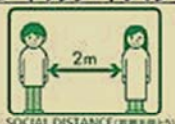


事業者向け(ライフハウス版)

新型コロナウイルス感染予防対策 ～「新しい日常」の定着に向けて～

区は新型コロナウイルスとの長期に渡る戦いを見据え、感染拡大を防止するための、働く場での「新しい日常」が定着した社会の構築を目指していきます。

事業者の皆様においては、事業を再開するに当たり、皆様の事業やお客様、従業員を守るためにも、引き続き、新型コロナウイルス感染症の拡大防止に向けた対策の徹底をお願いします。

暮らしや働き方の「新しい日常」		
新型コロナウイルス感染症を乗り越えていくために、暮らしや働く場での感染拡大を防止する習慣＝「新しい日常」を、一人ひとりが実践していきましょう。		
手洗いの徹底・マスクの着用 	ソーシャルディスタンス 	「3つの密」を避けて行動 NO!! 3密 
買い物 ■ 少人数・短時間で済まそう ■ レジで並ぶ時は間隔をあけよう ■ 通販やキャッシュレスを活用しよう 	娯楽・スポーツ等 ■ オンラインを活用し楽しもう ■ 公園は空いている時間、場所を選ぼう 	公共交通機関 ■ 混んでいる時間帯を避けよう ■ 徒歩や、自転車を利用しよう 
食事 ■ お箸やお皿の共用を避ける、座り方を工夫するなど、新しい食事マナーを実践しよう ■ テイクアウトやデリバリーを利用しよう 	働き方 ■ テレワークや時差出勤を広げよう ■ オンライン会議やはんこレスを進めよう ■ ついたてや換気、消毒など、職場に応じた工夫をしよう 	

1 利用者向け対策の取組例

- ☐ 入場者の列は間隔（できるだけ2m）を空ける。このための従業員による行列の整理、立ち位置の目印を付すなど、入場整理を行うことで混雑を防ぐ
- ☐ 入場者にマスク着用の徹底などの周知を図る
- ☐ 施設の規模に応じて入場者数や滞在時間の制限を設け、3密（密閉、密集、密接）にならないよう入場者数の制限に十分留意する
- ☐ 入場口や施設内各所に消毒備品等を設置し、入場者の手洗いや手指消毒、靴底消毒の徹底を図る

- 利用者に対し、手洗い・消毒の慣行に加え、大声の会話を慎むよう適宜アナウンスする
- 複数の人が使用する場所（トイレなど）、手や口が触れるようなもの（商品やコップ類など）をこまめに消毒・洗浄する
- 利用者や来場者等に対する紙やチラシ類、販促品などの物の配布は手渡しで行うことは中止し、机等に設置するなど、据え置き方式で行う

2 従業員向け対策の取組例

- 従業員に対し、出勤前の検温や新型コロナウイルス感染症を疑われる症状の有無を確認させ、毎日の報告を徹底する
- 体調不良の場合は、休養を促し、勤務中に体調不良となった場合には、直ちに帰宅させ自宅待機とする
- 従業員に対して、勤務中のマスク着用を促すとともに、各所に消毒備品等を設置し、手洗いや手指消毒を徹底させる
- 従業員間で、できるだけ2 mの距離を保てるよう、人員配置に配慮する
- 従業員同士が共有する物品や、手が頻繁に触れる場所をなるべく減らし、共有を避けることが難しい物品等（テーブル、椅子等）は、定期的に消毒する

3 施設環境整備の取組例

- レジや窓口など人と人の対面が想定される場所に、アクリル板や透明ビニールカーテンなどを設置し遮蔽し、立ち位置の目印を付すなど行列の整理を行うことで混雑を防ぐ
- 不特定多数の人が触れる場所・器具等（ドアノブ、タッチパネル、エレベーターのボタン等）は、こまめに清掃・消毒を行う

4 ライブハウスの取組例

- 出演者（演奏者・歌唱者等）と観客との間の距離をなるべく2 m確保する、ステージにいる出演者と観客との間にアクリル板を設置するなど、飛沫感染対策を公演主催者や来場者に要請する
- 余裕を持った入退場時間を設定し、券種やゾーンごとの時間差での入退場が行えるよう工夫する
- 来場人数は業界団体作成のガイドライン等を参考に目安を設定し、来場者には公演中もマスクを着用するよう呼びかける
- 出演者の入待ち、出待ちは厳に慎むよう周知徹底する
- 来場者と接触するような演出（声援を惹起する、来場者をステージに上げる、ハイタッチをする等）は、行わないようにする
- 物販において、多くの人が触れるようなサンプル品・見本品は取り扱わないよう呼びかける



出典：東京都「事業者向け東京都感染拡大防止ガイドライン」

令和4年9月 更新