

港区の産業・地域振興

令和3年度（2021年度）版 事業概要

港区産業・地域振興支援部

港区平和都市宣言

かけがえのない美しい地球を守り、世界の恒久平和を願う人びとの心は一つであり、いつまでも変わることはありません。

私たちも真の平和を望みながら、文化や伝統を守り、生きがいに満ちたまちづくりに努めています。

このふれあいのある郷土、美しい大地をこれから生まれ育つ子どもたちに伝えることは私たちの務めです。

私たちは、我が国が『非核三原則』を堅持することを求めるとともに、ここに広く核兵器の廃絶を訴え、心から平和の願いをこめて港区が平和都市であることを宣言します。

昭和60年8月15日

港 区

はじめに

世界的な大流行となった新型コロナウイルス感染症は、区民生活や地域経済へも大きな影響を及ぼしています。

区は、ウイルスという目に見えない脅威から区民の「命」と「健康」を守り、明るい未来への道筋を示すため、令和3年1月に「港区基本計画」を策定しました。

また、港区基本計画のもと、各総合支所が地域の皆さんと進める「参画と協働」を積極的に支援するとともに、「港区国際化推進プラン」、「港区文化芸術振興プラン」、「港区産業振興プラン」、「港区観光振興ビジョン」等に基づき、計画的に施策を推進しています。

多くの観光資源・観光拠点が存在する港区は、80か国以上の大使館等が立地し、およそ130か国の外国籍の方々が暮らす、国際性豊かな都市です。また、わが国における歴史と伝統を身近に感じることができる地域であり、多くの文化芸術施設にも恵まれ、多様な文化、価値観に触れることができる地域です。古くからの地場産業が続いているとともに、IT分野、デザイン分野をはじめとした先進性のある産業の集積が進んでいるまちです。

区民生活や地域経済の活力を取り戻し、更にはぎわいがあふれるまちを実現するため、地域を支える町会・自治会等や地域コミュニティの基盤となる多様な主体の活発な活動への支援、区内事業者への創業・経営支援や安全で安心して利用できる商店街づくりへの支援、区の魅力を生かした都市観光の推進など、切れ目ない支援に取り組んでいます。

こうした施策を歳入面で支える特別区税を安定的に確保するため、法令等に基づく正確な課税と納税方法の多様化など、納税者の利便性の向上に努めます。

本書は、港区における産業振興、地域振興分野における事業の取組や実績をまとめたものです。参考としてご活用いただければ幸いです。

令和3年8月

産業・地域振興支援部

目次

港区基本構想がめざす将来像	1
港区基本計画の全体像	2
産業・地域振興支援部の組織図	4
産業・地域振興支援部の組織及び現員	5
公益財団法人職員派遣一覧表	6
産業・地域振興支援部の主な事務	7
産業・地域振興支援部施設等一覧	9

地域振興課

大平台みなと荘の管理運営	10
区民保養施設借上	16
臨海斎場	23
区民斎場やすらぎ会館の管理運営	25
区民葬儀	27
公益財団法人港区スポーツふれあい文化健康財団の支援	28
みなと区民まつり	30
三田NNビル多目的ホール等利用	31
慶應義塾大学薬学部講堂等利用	32
港区民交流ガーデン事業	33
みなとパートナーズ基金	34
NPO活動助成事業	35
町会・自治会の支援	37
町会・自治会活動応援個別プログラム	38
新型コロナウイルス感染症対策町会等関係団体活動応援金支給事業	39
区民協働推進事業	40
区民協働スペース	41
国勢調査（基幹統計調査）（総務省）	42
経済センサス（基幹統計調査）（総務省・経済産業省）	45
工業統計調査（基幹統計調査）（総務省・経済産業省）	47
学校基本調査（基幹統計調査）（文部科学省）	48
住宅・土地統計調査（基幹統計調査）（総務省）	49
農林業センサス（基幹統計調査）（農林水産省）	50
商業動態統計調査（基幹統計調査）（経済産業省）	51
建設工事統計調査（基幹統計調査）（国土交通省）	52
就業構造基本調査（基幹統計調査）（総務省）	53
全国家計構造調査（基幹統計調査）（総務省）	54
統計関係刊行物等	55

住民基本台帳による港区の世帯数及び人口の推移	56
港区国際化推進プラン	57
外国人のための防災対策	59
外国人相談	61
多言語対応推進	62
外国人への情報提供事業	65
やさしい日本語推進	69
地域で育む日本語学習支援プロジェクト	71
大使館等との連携による国際交流	73
新年あいさつ交歓会への大使館等関係者の招待	80
国際力強化推進	81
港区国際文化交流のつどい	83
国際文化交流事業	84
国際交流スペースの運営	86
一般財団法人港区国際交流協会助成	87
区内の大使館一覧	88
ミナコレ(MINATO COLLECTION)	91
ロビーコンサート	92
文化芸術フェスティバル	93
文化プログラム推進事業	95
文化芸術ネットワーク会議	97
文化芸術活動サポート事業	99
文化団体との連携事業	100
（仮称）文化芸術ホール整備	102
港区文化芸術振興基金	103
港区文化芸術振興プラン	104

産業振興課

中小企業振興審議会の運営	105
港区産業振興プラン	106
産業振興センター等整備	108
港区産業団体連合会支援事業	109
商工ネット事業	110
経営情報の提供	111
産業情報の提供	
（1）中小企業応援情報誌「こうりゅう」の発行	112
（2）図書及び視聴覚教材の貸出し	113
中小企業ガイド作成事業	114
創業計画作成支援事業	115

新規開業賃料補助事業	117
企業間連携交流会・分科会事業	118
新製品・新技術開発支援事業	119
小規模企業事業承継支援事業	120
商品モニター調査支援事業	121
オーダーメイド経営強化支援事業	122
コミュニティ・ビジネス支援事業	123
販路拡大支援事業	124
ビジネス展示会・交流会	126
中小企業等ホームページ作成支援事業	127
新技術活用支援事業	128
I S O等取得支援事業	129
産業財産権取得支援事業	130
地場産業・伝統工芸産業の保護・育成	132
中小企業人材育成塾	134
中小企業セミナー	136
従業員の雇用促進・定着化	
(1) 中小企業優良従業員表彰	137
(2) 従業員レクリエーション	138
経営指導・相談の充実	
(1) 商工相談	139
(2) 受発注あっせん相談	140
(3) 経営相談	141
(4) 専門家派遣補助事業・実地技術支援補助事業	142
中小企業融資の拡充	
中小企業融資制度 No. 1	144
中小企業融資制度 No. 2	145
中小企業融資制度 No. 3	147
中小企業信用保険法	
信用保証協会の別枠保証制度	150
中小企業信用保険法の特例	
信用保証協会の別枠保証制度	151
中小企業経営安定緊急対策	152
小規模事業者経営改善資金利子補助	153
中小企業景況調査	154
一般就労支援	155
中小企業の人材確保支援事業	157
オープンイノベーション創出支援事業	158
中小企業テレワーク支援事業	160

店舗等賃料減額助成金交付事業	161
商店街振興組合法に関する事務	162
商店街組織化助成	163
港区内共通商品券自主発行事業運営支援	164
にぎわい商店街事業	
(1) コミュニティ事業	166
(2) 商店街活性化事業	168
(3) 地域連携型商店街事業	170
(4) 商店街振興アドバイザー派遣事業	171
(5) ちいばす・お台場レインボーバス車内広告	172
(6) 商店街情報の発信	173
商店街変身戦略プログラム事業	175
地域密着商店街プロモーション	177
商店街スマイル応援団	178
地域商店会助成	179
商店街・全国都市関係強化事業	180
商店グランプリ	182
小売業等店舗改装支援事業	183
生鮮三品等商店街店舗持続化支援事業	184
チャレンジ商店街店舗応援事業	185
テイクアウト・デリバリー・通信販売導入商店街店舗応援事業	186
コロナに負けるな！ものづくり・商業・観光応援金支給事業	187
大規模小売店舗立地法に関する事務	188
港区観光振興ビジョン策定	190
一般社団法人港区観光協会支援	191
観光情報発信事業	194
スマートフォンを活用した観光情報発信	196
バリアフリー観光の推進	198
観光・街区案内標識設置	199
港区観光インフォメーションセンター運営	200
港区観光ボランティアガイド事業	202
歴史観光資源の活用・促進	204
港区ものづくり・商業観光フェア	207
シティプロモーション推進事業	209
ワールドプロモーション	213
港区ワールドフェスティバルの開催	215
WELCOME 港区！の推進	217
夜の観光施策の推進	218
キャッシュレス決済を活用した還元事業	220

商工会館の管理運営	221
消費者センターの運営	226
消費生活情報の提供及び充実	229
消費者教育の充実	
(1) 消費者教室	232
(2) 消費者力検定講座	236
(3) 消費者教養講座	237
(4) 消費者問題推進員	241
消費者の自主活動の支援	
(1) 消費生活展	245
(2) 消費者団体等への支援	246
消費者団体の育成	247
消費者相談の充実	248
品質表示・計量の適正化	249
港勤労福祉会館の管理運営	252
勤労者福利文化事業の拡充	
(1) 勤労者向け資格取得支援講座	256
(2) 港区中小企業勤労者福利厚生事業	257
中小企業ワーク・ライフ・バランス支援	259

税務課

特別区税	261
特別区民税の賦課・徴収事務	262
税証明書のコンビニ交付	266
税証明書の電子申請サービス	267
軽自動車税の賦課・徴収事務	268
原動機付自転車等のオリジナルナンバープレート交付	269
特別区たばこ税の収納事務	270
入湯税の収納事務	271
臨時運行許可関係事務	272
住民税申告サポート	273

令和3年度に開始する新規事業

港区文化芸術活動継続支援事業	274
創業再チャレンジ支援事業	275
にぎわい商店街事業	
商店街地域力向上事業	276

港区基本構想がめざす将来像

21世紀を展望した港区の将来像

やすらぎある 世界都心・MINATO

かがやくまち (街づくり・環境)

- ・都市ルールの確立
- ・まちの基盤整備
- ・安全・安心な都心づくり
- ・循環型社会づくりへの貢献
- ・都心環境の整備
- ・環境負荷の少ない都心づくり
- ・環境意識の向上

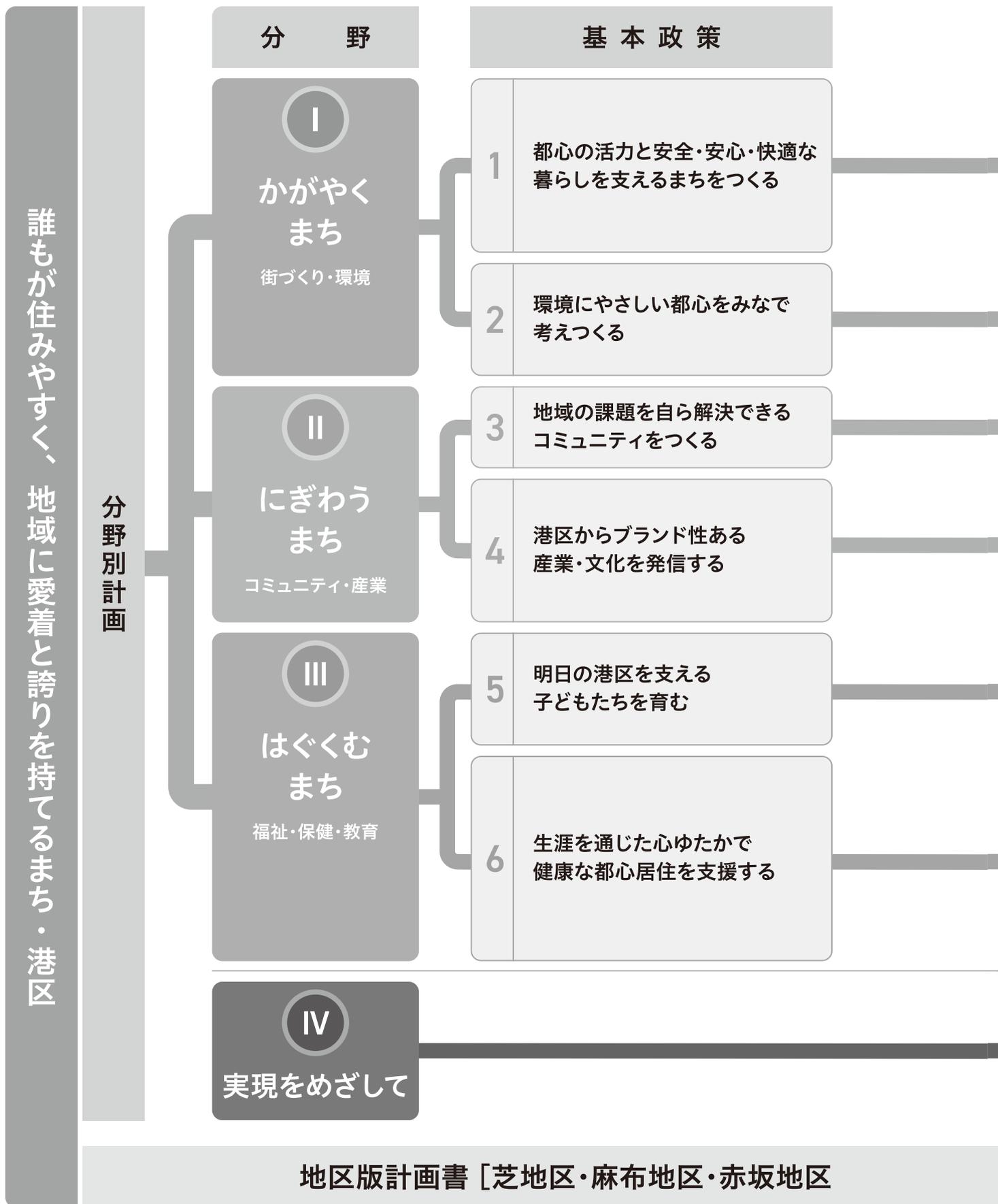
にぎわうまち (コミュニティ・産業)

- ・コミュニティの形成支援
- ・コミュニティ活動の場と機会の確保
- ・地域活動情報の共有化
- ・産業の育成支援
- ・コミュニティ・ビジネス等の支援
- ・国際性豊かな文化活動の支援

はぐくむまち (福祉・保健・教育)

- ・子どもの「育ち」を支える環境整備
- ・子どもの個性等を生かす学校教育の実施
- ・子どもの健康を守る体制づくり
- ・高齢者や障害者等の自立した生活の支援
- ・健やかで安全な暮らしの支援
- ・自己実現を目指す学習活動の支援
- ・豊かで多様な文化都市づくり

港区基本計画の全体像



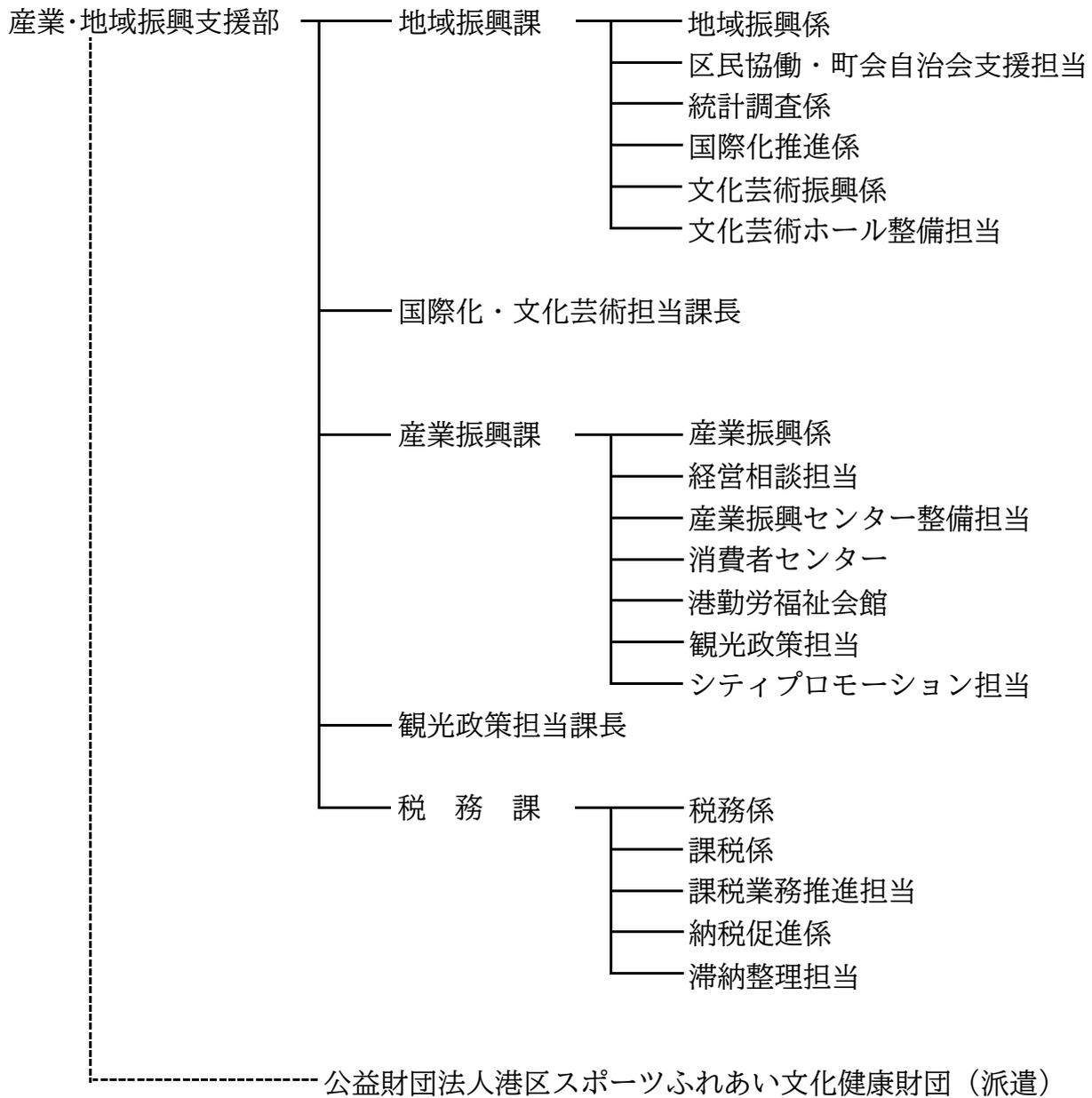
政 策

- 1 多様な人びとがともに支え合う魅力的な都心生活の舞台をつくる
- 2 世界に開かれた先駆的で活力あるまちの基盤を整備する
- 3 快適な暮らしを支える交通まちづくりを進める
- 4 自助・共助・公助により災害に強い都心づくりを進める
- 5 安全で安心して暮らせる都心をつくる
- 6 持続可能な循環型の都心づくりを進める
- 7 人や生物にやさしい、環境負荷の少ない都心環境をつくる
- 8 環境に対する意識を高め、健康で快適に暮らせる生活環境をつくる
- 9 参画と協働により地域を支える多様なコミュニティをつくる
- 10 豊かな国際性を生かした多文化共生社会をつくる
- 11 伝統と最先端技術が融合した区内産業を支援する
- 12 港区の特性を生かした個性ある商業集積の形成を支援する
- 13 港区ならではの魅力を生かした都市観光を展開する
- 14 豊かで多様な文化に包まれたまちづくりを進める
- 15 健やかな子どもの「育ち」を支える環境を整備する
- 16 子どもの個性、地域の特性を生かす学校教育を実施する
- 17 就学前児童ケアサービスを総合的に推進する
- 18 地域での支え合いと区民の自分らしく自立した地域生活を支援する
- 19 高齢者のいきいきと充実した地域での生活を支援する
- 20 障害者のゆたかで自立した地域での生活を支援する
- 21 区民が健やかで安全に暮らすことができるよう支援する
- 22 誰もがスポーツを楽しむことができる機会の確保と環境を整備する
- 23 区民の多様な学習活動と誇りと愛着ある郷土意識の醸成を支援する
- 24 先端技術の活用により利便性の高い区民生活を実現する
- 25 平和や人権、多様な価値観を尊重しながら、透明性が高く開かれた区政運営を推進する
- 26 行政資源を効果的・効率的に活用し、先駆的な施策を推進する

・高輪地区・芝浦港南地区] 別冊

産業・地域振興支援部の組織図

令和3年4月1日現在



産業・地域振興支援部の組織及び現員

令和3年4月1日現在

		部長級	課長級	係長級	係員
地域振興課	地域振興係	1	1	2	3
	区民協働・町会自治会 支援担当			1	
	統計調査係			1	7
	国際化推進係			1	3
	文化芸術振興係			1	5
	文化芸術ホール整備担当			1	
	小計	1	1	7	18
国際化・文化芸術担当		(1)			
産業振興課	産業振興係		1	1	8
	経営相談担当			1	
	産業振興センター 整備担当			1	
	消費者センター			2	2
	港勤労福祉会館			1	1
	観光政策担当			1	3
	シティプロモーション担当			1	1
小計		1	8	15	
観光政策担当			1		
税務課	税務係		1	2	10
	課税係			2	25
	課税業務推進担当			2	
	納税促進係			1	20
	滞納整理担当			4	
小計		1	11	55	
合計		1	4	26	88

※地域振興課部長級1名は、高輪地区総合支所長と産業・地域振興支援部長を兼務しています。

※部長は部庶務担当係、課長は各課庶務担当係に含めています。

※地域振興課長は、国際化・文化芸術担当課長を兼務しています。

※再任用職員を含みます。

※()は兼務です。

公益財団法人職員派遣一覧表

公益財団法人港区スポーツふれあい文化健康財団（派遣）

令和3年4月1日現在

	各 級 相 当 職 員 数			
	部長級	課長級	係長級	係 員
企 画 経 営 課	0	1	3	0
広 報 ・ 事 業 推 進 課	0	0	1	0
ス ポ ー ツ 事 業 課	0	0	1	0
マ ラ ソ ン 課	0	0	1	0
合 計	0	1	6	0

産業・地域振興支援部の主な事務

令和3年4月1日現在

地域振興課

地域振興係	地域振興に係る計画・調整 区民保養施設、区民斎場及び臨海斎場に関すること 公益財団法人港区スポーツふれあい文化健康財団の指導・調整・助成 産業・地域振興支援部の庶務事務
区民協働・町会自治会支援担当	区民協働の推進に係る調整 特定非営利活動団体等の支援・協働の推進 町会・自治会その他地域自治活動組織の育成支援
統計調査係	各種統計調査の実施 統計資料の収集・整理
国際化推進係	国際化に係る施策の企画 港区国際化推進プランの推進 国際交流に関すること 外国人相談 一般財団法人港区国際交流協会に関すること
文化芸術振興係	文化芸術振興に係る施策の企画 港区文化芸術振興プランの推進 公益財団法人港区スポーツふれあい文化健康財団の文化芸術事業の調整
文化芸術ホール整備担当	文化芸術ホールの整備等

産業振興課

産業振興係	中小企業の振興 港区中小企業振興審議会 港区産業振興プランの推進 中小企業従業員の定着安定 中小企業従業員の講習会及び研修会 商工業に係る資料の収集及び情報の提供 商店街活動の活性化 産業団体組織の育成指導 業種別団体の育成指導
経営相談担当	中小企業の経営相談及び経営支援 中小企業の融資 中小企業経営情報の収集及び提供 中小企業受発注の相談 商工会館に関すること 就労支援
産業振興センター整備担当	産業振興センターの整備等
消費者センター	消費者センターの運営 消費生活情報の提供及び充実 消費者教育の充実 消費者の自主活動の支援 消費者団体の育成 消費者相談の充実 品質表示・計量の適正化
港勤労福祉会館	港勤労福祉会館の管理運営業務 資格取得支援講座の開催 中小企業勤労者の福利厚生事業 中小企業ワーク・ライフ・バランスの支援
観光政策担当	港区観光振興ビジョンの推進 観光振興と商店街振興の連携 伝統工芸及び地場産業の保護及び育成 観光情報の発信 観光客の受入体制の整備 一般社団法人港区観光協会に関すること
シティプロモーション担当	シティプロモーションの推進 シティプロモーションに関する企画及び調整 シティプロモーションに係る関係団体等との連携及び調整

税務課

税務係	税務事務の企画、調査及び連絡調整 特別区税及びその収入金に係る収納 軽自動車税の賦課・減免及び督促 特別区たばこ税及び入湯税に係る徴収及び督促 特別区税等に係る納税奨励及び納税貯蓄組合に関すること 特別区税の証明 税務システムの総合的な連絡調整に関すること ふるさと納税に係る寄付金に関すること
課税係	特別区民税（個人都民税を含む。以下同じ。）の賦課及び減免に関すること
課税業務推進担当	特別区民税の課税に係る業務推進等に関すること
納税促進係	特別区民税及び軽自動車税の徴収事務 特別区民税の督促 特別区民税及び軽自動車税の滞納処分 徴収の嘱託及び受託
滞納整理担当	徴収困難な特別区税等の滞納処分

産業・地域振興支援部施設等一覧

令和3年4月1日現在

RC：鉄筋コンクリート・S：鉄骨・SRC：鉄骨鉄筋コンクリート

施設名	所在地・電話	竣工等年月	建物構造 延床面積	備考
大平台みなと荘 ※指定管理者導入施設 [指定管理者]富士急グループJV [指定期間] 令和3年4月1日 ～令和4年3月31日(1年間)	神奈川県足柄下郡 箱根町大平台294 TEL 0460-86-1122	平成10.7 (竣工)	RC4 地1 7,453.13㎡	定員125名 25室
区民斎場 やすらぎ会館 ※指定管理者導入施設 [指定管理者]港区葬祭業組合 [指定期間] 令和3年4月1日 ～令和4年3月31日(1年間)	港区南青山2-34-1 TEL 3470-3117	平成9.3 (竣工)	S2 775.39㎡	
統計調査係事務室	港区六本木5-16-45 TEL 5114-8881 麻布地区総合支所3階	平成24.9 (移転)	SRC3 地1 132.2㎡	
国際交流スペース	港区北青山1-6-3 都営北青山一丁目アパ ート3号棟地下1階 TEL 3796-3309	平成21.6 (開設)	RC10 地1 446.15㎡	
商工会館 ※指定管理者導入施設 [指定管理者](株)アクト・テク ニカルサポート [指定期間] 令和3年4月1日 ～令和4年3月31日(1年間)	港区海岸1-4-28 TEL 3433-0862	平成27.9 (竣工)	S2 777.60㎡	
消費者センター	港区芝浦1-16-1 みなとパーク芝浦2階 TEL 3456-4159	平成26.10 (竣工)	S8 一部SRC・ RC 地1 857.00㎡	
港勤労福祉会館	港区芝5-18-2 TEL 3455-6381	昭和50.9 (開設)	RC3 一部SRC 地2 2,745.92㎡	

※ 指定管理者制度は、民間事業者等の団体が指定管理者となって区の代行として施設の管理・運営を行うものです。

地 域 振 興 課

概 要

区民が自然とふれあい、元気回復を図るため、区民保養施設を開設しています。

平成 15 年 4 月 1 日から受付等業務を旅行会社に委託しています。

平成 18 年 12 月 1 日から指定管理者による管理運営を行っています。

※ 令和 3 年 4 月 1 日から令和 4 年 3 月 31 日（1 年間）は、富士急グループ J V が管理運営をしています。

内 容

(1) 施設概要

- ① 所在地 神奈川県足柄下郡箱根町大平台 294 番地
- ② 用途地域 商業地域・無指定地域（容積率 400%・建ぺい率 80%）
- ③ 自然公園法 普通地域（高さ制限 13m以下）
- ④ 温 泉 箱根大平台温泉組合権利 20 口（1 口毎分 1.8ℓ）
日量 51.84 m³/20 口
- ⑤ 敷地面積 8,805.09 m²
- ⑥ 延床面積 7,453.13 m²（職員宿舎を含む。）
- ⑦ 建物構造 鉄筋コンクリート造 本館 地下 1 階、地上 4 階
別館 地上 4 階
- ⑧ 客 室 25 室 定員 125 名
（内 訳）和洋室（2 ベッド＋8 畳）4 室（本館 4 室）定員 5 名
和室（12 畳）21 室（本館 7 室、別館 14 室）定員 5 名
- ⑨ その他の施設 レストラン、広間、大・小浴場、露天風呂、サウナ、カラオケ
ルーム、キッズルーム、遊戯室、図書室、喫茶コーナー、売店

(2) 利用対象者 区内在住、在勤者（申込み代表者は利用者登録が必要です。）

(3) 宿泊料金

平成 26 年度から平成 28 年度まで

1 部屋の利用人数	大人（12 歳以上） (円)	小人（4 歳以上 12 歳未満） (円)
1 人	8,900	—
2・3 人	8,400	4,200
4・5 人	7,900	

平成 29 年度から令和元年度まで

1 部屋の利用人数	大人（中学生以上） (円)	小人（4 歳以上小学生まで） (円)
1 人	10,500	—
2・3 人	10,000	5,000
4・5 人	9,500	

令和2年度から

1室の 利用人数	休前日等の利用		休前日等以外の利用	
	大人 (中学生以上) (円)	子供(4歳以上 小学生まで) (円)	大人 (中学生以上) (円)	子供(4歳以上 小学生まで) (円)
1人	14,500	—	11,500	—
2・3人	12,000	6,000	9,000	4,500
4・5人	10,000		7,000	

※ 料金は1泊2食付(入湯税別途)

※ 平成29年度までは、大人は12歳以上、子供は小人(4歳以上12歳未満)

※ 「休前日等」は、土曜日、祝日の前日、年末年始(12月29日～1月3日)

(4) 休憩料金 大人 550円、子供 250円

※ 入湯税を含みます。

※ タオルの販売、貸出しをしています。

(5) 休業日 無休(ただし、臨時休業日を設ける場合があります。)

根拠法令等

港区立大平台みなと荘条例

港区立大平台みなと荘条例施行規則

港区立大平台みなと荘の利用に関する要綱

事業開始時期

平成10年9月10日 開業

事業の実施状況

(1) 宿泊利用実績

項目 年度	稼働 日数 (日)	人員 利用率 (%)	部屋 利用率 (%)	利用 組数 (組)	利用 室数 (室)	大人 (人)	子供 (人)	計 (人)	幼児 (人)	合計 (人)
28※1	326	54.4	96.3	7,075	7,847	20,981	1,200	22,181	616	22,797
29	357	48.1	87.3	7,067	7,788	20,246	1,207	21,453	615	22,068
30	359	45.7	83.7	6,791	7,515	19,220	1,285	20,505	646	21,151
元※2	316	42.4	79.5	5,735	6,283	15,594	1,170	16,764	558	17,322
2※3	287	32.8	63.6	4,235	4,561	10,883	899	11,782	345	12,127

※1 平成28年度は、ジャグジーの防水工事等により平成28年9月1日から9月30日まで臨時休業

※2 令和元年度は、Wi-Fi設置及びLED化工事により令和2年1月16日から2月29日まで臨時休業

※3 令和2年度は新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため、令和2年4月8日から6月18日の間、臨時休業。また、令和3年1月8日から3月21日の間、対象期間中の新規受付を休止

(2) 事業費

年度	事業費 (円)
28	241,478,264
29	232,092,852
30	230,475,967
元	318,178,511
2	215,225,678

(3) 令和2年度 利用人員各月内訳

月	宿泊人員 (人)			休憩利用 (人)		
	大人	子供	計	大人	子供	計
4	181	18	199	3	0	3
5	0	0	0	0	0	0
6	608	31	639	9	1	10
7	1,204	68	1,272	12	0	12
8	1,611	248	1,859	19	0	19
9	1,087	67	1,154	18	0	18
10	1,314	66	1,380	8	0	8
11	1,566	118	1,684	12	1	13
12	1,147	107	1,254	13	0	13
1	482	39	521	12	0	12
2	493	48	541	3	0	3
3	1,190	89	1,279	5	0	5
計	10,883	899	11,782	114	2	116

(4) 男女別利用率 (幼児を除く)

年度	項目	男性		女性	
		人数 (人)	構成比 (%)	人数 (人)	構成比 (%)
28		7,705	34.7	14,476	65.3
29		7,522	35.1	13,931	64.9
30		7,326	35.7	13,179	64.3
元		6,337	37.8	10,427	62.2
2		4,632	39.3	7,150	60.7

(5) 代表者（同泊者含む）の在住・在勤の割合

年度	在住		在勤	
	人数（人）	構成比（％）	人数（人）	構成比（％）
28	14,680	66.2	7,501	33.8
29	14,368	67.0	7,085	33.0
30	13,940	68.0	6,565	32.0
元	11,758	70.1	5,006	29.9
2	8,010	68.0	3,772	32.0

(6) 年齢別宿泊者の利用割合

年度	項目	0～	11～	21～	31～	41～	51～	65～	75歳	合計
		10歳	20歳	30歳	40歳	50歳	64歳	74歳	以上	
28		(%) 4.9	(%) 2.3	(%) 1.7	(%) 6.3	(%) 10.1	(%) 12.2	(%) 30.7	(%) 31.8	(%) 100
29		5.0	2.6	1.7	5.5	11.2	12.8	28.7	32.5	100
30		5.5	2.8	2.0	6.0	11.4	13.3	25.1	33.9	100
元		6.0	3.6	2.2	6.5	12.8	13.9	22.7	32.3	100
2		5.9	4.6	2.6	6.3	13.9	16.2	20.3	30.2	100

(7) 一部屋の利用者数割合

年度	項目	1人	2人	3人	4人	5人	合計	利用人数 合計(人)	一部屋利用 人数(人)
		利用	利用	利用	利用	利用			
28	室数(室)	338	3,654	1,587	1,581	690	7,850	22,181	2.83
	割合(%)	4.3	46.6	20.2	20.1	8.8	100	—	—
29	室数(室)	270	3,901	1,633	1,438	546	7,788	21,453	2.75
	割合(%)	3.5	50.1	21.0	18.4	7.0	100	—	—
30	室数(室)	302	3,768	1,594	1,370	481	7,515	20,505	2.73
	割合(%)	4.0	50.2	21.2	18.2	6.4	100	—	—
元	室数(室)	266	3,298	1,350	993	376	6,283	16,764	2.67
	割合(%)	4.2	52.5	21.5	15.8	6.0	100	—	—
2	室数(室)	224	2,528	940	663	206	4,561	11,782	2.58
	割合(%)	4.9	55.4	20.6	14.5	4.5	100	—	—

※ 各年度の利用者数割合は、表示単位未満を四捨五入し、端数調整をしていないため、各項目の合計が100%にならない場合があります。

(8) 利用料金の減免（年度内2泊まで、1泊2食付）

みなと荘の宿泊利用について、利用料金の一部を減免し、区が負担します。

- ① 対象 65歳以上の区民（年度内に65歳を迎える者を含む。）又は身体障害者手帳・愛の手帳・精神障害者保健福祉手帳・被爆者健康手帳・戦傷病者手帳・特定医療費（指定難病）受給者証・都医療券（特殊医療（人工透析を必要とする腎不全、先天性血液凝固因子欠乏症等）及びB型・C型肝炎治療医療費助成受給者証は除く。）・障害者総合支援法の対象となる難病により障害支援区分認定通知書の交付を受けた区民（介護者も割引になる場合があります。）

※ 区民保養所利用手帳、寿手帳による減免は平成29年度で終了しました。

- ② 内容 平成30年度からは、チェックイン時に本人確認書類の提示のみで、減額した料金で利用できます。ただし、65歳以上の区民（年度内に65歳を迎える者を含む。）については、令和元年度までは、土曜日と日曜日及び年末年始（12月31日～1月3日）、令和2年度からは、土曜日と祝日の前日及び年末年始（12月29日～1月3日）の減額利用はできません。

③ 負担額

項目 年度	一部屋の利用人数	人数			
		4・5人	2・3人	1人	
26～28	本人負担額（円）	大人 2,500			小人 2,000
	区負担額（円）	5,400	5,900	6,400	2,200
29～元	本人負担額（円）	大人 3,000			子供 2,400
	区負担額（円）	6,500	7,000	7,500	2,600
2	本人負担額（円）	大人 3,200			子供 2,500
	区負担額（円） 上段 休前日等	11,300	8,800	6,800	3,500
	下段 休前日等以外	8,300	5,800	3,800	2,000

④ 減免者の利用実績

年度	28	29	30	元	2
人数(人)	4,941	5,037	5,275	4,536	3,116
減免額合計(円)	28,333,700	34,551,600	36,275,800	31,245,300	17,789,200

(9) 休憩利用

年度\項目	稼動日数 (日)	利用組数 (組)	大人 (人)	子供 (人)	計 (人)	幼児 (人)	合計 (人)
28	326	57	146	21	167	0	167
29	357	60	148	8	156	0	156
30	359	72	146	10	156	0	156
元	316	68	151	5	156	0	156
2	287	64	114	2	116	0	116

(10) 専用直行バスの運行

大平台みなと荘を利用する方専用のバスを平成 18 年 12 月 1 日から指定管理者により運行しています。利用料金(片道)は、大人 1,900 円、子供 1,300 円です。(最少催行人数 1 人)

① 申込み

利用日の前日の午後 4 時までに、大平台みなと荘へ電話による予約申込みが必要です。

利用の取消しは、3 日前の午後 8 時までに大平台みなと荘へ電話連絡が必要です。上記後はキャンセル料が発生します。

2 日前…30% 1 日前…40%
 当 日…50% 開始後及び無連絡不参加…全額

② 運行(一日 1 往復)

港区発		大平台発
9:30~10:40	各総合支所前等	11:15
		大平台みなと荘
↓		↓
13:00	大平台みなと荘	13:50~14:55
		各総合支所前等

③ 利用実績

年度\項目	港区発		大平台みなと荘発		合計	
	大人(人)	子供(人)	大人(人)	子供(人)	人数(人)	料金(円)※
28	3,229	112	3,056	133	6,530	12,280,600
29	3,512	112	3,251	110	6,985	13,151,600
30	3,213	127	3,186	133	6,659	12,512,250
元	2,849	125	2,767	127	5,868	11,013,850
2	1,862	74	1,701	70	3,707	6,965,450

※ 合計料金には、キャンセル料を含む

概 要

区民が自然とふれあい、元気回復を図るため、民間旅館及びホテル等を借り上げ区民保養施設として区民及び区内在勤者に提供します。

平成 15 年 4 月 1 日から受付等業務を旅行会社に委託しています。

内 容（令和 2 年度）

（1） 通年保養施設

借上施設 熱川プリンスホテル（静岡県賀茂郡東伊豆町奈良本 1248 番地 3）

① 借上部屋数

利用日区分	部屋数/日（室）
日曜日～金曜日	3
土曜日	6
12/31～1/3	5

新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため、令和 2 年 4 月 8 日から 6 月 18 日の間、利用を休止しました。また、令和 3 年 1 月 8 日から 3 月 21 日の間、対象期間中の新規受付を休止しました。

利用休止期間中に利用できなかった 234 室については、日曜日～金曜日分は令和 2 年 9 月 1 日から 11 月 9 日までの間、土曜日分は令和 2 年 9 月 5 日から令和 3 年 1 月 30 日の間（年末年始を除く）、上記の借り上げ部屋数に上乘せし、区民及び区内在勤者へ提供しました。

② 利用日数 1 回の利用につき 2 泊を限度とします。

③ 利用料金（1 人 1 泊 2 食付[税込]）

利用日区分	利用者負担額（円）	
	大人 （中学生以上）	子供 （4 歳から小学生まで）
年末年始（12/31～1/3）	13,750	10,450
夏季期間（7/22～8/30）	9,350	7,150
冬季期間（12/23～1/8）	9,350	7,150
上記以外の金・土・日曜日	8,800	6,600
上記以外の月～木曜日	7,700	6,050

※ 入湯税別途

(2) 夏季保養施設

令和2年度は新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため、例年実施している夏季保養施設の開設時期を移行し、春季保養施設として実施しました。

- ① 開設期間 令和3年2月20日～3月31日（40日間）
- ② 借上施設 8施設 延622室
- ③ 利用日数 1回の利用につき2泊を限度とします。
- ④ 利用料金

施設名	部屋数 (室)	利用者負担額（円）	
		大人	子供
湯けむりの里 柏屋	2	11,550	9,350
ロイヤルホテル 那須	2	8,250	6,050
ホテルオークラ東京ベイ	2	8,150	8,150
満ちてくる心の宿 吉夢	2	10,450	8,250
ホテル春日居	2	8,800	小学生 5,500 4歳～未就学児 3,300
ホテルニューアカオ	2	10,450	8,250
ハートピア熱海	2	7,700	4,950
伊東ホテル ジュラク	2	7,150	5,060

- ※ 大人は中学生以上、子供は4歳以上小学生まで
- ※ 利用者負担額は、1泊2食付（税込）の料金。ただし、ホテルオークラ東京ベイの利用者負担額は1泊朝食付（税込）の料金
- ※ ホテルオークラ東京ベイは、小学生までは、添寝の場合、朝食料金（1,633円）のみで利用可能
- ※ ホテルニューアカオは幼児施設使用料（2～3歳・添寝）2,200円が必要
- ※ 伊東ホテルジュラクは、幼児施設使用料（3歳・添寝）1,100円が必要
- ※ 入湯税別途（施設による）

(3) 冬季保養施設

- ① 開設期間 令和2年12月23日～令和3年1月8日（17日間）
- ② 借上施設 7施設 延238室
- ③ 利用日数 1回の利用につき2泊を限度とします。
- ④ 利用料金

施設名	部屋数 (室)	利用者負担額（円）	
		12/23～1/8 (右記期間を除く)	12/31～1/3
ホテル春日居	2	大人 8,800 子供(小学生) 5,500 子供(4歳～未就学児) 3,300	大人 12,650 子供(小学生) 10,450 子供(4歳～未就学児) 8,250
ホテルオークラ 東京ベイ	2	大人 8,150 子供 8,150 1/4～1/8 大人 6,150 子供 6,150	大人 8,150 子供 8,150
満ちてくる 心の宿 吉夢	2	大人 11,550 子供 9,350	大人 13,200 子供 11,000
おんやど恵	2	大人 12,100 子供 9,900	大人 13,200 子供 11,000
ラビスタ伊豆山	2	大人 10,450 子供 8,250	大人 12,650 子供 10,450
ホテル ニューアカオ	2	大人 9,350 子供 7,150	大人 12,650 子供 10,450
伊豆長岡 ホテル天坊	2	大人 8,250 子供 6,050	大人 11,550 子供 9,350

- ※ 大人は中学生以上、子供は4歳以上小学生まで
- ※ 利用者負担額は1泊2食付（税込）の料金。ただし、ホテルオークラ東京ベイの利用者負担額は1泊朝食付（税込）の料金
- ※ ホテルオークラ東京ベイは、小学生までは、添寝の場合、朝食料金（1,633円、令和3年1月1日の朝食は2,299円）のみで利用可能
- ※ ホテルニューアカオは幼児施設使用料（2～3歳・添寝）2,200円が必要
- ※ 入湯税別途（施設による）

(4) 臨時借上保養施設

ア 平成 28 年度

- ① 開設期間 平成 28 年 9 月 1 日～同年 9 月 30 日 (25 日間※除外日 5 日間あり)
- ② 借上施設 1 施設 延 50 室
- ③ 利用日数 1 回の利用につき 2 泊を限度とします。
- ④ 施設名及び利用料金

施設名	部屋数 (室)	利用者負担額 (円)	
		大人	小人 (4 歳以上 12 歳未満)
箱根路 開雲	2	7,200	5,292

イ 令和元年度

- ① 開設期間 令和 2 年 1 月 16 日～同年 2 月 29 日 (45 日間)
- ② 借上施設 2 施設 延 180 室
- ③ 利用日数 1 回の利用につき 2 泊を限度とします。
- ④ 施設名及び利用料金

施設名	部屋数 (室)	利用者負担額 (円)	
		大人	子供 (4 歳以上小学生まで)
おんやど恵	2	9,350	7,150
ハートピア熱海	2	7,700	4,950

(5) 利用料金の減免について

- ① 対象施設 通年保養施設 熱川プリンスホテル

ア 対象者 65 歳以上の区民 (年度内に 65 歳を迎える者を含む。) 又は身体障害者手帳・愛の手帳・精神障害者保健福祉手帳・被爆者健康手帳・戦傷病者手帳・特定医療費 (指定難病) 受給者証・都医療券 (特殊医療 (人工透析を必要とする腎不全、先天性血液凝固因子欠乏症等) 及び B 型・C 型肝炎治療医療費助成受給者証は除く。)
・障害者総合支援法の対象となる難病により障害支援区分認定通知書の交付を受けた区民 (介護者も割引になる場合があります。)

※ 区民保養所利用手帳、寿手帳による減免は平成 29 年度で終了しました。

イ 内容 年度内 2 泊分に限り、1 泊 2 食付の利用料金 (税込) から大人 2,100 円、子供 1,260 円を減額した料金でご利用いただけます。

平成 30 年度からは、チェックイン時に本人確認書類などの提示で、減額した料金でご利用できます。ただし、65 歳以上の区民 (年度内に 65 歳を迎える者を含む。) については、令和元年度まで土曜日と日曜日及び年末年始 (12 月 31 日～1 月 3 日)、令和 2 年度からは土曜日と祝日の前日及び年末年始 (12 月 29 日～1 月 3 日) の減額利用はできません。

② 利用料金減免者の利用実績

年度	大人		子供※	
	利用人数 (人)	金額 (円)	利用人数 (人)	金額 (円)
28	826	1,734,600	2	2,520
29	786	1,650,600	2	2,520
30	852	1,789,200	8	10,080
元	731	1,535,100	9	11,340
2	476	999,600	4	5,040

※ 平成 29 年度までは、大人は 12 歳以上、子供は 4 歳以上 12 歳未満

根拠法令等

港区区民保養施設要綱

事業開始時期

- | | |
|------------|----------------------|
| (1) 通年保養施設 | 昭和57年6月1日 |
| 司旅館 | 昭和57年6月1日～昭和59年3月31日 |
| 水の口園 | 昭和59年6月1日～昭和64年1月5日 |
| 野州園 | 昭和64年1月6日～平成13年3月31日 |
| ホテル暖香園 | 平成13年5月1日～平成30年5月31日 |
| 熱川プリンスホテル | 平成30年6月1日 |
| (2) 夏季保養施設 | 平成元年7月21日 |
| (3) 冬季保養施設 | 平成4年12月20日 |

利用登録者数

(各年度末現在)

年度	在住者 (人)	在勤者 (人)	合計 (人)
28	21,448	997	22,445
29	21,641	945	22,586
30	22,206	963	23,169
元	22,529	1,059	23,588
2	22,219	824	23,043

事業の実施状況

通年保養施設

(1) 利用実績

年 度	宿泊利用人数 (人)			室数(室) (定員 5 人/室)			人員 利用率 (%)	部屋 利用率 (%)
	大人 ※1	子供 ※1	計	日～金	土	年末 年始		
28 ※2	2,951	225	3,176	3	7	5	46.5	86.0
29	2,815	201	3,016	3	7	5	45.9	85.6
30 ※3	545	14	559	3	7	5	52.0	96.7
	2,309	190	2,499	3	6	5	48.9	93.5
元	2,661	237	2,898	3	6	5	47.5	90.4
2	2,020	175	2,195	3	6	5	36.3	70.9

※1 平成 29 年度までは、大人は 12 歳以上、子供は 4 歳以上 12 歳未満

※2 平成 28 年度は、大平台みなと荘の休業に伴い、9 月 1 日から 9 月 30 日の間、日～金曜日及び土曜日に上表の室数に 2 室ずつ上乘せ

※3 平成 30 年度は、上段はホテル暖香園 (5 月まで)、下段は熱川プリンスホテル (6 月から)

(2) 事業費

年度	事業費 (円)
28	87,256,166
29	90,870,211
30	91,207,011
元	112,116,420
2	146,981,848

(3) 令和2年度各月別実績

月	宿泊利用人員 (人)		
	大人	子供	計
4	27	5	32
5	0	0	0
6	79	1	80
7	192	15	207
8	276	50	326
9	372	19	391
10	263	19	282
11	244	20	264
12	165	19	184
1	116	7	123
2	110	8	118
3	176	12	188
計	2,020	175	2,195

新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため、令和2年4月8日から6月18日の間、利用を休止しました。また、令和3年1月8日から3月21日の間、対象期間中の新規受付を休止しました。

利用休止期間中に利用できなかった234室については、日曜日～金曜日分は令和2年9月1日から11月9日までの間、土曜日分は令和2年9月5日から令和3年1月30日の間（年末年始を除く）、借り上げ部屋数に上乘せし、区民及び区内在勤者へ提供しました。

概 要

港区、品川区、目黒区、大田区、世田谷区の5区が共同して、火葬場と葬儀式場を併設した広域斎場を設置しています。

臨海斎場の管理運営経費等に対して負担金を支出しています。

内 容

(1) 施設概要等

- | | |
|--------|--|
| ① 事業主体 | 臨海部広域斎場組合（地方自治法による一部事務組合） |
| ② 組織区 | 港区・品川区・目黒区・大田区・世田谷区 |
| ③ 所在地 | 大田区東海一丁目3番1号 |
| ④ 敷地面積 | 22,496.74 m ² |
| ⑤ 延床面積 | 7,599.31 m ² |
| ⑥ 構造等 | 鉄筋コンクリート造、一部鉄骨造、地上2階
(火葬炉10基、葬儀式場4式場、駐車場259台) |

(2) 利用時間・使用料

(令和3年4月1日現在)

区 分	利用時間	使用料 (円)	
		組織区内※	組織区外
火葬炉	午前9時～午後4時(最終火葬開始時間)	12歳以上 40,000	12歳以上 80,000
		12歳未満 24,400	12歳未満 48,800
火葬待合室	火葬時間内	20,000 (1室)	60,000 (1室)
葬儀式場	午後2時～翌日午後1時	56,000 (1室)	170,000 (1室)
遺族等控室	午後4時～翌日午後3時	14,000 (1室)	42,000 (1室)
会葬者控室	午後5時～翌日午後4時	30,000 (1室)	90,000 (1室)
柩保管施設	24時間ごと(24時間に満たない場合は24時間とします。)	3,000 (1柩)	10,000 (1柩)

※ 組織区内の適用は次の場合です。

- ・死亡時に組織区内に住所を有していた人の火葬、葬儀、又は柩保管を行う場合
- ・火葬又は葬儀を主宰する人(亡くなった人の2親等以内の親族に限る。)が組織区内に住所を有する場合
- ・外科手術・事故等による四肢の火葬及び柩保管施設利用者が、組織区内に住所を有する場合

根拠法令等

臨海部広域斎場組合格約

臨海部広域斎場組合臨海斎場条例

事業開始時期

平成16年1月15日

事業の実施状況

(1) 負担金額

年度	28	29	30	元	2
組合事業費 (円)	1,025,076,471	875,095,647	819,796,629	591,127,715	597,199,465
港区負担額 (円)	47,063,606	30,914,479	25,342,949	6,501,659	8,583,200

(2) 利用実績

年度	28		29		30		元		2	
港区利用件数 (件)	火葬	式場								
	288	64	273	57	308	69	310	72	336	54

概 要

安価な費用で安心して葬儀ができるよう区民斎場を開設しています。

※ 平成18年4月1日から指定管理者として港区葬祭業組合が管理運営をしています。

指定期間は、令和3年4月1日から令和4年3月31日までです。

内 容

(1) 施設概要等

- ① 名 称 港区立区民斎場やすらぎ会館
- ② 所 在 地 港区南青山二丁目34番1号
- ③ 敷地面積 640.14 m²
- ④ 延床面積 775.39 m²
- ⑤ 構 造 等 鉄骨造2階（式場2室、仮安置施設1室、駐車場11台）

※ 平成27年7月13日から平成29年1月2日まで、南青山陸橋の耐震補強工事のため、駐車場の利用を中止しました。

(2) 利用時間・使用料

利用時間（区分）	使用料（円）		
	平成28年度まで	平成29年度から平成30年度まで	平成31年度から
午後4時～翌日午後3時	77,000	85,300	85,300
午後4時～翌日午前8時30分	40,000	42,200	42,200
午前8時30分～午後3時	37,000	43,100	43,100
仮安置施設 1利用(24時間単位)	6,200	1,400	800

※ 仮安置施設使用料については、柩冷蔵装置1台の利用で、24時間に満たないものも1利用とみなします。

- (3) 対 象 亡くなった区民の葬儀を行う人、区民で3親等以内の親族の葬儀を行う人

- (4) 休 館 日 1月1日・2日 臨時休館日

根拠法令等

港区立区民斎場条例

港区立区民斎場条例施行規則

事業開始時期

平成9年4月1日

事業の実施状況

(1) 利用件数等

年 度	28	29	30	元	2
式場利用件数 (件)	249	258	104	237	152
仮安置施設利用日数 (日)	193	249	92	343	215

※ 平成30年9月1日から平成31年3月31日まで、大規模改修のため、休館しました。

※ 令和2年4月6日から同年5月31日まで、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため、利用の受付を1日1室×2区分（通常は1日2室×2区分）に制限しました。

(2) 使用料の収入状況

年 度	28	29	30	元	2
合計 (円)	19,615,600	21,553,300	8,534,900	19,561,200	12,125,700

(3) 事業費

年 度	28	29	30	元	2
事業費 (円)	40,770,194	38,542,910	268,533,538	29,239,437	29,646,875

※ 平成30年度は、大規模改修経費を含みます。

区民葬儀

各総合支所区民課
地域振興課

概 要

区民が執り行う葬儀の費用負担の軽減を図るため、区民葬儀を実施しています。
※ 各総合支所区民課において、区民葬儀券を発行しています。

内 容

利用方法

各総合支所で区民葬儀券の交付を受け、区民葬儀取扱指定店に申し込みます。

区民葬儀取扱指定店

店 名	所在地
青山典範（資）	南青山2-18-2
（有）第一社	南青山6-8-2
（有）吉田商店	白金台4-7-5
（有）遠州屋葬儀社本店	六本木3-4-14
（有）奥村式典社	白金3-2-9
（株）牧野総本店	高輪1-21-1

根拠法令等

特別区区民葬儀運営協議会設置要領
特別区区民葬儀実施要領

事業開始時期

昭和40年8月

事業の実施状況

年 度	28	29	30	元	2
利用件数 (件)	33	31	30	36	61

概 要

コミュニティの振興を図り、健康で文化的な区民生活の向上と地域社会の発展に寄与することを目的とします。

内 容

公益財団法人港区スポーツふれあい文化健康財団に対し補助金の交付、指導及び調整を行っています。

根拠法令等

公益財団法人港区スポーツふれあい文化健康財団に対する助成に関する条例
 公益財団法人港区スポーツふれあい文化健康財団に対する助成に関する条例施行規則

事業開始時期

平成8年4月1日

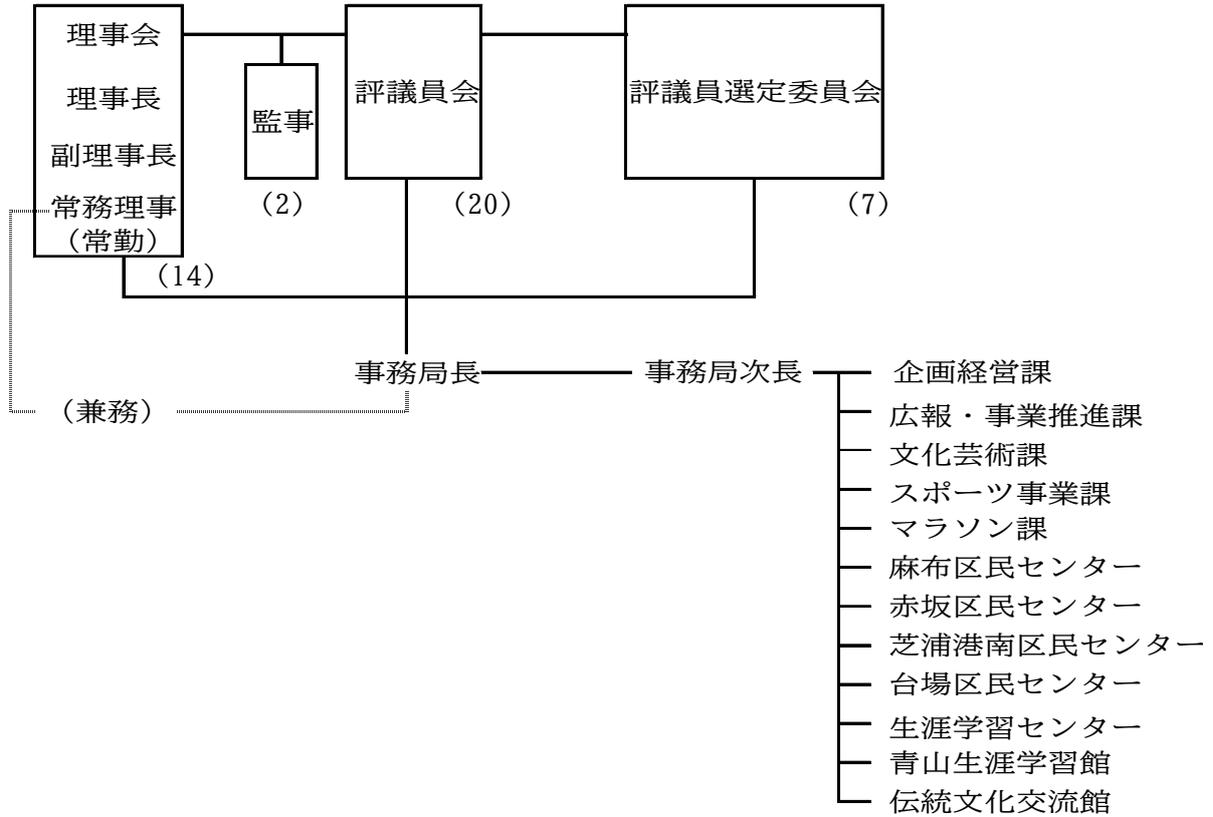
事業の実施状況

年度	補助金交付額（円）
28	398,864,824
29	422,265,008
30	521,629,917
元	536,405,184
2 ※	381,319,188

※令和2年度は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため、MINATOシティハーフマラソン及びみなと区民まつりを中止しました。

令和3年4月1日現在

公益財団法人港区スポーツふれあい文化健康財団 組織図



所属	常勤職員			非常勤職員	その他	合計 (人)
	港区派遣	財団固有	小計	財団固有		
企画経営課	4 (1)	5 (1)	9 (2)	0	1	10 (2)
広報・事業推進課	1	8	9	0	1	10
文化芸術課	0	5	5	0	0	5
スポーツ事業課	1	5	6	0	1	7
マラソン課	1	5	6	0	0	6
麻布区民センター	0	2	2	5	0	7
赤坂区民センター	0	3	3	6	0	9
芝浦港南区民センター	0	2	2	5	0	7
台場区民センター	0	2	2	5	0	7
生涯学習センター	0	4	4	7	0	11
青山生涯学習館	0	2	2	4	0	6
伝統文化交流館	0	3	3	3	0	6
合計 (人)	7 (1)	46 (1)	53 (2)	35	3	91 (2)

※理事、監事、評議員及び評議員選定委員の () 内は、現在数
 ※企画経営課の () 内は、管理職 (常勤職員・財団固有には事務局長、港区派遣には事務局次長を各1人) の人数 (内数)。
 ※常勤職員とは週5日勤務者、非常勤職員とは週4日勤務者
 ※区民センター、生涯学習センター及び青山生涯学習館、伝統文化交流館の人数は、指定管理施設への配置数

概要

みなと区民まつりは、港区及びみなと区民まつり実行委員会並びに公益財団法人港区スポーツふれあい文化健康財団が共同主催しています。

事業開始時期

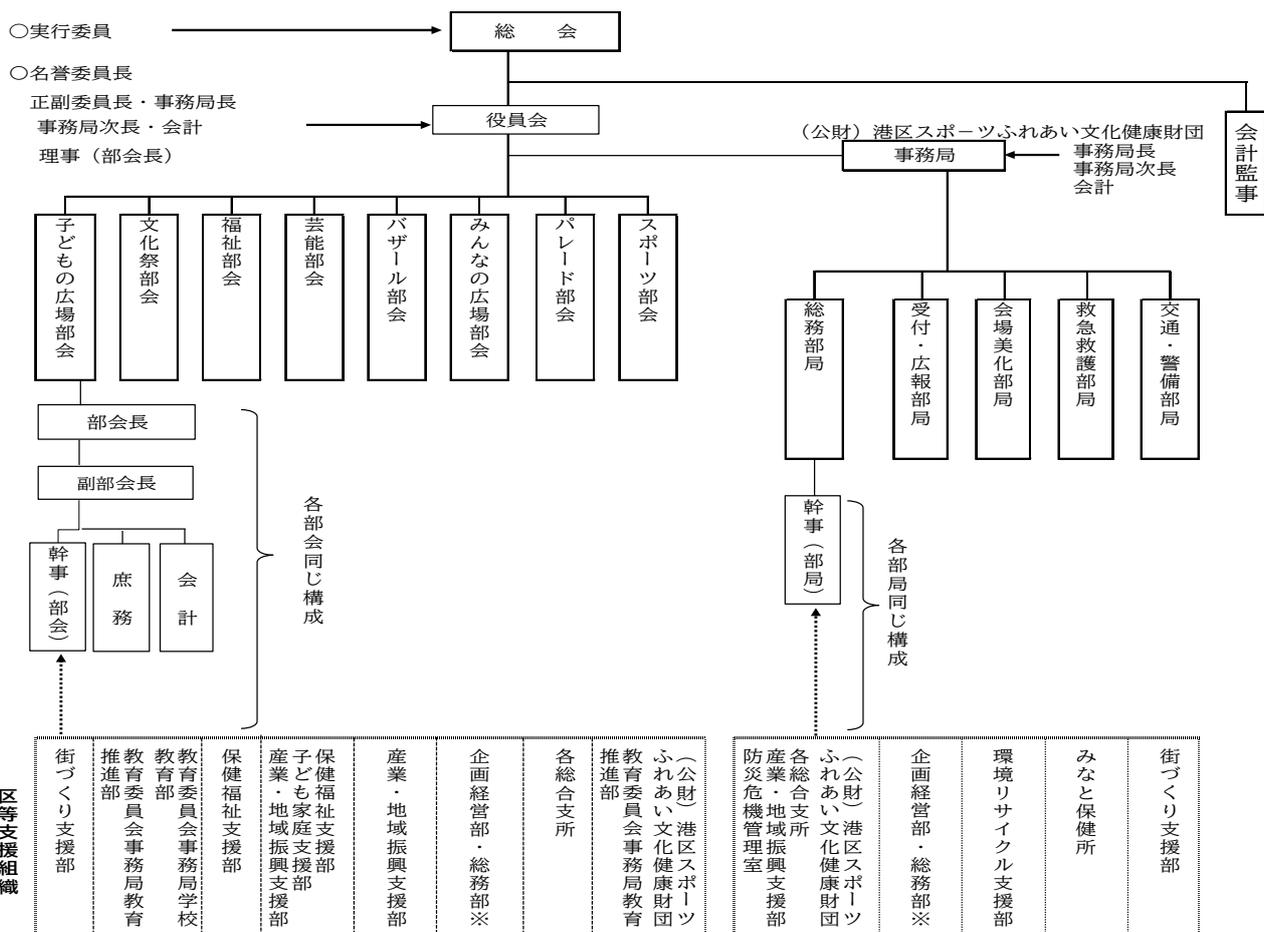
昭和 57 年 第 1 回みなと区民まつり

※ 平成 8 年から公益財団法人港区スポーツふれあい文化健康財団が事務局として運営しています。

内容

2020（第 39 回）みなと区民まつり実行委員会組織図

※ 令和 2 年度は、みなと区民まつり、みなと区民スポーツ・体育祭を新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため中止しました。代替事業として各団体の活動の様子を、公益財団法人港区スポーツふれあい文化健康財団のホームページ等で紹介する「WEBでみなと区民まつり」を開催しました。



事務局の運営は、（公財）港区スポーツふれあい文化健康財団が行う。
※ 会計室、区議会事務局、選挙管理委員会事務局、監査事務局を含む。

概 要

三田NNビル多目的ホール等の利用に関する協定書に基づいて区に提供されている、芝四丁目の三田NNビル多目的ホール及び多目的スペースの利用の受け付けをしています。

内 容

(1) 対象事業

港区又は港区関係団体が実施する文化・国際交流に関する事業

(2) 年間利用日数等

- ① 多目的ホール 年間 20 日まで
 ② 多目的スペース（4 部屋）年間 80 回まで
 （午前、午後、夜間毎に 1 回とする。）

(3) 利用料金

無料（音響・映像機器等の備品は有料）

事業開始時期

平成 7 年 5 月

事業の実施状況

令和 2 年度は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響に伴い、利用団体からの申請が取り下げられました。

年度	28	29	30	元	2
部屋名					
多目的ホール（回）	2	2	2	3	0
多目的スペース（回）	55	60	60	54	0
計	57	62	62	57	0

慶應義塾大学薬学部講堂等利用

地域振興課

概 要

慶應義塾大学薬学部講堂等の使用に関する協定書に基づいて区に提供されている、慶應義塾大学薬学部の中講堂（旧マルチメディア講堂）と、その付属施設・設備等の利用の受け付けをしています。

内 容

（1）対象事業

港区が主催又は共催するシンポジウム及び説明会等

（2）年間利用日数等

年間 12 日もしくは 30 回（午前、午後、夜間毎に 1 回とする。）まで

（3）利用料金

無料

事業開始時期

平成 15 年 4 月

事業の実施状況

令和 2 年度は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため、令和 2 年 4 月 8 日から令和 3 年 3 月 31 日まで学外組織は使用できませんでした。

年度	28	29	30	元	2
使用回数（回）	17	16	14	14	0

概 要

まちの緑化推進や花と緑に親しむ活動を通じた、新たな地域コミュニティの形成を図ります。

内 容

区民参加による区立芝公園での花壇づくり、区民グループ等による交流ガーデン指定地での自主園芸活動を支援しています。

根拠法令等

港区民交流ガーデン事業実施要綱

事業開始時期

平成14年7月

事業の実施状況

- ・区立芝公園での港区民交流ガーデンクラブの活動
- ・高松中学校PTAによるガーデンクラブの活動

年度	28	29
事業費（円）	407,979	417,181

※ 当事業は、平成29年度をもって、廃止となりました。

概 要

区内におけるボランティア・NPO活動の活性化を目的として、区と区民、企業等のパートナーシップにより、これらの活動を支援し、協働を推進する仕組みとして、平成15年度にみなとパートナーズ基金を設置しました。

内 容（基金の仕組み）

- (1) 区が平成15年度に1億円を積立金として基金を設置しました。
- (2) 区民や企業等からの寄付金を基金に積み立てます。
- (3) 積み立てた資金は、NPO活動助成事業及びその他寄付の趣旨に沿った事業に充当します。

根拠法令等

みなとパートナーズ基金条例

みなとパートナーズ基金への寄付金の受領及び基金管理に伴う事務処理要領

事業開始時期

平成15年4月1日

事業の実施状況

(1) 年度末残高

年度	残高（円）
28	98,488,615
29	96,007,615
30	94,456,016
元	93,509,385
2	103,613,082

※ 令和2年度末の残高には、港区版ふるさと納税制度の団体応援寄付金の一部を含みます。

(2) 寄付の状況

年度	件数	寄付額（円）
28	1	300,000
29	4	210,000
30	1	272,401
元	0	0
2	8	1,002,000

※ 令和2年度から、港区版ふるさと納税制度における寄付も含みます。

概 要

みなとパートナーズ基金を活用し、区内で活動するN P Oやボランティア団体が行う公益活動に対し、その経費の一部を助成します。

内 容

(1) 助成対象団体

特定非営利活動促進法（平成10年法律第7号）の規定に基づき設立された特定非営利活動法人及び公益活動を目的とする団体（法人を除く。）

(2) 助成対象事業

① 単独事業

- ア 団体活動基盤整備事業 団体の財政基盤、情報基盤、人的基盤等の団体活動基盤を強化するための事業
- イ 地域福祉向上事業 団体が主体となって実施する社会的課題の解決、区民福祉の向上に貢献する事業

② 協働事業

- ア 団体による協働事業 他の団体との協働により団体が独自で実施するよりも地域福祉が向上し、継続やさらなる発展が期待できる事業
- イ 区との協働事業 区との協働により地域福祉が向上し、継続やさらなる発展が期待できる事業

(3) 選考方法

助成団体を公平かつ厳正に選考するため、N P O活動助成審査会の意見を参考に決定します。

根拠法令等

港区N P O活動助成要綱

港区N P O活動助成審査会設置要綱

事業開始時期

平成15年7月1日

事業の実施状況

年度	単独事業		協働事業		合計（円）
	団体数	助成額（円）	団体数	助成額（円）	
28	9	2,729,000	0	—	2,729,000
29	6	2,298,000	1	244,000	2,542,000
30	6	2,241,000	0	—	2,241,000
元	5	1,042,000	0	—	1,042,000
2	4	1,506,000	2	861,000	2,367,000

※ 令和元年度は5団体に助成を決定しましたが、1団体から助成対象事業中止承認申請書が提出され、これを承認しました。

概 要

永年の町会・自治会での地域自治振興への尽力に対して敬意を表するため、退任した町会・自治会の会長、副会長及び役員へ感謝状を贈呈します。

内 容

地域自治の育成、発展及び公共の福祉の増進に功績があり、町会又は自治会の役員の職にあった者に対する感謝状贈呈基準第2条に該当する方へ記念品を添えて感謝状を贈呈します。

根拠法令等

町会又は自治会の役員の職にあった者に対する感謝状贈呈基準

事業開始時期

昭和62年4月1日

実績表

年度	28	29	30	元	2
総合支所					
芝地区	3	5	6	6	5
麻布地区	6	2	4	4	4
赤坂地区	5	2	0	3	6
高輪地区	8	5	5	6	6
芝浦港南地区	0	1	3	2	0
合計（人）	22	15	18	21	21

概 要

町会・自治会の現状及び抱える課題、個別の実情を踏まえた上で、地域の新たな価値の創造や課題解決に取り組むための「応援個別プログラム」を実施し、持続可能な町会・自治会活動の実現に向けた支援を、平成30年度から3年間かけて行いました。令和3年度からは、新たな支援団体を募集し、支援期間を2年間に短縮して実施します。

内 容

- 1年目（平成30年度） 対象団体の現状分析
- 2年目（令和元年度） 「応援個別プログラム」の実施
- 3年目（令和2年度） フォローアップと検証

事業開始時期

平成30年8月

支援町会・自治会数

(単位：団体)

総合支所	支援期間	平成30年度から 令和2年度まで	令和3年度から 令和4年度まで
芝地区		2	2
麻布地区		—	1
赤坂地区		2	2
高輪地区		2	2
芝浦港南地区		2	3
合計		8	10

事業の実施状況

新たな担い手の確保、情報発信の仕方、公共空間の利活用、団体の基盤整備等の支援

年度	30	元	2
事業費（円）	4,442,904	4,889,500	5,005,000

概 要

新型コロナウイルス感染症の影響により、活動の機会が減少している町会・自治会及び関係団体に対し、活動の維持・継続をしていくための「新型コロナウイルス感染症対策町会等関係団体活動応援金」を支給します。

内 容

(1) 対象団体

- ① 町会・自治会（防災住民組織を含む）
- ② ①以外の関係団体

(2) 支給額

	区分	支給額（円）
① 町会・自治会 （防災住民組織を含む）	150会員以下	50,000
	151会員以上500会員以下	100,000
	501会員以上1,000会員以下	150,000
	1,000会員超	200,000
	防災住民組織	50,000
② ①以外の関係団体		100,000

※ 令和2年4月1日現在の会員数（会員世帯数と会員集合住宅数と事業所会員数を加えたもの）

根拠法令等

港区新型コロナウイルス感染症対策町会等関係団体活動応援金支給事業実施要綱

事業開始時期

令和2年5月29日から令和3年3月31日まで

事業の実施状況

	町会・自治会	関係団体	合計
支給件数（団体）	232	68	300
支給金額（円）	19,300,000	6,800,000	26,100,000

概 要

各総合支所を中心とした、各活動主体との協働の取り組みや区の地域特性を踏まえ、区や各活動主体が協働について共通認識を深め、さらに協働を推進するため、協働の定義や原則等を明確化した「港区区民協働ガイドライン」を、平成26年3月に策定しました。

ガイドラインの理念に基づき、より協働を推進させるための具体的な方策について検討していきます。

内 容

- (1) 学識経験者、区内活動団体代表者及び公募区民で構成する「港区協働推進委員会」及び庁内関連部署の区職員で構成する「港区協働推進会議」を設置し、協働を推進させる具体的な取組について検討します。
- (2) 協働に関しての理解を深める講演会や研修などを実施します。

事業開始時期

平成26年4月

事業の実施状況

年度	28	29	30	元	2
港区協働推進委員会（回）	0	3	1	2	1
港区協働推進会議（回）	2	3	0	0	0
協働に関する職員研修（回） （参加者、人）	3 489	4 415	8 662	12 496	オンライン 1,449
協働に関するパネルディスカッション・ 交流会（回） （参加者、人）	1 17	1 29	1 12	1 28	オンライン -

※ 令和元年度から協働に関する職員研修は人事課事業として実施しています。

※ 令和2年度の協働に関する職員研修はオンラインで実施しました。協働に関するパネルディスカッションは、港区公式 YouTube チャンネルで動画配信し、交流会は実施していません。

年度	28	29	30	元	2
事業費（円）	1,280,952	1,888,427	2,453,978	928,200	812,740

※ 令和元年度からは、協働に関する職員研修に係る費用を含みません。

概 要

地域の課題解決に向けた区民と区との協働の場及び区民相互の活動の場として、会議室を基本とした区民協働スペースを設置し、各総合支所において管理運営します。

内 容

(1) 利用対象

区民と区が協働して行う地域課題解決のための活動又は公共的若しくは公益的な活動を行う団体

(2) 利用料金

無料

事業開始時期

平成 23 年 11 月 1 日

根拠法令等

港区区民協働スペースの設置及び管理運営に関する要綱

区民協働スペース一覧

(令和 3 年 4 月 1 日現在)

名称	所在地
芝	港区芝五丁目 13 番 15 号 芝三田森ビル 2 階
新橋	港区新橋六丁目 4 番 2 号 きらきらプラザ新橋 1 階・4 階
芝公園	港区芝公園二丁目 7 番 3 号 芝公園保育園 3 階
愛宕	港区虎ノ門三丁目 19 番 15 号 ザ・パークハウス愛宕虎ノ門 1 階
東麻布	港区東麻布二丁目 1 番 1 号 東麻布二丁目複合施設 3 階
麻布	港区六本木五丁目 16 番 46 号 麻布保育園 3 階
六本木	港区六本木六丁目 5 番 19 号 シティハイツ六本木公共施設棟 1 階
赤坂	港区赤坂四丁目 18 番 13 号 赤坂地区総合支所 2 階
高輪	港区高輪一丁目 5 番 38 号 HUG 高輪 2 階
高輪台	港区高輪三丁目 10 番 16 号 優っくり村高輪台 1 階
白金台	港区白金台四丁目 6 番 2 号 ゆかしの杜 6 階
芝浦	港区芝浦一丁目 16 番 1 号 みなとパーク芝浦 1 階
品川駅港南口	港区港南二丁目 3 番 13 号 品川フロントビルキッズ館 1 階
港南	港区港南四丁目 3 番 7 号 さんぼーと港南 1 階・2 階

国勢調査

概要

- (1) 調査の目的
国内の人口・世帯の実態を把握し、各種行政施策その他の基礎資料を得ることを目的とします（法定受託事務）。
- (2) 調査の対象
調査時において、本邦に引き続き3か月以上居住する者。ただし、外国政府の外交使節団・領事機関の構成員（随員やその家族を含む。）及び外国軍隊の軍人・軍属とその家族を除く。
- (3) 調査の時期
 - ① 調査周期 5年
 - ② 調査期日 10月1日

根拠法令等

統計法
国勢調査令
国勢調査施行規則

事業開始時期

大正9年

事業の実施状況

10年ごとに大規模調査、その中間年に簡易調査を実施

調査年	平成12年	平成17年	平成22年	平成27年	令和2年
調査期日	10月1日 大規模調査	10月1日 簡易調査	10月1日 大規模調査	10月1日 簡易調査	10月1日 大規模調査

調査事項

令和2年国勢調査では、次に掲げる19項目について調査しました。

- (1) 世帯員に関する事項
 - ① 氏名 ② 男女の別 ③ 出生の年月 ④ 世帯主との続き柄
 - ⑤ 配偶の関係 ⑥ 国籍 ⑦ 現住居での居住期間
 - ⑧ 5年前の住居の所在地 ⑨ 在学、卒業等教育の状況 ⑩ 就業状態
 - ⑪ 所属の事業所の名称及び事業の種類 ⑫ 仕事の種類（職業）
 - ⑬ 従業上の地位 ⑭ 従業地又は通学地
 - ⑮ 従業地又は通学地までの利用交通手段
- (2) 世帯に関する事項
 - ① 世帯の種類 ② 世帯員の数 ③ 住居の種類 ④ 住宅の建て方

国勢調査調査区設定

概要

(1) 目的

国勢調査の実施にあたり、調査員の調査担当区域を明確にし、調査の重複・脱漏を防ぎ、調査を正確かつ円滑に実施するとともに、各種統計調査の実施単位及び調査結果を表章する際の基礎単位としての利用に供することを目的とします。

(2) 時期

- ① 周期 5年
- ② 期日 10月1日

根拠法令等

国勢調査令
国勢調査の調査区の設定の基準等に関する省令

事業開始時期

昭和24年

事業の実施状況

直近の実施は、令和元年10月1日を調査区設定の期日として、設定しました。

平成32年国勢調査第1次試験調査

※調査当時の名称及び内容で表記しています。

概要

(1) 調査の目的

平成32年国勢調査実施計画の立案に当たり、調査環境の変化に対する的確に対応するための調査方法等必要な事項を実地に検証し、実施計画の策定に必要な基礎資料を得ることを目的とします（法定受託事務）。

(2) 調査の対象

8都府県16市区町

東京都港区、宮城県仙台市、宮城県利府町、東京都北区、富山県富山市、富山県入善町、静岡県浜松市、静岡県小山町、滋賀県東近江市、滋賀県日野町、京都府京都市、京都府精華町、岡山県岡山市、岡山県矢掛町、宮崎県宮崎市、宮崎県日向市

(3) 調査期日

平成29年7月13日

根拠法令等

統計法
国勢調査令

対象世帯数

約1,290世帯（24調査区）※港区のみ

調査事項

(1) 世帯員に関する事項 (15 項目)

- ① 氏名 ② 男女の別 ③ 出生の年月 ④ 世帯主との続柄
- ⑤ 配偶の関係 ⑥ 国籍 ⑦ 現在の住居における居住期間
- ⑧ 5年前の住居の所在地 ⑨ 在学、卒業等教育の状況 ⑩ 就業状態
- ⑪ 従業上の地位 ⑫ 所属の事業所の名称及び事業の種類
- ⑬ 仕事の種類 ⑭ 従業地又は通学地
- ⑮ 従業地又は通学地までの利用交通手段

(2) 世帯に関する事項 (4 項目)

- ① 世帯の種類 ② 世帯員の数 ③ 住居の種類 ④ 住宅の建て方

概要

（1）調査の目的

事業所及び企業の経済活動の状態を明らかにし、我が国における包括的な産業構造を明らかにするとともに、事業所・企業を対象とする各種統計調査の実施のための母集団情報を整備することを目的とします。経済センサスは、事業所・企業の基本的構造を明らかにする「経済センサス－基礎調査」と事業所・企業の経済活動の状況を明らかにする「経済センサス－活動調査」の二つから成り立っています（法定受託事務）。

（2）調査の対象

① 経済センサス－基礎調査

日本標準産業分類に掲げる産業のうち、農林漁業に属する個人経営の事業所、家事サービス業及び外国公務に属する事業所を除く全ての事業所

ア 甲調査 上記調査から「国及び地方公共団体の事業所」を除いたもの

イ 乙調査 国及び地方公共団体の事業所

② 経済センサス－活動調査

日本標準産業分類に掲げる産業のうち、農林漁業に属する個人経営の事業所、家事サービス業、国・地方公共団体の事業所及び外国公務に属する事業所を除く全ての事業所

（3）調査の時期

① 経済センサス－基礎調査

平成 26 年 調査期日 甲調査 7月1日

調査期日 乙調査 7月1日

令和元年 調査期日 甲調査 6月1日から翌年3月31日までの10か月間

調査期日 乙調査 6月1日

令和2年 調査期日 乙調査 6月1日

② 経済センサス－活動調査

平成 24 年 調査期日 2月1日

平成 28 年 調査期日 6月1日

根拠法令等

統計法

経済センサス基礎調査規則

経済センサス活動調査規則

事業開始時期

経済センサス－基礎調査 平成 21 年

経済センサス－活動調査 平成 24 年

事業の実施状況

調査年	調査期日	調査区分
平成 24 年	2 月 1 日	活動調査
平成 26 年	甲調査 7 月 1 日 乙調査 7 月 1 日	基礎調査
平成 28 年	6 月 1 日	活動調査
令和元年	甲調査 6 月 1 日～3 月 31 日 乙調査 6 月 1 日	基礎調査
令和 2 年	乙調査 6 月 1 日	基礎調査

概 要

(1) 調査の目的

工業の実態を明らかにし、産業政策、中小企業政策など、国や都道府県などの地方公共団体の行政施策のための基礎資料を得るとともに、経済センサス-活動調査の中間における経済構造統計を作成することを目的とします(法定受託事務)。

(2) 調査の対象

日本標準産業分類に掲げる大分類E（製造業）に属する事業所（国に属する事業所及び従業者3人以下の事業所を除く。）

(3) 調査の時期

① 調査周期 毎年（経済センサス-活動調査を実施する年を除く。）

② 調査期日 6月1日

根拠法令等

統計法

工業統計調査規則

事業開始時期

明治42年

事業の実施状況

調査を実施する年	平成28年	平成29年	平成30年	令和元年	令和2年
調査期日	— ※	6月1日	6月1日	6月1日	6月1日

※ 平成28年経済センサス-活動調査以降の工業統計調査は、調査期日を従前の「実績を把握する年の12月31日現在」から「実績を把握する年の翌年6月1日現在」に変更したため、平成28年は実施していません。

※ 令和4年調査から経済構造実態調査に包摂して国直轄調査として実施する方向で検討が進められています。

学校基本調査（基幹統計調査）（文部科学省）

地域振興課

概 要

（1）調査の目的

学校に関する基本的事項を調査し、学校教育行政上の基礎資料を得ることを目的とします（法定受託事務）。

（2）調査の対象

公立・私立の幼稚園、幼保連携型認定こども園、小学校、中学校、義務教育学校、高等学校、中等教育学校、特別支援学校、専修学校及び各種学校

（3）調査の時期

- ① 調査周期 毎年
- ② 調査期日 5月1日

根拠法令等

統計法
学校基本調査規則

事業開始時期

昭和 23 年

事業の実施状況

平成 13 年から教育委員会事務局に事務を委任しています。

住宅・土地統計調査

概 要

(1) 調査の目的

住宅、土地の保有状況及び世帯の居住状況等の実態を調査し、その現状と推移を全国及び地域別に明らかにすることにより、住生活関連諸施策の基礎資料を得ることを目的とします（法定受託事務）。

(2) 調査の対象

調査期日において調査単位区内から抽出した住宅及び住宅以外で人が居住する建物並びにこれらに居住している世帯

(3) 調査の時期

- ① 調査周期 5年
- ② 調査期日 10月1日

根拠法令等

統計法

住宅・土地統計調査規則

事業開始時期

昭和23年

事業の実施状況

調査年	平成10年	平成15年	平成20年	平成25年	平成30年
調査期日	10月1日	10月1日	10月1日	10月1日	10月1日

住宅・土地統計調査単位区設定

概 要

(1) 目的

住宅・土地統計調査の実施に先立って、調査員が担当する調査区域を明確にし、調査の円滑な実施と結果精度の向上を図るために実施するものです。

(2) 設定の地域

国勢調査調査区のうち、総務大臣が指定する調査区

(3) 設定の時期

- ① 設定周期 5年
- ② 設定期日 2月1日

根拠法令等

統計法

住宅・土地統計調査規則

事業の実施状況

設定年	平成10年	平成15年	平成20年	平成25年	平成30年
設定期日	2月1日	2月1日	2月1日	2月1日	2月1日

概 要

(1) 調査の目的

農林業・農山村の実態を明らかにし、農林行政に係る諸施策及び農林業に関する統計調査に必要な基礎資料を整備することを目的とします（法定受託事務）。

(2) 調査の対象

① 農林業経営体調査

農林産物の生産を行う又は委託を受けて農林業作業を行い、生産又は作業に係る面積・頭数が一定規模以上の「農林業生産活動を行う者（組織の場合は代表者）」

② 農山村地域調査

全国の市区町村や農業集落（全域が市街化区域の農業集落を除く。）

(3) 調査の時期

① 調査周期 5年

② 調査期日 2月1日

根拠法令等

統計法

農林業センサス規則

事業開始時期

昭和 25 年

事業の実施状況

調査年	平成 12 年	平成 17 年	平成 22 年	平成 27 年	令和 2 年
調査期日	2月1日	2月1日	2月1日	2月1日	2月1日

商業動態統計調査（基幹統計調査）（経済産業省）

地域振興課

概要

（1）調査の目的

商業を営む事業所及び企業の販売活動の動向を明らかにすることを目的とします（法定受託事務）。※

（2）調査の対象

経済産業大臣が指定した調査区内に所在する従業者 19 人以下の小売事業所（自動車小売、機械器具小売、燃料小売、無店舗小売、料理品小売、新聞小売の各事業所及び指定企業傘下事業所を除く。）

（3）調査の時期

- ① 調査周期 毎月
- ② 調査期日 毎月末日

※ 令和 2 年 2 月分速報までで調査員調査を廃止し、外注による郵送調査（国直轄化）に切り替りました。

根拠法令等

統計法
商業動態統計調査規則

事業開始時期

昭和 28 年

事業の実施状況

毎月末日現在で実施

概 要**（１）調査の目的**

建設工事及び建設業の実態を明らかにすることを目的とします（法定受託事務）。

（２）調査の対象**① 建設工事受注動態統計調査**

建設工事施工統計調査において前々年度完成工事高が1億円以上の業者から、完成工事高規模に応じて抽出した約1万2千業者が受注し、国内で施工される建設工事

② 建設工事施工統計調査

建設業者のうち国土交通大臣の指定したもの及び施工調査指定建設業者の施工した建設工事

（３）調査の時期**① 建設工事受注動態統計調査**

ア 調査周期 毎月

イ 調査期日 毎月末日

② 建設工事施工統計調査

ア 調査周期 毎年

イ 調査期日 7月1日

根拠法令等

統計法

建設工事統計調査規則

事業開始時期

昭和30年

事業の実施状況**（１）建設工事受注動態統計調査**

毎月末日現在で実施

（２）建設工事施工統計調査

決算期終了の日が3月31日である建設業者にとっては毎年3月31日現在、その他の建設業者にとっては毎年3月31日前の直近の決算期終了の日現在で実施

概 要

（１）調査の目的

国民の就業及び不就業の状態を調査し、全国及び地域別の就業構造に関する基礎資料を得ることを目的とします（法定受託事務）。

（２）調査の対象

直前の国勢調査の実施のため設定された調査区のうち総務大臣の指定する調査区において総務大臣の定める方法により市町村長が選定した抽出単位に居住する世帯の15歳以上の世帯員

（３）調査の時期

- ① 調査周期 5年
- ② 調査期日 10月1日

根拠法令等

統計法
就業構造基本調査規則

事業開始時期

昭和31年

事業の実施状況

調査年	平成9年	平成14年	平成19年	平成24年	平成29年
調査期日	10月1日	10月1日	10月1日	10月1日	10月1日

全国家計構造調査（旧称 全国消費実態調査）
（基幹統計調査）（総務省）

地域振興課

概要

（1）調査の目的

家計における消費、所得、資産及び負債の実態を総合的に把握し、世帯の所得分布及び消費の水準、構造等を全国的及び地域別に明らかにすることを目的とします（法定受託事務）。

（2）調査の対象

総務大臣の定める方法により選定された2人以上の世帯及び単身世帯

（3）調査の時期

平成26年まで

① 調査周期 5年

② 調査期日 9月、10月及び11月の3か月間

ただし、単身者の世帯については、10月及び11月の2か月間

令和元年

① 調査周期 5年

② 調査期日

ア 基本調査 10月及び11月の2か月間

イ 簡易調査 10月末日現在の現況

根拠法令等

統計法

全国家計構造調査規則

事業開始時期

昭和34年

事業の実施状況

調査年	平成11年	平成16年	平成21年	平成26年	令和元年
調査期日	9月～11月	9月～11月	9月～11月	9月～11月	基本調査 10月～11月
					簡易調査 10月末日

概 要

- (1) 毎月1日現在の港区町丁目別世帯人口調査表を作成し、ホームページに掲載するとともに、各地区総合支所及び区政資料室に配置します。
- (2) 各種統計調査の公表結果を基に、港区の状況を編集した「統計情報」を作成しています。

内 容

- (1) 港区町丁目別世帯人口調査表
- (2) 基幹統計関係発行物
「統計情報（国勢調査編）」
「統計情報（経済センサス－基礎調査編）」
「統計情報（経済センサス－活動調査編）」
「統計情報（事業所・企業統計調査編）」
「統計情報（商業統計調査編）」
「統計情報（工業統計調査編）」

事業開始時期

昭和40年

事業の実施状況

第50号	平成21年3月発行	平成17年 国勢調査編 平成18年 事業所・企業統計調査編 平成16年 商業統計調査編 平成18年 工業統計調査編
第51号	平成23年12月発行	平成21年 経済センサス－基礎調査編
第52号	平成25年3月発行	平成22年 国勢調査編
第53号	平成27年3月発行	平成24年 経済センサス－活動調査編
第54号	平成29年12月発行	平成26年 経済センサス－基礎調査編

令和2年度以降は、港区オープンデータとしてホームページに掲載することで刊行物の発行は第54号をもって終了しました。

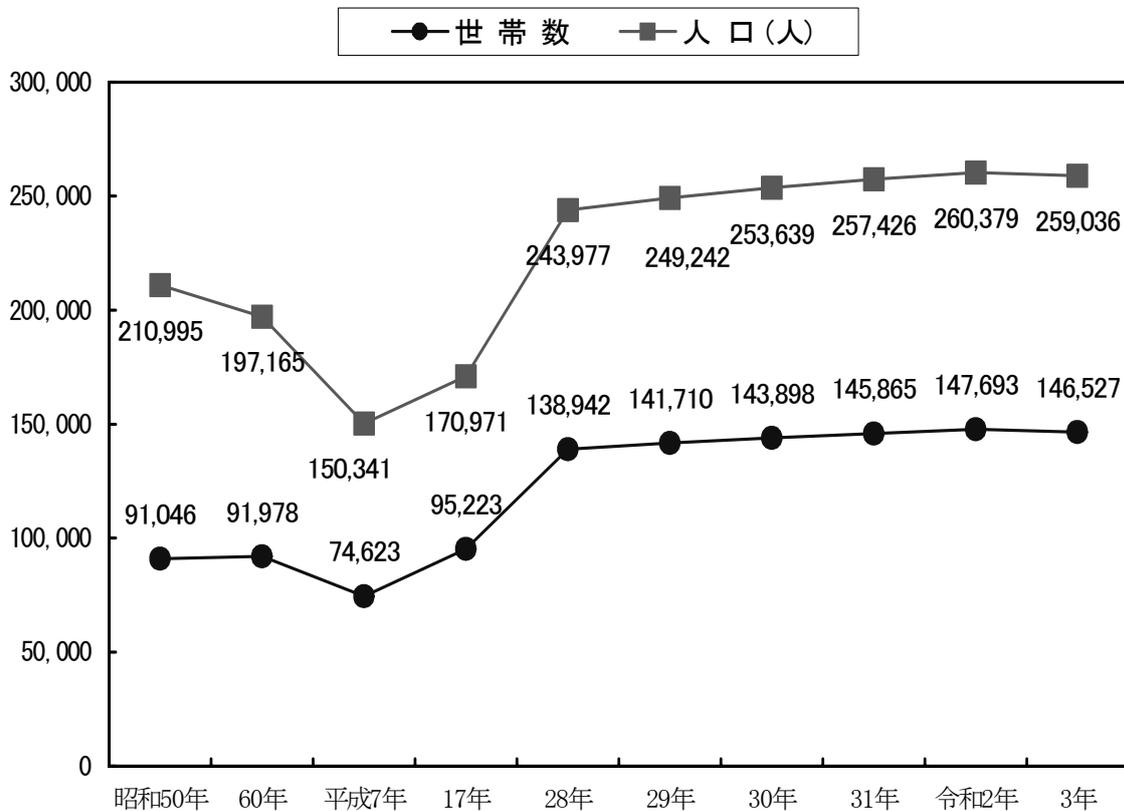
住民基本台帳による港区の世帯数及び人口の推移

地域振興課

(各年1月1日現在)

年	世帯数	人口	地区別人口(人)				
			芝地区	麻布地区	赤坂地区	高輪地区	芝浦港南地区
昭和50年	91,046	210,995	55,382	51,451	44,162	60,000	芝に含む
60年	91,978	197,165	39,576	49,583	39,624	52,750	15,632
平成7年	74,623	150,341	25,879	37,854	27,865	43,146	15,597
17年	95,223	170,971	27,845	42,966	29,075	48,090	22,995
28年	138,942	243,977	39,318	57,636	35,723	58,981	52,319
29年	141,710	249,242	39,952	58,593	36,276	60,016	54,405
30年	143,898	253,639	40,518	59,937	36,645	60,845	55,694
31年	145,865	257,426	40,840	61,218	37,262	61,850	56,256
令和2年	147,693	260,379	41,629	61,715	37,778	62,091	57,166
3年	146,527	259,036	41,485	61,056	37,652	61,642	57,201

※法改正により平成24年7月から外国人が住民基本台帳法の適用対象となったため、平成25年以降は日本人と外国人を合わせて集計したものです。なお、平成27年以前は10年毎の数値を表しています。



概 要

「港区国際化推進プラン」は、国際化に関する状況を包括的かつ詳細に把握したうえで、区の国際化推進施策を体系的にまとめたものです。

令和2年度に策定した本プランでは、「やさしい日本語」を使い、より多くの日本人と外国人との交流を推進し、国籍や民族等の異なる人々が、文化的違いを認め合いながら、地域社会の一員としてともに考え、行動し、支え合う「多文化共生社会の実現」をめざします。

なお、本プランは、学識経験者、外国人を含む区民等を委員とした「港区国際化推進アドバイザー会議」及び庁内の関係部署により構成する「港区国際力強化推進委員会」を設置し、策定・改定及び進捗管理を行っています。

根拠法令等

港区国際化推進アドバイザー会議設置要綱

港区国際力強化推進委員会設置要綱

事業開始時期

平成21年度

事業の実施状況

年度	会議(※)の開催回数	主な議題	使用言語
28	各2回	港区国際化推進プランの進捗管理を行うとともに、「外国人の地域参画促進」を重点課題として取り組みました。	日本語 英語
29	各3回	港区国際化推進プランの進捗管理を行うとともに、港区基本計画の見直しに併せて「港区国際化推進プラン平成30年度～平成32年度(2018年度～2020年度)」を改定しました。	日本語 英語
30	各2回	港区国際化推進プランの進捗管理を行うとともに、「外国人の地域参画促進」を重点課題として取り組みました。	日本語 英語
元	各2回	港区国際化推進プランの進捗管理を行うとともに、「港区国際化に関する実態調査」を重点課題として取り組みました。	日本語 英語
2	各3回	港区国際化推進プランの進捗管理を行うとともに、港区基本計画の策定に併せて「港区国際化推進プラン令和3(2021)年度～令和8(2026)年度」を策定しました。	日本語 英語

※「港区国際化推進アドバイザー会議」及び「港区国際力強化推進委員会」

港区国際化推進プランの体系

港区基本計画	分野	I かがやくまち	II にぎわうまち			III はぐくむまち
	基本政策		3 地域の課題を自ら解決できる コミュニティをつくる			
	政策		(10) 豊かな国際性を生かした 多文化共生社会をつくる			
	施策		施策1	施策2	施策3	
本プラン			外国人の 安全・安心の 確保に向けた 多言語による 効果的な 情報発信	日本語学習を きっかけとした 外国人と日本人 の相互理解の 促進	多様な主体との 連携強化による 外国人の 地域参画の推進	

概 要

(1) 港区国際防災ボランティアの育成

災害時に外国人に正確な情報を提供し、意思疎通をスムーズに行う港区国際防災ボランティアを募集し、登録・育成します。ボランティアが多言語によりコミュニケーションの補助をすることで、災害時における外国人の言葉の不安を軽減します。

(2) みなと防災フェスタ～やさしい日本語と英語で体験しよう！～

防災に関する基礎知識を習得する機会を外国人に提供し、自助意識を高め、各地区で実施する総合防災訓練への参加を促し災害への備えを促進します。

内 容

(1) 港区国際防災ボランティアの育成

①対 象 希望者（国籍・住所不問）

②募集要件

ア 外国語と日本語の通訳・翻訳ができること

※日本語能力は通常のコミュニケーションがとれるレベル

イ 日本語で行う研修に毎年参加できること

ウ Eメールでの連絡ができること

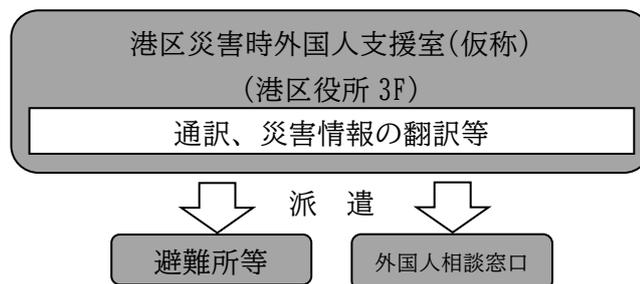
エ 災害時にボランティア活動を行う十分な心構えと体力があること

オ 港区内で活動できること

③資格・経験等 不問

④活動内容

ア 発災時 港区内に設置される避難所等での対応及び通訳、外国人相談窓口での通訳、災害情報の翻訳等



イ 平常時 防災訓練や地域イベント等での通訳等

⑤研修の実施 「災害時支援の基礎知識」「通訳・コミュニケーション技術」「やさしい日本語」等の研修を行い、ボランティアのスキル向上を図る

(2) みなと防災フェスタ～やさしい日本語と英語で体験しよう！～

- ①対象 希望者
- ②実施内容 VR 防災車体験、親子向け防災ワークショップ、AED 操作訓練等

根拠法令等

港区国際防災ボランティアに関する要綱
港区国際防災ボランティア登録等取扱要領

事業開始時期

- (1) 港区国際防災ボランティアの育成
平成 27 年度
- (2) みなと防災フェスタ～やさしい日本語と英語で体験しよう！～
平成 29 年度

事業の実施状況

(1) 港区国際防災ボランティア

年 度	28	29	30	元	2
登録数 (人)	159	179	161	152	146

(2) みなと防災フェスタ～やさしい日本語と英語で体験しよう！～

年度	日時	場所	内容	参加者 (人)
29	7月1日	神明いきいき プラザ	親子向け防災ワークショップ 防災講座 AED 操作訓練 等	68 (うち外国人 39)
30	6月17日	六本木ヒルズ アリーナ	VR 防災車体験 親子向け防災ワークショップ AED 操作訓練 等	約 1,600 (うち外国人約 250)
元	6月9日	六本木ヒルズ アリーナ	VR 防災車・起震車体験 備蓄倉庫見学 初期消火訓練 等	約 1,800 (うち外国人約 300)
2	新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため中止			

外国人相談

国際化・文化芸術担当

概要

区内在住の外国人を対象に、日常生活の不便、困りごと等に関する相談対応及び行政サービスに関する情報提供等を行います。

内容

月曜日から金曜日（閉庁日を除く）、午前9時から午後5時（正午から午後1時を除く）まで、外国人相談員が窓口及び電話により相談に対応します。

対応言語 日本語、英語、中国語、韓国・朝鮮語、インドネシア語、スペイン語、タイ語、タガログ語、ネパール語、ヒンディー語、フランス語、ベトナム語、ポルトガル語、ロシア語
※日本語、英語以外はタブレットによる通訳

根拠法令等

港区外国人相談窓口設置要綱

事業開始時期

平成元年度

事業の実施状況

年度	28	29	30	元	2
外国人相談（件）	412	547	581	627	787

概要

外国人が日常生活を営む上での不安や困りごとを解消し、区内で快適な日常生活が送れるよう、行政情報の多言語化の推進と効果的な発信を行います。

内容

(1) 外国人対象ウェルカム・パッケージ

各総合支所窓口で転入手続を行う外国人に対して、区の行政情報の多言語刊行物をまとめてパッケージにし配布します。

(2) 多言語情報コーナー

区が発行する多言語刊行物を閲覧・入手できる情報コーナーを、区役所1階及び3階国際化推進係窓口前に設置します。

(3) 外国人住民のための生活情報

外国人が区内で生活する上で必要となる情報を分野別にまとめ、区ホームページに掲載します。(平成28年度までは、冊子として配布)

※(1)～(3)は、平成29年度に多言語対応推進から外国人への情報提供事業へ事業を変更

(4) 多言語刊行物の翻訳チェック

区が発行する多言語刊行物等の翻訳の水準を一定レベルに保つため、統一的な翻訳チェック(英語・中国語・ハングル)を実施します。

(5) 翻訳データベース

行政文書等を翻訳する際の基準となるデータベース(英語・中国語・ハングル)を区ホームページで公開します。

(6) 港区多言語による店舗の魅力PR事業 ※令和3年3月終了

東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会の開催を見据え、区内の店舗に対し、商品や提供サービスの魅力を英語及び中国語で分かりやすく簡潔に説明するオーダーメイドのマニュアルを作成することで、店舗の多言語対応を支援します。英語は外国人講師との会話レッスンも行います。

※令和元年度に名称を「港区商店街等多言語対応力向上支援」から「港区多言語による店舗の魅力PR事業」へ変更

(7) 港区国際交流協会による日本語教室助成

外国人の日本語習得支援のため、港区国際交流協会に対し、区内在住・在学・在勤の外国人が日本語教室を受講するための費用を助成します。

※平成30年度に多言語対応推進からやさしい日本語推進へ、令和元年度に地域で育む日本語学習支援プロジェクトへ事業を変更

- (8) タブレット端末を活用したテレビ通訳サービス
 窓口等に通訳タブレットを配置し、通訳者の離席時や通訳対応の混雑時においても、通訳サービスを迅速に実施します。
- (9) 音声翻訳機を活用した通訳サービス
 区有施設等における多言語対応を充実させるため、区役所窓口、学校、幼稚園、保育園、児童館、いきいきプラザ等の窓口に音声翻訳機を配備し、通訳サービスを実施します。

根拠法令等

港区多言語による店舗の魅力PR事業実施要綱
 港区国際交流協会による日本語教室助成要綱

事業開始時期

- (1) ~ (5) 平成 22 年度
 (6) ~ (7) 平成 27 年度
 (8) タブレット端末を活用したテレビ通訳サービス
 平成 28 年度
 (9) 音声翻訳機を活用した通訳サービス
 令和 2 年度

事業の実施状況

年度	実施状況	事業費 (円)
28	外国人対象ウェルカム・パッケージ 英語：2,310部 中国語：720部、ハングル：600部 配布数合計：3,630部	13,346,043
	多言語情報コーナー 区役所1階ロビー及び3階国際化推進係窓口前に多言語情報コーナーを設置	
	外国人住民のための生活情報 区役所1階ロビー及び3階国際化推進係窓口前多言語情報コーナー等で配布	
	多言語刊行物の翻訳チェック 162件	
	翻訳データベース ホームページに掲載・データ更新	
	港区商店街等英語対応力向上支援 50店舗	
	港区国際交流協会による日本語教室助成 187人 1,005,500円助成	
	タブレット端末を活用したテレビ通訳サービス 25件	

年度	実施状況	事業費（円）
29 (※1)	多言語刊行物の翻訳チェック 157件	17,829,339
	翻訳データベース ホームページに掲載・データ更新	
	港区商店街等多言語対応力向上支援 英語50店舗、中国語20店舗	
	港区国際交流協会による日本語教室助成 209人 1,133,250円助成	
	タブレット端末を活用したテレビ通訳サービス 113件	
30 (※2)	多言語刊行物の翻訳チェック 147件	11,555,437
	翻訳データベース ホームページに掲載・データ更新	
	港区商店街等多言語対応力向上支援 英語40店舗、中国語30店舗	
	タブレット端末を活用したテレビ通訳サービス 235件	
元 (※3)	多言語刊行物の翻訳チェック 181件	13,819,280
	翻訳データベース ホームページに掲載・データ更新	
	港区多言語による店舗の魅力PR事業 英語31店舗、中国語26店舗	
	タブレット端末を活用したテレビ通訳サービス 172件	
2	多言語刊行物の翻訳チェック 152件	24,383,260
	翻訳データベース ホームページに掲載・データ更新	
	港区多言語による店舗の魅力PR事業 英語8店舗、中国語3店舗	
	タブレット端末を活用したテレビ通訳サービス 205件	
	音声翻訳機を活用した通訳サービス 29,841件	

- ※1 平成29年度に「外国人対象ウェルカム・パッケージ」「多言語情報コーナー」「外国人住民のための生活情報」は、多言語対応推進から外国人への情報提供事業へ事業を変更
- ※2 平成30年度に「港区国際交流協会による日本語教室助成」は多言語対応推進からやさしい日本語へ、令和元年度に地域で育む日本語学習支援プロジェクトへ事業を変更
- ※3 令和元年度に「港区商店街等多言語対応力向上支援」は「港区多言語による店舗の魅力PR事業」へ名称を変更

概 要

区が主催する事業、イベント等の情報や区内で生活するために利便性の高い情報を多言語で提供します。

内 容**(1) 外国人対象ウェルカム・パッケージ**

各総合支所窓口で転入手続を行う外国人に対して、区の行政情報の多言語刊行物をまとめてパッケージにし配布します。

(2) 多言語情報コーナー

区が発行する多言語刊行物を閲覧・入手できる情報コーナーを、区役所1階及び3階国際化推進係窓口前に設置します。

(3) 外国人住民のための生活情報

外国人が区内で生活する上で必要となる情報を分野別にまとめ、区ホームページに掲載します。(平成28年度までは、冊子として配布)

※(1)～(3)は、平成29年度に多言語対応推進から外国人への情報提供事業へ事業を変更

(4) ミナト・インフォメーション・メール(MIM) ※令和3年3月終了

毎月2回(10日及び25日)、4言語(英語、中国語、ハングル、やさしい日本語)で行政情報等を配信します。

※平成29年度に外国人との情報コミュニケーション事業から外国人への情報提供事業へ事業を変更

(5) 港区国際交流協会のホームページを活用した地域イベント情報の提供に対する補助 ※令和3年3月終了

港区国際交流協会のホームページに地域イベント情報を掲載する経費を交付し、外国人の地域参画を促進します。

(6) ミナト・インフォメーション・ボード (Facebook)

行政情報やイベント情報等を2言語(やさしい日本語、英語)で配信します。

※令和3年度からは、やさしい日本語と英語に加え、週に1回、中国語とハングルを加えた4言語で配信します。(予定)

(7) 多言語 AI チャットボットサービス

AI を活用し、チャット形式で、行政情報等の問合せに英語及びやさしい日本語で自動回答します。Facebook メッセンジャーを通じ、24時間365日必要な情報を提供します。

根拠法令等

港区国際交流協会のホームページを活用した地域イベント情報の提供に対する補助金交付要綱

事業開始時期

- (1) ～ (3) 平成 22 年度
- (4) ミナト・インフォメーション・メール(MIM)
平成 25 年 9 月(英語、中国語、ハングル)
平成 28 年 4 月(やさしい日本語)
(平成 29 年度に外国人との情報コミュニケーション事業から外国人への情報提供事業へ事業を変更)
- (5) 港区国際交流協会のホームページを活用した地域イベント情報の提供に対する補助
平成 29 年度
(平成 28 年度に港区国際交流協会のホームページ改修に対する補助を実施)
- (6) ミナト・インフォメーション・ボード (Facebook)
平成 29 年 10 月
- (7) 多言語 AI チャットボットサービス
平成 31 年 1 月

事業の実施状況

年度	実施状況	事業費 (円)
28	ミナト・インフォメーション・メール(MIM) 【登録者数】英語：444 人、中国語：51 人、ハングル：35 人 やさしい日本語：54 人	10,100,484
	港区国際交流協会のホームページ改修に対する補助 1,112,400 円	
29	外国人対象ウェルカム・パッケージ 英語：1,660 部 中国語：520 部 ハングル：180 部 配布数合計：2,360 部	11,375,602
	多言語情報コーナー 区役所 1 階ロビー及び 3 階国際化推進係窓口前に設置	
	外国人住民のための生活情報 区ホームページに掲載	
	ミナト・インフォメーション・メール(MIM) 【登録者数】英語：476 人、ハングル：43 人、中国語：62 人、 やさしい日本語：76 人	
	港区国際交流協会のホームページを活用した地域イベント情報の提供に対する補助 582,066 円	
	ミナト・インフォメーション・ボード (Facebook) 【フォロワー数】267 人 【いいね件数】215 件	

年度	実施状況	事業費（円）
30	外国人対象ウェルカム・パッケージ 英語：2,360部 中国語：660部 ハングル：400部 配布数合計：3,420部	34,934,689
	多言語情報コーナー 区役所1階ロビー及び3階国際化推進係窓口前に設置	
	外国人住民のための生活情報 区ホームページに掲載	
	ミナト・インフォメーション・メール(MIM) 【登録者数】英語：469人、中国語：66人、ハングル：46人 やさしい日本語：81人	
	港区国際交流協会のホームページを活用した地域イベント情報の提供に 対する補助 250,600円	
	ミナト・インフォメーション・ボード (Facebook) 【フォロワー数】657人 【いいね件数】531件	
	多言語 AI チャットボットサービス 【利用件数】747件	
元	外国人対象ウェルカム・パッケージ 英語：1,500部 中国語：580部 ハングル：220部 配布数合計：2,300部	26,851,766
	多言語情報コーナー 区役所1階ロビー及び3階国際化推進係窓口前に設置	
	外国人住民のための生活情報 区ホームページに掲載	
	ミナト・インフォメーション・メール(MIM) 【登録者数】英語：476人、中国語：77人、ハングル：48人 やさしい日本語：104人	
	港区国際交流協会のホームページを活用した地域イベント情報の提供に 対する補助 190,100円	
	ミナト・インフォメーション・ボード (Facebook) 【フォロワー数】1,048人 【いいね件数】861件	
	多言語 AI チャットボットサービス 【利用件数】4,294件	

年度	実施状況	事業費（円）
2	外国人対象ウェルカム・パッケージ 英語：540部 中国語：180部 ハングル：120部 配布数合計：840部	19,563,558
	多言語情報コーナー 区役所1階ロビー及び3階国際化推進係窓口前に設置	
	外国人住民のための生活情報 区ホームページに掲載	
	港区国際交流協会のホームページを活用した地域イベント情報の提供に対する補助 ※新型コロナウイルス感染症拡大防止のため地域イベントが中止・延期等となり、実績なし	
	ミナト・インフォメーション・メール(MIM) 【登録者数】英語：470人、中国語：77人、ハングル：44人 やさしい日本語：107人	
	ミナト・インフォメーション・ボード (Facebook) 【フォロワー数】 1,244人 【いいね件数】 1,004件	
	多言語 AI チャットボットサービス 【利用件数】 2,342件	

概要

外国人に対し日本語学習を通じた交流を促進するとともに、区民や区職員等の日本人に対し地域社会の共通言語である「やさしい日本語」の普及を推進します。

内容

- (1) 港区国際交流協会による日本語教室助成
外国人の日本語習得支援のため、港区国際交流協会に対し、区内在住・在学・在勤の外国人が日本語教室を受講するための費用を助成します。
※平成30年度に多言語対応推進からやさしい日本語推進へ、令和元年度に地域で育む日本語学習支援プロジェクトへ事業を変更
- (2) 日本語学習を通じた外国人と日本人の交流促進事業
地域社会の共通言語である「やさしい日本語」の普及を推進するとともに、外国人の日本語習得を支援し、外国人の地域参画を促進します。
- (3) 区職員向け「やさしい日本語」研修
区職員が「やさしい日本語」による情報発信や区民対応ができるよう、職員研修を実施します。
- (4) 「やさしい日本語」書き換え支援システム
「やさしい日本語」書き換え支援システムを活用し、区職員への「やさしい日本語」の普及を推進することで、「やさしい日本語」による情報提供をより円滑に行います。

根拠法令等

港区国際交流協会による日本語教室助成要綱

事業開始時期

- (1) 港区国際交流協会による日本語教室助成
平成27年度
- (2) 日本語学習を通じた外国人と日本人の交流促進事業
平成30年度
- (3) 区職員向け「やさしい日本語」研修
平成30年度
- (4) 「やさしい日本語」書き換え支援システム
令和元年度

事業の実施状況

年度	実施状況	事業費（円）
30	港区国際交流協会による日本語教室助成 196人 1,078,250円助成	5,888,570
	日本語学習を通じた外国人と日本人の交流促進事業 外国人と交流する日本人を対象とした「やさしい日本語」研修 地域の日本人向け 2回 延99人参加 麻布地区町会・自治会向け 1回 12人参加 外国人と日本人とのマッチングによる日本語会話の機会提供 パートナー活動 マッチング数 74組(外国人60人、日本人71人) 意見交換会 2回 外国人 19人 日本人 34人参加 区内の日本語学習支援者向け研修 1回 11人参加 「やさしい日本語」を使った交流会 龍土町町会盆踊り 外国人 11人 日本人 12人参加 増上寺節分追儺式 外国人 6人 日本人 31人参加	
	区職員向け「やさしい日本語」研修 6回 59人参加	
元	日本語学習を通じた外国人と日本人の交流促進事業 外国人と交流する日本人を対象とした「やさしい日本語」研修 地域の日本人向け 2回 延70人参加 六本木中学校教員向け 1回 22人参加 外国人と日本人とのマッチングによる日本語会話の機会提供 パートナー活動 マッチング数 124組(外国人99人、日本人86人) 意見交換会 1回 外国人 7人 日本人 14人参加 外国人と日本人とのグループ活動 6回 延50人参加 参加者の企画による交流会 1回 外国人 4人 日本人 15人参加 「やさしい日本語」を使った交流会 1回 外国人 5人 日本人 12人参加	6,268,620
	区職員向け「やさしい日本語」研修 2回 37人参加	
	「やさしい日本語」書き換え支援システム 利用者数 223人	
2	日本語学習を通じた外国人と日本人の交流促進事業 外国人と交流する日本人を対象とした「やさしい日本語」研修 地域の日本人向け 3回 延79人参加 外国人と日本人とのマッチングによる日本語会話の機会提供 パートナー活動 マッチング数 45組(外国人43人、日本人39人) 意見交換会 1回 外国人 8人 日本人 13人参加 外国人と日本人とのグループ活動 3回 延44人参加	4,509,020
	区職員向け「やさしい日本語」研修 2回(ビデオ研修) 548人	
	「やさしい日本語」書き換え支援システム 利用者数 171人	

概要

外国人と日本人の相互理解・コミュニケーション支援をボランティアで行う区内の地域日本語教室への支援や、日本語学習支援ボランティアの育成と支援など、外国人住民のために基礎的な日本語を学ぶ機会を整備します。

内容

- (1) 港区国際交流協会による日本語教室助成 ※令和3年3月終了
外国人の日本語習得支援のため、港区国際交流協会に対し、区内在住・在学・在勤の外国人が日本語教室を受講するための費用を助成します。
※平成30年度に多言語対応推進からやさしい日本語推進へ、令和元年度に地域で育む日本語学習支援プロジェクトへ事業を変更
- (2) 日本語学習支援ボランティア養成講座の実施
- (3) 地域日本語教室に対する日本語学習支援ボランティアの紹介
- (4) 地域日本語教室に対する活動場所の支援
各地区にある区民協働スペースが利用できます。
- (5) 地域日本語教室の新規立上げ支援
モデル講座を開催し、新規立ち上げ教室の運営方法等の相談に応じます。
- (6) 日本語教育に精通した専門コーディネーターの配置
- (7) 地域日本語学習支援者連携会議の開催
- (8) 日本語サロンの実施
- (9) 港区版日本語学習支援教材の開発
- (10) 基礎日本語教室の実施（令和3年度開始予定）

根拠法令等

港区国際交流協会による日本語教室助成要綱

事業開始時期

- (1) 港区国際交流協会による日本語教室助成 平成27年度
- (2)～(7) 令和元年度
- (8)、(9) 令和2年度

事業の実施状況

年度	実施状況	事業費（円）
元	港区国際交流協会による日本語教室助成（※） 193人 1,050,000円助成	4,731,700
	日本語学習支援ボランティア養成講座 基礎編 1回（5回連続講座） 21人参加 実践編 1回 16人参加 日本語学習支援ボランティアスキルアップ講座 1回 15人参加 地域日本語教室新規立ち上げ支援 1教室（講座3回 延12人参加） 地域日本語学習支援者連携会議 1回 16人参加	
2	港区国際交流協会による日本語教室助成 ※新型コロナウイルス感染症拡大防止のため開講せず、助成なし	7,370,440
	日本語学習支援ボランティア養成講座 基礎編 1回（5回連続講座） 38人参加 実践編 2回 66人参加 地域日本語学習支援者連携会議 1回 18人参加 日本語サロン 1会場（9回 延74人参加） 日本語学級担当者連携会議 2回 延27人参加 港区版日本語学習支援教材の開発	

※「港区国際交流協会による日本語教室助成」は、平成30年度に多言語対応推進からやさしい日本語推進へ、令和元年度に地域で育む日本語学習支援プロジェクトへ事業を変更

概 要

区民が海外諸国の文化の魅力に触れ、理解する機会を創出するとともに、外国人に対する効果的な情報提供を行うため、区内に立地する大使館等と連携した国際交流を促進します。

※港区文化芸術振興基金充当事業

内 容

- (1) 各大使館等からの表敬訪問受入
- (2) 大使館等が主催する区民対象の文化事業への協力
- (3) 国際文化紹介展示
- (4) 大使館等実務者連携会議
- (5) 国際友好広場

事業開始時期

- (1) 大使館等が主催する区民対象の文化事業への協力
平成 21 年度
- (2) 国際文化紹介展示
平成 24 年度
- (3) 大使館等実務者連携会議
平成 25 年度
- (4) 国際友好広場
平成 26 年度（平成 29 年度に港区国際文化交流のつどいを統合）

根拠法令等

港区大使館等事業協力実施要綱
港区大使館等事業協力事務取扱要領

事業の実施状況

- (1) 大使館等事業協力、表敬訪問等実績

年度	日程	催事名
28	6月23日	アルジェリア民主人民共和国大使表敬訪問
	7月5日	中華人民共和国公使表敬訪問
	7月23日～26日	ボスニア・ヘルツェゴビナ大使館文化作品展示
	7月26日	レソト王国大使表敬訪問
	8月3日	ボリビア多民族国大使館音楽と踊りのコンサート
	8月26日～30日	ルーマニア大使館国際音楽コンクール及び展示イベント
	9月4日、25日	フィリピン共和国大使館音楽の祭典
	9月15日	フィンランド共和国大使館国際シンポジウム

年度	日程	催事名
28	10月6日	マダガスカル共和国大使館物産展及びビジネスセミナー
	10月15日	エクアドル共和国大使館音楽コンサート
	11月20日	ウクライナ大使館文化紹介イベント
	12月2日	チリ共和国国立国会図書館アジア太平洋地域プログラム 担当局長表敬訪問
	12月22日	ジョージア大使及びトビリシ市長表敬訪問
	2月4日～10日	ジョージア大使館展示イベント及び講演
	2月7日	アメリカンクラブ会長表敬訪問
	3月21日	キルギス共和国大使表敬訪問
	3月27日	オーストリア共和国大使館映画上映会
	3月31日	ルーマニア大使及びルーマニア市制機関協会代表団表敬訪問
	29	4月2日
4月7日		エクアドル共和国大使館エクアドル地震チャリティー コンサート
4月11日		モルディブ共和国大使表敬訪問
4月29日		ガーナ共和国大使館展示、ファッションショー、 ガーナの太鼓及びダンスパフォーマンス
5月20日～26日		ブラジル連邦共和国大使館絵画展
6月8日～13日		ナミビア共和国大使館写真展
7月24日		ドミニカ共和国大使館コンサート
8月8日～10日		イラン・イスラム共和国大使館映画祭
8月13日		フィリピン共和国大使館音楽の祭典
8月16日～20日		ルーマニア大使館国際音楽コンクール及び展示イベント
9月22日		中華人民共和国公使参事官表敬訪問
9月26日		ドイツ連邦共和国大使館文化紹介イベント
9月27日		ハンガリー大使館コンサート
11月2日		フィンランド共和国大使館国際シンポジウム
11月24日		キルギス共和国大使館コンサート
11月27日		コソボ共和国大使表敬訪問
12月7日		フランス公使表敬訪問
12月21日、25日		カザフスタン共和国大使館劇団公演
1月22日		ウルグアイ東方共和国大使表敬訪問
1月23日		テンプル大学学長・副学長表敬訪問
1月31日		中華人民共和国大使館音楽会
3月6日		中華人民共和国公使表敬訪問
3月22日		イラン・イスラム共和国大使館コンサート
3月24日		ウズベキスタン共和国大使館踊りのパフォーマンス
3月26日～28日		ウクライナ大使館展示会

年度	日程	催事名
30	4月11日～25日	日本・エクアドル外交100周年記念絵画展
	4月18日	リトアニア共和国大使表敬訪問
	4月24日	マダガスカル共和国大使表敬訪問
	5月15日～16日	ウズベキスタン共和国大使館コンサート及び写真・伝統品展示
	6月4日	パキスタン・イスラム共和国大使表敬訪問
	6月4日	エクアドル共和国大使表敬訪問
	6月7日	フランス大使表敬訪問
	6月24日	オーストリア共和国大使館コンサート
	8月7日～9日	イラン・イスラム共和国大使館映画上映会
	8月12日	フィリピン共和国大使館ウタウィット（歌唱コンテスト）
	8月22日～26日	ルーマニア大使館国際音楽コンクール及び展示イベント
	10月27日	マダガスカル共和国大使館文化イベント及びビジネスセミナー
	11月16日	キルギス共和国大使館コンサート
	11月21日、26日	ウクライナ大使館映画上映会
	11月21日～30日	20世紀初頭ウクライナの歴史展
	12月11日	イラン・イスラム共和国大使表敬訪問
	元	2月5日
3月29日		リトアニア共和国大使館コンサート
5月24日		キューバ共和国大使館音楽と踊りのコンサート
6月7日		スロバキア共和国大使館民族舞踊と民謡のコンサート
6月11日		ホンジュラス共和国大使表敬訪問
6月12日		チリ共和国住宅都市計画省副大臣表敬訪問
8月22日		中華人民共和国大使表敬訪問
8月23日		イラン・イスラム共和国イランオリンピック文化委員会 スポーツ省委員長表敬訪問
8月28日～9月1日		ルーマニア大使館国際音楽コンクール及び展示イベント
9月19日		ウズベキスタン共和国タシケント市ヤッカサライ地区区長表敬 訪問
10月21日		オーストリア連邦共和国大統領 みなとパーク芝浦訪問
10月23日		ウクライナ大統領夫人 みなと保健所、子ども家庭支援センター 訪問
10月27日		ドミニカ共和国大使館 日本・ドミニカ共和国外交関係樹立85 周年記念コンサート
11月18日		ボリビア多民族国大使館コンサート
11月21日		ウズベキスタン共和国大使館ウズベキスタン文化芸術訪問団東 京公演
12月21日～22日		ウクライナ大使館クリスマスイベント
2月25日～29日		エクアドル共和国大使館展示
3月4日	マダガスカル共和国臨時代理大使表敬訪問	
3月21日	イラン・イスラム共和国大使館ノウルーズ祝賀コンサート ※新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため中止	

年度	日程	催事名
2	7月21日	ジョージア臨時代理大使表敬訪問
	8月21日	コソボ共和国大使表敬訪問
	9月18日	大韓民国参事官表敬訪問
	11月24日	キューバ共和国大使夫妻表敬訪問
	12月21日	フランス大使表敬訪問
	2月24日	オーストラリア大使表敬訪問
	3月9日	リトアニア共和国大使表敬訪問
	3月22日	イラン・イスラム共和国大使館 2021年ノウルーズ - 元旦イラン伝統音楽祭

(2) 国際文化紹介展示

年度	日程	大使館等	テーマ
28	6月1日～30日	ブラジル連邦共和国	さまざまな顔をもつ国
	9月30日～10月13日	エクアドル共和国、オーストリア共和国、オランダ王国、ギリシャ、コスタリカ共和国、チリ共和国、ナミビア共和国、パナマ共和国、フィリピン共和国、ブラジル連邦共和国、ボリビア多民族国、マダガスカル共和国、リトアニア共和国、ルーマニア、レソト王国	港区政 70 周年記念事業 第 1 回 「こんにちは」は世界をつなぐ
	12月1日～26日	スウェーデン王国、ノルウェー王国、フィンランド共和国、リトアニア共和国	北欧－冬の休日－
	1月4日～19日	アルゼンチン共和国、エリトリア国、カンボジア王国、キューバ共和国、シリア・アラブ共和国、スウェーデン王国、スペイン王国、大韓民国、中華人民共和国、ドイツ連邦共和国、ノルウェー王国、パキスタン・イスラム共和国、フィンランド共和国、モロッコ王国、台北駐日経済文化代表処	港区政 70 周年記念事業 第 2 回 「こんにちは」は世界をつなぐ
29	5月24日～30日 6月1日～14日	エリトリア国	エリトリア Sense of Freedom
	7月11日～8月14日	モルディブ共和国	～いつも太陽と一緒に～ …the sunny side of life
	9月7日～18日	アフガニスタン・イスラム共和国	アジアの中心より： たくましいアフガン人の心
	9月11日～22日	中華人民共和国	中国外交官から見た日本
	11月1日～30日	レソト王国	ミステリアスな天空の王国
	2月1日～3月1日	台北駐日経済文化代表処	脈動～台湾生態写真展覧会～

年度	日程	大使館等	テーマ
30	6月4日～18日	パキスタン・イスラム共和国	パキスタンを巡る旅 —驚きに出会う国—
	6月7日～21日	フランス観光開発機構	宇宙から見たフランス
	9月26日～10月31日	ウクライナ	ウクライナ—多様な文化に出 会うユニークな国—
	1月23日～2月4日	フランス観光開発機構	フランス イモーション
元	7月9日～7月30日	アイスランド共和国	最北端の楽園～地球の鼓動を 感じる国～アイスランド
	9月10日～30日	ニカラグア共和国	ニカラグアと日本 驚くほど似ている
	12月10日～2月17日	ハンガリー	ハンガリーのブショウ祭り ユハース・バラージュ写真展
	3月2日～17日	フランス観光開発機構	フランス・エモーション アニメーションで楽しむ旅
2	10月5日～18日	アイルランド共和国、アフガニ スタン・イスラム共和国、ウク ライナ、エリトリア国、オース トラリア政府観光局、キューバ 共和国、ドイツ政府観光省、ニ カラグア共和国、ハンガリー(文 化センター)、フィリピン観光 省、フランス政府観光開発機構、 ホンジュラス共和国、マダガス カル共和国、モルディブ共和国、 リトアニア共和国、レソト王国	世界のお祭り
	10月20日～11月9日		
	11月10日～25日	キューバ共和国	Viva Cuba

(3) 大使館等実務者連携会議

年度	日程	テーマ	出席
28	10月17日	港区の国際化推進施策の取組状況について 港区が実施している防災対策について 「災害時の応急処置」講習	28 大使館等 36 人
	3月29日	今年度の港区の国際化推進施策実施及び 来年度の港区の国際化推進施策について 「外国人のための防災ワークショップ」について beyond2020 プログラムについて 災害時の AED 取扱い講習	26 大使館等 31 人

年度	日程	テーマ	出席
29	6月26日	港区の国際化推進施策の取組状況について 港区が実施している防災対策について 防災講座及び意見交換	24 大使館等 28人
	12月18日	港区の国際化推進施策の取組状況について 大使館等が実施する防災対策について テロ対策について	23 大使館等 31人
30	6月5日	港区の国際化推進施策の取組状況について AI チャットボットについて	42 大使館等 49人
	12月17日	港区の国際化推進施策の取組状況について 区内小・中学校と大使館等との交流について 区内小・中学校担当者と大使館等担当者との 意見交換	27 大使館等 33人
元	6月13日	港区の国際化推進施策の取組状況について AED 講習	30 大使館等 39人
	12月18日	港区の国際化推進施策の取組状況について 2020年東京オリンピック・パラリンピック 競技大会に向けてのお願い	33 大使館等 37人
2	12月14日	港区の国際化推進施策の取組状況について 講演「港区の新型コロナウイルス対策」	29 大使館等 32人

(4) 国際友好広場

年度	日程	概要	参加
28	10月8日～9日	各大使館等による伝統料理や民芸品、観光案内等のブ ース出展 ガーナ人パフォーマーによる、太鼓の演奏とミニワー クショップ、ボリビア人ダンサーやフィリピン民族舞 踊団によるダンスパフォーマンス 『『こんにちは』は世界をつなぐ』をテーマに、ブ ース出店参加大使等による平和の祈りをこめたセレモ ニー	13 大使館等
29 (※1)	10月7日～8日	「笑顔でつなぐ世界の輪」をテーマに、各大使館等 による伝統料理や民芸品、観光案内等のブース出展 会場内にステージを設置し、世界各国の文化を紹介す る各団体によるパフォーマンスやワークショップ	11 大使館等
30 (※2)	10月6日	「笑顔でつなぐ世界の輪」をテーマに、各大使館等 による伝統料理や民芸品、観光案内等のブース出展 会場内にステージを設置し、世界各国の文化を紹介す る各団体によるパフォーマンスやワークショップ	13 大使館等

年度	日程	概要	参加
元	10月12日～13日	台風接近により中止	—
2	10月3日～4日	新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため中止	—

※1 平成29年度に港区国際文化交流のつどいを統合

※2 平成30年度は強風のため10月7日を中止

新年あいさつ交歓会への大使館等関係者の招待

国際化・文化芸術担当

概要

各国大使、国際交流関係者及び区の関係団体等との交流を図ります。

内容

大使館等関係者への「新年あいさつ交歓会」の招待状の発送及び参加状況の把握、通訳の手配を行います。

事業開始時期

平成8年度

事業の実施状況

国際交流関係出席者数

	年度					
関係者（人）		28	29	30	元	2（※）
各国大使、臨時代理大使 （欧州連合大使も含む）		16	30	35	20	—
各国国際交流担当参事官等		26	18	10	28	—
合計		42	48	45	48	—

※令和2年度は新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため中止

国際力強化推進

国際化・文化芸術担当

概要

区内の国際化に関わる潜在的な力を引き出すとともに、官民双方の取組を推進することによって、区内の国際力をより一層強化し、「成熟した国際都市・港区」の実現を目指します。

内容

港区国際力強化推進会議（平成 28 年度～）

港区内に在住・在勤等で、地域社会に軸足を置きつつ国際社会を舞台に世界で活躍してきた経験をお持ちの方々に、グローバルな視点でご意見をいただきます。

根拠法令等

港区国際力強化推進会議設置要綱

事業開始時期

平成 27 年度

※平成 27 年度は「港区国際力強化推進フォーラム」として開催

事業の実施状況

年度	日程	テーマ	出席委員（人）
28	3月23日	①外国人が日本人と同じように、安全・安心に快適に日常生活を過ごすために、どのような取組が必要か ②外国人の特性を活かしながら、外国人が地域社会に参画し、協働するために、どのような取組が必要か	14
29	7月10日	多様な主体との連携について 成熟した国際都市を目指すうえでの、企業・大学・大使館・インターナショナルスクール等との具体的な連携方法	11
	2月7日	多文化共生社会において、外国人が地域参画するきっかけとは	11
30	12月20日	さらなる多文化共生社会の実現を目指すために ～港区国際化推進プランのこれまでの取組と今後の課題～	11

年度	日程	テーマ	出席委員（人）
元	7月3日	多文化共生社会における外国人の地域参画と協働について～日本語学習をきっかけとした地域参画と地域をよく知る外国人との協働～	9
	2月13日	港区における多文化共生の社会づくり～地域特性を踏まえて～	10
2	12月9日	①外国人の地域参画と協働に向けた、大使館や企業、ボランティア団体等、様々な主体との連携強化について ②新型コロナウイルス感染症に関する情報提供について	12

港区国際文化交流のつどい

国際化・文化芸術担当

概要

日本人と外国人が交流し、相互に理解を深めるとともに、国際交流に関する団体間のコミュニケーションの強化を図るため、「港区国際文化交流のつどい」を開催します。

内容

国際文化交流をテーマとした講演会、パネルディスカッション等を行います。

事業開始時期

平成20年度

事業の実施状況

年度	実施日	会場	テーマ	出席者(人)
28	2月11日	男女平等参画センター リーブラホール	港区国際文化交流のつどい ミックスルーツってなに？ ～国籍を超える新しい文化～	105

※平成29年度に大使館等との連携による国際交流(5)「国際友好広場」へ統合

概 要

文化による国際交流と友好関係を促進するため、北京市朝陽区在住の小・中学生及び高齢者の書画作品と、区立小・中学生及び区内の高齢者の書画作品を展示します。

また、外国人が気軽に日本の伝統文化に触れる機会を提供し、日本人と外国人の相互理解及び国際文化交流を推進します。

※港区文化芸術振興基金充当事業

内 容

- (1) 小・中学生書画交流展
- (2) 高齢者書画交流展
- (3) 港区伝統文化紹介事業 ※令和2年3月終了

事業開始時期

- (1) 小・中学生書画交流展
昭和62年度
- (2) 高齢者書画交流展
平成6年度
- (3) 港区伝統文化紹介事業
平成28年度

事業の実施状況

(1) 小・中学生書画交流展及び(2) 高齢者書画交流展

年度	実 施 事 業
28	第23回港区・北京市朝陽区高齢者書画交流展(10月) 第30回港区・北京市朝陽区小中学生書画交流展(2月)
29	第24回港区・北京市朝陽区高齢者書画交流展(10月) 第31回港区・北京市朝陽区小中学生書画交流展(2月)
30	第25回港区・北京市朝陽区高齢者書画交流展(10月) 第32回港区・北京市朝陽区小中学生書画交流展(2月)
元	第26回港区・北京市朝陽区高齢者書画交流展(10月) 第33回港区・北京市朝陽区小中学生書画交流展(2月)
2	新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため中止

(3) 港区伝統文化紹介事業（令和元年度で終了）

年度	実 施 事 業
28	第1回 三味線・日本舞踊体験ワークショップ（10月30日） 第2回 能への誘い体験ワークショップ（2月5日）
29	第1回 伝統芸能体験ワークショップ&ガーナと日本の音楽コラボ（10月14日） 第2回 英語で落語（3月4日）
30	日本伝統芸能入門 歌舞伎ワークショップ（3月24日）
元	第1回 祭り in JAPAN（11月17日） 第2回 ニッポンの“おコト”って面白い！（2月23日） ※新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため中止

国際交流スペースの運営

国際化・文化芸術担当

概要

地域社会における外国人との交流と、区民の自主的な地域活動の促進を図るため、国際交流スペースを運営します。

内容

国際交流スペースは、国際交流や地域交流を目的に活動する団体・個人が、情報交換、集会などに利用できます。集会室の利用には、団体登録が必要です。

所在地 北青山一丁目6-3 都営北青山一丁目アパート3号棟地下1階

集会室

部屋	収容人数	付帯設備	貸出し可能備品 ※要予約
集会室1	約50人	会議用机、椅子、ホワイトボード	プロジェクター、スクリーン
集会室2	約25人	会議用机、椅子、ホワイトボード	テレビ、DVDプレーヤー

根拠法令等

港区国際交流スペース事業実施要綱

港区国際交流スペース集会室利用登録及び貸出し要領

事業開始時期

平成21年6月

事業の実施

年度	28	29	30	元	2
登録団体数	10	10	11	11	8
利用人数(人)	9,205	9,249	10,318	6,817	2,213

一般財団法人港区国際交流協会助成

国際化・文化芸術担当

概 要

一般財団法人港区国際交流協会の運営に要する経費の一部を助成します。

内 容

国際化推進施策における自立した区のパートナーとして区内の国際交流を一層推進するため、多様な国際交流活動を行っている一般財団法人港区国際交流協会の運営経費の一部を助成します。

根拠法令等

一般財団法人港区国際交流協会補助金交付要綱

事業開始時期

平成4年7月1日

事業の実施状況

補助金交付額

年度	交付額（円）
28	18,068,000
29	14,455,000
30	11,564,000
元	9,251,000
2	9,251,000

区内の大使館一覧(国名の五十音順) (令和3年7月1日現在)

1	アイスランド共和国大使館	高輪4-18-26
2	アフガニスタン・イスラム共和国大使館	麻布台2-2-1
3	アメリカ合衆国大使館	赤坂1-10-5
4	アルゼンチン共和国大使館	元麻布2-14-14
5	アルメニア共和国大使館	赤坂1-11-36 Residence Viscountess 230号
6	イエメン共和国大使館	西麻布4-12-24 第38興和ビルディング8階807号室
7	イタリア大使館	三田2-5-4
8	イラン・イスラム共和国大使館	南麻布3-13-9
9	ウクライナ大使館	西麻布3-5-31
10	ウズベキスタン共和国大使館	高輪2-1-52
11	ウルグアイ東方共和国大使館	西麻布4-12-24 第38興和ビルディング9階908号室
12	エクアドル共和国大使館	西麻布4-12-24 第38興和ビルディング8階806号室
13	エチオピア連邦民主共和国大使館	高輪3-4-1 高輪偕成ビル2階
14	エリトリア国大使館	白金台4-7-4 白金台STビル第401号室
15	エルサルバドル共和国大使館	西麻布4-12-24 第38興和ビルディング8階803号室
16	オーストラリア大使館	三田2-1-14
17	オーストリア共和国大使館	元麻布1-1-20
18	オランダ王国大使館	芝公園3-6-3
19	カザフスタン共和国大使館	麻布台1-8-14
20	カタール国大使館	元麻布2-3-28
21	ガーナ共和国大使館	西麻布1-5-21
22	カナダ大使館	赤坂7-3-38
23	カンボジア王国大使館	赤坂8-6-9
24	キプロス共和国大使館	南麻布4-6-28 ヨーロッパハウス4階
25	キューバ共和国大使館	東麻布1-28-4
26	ギリシャ大使館	西麻布3-16-30
27	キルギス共和国大使館	三田1-5-7
28	グアテマラ共和国大使館	西麻布4-12-24 第38興和ビルディング9階905号室
29	クウェート国大使館	三田4-13-12
30	コスタリカ共和国大使館	西麻布4-12-24 第38興和ビルディング9階901号室
31	コソボ共和国大使館	西新橋3-13-7 VORT 虎ノ門サウスビル10階

32	コンゴ民主共和国大使館	南青山2-9-21
33	サウジアラビア王国大使館	六本木1-8-4
34	サンマリノ共和国大使館	元麻布3-5-1
35	ジャマイカ大使館	元麻布2-13-1
36	ジョージア大使館	赤坂1-11-36 Residence Viscountess 220号
37	シリア・アラブ共和国大使館	赤坂6-19-45 ホーマット・ジェイド
38	シンガポール共和国大使館	六本木5-12-3
39	ジンバブエ共和国大使館	白金台5-9-10
40	スイス大使館	南麻布5-9-12
41	スウェーデン王国大使館	六本木1-10-3-100
42	スペイン王国大使館	六本木1-3-29
43	スリランカ民主社会主義共和国大使館	高輪2-1-54
44	スロバキア共和国大使館	元麻布2-11-33
45	スロベニア共和国大使館	南青山7-14-12
46	セルビア共和国大使館	高輪4-16-12
47	大韓民国大使館	南麻布1-2-5
48	中華人民共和国大使館	元麻布3-4-33
49	チリ共和国大使館	芝3-1-14 芝公園阪神ビル8階
50	ドイツ連邦共和国大使館	南麻布4-5-10
51	ドミニカ共和国大使館	西麻布4-12-24 第38興和ビルディング9階904号室
52	トンガ王国大使館	麻布台1-9-10 飯倉ITビル2階
53	ナイジェリア連邦共和国大使館	虎ノ門3-6-1
54	ナミビア共和国大使館	麻布台3-5-7 AMEREXビル
55	ニカラグア共和国大使館	西麻布4-12-24 第38興和ビルディング9階903号室
56	ノルウェー王国大使館	南麻布5-12-2
57	ハイチ共和国大使館	西麻布4-12-24 第38興和ビルディング9階906号室
58	パキスタン・イスラム共和国大使館	南麻布4-6-17
59	パナマ共和国大使館	東麻布2-21-7 Samon Bldg. 2階
60	パラオ共和国大使館	東麻布2-21-11
61	バーレーン王国大使館	赤坂1-11-36 Residence Viscountess 710号
62	ハンガリー大使館	三田2-17-14
63	フィジー共和国大使館	麻布台2-3-5 ノア・ビルディング14階
64	フィリピン共和国大使館	六本木5-15-5
65	フィンランド大使館	南麻布3-5-39
66	ブラジル連邦共和国大使館	北青山2-11-12

67	フランス大使館	南麻布4-11-44
68	ベネズエラ・ボリバル共和国大使館	西麻布4-12-24 第38興和ビルディング7階703号室
69	ボスニア・ヘルツェゴビナ大使館	南麻布5-3-29 ガーデニアビルディング2階、3階
70	ボツワナ共和国大使館	芝4-5-10 ユニゾ芝四丁目ビル6階
71	ボリビア多民族国大使館	西麻布4-12-24 第38興和ビルディング8階804号室
72	ホンジュラス共和国大使館	西麻布4-12-24 第38興和ビルディング8階802号室
73	マーシャル諸島共和国大使館	西新橋 3-13-7 VORT虎ノ門South3階
74	マダガスカル共和国大使館	元麻布2-3-23
75	マラウイ共和国大使館	高輪3-4-1 高輪偕成ビル7階
76	マルタ共和国大使館	虎ノ門4-3-20 神谷町MTビル14階41~43号室
77	ミクロネシア連邦大使館	赤坂1-14-2 霊南坂ビルディング2階
78	モルディブ共和国大使館	麻布台1-9-10 飯倉ITビル8階
79	モロッコ王国大使館	南青山5-4-30
80	ラオス人民民主共和国大使館	西麻布3-3-22
81	リトアニア共和国大使館	元麻布3-7-18
82	ルーマニア大使館	西麻布3-16-19
83	レソト王国大使館	赤坂7-5-47 U&M赤坂ビル3階
84	レバノン共和国大使館	赤坂1-11-36 Residence Viscountess410号
85	ロシア連邦大使館	麻布台2-1-1

概 要

区民が、区内の豊かな文化資源に身近に触れる機会を創出するため、区と区内の美術館・博物館等が連携し、イベント情報をまとめた冊子の作成や、人々の回遊性を高めるためのスタンプラリー等を実施します。

※ 港区文化芸術振興基金充当事業

事業開始時期

平成 24 年度

事業の実施状況

(1) スタンプラリー

年度	実施期間	ミナコレ 参加館 (館)	スタンプラリー 参加館 (館)	スタンプラリー 参加者数 (人)
28	7月21日～8月31日	31	25	2,066
29	7月21日～8月31日	29	23	1,868
30	7月21日～8月31日	29	26	2,056
元	7月20日～8月31日	27	22	1,123
2	—	—	—	—

※ 令和 2 年度は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため中止しました。

(2) バスツアー

年度	実施期間	ミナコレ 参加館 (館)	バスツアー コース数 (コース)	参加者数 (人)
28	2月1日～2月28日	31	8	139
29	2月1日～2月28日	29	8	130

※ 平成 30 年度からは、バスツアーを廃止し、ちいばす等で区内の美術館・博物館等を巡るルートをホームページで公開しました。

(3) 事業費

年度	28	29	30	元	2
事業費 (千円)	6,708	6,538	2,797	3,142	—

概 要

区役所1階ロビー等で、区内で活動しているアーティスト等によるコンサートを定期的
に開催し、誰もが身近に生演奏を鑑賞する機会を提供します。

また、港区華道茶道連盟と連携し、年に1回程度、ロビーコンサートといけばなの展
示を同時に開催します。

※ 港区文化芸術振興基金充当事業

事業開始時期

平成18年度

事業の実施状況

(1) ロビーコンサート

- ① 会場 区役所1階ロビー
② 時間 午後0時15分から午後0時45分まで

年 度	28	29	30	元	2
実施回数(回)	3	6	8	6	-
延べ鑑賞者数(人)	250	560	810	620	-

※ 令和2年度は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のためロビーコンサ
ートを中止し、いけばなの展示のみ実施しました。

(2) 議場コンサート

- ① 会場 区議会5階本会議場
② 時間 午後0時10分から午後0時50分まで

年 度	28	29	30	元	2
実施回数(回)	2	2	1	-	-
延べ鑑賞者数(人)	220	170	100	-	-

※ 令和元年度及び令和2年度は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のた
め中止しました。

(3) リーブラホールコンサート

- ① 会場 リーブラホール
② 時間 午後0時10分から午後0時50分まで

年 度	28	29	30	元	2
実施回数(回)	1	1	1	1	-
延べ鑑賞者数(人)	160	220	210	140	-

※ 令和2年度は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため中止しました。

概 要

区民がプロのアーティストとともに発表に向けて練習を重ね、文化芸術を創造する楽しさや喜びを体験し、また、その成果を多くの区民が鑑賞することで、文化芸術を身近に感じる機会を提供します。演目は、オペラ、オペレッタ、コンサート、創作ダンス、ゴスペルなどです。

※ 港区文化芸術振興基金充当事業

事業開始時期

平成 21 年度

事業の実施状況

年度	演 目	実 施 概 要	事業費 (千円)
28	SOUL CAMP-歌声で紡ぐ港区クワイヤー (ゴスペル)	① みなと区民まつり内イベント 〔実施日〕平成 28 年 10 月 9 日 (日) 〔会場〕増上寺 大殿前ステージ 〔内容〕佐藤宏子 with The Sunshowers によるゴスペルライブ ゲスト：つるの剛士、露崎春女 ② 本公演 〔実施日〕平成 29 年 1 月 22 日 (日) 〔会場〕サントリーホール ブルーローズ 〔公募出演者数〕203 人 〔練習〕ゴスペル 10 回、リハーサル 1 回 〔鑑賞者数〕581 人	6,758
29	UNITED VOICES-未来へつなぐ歌声 (合唱)	① 本公演 〔実施日〕平成 30 年 2 月 18 日 (日) 〔会場〕サントリーホール ブルーローズ 〔公募出演者数〕162 人 〔練習〕合唱 10 回、リハーサル 1 回 〔鑑賞者数〕609 人	6,803
30	Keep on movin' -歌とダンスで贈る、みんながかがやくステージ (ゴスペル・ダンス)	① 本公演 〔実施日〕平成 31 年 2 月 17 日 (日) 〔会場〕サントリーホール ブルーローズ 〔公募出演者数〕234 人 〔練習〕ゴスペル 11 回、ダンス 6 回、リハーサル 1 回 〔鑑賞者数〕619 人	8,306

年度	演 目	実 施 概 要	事業費 (千円)
元	SING ALONG TOGETHER～みんなの歌と言葉で繋げる 2020～	① 本公演 〔実施日〕 令和2年2月23日（日）※中止 〔会場〕 サントリーホール ブルーローズ 〔公募出演者数〕 186人 〔練習〕 10回 ※ リハーサル及び本公演は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため中止しました。	7,186
2	SING ALONG TOGETHER～みんなの歌で繋げる 2021～	① 本公演 〔実施日〕 令和3年2月21日（日） 〔会場〕 サントリーホール ブルーローズ 〔出演者数〕 107人 〔練習〕 オンライン練習3回、 オンラインリハーサル1回 〔鑑賞者数〕 無観客 ※ 新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため無観客で実施しました。	6,207

※ 令和3年3月廃止

概 要

オリンピック・パラリンピック競技大会は、スポーツの祭典であるとともに、平和と文化の祭典でもあります。これまでの取組を継承、一層強化するとともに、区内の文化芸術及び国際文化交流関係の団体等と連携した取組を強化し、多様な人と文化が共生する港区ならではの文化プログラムを展開します。

※ 港区文化芸術振興基金充当事業

内 容

(1) 港区文化プログラム連携事業

① 内 容

区内で行われる文化芸術活動及びその主催団体を一定期間指定し、事業に係る経費の一部を負担するとともに、区と団体が連携することにより、東京 2020 オリンピック・パラリンピック競技大会（以下「東京 2020 大会」という。）に向けた港区ならではの文化プログラムを展開し、区内の文化芸術及び国際文化交流の発展並びに文化芸術を通じた誰もが共生できる地域社会の実現、東京 2020 大会に向けた気運醸成、さらにはレガシー創出（伝統、人材、知恵、多様性を認め合える価値観等の未来への継承）をめざします。

② 対 象

区内に事務所等の活動拠点を置いて活動している非営利団体が、区内で実施する事業で、区民に広く周知され、鑑賞や参加の機会が提供される音楽、演劇、舞踊、美術、映像、伝統芸能、地域文化振興（地域特性を生かした文化芸術）、国際文化交流など文化芸術の創造に資する事業

※ 以下の項目に配慮して、港区ならではの文化プログラムを展開

- ア 区民と芸術家がともに主役となることができる。
- イ 地域資源を活用し、地域に根差した取組である。
- ウ 国際性を意識している。
- エ 子ども、高齢者、障害者、外国人等にきめ細かく配慮している。
- オ 区民の文化芸術への関心の向上を図っている。
- カ 地域が抱える課題の解決を図っている。

③ 負担金額

区予算の範囲内かつ区が交付決定した額の範囲内で、「対象経費の3分の2に相当する額」、「負担金上限額（上限 400 万円）」、「対象経費から総収入を差し引いた金額」のうち、いずれか少ない額

④ 決定方法

港区文化プログラム連携事業審査委員会での審査結果により、評価の高い上位の事業を決定

(2) 六本木アートナイト運営参画事業

六本木のまちを舞台としたアートの祭典「六本木アートナイト」が一層、子ども、高齢者、障害者、外国人等に配慮され、区民に親しまれる内容となるよう、主催者として運営に参画します。

根拠法令等

港区文化プログラム連携事業実施要綱

※(1) 港区文化プログラム連携事業のみ

事業開始時期

平成 28 年度

事業の実施状況

(1) 港区文化プログラム連携事業

内訳 年度	指定件数 (件)	負担金額 (円)
28	7	19,727,000
29	10	26,901,000
30	8	27,838,000
元	8	27,117,000
2	7	28,000,000 (交付決定額)

※ 令和 2 年度は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により令和 3 年度まで実施期間を延長しました。

(2) 六本木アートナイト運営参画事業

内訳 年度	負担金額 (円)
28	29,527,106
29	24,992,614
30	19,994,544
元	23,000,000
2	14,000,000

概 要

区内の文化芸術活動団体や文化芸術施設、企業、国際交流団体、大学、観光振興団体など、文化芸術に関わる多様な主体をメンバーとして、定期的に会議を開催します。会議では、ジャンルを超えた主体間の連携の促進や、新たな文化芸術活動の創出、区の実施や東京 2020 オリンピック・パラリンピック競技大会における文化プログラムの情報共有等に取り組めます。

内 容

会議の開催（年 2 回程度）

事業開始時期

平成 25 年度

事業の実施状況

年度	実施日	テーマ	出席団体数 (団体)
28	第 1 回 12 月 15 日 (木)	「港区における文化プログラムへの取組について」、 「文化プログラムに関する最近の動向について」	40
	第 2 回 3 月 27 日 (月)	「文化プログラム認証事業への広報協力支援について」、 「beyond2020 プログラムについて」、 「港区文化プログラム連携事業の成果発表及びパネルディスカッション」	36
29	第 1 回 7 月 8 日 (土)	「文化プログラムの現状と課題」、 「平成 29 年度港区文化プログラム連携事業指定事業 企画概要紹介」、 「パネルディスカッション」	32
	第 2 回 2 月 19 日 (月)	「文化プログラムに関する取組紹介について」、 「区からの報告事項」、 「参加団体の活動紹介」	26
30	第 1 回 10 月 23 日 (火)	「区内文化芸術団体のネットワーク活性化に向けて」、 「パネルディスカッション」、 「区からの報告事項」	40
	第 2 回 2 月 5 日 (火)	「伝統芸能と新しい文化・地域の交流について」、 「公益財団法人 港区スポーツふれあい文化健康財団の紹介」、 「参加団体の活動紹介」	36
元	第 1 回 8 月 22 日 (木)	「東京 2020 オリンピック・パラリンピック競技大会に向けた区の実施について」、 「パネルディスカッション (2020 年に向けた取組とレガシーを見据えて)」	55
	第 2 回 2 月 3 日 (月)	「パネリスト活動紹介」、 「パネルディスカッション (文化芸術をとらえた共生社会に向けて)」	55

年度	実施日	テーマ	出席団体数 (団体)
2	第1回 10月27日(火)	「アフター・コロナの文化政策」「文化芸術活動・施設の感染症対策」	53

※ 新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため、令和2年度第2回会議は、文化芸術活動における新型コロナウイルス感染症対策に係る相談を実施しました。

概 要

区内で行われる文化芸術活動及び文化芸術活動を行う団体を育成するため、経費の一部を助成するとともに、専門家（調査員）のアドバイスにより支援します。

※ 港区文化芸術振興基金充当事業

事業の対象

区内に事務所等の活動拠点を置いて活動している非営利団体で、事業の企画・運営手法等において育成が必要と区が判断する団体が、区内で行う事業で、区民に広く周知され、鑑賞や参加の機会が提供される音楽・演劇・舞踊・美術・映像・伝統芸能・地域文化振興（地域特性を生かした文化芸術）・国際文化交流など文化芸術の創造に資する事業

(1) 助成金額

区の予算の範囲内で、「対象経費の5分の4に相当する額」、「助成金上限額」、「助成対象経費から総収入を差し引いた金額」のうち、いずれか少ない額かつ区が助成決定した額の範囲内

(2) 選考方法

助成金上限額（万円）	助成の決定方法
200	港区文化芸術活動サポート事業審査委員会で審査し、上位の事業から決定する。
50	※助成金上限額 50 万円は、事業の企画・運営手法等において、特に、育成の必要性が高く、今後の将来性が期待されると思われる団体への助成を優先

根拠法令等

港区文化芸術活動サポート事業実施要綱

事業開始時期

平成 19 年度

事業の実施状況

年 度	28	29	30	元	2
助成件数（件）	22	22	21	19	10
助成金額（千円）	19,037	19,494	19,503	16,685	9,262

※ 令和 3 年度から公益財団法人港区スポーツふれあい文化健康財団事業として実施

概 要

多くの区民や団体が参加し、区民が地域の中で身近に文化芸術に触れる機会を提供するなど、区の施策のパートナーとして活躍する港区音楽連盟及び港区華道茶道連盟が実施する事業の一部を支援し、区内の文化芸術活動を推進します。

※ 港区文化芸術振興基金充当事業

事業の実施状況

(1) 港区音楽連盟

年度	内 容	実 施 日	場 所
28	第31回港区ジョイントコンサート	7月3日(日)	メルパルクホール
	第12回秋の小さな音楽会	9月25日(日)	高輪区民センター
29	第32回港区ジョイントコンサート	7月2日(日)	メルパルクホール
	第13回秋の小さな音楽会	9月10日(日)	高輪区民センター
30	第33回港区ジョイントコンサート	7月1日(日)	メルパルクホール
	第14回秋の小さな音楽会	9月30日(日)	高輪区民センター
元	第34回港区ジョイントコンサート	6月30日(日)	メルパルクホール
	第15回秋の小さな音楽会	9月22日(日)	高輪区民センター
2	—	—	—

※ 令和2年度は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため中止しました。

(2) 港区華道茶道連盟

年度	内 容	実 施 日	場 所
28	いけばな展	11月12日(土)、13日(日)	青山善光寺会館
	茶会	5月15日(日)	青山善光寺茶室
29	いけばな展	4月8日(土)、9日(日)	青山善光寺会館
	茶会	11月12日(日)	青山善光寺茶室
	講演会	6月18日(日)	高輪区民センター
30	港区華道茶道連盟創立70周年記念 いけばな展	7月1日(日)	東京プリンスホテル
	港区華道茶道連盟創立70周年記念 茶会	5月13日(日)	青山善光寺茶室
	港区華道茶道連盟創立70周年記念 行事	7月1日(日)	東京プリンスホテル

年度	内 容	実 施 日	場 所
元	いけばな展	5月11日(土)、12日(日)	青山善光寺会館
	茶会	5月12日(日)	青山善光寺茶室
2	—	—	—

※ 令和2年度は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため中止しました。

概要

令和9年度開館に向け、区の文化芸術振興の中核拠点となる(仮称)文化芸術ホールを、浜松町二丁目地区第一種市街地再開発事業の中で整備します。

内容

平成27年2月に、区民参画の意見を反映し策定した「(仮称)文化芸術ホール整備の考え方」において、「文化芸術振興の中核拠点施設」「高い専門性とホスピタリティを備え、育み自らも育つ施設」「人々に愛され、区民が誇りを持てる施設」の3つの基本理念などを決めました。

策定から5年経過した令和2年度には、「文化芸術基本法」の改正等、(仮称)文化芸術ホールを取り巻く環境の変化などを踏まえ、(仮称)文化芸術ホールが組織として特に力を入れるべき重点的な取組を定め、取組をより明確化しました。

これらを踏まえ、令和9年度開館に向けて、着実に整備を進めます。

事業開始時期

平成19年度

※ 当初計画では田町駅東口北地区公共公益施設における整備が予定されていましたが、平成23年に発生した東日本大震災を踏まえた見直しにより、当初計画どおりの整備を一旦中止しました。その後、平成26年度、浜松町二丁目第二用地に(仮称)文化芸術ホールを整備することを決定しました。

事業の実施状況

年度	内容
28	・(仮称)文化芸術ホールの管理運営及び設計内容等を検討
29	・(仮称)文化芸術ホールの管理運営及び基本設計内容等を検討
30	・(仮称)文化芸術ホールの管理運営及び実施設計内容等を検討
元	<ul style="list-style-type: none"> ・(仮称)文化芸術ホールの管理運営及び実施設計内容等を検討 ・浜松町二丁目地区第一種市街地再開発事業における権利変換計画への同意 ・浜松町二丁目地区市街地再開発組合の保留床の譲渡に関する覚書の締結
2	<ul style="list-style-type: none"> ・(仮称)文化芸術ホールの管理運営及び実施設計内容等を検討 ・浜松町二丁目地区第一種市街地再開発事業における新築工事請負契約への同意 ・文化芸術ホール参与を設置 ・(仮称)文化芸術ホールの重点的な取組及び組織機能イメージを決定 ・(仮称)文化芸術ホールの指定管理者制度導入を決定

概 要

社会経済情勢や財政状況の動向にかかわらず、文化芸術振興施策を安定的に推進していくため、平成19年度に港区文化芸術振興基金を設置しました。

内 容（基金の仕組み）

- （1）区が平成19年度一般会計予算から20億円を拠出し、基金を設置。
- （2）区民や文化芸術活動団体、企業等からの寄付金を基金に積み立てる。
- （3）積み立てた資金は、区の文化芸術振興のための事業に活用。

根拠法令等

港区文化芸術振興基金条例

港区文化芸術振興基金への寄付金の受領及び基金管理に伴う事務処理要領

事業開始時期

平成19年度

事業の実施状況

（1）年度末残高

年度	残 高（円）
28	1,234,647,714
29	1,101,904,714
30	977,793,420
元	859,104,372
2	776,736,149

※ 令和2年度末の残高には、港区版ふるさと納税制度の寄付金を含みます。

（2）寄付の状況

年度	件数（件）	寄 付 額（円）
28	0	0
29	0	0
30	0	0
元	0	0
2	10	1,240,000

※ 令和2年度から、港区版ふるさと納税制度による寄付も含みます。

概 要

「港区文化芸術振興プラン」は、区の文化芸術振興がめざす方向性を明らかにするとともに、施策の取組内容を示し、その全体像を整理したものであり、文化芸術振興施策を効果的・効率的に推進するための指針となるものです。

区では、文化芸術を通じた交流や相互理解が進み、それにより多様性を認め合う価値観を醸成し、人々の行動の変化を促すことをめざし、令和3年3月に、「港区文化芸術振興プラン 令和3年度～令和8年度（2021年度～2026年度）」を策定しました。

内 容

(1) 港区のめざす姿（将来像）

多様な人と文化が共生し 文化芸術を通じて皆の幸せをめざす 世界に開かれた「文化の港」

(2) 施策の体系

施策1 誰もが文化芸術を鑑賞・参加・創造できる機会の充実

1-1 誰もが文化芸術を鑑賞・参加・創造できる環境の整備

1-2 国際都市・港区ならではの文化芸術振興施策の推進

1-3 多様な文化資源を生かした港区ならではの取組の推進

施策2 多様な主体間の協働による文化芸術振興

2-1 文化芸術を通じた多様な主体間の交流・連携の促進

2-2 文化芸術振興に取り組む多様な主体への支援と連携

2-3 危機を乗り越え持続可能な文化芸術活動の推進

施策3 文化芸術振興施策の推進に向けた基盤整備

3-1 文化芸術振興の中核拠点となる（仮称）文化芸術ホールの整備

3-2 文化芸術を通じた多様性を認め合う区民意識の醸成

事業開始時期

平成24年度

事業の実施状況

(1) 平成25年度 普及啓発パンフレット「文化芸術のちから」発行

(2) 平成28年度 港区文化芸術実態調査実施

(3) 平成29年度 港区文化芸術振興プラン（平成30(2018)年度～平成35(2023)年度）策定

(4) 令和元年度 港区文化芸術実態調査実施

(5) 令和2年度 港区文化芸術振興プラン（令和3(2021)年度～令和8(2026)年度）策定

產 業 振 興 課

概 要

区内中小企業の振興発展に貢献するため、区長の付属機関として設置しました。

内 容

区長の諮問に応じ、次の各号に掲げる事項を審議して答申します。

(1) 中小企業の基本施策に関すること。

(2) その他区長が特に必要と認める事項

組織 19名以内（学識経験者7名以内、区議会議員4名以内、産業団体代表者4名以内、関係行政機関の職員4名以内）

根拠法令等

港区中小企業振興審議会条例

港区中小企業振興審議会条例施行規則

事業の実施状況

(1) 平成28年度 審議事項なし

(2) 平成29年度 区長諮問「第3次港区産業振興プランの後期計画に盛り込むべき内容について」審議6回 平成30年1月25日答申

(3) 平成30年度 審議事項なし

(4) 令和元年度 審議事項なし

(5) 令和2年度 区長諮問「第4次港区産業振興プラン策定に係る基本的な方向性と盛り込むべき内容について」審議5回 令和3年2月15日答申

過去の実施状況

平成16年度「港区産業振興プラン」について（審議）

平成16年度「港区観光振興ビジョン」について（報告）

平成20年度「第2次港区産業振興プラン」について（審議）

平成26年度「港区の地域特性を踏まえた産業の発展の方向性とそれを実現するための新たな産業振興施策はいかにあるべきか」（平成25年度から継続）（審議）

年 度	事 業 費 (円)
28	0
29	1,287,206
30	0
元	0
2	1,260,608

概 要

港区基本構想（平成 14 年 12 月）に基づき、平成 16 年 8 月に「港区産業振興プラン」（5 年計画）を策定し、また、平成 21 年度には、平成 21 年度から平成 26 年度の 6 年間を計画期間とする「第 2 次港区産業振興プラン」を策定しました。

平成 26 年度には、港区の多様なポテンシャルを生かした事業を積極的に推進し、区内企業の事業活動の発展と新たな産業を創造・育成させる取組を充実させ、にぎわいある地域社会の実現に向け、効果的な産業振興施策を展開することを考え方の基本とした、「第 3 次港区産業振興プラン」を策定しました。

平成 29 年度は、「第 3 次港区産業振興プラン（平成 27 年度～令和 2 年度）」の後期 3 年にあたる平成 30 年度から令和 2 年度までの後期計画を改定しました。

令和 2 年度には、「港区を起点として新しい価値を生み出す『港区産業』の振興と持続的発展～地域とともに歩み、未来を創る～」を目標に、効果的な産業振興施策を展開することを考え方の基本とした、「第 4 次港区産業振興プラン」を策定しました。

内 容

- | | |
|------------------|---|
| (1) 平成 21 年 5 月 | 港区中小企業振興審議会答申（平成 21 年 1 月）を受けて、区の施策として「第 2 次港区産業振興プラン」を策定 |
| (2) 平成 25 年 11 月 | 第 3 次港区産業振興プラン策定準備基礎調査を実施 |
| (3) 平成 26 年 1 月 | 新たな港区産業振興プランの策定のため、港区中小企業振興審議会に「港区の地域特性を踏まえた産業の発展の方向性とそれを実現するための新たな産業振興施策はいかにあるべきか」について諮問 |
| (4) 平成 27 年 2 月 | 第 6 回港区中小企業振興審議会で答申が出される |
| (5) 平成 27 年 3 月 | 「第 3 次港区産業振興プラン」を策定 |
| (6) 平成 28 年 12 月 | 第 3 次港区産業振興プラン後期計画策定に係る基礎調査を実施 |
| (7) 平成 30 年 3 月 | 「第 3 次港区産業振興プラン」の後期 3 年にあたる平成 30 年度から令和 2 年度までの計画を改定 |
| (8) 令和 2 年 2 月 | 第 4 次港区産業振興プラン策定に係る基礎調査を実施 |
| (9) 令和 2 年 6 月 | 新たな港区産業振興プランの策定のため、港区中小企業振興審議会に「第 4 次港区産業振興プラン策定に係る基本的な方向性と盛り込むべき内容について」諮問 |
| (10) 令和 3 年 2 月 | 港区中小企業振興審議会答申授与式で答申が出される |
| (11) 令和 3 年 3 月 | 「第 4 次港区産業振興プラン」を策定 |

事業の実施状況

年度	事業費(円)
28	5,114,232
29	7,827,300
30	—
元	4,850,398
2	8,076,777

産業振興センター等整備

産業振興課

概要

田町駅西口の第一京浜国道札の辻交差点に隣接する「芝五丁目用地」に、新たな産業振興拠点として「港区立産業振興センター」を設置します。

「港区立産業振興センター」は、老朽化のため移設する「港区立三田図書館」との複合施設として整備を推進します。

計画の概要

- (1) 所在：(地番) 芝五丁目 606 番 1、606 番 5
- (2) 住所：芝五丁目 36 番 4 号
- (3) 敷地面積：2,291.85 m² (実測)
- (4) 用途地域：商業地域 (容積率 700% 建ぺい率 80%)
- (5) 延べ床面積：18,333.57 m² (計画通知)

内容

平成 30 年 11 月に芝五丁目複合施設整備工事を現地にて着工しました。

今後の予定

平成 30 年度～ 工事

令和 4 年度 開設

事業経費

年度	事業費 (円)
28	68,891,840
29	221,649,000
30	839,298,960
元	805,740,900
2	1,161,307,200

※ 事業費は、芝五丁目複合施設整備に要した経費の総額を計上しています。

概 要

区内中小企業で構成する団体を支援することで団体の組織を強化し、区内産業の活性化を図ります。

内 容

昭和 40 年に結成された港区産業団体連合会（旧 港区工業団体連合会）が実施する、次の事業を支援することで、産業団体連合会と加盟企業の発展を促進します。

- （１）広報活動及び事務局、会員企業とのネットワークの構築
- （２）事務局体制の強化
- （３）視察事業
- （４）講習会開催
- （５）加盟団体支援事業

根拠法令等

港区産業団体連合会支援事業補助金交付要綱

事業開始時期

平成 17 年度

事業の実施状況

年度	事業費（円）
28	2,257,400
29	2,271,440
30	2,271,440
元	2,259,200
2	1,183,000

概 要

区の公式ホームページとは別に産業分野に特化したホームページを開設し、中小企業、産業関係情報の発信及び区内中小企業等とのコミュニケーションの向上を図ります。

内 容

産業振興課ホームページ「MINATOあらかると」<http://www.minato-ala.net>

- (1) 中小企業支援情報 (2) 中小企業ガイド
 (3) 区内商店街情報、商工関係機関とのリンク
 (4) 中小企業お役立ち大百科 (5) みんなの掲示板

事業開始時期

平成 13 年度

事業の実施状況

- (1) 平成 13 年 11 月 1 日開設
 (2) 平成 21 年度新規作成・変更ページ
 ① 「ホテル・宿泊情報」ページのリニューアル
 ② 携帯サイトの申込みフォームの改修
 (3) 平成 22 年度新規作成・変更ページ Eメール経営相談フォーム製作
 (4) 平成 23 年度新規作成・変更ページ トップページリニューアル
 (5) 平成 30 年度新規作成・変更ページ トップページリニューアル
 (6) 令和元年度新規作成・変更ページ
 レスポンシブ化対応・創業支援特集ページ新設
 (7) 令和 2 年度新規作成・変更ページ 「こうりゅう」ページリニューアル

年度	事業費 (円)
28	7,854,300
29	8,368,812
30	12,486,056
元	9,151,257
2	7,961,800

- ※ 事業費には、「中小企業ガイド作成事業」に要する経費を含みます。
 ※ 平成 28 年度観光スポット撮影業務及び観光メールマガジンの配信は、観光情報発信事業へ移行しました。
 ※ 平成 30 年度に観光情報は、一般社団法人港区観光協会のホームページへ移転しました。

経営情報の提供

産業振興課

概要

区内中小企業が経営環境の変化に対応できるよう、適切な経営情報を提供するため、メールマガジンを作成・配信します。

内容

事業関連、資金関連、雇用・就業関連、環境関連、IT関連、新製品・新技術、国際化等に関する中小企業向け経営情報を産業振興課ホームページ「MINATOあらかると」に掲載し、情報提供します。

また、区内中小企業を主な対象とした中小企業向けメールマガジンを月2回配信し、情報提供します。

事業開始時期

平成15年度

(メールマガジンの配信は平成16年7月から開始)

事業の実施状況

年度	事業費(円)
28	1,036,800
29	1,036,800
30	1,036,800
元	1,007,160
2	1,056,000

産業情報の提供

(1) 中小企業応援情報誌「こうりゅう」の発行

産業振興課

概 要

区内中小企業者及び商店経営者等への情報提供と相互の交流を図るとともに、区民に区内商工業に関する情報を提供します。なお、令和2年度から紙面での発行を終了し、産業振興課ホームページ「MINATOあらかると」にて配信します。

内 容

- (1) 対 象 区内中小企業経営者等
- (2) 発行回数 年2回

事業開始時期

昭和60年度

事業の実施状況

年度	発行回数(回)	事業費(円)
28	4	5,305,284
29	4	5,238,128
30	4	2,203,200
元	4	2,136,400
2	2	565,400

産業情報の提供
 (2) 図書及び視聴覚教材の貸出し

産業振興課

概 要

経営情報及び研修材料の提供により、経営者並びに従業員の資質向上を図ります。

内 容

- (1) 対 象 区内中小企業者等
 (2) 使用料 無 料
 (3) 貸出場所 商工会館

事業開始時期

昭和 58 年度

事業の実施状況

年度	資 料	保有数 (冊・巻)	貸出件数 (冊・巻)
28	図 書	423	30
	D V D	64	32
29	図 書	369	134
	D V D	72	17
30	図 書	288	204
	D V D	72	16
元	図 書	310	211
	D V D	68	27
2	図 書	241	200
	D V D	72	7

概 要

区内中小企業情報を産業振興課ホームページ「MINATOあらかると」に掲載し、インターネットによる情報提供を行い、中小企業の受注拡大を図ります。

事業開始時期

平成12年度（CD-ROM版）

関係発行物

中小企業ガイド（CD-ROM版）
（平成13年1月発行）

事業の実施状況

（1）平成14年度

会員専用の掲示板機能を追加しました。

（2）平成15年度

最新の産業分類と、区内産業の特色を反映した業種分類に再編成し、企業検索を容易にしました。

（3）平成16年度

- ① 複数条件検索機能の追加、検索結果表示画面の変更により、企業検索をより容易にしました。
- ② 企業表示画面のデザインを変更し、より効果的に表示できるようにしました。
- ③ 既登録企業の内容を全件調査し、情報を更新しました。

（4）平成17年度

掲載企業の中からランダムに企業を紹介するピックアップ機能を追加しました。

年度	登録事業所数（件）
28	1,519
29	1,555
30	1,575
元	1,595
2	1,602

※ 事業費については、「商工ネット事業」に一括計上しています。

概 要

港区内で創業を希望する者に対して、ビジネスをスタートするのに必要な創業計画の作成を支援します。

内 容

創業計画作成に必要な一般的な知識を習得するためのセミナーを開催します。また、港区内で創業を希望する者、又は創業して1年未満の者を対象に専門のアドバイザーを3回まで派遣し、創業計画作成のための支援を行います。

事業開始時期

平成17年度

事業の実施状況

(1) 利用状況

年度	創業アドバイザー派遣		創業セミナー		創業勉強会	
	対 象 (社)	派遣回数 (回)	開催回数 (回)	参加人数 (人)	開催回数 (回)	参加人数 (人)
28	114	延 292	6	延 89	2	延 50
29	108	延 270	6	延 101	2	延 28
30	114	延 283	6	延 146	2	延 34
元	105	延 267	6	延 137	1	延 21
2	83	延 207	6	延 172	1	延 23

(2) 創業支援パンフレット作成

年度	発行部数 (部)
28	2,800
29	4,000
30	4,000
元	4,000

※令和3年度よりPDFにて配布

(3) 事業費

年度	事業費 (円)
28	7,322,379
29	10,051,560
30	11,442,492
元	11,426,900
2	8,981,830

新規開業賃料補助事業

産業振興課

概要

創業当初の不安定期に事務所・店舗の賃料を補助することにより、事業が軌道に乗るよう支援を行います。

内容

港区内で新規に開業する際に、事務所・店舗の賃料の一部補助

- ・対象事業者：①区内で創業して2年未満の中小企業者
②区内で創業して5年未満の生鮮三品販売店舗
- ・補助率等：①月額5万円を限度に、賃料の1/3
②月額10万円を限度に、賃料の2/3（生鮮三品販売店舗）

根拠法令等

港区新規開業賃料補助金交付要綱

事業開始時期

平成17年度

事業の実施状況

年度	新規件数（件）	累計件数（件）	事業費（円）
28	46	67	17,285,000
29	52	97	25,934,000
30	53	102	27,519,000
元	48	99	26,826,000
2	31	76	21,526,000

※ 累計件数は、前年度からの更新分を含みます。

概要

多くの事業所や大学・研究機関が集積する港区の特色を生かし、様々な企業や大学等との交流の場や連携しやすい環境を整え、技術革新や新製品づくりの取組を支援します。

内容

(1) 企業間連携交流会・分科会の開催

「企業間連携交流会・分科会」を年4回開催し、企業間、産業界と学校間等との交流・連携の場を提供しています。

(2) マッチング事例の紹介

平成27年度から、これまで「企業間連携交流会・分科会」に参加した企業に対してマッチング事例を調査し、成功事例を紹介するためのパンフレットを作成しています。

(3) 専門のコーディネーターによる連携支援

平成27年度から、企業間、産業界と学校間等との連携を検討している企業からの申出に対し、専門のコーディネーターが訪問し、各種相談に応じています。

事業開始時期

平成22年度

事業の実施状況

年度	事業費(円)	実施事業(回)	参加者数(人)
28	4,741,200	交流会・分科会 4	499
29	4,741,200	交流会・分科会 4	419
30	4,741,200	交流会・分科会 4	460
元	4,842,100	交流会・分科会 3	359
2	944,790	交流会・分科会 1	37

※ 令和元年度は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため、第4回交流会・分科会は中止しました。

※ 令和2年度は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため、オンデマンド配信による分科会を実施し、交流会は中止しました。

新製品・新技術開発支援事業

産業振興課

概 要

市場性の高い新製品・新技術の研究開発に係る経費の一部を助成し、製品等の開発と高付加価値化を実現するための企業の取組を支援します。

内 容

書面審査、面接審査を経て審査会において補助対象事業を決定します。

- (1) 補助率 対象経費の2/3
- (2) 補助限度額 500万円

根拠法令等

港区新製品・新技術開発支援事業補助金交付要綱

事業開始時期

平成22年度

事業の実施状況

年度	事業費(円)	申込数(件)	補助対象数(件)
28	7,973,904	8	2
29	4,441,116	9	2
30	3,060,828	14	1
元	2,923,864	8	1
2	4,432,670	3	1

概 要

区内小規模企業者の円滑な事業承継を支援するため、経営基盤を強化するための設備更新等に要する経費の一部を助成します。

内 容

- (1) 対象事業者 区内で20年以上同一の事業を営み、事業承継を予定している対象業種の小規模企業者
 (2) 対象業種 (日本標準産業分類(平成25年10月改定)に定める業種)

大分類	中分類(小分類)
E 製造業	全ての業種
I 卸売・小売業	61 無店舗小売業を除く全ての業種
M 飲食サービス業	全ての業種
N 生活関連サービス業	78 洗濯・理容・美容・浴場業 79 その他生活関連サービス業

- (3) 対象設備 事業の経営基盤強化又は経営革新に必要な機械・装置等で、区内の自社内に設置されるもの
 (4) 補助率 1/2
 (5) 補助上限 300万円

根拠法令等

港区小規模企業事業承継支援補助金交付要綱

事業開始時期

平成23年度

事業の実施状況

年度	補助金額(円)	補助対象件数(件)
28	0	0
29	6,000,000	2
30	2,653,000	1
元	2,736,000	1
2	0	0

概 要

区内の中小企業が商品開発や商品改良をするのに必要な商品モニター調査について、区が実施することにより、売上増加や販路拡大を支援します。

内 容

- (1) グループインタビュー調査
小グループ形式でモニターに商品への意見を直接聴取
- (2) インターネットアンケート調査
登録されたモニターにインターネットで商品への意見を聴取
- (3) 製品使用感把握調査（ホームユーステスト）
一定期間実際に商品を家庭等で使用してもらい意見を聴取
- (4) 企業モニター調査
商品取引対象企業等に電話又は訪問調査により商品への意見を聴取

根拠法令等

港区商品モニター調査支援事業実施要綱
港区商品モニター調査申請審査要領

事業開始時期

平成 24 年度

事業の実施状況

年度	事業費（円）	対象数（件）
28	3,153,900	1

※ 当事業は、平成 28 年度をもって、廃止となりました。

概 要

有益な商品やサービスを持ちながらも経営が伸び悩んでいる成長性の高い区内中小企業を後押しするため、区内ビジネスサポート産業の集積を生かした経営強化支援を包括的、集中的に行うことにより、区内中小企業の活性化を図り、区内の中小企業の振興に寄与します。

内 容

成長性の高い区内中小企業を対象に、企業が抱えている課題解決や経営革新を実現するための専門家集団（プロジェクトチーム）を編成し、的確な財務分析、経営分析等のもと実効性の高い経営戦略を構築し、中小企業の経営革新を支援します。

事業開始時期

平成 24 年度

事業の実施状況

年度	件数（件）	事業費（円）
28	3	765,280
29	0	0
30	1	321,440
元	0	0

※ 当事業は、令和元年度をもって、廃止となりました。

概 要

コミュニティ・ビジネス支援事業は、区民が主体となって地域が抱える課題をビジネスの手法により解決し、コミュニティの再生を通じて、その活動の利益を地域に還元する事業です。

これまで、シンポジウム、セミナー、インターンシップ等を開催することにより、コミュニティ・ビジネスの起業と運営について支援しました。

平成 27 年度からは、ビジネス性と地域貢献性を併せ持つ港区の事業者による「港区地域げんきフェア」を開催しています。また、コミュニティ・ビジネスを志す区民の起業を促し支援するため、起業相談を適宜実施しています。

内 容

- (1) 平成 28 年度
 フェアの開催 1 回 参加者 20,000 名
 ※ 参加者数は、同時開催の「第 6 回港区ものづくり・商業観光フェア」との合算数値です。
- (2) 平成 29 年度
 フェアの開催 1 回 参加者 1,760 名
- (3) 平成 30 年度
 フェアの開催 開催なし
 ※ 台風 25 号による強風の影響を考慮し、フェアの開催を中止しました。
- (4) 令和元年度
 イベントの開催 1 回 参加者 147 名
 ※ 台風 19 号による強風の影響を考慮し、フェアの開催を中止しました。
 フェアの代わりに規模を縮小してイベントを開催しました。
- (5) 令和 2 年度
 フェアの開催 開催なし
 ※ 新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため中止しました。

事業開始時期

平成 21 年度

事業の実施状況

年度	事業費(円)
28	4,853,304
29	4,853,304
30	4,142,612
元	4,789,290
2	0

概要

区内中小企業者等に対し、産業見本市等への出展経費の一部を補助することによって出展を促進するほか、更なる受注拡大の支援を行い、販路の拡大を図ります。

内容**(1) 産業見本市等への出展経費の一部補助**

- ・対象見本市等 産業振興のための見本市、展示会、博覧会
- ・対象事業者 区内中小企業者及び区内に本部又は支部を持つ産業団体
- ・対象経費 小間料、展示装飾費、輸送委託費、印刷費、通訳・翻訳費
- ・補助率等 国内の産業見本市等に出展する場合は 15 万円を限度、国外の産業見本市等に出展する場合は 50 万円を限度に、補助対象経費の 1 / 2

※ 平成 17 年度から対象事業者の範囲を拡大

※ 平成 22 年 11 月から同一年度内の補助申請回数を 2 回に拡充

※ 平成 29 年度から補助対象経費に通訳・翻訳費を追加し、国外の産業見本市等に出展する場合の補助上限額を 50 万円に拡充

(2) 更なる受注拡大の支援

平成 28 年度から、大手企業等との商談機会の創出や、産業交流展（東京都主催）に出展する企業の販売戦略策定のサポート等、区内中小企業の更なる受注拡大の支援を行っています。

また、平成 29 年度からは販路拡大に係るセミナーの開催や、海外市場開拓を目指す事業者へのアドバイザー派遣等、支援内容を拡充しています。

根拠法令等

港区販路拡大支援事業補助金交付要綱

事業開始時期

平成 12 年度

事業の実施状況

(1) 平成 12 年度 産業見本市等への出展経費の一部補助を開始

(2) 平成 28 年度 更なる受注拡大の支援を開始

年 度	補 助 件 数 (件)	事 業 費(円)
28	153	20,658,000
29	179	33,581,600
30	171	32,113,600
元	169	29,975,500
2	104	15,542,500

概 要

区内中小企業等に製品やサービスのPRの場を提供することで、企業間の情報交換や交流を促進させ新たなビジネスチャンスを創出します。

内 容

- (1) 東京都主催「産業交流展」に港区共同出展参加企業として出展
- ① 出展小間料（中小企業者・団体は77,000円（※20,000円）、小規模企業者・団体は55,000円（※15,000円））を区が負担
※令和2年度はオンライン開催による出展小間料
 - ② 共同出展に係る統一装飾費用を区が負担
 - ③ 企業PRパンフレット作成費用等50,000円を上限に区が補助
- (2) みなとビジネス交流会開催（東京商工会議所港支部共催）

事業開始時期 平成20年度

事業の実施状況

(1) 産業交流展

年度	事業費（円）	共同出展企業（社）
28	4,738,743	33
29	4,979,878	32
30	4,681,180	29
元	4,958,765	33
2	595,000	20

※令和2年度は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のためオンライン開催

(2) みなとビジネス交流会

年度	事業費（円）	参加企業（社）
28	463,320	29
29	463,320	31
30	463,320	57
元	240,000	-
2	471,900	14

※平成30年度から、東京商工会議所港支部枠と港区枠を統合しました。

※令和元年度は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため中止しました。

※令和2年度は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のためオンライン開催

概要

ホームページを新たに開設する区内中小企業・商工団体等へ、必要な費用の一部を補助することによって、情報化の促進及び経営基盤の強化を図ります。

内容

補助対象経費

ホームページを新たに開設する際のコンテンツ作成費用等

補助率等

- (1) 中小企業 10万円を限度に、補助対象経費の1/2
- (2) 商工団体等 50万円を限度に、補助対象経費の1/2

根拠法令等

港区中小企業等ホームページ作成支援事業実施要綱

事業開始時期

平成14年度

事業の実施状況

年度	中小企業事業者 (事業者)	商工団体等(団体)	事業費(円)
28	75	0	3,535,000
29	72	0	3,412,000
30	38	1	3,631,000
元	42	0	3,606,000
2	36	0	3,372,000

※ 平成30年度から、補助対象経費については、ホームページの新規作成に係る費用のみとし、変更に係る費用を対象外としました。また、中小企業の補助限度額を5万円から10万円に拡充しました。

※ 令和2年度から、対象事業者を創業2年未満の中小企業、商工団体等としました。

概 要

区内中小企業等が行う新製品・新技術等に関する研究開発に対して、その経費の一部を補助することにより、中小企業等の技術開発力の向上を促進します。

内 容

地方独立行政法人東京都立産業技術研究センターが実施する依頼試験、機器利用及びエンジニアリングアドバイザー（電気、機械、金属、化学、環境などの専門家）による実地技術支援事業の利用に係る経費を補助することにより、新製品・新技術等の開発、生産工程の改善、品質管理技術の向上等を図ります。

(1) 依頼試験、機器利用

- ① 対象事業者 区内中小企業者及びそれらで構成する団体
- ② 対象経費 依頼試験及び機器利用に係る利用料
- ③ 補助率等 10万円を限度に、補助対象経費の2/3

(2) 実地技術支援

- ① 対象事業者 区内中小企業者及びそれらで構成する団体
- ② 対象経費 実地技術支援事業の利用料（交通費実費分を除く。）
- ③ 補助金額 派遣1回あたり、11,500円を最高8回まで
(区内中小企業者等が負担する利用料)

根拠法令等

港区新技術活用支援事業補助金交付要綱

事業開始時期

平成29年度

事業の実施状況

年度	依頼試験 機器利用		実地技術支援	
	企業数 (件)	事業費 (円)	企業数 (件)	事業費 (円)
29	5	247,000	1	57,500
30	3	285,000	0	0
元	2	165,000	0	0

※ 本事業のうち、実地技術支援は令和2年度よりオープンイノベーション創出支援事業に移行、依頼試験は廃止となります。

I S O 等取得支援事業

産業振興課

概 要

区内中小企業者等に対し、I S O 等を取得する際の経費の一部を補助することによって、顧客が要求する取引条件の確保及び継続的業務の改善を管理するマネジメントシステムの構築を図ります。

内 容

- (1) 対象認証 I S O 27001、エコアクション 21、プライバシーマーク
 (2) 対象事業者 区内中小企業者及びそれらで構成する団体
 (3) 対象経費 申請料、審査料、登録料、コンサルタント委託料
 (4) 補助率等 50 万円を限度に、補助対象経費の 1 / 2

根拠法令等

港区 I S O 等取得支援事業補助金交付要綱

事業開始時期

平成 18 年度

事業の実施状況

年度	取得認証	企業数 (事業者)	事業費 (円)
28	I S O 27001	12	16,749,000
	エコアクション 21	0	
	プライバシーマーク	26	
29	I S O 27001	9	15,328,000
	エコアクション 21	0	
	プライバシーマーク	26	
30	I S O 27001	7	12,740,000
	エコアクション 21	0	
	プライバシーマーク	22	
元	I S O 27001	5	13,249,000
	エコアクション 21	0	
	プライバシーマーク	26	
2	I S O 27001	2	11,630,000
	エコアクション 21	0	
	プライバシーマーク	25	

概 要

区内中小企業者等に対し、産業財産権等を取得する際の経費の一部を補助することによって、新たな開発や事業創出等を支援し、製品開発力や競争力の強化を図ります。

内 容**(1) 産業財産権取得経費の一部補助**

- ① 対象産業財産権 特許権、意匠権、実用新案権、商標権
- ② 対象事業者 区内中小企業者及びそれらで構成する団体
- ③ 対象経費 出願料、審査請求料、登録料、取得に関して弁理士等に支払う手数料
- ④ 補助率等 特許権…25万円を限度に、補助対象経費の1/2
特許権以外…15万円を限度に、補助対象経費の1/2

(2) 産業財産相談

令和2年度から産業財産相談に関する様々な相談について、弁理士による派遣相談を行い、支援内容を拡充しています。

根拠法令等

港区産業財産権取得支援事業補助金交付要綱

事業開始時期

平成19年度

事業の実施状況

年度	取得産業財産権	企業数 (事業者)	事業費 (円)
28	特許権	4	1,390,000
	実用新案権	0	
	意匠権	1	
	商標権	5	
29	特許権	4	1,490,000
	実用新案権	1	
	意匠権	1	
	商標権	5	
30	特許権	3	1,540,000
	実用新案権	1	
	意匠権	2	
	商標権	4	
元	特許権	5	1,435,000
	実用新案権	0	
	意匠権	1	
	商標権	5	
2	特許権	10	3,262,000
	実用新案権	0	
	意匠権	0	
	商標権	13	

概 要

地域社会の形成に貢献している地場産業や、日常生活に密着したかたちで歴史と風土の中で生まれ、今日まで受け継がれてきた伝統工芸の保護及び育成のため、各施設やイベントでの展示等を行い、地場産業と伝統工芸産業の振興を図ります。

内 容

- (1) 伝統工芸の冊子等を作成するとともに、産業振興課ホームページ（MINATO あらかると）で伝統工芸士を紹介します。
- (2) 区有施設等で伝統工芸の実演・展示を行います。

事業開始時期

- (1) 昭和 59 年度
- (2) 平成 18 年度

事業の実施状況

(1) 伝統工芸の紹介

- ① 平成 28 年度 冊子 「港区の伝統工芸」(英語併記) 作成 500 部
- ② 平成 29 年度 冊子 「港区の伝統工芸」(英語併記) 作成 1,000 部
- ③ 平成 30 年度 冊子 「港区の伝統工芸」(英語併記) 作成 2,100 部
- ④ 令和元年度 冊子 「港区の伝統工芸」(英語併記) 作成 1,100 部
- ⑤ 令和 2 年度 ちらし「港区の伝統工芸」(英語併記) 作成 6,000 部

(2) 伝統工芸品の実演・展示

- ① 平成 28 年度 第 6 回ものづくり・商業観光フェアでの展示と三味線演奏、伝統工芸士によるワークショップ
- ② 平成 29 年度 ツーリズム EXPO ジャパン 2017 及び港区ワールドカーニバルでの展示と三味線演奏、伝統工芸士によるトークショー、港区立港郷土資料館での展示
- ③ 平成 30 年度 ツーリズム EXPO ジャパン 2018 での展示と伝統工芸士等による三味線体験ワークショップ、港区立郷土歴史館での展示
- ④ 令和元年度 みなとパーク芝浦での伝統工芸士紹介パネルの展示と伝統工芸士紹介映像の放映
 ※ 港区立伝統文化交流館での琵琶演奏及び琵琶の特別公開、三味線ワークショップを予定していましたが、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため中止しました。
- ⑤ 令和 2 年度 港区立郷土歴史館での展示事業を予定していましたが、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため中止しました。

年度	事業費（円）
28	1,506,830
29	1,316,760
30	2,296,944
元	1,305,983
2	241,560

概 要

区内中小企業の経営者、従業員向けに区が研修を実施します。

内 容

新入社員、中堅社員、管理職等の対象に応じた研修を実施することで、区内中小企業の人材を育成し、経営基盤の強化を図ります。

事業開始時期

平成 16 年度

事業の実施状況

年度	研修名	実績	事業費 (円)
28	新入社員研修	前期 45人×2日 後期 19人×2日	475,200
	Excel 活用・分析編	11人×1日	675,297
	フォトショップ研修	6人×1日	
	Access 研修	4人×2日	
	新技術研修	15人×2日	376,555
	グローバル研修	56人×1日	0
29	新入社員研修	前期 47人×2日 後期 19人×2日	475,200
	Excel 研修	5人×1日	548,640
	PowerPoint 研修	1人×1日	
	新技術研修	1回目 7人×1日 2回目 7人×1日	204,120
	グローバル研修	40人×1日	0

年度	研修名	実績	事業費（円）
30	新入社員研修	前期 38人×2日 後期 23人×2日	496,800
	SNS 基礎研修	6人×1日	453,600
	クラウドシステム基礎研修	4人×1日	
	Excel 研修	9人×1日	
	Access 研修	2人×1日	
	PowerPoint 基礎研修	10人×1日	
	画像加工研修	7人×1日	
	新技術研修	6人×2日	603,720
	グローバル研修	36人×1日	0
元	新入社員研修	前期 41人×2日 後期 16人×2日	496,800
	Word で資料作成	6人×1日	453,600
	Excel の基礎演習	6人×1日	
	Excel でスケジュール表作成	7人×1日	
	Excel で関数特訓	8人×1日	
	PowerPoint の基礎演習	6人×1日	
	PowerPoint の応用演習	6人×1日	
	新技術研修	1日目 10人×1日 2日目 9人×1日	496,800
	グローバル研修	26人×1日	0
2	新入社員研修	49人×1回	80,850
	いまさら聞けない Word スキルアップ講座	7人×1日	462,000
	しっかりマスターWord スキルアップ講座	7人×1日	
	これだけは覚えておこう Excel 講座	10人×1日	
	ビジネス必須 Excel データベース機能習得講座	10人×1日	
	PowerPoint 基礎演習講座	11人×1日	
	PowerPoint 実践演習講座	10人×1日	
	新技術研修	10人×2日	495,000
	グローバル研修	新型コロナウイルス感染症の 感染拡大防止のため中止	

中小企業セミナー

産業振興課

概 要

経営環境が厳しさを増す中、区内中小企業は、税務、金融、後継者不足等、様々な悩みを抱えています。これらの課題を解決するためにセミナーを開催し、基礎知識の習得及び問題解決に向けた情報提供を行います。

内 容

区内中小企業が関心を持っている重点経営施策に関するセミナーを開催することで、経営に必要な知識を伝え、区内中小企業の活性化を図ります。

事業開始時期

平成 22 年度

事業の実施状況

年度	内 容	回 数 (回)	受講者数 (事業者)	事業費 (円)
28	事業承継セミナー	1	15	100,000
	販路拡大セミナー	1	5	100,000
	経営力強化セミナー	1	6	100,000
29	事業承継セミナー	1	16	100,000
	経営力強化セミナー	1	12	100,000
	人材確保支援セミナー	1	5	99,900
30	事業承継セミナー	1	18	97,200
	経営力強化セミナー	1	14	97,200
	働き方改革セミナー	1	4	97,200
元	キャッシュレス決済対応セミナー	1	20	97,200
	事業承継セミナー	1	22	99,000
	経営力強化セミナー	1	15	99,000
2	オンライン商談基礎セミナー	1	16	99,000
	事業承継セミナー	1	14	99,000
	経営力強化セミナー	1	15	99,000

概要

区内の中小企業従業員の定着安定と勤労意欲の向上を図ります。

※ 平成15年度に中小商工業永年勤続優良従業員等表彰から事業内容を変更しました。

内容

区内同一事業所に満5年以上勤務し、成績が優秀で他の模範と認められる者で、かつ、次の各号のいずれかの理由で企業経営上大きく貢献し、所属団体が推薦する者を表彰します。

- (1) 技術開発、商品開発等、経営革新への功績が顕著である者
- (2) サービス向上、販売促進等、経営基盤強化の功績が顕著である者
- (3) 後継者の指導育成及び業界の発展に大きく貢献した者
- (4) 技能検定制度等がある職種において、最高級又はそれに準じる級を保持している者
- (5) 業種別団体主催による技能、技術を競う大会等で入賞した者
- (6) その他特に区長が認める者

主催 港区、区内商工団体

根拠法令等

港区中小企業優良従業員表彰要綱

港区中小企業優良従業員表彰実施要領

事業開始時期

平成15年度

事業の実施状況

年度	受賞者(人)	事業費(円)
28	28	714,688
29	41	811,344
30	34	760,479
元	27	704,143
2	21	510,385

従業員の雇用促進・定着化

(2) 従業員レクリエーション

産業振興課

概要

区内中小企業従業員の余暇の活用と親睦並びに雇用の安定及び定着化を図ります。

内容

(1) 港区産業団体連合会ボウリング大会

対象 中小企業従業員とその家族

主催 港区、港区産業団体連合会

(2) 港区商店街連合会野球大会

対象 港区商店街連合会に加盟している経営者及び従業員

主催 港区、港区商店街連合会、港区商店街振興組合連合会

根拠法令等

港区商店街連合会野球大会実施要領

事業開始時期

港区産業団体連合会ボウリング大会 昭和 53 年度

港区商店街連合会野球大会 昭和 45 年度

事業の実施状況

年度	事業名 区分	産団連従業員 レクリエーション	区商連従業員 レクリエーション	事業費 (円)
		ボウリング大会	野球大会	
28	参加者数	78 人	10 チーム	407,929
	会場	東京ポートボウル	麻布グラウンド	
29	参加者数	78 人	8 チーム	439,820
	会場	東京ポートボウル	麻布グラウンド	
30	参加者数	81 人	8 チーム	439,172
	会場	東京ポートボウル	麻布グラウンド	
元	参加者数	72 人	8 チーム	425,615
	会場	東京ポートボウル	麻布グラウンド	
2	参加者数	新型コロナウイルス 感染症の感染拡大防 止のため中止	新型コロナウイルス 感染症の感染拡大防 止のため中止	0
	会場			

経営指導・相談の充実

産業振興課

(1) 商工相談

概要

金融・経営相談を通じ、区内中小企業の経営改善、経営近代化の促進を図ります。

内容

- (1) 対象 区内中小企業者
- (2) 相談員 中小企業診断士
- (3) 相談日時 月曜日～金曜日 午前9時～午後5時

事業開始時期

昭和25年12月

事業の実施状況

相談件数

相談内容 年度	金融 (件)	経営 (件)	その他(件)	計 (件)
28	2,799	12	20	2,831
29	2,529	14	83	2,626
30	2,381	6	84	2,471
元	2,830	3	61	2,894
2	1,989	18	321	2,328

経営指導・相談の充実

(2) 受発注あっせん相談

産業振興課

概要

企業の取り引きあっせん（受発注）相談、苦情、紛争相談等に関する助言等を通じ、企業の健全な育成を図ります。

内容

- (1) 対象 区内中小企業者
- (2) 相談員 中小企業診断士
- (3) 協力 公益財団法人東京都中小企業振興公社

事業の実施状況

相談件数

年度	相談内容	金融（件）	その他（件）	計（件）
28		431	2,572	3,003
29		339	2,712	3,051
30		346	2,691	3,037
元		333	2,731	3,064
2		178	1,354	1,532

(3) 経営相談

概要

経営を取巻く多様な相談（事業の多角化、許認可、商品企画、販売・生産・原価・品質管理等）に応じ、解決に向けた情報の提供と方向性を提示することで中小企業の経営の安定と発展を図ります。

内容

- (1) 対象 区内中小企業者
- (2) 相談員 中小企業診断士を中心に相談内容に応じた多数の専門士
- (3) 相談方法
- ① 出前経営相談 区が依頼した後に、相談員（中小企業診断士等の専門士）が相談者に連絡し相談内容を聴取した後、希望する日程、場所を決定します。相談者の求める解決策へ向けて的確な情報提供及び方向性を提示します（最大3回）。
- ② Eメール経営相談 区が依頼した後に、相談員（中小企業診断士等の専門士）が相談者あてにEメールで回答します。相談者の求める解決策へ向けて的確な情報提供及び方向性を提示します（最大3回）。

事業開始時期及び事業の実施状況

(1) 出前経営相談 平成16年4月

年度 \ 相談区分	一次(件)	二次(件)	三次(件)	計(件)
28	14	30	120	164
29	26	35	137	198
30	19	33	138	190
元	32	21	129	182
2	84	24	118	226

(2) Eメール経営相談 平成22年10月

年度 \ 相談区分	一次(件)	二次(件)	三次(件)	計(件)
28	10	2	0	12
29	3	2	2	7
30	1	2	2	5
元	5	1	0	6
2	2	0	0	2

経営指導・相談の充実

産業振興課

(4) 専門家派遣補助事業・実地技術支援補助事業

概要

区内中小企業者等に対し、経営面や技術面で専門的な問題の解決を図り、地域産業の活性化に寄与します。

内容

(1) 専門家派遣補助事業

公益財団法人東京都中小企業振興公社が実施する専門家派遣事業の利用に係る経費を補助することにより、区内中小企業の経営、技術、人材等の諸問題の解決を図ります。

(2) 実地技術支援補助事業

地方独立行政法人東京都立産業技術研究センターが実施するエンジニアリングアドバイザー（電気、機械、金属、化学、環境などの専門家）による実地技術支援事業の利用に係る経費を補助することにより、新製品・新技術の開発、生産工程の改善、品質管理技術の向上等を図ります。

- ① 対象事業者 区内中小企業者及びそれらで構成する団体
- ② 対象経費
 - ・ 専門家派遣事業の利用料（交通費実費分を除く。）
 - ・ 実地技術支援事業の利用料（交通費実費分を除く。）
- ③ 補助金額
 - ・ 専門家派遣補助事業 派遣1回あたり、11,750円を最高8回まで
 - ・ 実地技術支援補助事業 派遣1回あたり、11,500円を最高8回まで

根拠法令等

(1) 港区専門家派遣事業補助金交付要綱

(2) 港区エンジニアリングアドバイザー実地技術支援事業補助金交付要綱（平成28年度まで）

事業開始時期

平成21年度

事業の実施状況

年度	専門家派遣補助事業		実地技術支援補助事業	
	企業数 (事業者)	事業費 (円)	企業数 (事業者)	事業費 (円)
28	20	1,813,350	0	0
29	20	1,732,500	—	—
30	20	1,813,350	—	—
元	20	1,582,350	—	—
2	20	1,833,000	—	—

※ 平成 29 年度から実地技術支援補助事業は、新技術活用支援事業へ移行。
令和 2 年度からは、オープンイノベーション創出支援事業へ移行。

中小企業融資の拡充

産業振興課

中小企業融資制度 No. 1

概要

事業経営上必要な資金を低利で融資が受けられるよう区が金融機関にあっせんし、利子の一部を負担することにより、区内中小企業の経営の安定、改善を図ります。

対象

区内に、法人の場合は本店登記、個人の場合は住所又は事業所を有し（創業の場合は区内で創業する者）、かつ港区内（港区民である個人事業者に限り都内）において同一事業を引き続き1年以上（創業支援融資を除く。事業承継融資を受ける者の場合は3年以上）営み、港区に納期の到来している特別区民税・都民税（法人は、港都税事務所に法人都民税と法人事業税）を完納している中小企業者又は小規模企業者

(1) 中小企業者

資本金 1,000 万円以下若しくは従業員 100 人（小売業、卸売業、サービス業は 30 人）以下の法人又は個人で信用保証協会の保証対象業種を営む者

(2) 小規模企業者

従業員 20 人（小売業、卸売業、サービス業は 5 人）以下の法人又は個人で、質屋業、金融業、保険業（生命保険媒介業、損害保険代理業、損害査定業は除く）以外の事業を営む者

令和 3 年 4 月 1 日現在 預託金 290,000 万円（内 4 億円は貸付金として預託）
 目途額 930,000 万円（預託金の 3 倍額以上）

事業開始時期

昭和 28 年 7 月

参考

預託年月日	預託金 (円)	目途額 (円)
平成 29 年 4 月 1 日	290,000 万	930,000 万
平成 30 年 4 月 1 日	290,000 万	930,000 万
平成 31 年 4 月 1 日	290,000 万	930,000 万
令和 2 年 4 月 1 日	290,000 万	930,000 万
令和 3 年 4 月 1 日	290,000 万	930,000 万

取扱金融機関

みずほ銀行 三菱UFJ銀行 りそな銀行 三井住友銀行 きらぼし銀行
 東日本銀行 横浜銀行 千葉銀行 京葉銀行 さわやか信用金庫
 芝信用金庫 城南信用金庫 世田谷信用金庫 商工組合中央金庫
 大東京信用組合 七島信用組合

令和 3 年 4 月 1 日現在（16 金融機関 87 店舗）

中小企業融資の拡充

中小企業融資制度 No. 2

産業振興課

概要

融資の種類

令和3年4月1日現在

制度名		貸付限度額 (単位:万円)	貸付期間 ()内は据置期間	借受人利率 (%)	利子補給率 (%)	名目利率 (%)	
中 小 企 業 融 資	経営一般融資(運転)◎	3,200 (2,800)	7年以内 (6か月)	1.35	0.30 0.45	1.65 1.80	
	経営一般融資(設備)◎		9年以内 (1年)		0.30 0.45 0.60	1.65 1.80 1.95	
	短期融資◎	400	1年以内 (2か月)	1.0	0.45	1.45	
	受注拡大設備 融資◎	2,000	7年以内 (1年)	0.6	1.05 1.20	1.65 1.80	
	事業転換・多角化 融資◎	2,000					
	経営革新融資◎	2,000					
	事業承継融資◎	2,000					
	IT設備融資◎	2,000					
	中 小 商 工 業 融 資	中小商工業 団体融資	5,000	7年以内 (6か月)	0.9	0.75 0.90	1.65 1.80
					0.3 (共同設備)	1.35 1.50	
	創業支援融資	1,500 ※1,000	7年以内 (1年)	0.2	1.25 1.40	1.45 1.60	
	緊 急 支 援 融 資	緊急支援融資 セーフティネット 1号~4号・6号(運転)	2,000	7年以内 (1年)	0.1	1.35 1.50	1.45 1.60
		緊急支援融資 セーフティネット 1号~4号・6号(設備)		8年以内 (1年)		1.35 1.50 1.65	1.45 1.60 1.75
		緊急支援融資 セーフティネット 5号(運転)		7年以内 (1年)		1.55 1.70	1.65 1.80
		緊急支援融資 セーフティネット 5号(設備)		8年以内 (1年)		1.55 1.70 1.85	1.65 1.80 1.95
緊急支援融資 セーフティネット7号・8号		1,000		5年以内 (1年)		0.3	1.35

制度名	貸付限度額 (単位:万円)	貸付期間 ()内は据置期間	借受人利率 (%)	利子補給率 (%)	名目利率 (%)	
中小企業融資	小規模企業特別融資 (小口零細保証 A)	2,000	7年以内 (6か月)	1.15	0.30 0.45	1.45 1.60
	小規模企業特別融資 (小口零細保証 B)	500 (400)	5年以内 (6か月)	0.6	0.85	1.45
	小規模企業特別融資 (小口チャレンジ支援)	1,000	7年以内 (6か月)	0.4	1.05 1.20	1.45 1.60
	小規模企業特別融資 (小口零細セーフティ7号・8号)	1,000	5年以内 (6か月)	0.1	1.35	1.45
	環境対策融資 (公害防止、アスベスト、 屋上・壁面緑化、高反射 率塗料被覆、新エネルギ ー機器等)○	2,000	7年以内 (1年)	0.1	1.55 1.70	1.65 1.80
	借換・一本化融資 ◎	3,000	10年以内 (一本化の み1年)	1.35	0.30 0.60	1.65 1.95
	経営改善融資 ◎	1,000	5年以内 (1年)	0.3	1.35	1.65
	新型コロナウイルス感染 症対策特別融資○	500	7年以内 (1年)	0.0	1.45 1.65	1.45 1.65

貸付限度額 () 内は、企業の代表者が港区民でない場合

- ※ 利子補給率及び名目利率 上段：貸付期間5年以内
下段：貸付期間5年を超え7年以内
- ・経営一般融資（設備） 上段：貸付期間5年以内
中段：貸付期間5年を超え7年以内
下段：貸付期間7年を超え9年以内
- ・緊急支援融資セーフティネット1号～4号・6号（設備）及び5号（設備）
上段：貸付期間5年以内
中段：貸付期間5年を超え7年以内
下段：貸付期間7年を超え8年以内
- ・借換・一本化融資 上段：貸付期間6年以内
下段：貸付期間6年を超え10年以内
- ※ 経営一般融資は、区内で50年以上事業を継続している場合、一般の金利を0.05%優遇
- ※ 創業支援融資の※部分は、新規創業の場合で自己資金の範囲内での限度額
- ※ 返済方法は、元金均等割賦返済
- ※ 制度名に◎の表示があるものは、セーフティネット1号～4号・6号に基づく認定を受けた場合、借受人利率及び名目利率を0.2%引下げた利率を適用
- ※ 制度名に○の表示があるものは、セーフティネット1号～4号・6号に基づく認定を受けた場合、利子補給率及び名目利率を0.2%引下げた利率を適用

中小企業融資の拡充

中小企業融資制度 No. 3

産業振興課

事業の実施状況

(1) 平成 27～令和 2 年度 中小企業融資年次実績

年度	預託金(A) (万円)	目途額(B) (万円)	実行金額		実行率 (%) (D)/(B)	前年度 実行率と の差	利子補給額 (円)
			件数 (C)	金額(万円)(D)			
28	290,000	930,000	1,200	1,187,849	127.73	4.6	434,344,857
29	290,000	930,000	1,024	977,867	105.15	△22.6	336,019,631
30	290,000	930,000	940	926,445	99.62	△5.5	267,516,358
元	290,000	930,000	1,090	1,047,708	112.66	13.04	227,571,773
2	290,000	930,000	7,259	5,528,315	594.44	481.7	674,609,040

- ※ 平成 12 年 3 月 景気対策として 20 億円の緊急特別枠融資の臨時措置を実施
- ※ 平成 17 年 10 月 1 日から同年 11 月 22 日まで 平成 17 年度年末特別あっせん融資実施
- ※ 平成 18 年 10 月 2 日から同年 11 月 22 日まで 平成 18 年度年末特別あっせん融資実施
- ※ 平成 19 年 10 月 1 日から同年 11 月 22 日まで 平成 19 年度年末特別あっせん融資実施
- ※ 平成 20 年 10 月 1 日から同年 11 月 21 日まで 平成 20 年度年末特別あっせん融資実施
- ※ 令和 2 年 3 月 4 日から 新型コロナウイルス感染症対策特別融資あっせん実施

(2) 平成 27～令和 2 年度 緊急支援融資に伴う信用保証料補助実績

年度	緊急支援融資(実行分)		信用保証料補助	
	件数	金額(万円)	件数	金額(円)
28	233	292,935	180	62,937,700
29	177	213,028	139	45,779,400
30	94	125,611	71	24,186,500
元	128	166,084	65	17,565,600
2	2,075	3,026,865	2,001	939,667,200

- ※ 平成 14 年度から緊急支援融資の信用保証料補助(1/3)を実施
- ※ 平成 20 年 10 月 31 日から緊急支援融資の信用保証料補助(3/3)を実施

(3) 平成 27～令和 2 年度 中小企業融資（緊急支援融資を除く）に伴う信用保証料補助実績

年 度	中小企業融資（実行分）		信用保証料補助	
	件数	金額（万円）	件数	金額（円）
28	967	894,914	67	5,097,000
29	847	764,839	55	4,829,000
30	846	800,834	54	6,374,300
元	962	881,624	50	7,093,700
2	5,184	2,501,450	4,780	618,767,200

※ 平成 18 年度から補助金支給対象保証料率から基準保証料率を引いた率で計算された額で実施

※ 平成 24 年度 11 月から経営改善融資を新設し信用保証料補助（2 / 3）を実施

資料：中小企業融資実績等

[中小企業融資あっせん・実行金額及び年度末における融資残高]

年度	融資目途額 (万円)	融資あっせん 件数	融資あっせん金額 (万円)	融資実行金額 (万円)	年度末における融資残高	
					件数	金額(円)
28	930,000	1,515	1,680,322	1,187,849	8,930	39,086,756,000
29	930,000	1,243	1,313,601	977,867	7,588	34,517,928,315
30	930,000	1,236	1,384,815	926,445	5,996	30,921,460,600
元	930,000	2,302	2,192,329	1,047,708	5,288	28,789,993,300
2	930,000	9,407	8,427,420	5,528,315	10,876	69,774,661,500

[令和2年度融資実行における信用保証の割合]

(A)融資実行につき 信用保証を付けたもの		(B)融資実行につき 信用保証を付けないもの		信用保証付き融資の割合 (A)/(A)+(B)	
件数	(万円)	件数	(万円)	件数(%)	金額(%)
7,245	5,519,635	14	8,680	99.8	99.8

[令和2年度実績]

[業種別実績]

	件数	%	金額(万円)	%
サービス業	4,135	57.0	3,052,577	55.2
小売業	1,473	20.3	1,084,704	19.6
製造業	617	8.5	518,627	9.4
建設業	221	3.0	211,379	3.8
その他販売業	84	1.2	67,500	1.2
卸売業	478	6.6	424,928	7.7
団体・その他	251	3.5	168,600	3.0
合計	7,259	100	5,528,315	100

[代表者住所別実績]

	件数	%	金額(万円)	%
区内	3,132	43.1	2,215,168	40.1
22区	2,635	36.3	2,099,526	38.0
都内23区外	229	3.2	184,386	3.3
その他	1,263	17.4	1,029,235	18.6
合計	7,259	100	5,528,315	100

[金融機関別融資実績]

	融資実行 機関数	取扱 店舗数	融資実行	
			件数	金額(万円)
信用金庫	4	18	3,842	2,833,515
信用組合	2	5	444	293,270
銀行等	8	64	2,973	2,401,530
合計	14	87	7,259	5,528,315

[企業形態別実績]

	件数	%	金額(万円)	%
株式会社	4,947	68.1	4,160,439	75.3
有限会社	808	11.1	563,284	10.2
個人事業主	1,237	17.0	615,529	11.1
合資合名会社	16	0.2	11,750	0.2
中小企業商工団体	0	0.0	0	0.0
その他	251	3.5	177,313	3.2
合計	7,259	100	5,528,315	100

[資金使途別実績]

	件数	金額(万円)
運転資金	7,203	5,472,102
設備資金	17	16,725
運転・設備資金	39	39,488
合計	7,259	5,528,315

※ 計数については、原則として表示単位未満を四捨五入し、端数処理をしていないため、合計等と一致しない場合があります。

概 要

(1) 経営安定化関連保証

特定中小企業者の経営安定資金に係る保証の特例をいい、取引先の倒産、取引先企業の事業活動の制限、災害その他の突発的に生じた事由又は指定業種（いわゆる不況業種）に属する事業を行っていることにより経営の安定に支障を生じている中小企業者及び取り引き金融機関の破綻等により金融取引に支障を生じている中小企業者に対し、必要な資金の融通の円滑化を図ることを目的としています。

(2) 輸入貨物流通促進関連保証・特定製品輸入関連保証・特定対内投資関連保証

輸入貨物促進事業を行う事業者、特定製品の輸入を促進することが必要かつ適切なものの輸入を行う事業者、及びわが国において事業を行う外国企業（対内投資事業者）と商取引又は資本取引を行う事業者が、その事業を行うにあたり必要とする資金に対する保証で、輸入促進に寄与する事業等を支援し国際経済交流の促進に寄与することを目的としています。

内 容

政府の施策によるもので、特例の要件を備えた事業所に一般信用保証の限度額とは別に、別枠で保証が受けられます。利用する中小企業等は事業所の所在地を管轄する市町村又は特別区長の認定書を必要とします。

対 象 区内特定中小企業者

根拠法令等 中小企業信用保険法

事業開始時期 昭和 25 年 12 月

事業の実施状況 (認定件数)

年度	第 2 条第 5 項							第 2 条 第 6 項 危機関連	第 13 条 第 1 項 特定製品 輸入関連	合 計
	1 号	2 号	4 号	5 号	6 号	7 号	8 号			
	倒産関 連	事業活動 の制限	自然災害 等	不況業種	金融機関 の破綻	金融取引 の調整	貸付債権の 譲渡			
28	0	0	0	337	0	2	0	0	0	339
29	0	0	0	212	0	0	0	0	0	212
30	2	0	0	117	0	0	0	0	0	119
元	0	0	642	127	0	4	0	36	0	809
2	1	0	11,608	689	0	0	0	2,764	0	15,062

中小企業信用保険法の特例

信用保証協会の別枠保証制度

産業振興課

概要

〔東日本大震災復興緊急保証〕

震災被害により、経営に支障を来している中小企業者等に、必要な資金の融通の円滑化を図ることを目的としています。

- ・特定被災区域内（東日本財特法第2条第3項に規定する区域）で今般の地震・津波等により直接的又は間接的な被害を受けた者
- ・原発事故に係る警戒区域・計画的非難区域・緊急時非難準備区域内に事業所を有していた者
- ・特定被災区域外で特定被災区域内の事業者との取引関係により被害を受けた者等

〔災害関係保証〕

震災被害により、経営に支障を来している中小企業者等に、必要な資金の融通の円滑化を図ることを目的としています。

- ・今般の地震・津波等により直接的又は間接的な被害を受けた中小企業者等
- ・原発事故に係る警戒区域・計画的非難区域・緊急時非難準備区域内に事業所を有していた中小企業者等

内容

政府の施策によるもので、特例の要件を備えた事業所に一般信用保証の限度額とは別に、別枠で保証が受けられます。利用する中小企業等は事業所の所在地を管轄する市町村又は特別区長の認定書を必要とします。

対象

区内特定中小企業者

根拠法令等

東日本大震災に対処するため特別の財政援助及び助成に関する法律
激甚災害に対処するための特別の財政援助等に関する法律

事業開始時期

平成23年5月〔東日本大震災復興緊急保証〕
昭和37年9月〔災害関係保証〕

事業の実施状況〔認定件数〕

年度	28	29	30	元	2
東日本大震災復興緊急保証	0	0	0	0	0
災害関係保証	0	0	0	0	0

概 要

景気後退の長期化に伴う区内中小企業の経営安定化対策を緊急かつ総合的に推進するために実施します。

内 容

- (1) 金融対策
- (2) 仕事の確保対策
- (3) 関係団体との意見交換
- (4) 区の緊急対策PR 等

根拠法令等

港区中小企業経営安定対策連絡会議設置要綱

事業の実施状況

平成 17 年度 港区中小企業経営安定化緊急対策を実施
(港区中小企業経営安定対策連絡会議)

※ 平成 18 年度以降は、港区中小企業経営安定対策連絡会議を開催していません。

概 要

区の制度融資を補完する事業として、東京商工会議所と連携し、日本政策金融公庫の融資に係る金利の一部を補助することにより、経営基盤が脆弱な小規模企業の円滑な資金繰りを支援するとともに、資金調達手段の多様性、利便性の向上を図ります。

内 容

東京商工会議所の経営指導を受けた上で、日本政策金融公庫から融資を受ける小規模事業者経営改善資金融資（通称「マル経融資」）に対し、金利負担が大きな当初3年間、利子の30%を補助します。

また、新型コロナウイルス感染症拡大の影響を踏まえた特別措置として新設された、新型コロナウイルス対策マル経（通称「別枠マル経融資」）に対し、令和2年度から当初3年間、利子の100%を補助します。

<マル経融資の概要>

- (1) 融資限度額 2,000万円
- (2) 返済期間 運転資金7年以内 設備資金10年以内
- (3) 担保・保証 不要
- (4) 融資利率 金融情勢により変更

<別枠マル経融資の概要>

- (1) 融資限度額 1,000万円
- (2) 返済期間 運転資金7年以内 設備資金10年以内
- (3) 担保・保証 不要
- (4) 融資利率 金融情勢により変更

根拠法令等

港区小規模事業者経営改善資金利子補助金交付要綱

事業開始時期

平成24年4月

事業の実施状況

年 度	件 数 (件)	事 業 費(円)
28	560	10,900,482
29	626	10,297,190
30	714	11,112,792
元	778	12,541,952
2	760	13,233,330

概 要

区内中小企業の景気動向の実態を把握し、中小企業者等に情報提供するとともに、中小企業振興施策の基礎的資料とするためのものです。

内 容

区内中小企業に対し、半期ごとに業況等に関する調査を実施し、調査結果を産業振興課ホームページ「MINATOあらかると」や中小企業応援情報誌「こうりゅう」に掲載します。

※平成30年度までは、四半期ごとの調査でしたが、令和元年度からは、半期ごとに調査しました。

事業開始時期

平成21年度

事業の実施状況

年度	事業費（円）
28	2,953,000
29	3,399,204
30	3,581,778
元	2,527,383
2	2,701,358

概要

区内中小企業の人材確保と、若年者や中高年齢者などの就労の支援を図るとともに、労働法の基本的ルールを事業者や労働者に周知し、労働問題の未然防止を図ります。

内容

ハローワーク品川等関係機関と連携し、就職面接会や就業セミナーを実施します。また、労働法に関するルールを簡単にまとめた「ポケット労働法」を作成します。

事業開始時期

平成18年度

事業の実施状況

(1) 就職応援セミナー

年度	開催日数(日)	受講者数(人)
28	2	延 20
29	2	延 18
30	3	延 18
元	1	延 9

令和2年度は新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため中止しました。

(2) 女性のための再就職セミナー

年度	開催回数(回)	受講者数(人)
28	5	延 122
29	5	延 72
30	5	延 33
元	5	延 106
2	5	延 101

(3) 就職面接会

年度	開催回数 (回)	参加者数 (人)
28	9	延 227
29	10	延 149
30	10	延 133
元	10	延 116
2	2	延 14

※ (1) ~ (3) は、ハローワーク品川と共催で実施

※ (3) は、平成 27 年度に緊急就労支援事業と統合

(4) ポケット労働法

年度	発行部数 (部)	配布先
28	3,000	・各総合支所等窓口 ・区内新成人 (郵送)
29	3,000	
30	4,000	
元	4,000	
2	4,000	

(5) 事業費

年度	事業費 (円)
28	2,449,017
29	1,980,221
30	2,227,131
元	2,198,794
2	1,330,441

概 要

有望な人材の確保が困難で、事業の発展、継続が困難になっている区内中小企業に対し、大学生など若年求職者と交流できる場を創出するとともに、人材採用に係る有益な情報提供等を行い、人材確保を支援します。

内 容

会社見学会など、区内中小企業経営者と若年求職者が直接交流できる場を創出します。また、企業の採用担当者に向けた実務的な人材確保に関するセミナーを実施します。

事業開始時期

平成 28 年度

事業の実施状況

(1) 中小企業との交流会等

年度	事業内容	参加企業数(社)	参加者数(人)	事業費(円)
28	中小企業と大学生の交流会	3	3	982,800
29	中小企業と大学生の交流会	4	3	995,800
30	中小企業見学ツアー	3	4	788,508
元	企業説明会	5	8	

※平成 30 年度から参加対象者を「短大・大学生のみ」から「34 歳まで」に拡充

※令和元年度は、東京しごとセンターと共催で実施

※令和 2 年度は新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため中止しました。

(2) 企業採用担当者向けセミナー

年度	事業内容	参加企業数(社)	参加者数(人)	事業費(円)
30	採用 Web セミナー	5	5	293,760
元	採用力向上セミナー	20	20	437,580

※本セミナーは、令和元年度をもって廃止となりました。

概 要

大学等と連携し、大学の技術と区内中小企業のニーズをマッチングするために、産学マッチング会及び交流会を開催します。また、大学等の研究機関の設備等を利用し製品の検査や共同研究等を行う場合に助成します。

内 容

- (1) 区内の大学と連携し、大学が保有する技術やノウハウを集めた事例集を作成するとともに、多様な主体同士が連携し合う産学マッチング会・交流会を開催します。
- (2) 東京都中小企業振興公社と連携し、大企業等が保有する技術シーズを活用した中小企業の新製品開発・自社製品の付加価値向上等を支援するため「知的財産マッチング会」を開催します。
- (3) 新製品等の研究及び開発のために研究機関との共同研究を行う際に要する経費の一部を補助します。
 - ① 都産技研利用事業
 - ・対象事業者 区内中小企業者及びそれらで構成する団体
 - ・対象経費 実地技術支援の利用料（交通費実費分を除く。）
 - ・補助金額 派遣1回あたり、11,700円を最高8回まで
※都産技研利用事業は、令和2年度から新技術活用支援事業より移行
 - ② 産学公窓口利用事業
 - ・対象事業者 区内中小企業者及びそれらで構成する団体
 - ・対象経費 東京商工会議所が実施する産学公連携相談窓口を利用し、大学等の研究機関と共同研究等を行い、次に掲げる費用（共同研究費、委託研究費、性能評価・試験・測定及び分析費、技術コンサルティング費）
 - ・補助金額 10万円を限度に、補助対象経費の1/2

根拠法令等

港区研究機関活用支援事業補助金交付要綱

事業開始時期

令和2年度

事業の実施状況

(1) 大学等マッチング会・交流会

年度	事業内容	参加者数（人）	事業費（円）
2	オープンイノベーション 創出セミナー	93	495,000

(2) 知的財産マッチング会

年度	事業内容	参加者数（社）	事業費（円）
2	知的財産マッチング会	18	122,650

※東京都と共催で実施

(3) 研究機関活用支援事業補助金

年度	都産技研利用事業		産学公窓口利用事業	
	企業数（社）	事業費（円）	企業数（社）	事業費（円）
2	0	0	0	0

概要

新型コロナウイルス感染症に関する対策及び中小企業における労働環境の改善の推進を図ることを目的として、新型コロナウイルス感染症の感染拡大の防止等の対策として実施するテレワーク環境の整備に必要な費用の一部を補助します。

内容

(1) 補助対象経費

新型コロナウイルス感染症の感染拡大の防止に取り組むために実施するテレワーク環境の設備の設置に係る経費

(2) 補助率等

100万円を限度に、補助対象経費の1/2

根拠法令等

港区中小企業テレワーク設備支援事業補助金交付要綱

事業開始時期

令和2年度

事業の実施状況

年度	補助件数 (件)	事業費 (円)
2	63	21,374,000

店舗等賃料減額助成金交付事業

産業振興課

概要

新型コロナウイルス感染症の影響で売上げが減少している事業者が賃借している物件の賃料を減額している賃貸人に対し、減額した賃料の一部を助成することにより、港区内における事業の継続を支援します。

内容

感染拡大防止のため休業要請されている飲食店や、売上げが減少している物販店などの賃借人に対して、賃貸人が賃料を減額した場合に、減額した賃料の二分の一を賃貸人に助成し、賃貸人を支援するとともに、賃借人である店舗等の経営基盤の維持に努めます。

根拠法令等

港区店舗等賃料減額助成金交付要綱

事業開始時期

令和2年度

事業の実施状況

年度	交付決定件数（件）	交付決定物件数（件）	交付額（円）
2	930	2,052	372,738,000

概 要

区内の未組織の商店会からの申請に基づき、認可基準により振興組合設立等の認可を行い、商店会の組織強化に伴う商店街地域の環境整備推進と商店街事業の健全な発展を図ります。

内 容

区が関係法令や港区商店街振興組合設立認可等事務処理基準に基づき設立等の認可を行います。

また、認可した組合から毎年決算関係資料の提出を受け、組合の業務や会計、運営状況を確認します。

根拠法令等

- 商店街振興組合法
- 商店街振興組合法施行令
- 商店街振興組合法施行規則
- 港区商店街振興組合設立認可等事務処理基準

事業開始時期

平成 12 年度

事業の実施状況

	認可等申請数（件）	振興組合数（団体）	振興組合連合会数（団体）
28	1	6	1
29	1	6	1
30	1	6	1
元	0	6	1
2	0	6	1

商店街組織化助成

産業振興課

概 要

商店会の組織化の際の費用を助成することにより、区内商店会の組織強化と環境整備を図ります。

内 容

事業協同組合及び商店街振興組合を設立したとき並びに商店街振興組合が商店街振興組合連合会を設立したときに、それに係る経費の一部について助成金を交付します。

補助限度額 25 万円

根拠法令等

港区商店街近代化助成要綱

事業開始時期

昭和 57 年度

港区内共通商品券自主発行业務運営支援

産業振興課

概要

区内の消費需要の創出に努め、区内商店街を活性化するために、港区商店街振興組合連合会が自主発行する港区内共通商品券の発行に要する事業運営経費の一部を支援します。

内容

港区商店街振興組合連合会が実施する港区内共通商品券事業に要する経費の一部を補助金として交付し、発行保証金の供託に必要な経費の一部を貸し付けます。

根拠法令等

港区内共通商品券発行业務運営支援実施要綱

事業開始時期

平成 16 年度

経過 平成 8 年度（港区内共通商品券発行业務運営支援 平成 14 年度終了）
平成 10 年度（港区「いいまち・いいみせ」商品券支援事業 平成 14 年度終了）
平成 15 年度（プレミアム商品券自主発行业務運営支援事業 平成 15 年度終了）

事業の実施状況

年度	事業費（円）
28	40,017,514（補助金） 30,000,000（貸付金）
	3,863,353（補助金） ※繰越明許費繰越事業分
	7,025,914（補助金） ※平成29年度へ繰越
29	30,153,076（補助金） 30,000,000（貸付金）
	6,897,348（補助金） ※繰越明許費繰越事業分
	3,967,891（補助金） ※平成30年度へ繰越
30	54,454,506（補助金） 30,000,000（貸付金）
	3,903,766（補助金） ※繰越明許費繰越事業分
	8,984,058（補助金） ※令和元年度へ繰越
元	52,431,403（補助金） 30,000,000（貸付金）
	8,367,780（補助金） ※繰越明許費繰越事業分
	8,321,056（補助金） ※令和2年度へ繰越
2	404,670,698（補助金） 55,000,000（貸付金）
	7,699,920（補助金） ※繰越明許費繰越事業分
	186,258,426（補助金） ※令和3年度へ繰越

にぎわい商店街事業

(1) コミュニティ事業

各総合支所協働推進課
産業振興課

概要

地域コミュニティとの積極的な交流を図り、地域コミュニティの核となる商店街づくりのため、商店会等が行うイベント事業に対し、その経費の一部を助成します。

内容

商店会等が行うイベント事業に対し、区が補助金を交付します。

なお、新型コロナウイルス感染症の感染状況を踏まえ、感染防止対策経費についても一部を補助します。

	補助率	補助限度額(円)
イベント事業	2/3	600万
感染防止対策経費	4/5	80万

※ 1商店会等につき、1年度内2事業まで。ただし、複数商店会等による共催事業1回は、当該回数に含まないものとします。

根拠法令等

港区にぎわい商店街事業実施要綱

港区商店街コミュニティ事業支援補助金交付要領

事業開始時期

平成15年度

事業の実施状況

(1) 事業実績

年度	実施事業数	補助金額(円)
28	67	116,800,000
29	65	112,178,000
30	59	101,615,000
元	55	89,416,000
2	26	28,560,000

(2) 令和2年度実績一覧

	商店会名	事業名	補助金額(円)
1	ニュー新橋ビル地下商店会	2020クリスマスセール	663,000
	ニュー新橋ビル一階商店会		663,000
	ニュー新橋ビル二階商店会		663,000
	ニュー新橋ビル三階三栄会		663,000
	ニュー新橋ビル四階商店会		663,000
2	ニュー新橋ビル地下商店会	2020新橋イルミネーションフェスタ	1,198,000
	ニュー新橋ビル一階商店会		1,198,000
	ニュー新橋ビル二階商店会		1,198,000
	ニュー新橋ビル三階三栄会		1,198,000
	ニュー新橋ビル四階商店会		1,198,000
3	芝商店会	The福引numbers	527,000
4	森永エンゼル街	おかげさまで47周年大感謝セール	719,000
5	三田商店街振興組合	歳末ビッグプレゼント	1,032,000
6	慶応仲通り商店会	義士祭	34,000
7	芝浦商店会	謝恩福引セール	627,000
8	芝浦二丁目商店会	芝浦二丁目商店会謝恩餅つき大会	257,000
9	海岸2・3丁目商店会	もちつき大会	200,000
10	プラチナヒルズ商栄会	T8ハロウィン物語2020in白金・高輪	223,000
	白金北里通り商店会		223,000
11	プラチナヒルズ商栄会	コロナに負けるな!スクラッチでポン!	730,000
12	魚らん銀座商店会協同組合	2020魚らん納涼フェスティバルセール	542,000
13	魚らん銀座商店会協同組合	2020年魚らん歳末得々セール	1,327,000
14	白金商店会	マンマ・ミーア	1,280,000
15	白金商店会	オータムフェスタ	966,000
16	白金北里通り商店会	中元福引セール	680,000
17	白金北里通り商店会	歳末福引大売出しセール	497,000
18	メリーロード高輪	クリスマスセールとイルミネーション	643,000
19	高輪台商店会	コロナに負けるな!頑張れ高輪台商店会!	833,000
20	白金プラザ会	スノーフェスタ2020	1,352,000
21	高輪泉岳寺前商店会	歳末大売出しセール	356,000
22	麻布十番商店街振興組合	歳末ほほえみセール	2,684,000
23	東麻布商店会	行くぜ!東麻布-かかし SMILE PROJECT-	171,000
24	東麻布商店会	2020 歳末感謝セール	449,000
25	日赤通り商栄会	日赤通り商栄会歳末セール	699,000
26	六本木商店街振興組合	デザイナーズフラッグコンテスト	1,102,000
	六本木材木町商店会		1,102,000
合計		(26 事業)	28,560,000

にぎわい商店街事業

(2) 商店街活性化事業

各総合支所協働推進課
産業振興課

概要

商店会等が自ら計画し実施する商店街の整備及び活性化を推進する事業の経費の一部を助成することにより、事業の効果的かつ円滑な推進を図り、商店街の活性化及び自立的発展に寄与します。

内容

商店会等が行う商店街活性化事業に対し、区が補助金を交付します。

補助率	補助限度額(円)
2/3	1,400万

ただし、多言語対応に要する経費については、833.3万円を限度に補助対象経費の6分の5を補助します。

国庫補助対象事業となる場合は、700万円を限度に補助対象経費から国庫補助分を除いた額の2分の1を補助します。

また、港区商店街連合会及び港区商店街振興組合連合会が実施する「商店街組織力強化支援事業」については、1,400万円を限度に補助対象経費の12分の11を補助します。

根拠法令等

港区にぎわい商店街事業実施要綱
港区商店街活性化事業補助金交付要領

事業開始時期

平成17年度

事業の実施状況

(1) 事業実績

年度	実施事業数	補助金額(円)
28	9	12,458,000
29	7	12,590,000
30	7	14,579,000
元	4	4,810,000
2	8	20,295,000

※ 平成 16 年度までは、共同施設設置事業(施設整備等事業助成)、にぎわい商店街事業(商店街活性化事業)として、実施していました。

平成 17 年度からは、にぎわい商店街事業(商店街活性化事業)に統合し、実施しています。

(2) 令和 2 年度実績一覧

	商店会名	事業名	補助金額 (円)
1	芝商店会	芝商店会宅配システム開発	639,000
2	大門振興会	大門通りフラッグ更新事業	337,000
3	慶応仲通り商店会	慶応仲通り KON 太チケット商品券発行事業	208,000
4	芝浦商店会	ホームページリニューアル事業	660,000
5	白金商店会	テイクアウトマップ事業	766,000
6	麻布十番商店街振興組合	麻布十番商店街ホームページ改修	8,333,000
7	六本木商店街振興組合	スマート街路灯と連携したデジタルサイネージ設置事業	9,313,000
8	赤坂一ツ木通り商店街振興組合	コロナに負けるな! 赤坂助け合いプロジェクト特設サイト制作	39,000
	合計	(8事業)	20,295,000

にぎわい商店街事業

(3) 地域連携型商店街事業

各総合支所協働推進課
産業振興課

概要

地域コミュニティとの積極的な交流を図り、地域コミュニティの核となる商店街づくりのため、商店会等と地域団体等が連携して行うイベント事業に対し、その経費の一部を助成します。

内容

商店会等と地域団体等が実行委員会形式で行うイベント事業に対し、補助金を交付します。

なお、新型コロナウイルス感染症の感染状況を踏まえ、感染防止対策経費についても一部を補助します。

	補助率	補助限度額 (円)
イベント事業	4/5	400 万
感染防止対策経費	4/5	80 万

※ 1 実行委員会につき、1 年度内 1 事業まで。なお、同一の商店会等が構成員となっている実行委員会が複数ある場合は、いずれか 1 つの実行委員会の補助事業のみを対象とします。

根拠法令等

港区にぎわい商店街事業実施要綱
港区地域連携型商店街事業補助金交付要領

事業開始時期

平成 30 年度

事業の実施状況

(1) 事業実績

年度	実施事業数	補助金額 (円)
30	3	10,432,000
元	1	3,945,000
2	0	0

にぎわい商店街事業

(4) 商店街振興アドバイザー派遣事業

各総合支所協働推進課
産業振興課

概要

地域特性と個性を生かした魅力ある商店街の形成を推進するため、専門コンサルタントが商店街を巡回し、各種相談に応じます。

内容

区内商店街を直接訪問し、組織概要・立地・業種構成などを把握し、商店街の問題点の抽出及び助言を行います。

根拠法令等

港区にぎわい商店街事業実施要綱

事業開始時期

平成15年度

事業の実施状況

年度	商店会名	事業費(円)
28	—	0
29	—	0
30	港区商店街連合会	57,500
元	新橋駅前ビル商店会	46,000
2	—	0

にぎわい商店街事業

(5) ちいばす・お台場レインボーバス車内広告

産業振興課

概要

商店会等が実施するイベント等の情報を、港区コミュニティバス「ちいばす」車内に設置された液晶モニター「ちいばすチャンネル」と台場シャトルバス「お台場レインボーバス」車内のデジタルサイネージで放映し、商店街イベント等をPRするとともに、商店街への顧客の回遊性を高めます。

内容

商店会等が実施するイベント等について、開催時期・場所・事業内容・写真等の情報を、ちいばす・お台場レインボーバス車内で放映します。

事業開始時期

ちいばす車内広告 平成 22 年度
お台場レインボーバス車内広告 平成 29 年度

事業の実施状況

年度	事業内容	事業費(円)
28	ちいばす車内広告	2,586,816
29	ちいばす車内広告	2,479,032
	お台場レインボーバス車内広告	1,920,000
30	ちいばす車内広告	2,263,464
	お台場レインボーバス車内広告	1,920,000
元	ちいばす車内広告	2,606,776
	お台場レインボーバス車内広告	1,856,279
2	ちいばす車内広告	1,317,360
	お台場レインボーバス車内広告	1,303,696

(6) 商店街情報の発信

概 要

(1) 商店街イベント情報チラシの発行

商店街のイベント情報チラシを作成・配布することで、区内商店街の魅力的なイベントを区民へ周知するとともに、商店街ホームページの認知度を高め、商店街への来街者増加を図ります。

(2) 商店街散策マップの発行

商店街散策マップを作成・配布することで、商店街の活性化と旅行者の周遊性向上を図ります。

内 容

(1) 商店街のイベント情報を記載したチラシを年2回発行します。

(2) 商店街の店舗や区内の主要観光スポットを掲載したマップを発行します。

事業開始時期

(1) 商店街イベント等情報チラシの発行 平成 26 年度

(2) 商店街散策マップの発行 平成 27 年度

事業の実施状況

(1) 商店街イベント等情報チラシの発行

年度	発行（新聞折込み数／発行部数）	事業費（円）
28	・港区商店街イベントまるっとわかるチラシ 2016 Summer (96,500部／109,000部) 2016 Autumn (96,500部／109,000部)	2,569,362
29	・港区商店街イベントまるっとわかるチラシ 2017 Summer (95,100部／109,000部) 2017 Autumn (95,100部／123,000部)	2,751,406
30	・港区商店街イベントまるっとわかるチラシ 2018 Summer (90,600部／109,000部) 2018 Autumn (90,600部／109,000部)	2,527,306
元	・港区商店街イベントまるっとわかるチラシ 2019 Summer (90,600部／109,000部) 2019 Autumn (90,600部／109,000部)	2,527,306
2	新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため発行を中止しました。	—

(2) 商店街散策マップの発行

年度	発行（発行部数）	事業費（円）
28	<ul style="list-style-type: none"> ・港区商店街まちあるき MAP 日本語版 [赤坂] [白金・高輪] [芝浦港南・台場]（各エリア 4,000 部） ・港区商店街まちあるき MAP 英語版 [芝・三田] [麻布]（各エリア 2,500 部） 	4,602,960
29	<ul style="list-style-type: none"> ・港区商店街まちあるき MAP 日本語版 [芝・三田] [麻布] [赤坂] [白金・高輪] [芝浦港南・台場] （各エリア 4,000 部） [新橋・虎ノ門] [六本木] [青山]（各エリア 8,000 部） ・港区商店街まちあるき MAP 英語版 [赤坂] [白金・高輪] [芝浦港南・台場]（各エリア 2,500 部） 	6,980,796
30	<ul style="list-style-type: none"> ・港区商店街まちあるき MAP 日本語版 [芝・三田] [麻布] [赤坂] [白金・高輪] [芝浦港南・台場] [新橋・虎ノ門] [六本木] [青山]（各エリア 8,000 部） ・港区商店街まちあるき MAP 英語版 [芝・三田] [麻布] [赤坂] [白金・高輪] [芝浦港南・台場] [新橋・虎ノ門] [六本木] [青山]（各エリア 5,000 部） 	3,860,136

※ 令和元年度から一般社団法人港区観光協会「旅行雑誌系情報誌」と統合

概要

商店会等に対し、複数年度にわたる集中的・包括的な支援を行うことにより、商店街と地域との結束力を高め、商店街独自のアイデアや独自の地域資源を発掘するとともに、個性的・魅力的な商店街への変身を促進します。

内容

商店街の個性を生かした計画づくりを支援するため、調査の実施や地元協議会等へコーディネーターを派遣します。

計画に沿った事業に対して、計画期間中に限り補助金を交付します。

期間経過後に事業の検証を行い、計画の修正を支援します。

なお、新型コロナウイルス感染症の感染状況を踏まえ、感染防止対策経費についても一部を補助します。

(1) 補助率等

事業区分		適用条件	補助率	補助限度額(円)
計画策定期間中事業	イベント事業及び商店街PR事業	計画策定期間中に事業効果を検証するために実施する事業(1件のみ)	2/3	200万
計画計上事業	イベント事業	2件目まで	5/6	350万
		3件目	2/3	200万
		4～5件目(計画に付随する臨時的、単発的な事業に限る。)	1/2	150万
	感染防止対策経費	交付決定された事業	4/5	80万
	活性化事業	商店街PR事業等	5/6	250万
		商店街多言語対応事業	5/6	833.3万
		施設整備事業等	5/6	3,500万
施設整備事業等(国庫補助事業)		2/3	2,500万	

(2) 地域連携型商店街事業の交付決定を受けた事業の補助率等

事業区分		適用条件	補助率	補助限度額(円)
計画計上事業	イベント事業	交付決定された事業	9/10	400万
	感染防止対策経費	交付決定された事業	4/5	80万
	活性化事業	商店街PR事業等	9/10	300万
		施設整備事業等	9/10	4,000万

根拠法令等

港区商店街変身戦略プログラム事業実施要綱

港区商店街変身計画補助金交付要領

事業開始時期

平成 17 年度

事業の実施状況

(1) 指定商店会等一覧

指定商店会等	計画年度	実施期間年度	事業検証年度
芝商店会	24 年度	25～28 年度	29 年度
三田商店街振興組合	28 年度	29～元年度	-
六本木商店街振興組合	30 年度	元～3 年度 (予定)	-

※ 過去には、メリーロード高輪(18～20 年度)、芝浦商店会(18～20 年度)、東麻布商店会(19～21 年度)、赤坂商店街協議会(19～21 年度)、六本木商店街振興組合(20～22 年度)が事業を実施しています。

(2) 事業実績

年度	事業内容		事業費(円)
28	変身計画推進		2,775,600
	変身計画計上事業	イベント事業	2,936,000
		活性化事業	700,000
29	変身事業検証		2,127,600
	変身計画計上事業	イベント事業	—
		活性化事業	14,278,000
30	変身計画推進		2,580,000
	変身計画計上事業	イベント事業	4,771,000
		活性化事業	6,750,000
元	変身計画推進		—
	変身計画計上事業	イベント事業	9,952,000
		活性化事業	36,637,000
2	変身計画推進		—
	変身計画計上事業	イベント事業	5,027,000
		活性化事業	34,993,000

(3) 令和 2 年度実績一覧

商店会名	事業内容	事業費(円)
六本木商店街振興組合	イベント事業 小計	5,027,000
	活性化事業 小計	34,993,000
2 年度 合計		40,020,000

概 要

商店街は、存在するエリアなどの地域特性により特徴はそれぞれ異なっており、こうした地域特性を踏まえた上で、各商店街や個性的な店舗の魅力を広く効果的に発信していくことにより、商店街のにぎわいを創出し、顧客の消費行動につなげていくことを目的とします。

内 容

地域住民を主な客層とする商店街を対象として、当該商店街の魅力をまとめた商店街プロモーション映像を制作し、ケーブルテレビやちいばす車内等で放映します。

事業開始時期

平成30年度

事業の実施状況

年度	実施商店会	事業費（円）
30	白金商店会	3,292,920
	白金北里通り商店会	
	メリーロード高輪	
	日赤通り商店会	
元	三田商店街振興組合	2,440,900
	東麻布商店会	
2	新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため中止しました。	0

概 要

地域コミュニティの核を担う商店街におけるイベント等の担い手が不足していることから、大学生や事業者を中心にボランティア（商店街スマイル応援団）を募集し、商店街イベント等の活動を支援いただくことで、商店会等の負担を軽減し、活発な商店街活動の維持・発展を図ります。

内 容

- (1) 登録対象者
20歳以上の健康な方
- (2) 対象イベント等
区内商店会等が開催する夏まつりやハロウィン、クリスマスイベント、餅つき大会等の季節ごとのイベント、清掃活動、防犯パトロールなど
- (3) 事業の流れ
 - ①募集・申込み
 - ②商店街スマイル応援団に登録
 - ③商店街スマイル応援団登録名簿を各商店会等に提供
 - ④各商店会等から登録者へ連絡
 - ⑤ボランティア活動の実施

事業開始時期

平成30年度

事業の実施状況

年度	登録者数(年度末時点)	派遣イベント数	事業費(円)
30	4	2	501,000
元	91	3	178,200
2	133	0	137,500

地域商店会助成

産業振興課

概要

地域商店会が実施する販売促進事業に対して、現物助成を行うことによって商業振興に役立っています。

内容

中元等季節大売出し、特別行事、統一商業まつりの際に、印刷物（ポスター、抽選券、チラシ等）、装飾、景品等を現物助成します。

対象

区内商業者を会員とする団体及び連合会

根拠法令等

港区地域商店会助成要綱
地域商店会助成交付基準

事業開始時期

昭和47年度

事業の実施状況

年度	事業名	商業まつり統一招待			
		招待内容	実施日	参加者数(人)	事業費(円)
28	新橋演舞場観劇		平成29年2月5日	1,200	4,999,401
29	明治座観劇		平成30年1月21日	1,218	4,995,270
30	新橋演舞場観劇		平成31年2月10日	1,223	4,995,540
元	新橋演舞場観劇		令和2年2月9日	1,150	4,995,540
2	明治座観劇		—	500	5,000,000

※ 令和2年度は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため、日時指定で劇場を貸し切り実施する観劇招待をとり止め、一定期間引き換えることが可能な特別鑑賞券を各商店会が実施する季節大売出しの景品として配布しました。

概要

区内商店街と全国都市との交流を促進し関係を強化することにより、商店街の新たな魅力づくりや賑わいの創出を図り、地域の更なる活性化を目指します。

内容

- (1) 「商店街友好都市との交流に関する基本協定」を締結している5都市^{※1}を中心に商店街における友好都市の物産販売、交流イベントや「全国交流物産展 in 新橋」を充実させ、商店街の賑わいに繋がるよう工夫を図ります。また、観光情報を発信し合うネットワークを構築し、相互プロモーション活動の場として活用します。

※1 「北海道佐呂間町」と「三田商店街振興組合」
 「山形県舟形町」と「東麻布商店会」
 「福島県いわき市」と「ニュー新橋ビル商店連合会」
 「岐阜県郡上市」と「青山外苑前商店街振興組合」
 「山形県庄内町」と「白金プラザ会」

- (2) 温泉所在都市協議会に加盟し、区内の温泉及び温泉所在都市の周知を図ります。
 (3) 義士親善友好都市交流会議に加盟し、忠臣蔵ゆかりの地等のある全国自治体と親善及び友好を深め、情報交換を行い、連携自治体相互の地域活性化を図ります。

事業開始時期

- (1) 平成21年度
 (2) 平成26年度
 (3) 平成5年度

事業の実施状況

- (1) 「全国交流物産展 in 新橋」^{※2}

年度	日時	場所	参加都市	参加者数(人)	事業費(円)
28	10/27(木) 11:00-20:00 10/28(金) 11:00-20:00	新橋SL広場 区立桜田公園	35	85,136	6,960,600
29	10/26(木) 11:00-20:00 10/27(金) 11:00-20:00	新橋SL広場 区立桜田公園	34	157,094	7,868,124
30	10/25(木) 11:00-20:00 10/26(金) 11:00-20:00	新橋SL広場 区立桜田公園	34	150,318	8,097,019
元	10/24(木) 11:00-20:00 10/25(金) 11:00-20:00	新橋SL広場 区立桜田公園	37 ^{※3}	73,704 (雨天開催)	8,143,300
2 ^{※4}	—	—	—	—	2,464,000 ※準備に要した経費

※2 平成28年度に事業名称変更。平成27年度以前は「商店街と地方都市との交流物産展」として実施しました。

※3 令和元年度参加都市

北海道佐呂間町・山形県舟形町・福島県いわき市・岐阜県郡上市
山形県庄内町・北海道帯広市・北海道中富良野町・青森県平川市
岩手県大船渡市・宮城県気仙沼市・秋田県美郷町・福島県喜多方市
福島県会津坂下町・福島県白河市・茨城県常陸太田市・茨城県つくば市
茨城県鉾田市・栃木県宇都宮市・群馬県沼田市・埼玉県小鹿野町
東京都あきる野市・東京都大島町・神奈川県横須賀市・山梨県甲府市
山梨県笛吹市・新潟県十日町市・長野県飯田市・静岡県浜松市
愛知県豊橋市・和歌山県和歌山市・和歌山県みなべ町・鳥取県北栄町
愛媛県西条市・高知県四万十市・福岡県久留米市・福岡県みやま市
宮崎県日之影町

※4 令和2年度は新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため中止しました。

(2) 温泉所在都市協議会

平成26年10月に温泉所在都市協議会に加盟し、区内温泉及び温泉協議会加盟都市のPRを行っています。

① 区内温泉

ア 麻布黒美水温泉・竹の湯
イ ザ・プリンス パークタワー東京

② シティプロモーションツール「とっておきの港区」での周知

ア 平成29年度 麻布黒美水温泉・竹の湯を紹介
イ 平成30年度 麻布黒美水温泉・竹の湯を紹介

③ 温泉所在都市協議会分担金

ア 平成28年度 8,000円
イ 平成29年度 8,000円
ウ 平成30年度 8,000円
エ 令和元年度 8,000円
オ 令和2年度 8,000円

(3) 義士親善友好都市交流会議

平成5年に加盟し、これまで9回参加しています。交流会議は年1回、加盟市区町村が持ち回り方式により主催します。

年度	実施日	開催市区町村	事業費(円)
28	8/4(木)・8/5(金)	墨田区	75,000
29	11/10(金)	兵庫県加西市	199,854
30	7/20(金)	広島県三次市	237,880
元 ^{※5}	—	—	—
2 ^{※6}	—	—	—

※5 令和元年度は、開催日が他の事業と重なったため不参加となりました。

※6 令和2年度は、主催者側の判断により中止となりました。

概 要

顧客満足やサービス向上のために、時代の要請に即応しながら意欲的、積極的に商店経営に努めている区内商店を審査、表彰することにより、商店経営の改善発展を図ります。

内 容

各商店会が推薦する店舗を対象に、経営一般・店舗構成・照明・顧客満足度等の項目について審査し、表彰します。

- (1) 対 象 港区内に店舗を有する小売業、飲食業及びサービス業で資本金若しくは出資金が5千万円以下又は常時使用する従業員がサービス業の場合は100人以下、小売業及び飲食業の場合は50人以下の店舗（風営法に規定される一部業種を除く。）
- (2) 主 催 港区、港区商店街連合会、港区商店街振興組合連合会
- (3) 後 援 港区議会
東京商工会議所港支部
港区しんきん協議会

根拠法令等

港区商店グランプリ実施要領

事業開始時期

昭和47年度

事業の実施状況

区分 年度	参加数（店舗）	事業費(円)
28	12	2,248,358
29	9	2,020,105
30	11	2,111,555
元	7	1,984,216
2	10	2,028,410

概要

小売業等の店舗改装を支援することにより、商店街及び中小企業の振興を図ります。

内容

小売業・飲食業等の中小企業者（個人も含む。）が、店舗を改装する場合、改装費用の一部を補助します。また、専門のアドバイザーを区の負担において派遣し、改装計画作りを支援します。

- (1) 対象者 資本の額若しくは出資の総額が1,000万円以下の法人又は常時使用する従業員の数が100人(小売業又はサービス業にあつては、30人)以下の法人若しくは個人
- (2) 対象店舗 小売業、飲食業及びサービス業(写真業、洗濯業、理容業、美容業等日常の社会生活において広く一般的に利用されているサービス業に限る。)で区内に立地する店舗
※ 原則として外観から改装が視認できる改装であり、商店会に加盟又は加盟を予定している店舗
- (3) 補助金額 50万円を限度に補助対象経費の1/2

※ 令和3年度からチャレンジ商店街店舗応援事業に統合しました。

根拠法令等

港区商店街小売業等店舗改装支援事業実施要綱

事業開始時期

平成18年度

事業の実施状況

年度	対象（うちアドバイザー派遣のみ）（店舗）	事業費（円）
28	5 (1)	1,872,000
29	5 (0)	2,789,000
30	5 (0)	3,000,000
元	4 (1)	1,328,000
2	2 (2)	130,000

概要

区内の商店街において生鮮三品販売その他小売業等を営む店舗の設備更新等に要する経費の一部を補助することにより、当該店舗の持続的な営業を支援し、もって商店街及び中小企業の振興を図ります。

内容

- (1) 対象者 資本の額若しくは出資の総額が 1,000 万円以下の法人又は常時使用する従業員の数が 30 人以下の法人若しくは個人（風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律（昭和 23 年法律第 122 号）第 2 条に規定する風俗営業等を営む事業者を除く。）
- (2) 対象店舗 小売業、飲食業及びサービス業（写真業、洗濯業、理容業、美容業等日常の社会生活において広く一般的に利用されているサービス業に限る。）で区内に立地し、区内商店会加盟の店舗
※ 生鮮三品（鮮魚、精肉、青果）販売店舗については、区内で引き続き 5 年以上事業を営んでいること。その他小売業等を営む店舗については、区内で引き続き 10 年以上事業を営んでいること。
- (3) 対象事業 法定耐用年数をおおむね過ぎた設備の買換え若しくは大規模修繕又は他業種の既存店舗が新たに生鮮三品を販売するための設備購入若しくは大規模修繕
- (4) 補助金額 生鮮三品販売店舗…75 万円を限度に補助対象経費の 3 / 4
その他小売業等店舗…50 万円を限度に補助対象経費の 1 / 2

根拠法令等

港区生鮮三品等商店街店舗持続化支援事業補助金交付要綱

事業開始時期

平成 30 年度

事業の実施状況

年度	対象（うち生鮮三品販売）（店舗）	事業費（円）
30	10(2)	3,646,000
元	2(0)	1,000,000
2	20(6)	7,417,000

概要

区内の商店街において小売業等を営む店舗が、新たな顧客を獲得する事業を実施する際に要する経費の一部を補助することにより、当該店舗の更なる活性化を促進し、もって商店街及び中小企業の振興を図ります。

内容

- (1) 対象者 資本の額若しくは出資の総額が 1,000 万円以下の法人又は常時使用する従業員の数が 30 人以下の法人若しくは個人（風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律（昭和 23 年法律第 122 号）第 2 条に規定する風俗営業等を営む事業者を除く。）
- (2) 対象店舗 小売業、飲食業及びサービス業（写真業、洗濯業、理容業、美容業等日常の社会生活において広く一般的に利用されているサービス業に限る。）で区内に立地し、区内商店会加盟の店舗
※ 区内で引き続き 5 年以上事業を営んでいること。
- (3) 対象事業 新規顧客獲得、多言語対応、効率化・省人化、営業時間拡大に向けた新たな取組
- (4) 補助金額 50 万円を限度に補助対象経費の 1 / 2

根拠法令等

港区チャレンジ商店街店舗応援事業補助金交付要綱

事業開始時期

令和 2 年度

事業の実施状況

年度	対象(うち生鮮三品販売) (店舗)	事業費 (円)
2	22 (0)	8,094,000

概要

新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い、大幅に売上げが減少している区内商店街の店舗が、売上げを確保するために「テイクアウト」「デリバリー」「通信販売」を新たに開始し、又は継続して実施する際に要する経費の一部を補助することにより、当該店舗の更なる活性化を促進し、もって商店街及び中小企業の振興を図ります。

内容

- (1) 対象者 資本の額若しくは出資の総額が 1,000 万円以下の法人又は常時使用する従業員の数が 30 人以下の法人若しくは個人（風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律（昭和 23 年法律第 122 号）第 2 条に規定する風俗営業等を営む事業者を除く。）
- (2) 対象店舗 小売業、飲食業及びサービス業（写真業、洗濯業、理容業、美容業等日常の社会生活において広く一般的に利用されているサービス業に限る。）で区内に立地し、区内商店会に加盟している者又は賛助会員として港区商店街連合会に加盟している者
- (3) 対象事業 新たに開始、又は令和 3 年 4 月 1 日より前に実施していたテイクアウト、デリバリー、通信販売
- (4) 補助金額 ①新規開始の場合、80 万円を限度に補助対象経費の 4 / 5
 ②新規及び継続開始の場合、80 万円を限度に補助対象経費の 4 / 5
 ※ 継続にかかる経費は 40 万円まで
 ③継続開始の場合、40 万円を限度に補助対象経費の 4 / 5

根拠法令等

港区テイクアウト・デリバリー・通信販売導入商店街店舗応援事業補助金交付要綱

事業開始時期

令和 2 年度

事業の実施状況

年度	対象（店舗）	事業費（円）
2	124	60,084,000

概要

新型コロナウイルス感染症の感染拡大や感染防止に向けた行動自粛に伴い、港区内の中小企業者等の経営が悪化していることを踏まえ、港区内の中小企業者等で構成する団体の持続的な活動を支援するため、給付金を支給します。

内容

(1) 対象団体

- ① 港区商店街連合会加盟団体（54 団体）
- ② 港区産業団体連合会加盟団体（7 団体）
- ③ 港区商店街連合会（本部）
- ④ 港区産業団体連合会（本部）
- ⑤ 一般社団法人港区観光協会（本部）

(2) 支給額

区分		支給額（円）
港区商店街連合会及び港区産業団体連合会の加盟団体	基準日における会員数50未満の団体	各100万
	基準日における会員数50～99の団体	各150万
	基準日における会員数100～199の団体	各200万
港区商店街連合会の加盟団体	基準日における会員数200～299の団体	各250万
	基準日における会員数300以上の団体	各300万
港区商店街連合会（本部）及び港区産業団体連合会（本部）		各500万
一般社団法人港区観光協会（本部）		1,000万

根拠法令等

コロナに負けるな！ものづくり・商業・観光応援金支給事業実施要綱

事業開始時期

令和2年度

※ 新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴い、令和2年度のみ実施しました。

概 要

大規模小売店舗の立地に関し、周辺地域の生活環境保持のため、「大規模小売店舗を設置する者が配慮すべき事項に関する指針」に基づき施設の配置や運営方法が適正に配慮されるよう、大規模小売店舗立地法により設置者が都道府県に届け出ることを義務付けています。

内 容

大規模小売店舗（店舗面積 1,000 m²超）の出店等の際に、関係課に意見照会を行い、東京都に対し区の意見を述べ、大規模小売店舗の周辺地域の生活環境を保持します。

大規模小売店舗を設置する者が配慮すべき事項に関する指針及び担当課

指 針	担 当 課	担 当 係	
(1) 駐車需要の充足等交通に係る事項	①駐車場の必要台数の確保	地域交通課 各総合支所 まちづくり課	交通対策係 まちづくり係
	②駐車場の位置及び構造等	地域交通課	交通対策係
		各総合支所 まちづくり課	まちづくり係
	③駐輪場の確保等	地域交通課	交通対策係
		各総合支所 まちづくり課	まちづくり係
	④自動二輪車の駐車場の確保	地域交通課	交通対策係
⑤荷さばき施設の整備等			
⑥経路の設定等			
(2) 歩行者の通行の利便の確保等	土木課	土木計画係	
	地域交通課	交通対策係	
(3) 廃棄物減量化及びリサイクルについての配慮	みなとりサイクル 清掃事務所	運 営 係 作 業 係	
(4) 防災・防犯対策への協力	防 災 課	防 災 係	
(5) 騒音の発生に係る事項	①騒音問題に対応するための対応策について	環 境 課	環境指導・環境アセスメント担当
	②騒音の予測・評価について		
(6) 廃棄物に係る事項等	①廃棄物等の保管について	みなとりサイクル 清掃事務所	作 業 係
	②廃棄物等の処理について		
	③その他設置者としての廃棄物等に関連する対応方策について		
(7) 街並みづくり等への配慮等	都市計画課	都市計画係	
	開発指導課	景観指導係	
	各総合支所 まちづくり課	まちづくり係	

根拠法令等

大規模小売店舗立地法

大規模小売店舗立地法施行令

大規模小売店舗立地法施行規則

大規模小売店舗を設置する者が配慮すべき事項に関する指針

(平成19年2月1日経済産業省告示16号)

東京都大規模小売店舗立地審議会条例

東京都大規模小売店舗立地法の運営に関する要綱

事業開始時期

平成12年6月1日

事業の実施状況

		新設(件)	変更(件)	廃止(件)
28	事前相談数	1	0	0
	届出数	1	4	0
29	事前相談数	0	0	0
	届出数	0	5	0
30	事前相談数	2	1	0
	届出数	2	9	0
元	事前相談数	1	3	0
	届出数	1	7	0
2	事前相談数	0	0	0
	届出数	0	8	1

概 要

都市観光のあり方、観光事業の体系的整理、推進体制、経済効果等を検討し、観光振興による商店街や中小企業等、商業及び産業の活性化を目的として策定します。

内 容

- (1) 平成 28 年度
「(仮称)第 3 次港区観光振興ビジョン」策定に当たって、基礎調査を行いました。
- (2) 平成 29 年度
「第 3 次港区観光振興ビジョン」策定
計画期間 平成 30 (2018) 年度から令和 5 (2023) 年度の 6 年間
- (3) 令和元年度
「第 3 次港区観光振興ビジョン [後期計画]」策定に当たって、基礎調査を行いました。
- (4) 令和 2 年度
「第 3 次港区観光振興ビジョン [後期計画]」策定
計画期間 令和 3 (2021) 年度から令和 5 (2023) 年度の 3 年間

事業開始時期

平成 16 年度

事業の実施状況

年度	事業費 (円)
28	6,750,000
29	8,308,118
30	—
元	7,802,850
2	8,730,780

概 要

港区内の観光の振興を図るため、一般社団法人港区観光協会が行う事業及び事務局体制を支援します。

内 容

一般社団法人港区観光協会が実施する事業等に対し、補助金を交付して支援します。

- | | |
|---------------------|-------------|
| (1) 事務局体制支援 | 平成15年度～ |
| (2) 港区観光フォトコンテスト支援 | 平成15年度～ |
| (3) ホームページ再構築 | 平成25年度・30年度 |
| (4) SNSを活用した観光情報の発信 | 平成28年度～ |
| (5) 旅行雑誌系情報誌の発行 | 平成30年度～ |
| (6) ホームページコンテンツの充実化 | 令和元年度～ |

根拠法令等

一般社団法人港区観光協会補助金交付要綱

事業開始時期

昭和42年度

事業の実施状況

(1) 補助金交付額

年度	交付額 (円)
28	26,286,000
29	26,567,000
30	44,169,640
元	36,652,000
2	36,652,000

(2) 主要事業

① 平成28年度

- ア 港区観光フォトコンテスト実施
応募人数 280人
応募作品数 1,170作品
- イ まち歩きツアー実施
- ウ 第9回EDO ART EXPOスタンプラリー参加
- エ みなと区民まつり参加
- オ 全国交流物産展in新橋出展
- カ 歴史フォーラム「徳川吉宗」出展
- キ 歴史フォーラム「忠臣蔵」出展
- ク 港区ワールドフェスティバル共催
- ケ 東京マラソンEXPO 2017出展
- コ 港区ワールドカーニバル出展

② 平成29年度

- ア 港区観光フォトコンテスト実施
応募人数 350人
応募作品数 1,482作品
- イ まち歩きツアー実施
- ウ 第59回東京都理容競技大会出展
- エ TOKYOウオーク2017出展
- オ 第45回三田納涼カーニバル出展
- カ 第51回麻布十番納涼まつり出展
- キ 歴史フォーラム「勝海舟」出展
- ク ツーリズムEXPOジャパン2017出展
- ケ みなと区民まつり参加
- コ 全国交流物産展in新橋出展
- サ 浜祭出展
- シ 歴史フォーラム「忠臣蔵」出展
- ス 港区ワールドフェスティバル共催
- セ 東京マラソンEXPO 2018出展
- ソ 港区ワールドカーニバル出展

③ 平成30年度

- ア 港区観光フォトコンテスト実施
応募人数 336人
応募作品数 1,249作品
- イ まち歩きツアー実施
- ウ 秩父宮みなとラグビーまつり2018出展
- エ 第46回三田納涼カーニバル出展
- オ 第52回麻布十番納涼まつり出展
- カ 歴史フォーラム「幕末明治の外交」出展

- キ ツーリズムEXPOジャパン2018出展
- ク みなと区民まつり参加
- ケ 全国交流物産展in新橋出展
- コ 浜祭出展
- サ 第7回港区ものづくり・商業観光フェア出展
- シ 歴史フォーラム「忠臣蔵」出展
- ス 港区ワールドフェスティバル共催
- セ 東京マラソンEXPO 2019出展
- ソ 港区ワールドカーニバル出展

④ 令和元年度

- ア 港区観光フォトコンテスト実施
 - 応募人数 277人
 - 応募作品数 1,206作品
- イ まち歩きツアー実施
- ウ 秩父宮みなとラグビーまつり2019出展
- エ 第47回三田納涼カーニバル出展
- オ 第53回麻布十番納涼まつり出展
- カ 歴史フォーラム「昭和の港区」出展
- キ ツーリズムEXPOジャパン2019出展
- ク みなと区民まつり参加
- ケ 全国交流物産展in新橋出展
- コ 浜祭出展
- サ 歴史フォーラム「忠臣蔵」出展
- シ 港区ワールドフェスティバル共催
- ※ 東京マラソンEXPO2020、港区ワールドカーニバルは開催中止のため出展なし

⑤ 令和2年度

- ア 港区観光フォトコンテスト実施
 - 応募人数 331人
 - 応募作品数 1,457作品
- イ まち歩きツアー実施（オンラインツアー含む）
- ウ 空・海・大地つなぐ港2020Fes参画
- エ 竹芝みなとフェスタ共催
- オ 第8回港区ものづくり・商業観光フェア参画（オンライン開催）
- ※ 新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため、例年開催していた事業のうち一部が中止となりました。

観光情報発信事業

観光政策担当

概要

多くの方に港区を訪れていただくため、広く区の魅力を発信するとともに、国内外から訪れた旅行者が、区内で充実した時間を過ごせるよう観光情報を提供し、旅行者の周遊性・回遊性を高めます。

内容

港区に関する観光情報誌等の発行など、国内外に向けた観光情報を発信します。

事業開始時期

昭和39年度

事業の実施状況

(1) 観光マップ等

年度	発行物（発行部数）	事業費（円）
28	<ul style="list-style-type: none"> ・観光マップ <ul style="list-style-type: none"> 日本語版 15,000部 英語版 10,000部 中国語版 10,000部 ハングル版 10,000部 ・観光ガイドブック <ul style="list-style-type: none"> 日本語版 10,000部 英語版 5,000部 ・歴史観光ガイドブック <ul style="list-style-type: none"> 日本語版 10,000部 英語版 5,000部 ・東京ハンディガイドブックへの観光情報掲載ほか 	9,535,860
29	<ul style="list-style-type: none"> ・観光マップ <ul style="list-style-type: none"> 日本語版 15,000部 英語版 10,000部 中国語版 5,000部 ハングル版 5,000部 ・観光ガイドブック <ul style="list-style-type: none"> 日本語版 15,000部 英語版 5,000部 ・歴史観光ガイドブック <ul style="list-style-type: none"> 日本語版 15,000部 英語版 5,000部 	8,228,520
30	<ul style="list-style-type: none"> ・観光マップ <ul style="list-style-type: none"> 日本語版 15,000部 英語版 10,000部 中国語版 5,000部 ハングル版 5,000部 ・観光ガイドブック <ul style="list-style-type: none"> 日本語版 21,000部 英語版 10,000部 ・歴史観光ガイドブック <ul style="list-style-type: none"> 日本語版 15,000部 英語版 4,500部 	8,133,156

年度	発行物（発行部数）	事業費（円）
元	・観光マップ 日本語版 15,000部 英語版 8,000部 中国語版 3,500部 ハンゲル版 3,500部 ・歴史観光ガイドブック 日本語版 15,000部 英語版 3,000部	6,490,440
2	・観光マップ ※令和2年度は作成なし ・歴史観光ガイドブック 日本語版 12,500部 英語版 1,500部	1,089,000

(2) 観光スポット撮影業務

年度	事業費（円）
28	505,440

(3) 観光情報提供用メールマガジン

年度	事業費（円）
28	2,829,600
29	2,697,840
30	2,047,248
元	1,796,200
2	1,803,912

※ 観光スポット撮影業務及び観光情報提供用メールマガジンは、平成28年度に商工ネット事業から移行

※ 観光スポット撮影業務は、平成29年3月に廃止

※ 歴史観光ガイドブックは、平成28年度に歴史観光資源の活用・促進事業から移行

※ 観光ガイドブックは、令和元年度から一般社団法人港区観光協会「旅行雑誌系情報誌」と統合

※ 観光情報提供用メールマガジンは令和3年3月に廃止

概 要

旅行者のニーズに合った観光情報の提供を行うため、スマートフォンを活用した情報発信を行います。

内 容

スマートフォン用アプリケーションを制作し、観光情報の発信を行います。

(1) 「港区まち歩きナビ」(日本語・英語対応)

GPS 機能を活用し、目的地への移動を案内します。

搭載コンテンツ 700 か所程度、25 以上のまち歩きルートを紹介します。自分だけのオリジナルルートも作成可能です。

(2) 「東京 AR」(日本語・英語・中国語・ハングル対応)

「港区観光マップ」等と連動し、38 か所の観光スポットを音声と動画で紹介します。

※ 本事業は、平成 31 年 3 月をもって廃止しました。「港区まち歩きナビ」「東京 AR」の両アプリのデータは、一般社団法人港区観光協会ホームページで活用しています。

事業開始時期

平成 25 年度

事業の実施状況

(1) 平成 28 年度

港区まち歩きナビダウンロード数	893 回
港区まち歩きナビ利用回数	2,875 回
東京 AR ダウンロード数	1,057 回
東京 AR 動画再生数 (日本語・英語・中国語・ハングル)	2,095 回

(2) 平成 29 年度

港区まち歩きナビダウンロード数	3,404 回
港区まち歩きナビ利用回数	2,359 回
東京 AR ダウンロード数	606 回
東京 AR 動画再生数 (日本語・英語・中国語・ハングル)	2,181 回

(3) 平成 30 年度

港区まち歩きナビダウンロード数	636 回
港区まち歩きナビ利用回数	3,070 回
東京 AR ダウンロード数	540 回
東京 AR 動画再生数 (日本語・英語・中国語・ハングル)	2,002 回

年度	事業費（円）
28	7,309,799
29	1,978,560
30	2,075,760

バリアフリー観光の推進

観光政策担当

概 要

障害がある方や高齢の方、子育て中の方など、誰もが気軽に区内の魅力的な観光スポット等を満喫できるよう、バリアフリー観光を推進します。

内 容

観光施設、神社仏閣、ホテル等の施設に加え、施設と施設、駅等を結ぶ道路におけるバリアフリーの状況（段差、誰でもトイレ、エレベーター、休憩スペース、坂道、階段、歩道等）を調査し、バリアフリー観光ルートを作成するとともに、冊子にまとめ配布します。

事業開始時期

平成 28 年度

事業の実施状況

年度	内容	事業費（円）
28	観光施設等のバリアフリー状況調査 バリアフリー観光ルートの実地検証、作成	6,890,400
29	「バリアフリーまち歩き MAP in 港区」（日本語版）の発行・配布	820,800
30	観光施設等のバリアフリー状況調査 「バリアフリーまち歩き MAP in 港区」（英語版）の発行・配布 「バリアフリーまち歩き MAP in 港区」（日本語版）の増刷・配布	5,076,000
元	観光施設等のバリアフリー状況調査 「バリアフリーまち歩き MAP in 港区」（中国語版・ハングル版）の発行・配布 「バリアフリーまち歩き MAP in 港区」（日本語版・英語版）の配布	4,806,120
2	「バリアフリーまち歩き MAP in 港区」（日本語版・英語版・中国語版・ハングル版）の配布	—

観光・街区案内標識設置

観光政策担当

概要

初めて港区を訪れた旅行者でも安全で安心して、快適に港区内を観光できるよう、観光・街区案内標識を設置します。

内容

旅行者が多く訪れる地域などで、多言語表記やピクトグラムを活用した誰にでもわかりやすい案内標識の整備を進めます。

- (1) 芝地区 計65基
- (2) 麻布地区 計35基
- (3) 赤坂地区 計41基
- (4) 高輪地区 計40基
- (5) 芝浦港南地区 計34基

事業開始時期

平成16年度

事業の実施状況

年度	設置数(基)	新設数(基)	移設数(基)	地図情報の更新数(基)	事業費(円)
28	170	20	3	—	43,139,234
29	190	20	1	—	43,971,120
30	204	14	1	7 ※ 地図盤面の一部修正を含む	34,843,392
元	210	6 ※ うち1基は管理再開	—	140	33,286,000
2	215	5	—	41	23,069,200

概 要

幅広く効果的に区の観光情報を発信し、誰もが安全で安心して快適に観光できる受入環境を整備します。

内 容

区設及び民設の観光インフォメーションセンター等を設置し、区の観光案内や観光情報の発信等を行います。

事業開始時期

平成24年度

事業の実施状況**(1) 港区観光インフォメーションセンター**

ア 設 置 平成24年7月

イ 所 在 地 港区浜松町2-4-12 東京モノレール浜松町駅3階コンコース

ウ 営業時間 午前9時から午後5時まで(年中無休)

エ 営業内容 観光情報発信、観光案内(日本語・英語・ハングル)、物品販売

※ 平成24年度は東京都緊急雇用創出事業実施要綱に基づく「緊急雇用創出事業補助金」(補助率10/10)を活用

※ 平成25年度に営業開始時間を午前10時から午前9時に変更、日本語・英語に加えてハングルでの対応開始

※ 平成26年度にインターネット回線を設置

※ 平成28年度に営業終了時間を午後5時から午後7時に変更

※ 平成29年度に東京モノレール浜松町駅の改修に合わせて移設

※ 令和3年度に営業終了時間を午後7時から午後5時に変更

(2) 民間事業者との連携**① 港区観光インフォメーションセンター**

民間施設の総合案内窓口を港区観光インフォメーションセンターとして位置付け、港区全域の観光案内を行っています。

ア 平成18年4月：三菱地所プロパティマネジメント株式会社

アクアシティお台場3階 インフォメーションカウンター
港区台場1-7-1

イ 平成28年4月：森ビル株式会社
六本木ヒルズ森タワー2階 森タワー総合インフォメーション
港区六本木6-10-1

ウ 平成31年2月：京浜急行電鉄株式会社
Keikyu Tourist Information Center (Shinagawa)
港区高輪3-26-26 京急本線品川駅 高輪口改札横
※ 令和2年3月に「京急ツーリストインフォメーション
センター品川駅」から名称変更。

エ 令和2年7月：株式会社きらぼし銀行
きらぼし銀行本店 東京観光案内窓口
港区南青山3-10-43

② 港区観光情報ステーション

民間施設の案内カウンターを港区観光情報ステーションとして位置付け、港区の観光情報誌等の配布を行っています。

平成18年4月：三井住友信託銀行株式会社
虎ノ門コンサルティングオフィス
港区西新橋1-7-1

年度	事業費（円）
28	11,043,216
29	13,638,796
30	13,620,960
元	16,913,397
2	16,913,833

概 要

国内外から訪れる旅行者の多様なニーズにきめ細かく対応するため、観光案内活動を行う港区観光ボランティアガイドの育成と活動支援を行います。

内 容**(1) 港区観光ボランティアガイド育成講座**

港区観光ボランティアガイドとしての知識・技術等を習得するための、育成講座を実施します。

受講生の募集にあたっては、おもてなしの心を持ち、協調性や積極性を持って活動できる方に加え、語学が得意な方や、観光案内に活かせる特技（手話や書道など）を持つ方を対象として明示することで、多様なスキルを活かし活躍できるガイドの育成を図ります。

※令和2年度をもって、育成講座の実施を終了としました。

(2) 港区観光ボランティアガイド事業

港区観光ボランティアガイド育成講座の修了者の自主的な活動の支援を行います。

平成28年度からは、港区観光ボランティアガイド事業の事務局を、一般社団法人港区観光協会内に設置し、港区観光ボランティアガイドがより活発なガイド活動を行えるよう支援しています。

事業開始時期

(1) 平成22年度

(2) 平成24年度

事業の実施状況

(1) 事業実績

年度	事業内容	事業費 (円)
28	港区観光ボランティアガイド育成講座 (国際) 申込者 47 人 スキルアップ講座(5回) 延べ参加人数 79 人 港区観光ボランティアガイド活動支援	6,321,456
29	港区観光ボランティアガイド育成講座 申込者 48 人 スキルアップ講座(5回) 延べ参加人数 104 人 港区観光ボランティアガイド活動支援	8,672,053
30	港区観光ボランティアガイド育成講座 申込者 48 人 スキルアップ講座(5回) 延べ参加人数 114 人 港区観光ボランティアガイド活動支援	7,545,960
元	港区観光ボランティアガイド育成講座 申込者 36 人 スキルアップ講座(5回) 延べ参加人数 134 人 港区観光ボランティアガイド活動支援	14,303,908
2	港区観光ボランティアガイド育成講座 申込者 28 人 スキルアップ講座(5回) 延べ参加人数 179 人 港区観光ボランティアガイド活動支援	11,008,297

(2) 育成講座修了者

年度	人数 (人)
28	38
29	43
30	41
元	26
2	23
事業開始年度からの合計	243

概 要

港区にある神社仏閣等の歴史的観光資源を活用し、それぞれの時代の人物や事柄地名の由来等港区の歴史を様々な角度から捉え、それにより、歴史観光資源の魅力を多くの人に知ってもらい、区内の周遊観光の促進を図ります。

内 容

区内の歴史観光資源に関する動画の制作や区内周遊を促すイベント行います。

事業開始時期

平成 23 年度

事業の実施状況

(1) 平成 28 年度

歴史フォーラム開催

① テーマ：徳川吉宗（加来耕三氏、西岡徳馬氏）

開催日時：平成 28 年 9 月 4 日（日）

・昼の部 午後 2 時 00 分～午後 4 時 20 分

・夜の部 午後 5 時 30 分～午後 7 時 50 分

開催場所：赤坂区民センター 区民ホール

人 数：693 人

② テーマ：忠臣蔵（ロバート・キャンベル氏、大和田獏氏）

開催日時：平成 28 年 12 月 11 日（日）

・昼の部 午後 2 時 00 分～午後 4 時 20 分

・夜の部 午後 5 時 30 分～午後 7 時 50 分

開催場所：ヤクルトホール

人 数：972 人

(2) 平成 29 年度

歴史フォーラム開催

① テーマ：勝海舟（加来耕三氏、高山みな子氏、緋宮栗那氏）

開催日時：平成 29 年 9 月 3 日（日）

・昼の部 午後 1 時 30 分～午後 4 時 00 分

・夜の部 午後 5 時 00 分～午後 7 時 30 分

開催場所：赤坂区民センター 区民ホール

人 数：637 人

② テーマ：忠臣蔵（山本博文氏、岩下尚史氏）

開催日時：平成 29 年 11 月 26 日（日）

・昼の部 午後 1 時 30 分～午後 3 時 40 分

・夜の部 午後 5 時 00 分～午後 7 時 10 分

開催場所：日本消防会館（ニッショーホール）
人 数：1,165 人

(3) 平成 30 年度

歴史フォーラム開催

① テーマ：幕末明治の外交（木村直樹氏、菅原真弓氏）

開催日時：平成 30 年 9 月 2 日（日）

・昼の部 午後 1 時 30 分～午後 3 時 50 分

・夜の部 午後 5 時 00 分～午後 7 時 20 分

開催場所：赤坂区民センター 区民ホール

人 数：585 人

② テーマ：忠臣蔵（加来耕三氏、もりいくすお氏）

開催日時：平成 30 年 12 月 1 日（土）

・午前の部 午前 10 時 30 分～午後 1 時 00 分

・午後の部 午後 2 時 30 分～午後 5 時 00 分

開催場所：日本消防会館（ニッショーホール）

人 数：1,091 人

(4) 令和元年度

歴史フォーラム開催

① テーマ：昭和の港区（山田真氏、泉麻人氏）

開催日時：令和元年 9 月 14 日（土）

・午前の部 午前 10 時 30 分～午後 1 時 00 分

・午後の部 午後 2 時 30 分～午後 5 時 00 分

開催場所：赤坂区民センター 区民ホール

人 数：608 人

② テーマ：忠臣蔵（山本博文氏、桂しん吉氏）

開催日時：令和元年 12 月 14 日（土）

・午前の部 午前 10 時 30 分～午後 1 時 00 分

・午後の部 午後 2 時 30 分～午後 5 時 00 分

開催場所：日本消防会館（ニッショーホール）

人 数：1,339 人

(5) 令和 2 年度

歴史観光動画の制作

「港区の坂道」を切り口に坂の名前の由来等を紹介する動画を制作しました。

港区坂道ものがたり 5 分版 1 本

港区坂道ものがたり 30 分版 1 本

年度	事業	事業費（円）
28	歴史フォーラム開催	9,078,800
29	歴史フォーラム開催	9,480,000
30	歴史フォーラム開催	9,879,840
元	歴史フォーラム開催	10,092,500
2	歴史観光動画の制作	6,422,900

概 要

伝統ある技能から最新技術の展示、実演、体験等を通じて港区内の産業や技術者・製品等を紹介し、観光資源や商業・匠の技など港区の魅力を発信することで、港区内の中小企業と商店街の活性化を目指し、産業・商業・観光の発展と振興を図ります。

内 容

港区の「匠」に焦点を当て、ものづくりの確かな技術に裏付けられた製品、商品及びサービス等の魅力を来場者に紹介するとともに、港区のブランドや品質を広く発信します。

主催 港区ものづくり・商業観光フェア実行委員会

事業開始時期

平成 18 年度（2 年に 1 回の開催）

事業の実施状況**（1）平成 28 年度**

- | | |
|---------|--|
| ① 参加団体数 | 8 団体 |
| ② 開催日時 | 平成 28 年 11 月 4 日(金)・5 日(土)
午前 10 時～午後 6 時 |
| ③ 対象 | どなたでも |
| ④ 会場 | みなとパーク芝浦 |
| ⑤ 来場者数 | 32,328 人（小学生 5 校 690 人） |

（2）平成 30 年度

- | | |
|---------|--|
| ① 参加団体数 | 8 団体 |
| ② 開催日時 | 平成 30 年 11 月 9 日(金)・10 日(土)
午前 10 時～午後 4 時 30 分 |
| ③ 対象 | どなたでも |
| ④ 会場 | みなとパーク芝浦 |
| ⑤ 来場者数 | 32,926 人（小学生 4 校 576 人） |

（3）令和 2 年度

- | | |
|---------|----------------------------|
| ① 参加団体数 | 8 団体 |
| ② 開催日時 | 令和 3 年 3 月 26 日(金)・27 日(土) |

- ③ 対象 どなたでも
④ 会場 公式ホームページによるオンライン開催
⑤ サイト訪問人数 2,342人（令和3年2月11日（木）から4月10日（土）まで）

年度	事業費（円）
28	29,760,688
29	—
30	31,563,762
元	—
2	9,658,795

概要

シティプロモーション推進事業では、地域特性である、区内に多く集積するホテル・旅館等を活用したプロモーションを展開することで、国内外からの宿泊者に港区の魅力を伝え、繰り返し訪れていただく機会を作ります。

また、港区が目指すべきシティプロモーションの基本理念及び理念の実現に向けた具体的施策を示す「港区シティプロモーション戦略」に基づき、行政のみならず区民、企業及び団体等、港区に関わる全ての人々が一体となる協働型プロモーションを展開します。

内容

(1) シティプロモーションツール「とっておきの港区」

区内宿泊施設の客室等に、区政や観光案内等を盛り込んだシティプロモーションツール「とっておきの港区」を作成・配置し、区の魅力を国内外に発信します。

① 規格

A5サイズ、31ページ、フルカラー、4か国語併記（日本語・英語・中国語（簡体字及び繁体字）・ハングル）

※ 令和元年度夏号の発行から、紙面をリニューアル

※ 令和2年度冬号の発行から、2か国語併記（日本語・英語）

② 発行

年4回発行（夏号、秋号、冬号、春号）

※ 平成26年度は、冬春号のみ発行

(2) 観光情報誌「ハレノヒ」

オススメのまち歩きスポットや商店街などを紹介し、区内観光に役立つ旬な情報を季節ごとに発信します。

平成28年度からは、「とっておきの港区」とデザイン及び内容の一部統合を行い、4か国語併記で発行しました。

① 規格

A3サイズ、2ページ、フルカラー、4か国語併記（日本語・英語・中国語（簡体字）・ハングル）

② 発行

年4回発行（夏号、秋号、冬号、春号）

(3) シティプロモーション戦略

平成27年度に「港区シティプロモーション戦略」（素案）を策定し、平成28年4月1日から5月8日までパブリックコメントを実施しました。区民意見12件、関係団体からの意見52件を踏まえ、「港区シティプロモーション戦略」を策定しました。

「港区シティプロモーション戦略」に掲げる区の都市イメージを表現したツールを作成し、区の観光PRブースやイベントで使用、また観光客に対し有効な広告媒

体を活用することで、区の魅力を効果的に発信します。

年度	内 容
28	シティプロモーション法被・オリジナル扇子の作成
29	シティプロモーションシンボルマークの決定
30	シティプロモーションシンボルマーク啓発品（ピンバッジ・ネックストラップ等）の作成
元	シティプロモーションシンボルマークマグネットバッジ・掲揚旗の作成
2	シティプロモーションポスターの作成、航空機内への広告掲出

(4) MINATO シティプロモーションクルー認定事業

区とともに港区の魅力やブランドを国内外に広く発信する個人や団体を「クルー（仲間）」と位置付け、その取組を「MINATO シティプロモーションクルー認定事業」として認定し、様々な支援を行っています。

認定した事業に対し、区が所有するプロモーショングッズの貸出しや、区の情報発信媒体（ホームページや SNS、観光冊子など）での周知、区役所ロビー等での活動内容の紹介展示のほか、区分 A、B については、事業に係る経費の一部を助成するなど、積極的に事業の支援を行い、個人や企業・団体など多様な主体の参画を得た協働型のプロモーションを展開します。

① 対象となる事業

区分	取組の内容
A	港区の魅力発信に寄与するコンテンツ（ポスター、冊子、映像、PR 製品等）の制作及び発信などの取組
B	港区が作成した PR ツール（プロモーション映像、観光冊子等）の活用、発信協力などの取組
C	港区のブランドや魅力を国内外に発信し、広めることに寄与する取組

② 支援内容

区分	対象者	助成金額
A	企業・団体	助成率：2/3 以内 上限額：100 万円
B		助成率：4/5 以内 上限額：10 万円
C	個人、企業・団体	助成金はありません。

※令和 2 年度から区分 A の助成率を 1/2 から 2/3 に変更しました。

(5) 港区観光大使

港区観光大使は、名刺を活用した PR や SNS 等の情報発信を通し、それぞれが持つ得意分野の情報を総合的に広く発信することにより、区への興味、関心を喚起するとともに、来訪者の増加や地域の活性化を図ることを目的とします。

根拠法令等

(4) MINATO シティプロモーションクルー認定事業

港区MINATOシティプロモーションクルー認定事業支援実施要綱

事業開始時期

- (1) 平成 26 年度
 ※ 平成 26 年度は、企画経営部区長室の事業として実施
- (2) 平成 22 年度
- (3) 平成 27 年度
- (4) 平成 29 年度
- (5) 平成 30 年度

事業の実施状況

- (1) シティプロモーションツール「とっておきの港区」

年度	発行号	協力ホテル数	事業費 (円)
28	夏号	30	30,421,440
	秋号	32	
	冬号	33	
	春号	33	
29	夏号	39	26,225,100
	秋号	42	
	冬号	43	
	春号	43	
30	夏号	45	26,857,950
	秋号	46	
	冬号	46	
	春号	46	
元	夏号	54	21,625,540
	秋号	54	
	冬号	54	
	春号	54	
2	夏号	54	23,534,533
	秋号	54	
	冬号	54	
	春号	53	

(2) 観光情報誌「ハレノヒ」

年度	名 称	作成部数 (部)	事業費 (円)
28	「ハレノヒ」(年4回) (日・英・中・ハングル併記)	各 16,000	3,024,000
29	「ハレノヒ」(年4回) (日・英・中・ハングル併記)	夏・冬・春号：16,000 秋号：21,000	2,991,924

※ 平成 28 年度、観光情報発信事業から移行

※ 平成 30 年 3 月の春号発行をもって、廃止

(3) シティプロモーション戦略

年度	事業費 (円)
28	2,766,907
29	4,658,985
30	6,026,430
元	11,596,327
2	9,184,069

(4) MINATO シティプロモーションクルー認定事業

年度	認定区分 (件)	事業費 (円)
29	A 4 B 3 C 3	2,909,000
30	A 3 B 3 C 4	1,377,680
元	A 7 B 2 C 1	5,280,606
2	A 6 B 2 C 1 ※区分 A のうち 1 件は中止届により中止	5,473,400

(5) 港区観光大使

年度	人数 (人)	事業費 (円)
30	69	1,670,295
元	69	3,323,900
2	72	3,620,090

概要

「港区ワールドプロモーション映像」及び「港区ワールドプロモーション VR 映像」を通じて、港区の魅力ある地域資源を効果的に紹介します。国内外の視聴者に港区に対する興味関心を持たせ、来訪意欲を高めるとともに、区民の区への誇りや愛着を更に高めていきます。

内容

(1) 港区ワールドプロモーション映像の制作・配信

「港区ワールドプロモーション映像」を、区内に設置するデジタルサイネージ等における映像放映、動画配信コンテンツへのアップロード等を通じて、多角的に発信します。

タイトル	再生時間	種別
be touched ～心動かされる体験を～	5分	日本語版、英語版、中国語（簡体字）版、中国語（繁体字）版、ハングル版の5種類
	100秒	
	15秒	
Discover the charm of Tokyo Minato City	100秒	
	15秒	
One day in Minato City	2分	日本語・英語併用版、中国語（簡体字）版、中国語（繁体字）版、ハングル版の4種類

(2) 港区ワールドプロモーション映像（VR 映像）制作・配信

港区の「水」、「歴史」、「光」の3つのテーマに沿って6Kカメラで撮影した360度の映像により、魅力あふれる港区観光を疑似体験することができる「港区ワールドプロモーション VR 映像」を制作しました。

日本語版、英語版、中国語（簡体字）版、中国語（繁体字）版、ハングル版の5種類の言語により、国内外に向け広く配信します。

【視聴環境の構築】

① 体験用 VR ゴーグルの購入

区が出展する観光イベントや展示会等において、来場者に港区ワールドプロモーション VR 映像の視聴を体験してもらうことで、港区に訪れたいという行動意欲を創出するとともに観光客の周遊を促進するため、港区ワールドプロモーション VR 映像を搭載した体験用 VR ゴーグルを購入しました。

② 紙製 VR ゴーグルの製作

港区ワールドプロモーション VR 映像を広く周知するため、スマートフォンに装着することにより、VR 映像の視聴が可能となる組み立て式紙製 VR ゴーグルを製作しました。区の観光 PR ブースやイベント等で配布します。

事業開始時期

平成 27 年度

事業の実施状況

年度	内容	事業費（円）
28	「港区ワールドプロモーション映像」の配信	6,019,202
29	「港区ワールドプロモーション映像」の一部改訂・配信	7,184,160
30	「港区ワールドプロモーション映像」の配信 「港区ワールドプロモーションVR映像」の制作	21,567,600
元	「港区ワールドプロモーション映像」の配信 「体験用VRゴーグル」の購入 「紙製VRゴーグル」の制作	9,099,279
2	「港区ワールドプロモーション映像」の制作・配信 「紙製VRゴーグル」の制作	8,932,000

概要

国際色豊かな港区の特性を生かし、区内の魅力的な地域資源である大使館、商店街、企業と連携したイベントを開催し、外国人、日本人、来街者等の相互交流を促すことにより、港区の観光振興や産業振興を図り、更なる賑わいの創出をもたらすことを目的とします。

内容

港区に立地する大使館等と連携する「港区大使館等周遊スタンプラリー」等世界の様々な国・地域の文化に触れられるイベントにより、多くの人々の交流を促します。

平成28年度

- (1) 港区大使館等周遊スタンプラリー (35大使館等、1月13日(金)～3月20日(月))
- (2) 港区商店街ワールドカードラリー (117店舗各100枚、1月13日(金)～3月20日(月))
- (3) 港区ワールドクイズラリー (1月17日(火)～3月21日(火))
- (4) 港区ワールドカーニバルプレイイベント (3月23日(木))
- (5) 港区ワールドカーニバル (3月26日(日))

平成29年度

- (1) 港区大使館等周遊スタンプラリー (35大使館等、1月17日(水)～3月25日(日))
- (2) 港区商店街ワールドカードラリー (91店舗各100枚、1月17日(水)～3月25日(日))
- (3) 港区ワールドクイズラリー (1月17日(水)～3月21日(水))
- (4) 港区ワールドカーニバルプレイイベント (3月23日(金))
- (5) 港区ワールドカーニバル (3月25日(日))

平成30年度

- (1) 港区大使館等周遊スタンプラリー (36大使館等、1月16日(水)～3月24日(日))
- (2) 港区商店街ワールドカードラリー (95店舗各100枚、1月16日(水)～3月24日(日))
- (3) 港区ワールドクイズラリー (1月16日(水)～3月20日(水))
- (4) 港区ワールドカーニバルプレイイベント (3月22日(金))
- (5) 港区ワールドカーニバル (3月24日(日))

令和元年度

- (1) 港区大使館等周遊スタンプラリー (45大使館等、1月15日(水)～3月3日(火))
- (2) 港区商店街ワールドスタンプラリー (96店舗、1月17日(金)～3月26日(木))
- (3) 港区ワールドクイズラリー (1月15日(水)～3月18日(水))

※ 令和元年度は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため、期間を短縮して実施し、「港区ワールドカーニバルプレイイベント」及び「港区ワールドカーニバル」は中止しました。

※ 令和2年度は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため、すべての事業を中止しました。

事業開始時期
平成 27 年度

事業の実施状況

年度	事業	事業費（円）
28	ワールドフェスティバル	24,300,000
29	ワールドフェスティバル	24,357,240
30	ワールドフェスティバル	24,228,720
元	ワールドフェスティバル (新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため 期間短縮・一部イベント中止)	14,443,763
2	ワールドフェスティバル (新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため中止)	16,786,891 ※準備に要した経費

令和元年度参加大使館等

港区大使館等周遊スタンプラリー

アフガニスタン・イスラム共和国大使館、アメリカ合衆国大使館、アルゼンチン共和国大使館、アルメニア共和国大使館、ウズベキスタン共和国大使館、ウルグアイ東方共和国大使館、エクアドル共和国大使館、エジプト・アラブ共和国大使館（目黒区）、エルサルバドル共和国大使館、ガーナ共和国大使館、カンボジア王国大使館、ギリシャ共和国大使館、クウェート国大使館、ケニア共和国大使館（目黒区）、コスタリカ共和国大使館、コロンビア共和国大使館（品川区）、サンマリノ共和国大使館、ジャマイカ大使館、ジョージア大使館、スリランカ民主社会主義共和国大使館、セルビア共和国大使館、大韓民国大使館、トーゴ共和国大使館（目黒区）、ドミニカ共和国大使館、トルコ共和国大使館（渋谷区）、ナイジェリア連邦共和国大使館、ニカラグア共和国大使館、バーレーン王国大使館、ハンガリー大使館、パキスタン・イスラム共和国大使館、東ティモール民主共和国大使館（千代田区）、フィリピン共和国大使館、ブラジル連邦共和国大使館、ベネズエラ・ボリバル共和国大使館、ボスニア・ヘルツェゴビナ大使館、ポリビア多民族国大使館、ホンジュラス共和国大使館、マダガスカル共和国大使館、マラウイ共和国大使館、モロッコ王国大使館、モンゴル国大使館（渋谷区）、ルーマニア大使館、レソト王国大使館、台北駐日経済文化代表処台湾文化センター、駐日パレスチナ常駐総代表部（千代田区）

概 要

成熟した国際都市の実現には、旅行者と旅行者を受け入れる側の双方が、互いの習慣や文化を理解し、寛容の心を深めることが大切です。

多様な文化・習慣等への理解を深めるための冊子を作成し、訪日外国人旅行者（インバウンド）の受入環境の充実を図ります。

内 容

区を訪れる外国人旅行者、旅行者を迎える区民及び区内事業者、双方の視点での心くばりをまとめた冊子（2種類）を作成します。

(1) 「Minato City Guide and Etiquette 港区観光&マナーブック」

訪日外国人旅行者の日本（港区）のマナー、習慣、文化等への理解を深めることで、旅行時の不安や情報不足によるトラブルを解消し、港区での快適な滞在と体験を提供するためのガイドブックです。

(2) 「港区 Are you ready for OMOTENASHI? 訪日外国人旅行者の心をつかむおもてなしのヒント」

様々な国・地域から訪れる外国人旅行者の背景にある多様な文化・習慣・嗜好等への理解を深めるハンドブックです。

事業開始時期

平成 27 年度 ※ 冊子の作成・配布は平成 28 年度から

事業の実施状況

年度	作成（作成数）	事業費（円）
28	・Minato City Guide and Etiquette 港区観光&マナーブック (10,000 部) ・港区 Are you ready for OMOTENASHI? 訪日外国人旅行者の心をつかむおもてなしのヒント (10,000 部)	12,317,414
29	・Minato City Guide and Etiquette 港区観光&マナーブック (8,000 部) ・港区 Are you ready for OMOTENASHI? 訪日外国人旅行者の心をつかむおもてなしのヒント (8,000 部)	2,153,088
30	・Minato City Guide and Etiquette 港区観光&マナーブック (2,500 部)	921,456
元	・Minato City Guide and Etiquette 港区観光&マナーブック (8,000 部)	2,193,912
2	新型コロナウイルス感染症の影響により、訪日外国人旅行者や外国人の転入者が激減したため制作を中止しました。	-

概 要

商店街や企業・団体等の多様な主体と連携しながら、安全・安心な港区ならではのナイトタイムエコノミーを推進します。

内 容

令和元年度

(1) MINATO NIGHT WEEK 2019

① プレイベント

開催日時：10月16日(水)午後6時～7時

場 所：六本木ヒルズ大屋根プラザ

② ナイトヨガ

開催日：10月26日(土)・29日(火)・31日(木)

場 所：芝浦アンカレイジ・世界貿易センタービル 37F

参加者数：73名

③ ナイトバスツアー

開催日：10月27日(日)・28日(月)・30日(水)・11月1日(金)・2日(土)

コース：高輪コース（六本木下車）、台場コース（新橋下車）、
赤坂コース（赤坂下車）、台場コース（東京タワー下車）

参加者数：291名

④ ナイト舟運ツアー

開催日：10月30日(水)・11月3日(日・祝)

コース：芝浦運河と東京港を巡るコース

参加者数：179名

(2) 第1回港区ナイトタイムエコノミー推進検討会

開催日：令和2年1月30日(木)

(3) MINATO NIGHT STYLE の作成

国内外からの観光客に港区の夜の楽しみ方を提案する冊子を作成しました。

令和2年度 ※1

(1) MINATO フラッグ店の周知

一般社団法人港区観光協会ホームページで公開している「MINATO フラッグ店」※2の情報を更新し、周知しました。

※1 実施を検討していたイベント事業は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため中止しました。

※2 区の安全・安心の取組に賛同する、区内の夜間に営業する事業者

事業開始時期
令和元年度

事業の実施状況

年度	内容	事業費（円）
元	「MINATO NIGHT WEEK 2019」の開催 「MINATO NIGHT STYLE」（5,000部）の制作	19,969,500
2	「MINATO フラッグ店」のホームページ掲載情報の更新	495,000

キャッシュレス決済を活用した還元事業

観光政策担当

概要

新型コロナウイルス感染症の影響により打撃を受けた区内観光関係事業者を支援するため、観光需要を回復させ、地域を再活性化する事業を実施します。

内容

区民等が、対象となる区内観光施設や店舗でキャッシュレス決済（二次元コード決済）を利用した際に、利用額の一部をポイント等で還元するキャンペーンを実施します。

令和2年度

事業名：VISIT MINATO 応援キャンペーン

還元率：50%（1人あたりの還元上限5,000円相当）

対象事業者：区内の観光に関わる事業者及びMINATOフラッグ店

参加事業者数：293事業者（748店舗）

実施期間：令和2年10月21日（水）から令和3年4月25日（日）

※緊急事態宣言等により令和2年11月28日（土）から令和3年3月21日（日）まで一時停止。

事業開始時期

令和2年度

事業の実施状況

年度	内容	事業費（円）
2	VISIT MINATO 応援キャンペーン	41,891,711 258,108,289 ※令和3年度へ繰越

概 要

区内中小企業の振興発展と中小企業勤労者の福利の増進を図ります。

内 容

(1) 商工会館（指定管理者制度導入施設）について

- ① 指定管理者 (株)アクト・テクニカルサポート
- ② 指定期間 令和3年4月1日～令和4年3月31日
- ③ 設置日 昭和58年6月7日
- ④ 所在地 港区海岸一丁目4番28号 ※平成27年10月1日に移転
- ⑤ 電話 3433-0862
- ⑥ 敷地面積 783.50m²
- ⑦ 延床面積 777.60m²
- ⑧ 開館時間 月曜日～土曜日
午前9時～午後9時（土曜日は午後5時まで）
- ⑨ 休館日 日曜日・国民の祝日・年末年始
- ⑩ 対 象 ア 区内に事業所又は住所を有する中小企業者及びその者を主な構成員とする団体
イ 区内に勤務又は住所を有する中小企業従業員を主な構成員とする団体
ウ その他、区長が適当と認めたもの
- ⑪ 利用の申請 ア 団体登録⇒利用日の属する月の3か月前の1日から利用日まで
イ その他⇒利用日の1か月前から利用日まで

(2) 会議室について

(令和3年4月1日現在)

室 名	面積(m ²)	定員数(人)	使 用 料		
			午 前	午 後	夜 間
研修室	129.6	96	3,200円	4,200円	4,300円
会 議 室	第一	45	2,000円	2,500円	2,700円
	第二	30	800円	1,100円	1,200円
	第三	18	800円	1,100円	1,000円
	第四	24	800円	1,100円	1,200円
付帯設備	拡 声 装 置		無料		
	プロジェクター		無料		
その他	OHP・テレビDVD				

※ 登録団体の利用については、施設使用料を2分の1に減額しています。

(3) 管理運営委託費

平成 28 年度管理運営委託費	38,529,840 円
平成 29 年度管理運営委託費	40,697,300 円
平成 30 年度管理運営委託費	40,218,390 円
令和元年度管理運営委託費	41,229,112 円
令和 2 年度管理運営委託費	41,634,459 円

(4) 登録制度について

登録の種類	必要な書類	要件
企業登録	・登録申請書 ・履歴事項全部証明書等	・区内に事業所又は住所を有する中小企業者で、資本金又は従業員数が中小企業基本法の範囲内であること。
企業団体登録	・登録申請書 ・会員名簿 ・規約(会則)	・団体の構成員の 70%以上が、区内に事業所又は住所を有する中小企業者であること。 ・団体の構成員が 10 企業以上であること。 ・団体の所在地や連絡先が区内にあること。
勤労者団体登録		・団体の構成員の 70%以上が、区内に勤務し、又は住所を有する中小企業従業員であること。 ・団体の構成員が 10 名以上であること。 ・団体の所在地や連絡先が区内にあること。

根拠法令等

港区立商工会館条例
港区立商工会館条例施行規則
港区立商工会館運営要綱
港区立商工会館登録要領

事業開始時期

昭和 58 年度

事業の実施状況

(1) 登録の実績

(各年度末現在)

年度	更新含む新規登録数(件)	登録数(件)
28	305	305
29	338	338
30	213	279
元	42	288
2	38	293

(2) 会議室の利用状況

(利用回数：回 利用者数：人)

年度	会議室名	時間帯			合計	
		利用数	午前	午後		夜間
28	研修室	利用回数	160	236	145	541
		利用者数	4,261	7,092	4,626	15,979
	第一会議室	利用回数	174	249	148	571
		利用者数	2,215	3,470	2,448	8,133
	第二会議室	利用回数	220	260	194	674
		利用者数	1,618	1,964	1,124	4,706
	第三会議室	利用回数	200	262	161	623
		利用者数	1,258	1,618	1,036	3,912
	第四会議室	利用回数	194	256	156	606
		利用者数	1,364	1,834	1,195	4,393
総合計	利用回数	948	1,263	804	3,015	
利用者数	10,716	15,978	10,429	37,123		
利用率			64.5%	85.9%	66.2%	72.6%
29	研修室	利用回数	149	239	146	534
		利用者数	4,240	7,928	4,991	17,159
	第一会議室	利用回数	158	252	154	564
		利用者数	1,907	3,575	2,703	8,185
	第二会議室	利用回数	211	251	171	633
		利用者数	1,409	1,946	1,111	4,466
	第三会議室	利用回数	202	245	167	614
		利用者数	1,150	1,491	1,094	3,735
	第四会議室	利用回数	177	239	152	568
		利用者数	1,198	1,750	1,306	4,254
総合計	利用回数	897	1,226	790	2,913	
利用者数	9,904	16,690	11,205	37,799		
利用率			61.2%	83.7%	64.8%	70.2%
30	研修室	利用回数	129	215	162	506
		利用者数	3,634	6,822	5,931	16,387
	第一会議室	利用回数	167	220	123	510
		利用者数	2,986	3,248	2,172	8,406
	第二会議室	利用回数	178	221	160	559
		利用者数	1,315	1,795	1,144	4,254
	第三会議室	利用回数	176	231	167	574
		利用者数	989	1,354	893	3,236
	第四会議室	利用回数	160	233	148	541
		利用者数	1,060	1,742	924	3,726
総合計	利用回数	810	1,120	760	2,690	
利用者数	9,984	14,961	11,064	36,009		
利用率			54.9%	75.9%	61.5%	64.3%

(利用回数：回 利用者数：人)

年度	会議室名	時間帯		午 前	午 後	夜 間	合 計
		利用数					
元	研 修 室	利用回数		162	231	149	542
		利用者数		3,708	6,509	5,302	15,519
	第一会議室	利用回数		187	219	120	526
		利用者数		3,152	3,070	2,014	8,236
	第二会議室	利用回数		204	248	144	596
		利用者数		1,292	1,787	876	3,955
	第三会議室	利用回数		198	240	156	594
		利用者数		1,060	1,383	937	3,380
	第四会議室	利用回数		191	227	149	567
		利用者数		1,102	1,457	858	3,417
総 合 計	利用回数		942	1,165	718	2,825	
	利用者数		10,314	14,206	9,987	34,507	
利 用 率				65.0%	80.3%	59.8%	68.9%
2	研 修 室	利用回数		120	157	82	359
		利用者数		1,667	2,600	1,842	6,109
	第一会議室	利用回数		116	156	65	337
		利用者数		850	1,380	790	3,020
	第二会議室	利用回数		130	171	72	373
		利用者数		733	932	443	2,108
	第三会議室	利用回数		94	119	65	278
		利用者数		357	472	288	1,117
	第四会議室	利用回数		107	130	62	299
		利用者数		470	575	247	1,292
総 合 計	利用回数		567	733	346	1,646	
	利用者数		4,077	5,959	3,610	13,646	
利 用 率				38.7%	50.0%	28.5%	39.7%

(3) 使用料実績 令和2年度

	件数(件)	金額(円)
研 修 室	359	754,200
第一会議室	337	492,750
第二会議室	373	211,500
第三会議室	278	130,850
第四会議室	299	166,600
計	1,646	1,755,900

(4) 商工会館仮施設整備

① 商工会館仮施設賃借料(リース料)

年 度	月数	金額(円)
28	12	6,480,000
29	12	6,480,000
30	12	6,480,000
元	12	6,480,000
2	12	6,510,000

② 土地賃借料

年 度	金額(円)
28	5,777,529
29	5,974,971
30	6,289,938
元	6,727,131
2	7,399,374

概 要

- (1) 開設年月日 昭和62年9月1日
 (2) 新庁舎移転 平成26年12月22日
 (3) 所在地 東京都港区芝浦一丁目16番1号みなとパーク芝浦2階
 (4) 電 話 3456-4159
 相談専用 3456-6827 月～土曜日（年末年始・祝日を除く。）
 午前9時30分～午後4時 ※ただし、土曜日は電話相談のみ
 (5) 開館時間 午前9時～午後5時（月～土曜日）
 (6) 休 館 日 日曜日、国民の祝日に関する法律に定める休日、年末年始
 （12月29日～1月3日）

設置目的

区民の消費生活の安定及び向上を図ります。

根拠法令等

港区立消費者センター条例
 港区立消費者センター条例施行規則
 港区立消費者センター処務規程

施設の規模

(単位：㎡)

事務室・相談室・保管庫	200.82	倉庫	31.70
実習室	88.30	給湯室	14.80
薬品庫	6.70	トイレ	13.50
消費者ルーム	106.29	共有スペース（廊下含） ・交流コーナー・展示・ 資料コーナー	262.89
講習室	109.10		
印刷室	10.50		
更衣室（男）	5.80	合計	857.00
更衣室（女）	6.60		

(1) 実習室

① 実習室の貸出・利用

概 要

消費生活に関わる実験、実習を通じて消費者意識の高揚を図ります。

内 容

- ア 対 象 区内在住、在勤の個人及び団体
 イ 利用申請 利用日の2か月～1週間前に申請します。
 ウ 利用方法 指導は原則として港区商品テスト指導員があたります。
 検体、試薬等を使用する場合は原則として利用者が持参します。

事業の実施状況

年度	テーマ	参加者数（人）	事業費（円）
28	あかりのエコ実験室（2回）	37	50,468
	洗濯講座実習	15	
	インターンシップ研修	1	
	古着等のリメイク（9回）	20	
29	リメイク工房（消費生活展）（2回）	100	58,762
	古着等のリメイク（11回）	26	
30	重曹活用術（消費生活展）（4回）	72	136,835
	インターンシップ研修	1	
	おしゃれ着洗い	25	
	リメイク工房（8回）	10	
元	リメイク工房（6回）	6	97,099
	介護予防フェスティバル	94	
	推進員活動（2回）	12	
2	消費生活展準備室	4	74,921
	推進員活動	3	

※ 事業費には、実習室に関連する経費を含む。

② 表示の見方勉強会

概要

商品の適切な取扱い、トラブル防止などのために、商品の表示、取扱い方法などについて学び、消費者の自立を促す場として開催しています。

内容

- (1) 法改正に伴う表示の変更点の解説
- (2) 商品を正しく安全に使うための表示の見方
- (3) 持続可能性に配慮した商品知識の習得

事業開始時期

平成22年

事業の実施状況

年度	テーマ	参加者数（人）
28	商品テスト入門兼表示の見方教室（2回）	12
	防災食試食体験教室（表示の見方を含む）（3回）	36
29	おいしい防災食（表示の見方を含む）（2回）	28
30	おいしい防災食（表示の見方を含む）（2回）	35
元	表示の見方教室 発酵食品のひみつ 微生物のパワーを探る	21
2	表示の見方教室 知って得する栄養成分表示の見方 ～実験で確かめよう！甘酒の糖度・カップ麺の塩分～（2回）	15
	表示の見方教室 かんたんで効果的な防災知識 ～with コロナ時代の衛生用品、表示の見方、調理法～ （ただし、三田図書館視聴覚ホールにて実施）	13

(2) 展示・交流コーナー

概 要

暮らしに役立つ情報を収集・提供します。また、消費生活に関連した書籍を購入し閲覧・貸出します。

内 容

図書・雑誌の他、各地方公共団体の情報誌、業界団体や事業者発行の冊子なども収集・提供しています。

ア 資 料 図 書 1,102冊 雑 誌 11種

イ 利用方法 書籍は、男女平等参画センター「リーブラ」の図書資料室にて、閲覧・貸出しています。

根拠法令等

港区立消費者センター展示及び交流コーナー運営要領

事業の実施状況

年 度	28	29	30	元	2
図書の貸出（冊）	1,746	1,325	1,032	730	464
展示・交流コーナー利用者数（人）	2,644	2,446	3,463	1,120	306
消費者ルーム利用者数（人）	830	863	717	851	236
事業費（円）	416,627	421,267	392,105	370,223	399,816

(1) ミナト消費者だより

概 要

消費者問題への関心を深めていただくための情報誌として、昭和43年から発行しています。消費生活上の知識・情報提供や消費者の活動の発表、区の事業などの紹介・案内などにより消費者意識の向上を図ります。

内 容

知っておきたい消費生活上の知識や情報、消費生活相談の事例、消費者センターの事業案内などを掲載しています。

事業の実施状況

年3回、1回4,500部発行しています。A4版 4ページ2回、8ページ1回
カラー印刷
消費者センター・学校・区役所・各総合支所及び各施設に配布しています。

(2) ぐらしの豆知識

概 要

区民に消費生活におけるトラブル等に関する情報を提供することで、消費者被害の未然防止や対処方法を身につけ、安全・安心な日常生活を送るために役立ててもらうための冊子です。

内 容

消費生活上における、消費者トラブルを中心とした情報が掲載された、国民生活センターが発行している冊子「ぐらしの豆知識」に、消費者センターの事業案内や開館時間等を掲載して購入しています。

事業の実施状況

年1回発行しています。A5版 2,730冊
区役所・各総合支所及び各施設に配布するほか、消費者センターで行う、消費生活展や各種講座で配布し、啓発の資料として活用しています。

(3) 消費者センターリーフレット

概 要

区民の消費生活に関わるトラブルから消費者を保護し、区民の安全・安心な消費生活を確保できるように、消費者問題の啓発も兼ねた消費者センターの周知用パンフレットを作成します。(一般用)

内 容

消費者センターの利用案内、消費生活相談の相談時間、相談専用電話等の記載があるパンフレットを作成しています。

事業の実施状況

A4版 3,600部作成
消費者センター等で配布しています。

(4) 子ども消費者教育啓発用品

概要

区内の公立小・中学生及び高校生以上の若者を対象に、消費者被害の未然防止・拡大防止を図り、消費者の安全・安心を確保するため、子ども消費者教育啓発用品を作成し、配布します。

内容

平成27年度から、区内の小学生、中学生の消費者教育用として、パンフレット等を作成し配布しています。

また、令和2年度から、高校生以上の若者を対象に消費者教育用として、冊子等を作成して配布しています。

日ごろから一人ひとりが「消費者」として日々の生活に役立てることができる正しい知識や技術そして心構えを修得し、消費者問題への意識づけを行っています。

事業の実施状況

年1回発行 小学生用 5,200部、中学生用 2,400部、高校生以上の若者用 5,000部

区内の小学生（令和2年度は、4年生から6年生）、中学生に配布しています。
令和2年度から、区内の高校生以上の若者に配布しています。

(5) 高齢者向け啓発用品

概要

区内の高齢者世帯を対象に、消費者被害の削減・啓発強化を図り、消費者の安全・安心を確保するため、高齢者世帯向け啓発用品を作成し、配布します。

内容

令和2年度から、高齢者世帯への消費者被害対策として、シールを作成し配布しています。

訪問販売を希望しない消費者の意思の他、消費者被害に遭わないための知識や心構えと消費生活相談専用電話番号等を記載したシールを作成しています。

事業の実施状況

5年に1回発行 3,000部
区内の高齢者世帯に配布しています。

(6) ちいばす・お台場レインボーバス車内広告

概要

消費者センターが実施するイベントや消費生活に関する情報を港区コミュニティバス「ちいばす」車内に設置された液晶モニター「ちいばすチャンネル」と台場

シャトルバス「お台場レインボーバス」車内のデジタルサイネージで放映し、消費者問題への関心を高めるとともに、消費者センター、消費生活情報を周知します。

内 容

一日消費者教室・子ども消費者教室の予告や悪質商法防止映像など、消費生活に関する注意喚起情報をちいばす・お台場レインボーバス車内に表示しています。

事業の実施状況

年 12 回実施

(単位：円)

年度	28	29	30	元	2
事業費	3,869,926	4,638,268	4,807,164	5,116,968	5,158,212

消費者教育の充実

産業振興課

(1) 消費者教室

① 一日消費者教室

概要

区内の消費者を対象に、生活に必要な知識・情報または技術を提供する講座を実施し、消費生活の合理化及び意識の向上を図ります。気軽に参加できるように1日で完結する形で実施します。

内容

日常生活に密着したテーマを設定し、快適な暮らしのヒントとしてすぐに役立つ内容の講座を実施しています。令和3年度から、動画閲覧システムによる講座のビデオ配信を予定しています。

事業の実施状況

年度	テーマ	参加者数 (人)
28	クッキングLABO～ストック食材をアレンジして豊かな食事を！～	17
	知りたい！？旅行の裏事情	31
	毛髪の鑑定体験	11
29	かんたん調理と試食で学ぶおいしい防災食	28
	オリンピック前に知っておきたい国際規格とそのしくみ	16
	クッキングLABO番外編～重曹活用術～	36
	知ってトクするセルフメディケーション税制(医療費控除の特例)	25
	もっと知りたいはちみつのひみつ	21
	介護予防センター出前寄席	31

年度	テーマ	参加者数 (人)
30	夏のスキンケア～UV対策を中心に～	28
	技術専門家によるワインの科学～正しい商品知識を学ぶ～	34
	クッキングLABO番外編～オイル活用術～	18
	水まわりの安全とお手入れのコツ	38
	出前寄席	61
	人生100年時代のライフプランを考える	35
元	専門家に聞く 衣替え前に知っておきたいクリーニングの基礎知識	27
	洗濯が楽しくなる！ シミ抜き実習教室	14
	消費生活相談員から学ぶ スマホを安全に使う！ ～ネット社会の歩き方～	14
	ファイナンシャルプランナーから学ぶ 人生100年時代に備える！ ライフプラン見直しのコツ	16
	キャッシュレス使い方講座	32
	専門講師に聞く 「相続と税金」～相続法改正に伴う注意点と消費者トラブル回避のコツ～	17
	出前寄席（新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため中止しました）	-
2	新型コロナウイルス対策に役立つ！ ～感染予防と殺菌・消毒剤、洗浄剤の 選び方、使い方～	15
	お墓事情と消費者トラブル回避術	15
	子育て世代必見！ 子どもの成長と自立に必要な「お金のしつけ」	4
	現役世代におススメ！ お金の基本教室 ～長寿化時代に対応した節約・貯蓄・投資～	15
	実習で学ぶ！電力新時代の常識!! スマートメーターってどんなもの（新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため中止しました）	-
	キャッシュレス決済の注意点と使い方の基本	18

② 子ども消費者教室

概要

消費者教育の題材の中から子どもに関係が深く、興味を引くテーマを選び、学校教育にも沿いながら教室を実施します。自らの消費生活環境に主体性を持って対処していく姿勢を子どもの頃から身につけるようにします。

内容

夏休み期間中等に、区内小学生を対象に実施しています。実験・実習等を交えながら分かりやすい教室を行っています。令和3年度から、動画閲覧システムによる講座のビデオ配信を予定しています。

事業の実施状況

年度	テーマ	参加者数 (人)
28	親子わくわくミルク料理教室	9
	工作教室 棒はかりを作ろう	18
	パソコンを分解してみよう	20
29	微生物と添加物の実験教室（4回）	48
	「いただきます」のその前に！（2回）	14
30	添加物と微生物の実験教室（2回）	23
	添加物と微生物の実験教室 親子教室（2回）	40
	芝浦小学校夏講座 カワイイ★マイバッグを作ろう！	25
	色が変わる中華めんをつくろう！ 親子教室	24
元	添加物と微生物の実験教室（2回） 親子教室	48
	芝浦小学校夏講座 カワイイ★マイバッグを作ろう！	27
	LED 学び教室 カラフルなランプシェードを作ろう 親子教室	32
2	親子で学ぶお金の話 ～貯金箱を作ってお金の大切さを学ぼう～	2
	手作りクリップモーターで電気のしくみを知ろう！（2回）	46
	食品ロスを減らそう～みんなができる SDGs～（申込みがなかったため中止）	-

③ 移動消費者教室

概要

消費生活にかかわる商品・サービス・環境などについての知識や理解を深めるために、生産地や工場施設などを見学します。

内容

年1回、都内又は近郊の生産地・工場施設等を見学します。

事業の実施状況

年度	テ ー マ	見 学 先	参加者数 (人)
28	首都圏外郭放水路（龍Q館）見学	東京外郭放水路	28
29	貨幣について学び、消費に対する意識を向上させよう	日本銀行・貨幣博物館	15
30	白洋舎 多摩川工場見学	白洋舎 多摩川工場	15
元	羽田クロノゲートを見学し、指定日時に荷物が届く仕組みを学ぼう！ （新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため中止しました）	ヤマトグループ 羽田クロノゲート	-
2	（新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため中止しました）	-	-

年度	28	29	30	元	2
事業費（円）	324,437	396,241	982,426	288,698	296,835

消費者教育の充実

産業振興課

(2) 消費者力検定講座

概 要

区内在住・在勤・在学者を対象に、正しい知識を幅広く習得し豊かな生活を送るための講座を開催し、消費者教育の充実を図ります。

内 容

衣食住の基本的な知識や契約など消費生活上の基礎をしっかりと身に付け、多様化する商品やサービスへの理解を深め、自分の行動に責任の持てる消費者を目指すため学習します。講座の最後に学習の成果を確認するため消費者力検定を受験できます。

また、検定で2級以上の認定取得者には、消費生活コンサルタント養成講座を受講する際に特典を設けています。

事業開始時期

平成 21 年度

事業の実施状況

年 度	参加者数 (人)	受験者数 (人)	事業費 (円)
28	20	12	605,352
29	19	14	615,936
30	30	16	625,513
元	22	9	613,800
2	13	12	613,646

消費者教育の充実

産業振興課

(3) 消費者教養講座

概 要

消費生活に関するトラブルから消費者を保護し、消費者の安全・安心な生活を確保するために、区内在住・在勤・在学者を対象に、消費生活に必要な知識・情報等を提供する、消費者教養講座を実施します。

内 容

基礎コースは、消費者問題に関心があまり無かった人に分かりやすい基礎知識を身に付ける講座です。応用コースは、基礎講座よりさらに深い知識の習得及び消費者問題推進員として活動できる人材の育成も目的とします。令和3年度から、動画閲覧システムによる講座のビデオ配信を予定しています。

事業開始時期

消費者教養講座 平成27年度(平成21年度～平成26年度までは消費者カレッジ)

事業の実施状況

消費者教養講座

年度	参加者数 (人)	事業費(円)
28	119	965,766
29	153	696,107
30	204	657,266
元	52	494,494
2	126	491,425

年度	内 容	講 師	参加者数 (人)
28 (基礎)	あなたの周りの消費者問題とトラブル回避術	鈴木 春代 (消費生活相談員)	11
	これだけは知っておきたいクリーニングトラブル	黒田 千鶴子 (消費生活相談員)	9
	健康食品のウソホント	萩原 規子 (消費生活相談員)	15

年度	内 容	講 師	参加者数 (人)
28 (基礎)	安全安心楽しい旅行	石田 緑 (消費生活相談員)	10
	豊かな老後の生活設計	坂本 敬子 (東京都金融広報委員会 消費生活相談員)	17
	終活～最近お墓事情まで	宮澤 美世子 (消費生活相談員)	5
	これだけは知っておきたい賃貸住宅	池田 武見 (消費生活相談員)	8
	電気・ガス自由化に備えて	林 弘美 (消費生活相談員)	15
28 (応用)	通信機器・通信サービスの契約トラブルと情報モラル	吉岡 八重子 (消費生活相談員)	10
	その広告は本当？	野崎 佳奈子 (公益社団法人日本広告審査 機構 JARO)	7
	消費者契約 キホンのキ	大迫 恵美子 (弁護士)	6
	見守りサポーターを目指して	遠山 尚恵 (消費生活相談員)	6
29 (基礎)	消費者力検定試験対策講座	小川 裕子 (消費生活相談員)	16
	消費者力検定試験対策講座	澤木 佐重子 (消費生活相談員)	20
	消費者力検定試験対策講座	黒田 千鶴子 (消費生活相談員)	14
29 (応用)	あなたの周りの消費者問題とトラブル回避術	鈴木 春代 (消費生活相談員)	16
	安全安心楽しい旅行	石田 緑 (消費生活相談員)	16
	消費者契約のキホンのキ	大迫 恵美子 (弁護士)	20

年度	内 容	講 師	参加者数 (人)
29 (応用)	これだけは知っておきたいクリーニングトラブル	尾嶋 由紀子 (消費生活相談員)	15
	健康食品のウソホント	萩原 規子 (消費生活相談員)	23
	通信機器・通信サービスの契約トラブルと情報モラル、ネット通販、支払い方法の色々	吉岡 八重子 (消費生活相談員)	13
30 (基礎)	口約束でも契約成立！？～知らなかったでは済まされない契約のキホン～	飯野 由喜枝 (簡易裁判所民事調停委員・司法委員)	24
	はじめてのスマホ契約(基礎編)～契約前にこれだけは、確認しておきましょう～	木村 嘉子 (消費生活相談員)	25
	健康食品って何？～健康食品と食生活について、最近の話題から～	鷺 仁子 (消費生活コンサルタント)	26
30 (応用)	スマホ・インターネット通信(応用編)～プロバイダーはなぜ必要なのか？そもそもどんな契約内容か？～	木村 嘉子 (消費生活相談員)	23
	「アクセシブルデザイン」を知っていますか？～子どもから高齢者までみんなで使う物やサービスです～	星川 安之 (公益財団法人共用品推進機構 専務理事)	17
	楽しく安全な旅行をするために～トラブル回避のために事前のチェック！～	武田 幸子 (消費生活アドバイザー)	21
	自分でもできる汚れ落としの活用術(実習付)～洗濯表示の見方と基礎知識～	大石田 晃 (ライオン株式会社)	25
	【見学会】実はそれって危ないかも！？～家庭の中の身近な製品安全～	千代 勉 (株式会社LIXIL)	22
	誰でも歳はとって行きます豊かな人生を過ごすために～急増する高齢者トラブルを防ぐには～	内田 紀子 (一般財団法人日本消費者協会 消費者相談室 室長)	21
元 (基礎)	身近なルール、契約の基本～民法(債権法)改正、成年年齢の引下げで生活がどう変わる？身近なルールを再確認～	大迫 恵美子 (弁護士)	5
	ネット社会の歩き方～スマホやインターネットの基本を理解し、安全・安心なネットライフ～	黒澤 夏子 (消費生活相談員)	6
	他人事ではない消費者トラブル～「ワタシは大丈夫！」が一番危険。あの手この手の悪質商法と対処法～	石田 幸枝 (消費生活相談員)	3

年度	内 容	講 師	参加者数 (人)
元 (応用)	食品表示を正しく読んで健康生活～食品表示は、おいしく健康的な食事をするための情報源～	坂田 美陽子 (消費生活相談員)	8
	うまい話にはリスクがある～人生 100 年時代、身近な金融商品との付き合い方～	武田 佳代子 (消費生活相談員)	7
	【見学会】食品工場を見学しよう！～見て、聞いて、加工食品の誕生から台所まで～	味の素川崎工場 担当者	7
	転ばぬ先の安全・安心生活～家庭の中にも、街角にも思わぬところに潜む製品事故～	野田 夜賜重 (消費生活相談員)	9
	消費者啓発講座作り(その1)～さあ、学んだ知識や情報を周囲の人に伝えよう～	鈴木 伸子 (消費生活相談員)	4
	消費者啓発講座作り(その2)～グループワークで活動の輪を広げよう～	鈴木 伸子 (消費生活相談員)	3
2 (基礎)	健康食品と食生活 ～最近の話題から～	鷲 仁子 (消費生活コンサルタント)	16
	身近に潜むキケン ～痛い目に遭う前に学ぶ製品安全～	三浦 佳子 (消費生活コンサルタント)	17
	契約の基本と最近の消費者トラブル	鎌田 伊津子 (消費生活相談員)	15
2 (応用)	キャッシュレス決済の注意点と使い方の基本 ～〇〇ペイって何？～	木村 嘉子 (消費生活コンサルタント)	14
	お葬式とお墓の基礎知識 ～最近の事情～	全日本葬祭業協同組合連合会 担当者	13
	介護制度の仕組みと心の準備	服部 万里子 (服部メディカル研究所所長)	14
	お金のきほん ～節約、貯蓄、投資など～	坂本 綾子 (ファイナンシャルプランナー)	14
	啓発活動の進め方 ～手法の紹介と実践練習～①	豊島 まき子 (ワークショップデザイナー)	12
	啓発活動の進め方 ～手法の紹介と実践練習～②	豊島 まき子 (ワークショップデザイナー)	11

消費者教育の充実

(4) 消費者問題推進員

産業振興課

概要

区民の消費生活の安定及び消費者知識の向上を図るため、消費者問題の啓発について区と協働で活動しています。

内容

区内に居住する20歳以上で、区が開催する講座を修了した者を消費者問題推進員として登録しています。

消費者問題推進員は、区が実施する出前講座の講師や区及び関係団体が開催する各種催しで、普及啓発などの活動を行います。

根拠法令等

港区消費者問題推進員設置要綱

事業開始時期

平成22年4月

事業の実施状況

(1) 消費者問題推進員の活動状況

年度	テーマ	活動場所	活動者数 (人)
28	出前講座 「悪質業者や詐欺に騙されないために」	乃木坂グリーンハウス	2
	出前講座 「子どもの誤飲防止について」	高輪コミュニティぷらざ	3
	出前講座 「特殊詐欺に騙されないために」	港南いきいきプラザ	2
	出前講座 「契約トラブルに巻き込まれないために」	港南いきいきプラザ	2
	消費生活展 「食品ロスについて考えよう！」	消費者センター	7 (2日間)
29	出前講座 「身近にあった怖〜いお話」 ・食べて元気！健康は毎日の食卓から ・リフレッシュ体操	白金いきいきプラザ	4
	出前講座 「ローリングストック（回転備蓄）のすすめ」 ・防災時のトイレってどうなの？ ・非常食の試食 ・詐欺防止はこれ！	港南の郷	4

年度	テーマ	活動場所	活動者数 (人)
29	出前講座 「身近にあった悩まし～いお話」 ・食べて元気！健康は毎日の食卓から ・リフレッシュ体操	南麻布いきいきプラザ	3
	出前講座 「怪しい電話にご用心！～区民の味方消費者センター」	港南いきいきプラザ	2
	出前講座 「ネット通販の落とし穴」 ・港区の子どもたちへの消費者教育の取組について	南青ハイツ (いきいきサロン)	2
	出前講座 「特殊詐欺に関するミニクイズ」 「だまされやすさ心理チェック」	港南いきいきプラザ	2
	消費生活展 「食品ロス（紙芝居・展示）」 「リメイク工房（マグネット・エコバック）」	消費者センター	13
	介護予防フェスティバル 「だまされやすさ心理チェック」 「リメイク工房（エコフレーム・箸置き・エコバック作り）」	消費者センター	6
30	出前講座 「これって詐欺？[?]が重要です！」 ・点検商法の体験談と対策	港南いきいきプラザ	2
	出前講座 「実際にあった怖～い話」 オレオレ詐欺／不審な電話に注意 ・「訪問買取」寸劇 ・消費者問題〇×クイズ	みなとパーク芝浦 区民協働スペース	2
	出前講座 「たくさんの詐欺被害が身近で起こっています！」 ・還付金詐欺の寸劇と〇×クイズ ・架空請求事案紹介 ・「お断りの仕方」実施	青山メディケア 4F	2
	出前講座 「知らないと損！クイズで学ぶ消費者力～訪問販売系、電話詐欺系をクイズ方式で～」 ・消費者問題の寸劇と〇×クイズ	ラクっちゃ自主活動室	3
	出前講座 「あなたを狙っている！詐欺には騙されない～悪徳商法などから身を守るには～」 ・消費者問題の寸劇と〇×クイズ	豊岡いきいきプラザ	2

年度	テーマ	活動場所	活動人数 (人)
30	出前講座 「詐欺被害に遭わないために～最近多い詐欺の手口とその対策についてクイズ等で、楽しみながら学びませんか?～」 ・特殊詐欺、架空請求詐欺の状況 ・私の詐欺対策	特別養護老人ホーム 港南の郷	3
	出前講座 「悪質商法にはだまされない!～港区で安心して暮らすために～」 ・架空請求詐欺被害に遭わないために ・消費者問題〇×クイズ	白金台いきいきプラザ	2
	消費生活展「川柳クイズに挑戦!～めざせ!消費生活の達人～」 「家庭における身近なキケン!」 「重曹活用術～暮らしの中に重曹を活かそう!～」	消費者センター	23
	介護予防フェスティバル 「ふろしきの包み方」 「騙され度テスト」	消費者センター	15
元	出前講座 「詐欺被害に遭わないために～最近多い詐欺の手口とその対策について、クイズ等で楽しみながら学びませんか?～」	特別養護老人ホーム 港南の郷	4
	出前講座 「悪質商法には騙されない!詐欺被害防止セミナー」	白金台いきいきプラザ	4
	出前講座 「この頃にはやるもの 新手的詐欺手口と防ぎ方」	みなとパーク芝浦 区民協働スペース	2
	出前講座 「消費者犯罪に巻き込まれないための学び～寸劇」	南麻布いきいきプラザ	3
	出前講座 「消費者被害にあわないために」	神明いきいきプラザ	3
	出前講座 家庭科授業 食品ロスを学ぶ～「いただきます!」のその前に～	芝浦小学校	6 (2日間)
	出前講座 「消費者被害にあわないために～クイズをまじえて～」 (新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため中止しました)	ラクっちゃ研修室	—
	介護予防フェスティバル 「あなた、だまされるかも?～騙され度心理チェック、断り方のコツ体験～」 「食品ロス削減にあなたのお知恵を!」 「はぎれdeリメイク～くるみボタンづくり～」	消費者センター	22

年度	テーマ	活動場所	活動人数 (人)
元	消費生活展 「消費者力アップ! アップ!! ~マークゲームと川柳に挑戦~」 「わたしにもできる SDGs~SDGs ってなあに? ~」 (新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため中止しました)	消費者センター	-
2	出前講座 「詐欺から身を守れ! 消費者トラブル被害防止講座」 ・港区の消費者被害の現況 ・最新の消費者トラブルに関する事例紹介 ・トラブルに遭った際の対処方法 ・被害を未然に防ぐためにできること (新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため中止しました)	南青ハイツ 1階集会室	-
	出前講座 家庭科授業 食品ロスを減らそう ~みんなができる SDGs~ (新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため中止しました)	芝浦小学校 (5クラス中2クラス)	-
	出前講座 家庭科授業 食品ロスを減らそう ~みんなができる SDGs~ (新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため中止しました)	芝浦小学校 (5クラス中1クラス)	-
	出前講座 家庭科授業 食品ロスを減らそう ~みんなができる SDGs~ (新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため中止しました)	芝浦小学校 (5クラス中2クラス)	-
	消費生活展 「プラスチックごみ問題! ~レジ袋有料化から見えてくること~」 「エシカル消費~身近なところから創る持続可能な社会への取り組み~」 (新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため中止しました)	消費者センター	-

(2) 事業費

年度	28	29	30	元	2
事業費(円)	2,049,555	1,778,260	2,234,386	1,868,975	1,373,916

消費者の自主活動の支援

産業振興課

(1) 消費生活展

概要

区内の消費者グループなどが、日頃の自主的な活動の中で調査・研究した成果を、広く区民に発表して消費者意識の高揚を図るため、消費者団体などを中心にパネル展示、生活クイズなど多彩な催し物を行います。

内容

各消費者団体が、自主的な活動の中で調査・研究した成果をパネル展示で発表するほか、協力団体による暮らしに役立つ情報など、楽しみながらためになる催し物を実施します。

平成26年度から、消費者センターと男女平等参画センター（リーブラ）が連携し、「消費生活展」と「男女平等参画フェスタ」を同日に開催しました。

平成30年度は、みなとパーク芝浦フェスティバルの一環として開催しました。

令和元年度は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため中止しましたが、令和2年度は、催し物への参加を事前申込制とし、定員を通常の半数とするなどの感染防止対策を講じ、消費者センター単独で開催しました。

事業の実施状況

年度	来場者数（人）	事業費（円）
28	1,805	851,773
29	1,335	905,240
30	2,230	836,624
元	—	451,812
2	155	690,763

〈協力団体〉

関東電気保安協会東京南事業本部、つくば市、東京ガスライフバル港、東京都消費生活総合センター、港区リサイクル事業協同組合、みなと工房、NPO法人みなと障がい者福祉事業団、芝浦工業大学、森永乳業株式会社、三田警察署

消費者の自主活動の支援

産業振興課

(2) 消費者団体等への支援

① 講師派遣

概要

区民で組織する団体が消費生活に関して自主的に行う講習会などに、講師を派遣し、消費者活動を支援するとともに、活動の地域への浸透及び消費者意識の向上を図ります。

内容

団体から提出された実施計画書を基に、講師の派遣、広報みなどなどによる参加者募集の呼びかけ、受講申込み受付など、講習会運営を支援しています。

根拠法令等

講師派遣事業実施要領

事業の実施状況

年度	テーマ	主催団体数(団体)	参加者数(人)	事業費(円)
28	「賢い食材選び講座・調理実習」 クリスマス料理を作ろう 食育を考え材料を無駄なく使う	1	16	30,000
29	「築地は日本一の台所」 知っているようで知らない築地市場	1	26	23,000
30	整理収納セミナー	7	36	46,000
	マイクロプラスチックと海洋汚染	7	39	
元	水は誰のものか	1	36	46,000
	食品添加物の本当のはなし	1	38	
2	防災と整理 ～今日から使える整理術～	1	15	49,000
	マイナンバー ～そのしくみとマイナンバーカードの利用で気をつけること～	1	19	

② 消費者団体連絡会

概要

消費者センターに団体登録する消費者団体で組織している連絡会です。
区内の消費者団体が互いに連絡を取り、消費者の自主的な消費生活に関わる知識の習得を目指すとともに意見、要望を消費者行政に反映させています。

内容

消費者の自主的な消費生活にかかわる知識の習得を目指した消費者団体間の活動や情報交換、学習会及び研修会などを月1回実施しています。

(1) 消費者行政連絡会

概 要

区の消費者行政及び消費者活動などについて、区内の消費者及び消費者団体と意見を交換し、その結果を消費者行政に反映させます。

内 容

消費者センターの年間事業計画・事業報告等を行い、消費者行政のあり方について意見交換をします。

(2) 消費者団体登録

概 要

登録団体に対して、消費者活動の場及び消費生活に関する情報の提供を行い、消費者活動の支援及び消費者団体の育成を図ります。昭和 62 年度から登録を開始しています。

内 容

登録団体には消費者ルーム、消費生活情報の提供、講師派遣の支援などを行っています。

根拠法令等

港区消費者団体登録要綱

消費者団体登録数及び登録者数（各年度末現在）

年度	団体数	登録者数（人）
28	7	95
29	7	93
30	7	93
元	8	103
2	6	62

※ 港区消費者団体として団体登録し、実際に活動している構成員数を表示しています。

消費生活相談

概 要

消費生活に関する問題について消費者から苦情・問い合わせを受け付け、消費生活専門の相談員が処理にあたっています。

平成 22 年 7 月から、土曜日の電話相談受付が開始されました。平成 26 年 12 月の庁舎移転に伴い、相談時間を 30 分増やし、消費生活相談の対応を行っています。

内 容

区内在住・在勤・在学者が、商品を購入したりサービスを利用したりするときに生じる販売方法、契約内容、品質のトラブルなど消費生活に関する相談を受け付け、消費生活専門の相談員が、問題解決のための助言やあっせんを行っています。

相談時間 月～土曜日（年末年始・祝日を除く。）

午前 9 時 30 分～午後 4 時 ※ただし、土曜日は電話相談のみ

根拠法令等

港区消費生活相談実施要綱

港区消費生活相談処理要領

事業の実施状況

年 度	28	29	30	元	2
相談受付件数（件）	2,275	2,433	2,691	2,785	2,852

(1) 計量法に基づく事前調査

概 要

東京都では適正な計量が実施されるよう、取引や証明に使用する計量器の定期検査を隔年毎に実施しています。区では、区内の検査対象の計量器を事前調査します。

内 容

定期検査で検査を受けるべき計量器の台数、種類を事前に調査しています。

根拠法令等

計量法

事業の実施状況

年 度	29	元
調査件数（件）	633	658

※ 隔年毎に実施

(2) 家庭用品品質表示法に基づく立入検査

概 要

家庭用品品質表示法は、消費者が商品を適正に選択できるように制定されています。区では表示対象の品目を販売している事業者に対して、適正な表示がなされているか、店舗などに立入検査を行います。

根拠法令等

家庭用品品質表示法

事業の実施状況

年 度	28	29	30	元	2
立入店舗数（店）	1	7	4	4	6

(3) 電気用品安全法に基づく立入検査

概 要

電気用品安全法では、消費者の安全を確保するために一定の表示事項を定めています。区では区内の電気用品店に対し、適正な表示がなされているか、立入検査を行います。

根拠法令等

電気用品安全法

事業の実施状況

年 度	28	29	30	元	2
立入店舗数(店)	1	5	4	4	4

(4) 消費生活用製品安全法に基づく立入検査

概 要

消費生活用製品（対象となる特別特定製品・特定製品（特別特定製品以外）・特定保守製品）を販売している事業者に対して適正な表示がなされているか、立入検査を行います。

根拠法令等

消費生活用製品安全法

事業の実施状況

年 度	28	29	30	元	2
立入店舗数(店)	1	5	4	3	3

(5) ガス事業法に基づく立入検査

概 要

ガス器具を販売している事業者に対して、適正な表示がなされているか、立入検査を行います。

根拠法令等

ガス事業法

事業の実施状況

年 度	28	29	30	元	2
立入店舗数(店)	1	0	0	0	3

(6) 液化石油ガスの保安の確保及び取引の適正化に関する法律に基づく立入検査
概 要

液化石油ガス（プロパンガス）を取り扱う事業者に対して、適正な表示がなされているか、立入検査を行います。

根拠法令等

液化石油ガスの保安の確保及び取引の適正化に関する法律（液石法）

事業の実施状況

年 度	28	29	30	元	2
立入店舗数（店）	0	0	0	0	3

家庭用品品質表示法、電気用品安全法、消費生活用製品安全法、ガス事業法、液石法に基づく立入検査、計量法に基づく事前調査の事業費

年 度	28	29	30	元	2
事業費（円）	0	417,288	2,168	544,360	4,800

概 要

勤労者のための施設です。憩いの場として、また、主に中小企業にお勤めの方の文化・教養及び福祉の向上を図るための会館として、集会室、体育館、サークル室等を、会議・スポーツ・趣味などの使用に提供しています。

また、中小企業のための施策として、港区中小企業福利厚生事業や港区中小企業ワーク・ライフ・バランス支援事業、資格取得支援講座を実施しています。

※港勤労福祉会館は、令和4年4月開設の産業振興センターに機能移転するため令和4年3月31日をもって廃止となります。

内 容

東京都から移管されると同時に開館しました。

- (1) 設 置 日 昭和50年9月1日
- (2) 所 在 地 港区芝五丁目18番2号
- (3) 電 話 3455-6381
- (4) 敷地面積 4,964.60m²
- (5) 延床面積 2,745.92m²
- (6) 構 造 (本館) 鉄筋コンクリート (一部鉄骨鉄筋コンクリート)
地上3階 地下2階 (地下は都市整備局倉庫)
(別館) 都営住宅と併設の1、2階の一部
- (7) 開館時間 午前8時30分～午後9時30分 (日曜日は午後5時まで)
- (8) 休 館 日 国民の祝日に関する法律に定める休日
年末年始
臨時休館日
- (9) 利用申請 抽選申込みは、施設予約システムで受け付けます。
体育館 (貸切り) については利用月の7か月前の25日～月末、他施設については3か月前の25日～月末にシステムで受付を行い、それぞれ翌月の1日にシステムで抽選を行います。
なお、1日から、先着順で空き室の利用受付を行います。

貸出施設

(1) 有料施設

(令和3年4月1日現在)

	面積 (m ²)	定員 (人)	使用料(円)			利用目的等		
			午前 9:00~ 12:00	午後 1:00~ 5:00	夜間 5:30~ 9:30			
集 会 室	第一洋室	152	100	4,000	4,900	5,300	会議等	
	第二洋室	27	15	700	900	900		
	和室	59	20	1,500	2,000	2,000	会議、お茶、お花、民謡、詩吟等の 講習会等	
サークル室	121	40		3,200	3,800	4,200	演劇活動、ダンスの練習等	
体 育 館 (貸切り)	576			7,100	8,800	11,000	バスケットボール、バレーボール、 バドミントン(3面)、卓球(10台) 等	
体 育 館※ (個人利用)				290	290	290		
卓 球 室※ (個人利用)	117			2時間まで		140		
付 帯 設 備	ピ ア ノ		一式1回(サークル室のみ) 100					
	マ イ ク		一式1回 (3本まで。第一洋室のみ) 0					
	体 育 館	バスケットボール		一式1回 0				
		バレーボール		一式1回 0				
		バドミントン		1回3面まで 0				
卓 球 台		1回10台まで 0						

※個人利用の使用料は1人あたりの金額

(2) 無料施設

室名	面積 (m ²)	利用目的
娯楽・談話室 図書コーナー	122	新聞、雑誌、囲碁、将棋等を提供 会議の合間のくつろぎ、待ち合わせ、憩いの場所等

根拠法令等

港区立勤労福祉会館条例

港区立勤労福祉会館条例施行規則

事業開始時期

昭和50年度

事業の実施状況

(1) 団体利用者数

年度	区分	集 会 室			サークル室	体 育 館	合 計
		第一洋室	第二洋室	和 室			
28	件 数(件)	448	727	500	641	439	2,755
	利用者数(人)	17,231	4,499	3,909	7,088	7,189	39,916
	利 用 率(%)	70.7	74.9	51.7	65.9	76.0	66.8
29	件 数(件)	635	727	442	644	630	3,078
	利用者数(人)	24,859	4,490	3,376	6,809	11,602	51,136
	利 用 率(%)	66.9	74.9	45.7	66.5	67.1	64.2
30	件 数(件)	691	723	456	750	751	3,371
	利用者数(人)	26,134	4,577	3,203	7,617	12,837	54,368
	利 用 率(%)	72.3	74.4	47.3	77.6	76.9	69.7
元	件 数(件)	602	701	401	708	705	3,117
	利用者数(人)	20,776	4,491	2,975	6,948	12,950	48,140
	利 用 率(%)	65.1	74.3	42.9	75.5	74.2	66.5
2	件 数(件)	384	317	203	392	520	1,816
	利用者数(人)	7,373	1,477	1,187	2,673	9,875	22,585
	利 用 率(%)	48.2	39.7	25.3	48.6	64.1	45.2

(2) 個人利用者数

(単位：人)

年度	区分	卓 球 室	体 育 館 個人利用	勤 労 者 教 室	娯 楽 談 話 室	合 計
28		6,763	90	1,943	15,498	24,294
29		6,906	282	2,045	14,959	24,192
30		7,215	181	2,106	13,644	23,146
元		6,720	217	1,986	11,130	20,053
2		3,669	419	172	2,611	6,871

(3) 施設使用料の収入状況

(単位：件数 件 金額 円)

年度	区分	第一洋室	第二洋室	和 室	サークル室	体 育 館	体 育 館 (個人利用)	卓球室 (個人利用)	付 帯 設備	合 計
		28	件数	371	729	461	574	417	90	6,742
	金額	1,610,200	573,950	858,500	1,953,000	3,479,800	21,600	809,040	220,250	9,526,340
29	件数	464	743	407	550	630	283	6,810	203	10,090
	金額	2,195,750	624,400	751,250	2,035,600	5,949,050	78,320	953,400	15,950	12,603,720
30	件数	482	718	390	626	695	181	6,941	115	10,148
	金額	2,261,950	595,000	732,000	2,321,700	6,404,300	52,490	971,740	11,500	13,350,680
元	件数	395	701	365	579	618	217	6,601	103	9,579
	金額	1,828,750	568,400	669,750	2,090,200	5,685,800	62,930	924,140	10,300	11,840,270
2	件数	230	315	172	389	486	425	3,664	42	5,723
	金額	1,025,450	254,200	325,300	1,386,200	4,823,600	123,250	512,960	4,200	8,455,160

(4) 食堂使用料 (年間)

年 度	食堂使用料金額 (円)
28	1,918,536
29	2,239,860
30	1,857,516
元	3,414,093
2	2,078,160

※食堂使用料は、年度ごとに港区公有財産管理運用委員会で決定されています。

※自動販売機2台分を含みます。

※このほか食堂事業者を含めた行政財産使用許可3団体から光熱水費実費分等を徴収しています。

勤労者福利文化事業の拡充

産業振興課

(1) 勤労者向け資格取得支援講座

概 要

区内中小企業従業員等の各種資格取得支援のための講座を実施しています。

内 容

対 象 区内在住・在勤の勤労者等

場 所 港勤労福祉会館

事業の実施状況（資格取得支援講座は、対象とする資格を年度ごとに選定し実施しています。）

資格取得支援講座名 ()内は開始年度	延 参 加 者 数 (人) ()内は実施回数				
	平成 28 年度	平成 29 年度	平成 30 年度	令和元年度	令和 2 年度
宅地建物取引士 (平成 15 年度～)	445 (23)	497 (23)	481 (24)	466 (24)	289 (24)
行政書士 (平成 20 年度～)	362 (27)	547 (27)	446 (27)	526 (27)	376 (27)
簿記入門(日商簿記 3 級) (平成 22 年度～)	412 (13)	290 (13)	347 (13)	284 (13)	306 (13)
ファイナンシャル・プランナー技能検定 3 級 (平成 24 年度～)		289 (15)	372 (15)	290 (15)	200 (15)
IT パスポート試験 (平成 25 年度～)	52 (14)				

勤労者福利文化事業の拡充

(2) 港区中小企業勤労者福利厚生事業

産業振興課

概 要

港区中小企業勤労者福利厚生事業（通称「みなとびっく福利厚生倶楽部」）は、港区区内で事業を営んでいる従業員300名以下の中小企業の事業主及び従業員に提供する福利厚生サービスです。

民間事業者に委託して実施しており、入会した会員からの会費等をもとに、各種のレジャー施設・宿泊施設・スポーツクラブ・映画鑑賞・観劇・講演等の会員料金での提供や、慶弔給付等のサービスを行っています。

沿 革

平成21年3月 財団法人港区勤労者サービス公社解散

平成21年4月 区が中小企業勤労者福利厚生事業を引き継ぎ、実施

会員資格

港区内の中小企業に勤務する勤労者及びその事業主

港区内に居住し、港区外の中小企業に勤務する勤労者（同類の団体に加入していない方）

根拠法令等

港区立港勤労福祉会館処務規程

港区中小企業勤労者福利厚生事業実施要綱

港区中小企業勤労者福利厚生事業会員規約

事業開始時期

平成21年度

関係刊行物

福利厚生倶楽部ガイドブック 年1回発行

会員ニュース（みなとびっく） 年6回発行（偶数月）

事業の実施状況

(1) 会員数 (年度末現在)

年度	会 員 数 (人)	事 業 所 数 (所)
28	7,355	794
29	7,681	783
30	8,016	770
元	7,909	751
2	7,609	696

(2) 給付事業

(金額単位：千円)

	年度	28		29		30		元		2	
	内容 ()は 1件の給付 品相当額	件数	給付品 相当額								
祝 品	結 婚 (1万円)	61	610	56	560	47	470	41	410	30	300
	出 産 (1万円)	81	810	67	670	62	620	43	430	44	440
	就 学 (7千円)	85	595	92	644	73	511	67	469	56	392
	成 人 (2万円)	0	0	2	40	0	0	2	40	1	20
	銀 婚 (1万5千円)	23	345	22	330	14	210	17	255	16	240
	金 婚 (2万円)	6	120	9	180	11	220	5	100	5	100
	障 害 (1万円)	1	10	1	10	0	0	2	20	0	0
見 舞 品	入 院 (3千円)	10	30	14	42	14	42	9	27	4	12
	住 宅 災 害 (3千円)	0	0	0	0	0	0	3	9	0	0
	会 員 (1万円)	3	30	7	70	3	30	9	90	3	30
死 亡 忌 慰 品	その他 (5千円)	31	155	31	155	36	180	24	120	32	160
	合 計	301	2,705	301	2,701	260	2,283	222	1,970	191	1,694

概 要

従業員にとって仕事と生活のバランスが保たれ、その両方が充実している状態（ワーク・ライフ・バランス）が達成・維持されるよう、事業者が積極的に労働時間の短縮や育児・介護休暇制度等を確立するための支援を目的として、区内中小企業を対象にワーク・ライフ・バランス推進事業を行っています。

内 容

年度	事業名	実施日時	開催場所	参加人数 (人)
28	セミナー 個別相談会	第1回 平成28年11月9日(水)	港勤労福祉会館	31 2
	セミナー 個別相談会	第2回 平成29年2月28日(火)	港勤労福祉会館	38 1
	出前相談	平成28年7月～12月	区内中小企業	相談数 10
	アンケート調査 (訪問調査)	平成28年10月6日～10月31日	アンケート対象 区内中小企業90社配布	回答数 62社
	中小企業のためのワーク・ライフ・バランス推進ガイドブックの発行(1,000部)			
29	セミナー 個別相談会	第1回 平成29年10月24日(火)	港勤労福祉会館	29 2
	セミナー 個別相談会	第2回 平成30年2月20日(火)	港勤労福祉会館	25 2
	出前相談	平成29年6月～11月	区内中小企業	相談数 15
	中小企業のためのワーク・ライフ・バランス推進ガイドブック改訂版の発行(1,000部)			
30	セミナー 個別相談会	第1回 平成30年10月2日(火)	港勤労福祉会館	31 2
	セミナー 個別相談会	第2回 平成31年2月18日(月)	港勤労福祉会館	38 2
	出前相談	平成30年8月～平成31年3月	区内中小企業	相談数 15
	中小企業のためのワーク・ライフ・バランス推進ガイドブック改訂版の発行(1,000部)			
元	セミナー 個別相談会	第1回 令和元年10月15日(火)	港勤労福祉会館	35 2
	セミナー 個別相談会	第2回 令和2年2月18日(火)	港勤労福祉会館	31 2
	出前相談	令和元年8月～令和2年3月	区内中小企業	相談数 15
	中小企業のためのワーク・ライフ・バランス推進ガイドブック改訂版の発行(1,000部)			

年度	事業名	実施日時	開催場所	参加人数 (人数)
2	セミナー 個別相談会	第1回 令和2年10月20日(火)	港勤労福祉会館	18 2
	セミナー 個別相談会	第2回 令和3年2月10日(水) ※相談会は緊急事態宣言のため中止	港勤労福祉会館	19 0
	出前相談	令和2年6月～令和3年2月	区内中小企業 (ZOOM会議含む)	相談数 15
	中小企業のためのワーク・ライフ・バランス推進ガイドブック改訂版の発行(1,000部)			

事業の実施状況

年度	事業費(円)
28	2,497,176
29	2,433,240
30	2,499,340
元	2,371,550
2	2,378,510

稅 務 課

特別区税

税務課

概要

特別区税の賦課・徴収

内容

- (1) 特別区民税の賦課・徴収
- (2) 軽自動車税の賦課・徴収
- (3) 特別区たばこ税の収納
- (4) 入湯税の収納

根拠法令等

地方自治法
地方税法
港区特別区税条例

事業の実施状況

特別区税の収入実績

年度 内訳		平成 28 年度		平成 29 年度		平成 30 年度	
		千円	収入率 %	千円	収入率 %	千円	収入率 %
特別区税	予算額	75,565,573		76,721,784		77,966,460	
	収入額	76,826,393	101.7	76,743,428	100.0	78,379,327	100.5

年度 内訳		令和元年度		令和 2 年度	
		千円	収入率 %	千円	収入率 %
特別区税	予算額	85,297,794		82,263,227	
	収入額	86,173,095	101.0	82,850,638	100.7

※ 収入額は各税目で千円未満を四捨五入しているため、本表の収入額と各税目の合計が一致しない場合があります。

納税方法の多様化

- ・平成 19 年 5 月 コンビニ納付
- ・平成 25 年 5 月 モバイルレジ（モバイルバンキング）納付
- ・平成 30 年 5 月 モバイルレジクレジット納付
- ・令和 2 年 11 月 Web 口座振替受付サービス（インターネット上で口座振替の申し込みが可能）
- ・令和 3 年 1 月 電子マネー（LINE Pay、PayPay）納付

特別区民税の賦課・徴収事務

各総合支所区民課
税 務 課

概 要

前年の所得に基づき賦課・徴収をします。

内 容

納税義務者は1月1日現在に

- ・区内に住所を有する個人
- ・区内に事務所、事業所又は家屋敷を有する個人で区内に住所を有しない者

根拠法令等

地方税法第294条、附則第59条、港区特別区税条例第10条、付則第16条

制度開始年度

昭和25年度

事業の実施状況

(1) 収入状況

内訳		年度		平成28年度		平成29年度		平成30年度	
		千円	%	千円	%	千円	%		
特別区民税	予算額	69,164,081		70,801,691		72,249,244			
	収入額	70,416,793	101.8	70,765,132	99.9	72,589,292	100.5		
現年課税分	予算額	68,264,140		69,893,726		71,449,320			
	収入額	69,372,736	101.6	69,841,830	99.9	71,792,737	100.5		
普通徴収	予算額	32,623,531		31,670,946		31,620,168			
	収入額	32,900,167	100.8	31,800,932	100.4	31,813,906	100.6		
特別徴収	予算額	35,267,865		37,548,392		39,409,673			
	収入額	36,056,294	102.2	37,331,380	99.4	39,504,266	100.2		
過年度分	予算額	372,744		674,388		419,479			
	収入額	416,275	111.7	709,518	105.2	474,565	113.1		
滞納繰越分	予算額	899,941		907,965		799,924			
	収入額	1,044,057	116.0	923,303	101.7	796,555	99.6		

内訳		年度		令和元年度		令和2年度	
		千円	%	千円	%	千円	%
特別区民税	予算額	79,953,464		77,639,293		77,639,293	
	収入額	80,055,657	100.1	78,252,981	100.8	78,252,981	100.8
現年課税分	予算額	79,227,312		76,951,416		76,951,416	
	収入額	79,362,370	100.2	77,502,680	100.7	77,502,680	100.7
普通徴収	予算額	36,311,504		32,599,956		32,599,956	
	収入額	36,300,652	100.0	32,944,061	101.1	32,944,061	101.1
特別徴収	予算額	41,696,124		43,897,777		43,897,777	
	収入額	41,654,184	99.9	44,050,623	100.3	44,050,623	100.3
過年度分	予算額	1,219,684		453,683		453,683	
	収入額	1,407,534	115.4	507,996	112.0	507,996	112.0
滞納繰越分	予算額	726,152		687,877		687,877	
	収入額	693,287	95.5	750,301	109.1	750,301	109.1

※ 収入額は各項目で千円未満を四捨五入しているため、各項目の計と合計が一致しない場合があります。

(2) 特別区民税納税義務者数

内訳		平成 28 年度		平成 29 年度		平成 30 年度		令和元年度		令和 2 年度	
		人	前年比%	人	前年比%	人	前年比%	人	前年比%	人	前年比%
現年度分	普通徴収	69,727	99.3	68,206	97.8	69,906	102.5	70,211	100.4	70,618	100.6
	特別徴収	87,798	104.7	95,265	108.5	98,247	103.1	100,900	102.7	103,218	102.3
	小計	157,525	102.2	163,471	103.8	168,153	102.9	171,111	101.8	173,836	101.6
	併用徴収	16,463	104.3	17,421	105.8	18,504	106.2	18,272	98.7	17,597	96.3
	差引	141,062	102.0	146,050	103.5	149,649	102.5	152,839	102.1	156,239	102.2
過年度分		1,903	93.9	2,299	120.8	2,013	87.6	2,160	107.3	2,223	102.9

(3) 特別区民税の分離所得に対する課税の推移

区分		年度		平成 28 年度	平成 29 年度	平成 30 年度	令和元年度	令和 2 年度
長期譲渡所得	金額 (千円)			1,676,786	1,959,987	1,867,338	2,681,407	2,222,144
	前年比 (%)			95.3	116.9	95.3	143.6	82.9
	人数 (人)			1,468	1,476	1,540	1,670	1,585
短期譲渡所得	金額 (千円)			146,991	195,864	124,307	152,013	126,167
	前年比 (%)			171.2	133.2	63.5	122.3	83.0
	人数 (人)			258	275	261	269	257
小計	金額 (千円)			1,823,776	2,155,851	1,991,645	2,833,419	2,348,311
	前年比 (%)			98.9	118.2	92.4	142.3	82.9
	人数 (人)			1,726	1,751	1,801	1,939	1,842
株式等に係る譲渡所得	金額 (千円)			5,889,707	6,431,692	5,402,301	6,166,695	6,281,792
	前年比 (%)			174.3	109.2	84.0	114.1	101.9
	人数 (人)			3,528	2,657	3,916	3,483	3,345
商品先物取引に係る所得	金額 (千円)			118,804	44,655	60,087	61,591	45,397
	前年比 (%)			117.2	37.6	134.6	102.5	73.7
	人数 (人)			488	380	426	452	461
上場株式等に係る配当所得	金額 (千円)			161,083	151,357	169,183	171,231	216,557
	前年比 (%)			95.8	94.0	111.8	101.2	126.5
	人数 (人)			1,734	1,958	2,444	2,476	2,604
合計	金額 (千円)			7,993,370	8,783,555	7,623,216	9,232,937	8,892,056
	前年比 (%)			145.5	109.9	86.8	121.1	96.3
	人数 (人)			7,476	6,746	8,587	8,350	8,252

※ 所得額は各項目で千円未満を四捨五入しているため、各項目の計と合計が一致しない場合があります。

(4) 「新型コロナウイルス感染症等に係る徴収猶予の特例」制度の実績

対象者 新型コロナウイルス感染症等の影響で、収入が前年同月比 20%以上減少した納税者

対象税目 令和 2 年 2 月 1 日から令和 3 年 2 月 1 日までの間に納期限が到来する特別区民税・都民税及び軽自動車税

申請件数(件)	許可件数(件)	猶予金額(千円)
800	778	583,413

※猶予金額は特別区民税・都民税の合算額です。

(5) 令和3年度特別区民税課税標準額段階別納税義務者数等（令和3年6月末現在）

区分 標準額段階	納税義務者数		所得割額	
	人	構成比	千円	構成比
10万円以下の金額	3,047	2.1	621,975	0.8
10万円を超える金額	21,910	15.2	909,587	1.2
100万円を超える金額	26,513	18.4	2,713,113	3.7
200万円を超える金額	20,037	13.9	2,962,480	4.0
300万円を超える金額	14,009	9.7	4,137,294	5.6
400万円を超える金額	14,132	9.8	3,982,779	5.4
550万円を超える金額	9,177	6.4	3,362,041	4.5
700万円を超える金額	11,407	7.9	5,461,867	7.4
1,000万円を超える金額	17,815	12.4	18,011,927	24.2
3,000万円を超える金額	2,937	2.0	6,597,996	8.9
5,000万円を超える金額	1,859	1.3	8,590,341	11.6
1億円を超える金額	1,009	0.7	16,929,519	22.8
合 計	143,852	100.0	74,280,919	100.0

※ 課税標準額の段階区分は、譲渡所得分を含まない金額です。

※ 所得割額は、譲渡所得分を含めた金額です。

※ 構成比は課税標準額の段階ごとに小数点以下2桁目を四捨五入しているの
で、合計が100%にならない場合があります。

(6) 課税・納税証明発行状況

①年度別発行件数

年度	課税証明		納税証明		合計	
	通	前年比 %	通	前年比 %	通	前年比 %
平成 28 年度	52,974	99.8	8,230	102.8	61,204	100.2
平成 29 年度	54,140	102.2	9,685	117.7	63,825	104.3
平成 30 年度	48,423	89.4	10,035	103.6	58,458	91.6
令和元年度	46,988	97.0	10,492	104.6	57,480	98.3
令和 2 年度	41,099	87.5	12,977	123.7	54,076	94.1

②令和 2 年度発行件数内訳

(単位：通)

窓口	料金種別	有料			無料			合計
		住民税	軽自動車税	計	住民税	軽自動車検用	計	
芝	課税証明	6,661		6,661	2,175		2,175	8,836
	納税証明	2,831	6	2,837	730	176	906	3,743
	計	9,492	6	9,498	2,905	176	3,081	12,579
麻布	課税証明	4,532		4,532	1,004		1,004	5,536
	納税証明	1,936	3	1,939	362	64	426	2,365
	計	6,468	3	6,471	1,366	64	1,430	7,901
赤坂	課税証明	2,559		2,559	2,157		2,157	4,716
	納税証明	1,012	0	1,012	257	61	318	1,330
	計	3,571	0	3,571	2,414	61	2,475	6,046
高輪	課税証明	3,911		3,911	1,920		1,920	5,831
	納税証明	1,082	6	1,088	207	84	291	1,379
	計	4,993	6	4,999	2,127	84	2,211	7,210
芝浦 港南	課税証明	4,841		4,841	4,967		4,967	9,808
	納税証明	1,224	2	1,226	171	97	268	1,494
	計	6,065	2	6,067	5,138	97	5,235	11,302
税務課	課税証明	929		929	631		631	1,560
	納税証明	611	0	611	300	59	359	970
	計	1,540	0	1,540	931	59	990	2,530
コンビニ 交付	課税証明	4,785		4,785				4,785
	納税証明	1,690		1,690				1,690
	計	6,475		6,475				6,475
電子 申請	課税証明	27		27	0		0	27
	納税証明	6		6	0		0	6
	計	33		33	0		0	33
合計	課税証明	28,245		28,245	12,854		12,854	41,099
	納税証明	10,392	17	10,409	2,027	541	2,568	12,977
	計	38,637	17	38,654	14,881	541	15,422	54,076

※ 芝浦港南地区総合支所は台場分室分を含みます。

※ 税務課分は郵便請求及び特別な用途の課税・納税証明書のみの件数です。

※ 電子申請は令和 3 年 3 月から事業を開始しました。

※ 各総合支所及びコンビニ交付の有料件数には、新型コロナウイルス感染症の影響による貸付や融資のあっせん等を受けるために取得された証明書に係る発行手数料の返金分 (19 件) を含みます。

概 要

コンビニエンスストアにおいて税証明書を交付します。

内 容

マイナンバーカード又は暗証番号が登録された住民基本台帳カードを利用して、全国のコンビニエンスストア（証明書が発行できるマルチコピー機を設置している店舗）で税証明書が取得できるサービスです。

(1) 取得できる税証明書

- ① 特別区民税・都民税 課税証明書
- ② 特別区民税・都民税 納税証明書

(2) 取得できる年度

現年度及び過去2年度分の計3年度分

(3) 発行手数料

1通につき200円

(4) 利用時間

午前6時30分から午後11時まで（年末年始及びメンテナンス時を除く。）

根拠法令等

港区多機能端末機による証明書の交付等に関する要綱

事業開始時期

平成27年2月

利用できる店舗

全国のセブンイレブン、ローソン、ファミリーマート、コミュニティ・ストア、ミニストップ（証明書が発行できるマルチコピー機を設置している店舗に限ります。）

事業の実施状況

（単位：通）

区 分 年 度	課税証明	納税証明	合 計
平成28年度	1,512	472	1,984
平成29年度	2,598	902	3,500
平成30年度	3,014	1,076	4,090
令和元年度	3,566	1,230	4,796
令和2年度	4,785	1,690	6,475

概 要

インターネットから交付請求された税証明書を交付します。

内 容

スマートフォンを使用し電子申請サイトにアクセスし、マイナンバーカードに搭載されている電子証明書により本人確認を行ったうえで、オンラインで税証明書を請求し、同時にクレジットカードで手数料等の支払いができるサービスです。

◎電子申請サービスで交付請求できる税証明書

- (1) 特別区民税・都民税課税証明書
- (2) 特別区民税・都民税納税証明書

◎発行手数料の支払いはクレジットカードのみで、郵送にかかる実費が発行手数料に加算されます。

根拠法令等

港区行政手続等における情報通信の技術の利用に関する条例

港区行政手続等における情報通信の技術の利用に関する条例施行規則

事業開始時期

令和3年3月

事業の実施状況

電子申請サービスによる税証明書発行件数 (単位：通)

区 分 年 度	課税証明	納税証明	合 計
令和2年度	27	6	33

軽自動車税の賦課・徴収事務

各総合支所区民課
税 務 課

概 要

軽自動車税は、令和元年10月1日に自動車取得税（都税）の廃止に伴い、新たに三輪以上の軽自動車の取得時に課される環境性能割（区税）が創設されました。軽自動車等の所有者に賦課していた従来の軽自動車税は、「種別割」と名称が変更になりました。

内 容

4月1日現在、区内に主たる定置場がある原動機付自転車、小型特殊自動車、二輪車及び三輪以上の軽自動車の所有者に対して、種別割の賦課徴収を行います。環境性能割は、当分の間、東京都が賦課徴収を代行します。

根拠法令等

地方税法第443条、港区特別区税条例第36条

制度開始年度

昭和33年度

事業の実施状況

(1) 軽自動車税収入状況 ※令和2年度から種別割

内訳	年度	平成28年度		平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度	
		千円	収入率 %								
軽自動車税	予算額	68,099		71,948		72,221		71,793		71,516	
	収入額	72,342	106.2	72,764	101.1	73,319	101.5	72,919	101.6	74,386	104.0
現年課税分	予算額	66,905		70,749		70,863		70,278		69,897	
	収入額	70,934	106.0	71,083	100.5	71,811	101.3	71,442	101.7	72,617	103.9
滞納繰越分	予算額	1,194		1,199		1,358		1,515		1,619	
	収入額	1,408	117.9	1,681	140.2	1,508	111.0	1,477	97.5	1,769	109.3

※ 収入額は各項目で千円未満を四捨五入しているため、各項目の計と合計が一致しない場合があります。

(2) 軽自動車税（種別割）課税台数の推移

内訳	年度	平成28年度		平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度	
		台	前年比 %								
原動機付自転車		8,173	99.1	7,781	95.2	7,331	94.2	6,821	93.0	6,711	98.4
軽自動車		7,435	100.1	7,327	98.5	7,342	100.2	7,276	99.1	7,132	98.0
小型特殊自動車		212	98.6	210	99.1	220	104.8	223	101.4	238	106.7
二輪の小型自動車		2,848	106.9	2,726	95.7	2,765	101.4	2,774	100.3	2,814	101.4
合計		18,668	100.6	18,044	96.7	17,658	97.9	17,094	96.8	16,895	98.8

(3) 軽自動車税（環境性能割）の実績 ※令和元年10月開始

年度	令和元年度	令和2年度
件数（件）	79	197
収入額（千円）	1,579	3,841

原動機付自転車等のオリジナルナンバープレート
交付

各総合支所区民課
税 務 課

概 要

区の魅力を区内外に広く発信するとともに、区への愛着を深めてもらうことを目的にシティプロモーションシンボルマークと区の代表的観光資源をデザインした原動機付自転車等のオリジナルナンバープレートを交付します。

内 容

区内に主たる定置場がある原動機付自転車及び小型特殊自動車について新規登録又はオリジナルナンバープレートへ交換する際に、2種類のオリジナルナンバープレートからの選択制により交付します。

(1) 対象車種

原動機付自転車第一種（50cc以下）、原動機付自転車第二種乙（90cc以下）
原動機付自転車第二種甲（125cc以下）、ミニカー、小型特殊自動車

(2) 申請受付・交付

各総合支所区民課、台場分室

(3) ナンバープレートのデザイン

① 図柄入りタイプ



② シンプルタイプ



※令和2年7月6日付 商標登録済
根拠法令等

※小型特殊自動車はシンプルタイプのみ

港区特別区税条例第44条、港区特別区税条例施行規則第17条

事業開始時期

令和元年10月

事業の実施状況

発行件数内訳

種別 (件)	原付第一種 (白)		原付第二種乙 (黄)		原付第二種甲 (桃)		ミニカー (青)		小型特殊 自動車(緑)		合 計	
	図柄	シンプル	図柄	シンプル	図柄	シンプル	図柄	シンプル	図柄	シンプル	図柄	シンプル
令和元年度	131	90	7	3	138	32	50	16		18	326	159
令和2年度	319	267	24	15	268	139	194	76		19	805	516

特別区たばこ税の収納事務

税 務 課

概 要

卸売販売業者等が小売販売業者に売り渡した製造たばこの本数を申告し、納付します。

内 容

納税義務者は区内に営業所のある小売販売業者に売渡しを行う製造たばこの製造者、特定販売業者又は卸売販売業者

根拠法令等

地方税法第 465 条、港区特別区税条例第 46 条の 2

制度開始年度

昭和 29 年度

事業の実施状況

(1) 収入状況

内 訳		年度		平成 28 年度		平成 29 年度		平成 30 年度	
		千円	収入率	千円	収入率	千円	収入率		
特別区たばこ税	予算額	6,330,394	%	5,845,180	%	5,641,965	%		
	収入額	6,334,528	100.1	5,902,419	101.0	5,713,291	101.3		
現年課税分	予算額	6,330,393	%	5,845,179	%	5,641,964	%		
	収入額	6,334,528	100.1	5,902,060	101.0	5,713,291	101.3		
滞納繰越分	予算額	1	%	1	%	1	%		
	収入額	0	0.0	360	36000.0	0	0.0		

内 訳		年度		令和元年度		令和 2 年度	
		千円	収入率	千円	収入率		
特別区たばこ税	予算額	5,268,463	%	4,547,216	%		
	収入額	6,039,478	114.6	4,517,756	99.4		
現年課税分	予算額	5,268,462	%	4,547,215	%		
	収入額	6,039,478	114.6	4,517,756	99.4		
滞納繰越分	予算額	1	%	1	%		
	収入額	0	0.0	0	0.0		

※ 収入額は各項目で千円未満を四捨五入しているため、各項目の計と合計が一致しない場合があります。

(2) 売渡本数の推移

区分	平成 28 年度		平成 29 年度		平成 30 年度	
	千本	前年比	千本	前年比	千本	前年比
売 渡 本 数	1,210,552	98.4	1,125,827	93.0	1,051,414	93.4

区分	令和元年度		令和 2 年度	
	千本	前年比	千本	前年比
売 渡 本 数	1,062,223	101.0	764,970	72.0

入湯税の収納事務

税 務 課

概 要

環境衛生施設、鉱泉源の保護管理施設及び消防施設その他消防活動に必要な施設の整備並びに観光の振興（観光施設の整備を含む。）に要する費用に充てることを目的に、鉱泉浴場における入湯に対し入湯客に課し、鉱泉浴場の営業者がそれを納付します。

内 容

納税義務者は区内の鉱泉浴場に入湯する入湯客

根拠法令等

地方税法第 701 条、港区特別区税条例第 58 条

制度開始年度

平成 12 年度

事業の実施状況

(1) 収入状況

内訳		平成 28 年度		平成 29 年度		平成 30 年度		令和元年度		令和 2 年度	
		千円	収入率 %	千円	収入率 %	千円	収入率 %	千円	収入率 %	千円	収入率 %
入湯税	予算額	2,999		2,965		3,030		3,224		3,772	
	収入額	2,730	91.0	3,113	105.0	3,425	113.0	3,462	107.4	1,674	44.4
現年課税分	予算額	2,998		2,964		3,029		3,223		3,771	
	収入額	2,730	91.1	3,113	105.0	3,425	113.1	3,462	107.4	1,674	44.4
滞納繰越分	予算額	1		1		1		1		1	
	収入額	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0

(2) 入湯客数の推移

区分		平成 28 年度		平成 29 年度		平成 30 年度		令和元年度		令和 2 年度	
		施設	前年比 %	施設	前年比 %	施設	前年比 %	施設	前年比 %	施設	前年比 %
入湯施設		1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0
入湯客数		人	%	人	%	人	%	人	%	人	%
		18,199	92.3	20,750	114.0	22,835	110.0	23,082	101.1	11,163	48.4

概 要

車両の臨時運行のため、仮ナンバープレートを貸与します。

内 容

車両の回送のため、必要最小日数（最大5日間）、仮ナンバープレートを貸し出します。

申請受付は、各総合支所区民課のみとなっています。

根拠法令等

道路運送車両法第34条第2項
自動車臨時運行許可事務に関する規則

制度開始年度

昭和26年度

事業の実施状況

(1) 許可件数及び手数料収入の推移

年 度	件 数 (件)	金 額 (円)
平成28年度	969	726,750
平成29年度	828	621,000
平成30年度	873	654,750
令和元年度	849	636,750
令和2年度	751	563,250

(2) 令和2年度許可件数及び手数料収入内訳

窓 口	件 数 (件)	金 額 (円)
芝	212	159,000
麻 布	148	111,000
赤 坂	72	54,000
高 輪	187	140,250
芝 浦 港 南	132	99,000
合 計	751	563,250

概 要

区民がより自分の住民税について関心を持ち、申告の利便を向上させるため、インターネット上で住民税の税額の試算及び印刷をすることができるシステムを導入しました。

内 容

- (1) 区民がインターネット環境で、パソコンやタブレット端末により、収入や控除等を入力することで、住民税を試算することができます。
- (2) 住民税の申告書を作成し、印刷することができます。

根拠法令等

港区特別区税条例第 22 条

事業開始時期

令和元年 8 月

事業の実施状況

年 度	アクセス件数 (件)	事業費 (円)
元	1,396	1,568,400
2	5,275	706,200

令和3年度に開始する新規事業

概 要

新型コロナウイルス感染症を契機とした新しい芸術鑑賞様式に対応した文化芸術活動を促進するため、区内の団体に対する助成を行うことにより、当該団体の文化芸術活動の発表の機会を維持するとともに、区民が安全に安心して文化芸術を鑑賞する機会を提供します。

※ 港区文化芸術振興基金充当事業

内 容

(1) 対 象

区内に事務所等の活動拠点を置き、平成30年4月1日以降、区内で文化芸術活動実績があり、新型コロナウイルス感染症の影響で、令和2年2月以降、文化芸術事業が中止または延期となった団体（大企業は除く）が実施する令和3年4月1日から令和4年3月20日に、区内またはオンラインで行われ、区民に広く鑑賞・参加の機会が提供される文化芸術事業

(2) 助成金額

助成対象経費のうち実際に支出した額を、30万円を上限に助成

(3) 決定方法

募集要項に記載する申請の要件について、要件適合の有無を審査確認した後、申請内容について審査し決定

根拠法令等

港区文化芸術活動継続支援事業実施要綱

事業開始時期

令和3年4月

創業再チャレンジ支援事業

産業振興課

概要

新型コロナウイルス感染症拡大の影響により倒産又は廃業した事業者が、区内で創業に再チャレンジするために要する経費の一部を補助します。

内容

(1) 対象事業者

新型コロナウイルス感染症拡大の影響により倒産又は廃業した事業者の内、区内で再び創業する中小企業者

(2) 対象経費

店舗等借入費、設備費、広報費

(3) 補助率等

100万円を限度に2/3補助（広報費のみ30万円上限）

根拠法令等

港区創業再チャレンジ支援事業補助金交付要綱

事業開始時期

令和3年度

にぎわい商店街事業

商店街地域力向上事業

各総合支所協働推進課
産業振興課

概要

地域社会の中で商店会等が自ら住民生活を支えるための活動を行うに際し、必要な補助金を交付することにより、広く地域社会に貢献する商店街の振興を図り、中小企業の安定と発展及び地域経済の活性化に寄与します。

内容

商店会等が行う住民生活を支えるための活動に対し、区が補助金を交付します。

また、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため、感染拡大防止ガイドライン等に基づく取組を実施し、商店街の3密（密閉、密集、密接）状態の回避を行う際に要する経費の一部を補助します。

	補助率	補助限度額（円）
地域社会の中で商店会等 が自ら行う住民生活を支 えるための活動	2/3	40万
新型コロナウイルス感染 症拡大防止の取組	5/6	50万

1 商店会につき、1 年度内 2 事業まで。（新型コロナウイルス感染症拡大防止の取組については、1 商店会につき、1 年度内 1 事業まで。）



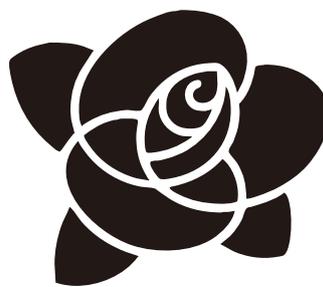
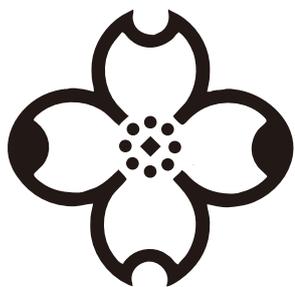
港区の紋章は、昭和 24 年 7 月 30 日に制定されました。
旧「芝・麻布・赤坂」の三区を一丸とし、その象徴として
港区の頭文字である「み」を力強く、図案化したものです。

港区「区の木・区の花」

区の木 ハナミズキ

区の花 アジサイ

区の花 バラ



港区の産業・地域振興

発行番号
2021065-3211

令和 3 年度（2021 年度）版 事業概要

令和 3 年（2021 年）8 月発行

編集・発行

港区産業・地域振興支援部地域振興課
東京都港区芝公園一丁目 5 番 25 号
電話（3578）2111 代表



港区は、みどりの保全とごみの減量に努めています。
この印刷物は、古紙を活用した再生紙を使用しています。