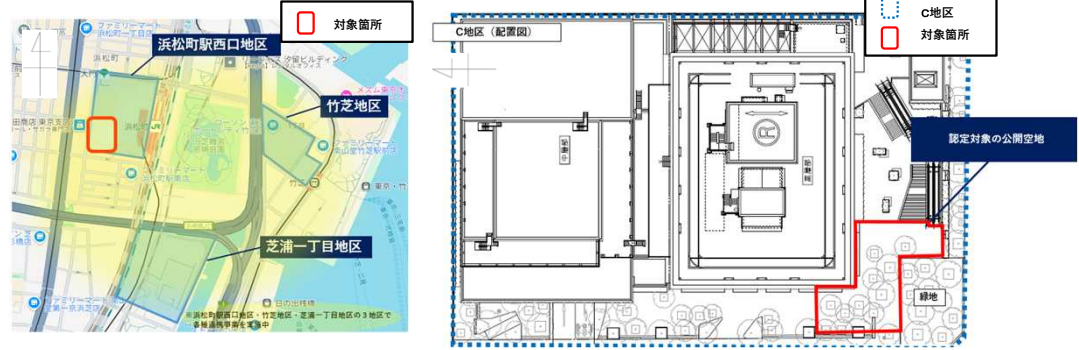


浜松町二丁目C地区エリアマネジメント

1. 活動名称

「浜松町二丁目C地区エリアマネジメント」

2. 対象地域（広域図／配置図）



3. 地域の現状（現状分析）

①賑わい空間の不足
浜松町駅周辺にはオフィスビルが立ち並んでいるため通勤者が多く、また周辺の再開発により今後更なる住民の増加が見込まれるがステークホルダーが交流を図り、賑わいが創出される広場空間が不足している。



②豊富な観光資源
浜松町芝大門では陸側には芝大神宮や増上寺、旧芝離宮庭園等の歴史的文化多く残っており海側には再開発エリアが広がっているため、歴史と未来双方を感じられる稀有なエリア。



③地域の魅力発信不足
街の内外へ魅力を発信するコンテンツは多くあるもののリアル空間で効果的に情報を発信・共有できる場が不足。



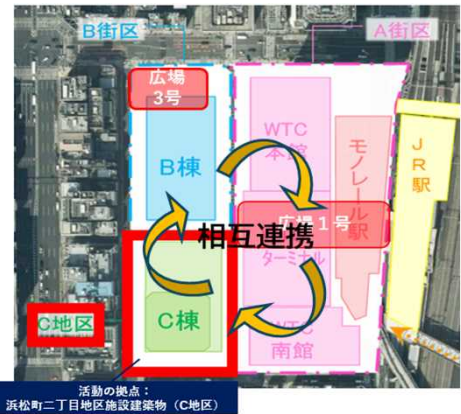
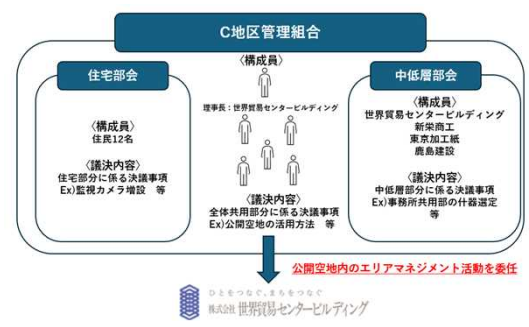
4. 将来像と目標

〈将来像〉人が繋がり、街が繋がる。全てに開かれた地域の新しい「ユニークスペース」
変わらない歴史と変わる未来が混在する浜松町。この街を構成する町会、住民、ワーカー、観光客が相互に交流し持続的な街の賑わいが創出され、シビックプライドが醸成される状態を作っていきます。

- 〈目標〉
1. 全てのステークホルダーが憩えるユニークスペースの創出
 2. 新たな住民や観光客のコミュニティ形成
 3. 地域の魅力のベースキャンピング

5. 組織体制

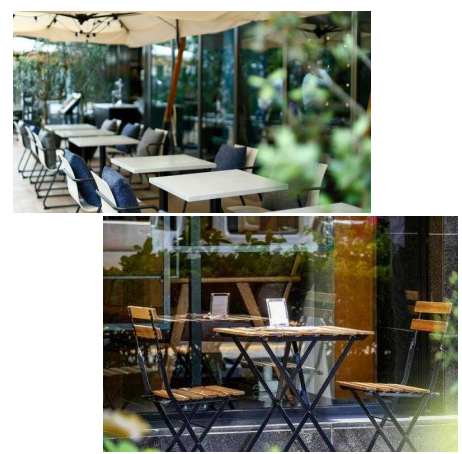
申請主体はC地区管理組合より委任を受けた㈱世界貿易センタービルディングが担う。また今後はABC街区間連携により、浜松町駅西口が一体となったエリアマネジメント活動に取り組みます。



6. 活動内容

テーマ：人が繋がり、街が繋がる、全てに開かれた地域の新しいユニークスペース

①オープンテラス
全てのステークホルダーが利用できるオープンテラスを創出し、浜松町唯一の路面空間を演出します。



②まちのイベント
まちの店舗や街区連携したイベントを実施し、地域の活性化と新しい地域交流の場を創出します。



7. 活動効果

1. オープンテラスの効果
⇒オープンテラスの創出によりすべてのステークホルダーが憩える場所となり、地域の賑わい創出に寄与できる
2. イベントの効果
⇒地域への愛着や理解を深め、良質な地域コミュニティの機会を創出する
3. 情報発信の効果
⇒オープンテラスにQRコードを配置することにより浜松町周辺の情報収集、発信により地域のブランド価値向上に寄与できる。