

就業者、来街者等の街頭調査について

港区まちづくりマスターPLANの改定にあたり、区民への意向把握(区民アンケート、意見交換会)に加えて、区内の就業者や来街者等(以下、「就業者等」という。)の意向を把握するため、これらの人々が集まると想定される主要駅周辺の公共的空間において、街頭調査を実施する。

1. 実施概要

- ・ 対象者は、日頃から商業地である駅周辺で活動する就業者等
- ・ 偶然立ち寄った就業者等を対象に限られた時間の中で意見を集約するため、シール貼り方式（ボードなどに聞きたいまちづくりの項目、それに対する選択肢を用意し、自分の考えに一番近い選択肢にシールを貼ってもらう）とする。
- ・ 個別に意見交換したい意向があれば職員が適宜対応する。
- ・ 意向把握の開催時間は、就業者等の昼休みや帰宅時間に合わせた3時間程度とする。
- ・ シール貼りに協力してもらった就業者等に対しては、協力していただいたお礼としてボールペン（みなと区民の森づくり）又はみなトクP a yのポイントを贈呈する。

<実施イメージ>



2. 開催日時、場所

就業者等が多く利用する主要駅周辺の区立公園や公開空地にて行う。

- (1) 区立桜田公園（新橋駅周辺の就業者等）
11/19（水）11時から14時、11/26（水）11時から14時 ※雨天延期
- (2) 品川インターナショナルアトリウム（品川駅港南口周辺の就業者等）
11/21（金）11時から14時、11/28（金）17時から19時
- (3) 麻布台ヒルズ地下広場（麻布台ヒルズ周辺の就業者等）
11/18（火）11時から14時

3. 周知方法

- ・ 区ホームページ、区SNS、現地案内、周辺の区掲示板（11/10～30掲示）
- ・ 品川駅港南口ADビジョン（11/17～23放映）
- ・ 麻布台ヒルズ地下ADビジョン（11/16～18放映）

4. 調査事項（シール貼りテーマ）

属性別にシールを色分けする。

- ① 通勤・仕事 ②通学・習い事 ③観光・買い物等 ④その他

テーマ1 「いまの港区の魅力はなにか」

区民アンケート問9から、就業者、来街者に関連する項目を抜粋し、いくつでも選択可とする。

港区の魅力のイメージ	まちマス方針
1. 多くの企業が立地し、活気があふれるまち	方針1 土地利用・活用
2. 歩行者中心の、歩きたくなるまち	方針3 道路・交通
3. 治安のよいまち	方針2 住宅・生活環境・地域コミュニティ・防犯
4. 街並みや緑、水辺が調和したまち	方針4 緑・水 方針6 景観
5. 災害に強いまち	方針5 防災・復興
6. 歴史を感じられるまち	方針8 国際化・観光・文化
7. 環境にやさしいまち	方針7 低炭素化
8. 国際化がすすむまち	方針8 国際化・観光・文化
9. 観光・文化・芸術活動が盛んなまち	方針8 国際化・観光・文化
10. デジタル技術を活用した便利なまち	方針8 国際化・観光・文化

テーマ2 「20年後の港区はどんなまちになってほしいか」

子どもアンケート問4から、就業者、来街者に関連する項目を抜粋し、特にと思うものを1つ以上選択する。3つまで選択可。

20年後の港区のイメージ	まちマス方針
1. 会社や商業施設が多くあり、活気があふれるまち	方針1 土地利用・活用
2. 人々の交流や活動が活発なまち	方針2 住宅・生活環境・地域コミュニティ・防犯
3. 公共交通(鉄道・バス・船など)が充実して移動のしやすいまち	方針3 道路・交通
4. 歩道が広く、段差も少ない、誰もが歩きやすいまち	方針3 道路・交通
5. みんなが親しめる緑や水辺空間があるまち	方針4 緑・水
6. 防災力が強く、治安のよいまち	方針5 防災・復興
7. 自然災害に強い、安全なまち	方針5 防災・復興
8. 歴史的な建物や坂道・緑などを大事にしたまち	方針8 国際化・観光・文化
9. 環境にやさしい交通手段(自転車シェアリング・水素バスなど)が充実したまち	方針7 低炭素化
10. 国内外から多くの観光客が訪れる魅力的なまち	方針8 国際化・観光・文化
11. 歴史や文化(お祭りやアート含む)をいかしたまち	方針8 国際化・観光・文化
12. 最先端技術を活用した便利なまち	方針8 国際化・観光・文化