

港区ワールドプロモーション映像に関する
認知度調査
調査報告書

令和7年3月
港 区

目次

1. 調査の概要	2
(1) 調査の目的	2
(2) 調査の方針	2
(3) 各調査の内容	2
(4) 集計上の注意事項	3
(5) 報告書の見方	4
2. インターネット調査結果	6
(1) 海外在住の外国人を対象にしたインターネット調査	6
(2) 港区民を対象にしたインターネット調査	30
3. 街頭アンケート調査結果	48
(1) 港区に訪れた外国人を対象にした街頭アンケート調査	48
(2) 港区民を対象にした街頭アンケート調査	87
4. 分析・総括	110
(1) 外国人対象調査(インターネット調査/街頭アンケート調査)結果分析	110
(2) 港区民対象調査(インターネット調査/街頭アンケート調査)結果分析	111
(3) 港区ワールドプロモーション映像 分析・提言	112
(4) 各分析を踏まえた現状分析・総括	115
5. 資料編	117
(1) 調査票	117
(2) 調査地点	132
(3) 調査備品関連	140

1.調査の概要

1. 調査の概要

(1) 調査の目的

平成 27 年度から実施してきた「ワールドプロモーション事業」について、映像の配信が国内外における港区に対する興味関心、来訪意欲を高めるとともに、区民の港区への誇りや愛着を再認識する機会とする事業の目的に寄与しているか効果検証を図り、今後の区の動画活用によるプロモーションを推進するため、これまで制作した「港区ワールドプロモーション映像」及び「港区ワールドプロモーション VR 映像」(以下「ワールドプロモーション映像」という。)に関する認知度や観光の情報源等の調査を実施した。

ワールドプロモーション映像一覧	
Time traveling ～Samurai in Tokyo Minato City～	令和 5 年度制作
港区ワールドプロモーション映像(縦型)	令和 5 年度制作
Discover the charm of Tokyo Minato City	令和 2 年度制作
港区ワールドプロモーション VR 映像	平成 30 年度制作
One day in Minato City	平成 29 年度改訂
be touched ～心動かされる体験を～	平成 27 年度制作

(2) 調査の方針

本調査では、インターネット調査と街頭アンケート調査の 2 つの手法を用い、それぞれ外国人および港区民を調査対象とした。各アンケートにおいて、調査対象にワールドプロモーション映像の視聴経験の有無を尋ねるとともに、「Discover the charm of Tokyo Minato City」および「be touched ～心動かされる体験を～」の各動画をアンケート内で視聴してもらい、その感想や意見等を質問した。あわせて、外国人に対しては「区への来訪実態」、「区の観光に対する認知度・満足度」、「参考にした情報源」等を、港区民に対しては「区の観光に対する意識」、「外国人観光客の来訪や誘致活動に対する意識」等を尋ね、各対象者の実態や事業へのニーズ、事業の効果等を分析した。



(3) 各調査の内容

ア. 海外在住の外国人を対象にしたインターネット調査

調査方法	インターネットでのモニターアンケート調査
調査対象者	海外在住の外国人で 20 歳以上の男女のうち、過去 5 年以内に港区への来訪経験がある人
調査対象国・地域	アメリカ・中国・台湾・韓国・オーストラリア※対象国は、東京都を来訪する訪日外国人客数の上位国と、港区ワールドプロモーション映像の YouTube 視聴履歴のうち、視聴件数が多い国籍を参照し、調査対象国 5 か国を選定した。
調査実施時期	2024 年 10 月
回収サンプル数	500 サンプル ※上記対象国・地域の居住者から各 100 サンプルを回収
調査言語	英語、韓国語、中国語繁体字、中国語簡体字

イ. 港区民を対象にしたインターネット調査

調査方法	インターネット上でのモニターアンケート調査
調査対象者	18 歳以上の港区在住者
調査実施時期	2024 年 10 月
回収サンプル数	500 サンプル
調査言語	日本語

ウ. 港区に訪れた外国人を対象にした街頭アンケート調査

調査方法	調査員の聞き取りによる街頭アンケート調査
調査対象者	港区内各地区 5 箇所の観光スポットに訪れた 18 歳以上の訪日外国人旅行者
調査実施時期	2024 年 9 月～12 月
回収サンプル数	405 サンプル
調査言語	英語、韓国語、中国語繁体字、中国語簡体字

※調査日時、及び調査地点

天候の影響により、屋外の赤坂サカス、六本木ヒルズで十分なサンプル回収が出来なかったため、東京タワーと品川プリンスホテルにて追加調査を実施した。

- ・港区民の居住地、また外国人への街頭アンケート調査における調査地点の集計にあたっては、地域的特性を把握するために、各総合支所管轄に基づき、下記のエリアの通り5地区に分けて集計している。

エリア	調査地点	調査日	調査時間	サンプル数
芝地区	東京タワー	9/27(金)・9/28(土) [追加調査]12/24(火)	10:00～17:00	118
麻布地区	六本木ヒルズ	10/4(金)・10/5(土)	11:00～18:00	50
赤坂地区	赤坂サカス	9/27(金)・9/28(土)	11:00～18:00	59
高輪地区	マクセル アクアパーク品川 品川プリンスホテル ※同じ敷地内の 2 施設で調査を実施	9/27(金)・9/28(土) [追加調査]12/12(木) ※追加調査は品川プリンスホテルのみで実施	11:00～18:00	96
芝浦港南地区	アクアシティお台場	9/27(金)・9/28(土)	11:00～18:00	82

エ. 港区民を対象にした街頭アンケート調査

調査方法	調査員の聞き取りによる街頭アンケート調査
調査対象者	18 歳以上の港区在住者
調査実施日時	2024 年 10 月 12 日(土) 11:00～17:00、10 月 13 日(日) 10:00～16:00
回収サンプル数	414 サンプル
調査地点	みなと区民まつり 都立芝公園エリア
調査言語	日本語、英語、韓国語、中国語繁体字、中国語簡体字

(4) 集計上の注意事項

- ・図表内の「n」は、設問に対する回答の合計数である。
- ・集計は、小数点第2位を四捨五入し、小数点第1位までを表示しているため、比率の合計が 100.0%とならない場合がある。
- ・複数回答を求めた設問では、設問に対する回答者数を分母として選択肢ごとの割合を算出しているため、回答比率の合計が 100.0%を上回る場合がある。

(5) 報告書の見方

- ・ n が 30 未満の場合、比率が上下しやすいため、傾向を見るにとどめ、本文中では触れていない。
- ・ グラフの各項目における数値において、小数点第2位を四捨五入して 1.0 未満となるものは表示していない。



2.インターネット調査結果

2. インターネット調査結果

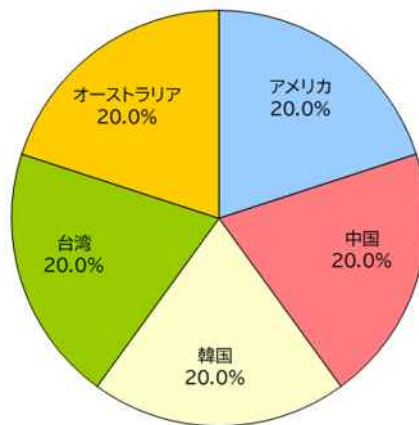
(1) 海外在住の外国人を対象にしたインターネット調査

*調査対象者:海外在住の外国人で20歳以上の男女のうち、過去5年以内に港区への来訪経験がある人

ア. 属性－居住地

Q1. 居住地をお選びください。＜単一回答＞

【居住地】(n=500)

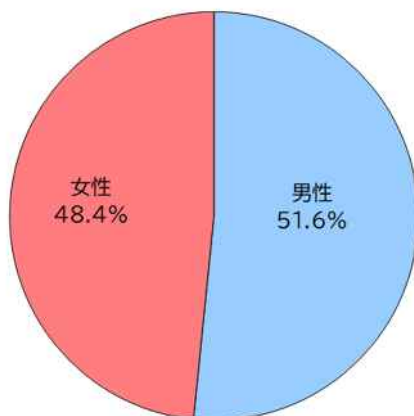


イ. 属性－性別・年代

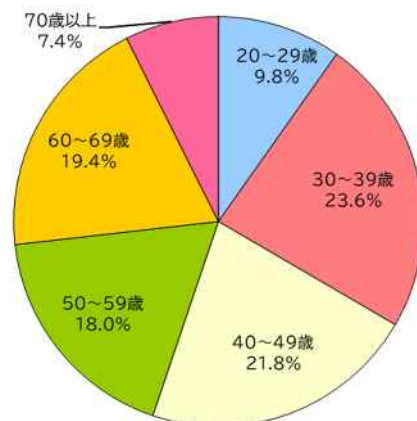
Q2. あなたの性別をお選びください。＜単一回答＞

Q3. あなたの年代をお選びください。＜単一回答＞

【性別】(n=500)



【年代】(n=500)

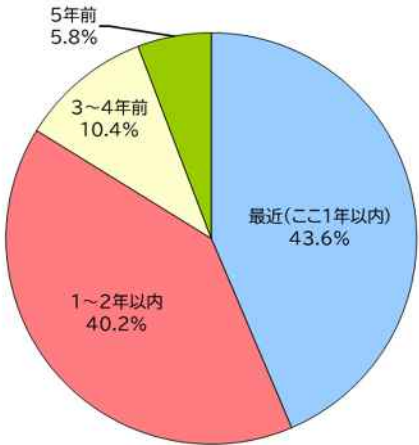


ウ. 来訪時期・回数

Q5. 最後に港区を訪れたのはいつ頃ですか？ <単一回答>

全体では、「最近(ここ1年以内)」(43.6%)が最も高く、「1～2年以内」(40.2%)が続く。
国・地域別では、【中国】で「最近(ここ1年以内)」(64.0%)が高い。また、【アメリカ】【台湾】【オーストラリア】では、「1～2年以内」が「最近(ここ1年以内)」を上回る結果となった。

【港区への来訪時期】
(n=500)



		(n)	最近(ここ1年以内) 1～2年以内 3～4年前 5年前				(%)
全 体		500	43.6	40.2	10.4	5.8	
国・地域別	アメリカ	100	37.0	45.0	13.0	5.0	
	中国	100	64.0	33.0			3.0
	韓国	100	39.0	38.0	16.0	7.0	
	台湾	100	42.0	44.0	6.0	8.0	
	オーストラリア	100	36.0	41.0	14.0	9.0	
性別	男性	258	41.9	41.1	12.4	4.7	
	女性	242	45.5	39.3	8.3	7.0	
年代別	20～29歳	49	44.9	46.9	8.2		
	30～39歳	118	43.2	44.9	8.5		3.4
	40～49歳	109	48.6	36.7	9.2	5.5	
	50～59歳	90	43.3	40.0	12.2	4.4	
	60～69歳	97	41.2	39.2	12.4	7.2	
	70歳以上	37	35.1	29.7	13.5	21.6	

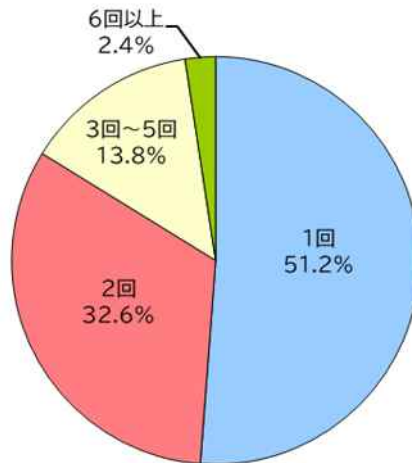
Q6. 港区への来訪回数を教えてください。＜単一回答＞

全体では、「1回」(51.2%)が最も高く、「2回」(32.6%)が続く。

国・地域別では、【オーストラリア】で「1回」が 62.0%と高い。また、【中国】【台湾】では 2 回以上の割合が過半数であった。

【港区への来訪回数】

(n=500)



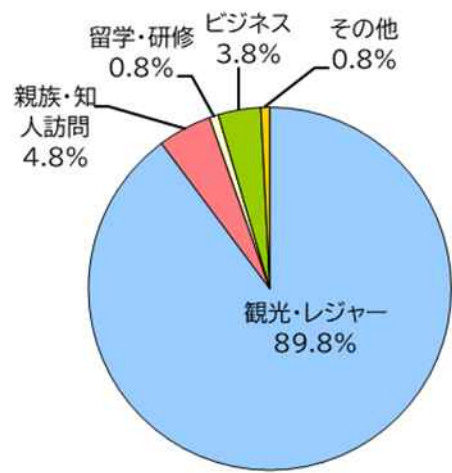
			1回 2回 3回～5回 6回以上				(%)
		(n)					
全 体		500	51.2	32.6	13.8	2.4	
国・地域別	アメリカ	100	50.0	31.0	16.0	3.0	
	中国	100	49.0	34.0	16.0	1.0	1.0
	韓国	100	53.0	32.0	13.0	2.0	2.0
	台湾	100	42.0	38.0	16.0	4.0	
	オーストラリア	100	62.0	28.0	8.0	2.0	2.0
性別	男性	258	50.8	34.5	12.8	1.9	1.9
	女性	242	51.7	30.6	14.9	2.9	
年代別	20～29歳	49	61.2	28.6	10.2		
	30～39歳	118	44.1	39.8	15.3		
	40～49歳	109	51.4	30.3	16.5	1.8	1.8
	50～59歳	90	48.9	34.4	14.4	2.2	2.2
	60～69歳	97	49.5	34.0	10.3	6.2	
	70歳以上	37	70.3	13.5	13.5	2.7	2.7

工. 来訪目的

Q7. 港区へ一番最後に来た時の来訪目的を教えてください。 <単一回答>

全体では、「観光・レジャー」(89.8%)が高い。これに、「親族・知人訪問」(4.8%)が続く。

【港区への来訪目的】
(n=500)



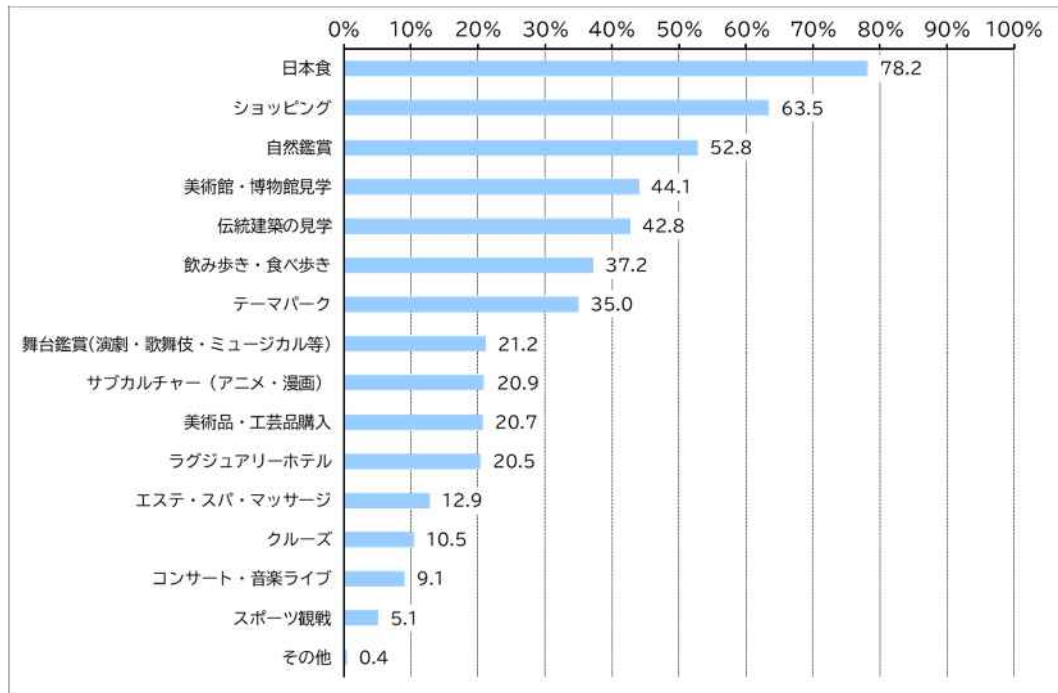
			■観光・レジャー ■親族・知人訪問 ■留学・研修 ■ビジネス ■その他					
			(n)	(%)				
全 体		500	89.8			4.8	3.8	
国・地域別	アメリカ	100	86.0			3.0	7.0	3.0
	中国	100	86.0			6.0	8.0	
	韓国	100	90.0			9.0	1.0	
	台湾	100	96.0			4.0		
	オーストラリア	100	91.0			2.0	2.0	4.0
性別	男性	258	88.4			4.3	6.2	
	女性	242	91.3			5.4		1.2
年代別	20～29歳	49	91.8			8.2	1.7	
	30～39歳	118	91.5			3.4		2.5
	40～49歳	109	89.9			5.5	3.7	
	50～59歳	90	82.2			6.7	8.9	1.1
	60～69歳	97	93.8			4.1		2.1
	70歳以上	37	89.2			5.4	5.4	

Q8.【前問で観光・レジャーと回答した方へ】
 具体的な目的はどれですか？ <単一回答>

全体では、「日本食」(78.2%)が最も高く、「ショッピング」(63.5%)、「自然鑑賞」(52.8%)が続く。
 国・地域別では、【アメリカ】は「日本食」(82.6%)に次いで「伝統建築の見学」(61.6%)が高い。【中国】は「自然鑑賞」(74.4%)が最も高く、「美術館・博物館見学」(60.5%)が続く結果となった。

【具体的な来訪目的】

(n=449)



【具体的な来訪目的】

(前半)

(%)

順位

1位
 2位
 3位
 4位
 5位
(n=30以上の場合)

		件数	日本食	ショッピング	飲み歩き・食べ歩き	自然鑑賞	テーマパーク	サブカルチャー (アニメ・漫画)	美術館・博物館見学	伝統建築の見学
全体		n=449	78.2	63.5	37.2	52.8	35.0	20.9	44.1	42.8
国・地域別	アメリカ	n=86	82.6	59.3	18.6	47.7	23.3	15.1	48.8	61.6
	中国	n=86	58.1	53.5	48.8	74.4	58.1	29.1	60.5	43.0
	韓国	n=90	88.9	75.6	53.3	36.7	27.8	16.7	26.7	21.1
	台湾	n=96	77.1	69.8	47.9	58.3	42.7	20.8	45.8	32.3
	オーストラリア	n=91	83.5	58.2	16.5	47.3	23.1	23.1	39.6	57.1
性別	男性	n=228	76.8	63.2	39.9	50.4	37.7	22.8	44.7	47.8
	女性	n=221	79.6	63.8	34.4	55.2	32.1	19.0	43.4	37.6
年代別	20～29歳	n=45	75.6	62.2	35.6	46.7	24.4	20.0	33.3	42.2
	30～39歳	n=108	81.5	66.7	39.8	57.4	34.3	27.8	49.1	38.0
	40～49歳	n=98	80.6	75.5	34.7	56.1	45.9	25.5	44.9	45.9
	50～59歳	n=74	82.4	60.8	41.9	60.8	39.2	21.6	45.9	47.3
	60～69歳	n=91	73.6	57.1	40.7	45.1	33.0	14.3	42.9	33.0
	70歳以上	n=33	66.7	42.4	18.2	39.4	15.2	3.0	39.4	66.7

(後半)

(%)

順位

1位
 2位
 3位
 4位
 5位
(n=30以上の場合)

		件数	クルーズ	ラグジュアリーホテル	美術品・工芸品購入	エステ・スパ・マッサージ	舞台鑑賞（演劇・歌舞伎・ミュージカル等）	コンサート・音楽ライブ	スポーツ観戦	その他
全体		n=449	10.5	20.5	20.7	12.9	21.2	9.1	5.1	0.4
国・地域別	アメリカ	n=86	16.3	25.6	17.4	11.6	25.6	12.8	9.3	-
	中国	n=86	8.1	17.4	32.6	19.8	25.6	14.0	4.7	-
	韓国	n=90	2.2	10.0	12.2	13.3	11.1	3.3	4.4	-
	台湾	n=96	13.5	24.0	22.9	14.6	20.8	9.4	4.2	-
	オーストラリア	n=91	12.1	25.3	18.7	5.5	23.1	6.6	3.3	2.2
性別	男性	n=228	11.0	21.1	21.1	12.3	21.9	7.0	6.1	0.9
	女性	n=221	10.0	19.9	20.4	13.6	20.4	11.3	4.1	-
年代別	20～29歳	n=45	4.4	26.7	28.9	13.3	20.0	8.9	4.4	-
	30～39歳	n=108	12.0	18.5	26.9	16.7	27.8	13.9	5.6	0.9
	40～49歳	n=98	10.2	20.4	17.3	12.2	22.4	11.2	3.1	1.0
	50～59歳	n=74	6.8	18.9	17.6	16.2	10.8	8.1	9.5	-
	60～69歳	n=91	15.4	23.1	17.6	11.0	23.1	4.4	4.4	-
	70歳以上	n=33	9.1	15.2	15.2	-	15.2	3.0	3.0	-

オ. 観光スポットに対する認知度／訪問経験

Q9. 港区の観光一覧のうち、知っている・興味のある観光地・資源をお選びください。＜複数回答＞

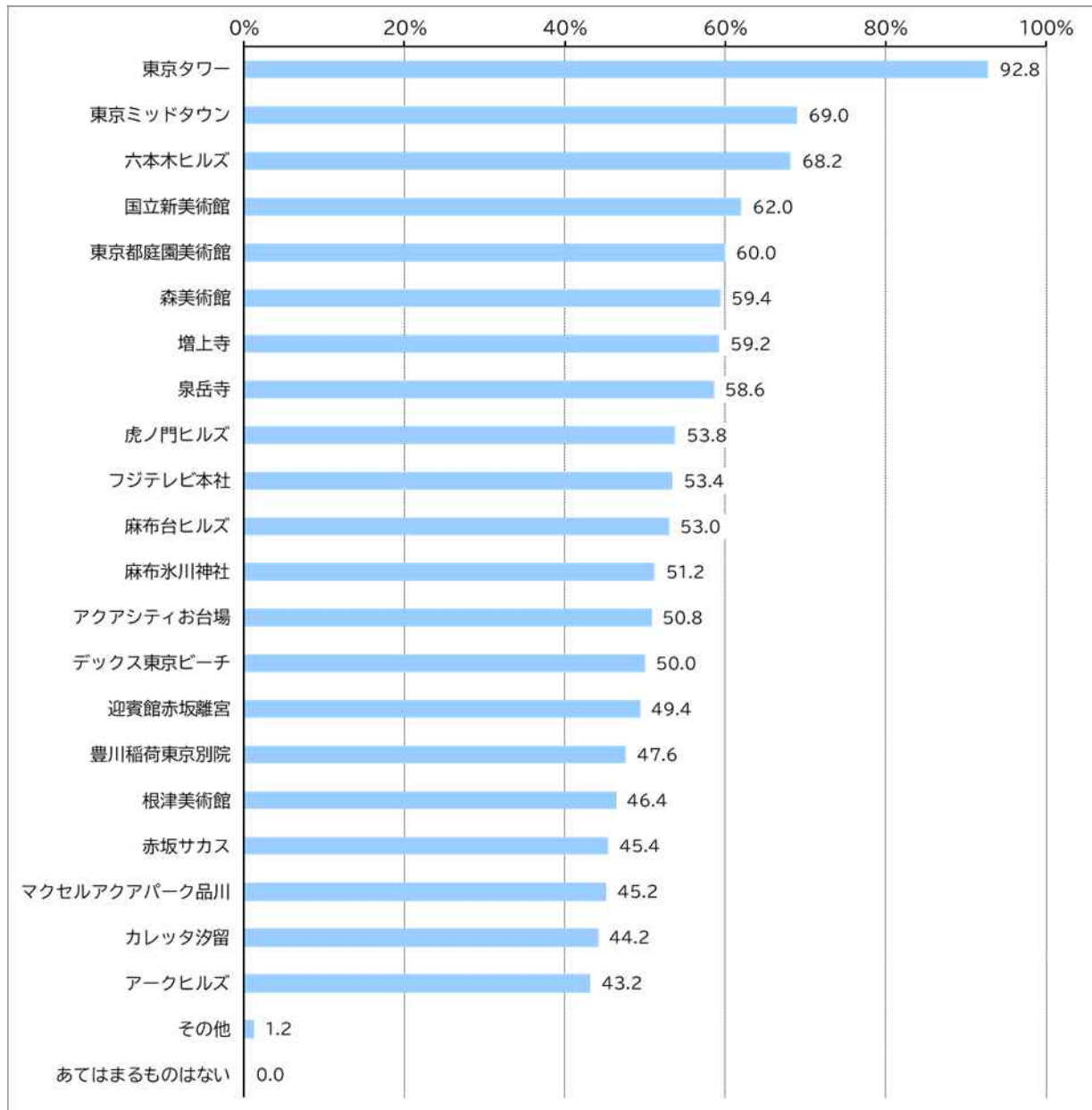
全体では、「東京タワー」(92.8%)が最も高く、「東京ミッドタウン」(69%)、「六本木ヒルズ」(68.2%)が続く。

性別では、【男性】で「泉岳寺」(59.7%)が、【女性】で「森美術館」(63.6%)がそれぞれ高い結果となった。

国・地域別では、「東京タワー」を除くと【アメリカ】【中国】【オーストラリア】で「東京ミッドタウン」が高く、【韓国】【台湾】では「六本木ヒルズ」が高い結果となった。

【知っている・興味のある観光地・資源】

(n=500)



【知っている・興味のある観光地・資源】

(前半)

(%)

順位 1位 2位 3位 4位 5位 (n=30以上の場合)														
全 体			件数	464	269	265	221	296	341	256	297	310	232	216
			n=500	92.8	53.8	53.0	44.2	59.2	68.2	51.2	59.4	62.0	46.4	43.2
国・地域別	アメリカ	n=100	97.0	51.0	50.0	49.0	71.0	71.0	56.0	63.0	69.0	46.0	44.0	
	中国	n=100	85.0	61.0	55.0	45.0	62.0	53.0	53.0	59.0	56.0	46.0	45.0	
	韓国	n=100	97.0	54.0	52.0	38.0	41.0	82.0	46.0	47.0	52.0	36.0	37.0	
	台湾	n=100	89.0	47.0	56.0	44.0	55.0	73.0	51.0	65.0	60.0	50.0	45.0	
	オーストラリア	n=100	96.0	56.0	52.0	45.0	67.0	62.0	50.0	63.0	73.0	54.0	45.0	
性別	男性	n=258	91.9	55.8	50.4	42.6	59.3	68.6	50.0	55.4	61.6	41.9	41.1	
	女性	n=242	93.8	51.7	55.8	45.9	59.1	67.8	52.5	63.6	62.4	51.2	45.5	
年代別	20～29歳	n=49	89.8	46.9	49.0	49.0	49.0	63.3	51.0	65.3	59.2	53.1	53.1	
	30～39歳	n=118	93.2	63.6	56.8	54.2	61.0	73.7	58.5	63.6	64.4	58.5	53.4	
	40～49歳	n=109	92.7	54.1	58.7	44.0	58.7	68.8	46.8	55.0	64.2	45.9	45.0	
	50～59歳	n=90	93.3	57.8	51.1	44.4	64.4	71.1	54.4	56.7	65.6	38.9	37.8	
	60～69歳	n=97	92.8	45.4	50.5	33.0	54.6	63.9	43.3	59.8	52.6	37.1	33.0	
	70歳以上	n=37	94.6	43.2	40.5	35.1	67.6	59.5	54.1	56.8	67.6	43.2	32.4	

(後半)

(%)

順位			東京ミッドタウン	赤坂サカス	豊川稲荷東京別院	迎賓館赤坂離宮	川マクセルアークアパーク品	東京都庭園美術館	泉岳寺	アクアシティお台場	デックス東京ビーチ	フジテレビ本社	その他	あてはまるものはない	
1位															
2位															
3位															
4位															
5位 (n=30以上の場合)															
全 体			件数	345	227	238	247	226	300	293	254	250	267	6	0
			n=500	69.0	45.4	47.6	49.4	45.2	60.0	58.6	50.8	50.0	53.4	1.2	-
国・地域別	アメリカ	n=100	80.0	44.0	41.0	55.0	43.0	59.0	67.0	48.0	45.0	51.0	2.0	-	
	中国	n=100	63.0	41.0	49.0	47.0	51.0	61.0	47.0	44.0	50.0	39.0	-	-	
	韓国	n=100	67.0	40.0	51.0	46.0	33.0	58.0	61.0	49.0	44.0	63.0	2.0	-	
	台湾	n=100	57.0	53.0	48.0	51.0	50.0	64.0	53.0	62.0	56.0	63.0	-	-	
	オーストラリア	n=100	78.0	49.0	49.0	48.0	49.0	58.0	65.0	51.0	55.0	51.0	2.0	-	
性別	男性	n=258	68.2	43.4	45.7	51.6	44.6	58.5	59.7	50.8	45.3	50.8	1.6	-	
	女性	n=242	69.8	47.5	49.6	47.1	45.9	61.6	57.4	50.8	55.0	56.2	0.8	-	
年代別	20～29歳	n=49	63.3	53.1	46.9	40.8	42.9	71.4	53.1	55.1	57.1	63.3	-	-	
	30～39歳	n=118	71.2	51.7	56.8	55.9	53.4	64.4	64.4	57.6	63.6	58.5	0.8	-	
	40～49歳	n=109	66.1	44.0	47.7	47.7	50.5	57.8	56.9	52.3	55.0	62.4	-	-	
	50～59歳	n=90	70.0	41.1	46.7	50.0	45.6	63.3	57.8	51.1	40.0	50.0	-	-	
	60～69歳	n=97	63.9	42.3	42.3	47.4	36.1	53.6	55.7	45.4	38.1	41.2	2.1	-	
	70歳以上	n=37	89.2	37.8	35.1	48.6	29.7	45.9	62.2	32.4	37.8	37.8	8.1	-	

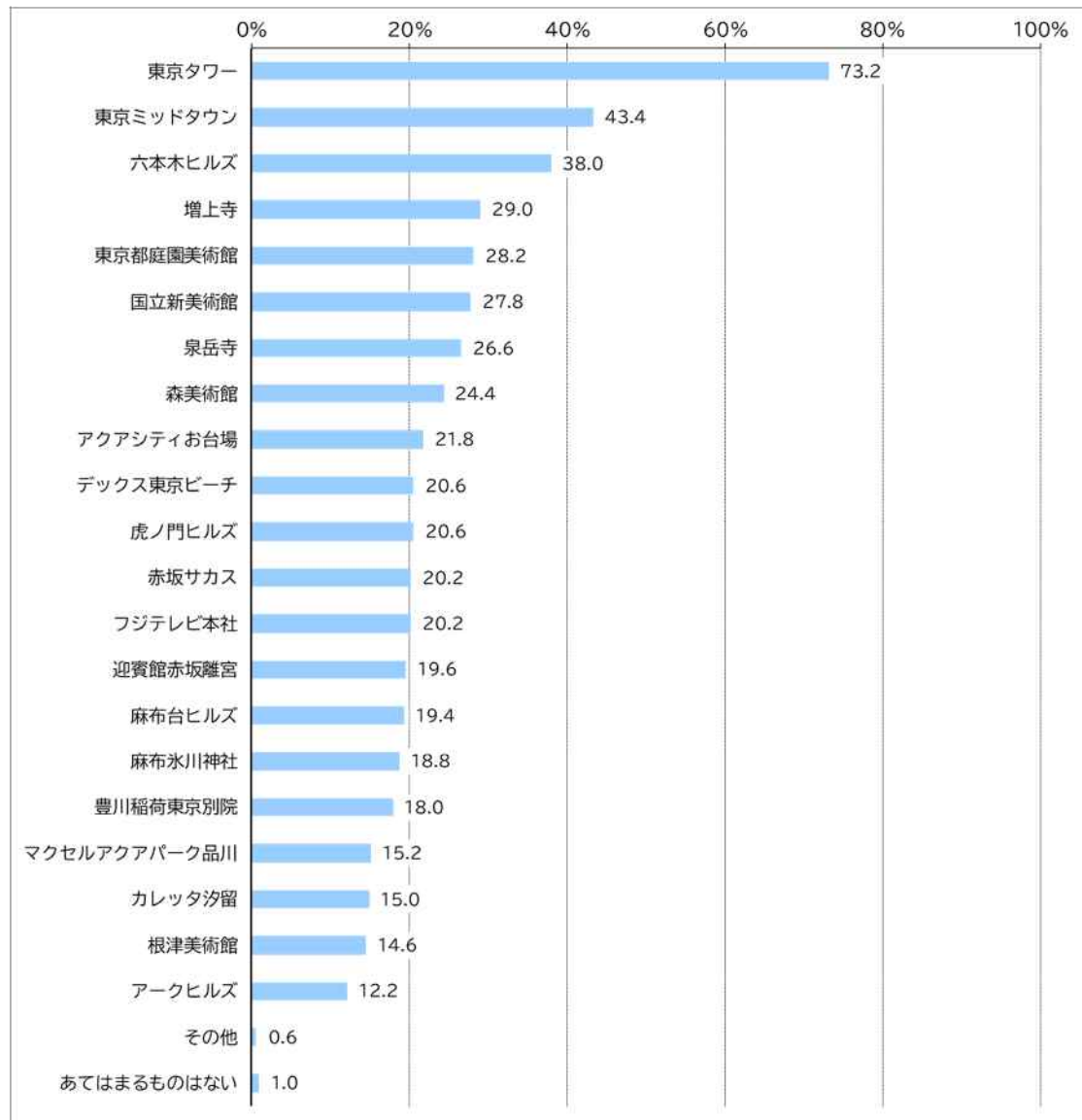
Q10.前問で「知っている・興味のある」とお答えになったもののうち、
行ったことがある観光地・資源をすべてお選びください。＜複数回答＞

全体では、「東京タワー」(73.2%)が最も高く、「東京ミッドタウン」(43.4%)、「六本木ヒルズ」(38.0%)が続く。

性別では、3位までの傾向は全体と同じ結果であるが、4位以降は、【男性】で「増上寺」(32.2%)が、【女性】で「東京都庭園美術館」(32.6%)がそれぞれ高い結果となった。

国・地域別では、「東京タワー」を除くと【アメリカ】【オーストラリア】で「東京ミッドタウン」が、【中国】で「東京都庭園美術館」(37.0%)が、【韓国】【台湾】で「六本木ヒルズ」がそれぞれ高い結果となった。

【行ったことがある観光地・資源】
(n=500)



【行ったことがある観光地・資源】

(前半)

(%)

順位			東京タワー	虎ノ門ヒルズ	麻布台ヒルズ	カレッタ汐留	増上寺	六本木ヒルズ	麻布氷川神社	森美術館	国立新美術館	根津美術館	アークヒルズ
1位													
2位													
3位													
4位													
5位													
(n=30以上の場合)													
全 体		件数	366	103	97	75	145	190	94	122	139	73	61
		n=500	73.2	20.6	19.4	15.0	29.0	38.0	18.8	24.4	27.8	14.6	12.2
国・地域別	アメリカ	n=100	72.0	16.0	17.0	15.0	40.0	42.0	24.0	24.0	27.0	15.0	8.0
	中国	n=100	50.0	21.0	17.0	17.0	20.0	21.0	17.0	27.0	28.0	14.0	11.0
	韓国	n=100	83.0	24.0	27.0	14.0	21.0	54.0	16.0	24.0	24.0	13.0	17.0
	台湾	n=100	79.0	21.0	21.0	13.0	26.0	42.0	17.0	26.0	26.0	17.0	11.0
	オーストラリア	n=100	82.0	21.0	15.0	16.0	38.0	31.0	20.0	21.0	34.0	14.0	14.0
性別	男性	n=258	75.2	20.5	18.6	14.3	32.2	39.5	20.9	24.0	26.7	12.4	12.0
	女性	n=242	71.1	20.7	20.2	15.7	25.6	36.4	16.5	24.8	28.9	16.9	12.4
年代別	20～29歳	n=49	69.4	14.3	18.4	14.3	18.4	32.7	16.3	22.4	24.5	12.2	12.2
	30～39歳	n=118	70.3	28.8	27.1	21.2	28.0	41.5	23.7	31.4	34.7	22.0	17.8
	40～49歳	n=109	72.5	15.6	15.6	14.7	23.9	30.3	12.8	18.3	27.5	11.9	10.1
	50～59歳	n=90	67.8	20.0	18.9	11.1	31.1	41.1	22.2	17.8	22.2	10.0	11.1
	60～69歳	n=97	79.4	21.6	16.5	13.4	30.9	41.2	11.3	30.9	25.8	11.3	10.3
	70歳以上	n=37	86.5	16.2	16.2	10.8	51.4	40.5	35.1	21.6	29.7	21.6	8.1

(後半)

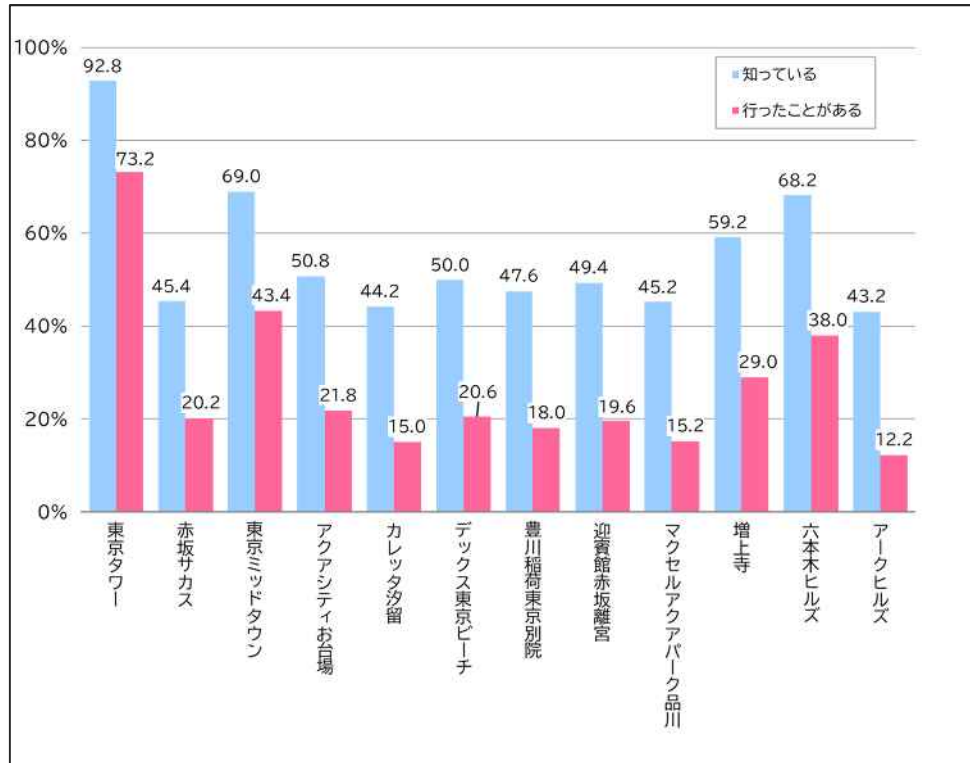
(%)

順位			東京ミッドタウン	赤坂サカス	豊川稲荷東京別院	迎賓館赤坂離宮	川マクセルアークアップパーク品	東京都庭園美術館	泉岳寺	アクアシティお台場	デックス東京ビーチ	フジテレビ本社	その他	あてはまるものはない
1位														
2位														
3位														
4位														
5位														
(n=30以上の場合)														
全 体		件数	217	101	90	98	76	141	133	109	103	101	3	5
		n=500	43.4	20.2	18.0	19.6	15.2	28.2	26.6	21.8	20.6	20.2	0.6	1.0
国・地域別	アメリカ	n=100	61.0	19.0	13.0	22.0	10.0	26.0	33.0	23.0	16.0	23.0	1.0	4.0
	中国	n=100	31.0	17.0	21.0	20.0	18.0	37.0	13.0	8.0	22.0	11.0	-	-
	韓国	n=100	31.0	17.0	18.0	21.0	13.0	26.0	35.0	25.0	20.0	27.0	1.0	-
	台湾	n=100	38.0	27.0	24.0	18.0	18.0	31.0	20.0	37.0	24.0	21.0	-	-
	オーストラリア	n=100	56.0	21.0	14.0	17.0	17.0	21.0	32.0	16.0	21.0	19.0	1.0	1.0
性別	男性	n=258	44.6	19.0	18.2	19.4	13.6	24.0	27.5	20.5	18.6	18.2	0.8	0.8
	女性	n=242	42.1	21.5	17.8	19.8	16.9	32.6	25.6	23.1	22.7	22.3	0.4	1.2
年代別	20～29歳	n=49	34.7	16.3	22.4	10.2	14.3	32.7	18.4	26.5	20.4	14.3	-	2.0
	30～39歳	n=118	39.0	19.5	23.7	24.6	24.6	28.8	29.7	29.7	28.0	23.7	0.8	0.8
	40～49歳	n=109	33.9	20.2	17.4	19.3	14.7	30.3	19.3	24.8	27.5	24.8	-	0.9
	50～59歳	n=90	53.3	18.9	14.4	18.9	12.2	27.8	31.1	16.7	16.7	21.1	-	-
	60～69歳	n=97	44.3	25.8	14.4	20.6	11.3	27.8	26.8	16.5	12.4	14.4	1.0	-
	70歳以上	n=37	70.3	16.2	13.5	16.2	5.4	16.2	37.8	8.1	8.1	16.2	2.7	5.4

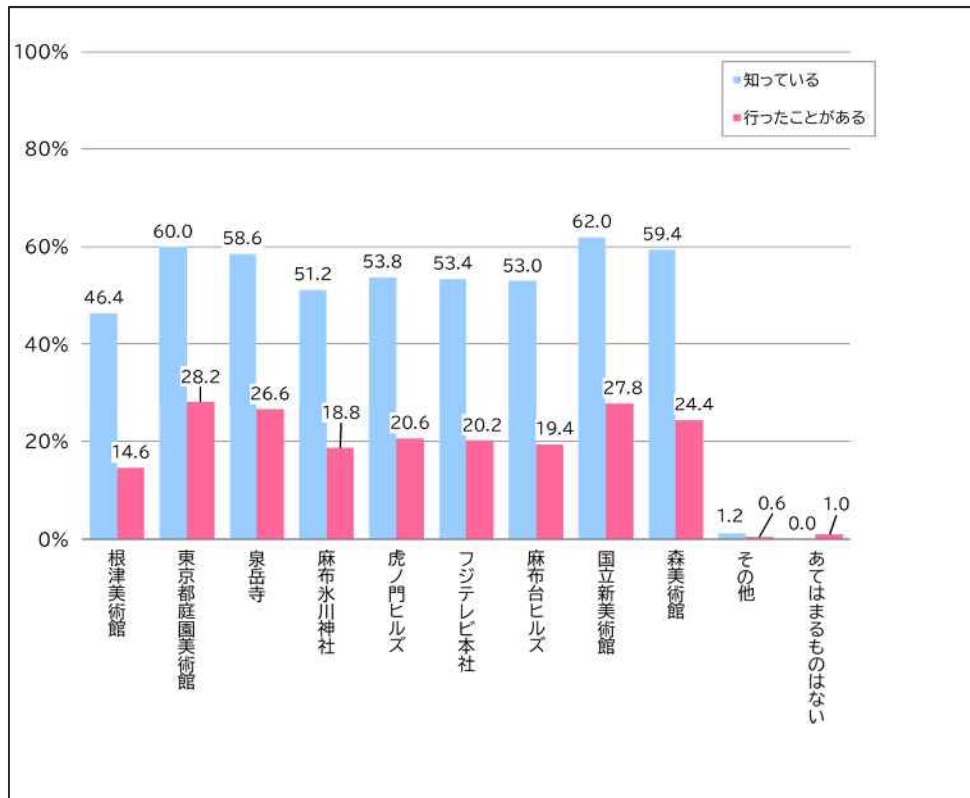
【認知度・訪問率 比較】(n=500)

東京タワーは「知っている」の回答が 92.8%、「行ったことがある」の回答が 73.2%であり、認知度、訪問率ともに最も高い。認知度と訪問率の差が大きいスポットは森美術館(35.0 ポイント)、国立新美術館(34.2 ポイント)、麻布台ヒルズ(33.6 ポイント)などであった。

(前半)



(後半)



カ. ワールドプロモーション動画の視聴状況

Q11. 港区ワールドプロモーションの動画を過去に見たことがありますか？ <単一回答>

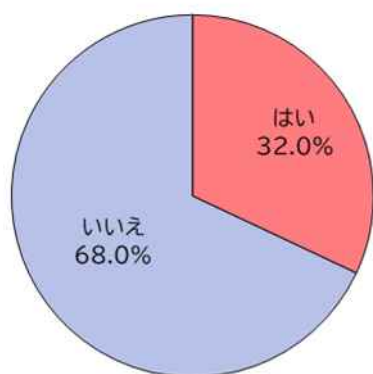
全体では、「はい」が 32.0%で約3割であった。

性別では、「はい」の回答は男性(34.5%)が女性(29.3%)を上回った。

国・地域別では、「はい」の回答は【中国】が 55.0%と最も高く、次いで【台湾】が 40.0%であった。【アメリカ】【韓国】【オーストラリア】では「はい」の回答は 3 割未満であった。

【動画の視聴状況】

(n=500)



■動画 URL

【Minato City Promotion Movie】Discover the charm of Tokyo Minato City (2) (English/15sec.)
https://youtu.be/QUJpDD9nrco?si=4cgfwZx_86lYO5Y3



【Minato City Promotion Movie】be touched ~Touching experiences~ (English/Short ver/15sec.)ver.1
<https://www.youtube.com/watch?v=RdOUoDgoSKQ>



(n)			■ はい ■ いいえ		(%)
全 体		500	32.0	68.0	
国・地域別	アメリカ	100	15.0	85.0	
	中国	100	55.0	45.0	
	韓国	100	25.0	75.0	
	台湾	100	40.0	60.0	
	オーストラリア	100	25.0	75.0	
性別	男性	258	34.5	65.5	
	女性	242	29.3	70.7	
年代別	20～29歳	49	32.7	67.3	
	30～39歳	118	41.5	58.5	
	40～49歳	109	39.4	60.6	
	50～59歳	90	33.3	66.7	
	60～69歳	97	21.6	78.4	
	70歳以上	37	2.7	97.3	

※街頭アンケート調査では、同じ質問における「はい」の回答が 12.8%であった。調査手法による動画の視聴率の違いについて、インターネット調査の対象者条件を「過去 5 年以内に港区への来訪経験がある人」としていたこと、また、WEB アンケートの回答モニターという回答者の属性から、過去に港区についての情報収集をWEB上で行った人が多く、結果として、動画の視聴経験者も多くなったことが理由として考えられる。

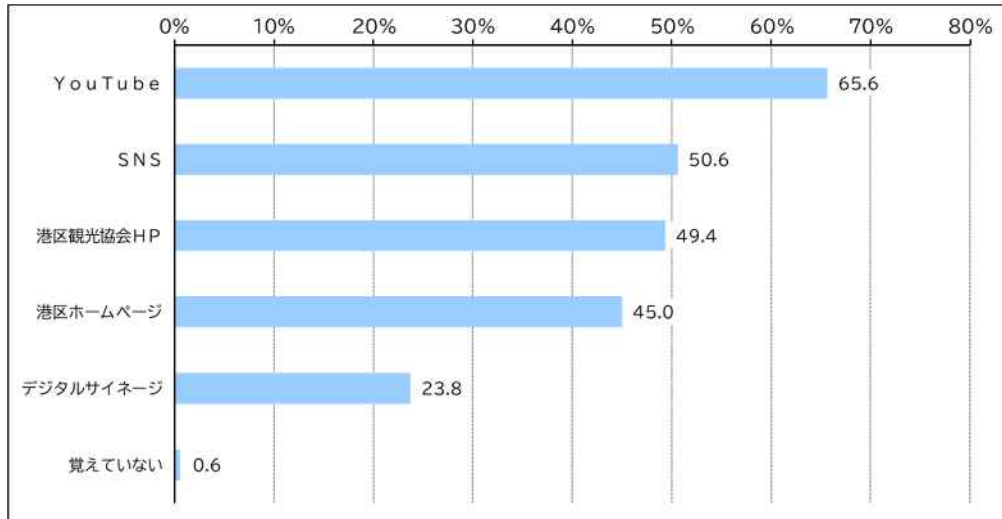
Q12.【動画を見たことがあると答えた方へ】

どの媒体で動画を見ましたか？ <複数回答>

全体では、「YouTube」(65.6%)が最も高く、「SNS」(50.6%)、「港区観光協会HP」(49.4%)が続く。
 国・地域別では、【中国】で「港区ホームページ」(67.3%)が最も高く、「港区観光協会HP」(60.0%)が続く。
 性別では、「港区ホームページ」で【女性】(50.7%)が【男性】(40.4%)に比べて高い。
 年代別では、【50～59歳】で「港区観光協会HP」(56.7%)が最も高い結果となった。

【動画の視聴媒体】

(n=160)



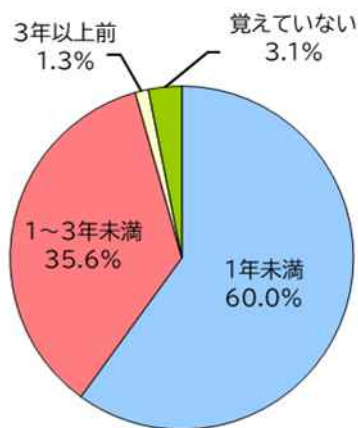
			(%)						
順位			Y o u T u b e	港 区 ホ ー ム ペ ー ジ	港 区 観 光 協 会 H P	デ ジ タル サイ ネ ー ジ	S N S	覚 え て い な い	
		1位							
		2位							
		3位							
		4位							
		5位							
(n=30以上の場合)									
全体			件数	105	72	79	38	81	1
			n=160	65.6	45.0	49.4	23.8	50.6	0.6
国・地域別	アメリカ	n=15	86.7	26.7	53.3	13.3	80.0	-	
	中国	n=55	38.2	67.3	60.0	41.8	52.7	-	
	韓国	n=25	80.0	28.0	36.0	12.0	24.0	-	
	台湾	n=40	77.5	42.5	40.0	15.0	52.5	2.5	
	オーストラリア	n=25	80.0	28.0	52.0	16.0	52.0	-	
性別	男性	n=89	65.2	40.4	48.3	22.5	55.1	-	
	女性	n=71	66.2	50.7	50.7	25.4	45.1	1.4	
年代別	20～29歳	n=16	87.5	62.5	37.5	12.5	43.8	-	
	30～39歳	n=49	77.6	38.8	46.9	22.4	57.1	-	
	40～49歳	n=43	60.5	46.5	51.2	30.2	41.9	-	
	50～59歳	n=30	43.3	50.0	56.7	26.7	53.3	3.3	
	60～69歳	n=21	61.9	38.1	52.4	19.0	57.1	-	
	70歳以上	n=1	100.0	-	-	-	-	-	

Q13.【動画を見たことがあると答えた方へ】
動画をいつ頃見ましたか？ <単一回答>

全体では、「1年未満」(60.0%)が高い。これに、「1～3年未満」(35.6%)が続く。

【動画の視聴時期】

(n=160)



			(n)				1年未満 1～3年未満 3年以上前 覚えていない (%)			
全 体			160		60.0	35.6	1.3	3.1		
国・地域別	アメリカ		15		73.3	20.0	6.7			
	中国		55		70.9	25.5		3.6		
	韓国		25		48.0	52.0				
	台湾		40		47.5	45.0	2.5	5.0		
	オーストラリア		25		60.0	36.0	4.0			
性別	男性		89		62.9	34.8		2.2		
	女性		71		56.3	36.6	2.8	4.2		
年代別	20～29歳		16		68.8	31.3				
	30～39歳		49		63.3	32.7	4.1			
	40～49歳		43		60.5	32.6	7.0			
	50～59歳		30		63.3	33.3	3.3			
	60～69歳		21		42.9	52.4	4.8			
	70歳以上		1		100.0					

キ. 動画に対する興味・来訪意向

Q14. 「港区ワールドプロモーション動画」を見て、興味を持ったことはなんですか？ <複数回答>

全体では、「街並みや建物などの景観」(75.6%)が最も高く、「グルメ」(70.4%)、「伝統文化体験」(55.8%)が続く。

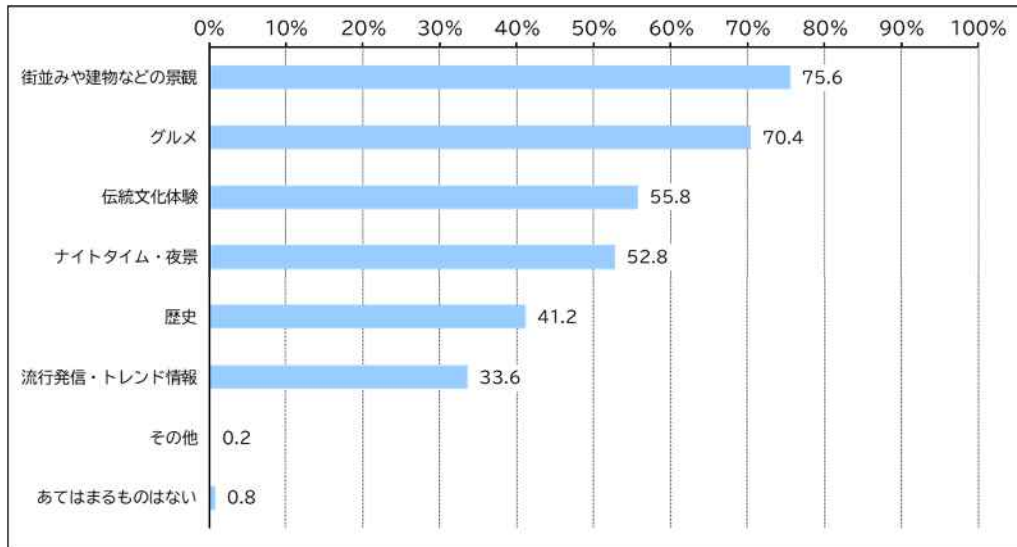
国・地域別では、【アメリカ】【台湾】で「グルメ」が最も高い。

性別では、【男性】で「歴史」(48.4%)も高く、【女性】で「流行発信・トレンド情報」(37.6%)も高い。

年代別では、【70歳以上】で「街並みや建物などの景観」(78.4%)に次いで「伝統文化体験」(73.0%)が高い結果となった。

【動画を見て興味を持ったこと】

(n=500)



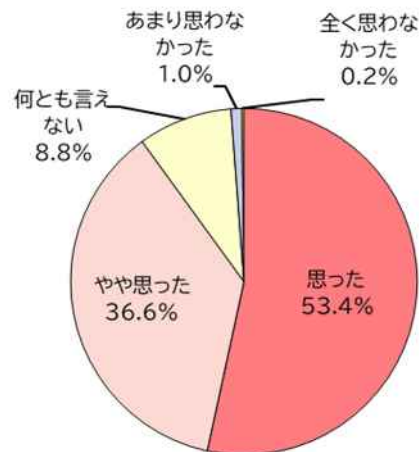
		(%)								
		順位	ト レ ン ド 情 報	歴 史	グ ル メ	街 並 み や 建 物 な ど の 景 観	伝 統 文 化 体 験	ナ イ ト タ イ ム ・ 夜 景	そ の 他	あ て は ま る も の は な い
		1位	2位	3位	4位	5位	(n=30以上の場合)			
全体		件数	168	206	352	378	279	264	1	4
		n=500	33.6	41.2	70.4	75.6	55.8	52.8	0.2	0.8
国・地域別	アメリカ	n=100	28.0	43.0	73.0	71.0	70.0	58.0	1.0	1.0
	中国	n=100	51.0	40.0	69.0	80.0	61.0	35.0	-	-
	韓国	n=100	30.0	36.0	56.0	72.0	32.0	52.0	-	1.0
	台湾	n=100	39.0	43.0	81.0	79.0	53.0	60.0	-	1.0
	オーストラリア	n=100	20.0	44.0	73.0	76.0	63.0	59.0	-	1.0
性別	男性	n=258	29.8	48.4	72.1	77.1	59.7	54.3	-	1.2
	女性	n=242	37.6	33.5	68.6	74.0	51.7	51.2	0.4	0.4
年代別	20～29歳	n=49	34.7	34.7	69.4	71.4	46.9	32.7	-	4.1
	30～39歳	n=118	40.7	35.6	73.7	72.0	57.6	60.2	-	0.8
	40～49歳	n=109	41.3	37.6	70.6	78.9	56.9	57.8	-	0.9
	50～59歳	n=90	31.1	44.4	70.0	80.0	53.3	47.8	-	-
	60～69歳	n=97	30.9	49.5	68.0	73.2	52.6	51.5	-	-
	70歳以上	n=37	-	48.6	67.6	78.4	73.0	56.8	2.7	-

Q15. 「港区ワールドプロモーション動画」を見て港区を訪れたいと思いましたか？ <単一回答>

全体では、「思った」と「やや思った」の回答の合計が 90.0%となり、9 割が来訪に対しポジティブな意向を示した。
 国・地域別では、【韓国】で「思った」の回答が 32.0%であり、他の国・地域と比べて低い結果となった。

【動画の視聴による来訪意向】

(n=500)



		(n)	思った やや思った 何とも言えない あまり思わなかった 全く思わなかった					(%)
全 体		500	53.4	36.6	8.8	1.0	0.2	
国・地域別	アメリカ	100	68.0	23.0	9.0	1.0	0.2	
	中国	100	52.0	40.0	7.0	1.0	0.2	
	韓国	100	32.0	51.0	14.0	3.0	0.2	
	台湾	100	52.0	45.0	3.0	1.0	0.2	
	オーストラリア	100	63.0	24.0	11.0	2.0	0.2	
	その他	100	52.0	40.0	7.0	1.0	0.2	
性別	男性	258	56.2	36.4	6.2	1.0	0.2	
	女性	242	50.4	36.8	11.6	1.2	0.2	
年代別	20～29歳	49	42.9	42.9	10.2	4.1	0.2	
	30～39歳	118	55.9	37.3	5.9	1.0	0.2	
	40～49歳	109	61.5	32.1	6.4	1.0	0.2	
	50～59歳	90	53.3	33.3	11.1	2.2	0.2	
	60～69歳	97	46.4	44.3	8.2	1.0	0.2	
	70歳以上	37	54.1	27.0	18.9	1.0	0.2	

ク. 旅行をする際の情報源

Q17. 普段、旅行をする際に参考にする情報源をすべてお選びください。＜複数回答＞

全体では、「動画サイト(YouTube/TikTok/抖音)」(50.8%)が最も高く、次いで、「SNS」(49.4%)、「旅行会社・航空会社のWEBサイト」(48.2%)が続く。

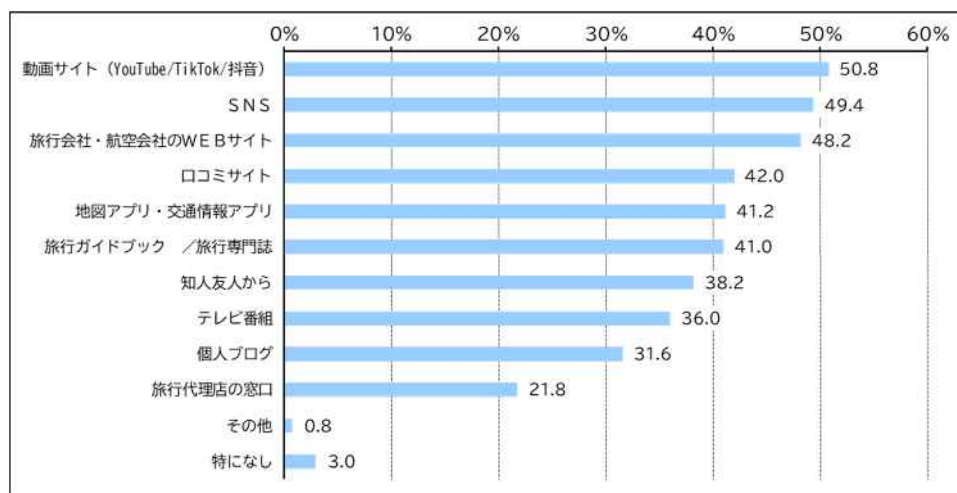
国・地域別では、【アメリカ】で「旅行会社・航空会社のWEBサイト」が、【中国】【台湾】で「SNS」が、【オーストラリア】で「旅行ガイドブック／旅行専門誌」がそれぞれ最も高い。

性別では、【男性】で「旅行ガイドブック／旅行専門誌」(44.2%)も高く、【女性】で「知人・友人から」(43.4%)も高い。

年代別では、【20～29 歳】【30～39 歳】で「SNS」が、【70 歳以上】で「旅行会社・航空会社のWEBサイト」がそれぞれ最も高い。

【旅行の参考にする情報源】

(n=500)



														(%)	
順位			S N S	T i k T o k / 抖 音	(動 画 サ イ ト / You Tu be / 音)	／ 旅 行 ガ イ ド ブ ッ ク	W 旅 行 会 社 ・ 航 空 会 社 の S a i t	旅 行 代 理 店 の 窓 口	交 通 情 報 ア プ リ ／ 地 図 ア プ リ	個 人 ブ ロ グ	口 コ ミ サ イ ト	テ レ ビ 番 組	知 人 友 人 か ら	そ の 他	特 に な し
全体			件数	247	254	205	241	109	206	158	210	180	191	4	15
			n=500	49.4	50.8	41.0	48.2	21.8	41.2	31.6	42.0	36.0	38.2	0.8	3.0
国・地域別	アメリカ	n=100	21.0	46.0	48.0	56.0	17.0	43.0	15.0	40.0	20.0	25.0	2.0	3.0	
	中国	n=100	71.0	47.0	37.0	49.0	27.0	31.0	34.0	44.0	42.0	38.0	-	1.0	
	韓国	n=100	67.0	72.0	43.0	42.0	23.0	35.0	49.0	43.0	41.0	43.0	-	5.0	
	台湾	n=100	69.0	61.0	30.0	51.0	23.0	54.0	44.0	46.0	51.0	52.0	-	-	
	オーストラリア	n=100	19.0	28.0	47.0	43.0	19.0	43.0	16.0	37.0	26.0	33.0	2.0	6.0	
性別	男性	n=258	45.7	51.9	44.2	51.6	24.0	39.9	26.0	40.3	34.9	33.3	0.4	2.3	
	女性	n=242	53.3	49.6	37.6	44.6	19.4	42.6	37.6	43.8	37.2	43.4	1.2	3.7	
年代別	20～29歳	n=49	69.4	44.9	26.5	36.7	28.6	42.9	40.8	55.1	24.5	46.9	-	2.0	
	30～39歳	n=118	59.3	55.1	40.7	47.5	21.2	43.2	39.8	45.8	43.2	45.8	0.8	-	
	40～49歳	n=109	52.3	52.3	41.3	51.4	21.1	44.0	36.7	42.2	37.6	38.5	-	4.6	
	50～59歳	n=90	51.1	52.2	40.0	44.4	20.0	37.8	27.8	36.7	34.4	30.0	-	2.2	
	60～69歳	n=97	38.1	53.6	43.3	47.4	19.6	39.2	22.7	36.1	37.1	38.1	1.0	3.1	
	70歳以上	n=37	8.1	29.7	56.8	67.6	27.0	37.8	10.8	40.5	24.3	21.6	5.4	10.8	

Q18. 港区や東京の観光に関する情報を知ったきっかけはどれですか？ <複数回答>

全体では、「動画サイト(YouTube/TikTok/抖音)」(37.6%)が最も高く、「旅行会社・航空会社のWEBサイト」(36.4%)、「旅行ガイドブック／旅行専門誌」(33.4%)が続く。

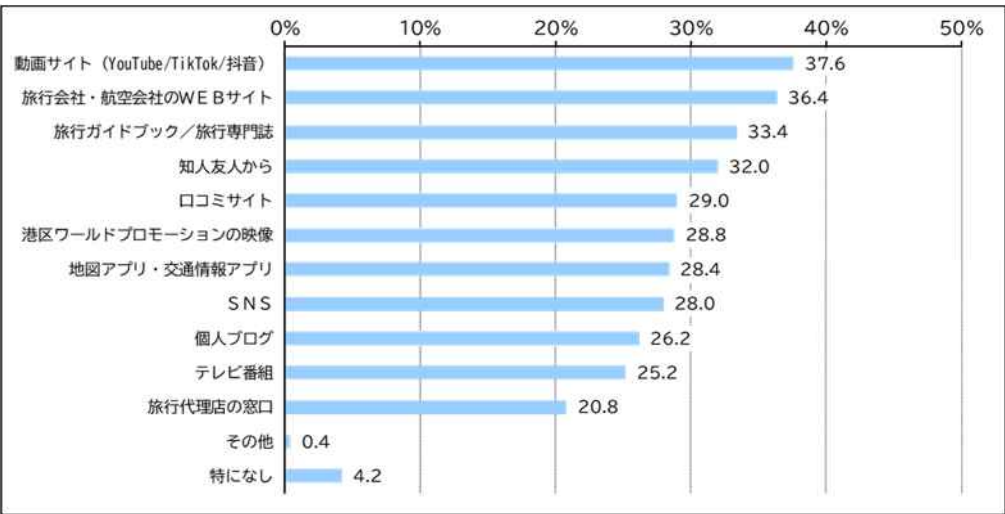
国・地域別では、【アメリカ】【オーストラリア】で「旅行会社・航空会社のWEBサイト」が、【中国】は「知人友人から」がそれぞれ最も高い。

性別では、【男性】で「旅行会社・航空会社のWEBサイト」(40.7%)が、【女性】で「動画サイト(YouTube/TikTok/抖音)」(36.4%)がそれぞれ最も高い。

年代別では、【20～29 歳】で「SNS」が、【60～69 歳】【70 歳以上】で「旅行会社・航空会社のWEBサイト」がそれぞれ最も高い。

【区や東京観光の情報を得たきっかけ】

(n=500)



(%)

		順位	情報源												
			SNS	動画サイト (YouTube/TikTok/抖音)	港区ワールドプロモーションの映像	旅行ガイドブック／旅行専門誌	旅行会社・航空会社のWEBサイト	旅行代理店の窓口	地図アプリ・交通情報アプリ	個人ブログ	ロコミサイト	テレビ番組	知人友人から	その他	特になし
全体		件数	140	188	144	167	182	104	142	131	145	126	160	2	21
		n=500	28.0	37.6	28.8	33.4	36.4	20.8	28.4	26.2	29.0	25.2	32.0	0.4	4.2
国・地域別	アメリカ	n=100	12.0	36.0	36.0	34.0	43.0	18.0	34.0	17.0	38.0	17.0	27.0	1.0	3.0
	中国	n=100	29.0	32.0	30.0	33.0	35.0	24.0	31.0	31.0	29.0	27.0	40.0	-	2.0
	韓国	n=100	37.0	37.0	22.0	27.0	23.0	18.0	22.0	28.0	22.0	18.0	30.0	-	9.0
	台湾	n=100	46.0	50.0	29.0	36.0	37.0	17.0	35.0	37.0	24.0	36.0	34.0	-	-
	オーストラリア	n=100	16.0	33.0	27.0	37.0	44.0	27.0	20.0	18.0	32.0	28.0	29.0	1.0	7.0
性別	男性	n=258	23.6	38.8	27.9	31.8	40.7	20.5	28.3	21.7	29.1	24.8	30.2	0.4	3.1
	女性	n=242	32.6	36.4	29.8	35.1	31.8	21.1	28.5	31.0	28.9	25.6	33.9	0.4	5.4
年代別	20～29歳	n=49	49.0	44.9	34.7	26.5	30.6	26.5	28.6	34.7	26.5	20.4	34.7	-	2.0
	30～39歳	n=118	33.9	42.4	32.2	38.1	38.1	23.7	33.9	39.8	33.1	26.3	34.7	-	2.5
	40～49歳	n=109	34.9	45.0	37.6	34.9	35.8	23.9	22.0	28.4	34.9	28.4	29.4	-	3.7
	50～59歳	n=90	18.9	38.9	17.8	28.9	33.3	13.3	33.3	17.8	26.7	32.2	35.6	-	6.7
	60～69歳	n=97	17.5	29.9	23.7	33.0	40.2	17.5	24.7	20.6	22.7	23.7	32.0	-	3.1
	70歳以上	n=37	10.8	8.1	24.3	35.1	37.8	21.6	27.0	-	24.3	5.4	18.9	5.4	10.8

Q19.【前問で「SNS」「動画サイト」と回答した方へ】

具体的に参考になっているサービス名を教えてください。＜自由記述＞

回答数では、「YouTube」が最も多く、「Instagram」、「TikTok」、「Facebook」が続く結果となった。

順位	参考にしたサイト	件数	順位	参考にしたサイト	件数	順位	参考にしたサイト	件数
1	YouTube	176	30	Agoda	1	30	trip.com	1
2	Instagram	56	30	ameblo.jp	1	30	videos on Tokyo	1
3	TikTok	42	30	American AirLINEs	1	30	Vimeo	1
4	Facebook	36	30	apple	1	30	Yahoo	1
5	小紅書	14	30	Barracuda	1	30	テレビ	1
6	Weibo	10	30	Dcad	1	30	バックパッカーズ.com	1
7	Naver	7	30	dk travel site	1	30	ハナツアー旅行会社	1
8	bilibili	5	30	For visitor connected promotion video.	1	30	パニボトルチャンネル	1
8	Booking.com	5	30	GO TOKYO	1	30	港澳大同胞	1
8	Tencent Video	5	30	GOGO JAPAN	1	30	燦星旅行社	1
8	百度 Baidu	5	30	good brands	1	30	西瓜視頻Xigua Video	1
12	Google	4	30	japan	1	30	大乐购	1
12	Netflix	4	30	Japan Tourism	1	30	東京自由行	1
12	快手 Kuaishou	4	30	Mango TV	1	30	日本の観光・名所検索	1
12	爱奇艺 iQiyi	4	30	Minato	1	30	日本の名所	1
16	Travel Japan	3	30	Minato tourism	1	30	日本景観	1
16	Tripadvisor	3	30	Monaco city	1	30	日本自助旅遊中毒者	1
16	WeChat	3	30	Moon travel books site	1	30	日本自由行討論區	1
19	Amazon	2	30	NHK	1	30	日本旅行情報局	1
19	Japan travel channel	2	30	Only in tokyo【書籍】	1	30	日本観光局 Visit Japan from Taiwan	1
19	LINE	2	30	OTT	1	30	巴哈姆特バハムート	1
19	TOMMY TOMMY JAPAN チャンネル	2	30	Paolo from tokyoYouTube	1	30	油管	1
19	X(旧Twitter)	2	30	Reddit	1	30	雄獅旅行社	1
19	小氣少年	2	30	sns JAPAN	1	30	旅行ガイドブック	1
19	人人網	2	30	sns Tokyo	1	30	旅行会社	1
19	Minato city official website	2	30	Telegram	1	30	林氏璧 和美狐團三狐的小天地 台灣大氣プロガー	1
19	Visit japan	2	30	Text	1	30	미나토의 슬기로운 도요생활 チャンネル	1
19	雄獅旅行会社	2	30	The Minato City on YouTube	1	30	樂吃購！日本	1
19	ez Travel易遊網	2	30	Tokyo	1	30	痞客邦文章台灣ブログ	1
30	abroad in hapoan	1	30	Tokyo today	1	30	瘋狂旅行社團	1
30	adventures	1	30	Tokyo tourism video	1	30	传统文化好	1

Q20. 実際に訪日した際に参考にしたWEBサイトがあれば教えてください。＜複数回答＞

全体では、「Tripadvisor」(43.6%)が最も高く、「Google Map」(42.8%)、「Booking.com」(38.2%)が続く。

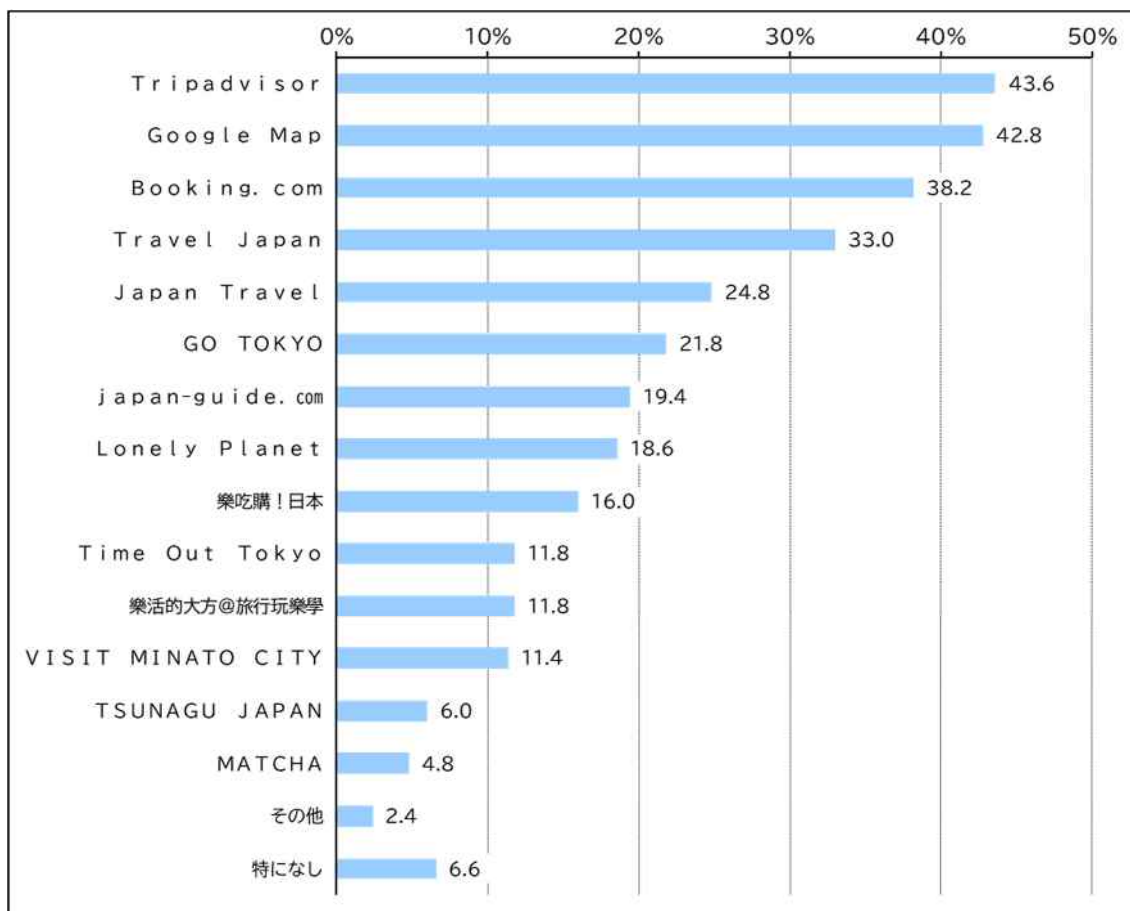
国・地域別では、【韓国】【台湾】で「Google Map」が最も高い。

性別では、【男性】で「Google Map」(45.0%)が、【女性】で「Tripadvisor」(44.6%)がそれぞれ最も高い。

年代別では、【20～29 歳】【30～39 歳】で「Booking.com」が、【60～69 歳】で、「Google Map」がそれぞれ最も高い。

【訪日の参考にした WEB サイト】

(n=500)



【訪日の参考にしたWEB サイト】

(%)

順位			T r i p a d v i s o r	B o o k i n g . c o m	T r a v e l J a p a n	g j a p a n . c o m	J a p a n T r a v e l	L o n e l y P l a n e t	M A T C H A	T i m e O u t	G O T O K Y O	C V I S I T M I N A T O	樂活的大方旅行玩樂學	樂吃購！日本	J S U N A G U	G o o g l e M a p	その他	特になし
1位																		
2位																		
3位																		
4位																		
5位																		
(n=30以上の場合)																		
全体		件数	218	191	165	97	124	93	24	59	109	57	59	80	30	214	12	33
		n=500	43.6	38.2	33.0	19.4	24.8	18.6	4.8	11.8	21.8	11.4	11.8	16.0	6.0	42.8	2.4	6.6
国・地域別	アメリカ	n=100	53.0	39.0	37.0	29.0	35.0	17.0	3.0	13.0	23.0	14.0	-	-	5.0	52.0	2.0	4.0
	中国	n=100	43.0	43.0	18.0	11.0	15.0	30.0	7.0	9.0	10.0	9.0	34.0	42.0	3.0	-	-	11.0
	韓国	n=100	40.0	41.0	24.0	12.0	22.0	9.0	5.0	8.0	24.0	8.0	-	-	6.0	56.0	2.0	9.0
	台湾	n=100	31.0	28.0	46.0	19.0	29.0	18.0	6.0	15.0	31.0	12.0	25.0	38.0	11.0	63.0	2.0	3.0
	オーストラリア	n=100	51.0	40.0	40.0	26.0	23.0	19.0	3.0	14.0	21.0	14.0	-	-	5.0	43.0	6.0	6.0
性別	男性	n=258	42.6	36.0	36.0	20.5	27.9	18.2	4.3	11.2	25.6	13.6	11.2	16.3	5.8	45.0	3.5	5.8
	女性	n=242	44.6	40.5	29.8	18.2	21.5	19.0	5.4	12.4	17.8	9.1	12.4	15.7	6.2	40.5	1.2	7.4
年代別	20～29歳	n=49	38.8	46.9	24.5	16.3	18.4	12.2	4.1	10.2	14.3	8.2	8.2	12.2	4.1	44.9	2.0	6.1
	30～39歳	n=118	50.8	51.7	39.8	26.3	33.9	15.3	5.9	11.0	28.8	16.1	10.2	16.1	8.5	50.8	2.5	1.7
	40～49歳	n=109	41.3	39.4	33.0	18.3	22.9	21.1	7.3	11.0	23.9	12.8	12.8	20.2	7.3	39.4	1.8	6.4
	50～59歳	n=90	43.3	31.1	25.6	11.1	11.1	16.7	1.1	8.9	16.7	5.6	18.9	23.3	4.4	37.8	2.2	7.8
	60～69歳	n=97	36.1	21.6	36.1	21.6	29.9	20.6	6.2	15.5	22.7	10.3	12.4	12.4	5.2	38.1	2.1	10.3
	70歳以上	n=37	54.1	40.5	32.4	18.9	29.7	29.7	-	16.2	13.5	13.5	-	-	2.7	48.6	5.4	10.8

Q21. 港区の観光情報で知りたいことを教えてください。＜複数回答＞

全体では、「日本食について」(68.0%)が最も高く、「具体的な観光スポット」(67.2%)、「歴史・伝統 文化体験」(56%)が続く。

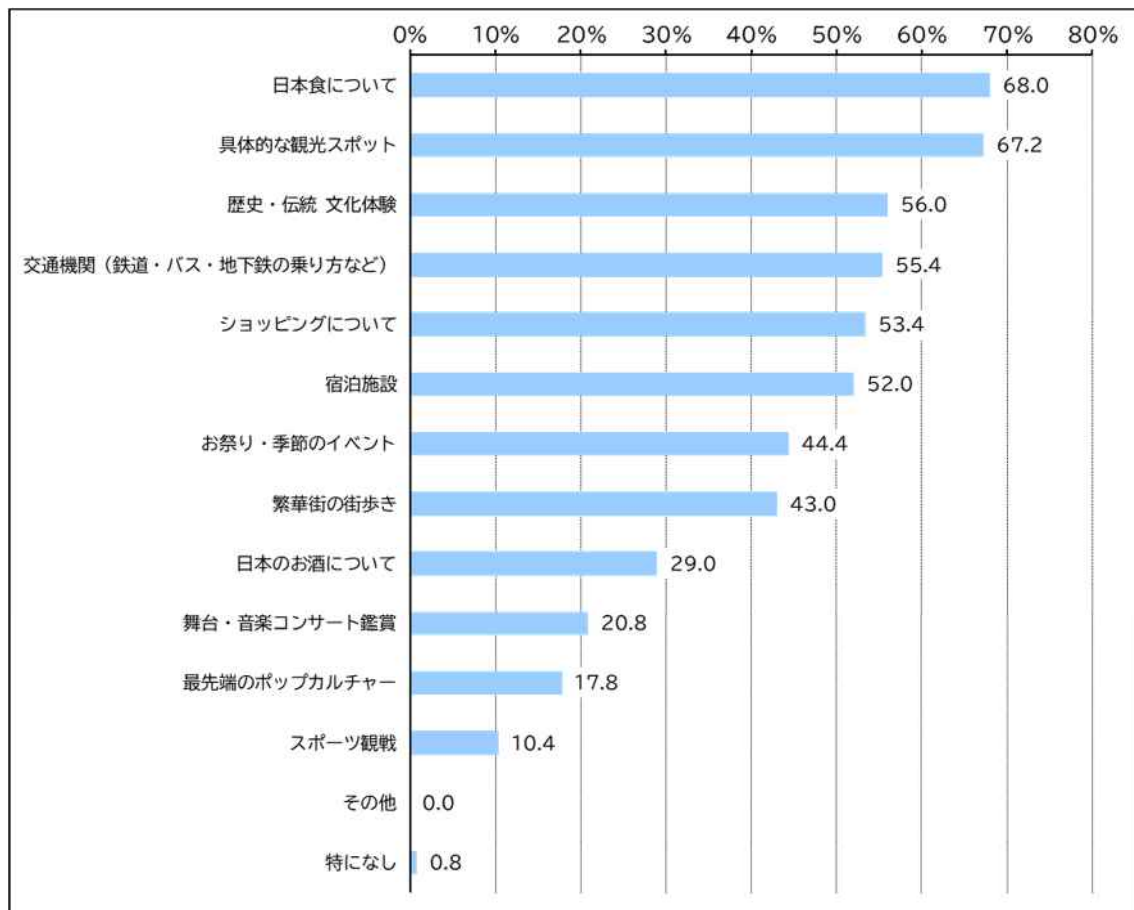
国・地域別では、【中国】で「ショッピングについて」が、【韓国】【台湾】で「具体的な観光スポット」がそれぞれ最も高い。

性別では、【男性】が「宿泊施設」(55.0%)も高く、【女性】が「ショッピングについて」(55.0%)も高い。

年代別では、【40～49 歳】【50～59 歳】【70 歳以上】で「具体的な観光スポット」が最も高い。

【港区の観光情報で知りたいこと】

(n=500)



【港区の観光情報で知りたいこと】

(%)

		順位	具体的な観光スポット	交通機関（鉄道・バス・地下鉄の乗り方など）	宿泊施設	ショッピングについて	日本食について	日本のお酒について	歴史・伝統文化体験	繁華街の街歩き	お祭り・季節のイベント	スポーツ観戦	舞台・音楽コンサート鑑	最先端のポップカルチャー	その他	特になし
		1位														
		2位														
		3位														
		4位														
		5位														
		(n=30以上の場合)														
全体		件数	336	277	260	267	340	145	280	215	222	52	104	89	0	4
		n=500	67.2	55.4	52.0	53.4	68.0	29.0	56.0	43.0	44.4	10.4	20.8	17.8	-	0.8
国・地域別	アメリカ	n=100	72.0	47.0	45.0	42.0	78.0	21.0	60.0	38.0	46.0	15.0	21.0	13.0	-	2.0
	中国	n=100	54.0	48.0	39.0	64.0	55.0	40.0	52.0	45.0	32.0	10.0	17.0	22.0	-	-
	韓国	n=100	72.0	56.0	63.0	56.0	67.0	30.0	42.0	35.0	37.0	9.0	17.0	14.0	-	1.0
	台湾	n=100	70.0	65.0	59.0	61.0	67.0	21.0	56.0	51.0	55.0	8.0	21.0	22.0	-	-
	オーストラリア	n=100	68.0	61.0	54.0	44.0	73.0	33.0	70.0	46.0	52.0	10.0	28.0	18.0	-	1.0
性別	男性	n=258	67.1	54.3	55.0	51.9	69.8	29.8	57.0	41.5	43.8	12.0	20.5	19.0	-	1.2
	女性	n=242	67.4	56.6	48.8	55.0	66.1	28.1	55.0	44.6	45.0	8.7	21.1	16.5	-	0.4
年代別	20～29歳	n=49	55.1	49.0	46.9	57.1	63.3	40.8	44.9	28.6	38.8	10.2	10.2	16.3	-	2.0
	30～39歳	n=118	70.3	55.1	44.9	60.2	73.7	33.9	56.8	47.5	47.5	19.5	29.7	27.1	-	-
	40～49歳	n=109	71.6	56.9	58.7	63.3	67.9	28.4	59.6	37.6	42.2	9.2	21.1	20.2	-	0.9
	50～59歳	n=90	62.2	56.7	56.7	50.0	60.0	27.8	56.7	41.1	48.9	8.9	15.6	15.6	-	-
	60～69歳	n=97	66.0	53.6	51.5	45.4	69.1	23.7	50.5	48.5	43.3	5.2	19.6	13.4	-	1.0
	70歳以上	n=37	75.7	62.2	51.4	27.0	73.0	16.2	70.3	54.1	40.5	2.7	21.6	-	-	2.7

ケ. 来訪意向

Q22. 今後、港区を訪れたいと思いますか。最も当てはまるもの1つをお選びください。 <単一回答>

全体では、「必ず訪れたい」と「やや訪れたい」の回答の合計は 93.4%で、9 割以上が来訪の意欲を示した。

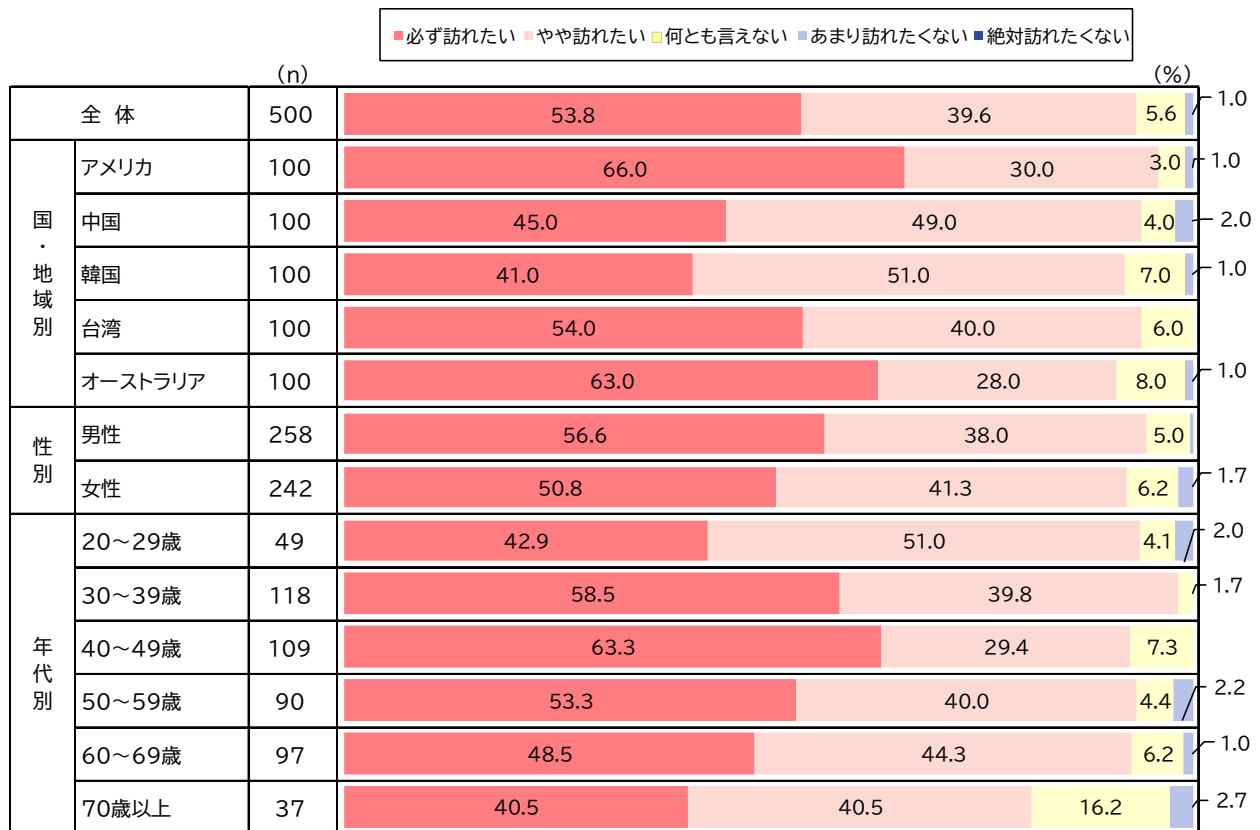
国・地域別では、【アメリカ】と【オーストラリア】で「必ず訪れたい」の回答が 6 割以上となった。

性別では、「必ず訪れたい」の回答は【男性】(56.6%)が【女性】(50.8%)を上回った。

年代別では、【40～49 歳】で、「必ず訪れたい」の回答は 6 割以上となった一方で、「20～29 歳」、「60～69 歳」、「70 歳以上」で同回答は 5 割以下となった。

【来訪意向】

(n=500)



(2) 港区民を対象にしたインターネット調査

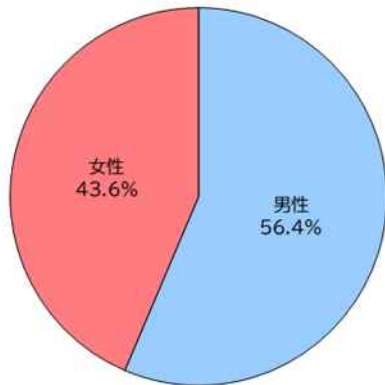
*調査対象者:18 歳以上の港区在住者

ア. 属性－性別・年代

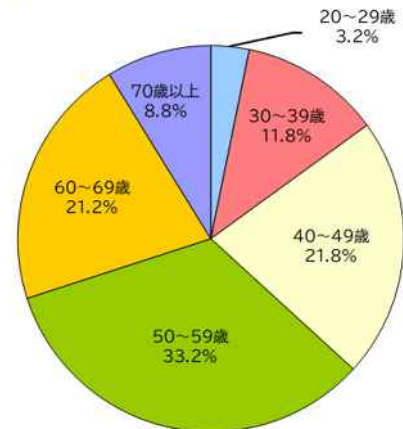
Q1. あなたの性別をお選びください。＜単一回答＞

Q2. あなたの年代をお選びください。＜単一回答＞

【性別】 (n=500)



【年代】 (n=500)



イ. 属性－居住地／居住期間

Q5. お住まいの地区をおしえてください。＜単一回答＞

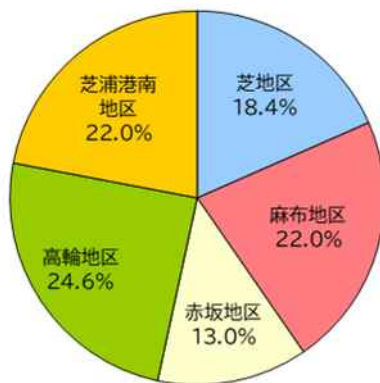
Q6. 港区在住期間を教えてください。＜単一回答＞

在住期間は全体で、「20年以上」(43.6%)が最も高く、「10～19年」(29.0%)が続く。

「20年以上」の居住者年代では、「60～69歳」(61.3%)が最も高い結果となった。

「20年以上」の居住地別では、「赤坂地区」(55.4%)が最も高く、「芝浦港南地区」(30.9%)が最も低い結果となった。

【居住地】 (n=500)



【在住期間】

		(n)	1年未満 1～4年 5～9年 10～19年 20年以上 (%)				
全 体		500	1.4	11.0	15.0	29.0	43.6
性 別	男性	282	11.0	12.8		29.8	46.1
	女性	218	2.8	11.0	17.9	28.0	40.4
年 代 別	20～29歳	16	6.3	56.3	12.5	12.5	12.5
	30～39歳	59	5.1	30.5	25.4	18.6	20.3
	40～49歳	109	6.4	30.3		39.4	22.9
	50～59歳	166	1.2	6.0	7.2	31.9	53.6
	60～69歳	106	6.6	7.5		24.5	61.3
	70歳以上	44	9.1	11.4		22.7	56.8
居 住 地 別	芝地区	92	2.2	7.6	10.9	37.0	42.4
	麻布地区	110		10.9	19.1	21.8	47.3
	赤坂地区	65	1.5	7.7	21.5	13.8	55.4
	高輪地区	123	1.6	9.8	16.3	26.0	46.3
	芝浦港南地区	110		17.3	9.1	41.8	30.9

ウ. ワールドプロモーション動画の視聴状況

Q7. 港区ワールドプロモーションの動画を過去に見たことがありますか？ <単一回答>

全体では、「いいえ」が 88.0% で 8 割以上を占めている。

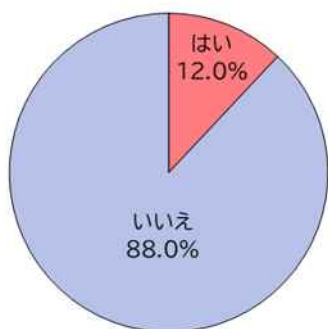
性別では、「はい」の回答は男性(12.8%)と女性(11.0%)で大きな差は見られなかった。

年代別では、【30～39歳】で「はい」の回答が 28.8% となっており、他の年代に比べると高い結果となった。

居住地別では、【麻布地区】で「はい」の回答が 18.2% となっており、他の居住地に比べると高い結果となった。

【動画の視聴経験】

(n=500)



■動画 URL

【Minato City Promotion Movie】Discover the charm of Tokyo Minato City (2) (English/15sec.)
https://youtu.be/QUJpDD9nrco?si=4cgfwZx_86lYO5Y3



【Minato City Promotion Movie】be touched ~Touching experiences~ (English/Short ver/15sec.)ver.1
<https://www.youtube.com/watch?v=RdOUoDgoSKQ>



(n)					(%)
全 体			500	12.0	88.0
性別	男性	282	12.8	87.2	
	女性	218	11.0	89.0	
年代別	20～29歳	16	18.8	81.3	
	30～39歳	59	28.8	71.2	
	40～49歳	109	12.8	87.2	
	50～59歳	166	7.8	92.2	
	60～69歳	106	8.5	91.5	
	70歳以上	44	9.1	90.9	
居住地別	芝地区	92	13.0	87.0	
	麻布地区	110	18.2	81.8	
	赤坂地区	65	12.3	87.7	
	高輪地区	123	11.4	88.6	
	芝浦港南地区	110	5.5	94.5	

Q8.【動画を見たことがあると答えた方へ】

どの媒体で動画を見ましたか？ <複数回答>

全体では、「YouTube」(53.3%)が最も高く、「港区ホームページ」(31.7%)および「区内公共施設等のデジタルサイネージ」(31.7%)が続く。

※以下のコメントは、回答数が基準(n値 30)に満たないため、参考コメントである。

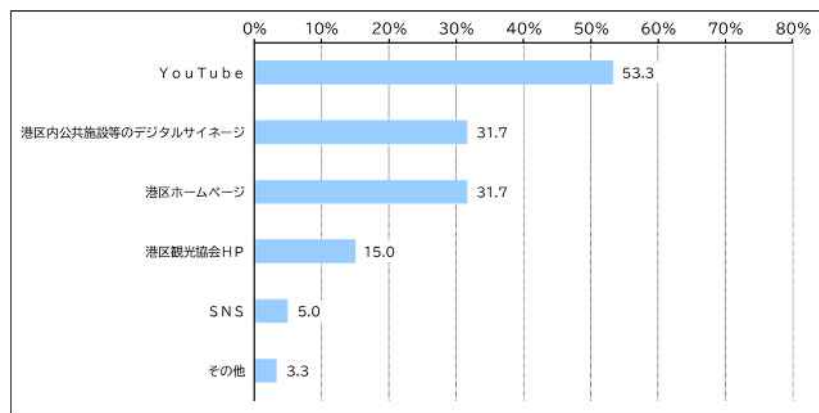
性別では、「YouTube」での視聴割合は【男性】が41.7%、【女性】が70.8%であった。

年代別では、「YouTube」での視聴割合は【20～29歳】(66.7%)が最も高く、【30～39歳】(64.7%)が続く。一方で、「区内公共施設等のデジタルサイネージ」での視聴割合は【70歳以上】(75.0%)が最も高く、【60～69歳】(66.7%)が続く。

居住地別では、「YouTube」での視聴割合は【麻布地区】(75.0%)が最も高く、「区内公共施設等のデジタルサイネージ」での視聴割合は【芝浦港南地区】(50.0%)が最も高い結果となった。

【動画の視聴媒体】

(n=60)

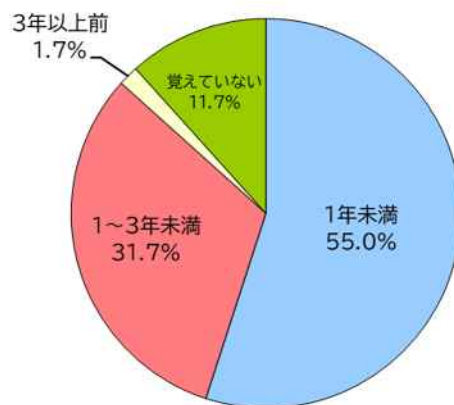


			(%)						
順位			YouTube	港区ホームページ	港区観光協会HP	港区内公共施設等のデジタルサイネージ	SNS	その他	
1位									
2位									
3位									
4位									
5位									
(n=30以上の場合)									
全 体			件数	32	19	9	19	3	2
			n=60	53.3	31.7	15.0	31.7	5.0	3.3
性別	男性	n=36	41.7	41.7	16.7	33.3	8.3	5.6	
	女性	n=24	70.8	16.7	12.5	29.2	-	-	
年代別	20～29歳	n=3	66.7	33.3	-	-	-	-	
	30～39歳	n=17	64.7	29.4	11.8	11.8	-	-	
	40～49歳	n=14	64.3	42.9	14.3	28.6	21.4	-	
	50～59歳	n=13	53.8	30.8	15.4	30.8	-	-	
	60～69歳	n=9	22.2	11.1	11.1	66.7	-	22.2	
	70歳以上	n=4	25.0	50.0	50.0	75.0	-	-	
居住地別	芝地区	n=12	33.3	33.3	16.7	41.7	8.3	8.3	
	麻布地区	n=20	75.0	15.0	5.0	20.0	5.0	-	
	赤坂地区	n=8	37.5	50.0	12.5	25.0	-	12.5	
	高輪地区	n=14	71.4	42.9	21.4	35.7	7.1	-	
	芝浦港南地区	n=6	-	33.3	33.3	50.0	-	-	

Q9.【動画を見たことがあると答えた方へ】
動画をいつ頃見ましたか？ <単一回答>

全体では、「1年未満」(55.0%)が最も高く、「1～3年未満」(31.7%)が続く。
性別では、【男性】で「1年未満」(63.9%)が高く、【女性】で「1～3年未満」(58.3%)が高い。

【動画の視聴時期】
(n=60)



			(n)				1.7	(%)
全 体			60	55.0	31.7	11.7	1.7	
性 別	男性	36	63.9	13.9	2.8	19.4		
	女性	24	41.7	58.3				
年 代 別	20～29歳	3	100.0					
	30～39歳	17	52.9	47.1				
	40～49歳	14	71.4	14.3	7.1	7.1		
	50～59歳	13	53.8	23.1	23.1			
	60～69歳	9	55.6	11.1	33.3			
	70歳以上	4	50.0	50.0				
居 住 地 別	芝地区	12	66.7	25.0	8.3			
	麻布地区	20	45.0	40.0	5.0	10.0		
	赤坂地区	8	37.5	50.0	12.5			
	高輪地区	14	64.3	14.3	21.4			
	芝浦港南地区	6	66.7	33.3				

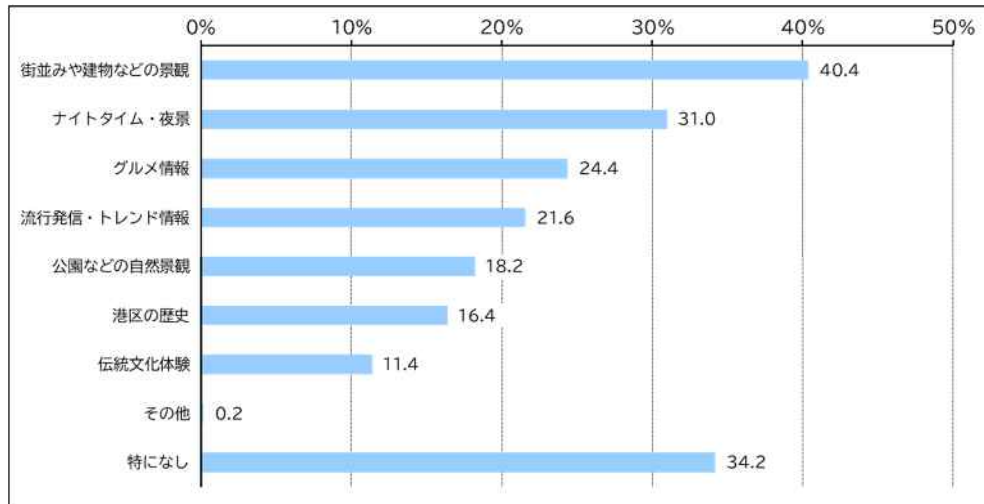
工. 動画に対する興味／発信したほうが良い情報

Q10. 「港区ワールドプロモーション動画」を見て、動画を見て興味を持ったことはなんですか？ <複数回答>

全体では、「街並みや建物などの景観」(40.4%)が最も高く、「特になし」(34.2%)、「ナイトタイム・夜景」(31.0%)が続く。
「街並みや建物などの景観」に興味を持った年代は、【70歳以上】(54.5%)が最も高く、【50～59歳】(44.0%)が続く。
居住地別では【芝浦港南地区】(45.5%)が最も高く、【芝地区】(44.6%)が続く。

【動画を見て興味を持ったこと】

(n=500)

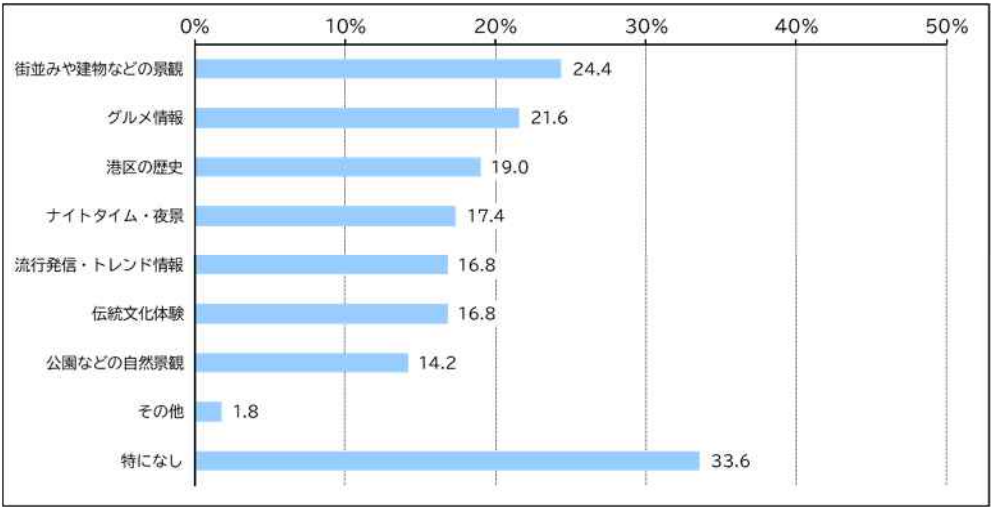


		(%)									
		順位	流行発信・トレンド情報	港区の歴史	グルメ情報	街並みや建物などの景観	公園などの自然景観	伝統文化体験	ナイトタイム・夜景	その他	特になし
		1位									
		2位									
		3位									
		4位									
		5位									
		(n=30以上の場合)									
全 体		件数	108	82	122	202	91	57	155	171	1
		n=500	21.6	16.4	24.4	40.4	18.2	11.4	31.0	0.2	34.2
性 別	男性	n=282	21.6	17.0	26.6	40.1	16.7	7.1	29.4	-	34.4
	女性	n=218	21.6	15.6	21.6	40.8	20.2	17.0	33.0	0.5	33.9
年 代 別	20～29歳	n=16	31.3	12.5	12.5	12.5	12.5	-	18.8	-	37.5
	30～39歳	n=59	30.5	16.9	18.6	33.9	13.6	13.6	27.1	-	32.2
	40～49歳	n=109	23.9	15.6	35.8	42.2	18.3	5.5	36.7	0.9	30.3
	50～59歳	n=166	18.7	18.7	19.9	44.0	18.7	14.5	30.7	-	33.7
	60～69歳	n=106	19.8	12.3	19.8	34.9	19.8	10.4	26.4	-	45.3
	70歳以上	n=44	15.9	20.5	36.4	54.5	20.5	18.2	38.6	-	20.5
居 住 地 別	芝地区	n=92	29.3	16.3	29.3	44.6	18.5	9.8	30.4	-	32.6
	麻布地区	n=110	24.5	20.0	20.0	35.5	11.8	11.8	25.5	0.9	35.5
	赤坂地区	n=65	15.4	6.2	21.5	33.8	13.8	6.2	33.8	-	43.1
	高輪地区	n=123	18.7	18.7	27.6	40.7	22.8	13.0	31.7	-	30.1
	芝浦港南地区	n=110	19.1	16.4	22.7	45.5	21.8	13.6	34.5	-	33.6

Q11. 「港区ワールドプロモーション動画」を見て、もっと動画内で発信した方が良いと思う情報はありますか？
<複数回答>

全体では、「特になし」(33.6%)が最も高く、次いで、「街並みや建物などの景観」(24.4%)、「グルメ情報」(21.6%)が続く。
性別では、【男性】で「港区の歴史」(22.0%)も高く、【女性】で「伝統文化体験」(21.6%)も高い。
「特になし」は【60～69 歳】(42.5%)で最も高く、一方で、【70歳以上】では「港区の歴史」(36.4%)が最も高い結果となった。
また、「特になし」は【赤坂地区】(44.6%)が最も高く、「街並みや建物などの景観」は【芝地区】(29.3%)が最も高い結果となった。

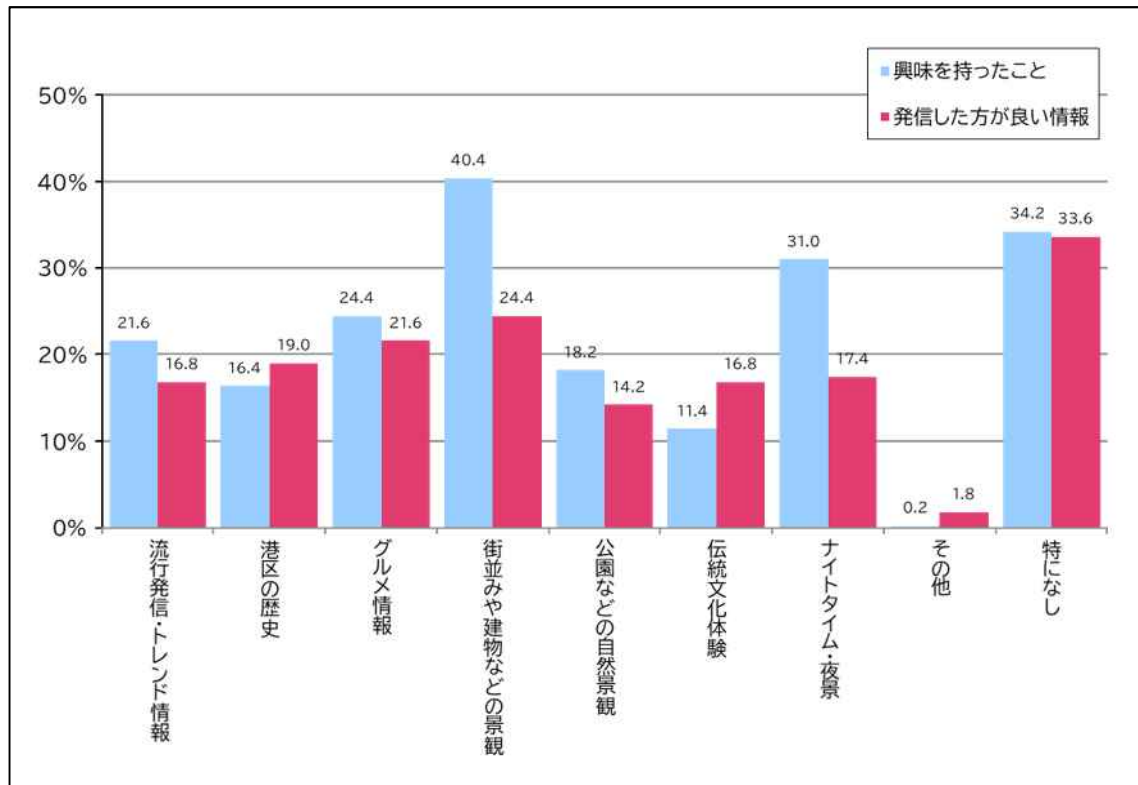
【動画内で発信すべき情報】
(n=500)



			(%)									
順位			流行発信・トレンド情報	港区の歴史	グルメ情報	街並みや建物などの景観	公園などの自然景観	伝統文化体験	ナイトタイム・夜景	その他	特になし	
1位												
2位												
3位												
4位												
5位												
(n=30以上の場合)												
全 体			件数	84	95	108	122	71	84	87	9	168
			n=500	16.8	19.0	21.6	24.4	14.2	16.8	17.4	1.8	33.6
性別	男性	n=282	14.9	22.0	23.4	24.5	14.9	13.1	17.0	1.8	33.3	
	女性	n=218	19.3	15.1	19.3	24.3	13.3	21.6	17.9	1.8	33.9	
年代別	20～29歳	n=16	37.5	12.5	25.0	12.5	6.3	6.3	25.0	-	31.3	
	30～39歳	n=59	30.5	3.4	22.0	16.9	6.8	10.2	11.9	-	33.9	
	40～49歳	n=109	14.7	18.3	27.5	25.7	14.7	14.7	23.9	0.9	33.0	
	50～59歳	n=166	16.3	22.9	19.3	24.7	16.3	19.3	16.9	2.4	32.5	
	60～69歳	n=106	11.3	16.0	16.0	27.4	13.2	16.0	13.2	1.9	42.5	
	70歳以上	n=44	11.4	36.4	27.3	27.3	20.5	27.3	18.2	4.5	18.2	
居住地別	芝地区	n=92	18.5	17.4	19.6	29.3	17.4	12.0	18.5	2.2	34.8	
	麻布地区	n=110	20.9	21.8	22.7	21.8	14.5	19.1	14.5	1.8	33.6	
	赤坂地区	n=65	18.5	10.8	18.5	18.5	6.2	13.8	10.8	-	44.6	
	高輪地区	n=123	12.2	22.8	25.2	25.2	17.9	17.1	21.1	1.6	28.5	
	芝浦港南地区	n=110	15.5	18.2	20.0	25.5	11.8	20.0	19.1	2.7	31.8	

【興味・発信情報 比較】

「特になし」を除く 8 項目のうち 5 項目で、「興味をもったこと」の回答割合が「発信したほうが良い情報」を上回っている。一方で、「伝統文化体験」については、「発信したほうが良い情報」が「興味をもったこと」を 5.4 ポイント上回っている。これは、特に60代以上において「発信したほうが良い情報」の回答が多かったことが影響している。



オ. 港区の魅力

Q12. あなたの目から見て、港区は魅力的な観光地だと思いますか？ <単一回答>

全体では、「とてもそう思う」と「そう思う」の回答の合計は 70.8%であり、約 7 割が港区を魅力的な観光地と認識している。

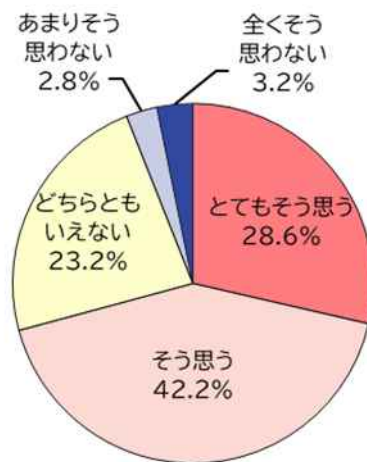
性別では、【女性】(32.6%)が【男性】(25.5%)を上回った。

「とてもそう思う」年代は【30～39歳】(39.0%)が最も高く、【60～69歳】(23.6%)が最も低い結果となった。

居住地別では、【麻布地区】(34.5%)が最も高く、【赤坂地区】(21.5%)が最も低い結果となった。

【港区の魅力度】

(n=500)



(n)			(%)				
全 体			28.6	42.2	23.2	2.8	3.2
性 別	男性	282	25.5	44.0	24.1	3.2	3.2
	女性	218	32.6	39.9	22.0	2.3	3.2
年 代 別	20～29歳	16	25.0	43.8	18.8	12.5	
	30～39歳	59	39.0	37.3	13.6	5.1	5.1
	40～49歳	109	31.2	42.2	16.5	6.4	3.7
	50～59歳	166	25.3	44.6	25.3	4.2	
	60～69歳	106	23.6	40.6	34.0		1.9
	70歳以上	44	34.1	43.2	20.5		2.3
居 住 地 別	芝地区	92	32.6	38.0	25.0	3.3	
	麻布地区	110	34.5	43.6	17.3		3.6
	赤坂地区	65	21.5	43.1	32.3		3.1
	高輪地区	123	27.6	40.7	24.4	2.4	4.9
	芝浦港南地区	110	24.5	45.5	20.9	6.4	

Q13. 港区の魅力は何だと思いますか？ <複数回答>

全体では、「国際色が豊かな街・多様な文化」(51.8%)が最も高く、「美味しい飲食店が多い」(49.4%)、「ビジネスの中心地で活気にあふれている」(46.6%)が続く。

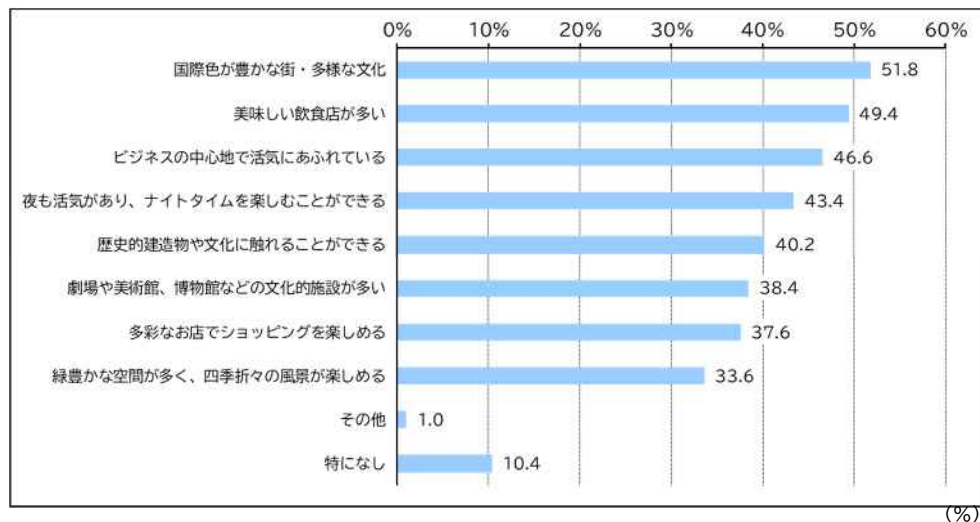
性別では、【男性】で「夜も活気があり、ナイトタイムを楽しむことができる」(43.6%)も高く、【女性】で「劇場や美術館、博物館などの文化的施設が多い」(45.0%)も高い。

年代別では、「国際色が豊かな街・多様な文化」と感じているのは、【70歳以上】(68.2%)が最も高く、【30～39歳】(37.3%)が低い結果となった。「美味しい飲食店が多い」と感じている年代も同じ結果となった。

居住地別では、「国際色が豊かな街・多様な文化」は【麻布地区】【芝浦港南地区】(53.6%)が最も高く、「美味しい飲食店が多い」は【麻布地区】(55.5%)が最も高い結果となった。

【港区の魅力と思うこと】

(n=500)



順位			ビジネスの中心地で活気にあふれている 歴史的建造物や文化に触れることができる 国際色が豊かな街・多様な文化 多彩なお店でショッピングを楽しめる 美味しい飲食店が多い 劇場や美術館・博物館などの文化的施設が多い 夜も活気があり、ナイトタイムを楽しむことができる 緑豊かな空間が多く、四季折々の風景を楽しめる その他 特になし															
全 体			件数	233	201	259	188	247	192	217	168	5	52					
			n=500	46.6	40.2	51.8	37.6	49.4	38.4	43.4	33.6	1.0	10.4					
性別	男性	n=282	48.2	37.9	51.4	38.7	50.7	33.3	43.6	29.8	0.7	10.6						
	女性	n=218	44.5	43.1	52.3	36.2	47.7	45.0	43.1	38.5	1.4	10.1						
年代別	20～29歳	n=16	50.0	18.8	18.8	18.8	12.5	18.8	31.3	12.5	6.3	18.8						
	30～39歳	n=59	49.2	28.8	37.3	35.6	42.4	28.8	42.4	23.7	-	10.2						
	40～49歳	n=109	45.0	37.6	54.1	31.2	47.7	43.1	38.5	28.4	1.8	7.3						
	50～59歳	n=166	47.6	41.0	57.2	41.0	53.6	38.6	48.2	35.5	-	11.4						
	60～69歳	n=106	41.5	44.3	47.2	40.6	48.1	36.8	42.5	34.0	1.9	13.2						
	70歳以上	n=44	54.5	56.8	68.2	43.2	63.6	50.0	45.5	59.1	-	4.5						
居住地別	芝地区	n=92	39.1	45.7	50.0	34.8	45.7	38.0	47.8	35.9	1.1	10.9						
	麻布地区	n=110	50.9	36.4	53.6	41.8	55.5	39.1	37.3	28.2	-	9.1						
	赤坂地区	n=65	44.6	30.8	46.2	36.9	44.6	38.5	43.1	35.4	-	13.8						
	高輪地区	n=123	43.1	48.0	52.8	30.9	47.2	40.7	39.8	34.1	1.6	12.2						
	芝浦港南地区	n=110	53.6	36.4	53.6	43.6	51.8	35.5	50.0	35.5	1.8	7.3						

Q14. 港区が海外にアピールできると思うものはなんですか？ <複数回答>

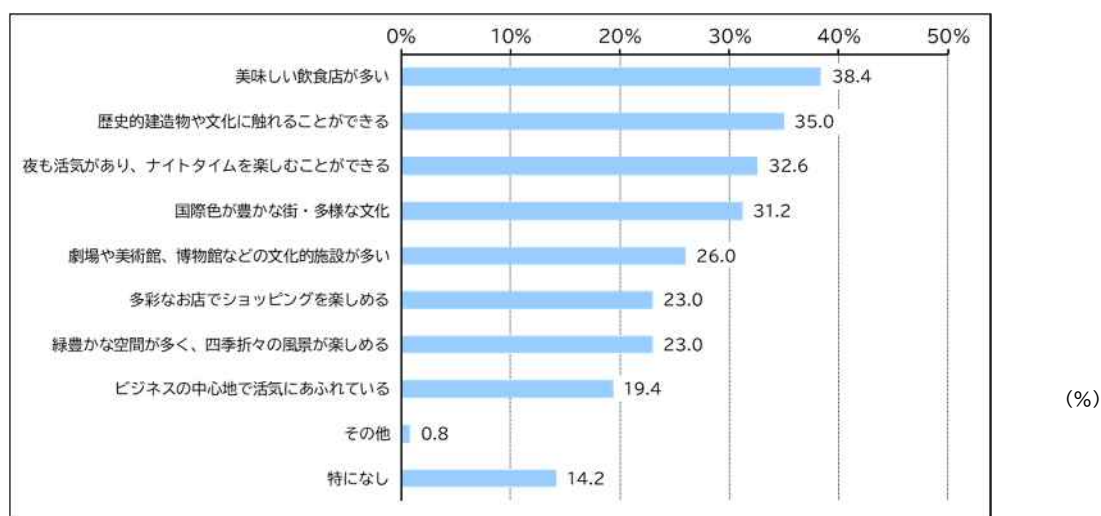
全体では、「美味しい飲食店が多い」(38.4%)が最も高く、「歴史的建造物や文化に触れることができる」(35.0%)、「夜も活気があり、ナイトタイムを楽しむことができる」(32.6%)が続く。

性別では、【女性】で「劇場や美術館、博物館などの文化的施設が多い」(34.4%)も高い。「美味しい飲食店が多い」と思う年代は、【50～59歳】(41.6%)が最も高く、一方で、【70歳以上】(34.1%)は最も低い結果となった。

居住地別では、【芝地区】で「歴史的建造物や文化に触れることができる」(44.6%)が最も高く、【麻布地区】では「美味しい飲食店が多い」(41.8%)が最も高い結果となった。【赤坂地区】も「美味しい飲食店が多い」(38.5%)が最も高いが、【高輪地区】は「歴史的建造物や文化に触れることができる」(43.1%)が最も高く、【芝浦港南地区】では「美味しい飲食店が多い」(38.2%)、「夜も活気があり、ナイトタイムを楽しむことができる」(38.2%)が高い結果となった。

【港区が海外にアピールできること】

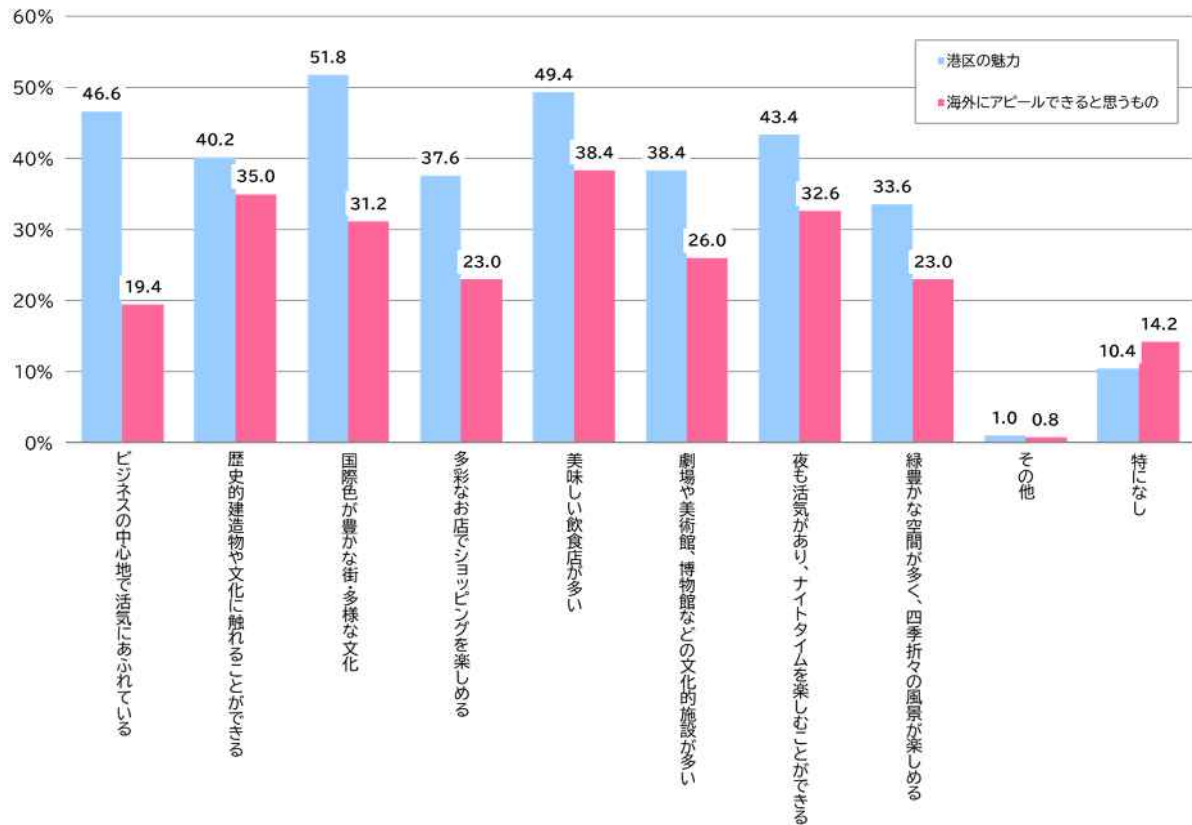
(n=500)



順位													
			1位	2位	3位	4位	5位	(n=30以上の場合)					
			ビジネスの中心地で活気にあふれている	歴史的建造物や文化に触れることができる	国際色が豊かな街・多様な文化	多彩なお店でショッピングを楽しめる	美味しい飲食店が多い	文化的施設が多い劇場や美術館、博物館などの	夜も活気があり、ナイトタイムを楽しむことができる	緑豊かな空間が多く、四季折々の風景が楽しめる	その他	特になし	
全体	件数		97	175	156	115	192	130	163	115	4	71	
	n=500		19.4	35.0	31.2	23.0	38.4	26.0	32.6	23.0	0.8	14.2	
性別	男性	n=282	19.5	33.0	31.9	25.2	39.7	19.5	30.5	19.5	0.4	16.3	
	女性	n=218	19.3	37.6	30.3	20.2	36.7	34.4	35.3	27.5	1.4	11.5	
年代別	20～29歳	n=16	25.0	31.3	12.5	-	-	12.5	18.8	6.3	6.3	18.8	
	30～39歳	n=59	30.5	23.7	27.1	25.4	35.6	15.3	33.9	20.3	-	11.9	
	40～49歳	n=109	21.1	33.0	30.3	19.3	41.3	32.1	31.2	22.9	1.8	13.8	
	50～59歳	n=166	18.7	36.7	33.7	22.9	41.6	27.1	35.5	22.3	-	13.9	
	60～69歳	n=106	9.4	32.1	28.3	25.5	39.6	21.7	27.4	22.6	0.9	19.8	
	70歳以上	n=44	25.0	56.8	43.2	31.8	34.1	36.4	40.9	36.4	-	4.5	
居住地別	芝地区	n=92	13.0	44.6	35.9	23.9	37.0	25.0	33.7	22.8	-	17.4	
	麻布地区	n=110	21.8	31.8	30.9	25.5	41.8	23.6	28.2	18.2	-	10.9	
	赤坂地区	n=65	20.0	23.1	21.5	21.5	38.5	26.2	29.2	24.6	-	15.4	
	高輪地区	n=123	18.7	43.1	31.7	22.8	36.6	29.3	32.5	23.6	1.6	15.4	
	芝浦港南地区	n=110	22.7	28.2	32.7	20.9	38.2	25.5	38.2	26.4	1.8	12.7	

【魅力・アピール 比較】

「港区の魅力」として「ビジネスの中心地で活気にあふれている」が3番目に高い一方で、「海外にアピールできると思うこと」としては低くなっており、魅力とアピールポイントの意識における差が大きくなっている。一方で、「歴史的建造物や文化に触れることができる」、「美味しい飲食店が多い」、「夜も活気があり、ナイトタイムを楽しむことができる」については、魅力とアピールポイントの差が比較的小さく、双方について認識が持たれている状況が読み取れる。



カ. 外国人観光客の来訪に対する印象

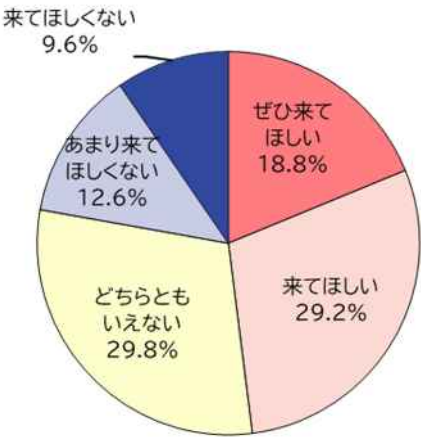
Q15. 外国人観光客の来訪についてどう思いますか？ <単一回答>

全体では、「どちらともいえない」(29.8%)が最も高い。「ぜひ来てほしい」と「来て欲しい」の回答の合計は 48.0%で、約半数が来訪に肯定的な結果となった。

年代別では、「ぜひ来てほしい」の回答は【30～39歳】(28.8%)で他の年代と比べて最も高い一方で、【60～69歳】(12.3%)で最も低い。

居住地別では、「ぜひ来てほしい」の回答は【芝地区】(22.8%)で他の地域と比べて最も高い一方で、【赤坂地区】(12.3%)で最も低い。

【外国人観光客の来訪について】
(n=500)



			(n)					(%)				
全 体			500	18.8	29.2	29.8	12.6	9.6				
性 別	男性	282		20.2	29.8	28.4	13.8	7.8				
	女性	218		17.0	28.4	31.7	11.0	11.9				
年 代 別	20～29歳	16		12.5	43.8	25.0	18.8					
	30～39歳	59		28.8	30.5	16.9	13.6	10.2				
	40～49歳	109		18.3	32.1	29.4	6.4	13.8				
	50～59歳	166		18.7	29.5	30.1	13.9	7.8				
	60～69歳	106		12.3	23.6	36.8	17.9	9.4				
	70歳以上	44		25.0	27.3	31.8	13.6	2.3				
居 住 地 別	芝地区	92		22.8	26.1	33.7	12.0	5.4				
	麻布地区	110		22.7	27.3	22.7	13.6	13.6				
	赤坂地区	65		12.3	30.8	33.8	15.4	7.7				
	高輪地区	123		19.5	26.8	32.5	8.9	12.2				
	芝浦港南地区	110		14.5	35.5	28.2	14.5	7.3				

Q16. あなたが国内外の観光客へ勧めたい港区の観光スポットはどこですか？ <自由記述>

「東京タワー」が最も多く、「増上寺」、「お台場」、「六本木」が続く。

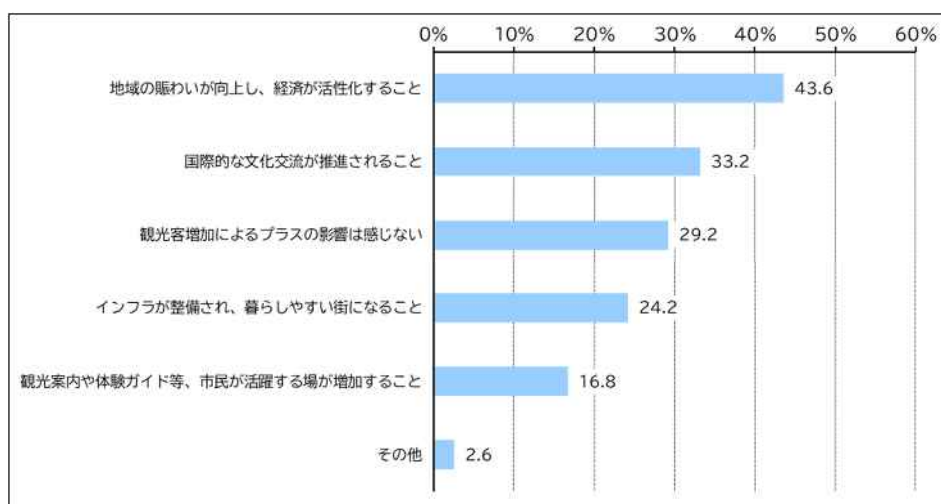
順位	勧めたいスポット	件数	順位	勧めたいスポット	件数
1	東京タワー	115	31	夜景	1
2	増上寺	50	31	夜のスポーツパー	1
3	お台場	22	31	麻布十番	1
4	六本木	13	31	氷川神社	1
5	芝公園	12	31	八芳園	1
6	麻布台ヒルズ	11	31	乃木坂エリア	1
7	六本木ヒルズ	10	31	東京ベイエリア	1
7	レインボーブリッジ	10	31	東京ジョイポリス	1
9	泉岳寺	7	31	竹芝地区	1
9	神社仏閣	7	31	竹芝棧橋(屋形船)	1
11	東京ミッドタウン	5	31	狸穴公園	1
11	国立新美術館	5	31	大倉集古館	1
13	歴史的史跡	4	31	大使館	1
13	明治神宮外苑	4	31	西麻布	1
13	外苑銀杏並木	4	31	新橋の居酒屋	1
16	湾岸エリアの景観	3	31	新橋	1
16	附属自然教育園	3	31	商店街	1
16	ウォーターフロント	3	31	芝浦運河	1
19	有栖川宮記念公園	2	31	芝浦	1
19	麻布十番商店街	2	31	坂	1
19	豊川稲荷	2	31	根津美術館	1
19	美術館	2	31	国際文化会館	1
19	白金台周辺	2	31	高輪地区	1
19	東京都庭園美術館	2	31	港区役所	1
19	大門	2	31	公園	1
19	港区立伝統交流館	2	31	虎ノ門ヒルズ	1
19	迎賓館赤坂離宮	2	31	近代的な景観	1
19	旧芝離宮恩賜庭園	2	31	街並み	1
19	愛宕神社	2	31	ミッドタウン	1
19	お台場海浜公園	2	31	ベイエリアの開発地域	1
			31	ニューオータニ	1
			31	チームラボ(麻布台)	1

Q17. 外国人観光客の増加による生活環境へのプラスの変化について感じていることはなんですか？
<複数回答>

全体では、「地域の賑わいが向上し、経済が活性化すること」(43.6%)が最も高く、「国際的な文化交流が推進されること」(33.2%)、「観光客増加によるプラスの影響は感じない」(29.2%)が続く。

性別では、【男性】が「国際的な文化交流が推進されること」(37.9%)が高く、【女性】(27.1%)に比べて約 10 ポイント高い。居住地別では、【赤坂地区】で「地域の賑わいが向上し、経済が活性化すること」(38.5%)に次いで「インフラが整備され、暮らしやすい街になること」(32.3%)が高い結果となった。

【外国人観光客の増加によるプラスの変化】
(n=500)



順位

1位

2位

3位

4位

5位

(n=30以上の場合)

国際的な文化交流が推進される

地域の賑わいが向上し、経済が活性化すること

暮らしやすい街になる

インフラが整備される

観光案内や体験ガイド等、市民が活躍する場が増加する

観光客増加によるプラスの影響は感じない

その他

(%)

全 体		件数	166	218	121	84	146	13
		n=500	33.2	43.6	24.2	16.8	29.2	2.6
性 別	男性	n=282	37.9	46.8	24.5	17.7	28.4	1.8
	女性	n=218	27.1	39.4	23.9	15.6	30.3	3.7
年 代 別	20～29歳	n=16	31.3	25.0	12.5	12.5	12.5	12.5
	30～39歳	n=59	28.8	42.4	22.0	5.1	27.1	-
	40～49歳	n=109	36.7	48.6	32.1	20.2	24.8	3.7
	50～59歳	n=166	34.3	44.6	25.3	19.3	27.7	1.8
	60～69歳	n=106	25.5	39.6	17.0	12.3	41.5	2.8
	70歳以上	n=44	45.5	45.5	25.0	27.3	25.0	2.3
居 住 地 別	芝地区	n=92	33.7	40.2	25.0	12.0	32.6	1.1
	麻布地区	n=110	38.2	46.4	18.2	17.3	29.1	3.6
	赤坂地区	n=65	26.2	38.5	32.3	13.8	27.7	3.1
	高輪地区	n=123	32.5	43.1	26.0	19.5	27.6	3.3
	芝浦港南地区	n=110	32.7	47.3	22.7	19.1	29.1	1.8

Q18. 今後、外国人観光客の増加について不安に感じていることはなんですか？ <複数回答>

将来的な外国人観光客の増加により不安に感じることに、全体では、「不特定多数の来訪者により、街中でごみが増加する」(47.4%)が最も高く、「不特定多数の来訪者により、治安が悪化する」(46.8%)、「騒音や雰囲気の破壊により、生活環境が悪化する」(37.0%)が続く。

性別では、【男性】で「不特定多数の来訪者により、治安が悪化する」(44.3%)が、【女性】で「不特定多数の来訪者により、街中のごみが増加する」(55.5%)がそれぞれ最も高い。

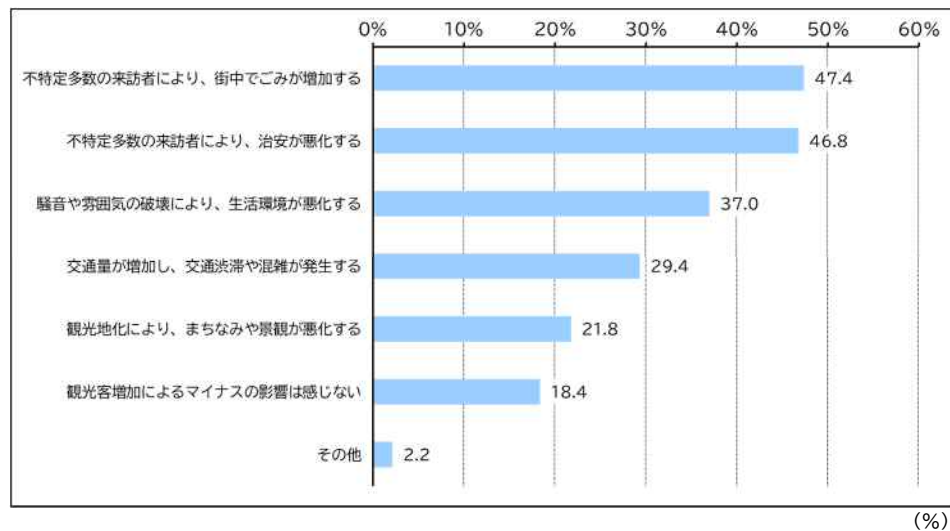
年代別では、【50～59歳】【60～69歳】【70歳以上】で「不特定多数の来訪者により、治安が悪化する」がそれぞれ最も高い。

居住地別では、【麻布地区】【赤坂地区】で「不特定多数の来訪者により、治安が悪化する」がそれぞれ最も高い。

以上のように、将来の不安を感じてはいるものの、現時点での具体的な場所や事象についての言及はなかった。

【今後、外国人観光客の増加について不安に感じていること】

(n=500)



(%)

順位			1位	2位	3位	4位	5位	(n=30以上の場合)		観光客増加によるマイナスの影響は感じない	その他
			生活環境や雰囲気の破壊により、不安が悪化する	不特定多数の来訪者により、治安が悪化する	街中でごみが増加する	不特定多数の来訪者により、街中でごみが増加する	観光地化により、まちなみや景観が悪化する	交通量が増加し、交通渋滞や混雑が発生する			
全 体			件数	185	234	237	109	147	92	11	
			n=500	37.0	46.8	47.4	21.8	29.4	18.4	2.2	
性 別	男性	n=282	36.5	44.3	41.1	21.3	27.7	19.5	1.8		
	女性	n=218	37.6	50.0	55.5	22.5	31.7	17.0	2.8		
年 代 別	20～29歳	n=16	25.0	43.8	31.3	18.8	37.5	12.5	6.3		
	30～39歳	n=59	40.7	47.5	61.0	18.6	28.8	11.9	-		
	40～49歳	n=109	35.8	38.5	45.9	20.2	25.7	22.0	3.7		
	50～59歳	n=166	40.4	48.8	46.4	21.1	35.5	19.3	1.2		
	60～69歳	n=106	33.0	46.2	45.3	24.5	24.5	18.9	1.9		
	70歳以上	n=44	36.4	61.4	47.7	27.3	25.0	15.9	4.5		
居 住 地 別	芝地区	n=92	30.4	33.7	50.0	13.0	25.0	28.3	3.3		
	麻布地区	n=110	40.0	58.2	42.7	25.5	30.9	12.7	0.9		
	赤坂地区	n=65	41.5	56.9	53.8	30.8	23.1	23.1	3.1		
	高輪地区	n=123	32.5	41.5	43.1	21.1	34.1	13.8	2.4		
	芝浦港南地区	n=110	41.8	46.4	50.9	20.9	30.0	18.2	1.8		

キ. 港区の観光振興について

Q19. 外国人観光客の誘致活動に積極的に関わりたいと思いますか？ <単一回答>

全体では、「どちらともいえない」(38.4%)が最も高い。「とてもそう思う」「そう思う」の回答の合計は 23.6%で、約 4 分の 1 が誘致活動に関わりたい意向を示す結果となった。

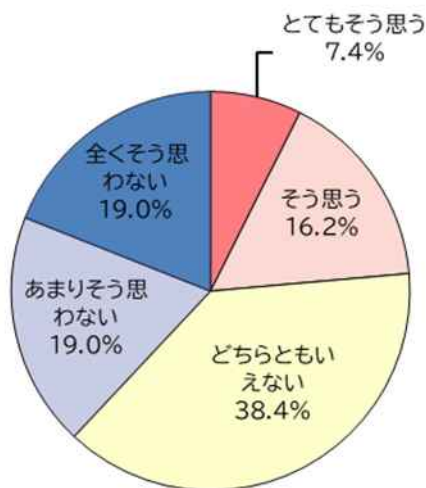
性別では、【女性】が「全くそう思わない」(22.9%)が高く、【男性】(16.0%)に比べて約 7 ポイント高い。

年代別では、【20～29 歳】を除くと「とてもそう思う」の割合は【30～39 歳】(20.3%)で最も高い一方で、【60～69 歳】で 3.8%と最も低い。

居住地別では、「とてもそう思う」の割合は【麻布地区】(14.5%)、【芝地区】(9.8%)で高い結果となった。

【外国人観光客の誘致活動について】

(n=500)



		(n)						(%)
全 体		500	7.4	16.2	38.4	19.0	19.0	
性 別	男性	282	7.4	17.7	38.3	20.6	16.0	
	女性	218	7.3	14.2	38.5	17.0	22.9	
年 代 別	20～29歳	16	12.5	25.0	25.0	12.5	25.0	
	30～39歳	59	20.3	13.6	28.8	13.6	23.7	
	40～49歳	109	8.3	22.0	35.8	12.8	21.1	
	50～59歳	166	4.2	19.9	35.5	24.1	16.3	
	60～69歳	106	3.8	7.5	47.2	21.7	19.8	
	70歳以上	44	6.8	9.1	52.3	18.2	13.6	
居 住 地 別	芝地区	92	9.8	12.0	39.1	22.8	16.3	
	麻布地区	110	14.5	12.7	36.4	12.7	23.6	
	赤坂地区	65	3.1	15.4	43.1	26.2	12.3	
	高輪地区	123	3.3	22.0	37.4	20.3	17.1	
	芝浦港南地区	110	5.5	17.3	38.2	16.4	22.7	

Q20. 「港区シティプロモーション戦略」にて掲げている都市イメージのなかで、
住民として一番重要だと思う要素はどれですか？ <単一回答>

全体では、「安全安心できる都市」(30.4%)が最も高く、「文化芸術の彩と歴史が息づく都市」(16.4%)、「国内外に開かれる多様性を受け入れる都市」(14.4%)が続く。

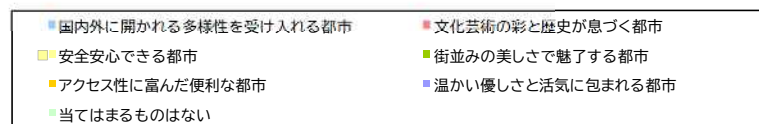
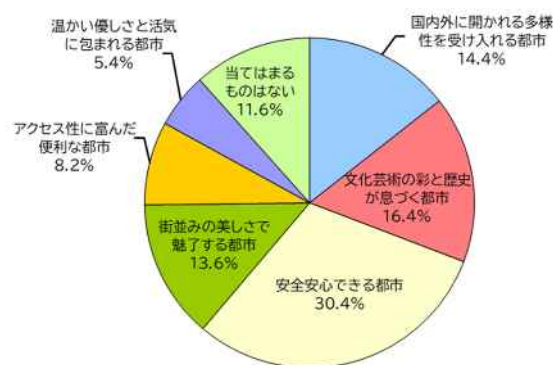
性別では、【男性】で「安全安心できる都市」(32.6%)が最も高く 3 割以上を占め、【女性】で「当てはまるものはない」(14.2%)が高い。

年代別では、【70歳以上】で「文化芸術の彩と歴史が息づく都市」(27.3%)が最も高い結果となった。

居住地別では、【芝地区】で「安全安心できる都市」(30.4%)に次いで「国内外に開かれる多様性を受け入れる都市」(16.3%)が、【芝浦港南地区】で「安全安心できる都市」(29.1%)に次いで「国内外に開かれる多様性を受け入れる都市」(17.3%)および「街並みの美しさで魅了する都市」(17.3%)がそれぞれ高い結果となった。

【重要と思う都市イメージ】

(n=500)



(n)			(%)							
全 体		500	14.4	16.4	30.4	13.6	8.2	5.4	11.6	
性 別	男性	282	15.2	15.6	32.6	14.9	6.7	5.3	9.6	
	女性	218	13.3	17.4	27.5	11.9	10.1	5.5	14.2	
年 代 別	20～29歳	16	18.8	25.0	12.5	6.3	6.3	31.3		
	30～39歳	59	13.6	15.3	28.8	16.9	10.2	6.8	8.5	
	40～49歳	109	17.4	11.0	26.6	17.4	7.3	4.6	15.6	
	50～59歳	166	13.9	15.1	36.1	12.7	8.4	3.6	10.2	
	60～69歳	106	12.3	18.9	34.0	11.3	6.6	6.6	10.4	
	70歳以上	44	13.6	27.3	22.7	9.1	11.4	9.1	6.8	
居 住 地 別	芝地区	92	16.3	13.0	30.4	14.1	9.8	3.3	13.0	
	麻布地区	110	14.5	20.9	28.2	14.5	5.5	5.5	10.9	
	赤坂地区	65	10.8	15.4	35.4	9.2	10.8	3.1	15.4	
	高輪地区	123	12.2	17.9	30.9	11.4	8.9	8.9	9.8	
	芝浦港南地区	110	17.3	13.6	29.1	17.3	7.3	4.5	10.9	

3. 街頭アンケート調査結果

3. 街頭アンケート調査結果

(1) 港区に訪れた外国人を対象にした街頭アンケート調査

*調査対象者: 港区内各地区 5 箇所の観光スポットに訪れた 18 歳以上の訪日外国人旅行者

ア. 属性－居住地

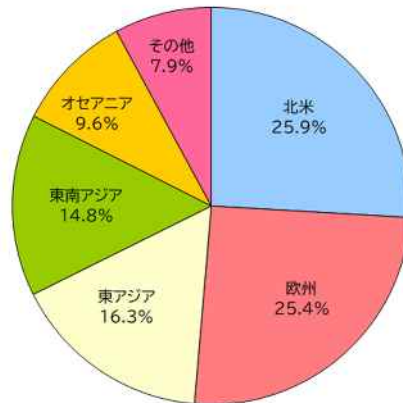
Q1. あなたの国籍・地域を教えてください。＜単一回答＞

対面調査にて獲得したサンプルの居住地属性は以下の通りである。

集計を行うにあたり、日本政府観光局(JNTO)の訪日外客統計のエリア別カテゴリを参考にし、居住地を 6 つのエリアに分けて集計した。

北米が最も多く、欧州、東アジア、東南アジア、オセアニアが続く。

【国・地域エリア別全体】(n=405)



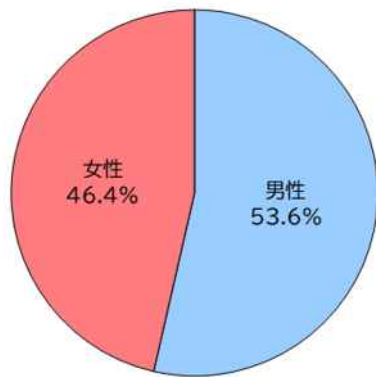
順位	国名	件数	エリア	順位	国名	件数	エリア	順位	国名	件数	エリア
1	アメリカ	79	北米	21	インドネシア	5	東南アジア	38	ポルトガル	1	欧州
2	オーストラリア	35	オセアニア	21	スイス	5	欧州	38	ルーマニア	1	欧州
3	中国	25	東アジア	21	トルコ	5	その他	38	アラブ首長国連邦	1	その他
4	ドイツ	21	欧州	24	ニュージーランド	4	オセアニア	38	サウジアラビア	1	その他
5	フランス	18	欧州	24	ポーランド	4	欧州	38	スリランカ	1	その他
6	韓国	17	東アジア	24	ロシア	4	欧州	38	チュニジア	1	その他
7	カナダ	16	北米	24	イスラエル	4	その他	38	チリ	1	その他
7	台湾	16	東アジア	24	ブラジル	4	その他	38	パキスタン	1	その他
9	フィリピン	15	東南アジア	29	スウェーデン	3	欧州	38	バラグアイ	1	その他
9	イギリス	15	欧州	29	イラン	3	その他	38	プエルトリコ	1	その他
11	メキシコ	10	北米	29	オマーン	3	その他	38	ホンジュラス	1	その他
11	インド	10	東南アジア	32	カンボジア	2	東南アジア				
13	タイ	9	東南アジア	32	ミャンマー	2	東南アジア				
14	香港	8	東アジア	32	オランダ	2	欧州				
14	シンガポール	8	東南アジア	32	フィンランド	2	欧州				
14	マレーシア	8	東南アジア	32	バングラデシュ	2	その他				
17	スペイン	7	欧州	32	ペルー	2	その他				
18	イタリア	6	欧州	38	ベトナム	1	東南アジア				
18	オーストリア	6	欧州	38	ウクライナ	1	欧州				
18	ベルギー	6	欧州	38	ノルウェー	1	欧州				

属性－性別・年代

Q2. あなたの性別をお選びください。＜単一回答＞

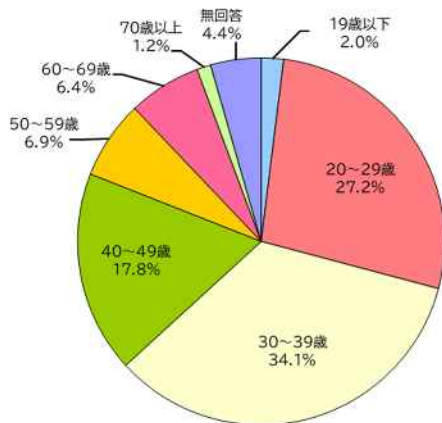
Q3. あなたの年代をお選びください。＜単一回答＞

【性別】(n=405)



		(n)	男性 女性		(%)
調査地点別	全 体	405	53.6	46.4	
	芝地区	59	58.5	41.5	
	麻布地区	118	60.0	40.0	
	赤坂地区	82	39.0	61.0	
	高輪地区	96	52.1	47.9	
	芝浦港南地区	50	54.9	45.1	
地域別	北米	105	61.9	38.1	
	東アジア	66	53.0	47.0	
	東南アジア	60	46.7	53.3	
	オセアニア	39	33.3	66.7	
	欧州	103	53.4	46.6	
	その他	32	65.6	34.4	

【年代】(n=405)



			19歳以下 20～29歳 30～39歳 40～49歳 50～59歳 60～69歳 70歳以上 無回答									
(n)											(%)	
全 体			405	2.0	27.2	34.1	17.8	6.9	6.4	1.2	4.4	
調査 地 点 別	芝地区	59	2.5	29.7	35.6	15.3	3.4	2.5	2.5	8.5		
	麻布地区	118	2.0	20.0	40.0	20.0	12.0	4.0		2.0		
	赤坂地区	82		54.2	27.1	5.1	5.1	5.1		3.4		
	高輪地区	96	2.1	17.7	36.5	22.9	9.4	8.3	1.0	2.1		
	芝浦港南地区	50	2.4	19.5	30.5	23.2	7.3	12.2	1.2	3.7		
地 域 別	北米	105	1.0	24.8	35.2	16.2	5.7	8.6	1.9	6.7		
	東アジア	66	1.5	27.3	48.5	12.1	3.0	1.5		1.5		
	東南アジア	60	1.7	31.7	28.3	21.7	8.3	1.7		3.3		
	オセアニア	39	7.7	12.8	17.9	41.0	7.7	10.3		2.6		
	欧州	103	1.9	27.2	35.0	16.5	8.7	8.7		1.9		
	その他	32		43.8	28.1	3.1	9.4	6.3	9.4			

※調査地点

エリア	調査地点
芝地区	東京タワー
麻布地区	六本木ヒルズ
赤坂地区	赤坂サカス
高輪地区	マクセル アクアパーク品川 / 品川プリンスホテル ※同じ敷地内の2施設で調査を実施
芝浦港南地区	アクアシティお台場

イ. 旅行規模(人数/同行者属性)

Q4. 今回の旅行は何人で来ましたか？ <単一回答>

全体では、「2人」(44.0%)が最も高く、「1人」(23.0%)が続く。

調査地点別では、【麻布地区】は「1人」(46.0%)が最も高い。【高輪地区】は「2人」(37.5%)に次いで「4～9人」(26.0%)が高い結果となった。

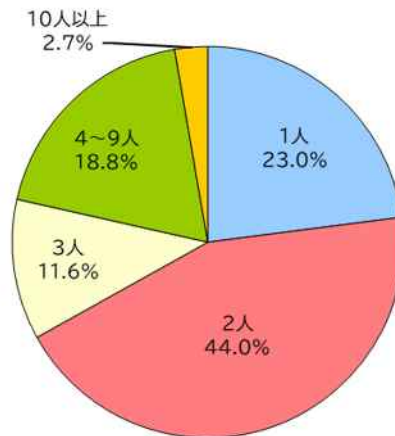
性別では、【男性】は「1人」(29.0%)が約3割を占めるに対し、【女性】は「2人」(50.0%)が半数を占めた。

年代別では、【30～39歳】は「2人」(50.0%)が半数を占めた。【40～49歳】では「2人」および「4～9人」(34.7%)が最も高い結果となった。

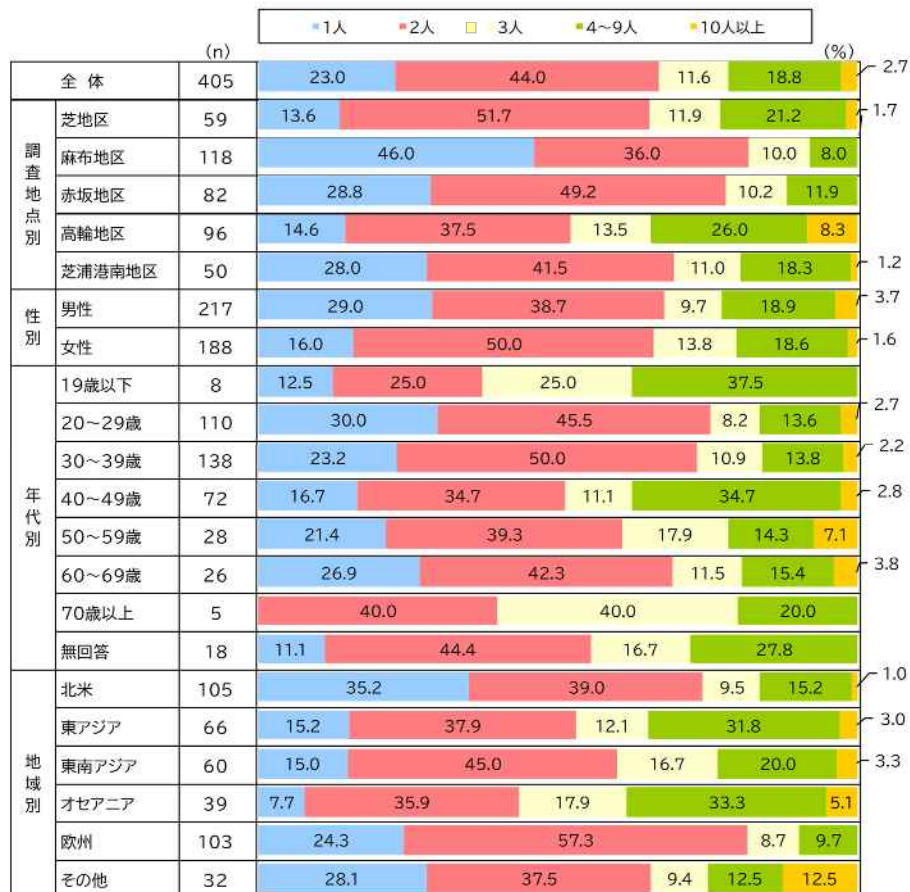
地域別では、【東アジア】【東南アジア】【オセアニア】では、「2人」に次いで、「4～9人」が高い結果となった。

【同行者の人数】

(n=405)



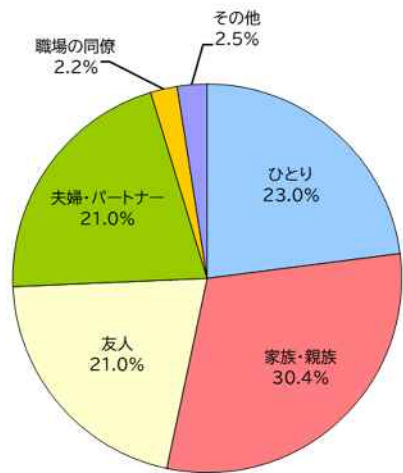
(n=405)



Q4. 今回の旅行の同行者の種類を教えてください。＜単一回答＞

全体では、「家族・親族」(30.4%)が最も高く、「ひとり」(23.0%)が続く。
調査地点別では、【麻布地区】の「ひとり」(46.0%)が最も高く、次いで「夫婦・パートナー」(26.0%)が高い結果となった。
【赤坂地区】は「夫婦・パートナー」(35.6%)が最も高い。
性別では、【女性】で「友人」(26.6%)が高く、【男性】(16.1%)に比べて約 10 ポイント高い。
年代別では、【20～29 歳】は「友人」(30.9%)が高く、次いで「ひとり」(30.0%)が高い結果となった。【40～49 歳】では「家族・親族」(54.2%)と半数を超えた。
地域別では、【北米】は「ひとり」(35.2%)が最も高い。【欧州】では「夫婦・パートナー」(31.1%)が最も高く、「家族・親族」(26.2%)が続く。

【同行者の種類】
(n=405)



(n=405)

			(n)						(%)						
			ひとり	家族・親族	友人	夫婦・パートナー	職場の同僚	その他	ひとり	家族・親族	友人	夫婦・パートナー	職場の同僚	その他	
調査地点別	全体	405	23.0	30.4	21.0	21.0	2.2	2.5	23.0	30.4	21.0	21.0	2.2	2.5	
	芝地区	59	13.6	33.1	27.1	22.0	3.4		13.6	33.1	27.1	22.0	3.4		
	麻布地区	118	46.0	24.0	4.0	26.0			46.0	24.0	4.0	26.0			
	赤坂地区	82	28.8	15.3	20.3	35.6			28.8	15.3	20.3	35.6			
	高輪地区	96	14.6	37.5	25.0	13.5	5.2		14.6	37.5	25.0	13.5	5.2		
	芝浦港南地区	50	28.0	32.9	18.3	14.6	6.1		28.0	32.9	18.3	14.6	6.1		
性別	男性	217	29.0	30.0	16.1	18.4	3.7		29.0	30.0	16.1	18.4	3.7		2.8
	女性	188	16.0	30.9	26.6	23.9			16.0	30.9	26.6	23.9			2.1
年代別	19歳以下	8	12.5	62.5	25.0				12.5	62.5	25.0				
	20～29歳	110	30.0	13.6	30.9	21.8	2.7		30.0	13.6	30.9	21.8	2.7		3.6
	30～39歳	138	23.2	26.1	21.0	22.5	3.6		23.2	26.1	21.0	22.5	3.6		1.4
	40～49歳	72	16.7	54.2	8.3	19.4			16.7	54.2	8.3	19.4			
	50～59歳	28	21.4	42.9	10.7	17.9	7.1		21.4	42.9	10.7	17.9	7.1		
	60～69歳	26	26.9	38.5	15.4	19.2			26.9	38.5	15.4	19.2			
	70歳以上	5	60.0		40.0				60.0		40.0				
	無回答	18	11.1	16.7	38.9	22.2	11.1		11.1	16.7	38.9	22.2	11.1		
地域別	北米	105	35.2	23.8	14.3	21.0	3.8		35.2	23.8	14.3	21.0	3.8		1.9
	東アジア	66	15.2	33.3	30.3	10.6	4.5	6.1	15.2	33.3	30.3	10.6	4.5	6.1	
	東南アジア	60	15.0	40.0	26.7	18.3			15.0	40.0	26.7	18.3			
	オセアニア	39	7.7	51.3	20.5	20.5			7.7	51.3	20.5	20.5			
	欧州	103	24.3	26.2	17.5	31.1			24.3	26.2	17.5	31.1			1.0
	その他	32	28.1	15.6	25.0	15.6	6.3	9.4	28.1	15.6	25.0	15.6	6.3	9.4	

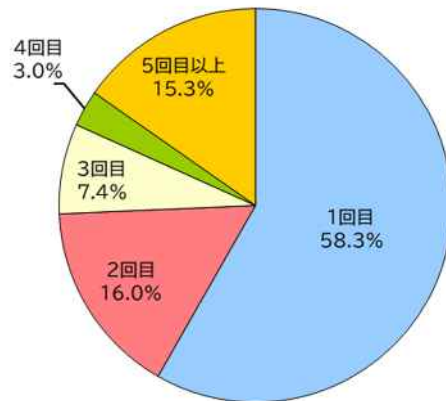
ウ. 来訪回数

Q5. 日本への来訪回数を教えてください。＜単一回答＞

全体では、「1 回目」(58.3%)が最も高く、「2回目」(16.0%)が続く。調査地点別では、【芝浦港南地区】は「1 回目」(48.8%)に次いで「5 回以上」(20.7%)が高い結果となった。年代別では、【40～49 歳】は「1 回目」(50.0%)に次いで「5 回以上」(22.2%)が高い結果となった。地域別では、【東アジア】【東南アジア】は 2 回目以上が過半数であった。【東アジア】は「1 回目」および「5 回以上」(30.3%)が最も高い結果となった。

【日本への来訪回数】

(n=405)



(n=405)

			1回目 2回目 3回目 4回目 5回目以上					(%)
		(n)						
全 体		405	58.3	16.0	7.4	3.0	15.3	
調 査 地 点 別	芝地区	59	72.0	13.6	1.7	3.4	9.3	
	麻布地区	118	48.0	20.0	8.0	4.0	20.0	
	赤坂地区	82	67.8	13.6	8.5	10.2		
	高輪地区	96	49.0	18.8	10.4	3.1	18.8	
	芝浦港南地区	50	48.8	15.9	11.0	3.7	20.7	
性 別	男性	217	56.7	15.7	6.5	3.2	18.0	
	女性	188	60.1	16.5	8.5	2.7	12.2	
年 代 別	19歳以下	8	87.5	12.5				
	20～29歳	110	60.9	19.1	7.3	1.8	10.9	
	30～39歳	138	55.8	19.6	6.5	3.6	14.5	
	40～49歳	72	50.0	13.9	9.7	4.2	22.2	
	50～59歳	28	53.6	10.7	3.6		32.1	
	60～69歳	26	69.2	3.8	11.5		15.4	
	70歳以上	5	60.0	40.0				
	無回答	18	72.2		11.1	11.1	5.6	
地 域 別	北米	105	68.6	8.6	5.7	2.9	14.3	
	東アジア	66	30.3	19.7	15.2	4.5	30.3	
	東南アジア	60	38.3	28.3	8.3	6.7	18.3	
	オセアニア	39	71.8	12.8	7.7	7.7		
	欧州	103	70.9	14.6	4.9	1.9	7.8	
	その他	32	62.5	18.8	3.1		15.6	

Q5. 港区への来訪回数を教えてください。＜単一回答＞

全体では、「1 回目」(75.3%)が最も高く、「2 回目」(12.8%)が続く。

調査地点別では、【高輪地区】【芝浦港南地区】で 2 回目以上の回答が 3 割以上であった。

性別では、【男性】が「5 回以上」(11.5%)が高く、【女性】が「5 回以上」(3.7%)と比べると 7.8 ポイントの差となった。

年代別では、【50～59 歳】で「1 回目」(64.3%)に次いで「5 回以上」(21.4%)が高い結果となった。

地域別では、【東アジア】【東南アジア】で 2 回目以上の回答が 3 割以上であった。

【港区への来訪回数】

(n=405)



(n=405)

			■ 1回目 ■ 2回目 ■ 3回目 ■ 4回目 ■ 5回目以上				
		(n)					
							(%)
全 体		405	75.3	12.8	3.2	0.7	7.9
調 査 地 点 別	芝地区	59	82.2	11.0	1.7	0.0	5.1
	麻布地区	118	80.0	4.0	2.0	0.0	10.0
	赤坂地区	82	86.4	10.2	0.0	0.0	3.4
	高輪地区	96	67.7	16.7	5.2	0.0	9.4
	芝浦港南地区	50	63.4	18.3	4.9	1.2	12.2
性 別	男性	217	70.0	13.4	4.1	0.0	11.5
	女性	188	81.4	12.2	2.1	0.0	3.7
年 代 別	19歳以下	8	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20～29歳	110	80.9	11.8	2.7	0.0	4.5
	30～39歳	138	73.9	14.5	3.6	0.0	7.2
	40～49歳	72	66.7	16.7	2.8	1.4	12.5
	50～59歳	28	64.3	7.1	3.6	0.0	21.4
	60～69歳	26	80.8	3.8	7.7	0.0	7.7
	70歳以上	5	80.0	20.0	0.0	0.0	0.0
	無回答	18	83.3	16.7	0.0	0.0	0.0
地 域 別	北米	105	81.0	6.7	4.8	0.0	7.6
	東アジア	66	63.6	24.2	4.5	0.0	7.6
	東南アジア	60	65.0	25.0	1.7	0.0	8.3
	オセアニア	39	84.6	5.1	2.6	0.0	5.1
	欧州	103	78.6	9.7	1.9	0.0	7.8
	その他	32	78.1	6.3	3.1	0.0	12.5

工. 宿泊状況

Q6. 今回の旅行で、港区に宿泊をしますか？ <単一回答>

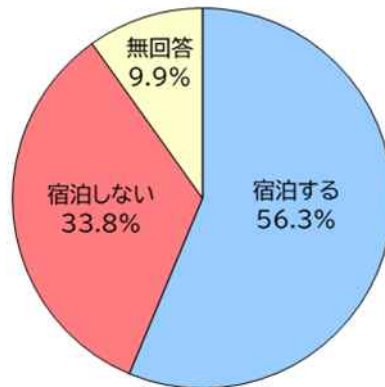
●宿泊の有無について

全体では、「宿泊する」の回答が 56.3%で、「宿泊しない」の回答が 33.8%であった。性別では、「宿泊する」割合は、【男性】(59.0%)の方が【女性】(53.2%)に比べて高い。

年代別では、【50～59歳】では「宿泊しない」(60.7%)が高い結果となった。

【港区への宿泊状況】

(n=405)



		(n)	■ 宿泊する ■ 宿泊しない ■ 無回答			(%)
全 体		405	56.3	33.8	9.9	
調査 地 点 別	芝地区	59	69.5	24.6	5.9	
	麻布地区	118	58.0	38.0	4.0	
	赤坂地区	82	54.2	15.3	30.5	
	高輪地区	96	29.2	68.8	2.1	
	芝浦港南地区	50	69.5	17.1	13.4	
性 別	男性	217	59.0	30.4	10.6	
	女性	188	53.2	37.8	9.0	
年 代 別	19歳以下	8	37.5	62.5		
	20～29歳	110	65.5	22.7	11.8	
	30～39歳	138	64.5	26.8	8.7	
	40～49歳	72	48.6	44.4	6.9	
	50～59歳	28	28.6	60.7	10.7	
	60～69歳	26	42.3	50.0	7.7	
	70歳以上	5	40.0	40.0	20.0	
	無回答	18	44.4	33.3	22.2	
地 域 別	北米	105	54.3	35.2	10.5	
	東アジア	66	62.1	30.3	7.6	
	東南アジア	60	51.7	36.7	11.7	
	オセアニア	39	51.3	43.6	5.1	
	欧州	103	62.1	27.2	10.7	
	その他	32	46.9	40.6	12.5	

Q6-1. 【前問で港区に宿泊すると回答した方へ】何泊しますか？ <単一回答>

●宿泊数について

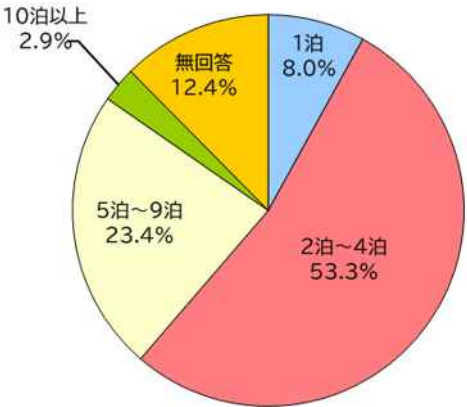
全体では、「2泊～4泊」(53.3%)が最も高く、「5泊～9泊」(23.4%)が続く。

年代別では、【50～59歳】で「5泊～9泊」(41.2%)が最も高く、「10泊以上」(11.8%)は他の年代と比べて高い結果となった。

地域別では、【欧州】で「10泊以上」(7.1%)は、他の地域と比べて高い結果となった。

【港区での宿泊日数】

(n=137)



		(n)						(%)
全 体		137	8.0	53.3	23.4	2.9	12.4	
調 査 地 点 別	芝地区	29		48.3	31.0	6.9	13.8	
	麻布地区	19	5.3	47.4	15.8		31.6	
	赤坂地区	9	22.2	44.4	33.3			
	高輪地区	66	7.6	60.6	21.2	1.5	9.1	
	芝浦港南地区	14	21.4	42.9	21.4	7.1	7.1	
性 別	男性	66	10.6	51.5	22.7	6.1	9.1	
	女性	71	5.6	54.9	23.9		15.5	
年 代 別	19歳以下	5		40.0	40.0		20.0	
	20～29歳	25	16.0	48.0	24.0	4.0	8.0	
	30～39歳	37	8.1	56.8	13.5	2.7	18.9	
	40～49歳	32	6.3	65.6	18.8		9.4	
	50～59歳	17		23.5	41.2	11.8	23.5	
	60～69歳	13	7.7	76.9	15.4			
	70歳以上	2		100.0				
	無回答	6	16.7	50.0	33.3			
地 域 別	北米	37	13.5	48.6	27.0	2.7	8.1	
	東アジア	20	15.0	65.0	15.0		5.0	
	東南アジア	22		59.1	31.8		9.1	
	オセアニア	17	5.9	58.8	23.5		11.8	
	欧州	28		50.0	14.3	7.1	28.6	
	その他	13	15.4	38.5	30.8	7.7	7.7	

オ. 来訪目的

Q7. 港区への来訪目的を教えてください。＜単一回答＞

全体では、「観光・レジャー」(84.7%)が最も高く、「ビジネス」(7.2%)が続く。

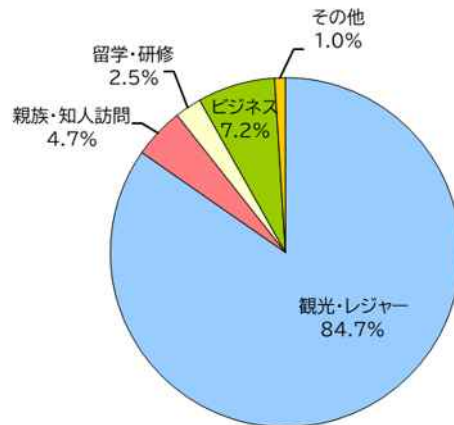
調査地点別では、他の地点と比べて【赤坂地区】で「親族・知人訪問」(20.3%)が、【高輪地区】で「ビジネス」(11.5%)が高い。性別では、【男性】で「ビジネス」(9.7%)が【女性】(4.3%)に比べて高い。

年代別では、他の年代と比べて【20～29 歳】で「親族・知人訪問」(7.3%)が、【40～49 歳】で「ビジネス」(11.1%)が高い。

地域別では、他の地域と比べて【東アジア】で「留学・研修」(4.5%)が、【東南アジア】で「ビジネス」(8.3%)が高い。

【来訪目的】

(n=405)



(n)			(%)				
			観光・レジャー	親族・知人訪問	留学・研修	ビジネス	その他
全 体	405		84.7	4.7	2.5	7.2	1.0
調 査 地 点 別	芝地区	59	89.8		3.4	5.1	
	麻布地区	118	84.0	2.0	4.0	8.0	
	赤坂地区	82	76.3	20.3	1.7		
	高輪地区	96	85.4	1.0	2.1	11.5	
	芝浦港南地区	50	82.9	4.9	2.4	8.5	
性 別	男性	217	82.9	4.6	1.8	9.7	
	女性	188	86.7	4.8	3.2	4.3	
年 代 別	19歳以下	8	100.0				
	20～29歳	110	80.9	7.3	4.5	5.5	
	30～39歳	138	87.0	3.6	2.2		
	40～49歳	72	83.3	4.2	11.1		
	50～59歳	28	82.1	7.1	10.7		
	60～69歳	26	84.6	3.8	7.7	3.8	
	70歳以上	5	100.0				
	無回答	18	88.9		11.1		
地 域 別	北米	105	84.8	4.8	2.9	7.6	
	東アジア	66	84.8	6.1	4.5	4.5	
	東南アジア	60	81.7	5.0	3.3	8.3	
	オセアニア	39	97.4				
	欧州	103	88.3	3.9	6.8		
	その他	32	62.5	9.4	6.3	15.6	6.3

Q7-1. 【前問で「観光・レジャー」と回答した方へ】
具体的な目的はどれですか？ <複数回答>

全体では、「日本食」(78.4%)が最も高く、「ショッピング」(61.8%)が続く。

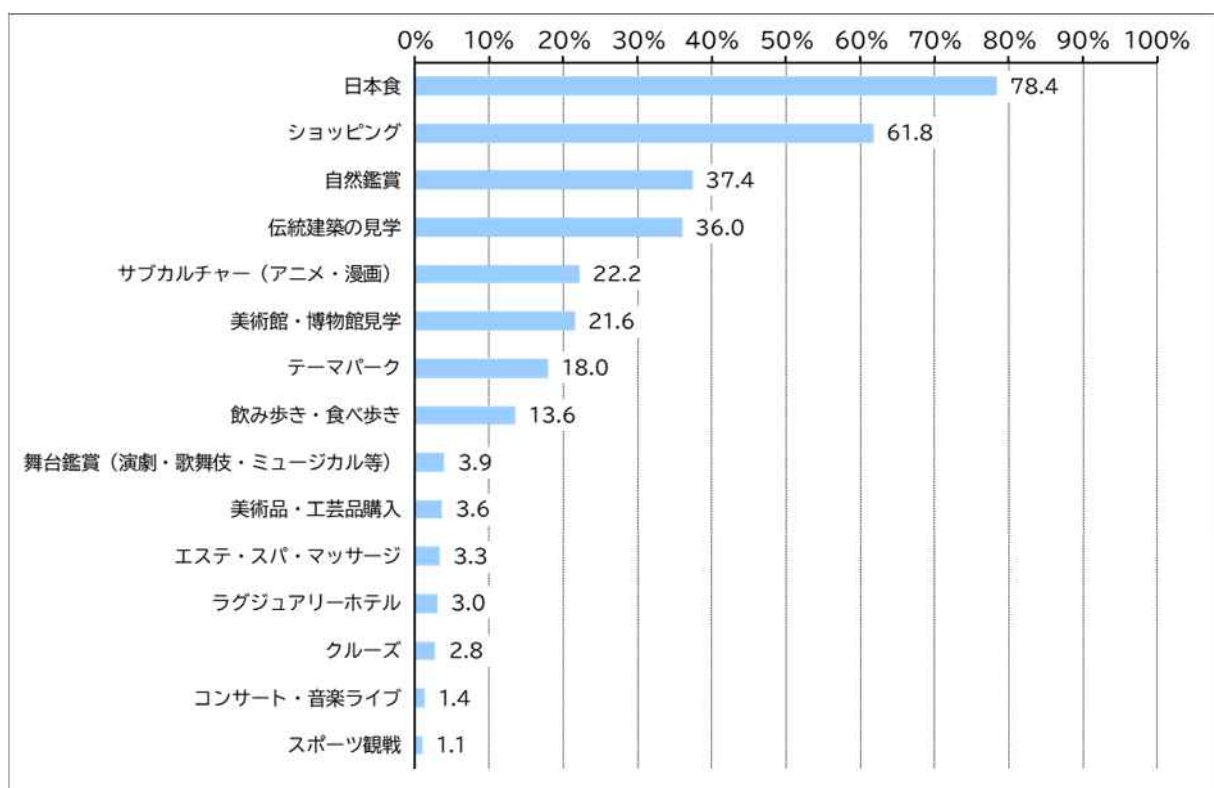
調査地点別では、【芝浦港南地区】で「ショッピング」(75.0%)が最も高く、他の地点と比べて【芝地区】と【麻布地区】で「伝統建築の見学」(50.0%)が高い。

年代別では、他の年代と比べて【30～39 歳】で「自然鑑賞」(42.9%)が高く、【50～59 歳】で「伝統建築の見学」(53.8%)が高い。

地域別では、他の地域と比べて【北米】で「美術館・博物館見学」(32.6%)が高く、【欧州】で「サブカルチャー(アニメ・漫画)」(26.9%)が高い。

【具体的な来訪目的】

(n=361)



【具体的な来訪目的】

(%)

		(n)	日本食	ショッピング	飲み歩き・食べ歩き	自然鑑賞	テーマパーク	サブカルチャー（アニメ・漫画）	美術館・博物館見学	伝統建築の見学	クルーズ	ラグジュアリーホテル	美術品・工芸品購入	エステ・スパ・マッサージ	舞台鑑賞（演劇・歌舞伎・ミュージカルなど）	コンサート・音楽ライブ	スポーツ観戦	その他
全 体		件数	283	223	49	135	65	80	78	130	10	11	13	12	14	5	4	27
		n=361	78.4	61.8	13.6	37.4	18.0	22.2	21.6	36.0	2.8	3.0	3.6	3.3	3.9	1.4	1.1	7.5
調査地点別	芝地区	n=108	80.6	58.3	17.6	46.3	24.1	34.3	28.7	50.0	0.9	0.9	6.5	2.8	0.9	1.9	1.9	9.3
	麻布地区	n=44	68.2	56.8	13.6	36.4	6.8	4.5	45.5	50.0	-	2.3	9.1	2.3	6.8	-	-	6.8
	赤坂地区	n=52	76.9	44.2	11.5	23.1	19.2	28.8	3.8	34.6	-	3.8	-	-	11.5	1.9	-	9.6
	高輪地区	n=85	87.1	68.2	17.6	34.1	25.9	15.3	21.2	25.9	7.1	8.2	2.4	7.1	3.5	2.4	1.2	1.2
	芝浦港南地区	n=72	72.2	75.0	4.2	38.9	5.6	18.1	9.7	19.4	4.2	-	-	2.8	1.4	-	1.4	11.1
性別	男性	n=190	77.4	61.6	16.8	37.9	21.6	21.1	24.2	36.3	4.7	4.2	4.7	3.7	3.2	0.5	1.6	7.4
	女性	n=171	79.5	62.0	9.9	36.8	14.0	23.4	18.7	35.7	0.6	1.8	2.3	2.9	4.7	2.3	0.6	7.6
年代別	19歳以下	n=8	87.5	62.5	12.5	12.5	-	37.5	12.5	37.5	-	-	12.5	-	-	-	-	12.5
	20～29歳	n=96	74.0	56.3	13.5	36.5	18.8	26.0	16.7	36.5	3.1	3.1	4.2	5.2	5.2	2.1	-	7.3
	30～39歳	n=126	83.3	65.1	16.7	42.9	19.8	30.2	30.2	34.9	0.8	3.2	4.8	2.4	7.1	1.6	0.8	5.6
	40～49歳	n=62	85.5	72.6	11.3	33.9	17.7	12.9	12.9	35.5	-	1.6	1.6	4.8	-	-	3.2	4.8
	50～59歳	n=26	80.8	65.4	11.5	34.6	26.9	3.8	26.9	53.8	15.4	7.7	-	3.8	-	3.8	-	-
	60～69歳	n=24	62.5	37.5	8.3	29.2	-	8.3	16.7	33.3	4.2	4.2	-	-	-	-	-	16.7
	70歳以上	n=4	75.0	25.0	25.0	50.0	-	-	25.0	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0
	無回答	n=15	53.3	66.7	6.7	40.0	26.7	20.0	20.0	26.7	6.7	-	6.7	-	-	-	6.7	20.0
地域別	北米	n=92	71.7	51.1	20.7	42.4	19.6	26.1	32.6	38.0	3.3	6.5	7.6	3.3	4.3	2.2	-	8.7
	東アジア	n=61	77.0	78.7	18.0	27.9	11.5	18.0	11.5	18.0	4.9	4.9	1.6	8.2	3.3	1.6	-	4.9
	東南アジア	n=53	88.7	73.6	9.4	41.5	26.4	18.9	13.2	30.2	1.9	1.9	1.9	3.8	3.8	1.9	3.8	5.7
	オセアニア	n=39	74.4	51.3	2.6	25.6	25.6	17.9	30.8	33.3	2.6	-	-	-	2.6	-	-	10.3
	欧州	n=93	80.6	60.2	9.7	38.7	11.8	26.9	21.5	49.5	1.1	1.1	2.2	1.1	5.4	-	1.1	7.5
	その他	n=23	82.6	56.5	17.4	47.8	21.7	13.0	8.7	39.1	4.3	-	8.7	4.3	-	4.3	4.3	8.7

カ. ワールドプロモーション動画の視聴状況

Q8. 港区ワールドプロモーションの動画を過去に見たことがありますか？ <単一回答>

全体では、「いいえ」(87.2%)が 8 割以上を占めている。

調査地点別では、「はい」の回答は【麻布地区】(22.0%)および【芝地区】(20.3%)で他の地点と比べて高い。

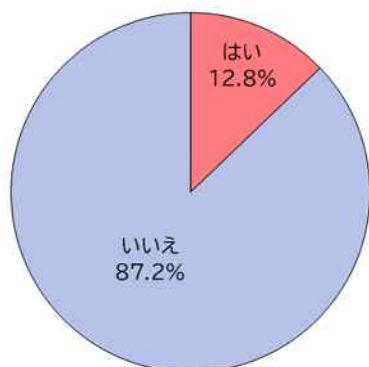
性別では、【男性】で「はい」(17.1%)が、【女性】(8.0%)の約 2 倍となっている。

年代別では、「はい」の回答は【30～39 歳】(17.4%)および【50～59 歳】(14.3%)で他の年代と比べて高い。

地域別では、「はい」の回答は【東アジア】(16.7%)および【北米】(15.2%)で他の地域と比べて高い。

【動画の視聴状況】

(n=405)



■動画 URL

【Minato City Promotion Movie】Discover the charm of Tokyo Minato City (2) (English/15sec.)
<https://youtu.be/QUJpDD9nrco?si=4cgfwZx86lYOsY3>



【Minato City Promotion Movie】be touched ~Touching experiences~ (English/Short ver/15sec.) ver.1
<https://www.youtube.com/watch?v=RdOUoDgoSKQ>

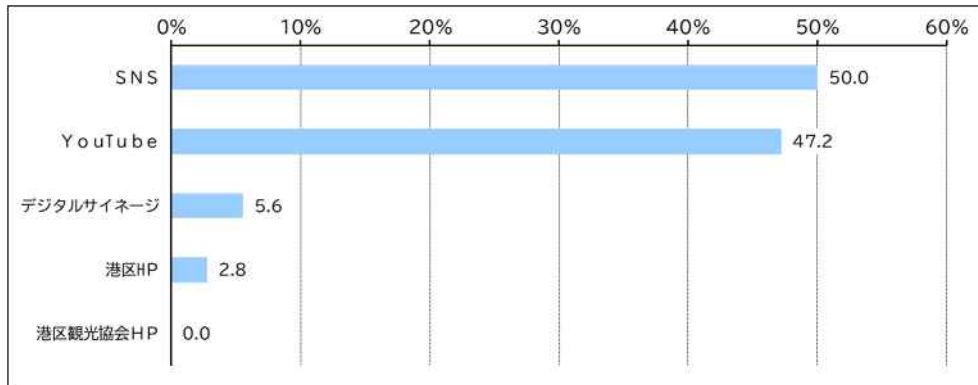


		(n)			(%)
全 体		405	12.8	87.2	
調 査 地 点 別	芝地区	59	20.3	79.7	
	麻布地区	118	22.0	78.0	
	赤坂地区	82	1.7	98.3	
	高輪地区	96	14.6	85.4	
	芝浦港南地区	50	2.4	97.6	
性 別	男性	217	17.1	82.9	
	女性	188	8.0	92.0	
年 代 別	19歳以下	8	25.0	75.0	
	20～29歳	110	9.1	90.9	
	30～39歳	138	17.4	82.6	
	40～49歳	72	8.3	91.7	
	50～59歳	28	14.3	85.7	
	60～69歳	26	3.8	96.2	
	70歳以上	5	40.0	60.0	
	無回答	18	16.7	83.3	
地 域 別	北米	105	15.2	84.8	
	東アジア	66	16.7	83.3	
	東南アジア	60	15.0	85.0	
	オセアニア	39	10.3	89.7	
	欧州	103	8.7	91.3	
	その他	32	9.4	90.6	

Q8-1.【動画を見たことがあると答えた方へ】
どの媒体で動画を見ましたか？ <複数回答>

全体では、「SNS」(50.0%)が最も高く、「YouTube」(47.2%)が続く。

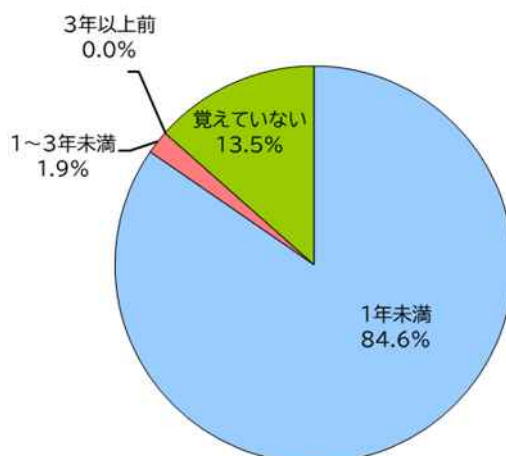
【動画の視聴媒体】
(n=36)



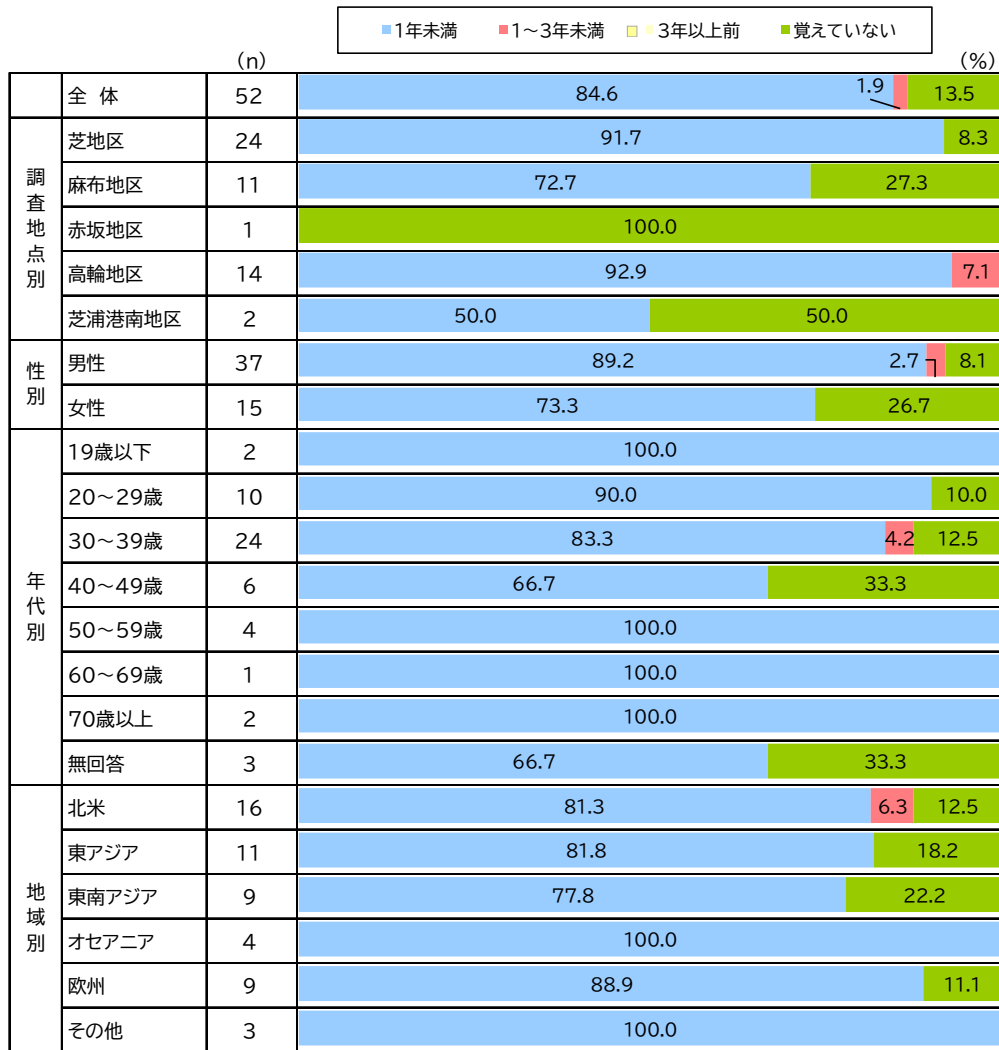
Q8-2.【動画を見たことがあると答えた方へ】
動画をいつ頃見ましたか？ <単一回答>

全体では、「1年未満」(84.6%)が最も高い割合となった。

【動画の視聴時期】
(n=52)



【動画の視聴時期】



キ. 動画に対する興味/来訪意向

Q9. 「港区ワールドプロモーション動画」を見て、興味を持ったことはなんですか？ <複数回答>

全体では、「伝統文化体験」(44.4%)が最も高く、「ナイトタイム・夜景」(39.1%)が続く。

調査地区別では、【高輪地区】で「グルメ」(48.2%)が最も高く、他の地点と比べて【芝地区】で「街並みや建物などの景観」(40.4%)が高い。

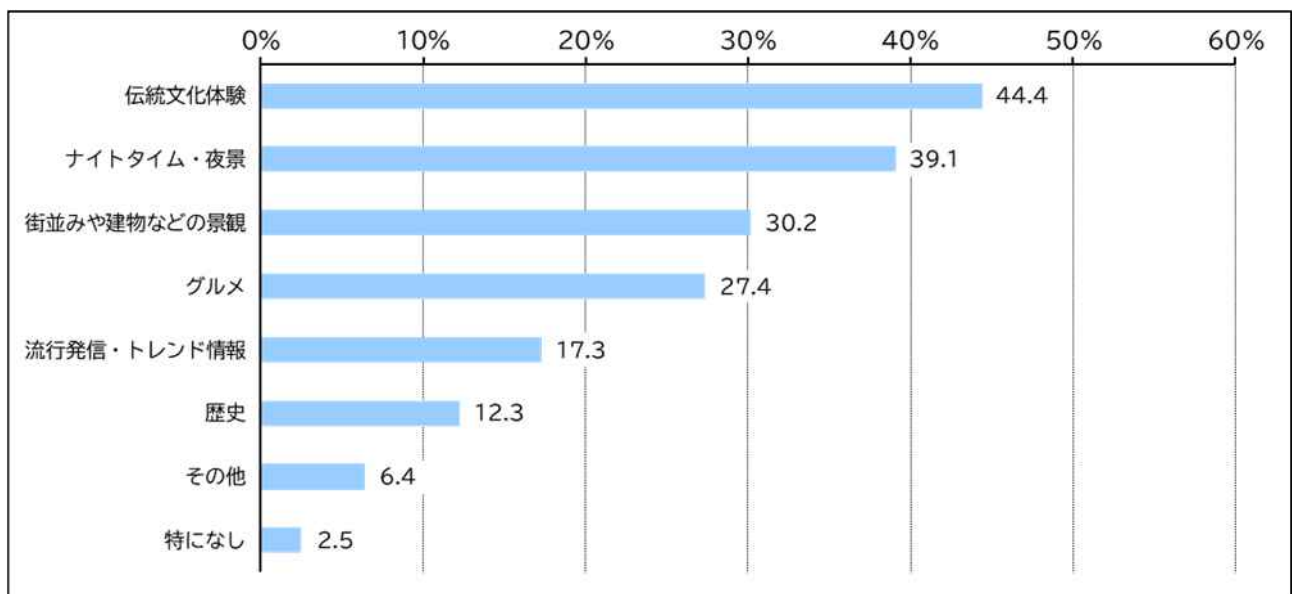
性別では、【男性】で「伝統文化体験」(47.4%)が、【女性】で「ナイトタイム・夜景」(43.5%)がそれぞれ最も高い。

年代別では、他の年代と比べて【20～29 歳】で「流行発信・トレンド」(20.8%)が高い。

地域別では、他の地域と比べて【北米】で「歴史」(17.8%)が、【東アジア】で「グルメ」(31.7%)が高い。

【動画を見て興味を持ったこと】

(n=358)



【動画を見て興味を持ったこと】

(%)

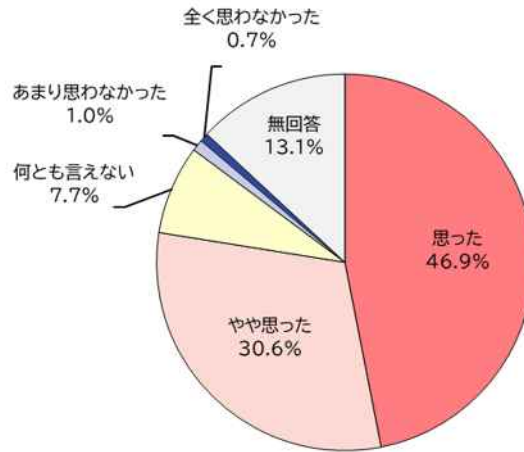
			流行発信・トレンド情報	伝統文化体験	歴史	ナイトタイム・夜景	グルメ	街並みや建物などの景観	その他	特になし
順位										
1位										
2位										
3位										
4位										
5位										
(n=30以上の場合)										
全 体		件数	62	159	44	140	98	108	23	9
		n=358	17.3	44.4	12.3	39.1	27.4	30.2	6.4	2.5
調査地点別	芝地区	n=94	12.8	52.1	19.1	36.2	20.2	40.4	9.6	5.3
	麻布地区	n=49	22.4	46.9	14.3	32.7	8.2	32.7	4.1	6.1
	赤坂地区	n=51	29.4	47.1	5.9	35.3	35.3	11.8	11.8	-
	高輪地区	n=83	16.9	38.6	16.9	42.2	48.2	24.1	3.6	-
	芝浦港南地区	n=81	12.3	38.3	2.5	45.7	21.0	34.6	3.7	1.2
性別	男性	n=190	15.8	47.4	13.2	35.3	23.7	27.9	6.3	4.2
	女性	n=168	19.0	41.1	11.3	43.5	31.5	32.7	6.5	0.6
年代別	19歳以下	n=6	-	50.0	16.7	83.3	16.7	16.7	16.7	-
	20～29歳	n=101	20.8	38.6	14.9	40.6	26.7	29.7	6.9	2.0
	30～39歳	n=125	17.6	51.2	12.0	40.8	29.6	35.2	4.0	1.6
	40～49歳	n=62	19.4	43.5	8.1	40.3	29.0	29.0	1.6	1.6
	50～59歳	n=26	15.4	23.1	3.8	26.9	23.1	19.2	15.4	11.5
	60～69歳	n=21	9.5	38.1	19.0	33.3	28.6	33.3	4.8	4.8
	70歳以上	n=4	-	25.0	-	-	25.0	-	50.0	-
	無回答	n=13	7.7	84.6	23.1	30.8	15.4	23.1	15.4	-
地域別	北米	n=90	17.8	44.4	17.8	36.7	26.7	33.3	8.9	3.3
	東アジア	n=63	20.6	42.9	4.8	46.0	31.7	33.3	1.6	-
	東南アジア	n=50	18.0	36.0	8.0	42.0	30.0	32.0	2.0	2.0
	オセアニア	n=35	11.4	48.6	2.9	45.7	25.7	22.9	11.4	2.9
	欧州	n=94	17.0	48.9	14.9	31.9	23.4	29.8	8.5	3.2
	その他	n=26	15.4	42.3	23.1	42.3	30.8	19.2	3.8	3.8

Q10. 「港区ワールドプロモーション動画」を見て港区を訪れたいと思いましたか？ <単一回答>

全体では、「思った」と「やや思った」の回答の合計が 77.5% となり、4 分の 3 以上が来訪に対しポジティブな意向を示した。
地域別では、「思った」の回答は【北米】(51.4%) と【オセアニア】(51.3%) が他の地域と比べて高い。

【動画を見たことによる港区への来訪意欲】

(n=405)



		(n)	思った やや思った 何とも言えない あまり思わなかった 全く思わなかった 無回答						(%)
全 体		405	46.9	30.6	7.7	1.0	0.7	13.1	
調査 地点 別	芝地区	59	49.2	13.6	11.0	1.7		23.7	
	麻布地区	118	36.0	44.0	6.0	4.0	2.0		8.0
	赤坂地区	82	69.5	18.6				11.9	
	高輪地区	96	38.5	41.7	9.4			10.4	
	芝浦港南地区	50	43.9	42.7	7.3	1.2			4.9
性 別	男性	217	44.2	29.0	8.8	1.4	1.4	15.2	
	女性	188	50.0	32.4	6.4			10.6	
年 代 別	19歳以下	8	62.5	12.5				25.0	
	20～29歳	110	55.5	28.2	5.5			10.0	
	30～39歳	138	48.6	34.1	5.8			10.1	
	40～49歳	72	37.5	34.7	11.1	2.8		13.9	
	50～59歳	28	53.6	25.0	7.1	3.6	3.6		7.1
	60～69歳	26	26.9	30.8	23.1			19.2	
	70歳以上	5	20.0	20.0				60.0	
	無回答	18	38.9	22.2	5.6			33.3	
地 域 別	北米	105	51.4	25.7	5.7	1.9		14.3	
	東アジア	66	43.9	42.4	7.6			6.1	
	東南アジア	60	46.7	30.0	10.0			13.3	
	オセアニア	39	51.3	25.6	7.7	2.6		12.8	
	欧州	103	43.7	32.0	7.8	1.9	1.0	13.6	
	その他	32	43.8	25.0	9.4			21.9	

ク. 必要とする観光情報

Q11. 港区の観光情報で知りたいことを教えてください。＜複数回答＞

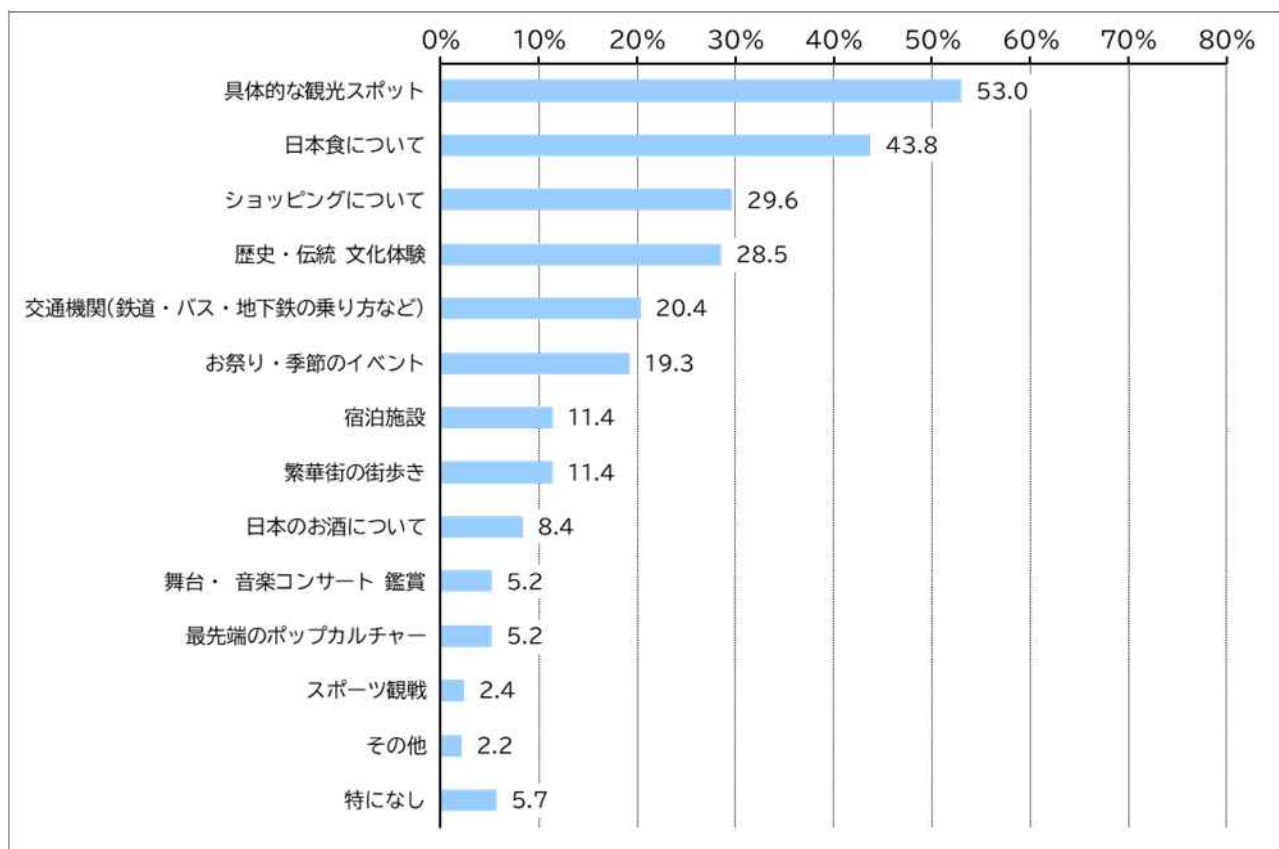
全体では、「具体的な観光スポット」(53.0%)が最も高く、「日本食について」(43.8%)が続く。

年代別では、他の年代と比べて【50～59 歳】で「宿泊施設」(23.1%)が、【40～49 歳】で「お祭り・季節のイベント」(25.0%)が高い。

地域別では、他の地域と比べて【北米】で「歴史・伝統 文化体験」(39.4%)が高く、【オセアニア】で「繁華街の街歩き」(18.2%)が高い。

【港区の観光情報で知りたいこと】

(n=368)



【港区の観光情報で知りたいこと】

(%)

順位			具体的な観光スポット	交通機関（鉄道・バス・地下鉄の乗り方など）	宿泊施設	ショッピングについて	日本食について	日本のお酒について	歴史・伝統文化体験	繁華街の街歩き	お祭り・季節のイベント	スポーツ観戦	鑑賞・音楽コンサート	最先端のポップカルチャー	その他	特になし
1位	2位	3位	4位	5位 (n=30以上の場合)												
全 体		件数	195	75	42	109	161	31	105	42	71	9	19	19	8	21
		n=368	53.0	20.4	11.4	29.6	43.8	8.4	28.5	11.4	19.3	2.4	5.2	5.2	2.2	5.7
調査地点別	芝地区	n=111	68.5	32.4	10.8	32.4	54.1	9.9	40.5	14.4	28.8	3.6	5.4	5.4	-	-
	麻布地区	n=48	75.0	18.8	14.6	25.0	39.6	8.3	31.3	14.6	35.4	4.2	8.3	16.7	-	4.2
	赤坂地区	n=45	48.9	2.2	6.7	17.8	53.3	4.4	22.2	24.4	4.4	-	13.3	2.2	11.1	-
	高輪地区	n=88	46.6	26.1	17.0	28.4	37.5	8.0	21.6	9.1	10.2	3.4	3.4	2.3	2.3	18.2
	芝浦港南地区	n=76	26.3	7.9	6.6	36.8	32.9	9.2	21.1	-	14.5	-	-	2.6	1.3	3.9
性別	男性	n=198	55.6	19.7	11.6	31.3	44.4	9.6	28.8	13.6	19.2	4.0	3.0	4.0	1.5	4.5
	女性	n=170	50.0	21.2	11.2	27.6	42.9	7.1	28.2	8.8	19.4	0.6	7.6	6.5	2.9	7.1
年代別	19歳以下	n=7	42.9	42.9	-	28.6	57.1	14.3	42.9	28.6	14.3	-	14.3	14.3	-	-
	20～29歳	n=102	58.8	20.6	10.8	23.5	50.0	7.8	27.5	17.6	23.5	2.9	6.9	6.9	2.9	2.0
	30～39歳	n=128	50.0	16.4	10.2	28.1	43.8	10.9	32.8	7.8	21.9	3.1	3.9	5.5	2.3	5.5
	40～49歳	n=64	45.3	26.6	15.6	39.1	34.4	7.8	26.6	14.1	25.0	3.1	4.7	4.7	-	10.9
	50～59歳	n=26	69.2	15.4	23.1	30.8	42.3	3.8	15.4	3.8	-	-	7.7	3.8	-	-
	60～69歳	n=21	28.6	14.3	-	23.8	38.1	-	19.0	4.8	4.8	-	-	-	4.8	23.8
	70歳以上	n=5	100.0	20.0	-	20.0	40.0	-	40.0	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	n=15	66.7	33.3	13.3	53.3	46.7	13.3	33.3	6.7	6.7	-	6.7	-	6.7	-
地域別	北米	n=94	52.1	25.5	10.6	29.8	50.0	8.5	39.4	11.7	25.5	4.3	7.4	4.3	2.1	6.4
	東アジア	n=64	48.4	21.9	17.2	31.3	45.3	10.9	17.2	6.3	25.0	1.6	6.3	9.4	1.6	7.8
	東南アジア	n=55	56.4	23.6	10.9	40.0	43.6	1.8	18.2	5.5	16.4	1.8	1.8	1.8	1.8	7.3
	オセアニア	n=33	48.5	18.2	9.1	27.3	39.4	3.0	21.2	18.2	12.1	-	3.0	12.1	-	6.1
	欧州	n=94	53.2	12.8	7.4	24.5	41.5	11.7	34.0	13.8	16.0	2.1	6.4	4.3	4.3	2.1
	その他	n=28	64.3	21.4	17.9	25.0	32.1	10.7	28.6	17.9	10.7	3.6	-	-	-	7.1

ケ. 観光スポットに対する認知度／訪問経験

Q12. 港区で知っている観光地・資源を全てお選びください。＜複数回答＞

全体では、「東京タワー」(89.7%)が最も高く、「六本木ヒルズ」(49.7%)が続く。

調査地点別では、【麻布地区】で「六本木ヒルズ」(100.0%)が、【赤坂地区】で「赤坂サカス」(96.6%)が最も高い。

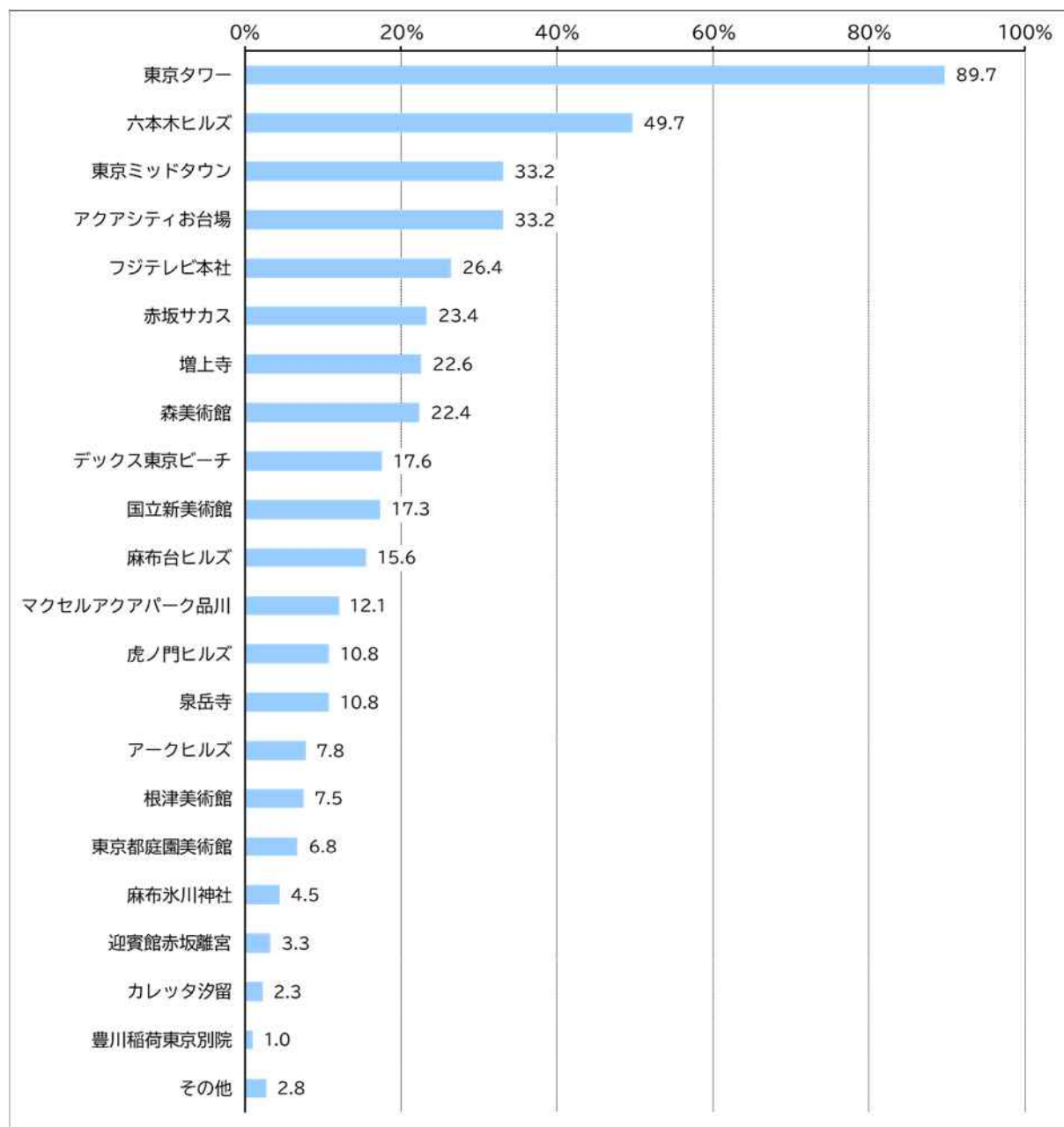
性別では、【男性】で「フジテレビ本社」(26.2%)も高く、【女性】で「赤坂サカス」(27.7%)も高い。

年代別では、他の年代と比べて【30～39 歳】で「森美術館」(28.7%)が、【60～69 歳】で「アクアシティお台場」(48.0%)が高い。

地域別では、他の地域と比べて【東アジア】で「森美術館」(37.9%)が、【北米】で「国立新美術館」(20.2%)が高い。

【知っている観光地・資源】

(n=398)



【知っている観光地・資源】

(前半)

(%)

		順位	東京 タワー	虎ノ 門ヒルズ	麻布 台ヒルズ	カレ ッタ 汐留	増上 寺	六本 木ヒルズ	麻布 氷川 神社	森美 術館	国立 新美術 館	根津 美術館	アーク ヒルズ
		1位											
		2位											
		3位											
		4位											
		5位 (n=30以上の場合)											
全 体		件数	357	43	62	9	90	198	18	89	69	30	31
		n=398	89.7	10.8	15.6	2.3	22.6	49.7	4.5	22.4	17.3	7.5	7.8
調査 地点別	芝地区	n=117	100.0	7.7	14.5	1.7	41.9	44.4	6.0	22.2	23.1	4.3	6.0
	麻布地区	n=50	88.0	16.0	32.0	6.0	22.0	100.0	8.0	60.0	42.0	20.0	8.0
	赤坂地区	n=58	70.7	5.2	10.3	3.4	19.0	44.8	3.4	8.6	5.2	3.4	5.2
	高輪地区	n=91	91.2	6.6	7.7	-	16.5	23.1	4.4	12.1	13.2	3.3	6.6
	芝浦港南地区	n=82	87.8	20.7	19.5	2.4	4.9	59.8	1.2	20.7	7.3	12.2	13.4
性別	男性	n=214	91.6	12.6	16.8	2.3	24.8	50.5	5.6	24.3	20.6	7.5	9.3
	女性	n=184	87.5	8.7	14.1	2.2	20.1	48.9	3.3	20.1	13.6	7.6	6.0
年代別	19歳以下	n=8	100.0	12.5	12.5	-	12.5	25.0	12.5	-	12.5	-	-
	20～29歳	n=108	86.1	6.5	13.0	1.9	19.4	49.1	1.9	16.7	16.7	7.4	6.5
	30～39歳	n=136	94.1	11.8	14.7	1.5	25.0	53.7	3.7	28.7	19.9	8.1	8.1
	40～49歳	n=71	90.1	15.5	22.5	4.2	21.1	53.5	5.6	21.1	8.5	5.6	8.5
	50～59歳	n=27	85.2	18.5	18.5	-	7.4	48.1	7.4	22.2	14.8	7.4	11.1
	60～69歳	n=25	76.0	8.0	12.0	4.0	20.0	36.0	12.0	16.0	24.0	16.0	8.0
	70歳以上	n=5	80.0	-	-	-	60.0	-	-	20.0	-	-	-
	無回答	n=18	100.0	5.6	16.7	5.6	50.0	55.6	5.6	33.3	38.9	5.6	11.1
地域別	北米	n=104	90.4	10.6	13.5	1.9	25.0	51.9	4.8	22.1	20.2	7.7	5.8
	東アジア	n=66	93.9	16.7	25.8	3.0	18.2	54.5	3.0	37.9	19.7	13.6	13.6
	東南アジア	n=58	91.4	6.9	12.1	5.2	25.9	36.2	3.4	15.5	10.3	6.9	6.9
	オセアニア	n=37	86.5	2.7	8.1	-	13.5	45.9	2.7	16.2	13.5	5.4	-
	欧州	n=101	86.1	13.9	15.8	2.0	26.7	55.4	6.9	20.8	15.8	5.0	8.9
	その他	n=32	90.6	6.3	15.6	-	15.6	43.8	3.1	15.6	25.0	6.3	9.4

【知っている観光地・資源】

(後半)

(%)

			東京ミッドタウン	赤坂サカス	豊川稲荷東京別院	迎賓館赤坂離宮	品川マクセルアクアパーク	東京都庭園美術館	泉岳寺	アクアシティお台場	デックス東京ビーチ	フジテレビ本社	その他
順位													
1位													
2位													
3位													
4位													
5位													
(n=30以上の場合)													
全 体		件数	132	93	4	13	48	27	43	132	70	105	11
		n=398	33.2	23.4	1.0	3.3	12.1	6.8	10.8	33.2	17.6	26.4	2.8
調査地点別	芝地区	n=117	22.2	2.6	-	3.4	6.0	6.8	14.5	19.7	6.8	16.2	0.9
	麻布地区	n=50	46.0	14.0	4.0	8.0	6.0	10.0	10.0	22.0	10.0	28.0	-
	赤坂地区	n=58	24.1	96.6	1.7	1.7	3.4	1.7	5.2	6.9	1.7	5.2	1.7
	高輪地区	n=91	25.3	4.4	-	3.3	38.5	9.9	11.0	13.2	3.3	11.0	-
	芝浦港南地区	n=82	56.1	28.0	1.2	1.2	1.2	4.9	9.8	100.0	64.6	72.0	11.0
性別	男性	n=214	33.2	19.6	1.4	4.2	12.6	5.1	10.7	32.2	18.2	26.2	2.8
	女性	n=184	33.2	27.7	0.5	2.2	11.4	8.7	10.9	34.2	16.8	26.6	2.7
年代別	19歳以下	n=8	62.5	-	-	-	12.5	-	-	25.0	-	25.0	-
	20～29歳	n=108	32.4	39.8	0.9	5.6	14.8	4.6	8.3	28.7	13.0	22.2	3.7
	30～39歳	n=136	33.8	19.9	1.5	1.5	13.2	7.4	11.0	30.1	14.0	28.7	1.5
	40～49歳	n=71	32.4	16.9	-	2.8	11.3	4.2	15.5	40.8	28.2	25.4	5.6
	50～59歳	n=27	37.0	25.9	-	3.7	7.4	18.5	11.1	40.7	18.5	29.6	3.7
	60～69歳	n=25	36.0	16.0	4.0	8.0	8.0	12.0	12.0	48.0	36.0	36.0	-
	70歳以上	n=5	-	-	-	-	-	-	40.0	20.0	20.0	20.0	-
	無回答	n=18	22.2	-	-	-	5.6	5.6	-	27.8	11.1	22.2	-
地域別	北米	n=104	38.5	19.2	1.9	3.8	15.4	6.7	12.5	24.0	12.5	21.2	1.0
	東アジア	n=66	36.4	16.7	-	-	10.6	4.5	7.6	42.4	21.2	40.9	6.1
	東南アジア	n=58	29.3	24.1	-	-	15.5	10.3	17.2	43.1	19.0	24.1	8.6
	オセアニア	n=37	37.8	21.6	-	2.7	8.1	5.4	10.8	29.7	21.6	32.4	2.7
	欧州	n=101	28.7	28.7	2.0	6.9	10.9	7.9	9.9	34.7	19.8	25.7	-
	その他	n=32	25.0	34.4	-	3.1	6.3	3.1	3.1	25.0	12.5	12.5	-

Q13. 「行ったことがある」または、「行く予定がある」観光地・資源をすべてお選びください。＜複数回答＞

全体では、「東京タワー」(67.0%)が最も高く、「六本木ヒルズ」(35.4%)が続く。

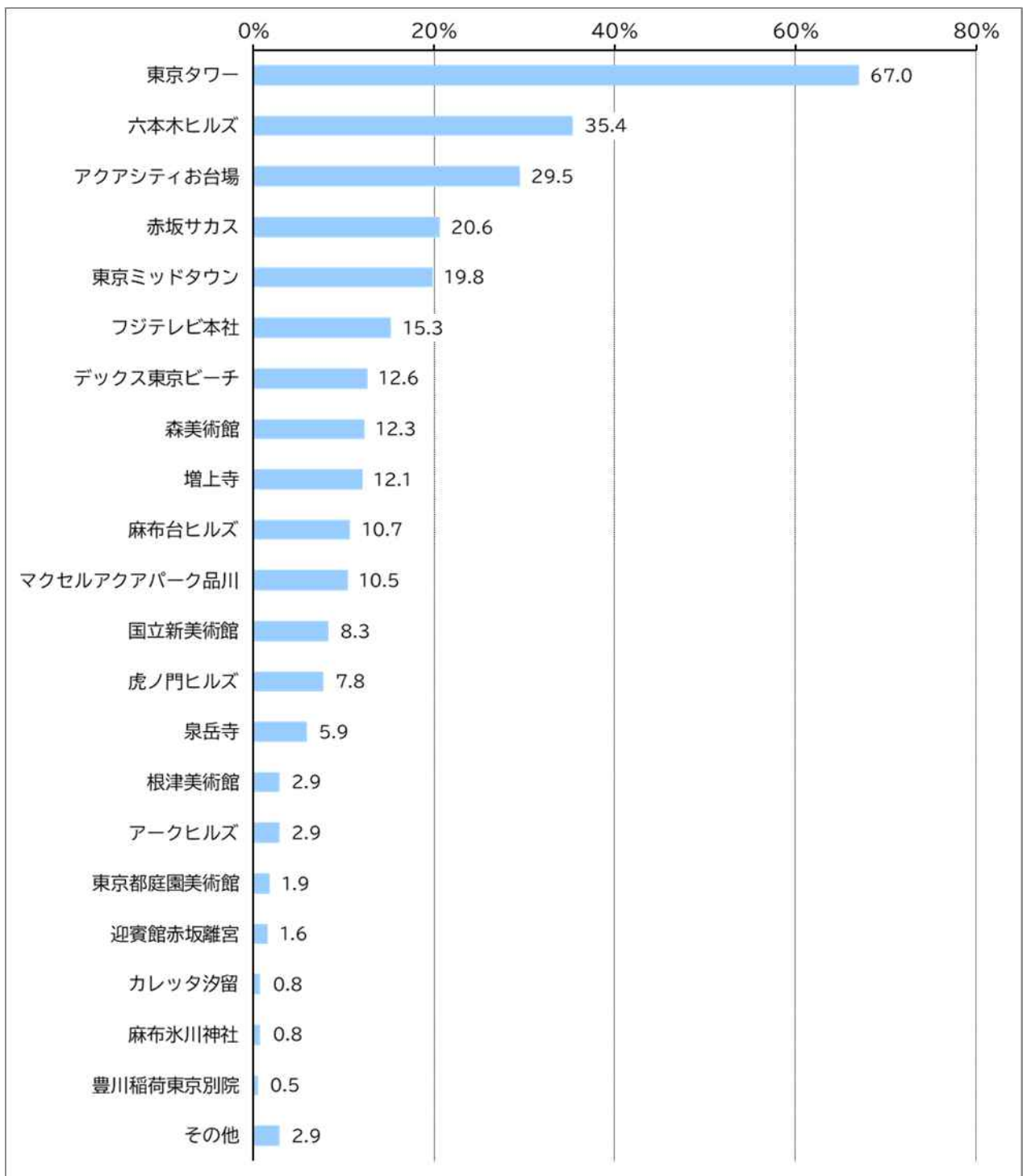
調査地点別では、【麻布地区】で「六本木ヒルズ」(100.0%)が、【赤坂地区】で「赤坂サカス」(98.2%)が最も高い。

年代別では、他の年代と比べて【40～49 歳】で「フジテレビ本社」(19.0%)が、【20～29 歳】で「マクセルアクアパーク品川」(12.4%)が高い。

地域別では、他の地域と比べて【北米】で「東京ミッドタウン」(25.8%)が、【東アジア】で「森美術館」(24.2%)が高い。

【行ったことがある・行く予定がある観光地・資源】

(n=373)



【行ったことがある・行く予定がある観光地・資源】
(前半)

(%)

順位			東京 タワー	虎ノ 門ヒルズ	麻布 台ヒルズ	カレ ッタ 汐留	増上 寺	六本 木ヒルズ	麻布 氷川 神社	森美 術館	国立 新美術 館	根津 美術館	アーク ヒルズ
1位													
2位													
3位													
4位													
5位													
(n=30以上の場合)													
全 体		件数	250	29	40	3	45	132	3	46	31	11	11
		n=373	67.0	7.8	10.7	0.8	12.1	35.4	0.8	12.3	8.3	2.9	2.9
調査 地点別	芝地区	n=114	100.0	6.1	8.8	-	23.7	21.1	-	7.9	4.4	1.8	2.6
	麻布地区	n=50	52.0	10.0	20.0	2.0	10.0	100.0	6.0	44.0	30.0	8.0	4.0
	赤坂地区	n=56	32.1	1.8	7.1	1.8	10.7	26.8	-	3.6	1.8	1.8	3.6
	高輪地区	n=71	74.6	5.6	5.6	-	8.5	19.7	-	8.5	9.9	2.8	-
	芝浦港南地区	n=82	47.6	14.6	14.6	1.2	1.2	35.4	-	8.5	3.7	2.4	4.9
性別	男性	n=196	70.4	8.2	11.2	1.0	14.3	39.3	1.5	12.2	9.2	3.6	3.1
	女性	n=177	63.3	7.3	10.2	0.6	9.6	31.1	-	12.4	7.3	2.3	2.8
年代別	19歳以下	n=7	57.1	-	-	-	14.3	14.3	-	-	-	-	-
	20～29歳	n=105	62.9	6.7	9.5	-	9.5	29.5	1.0	7.6	9.5	3.8	4.8
	30～39歳	n=129	71.3	10.1	12.4	1.6	13.2	38.8	-	17.1	9.3	3.1	1.6
	40～49歳	n=63	71.4	7.9	12.7	-	12.7	46.0	1.6	11.1	3.2	-	3.2
	50～59歳	n=25	60.0	12.0	8.0	-	-	44.0	4.0	20.0	8.0	4.0	-
	60～69歳	n=24	50.0	4.2	12.5	4.2	8.3	29.2	-	12.5	12.5	8.3	8.3
	70歳以上	n=5	80.0	-	-	-	40.0	-	-	-	-	-	-
	無回答	n=15	80.0	-	6.7	-	33.3	20.0	-	6.7	13.3	-	-
地域別	北米	n=97	72.2	6.2	12.4	2.1	19.6	39.2	1.0	11.3	8.2	4.1	3.1
	東アジア	n=62	66.1	16.1	21.0	-	4.8	43.5	-	24.2	14.5	6.5	4.8
	東南アジア	n=56	76.8	3.6	3.6	-	12.5	25.0	-	7.1	1.8	-	-
	オセアニア	n=34	61.8	-	2.9	-	5.9	32.4	2.9	11.8	5.9	-	-
	欧州	n=93	53.8	9.7	8.6	1.1	10.8	33.3	1.1	10.8	6.5	2.2	2.2
	その他	n=31	80.6	6.5	12.9	-	12.9	35.5	-	6.5	16.1	3.2	9.7

【行ったことがある・行く予定がある観光地・資源】

(後半)

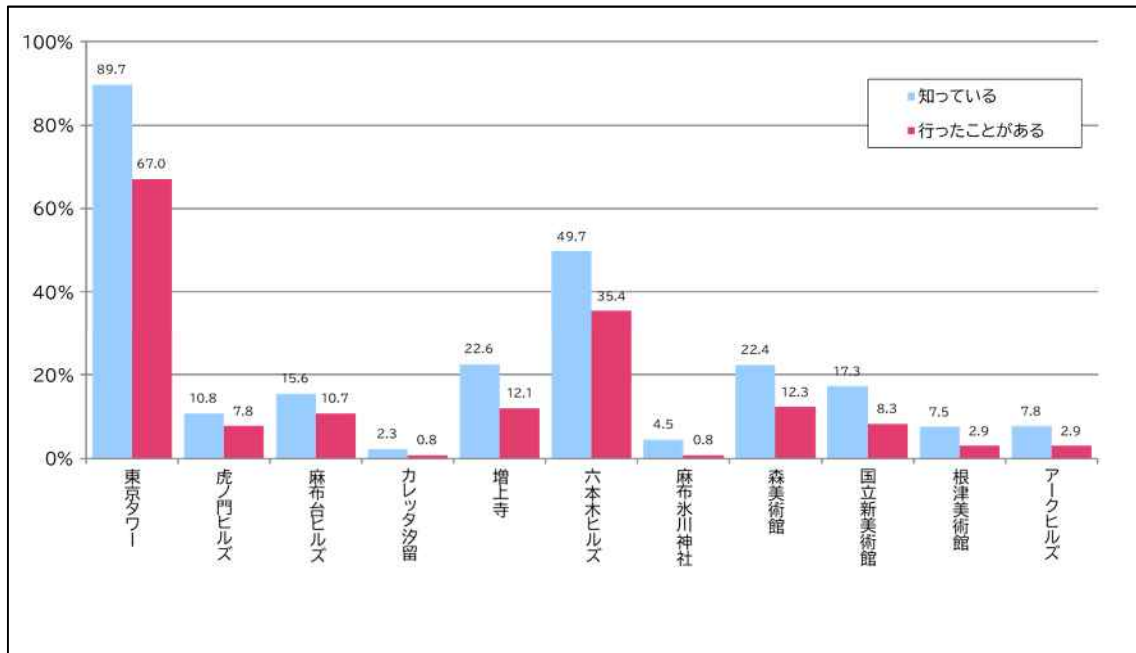
(%)

			東京ミッドタウン	赤坂サカス	豊川稲荷東京別院	迎賓館赤坂離宮	品川マクセルアクアパーク	東京都庭園美術館	泉岳寺	アクアシティお台場	デックス東京ビーチ	フジテレビ本社	その他
順位													
1位													
2位													
3位													
4位													
5位													
(n=30以上の場合)													
全 体		件数	74	77	2	6	39	7	22	110	47	57	11
		n=373	19.8	20.6	0.5	1.6	10.5	1.9	5.9	29.5	12.6	15.3	2.9
調査地点別	芝地区	n=114	10.5	0.9	-	1.8	1.8	-	7.0	12.3	6.1	8.8	-
	麻布地区	n=50	28.0	10.0	2.0	4.0	4.0	6.0	8.0	8.0	4.0	8.0	-
	赤坂地区	n=56	16.1	98.2	1.8	-	1.8	-	3.6	5.4	1.8	3.6	3.6
	高輪地区	n=71	16.9	2.8	-	2.8	46.5	5.6	8.5	9.9	1.4	5.6	-
	芝浦港南地区	n=82	32.9	17.1	-	-	1.2	-	2.4	100.0	43.9	45.1	11.0
性別	男性	n=196	20.9	16.3	0.5	2.0	3.1	1.0	5.1	29.6	13.8	14.8	2.6
	女性	n=177	18.6	25.4	0.6	1.1	2.8	2.8	6.8	29.4	11.3	15.8	3.4
年代別	19歳以下	n=7	14.3	-	-	-	14.3	-	-	28.6	-	-	-
	20～29歳	n=105	16.2	36.2	-	3.8	12.4	1.0	5.7	23.8	7.6	13.3	4.8
	30～39歳	n=129	23.3	17.8	0.8	0.8	10.9	1.6	5.4	26.4	12.4	17.1	1.6
	40～49歳	n=63	19.0	9.5	-	-	11.1	-	9.5	36.5	22.2	19.0	4.8
	50～59歳	n=25	28.0	28.0	-	-	8.0	12.0	4.0	36.0	12.0	12.0	4.0
	60～69歳	n=24	20.8	12.5	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	45.8	16.7	16.7	-
	70歳以上	n=5	-	-	-	-	-	-	20.0	20.0	-	-	-
	無回答	n=15	13.3	-	-	-	6.7	-	-	33.3	13.3	13.3	-
地域別	北米	n=97	25.8	16.5	1.0	2.1	10.3	1.0	8.2	20.6	9.3	11.3	1.0
	東アジア	n=62	21.0	11.3	-	-	11.3	4.8	4.8	40.3	14.5	19.4	6.5
	東南アジア	n=56	17.9	19.6	-	-	14.3	1.8	7.1	39.3	17.9	19.6	7.1
	オセアニア	n=34	14.7	17.6	-	-	8.8	2.9	5.9	29.4	17.6	23.5	2.9
	欧州	n=93	16.1	29.0	1.1	3.2	9.7	1.1	4.3	28.0	9.7	14.0	-
	その他	n=31	19.4	32.3	-	3.2	6.5	-	3.2	22.6	12.9	6.5	3.2

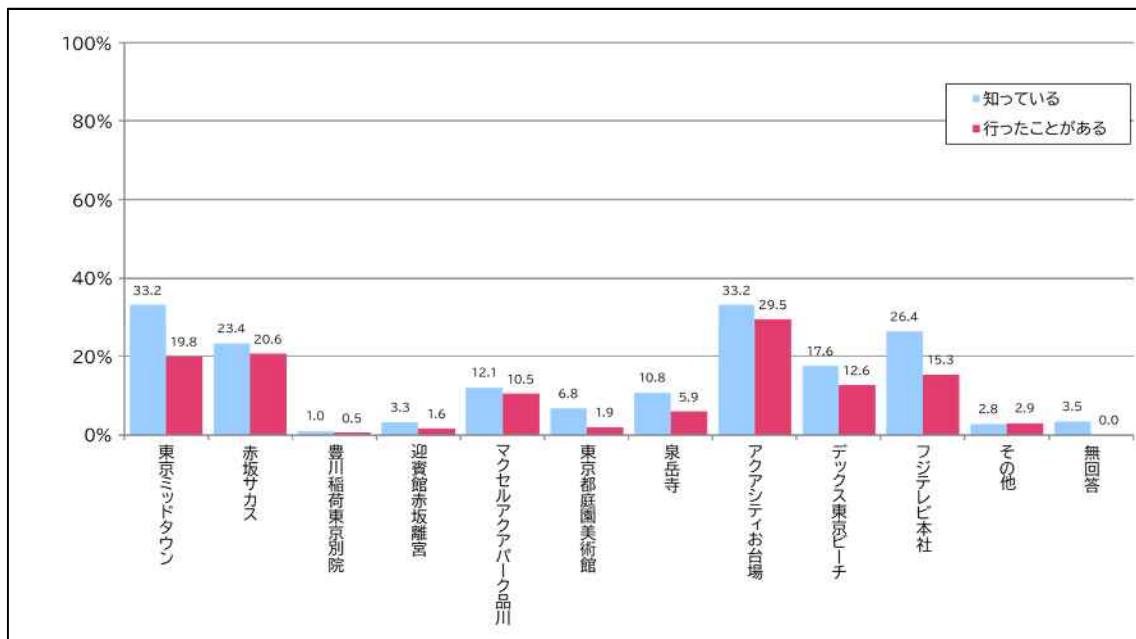
【認知度・訪問率 比較】(n=405 ※無回答の件数含む)

【東京タワー】は「知っている」の回答が 89.7%、「行ったことがある」の回答が 67.0%であり、認知度、訪問率ともに最も高い。認知度と訪問率の差が大きいスポットは「六本木ヒルズ」(14.3 ポイント差)、増上寺(10.5 ポイント差)、森美術館(10.1 ポイント差)などであった。

(前半)



(後半)



コ. 観光スポットにおける混雑の印象

Q14. 港区に来て、どれくらい混雑していると感じましたか？ <単一回答>

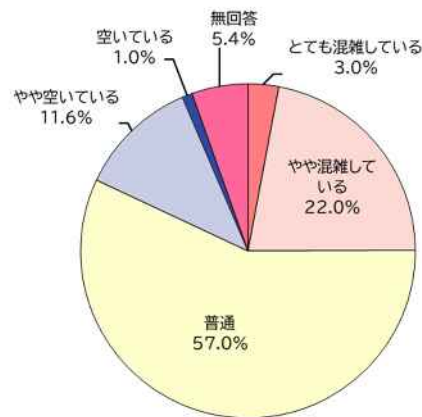
全体では、「普通」(57.0%)が最も高く、「やや混雑している」(22.0%)が続く。

調査地点別では、【高輪地区】で「やや混雑している」(45.8%)が最も高く、他の地点と比べると【芝浦港南地区】で「やや空いている」(24.4%)が高い。

年代別では、他の年代と比べて【50～59 歳】で「とても混雑している」(10.7%)と「やや混雑している」(35.7%)と高い。

【観光スポットにおける混雑の印象】

(n=405)



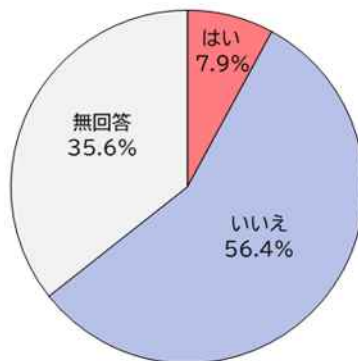
		(n)						(%)
全 体		405	3.0	22.0	57.0	11.6	1.0	5.4
調 査 地 点 別	芝地区	59	2.5	10.2	67.8	14.4	2.5	2.5
	麻布地区	118	2.0	34.0	48.0	14.0		2.0
	赤坂地区	82	1.7	13.6	61.0	5.1	18.6	
	高輪地区	96	7.3	45.8	40.6	6.3		
	芝浦港南地区	50	9.8		63.4	24.4	1.2	1.2
性 別	男性	217	2.3	23.5	60.8	8.8	4.1	
	女性	188	3.7	20.2	52.7	14.9	1.6	6.9
年 代 別	19歳以下	8		25.0	50.0	12.5	12.5	
	20～29歳	110	2.7	20.0	59.1	10.0	2.7	5.5
	30～39歳	138	1.4	21.0	62.3	10.9	4.3	
	40～49歳	72	2.8	25.0	51.4	11.1	9.7	
	50～59歳	28	10.7	35.7	39.3	10.7	3.6	
	60～69歳	26	3.8	23.1	53.8	15.4	3.8	
	70歳以上	5		20.0	40.0	40.0		
	無回答	18	5.6	5.6	66.7	16.7	5.6	
地 域 別	北米	105	1.9	20.0	64.8	9.5	3.8	
	東アジア	66	1.5	22.7	65.2	6.1	3.0	3.0
	東南アジア	60	5.0	21.7	53.3	10.0	1.7	8.3
	オセアニア	39	5.1	23.1	48.7	17.9	5.1	
	欧州	103	1.9	22.3	51.5	17.5	1.9	4.9
	その他	32	6.3	25.0	50.0	6.3	12.5	

Q14-1. 【前問で「とても混雑している」または「やや混雑している」と回答された方へ】
混雑が港区を満喫することを阻害していると感じますか？ <単一回答>

全体では、「いいえ」(56.4%)が最も高く、半数以上となっている。

【観光スポットの混雑と満足度の相関について】

(n=101)



		(n)	はい いいえ 無回答			(%)
全 体		101	7.9	56.4	35.6	
調査地点別	芝地区	15	13.3	66.7	20.0	
	麻布地区	18	11.1	72.2	16.7	
	赤坂地区	9		55.6	44.4	
	高輪地区	51	7.8	49.0	43.1	
	芝浦港南地区	8		50.0	50.0	
性別	男性	56	7.1	62.5	30.4	
	女性	45	8.9	48.9	42.2	
年代別	19歳以下	2		100.0		
	20～29歳	25	12.0	72.0	16.0	
	30～39歳	31	6.5	45.2	48.4	
	40～49歳	20		60.0	40.0	
	50～59歳	13		53.8	46.2	
	60～69歳	7	14.3	42.9	42.9	
	70歳以上	1		100.0		
	無回答	2	50.0	50.0		
地域別	北米	23	4.3	65.2	30.4	
	東アジア	16	6.3	68.8	25.0	
	東南アジア	16	12.5	43.8	43.8	
	オセアニア	11	9.1	63.6	27.3	
	欧州	25	8.0	56.0	36.0	
	その他	10	10.0	30.0	60.0	

サ. 港区観光に対する満足度

Q15. あなたは今回の港区への旅行に、どのくらい満足していますか？ <単一回答>

全体では、「大変満足」、「満足」、「やや満足」の回答の合計は 86.2%で、8 割以上の回答者が満足した層であった。

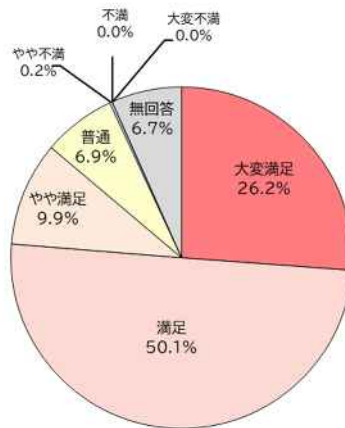
調査地点別では、他の地点と比べて【麻布地区】で「大変満足」(40.0%)が高い。

年代別では、他の年代と比べて【20～29 歳】で「普通」(14.5%)が高い。

地域別では、他の地域と比べて【北米】で「大変満足」(34.3%)が高い。

【港区観光に対する満足度】

(n=405)



			■大変満足 ■満足 ■やや満足 ■普通 ■やや不満 ■不満 ■大変不満 ■無回答						
		(n)	(%)						
全 体		405	26.2 50.1 9.9 6.9 6.7						
調 査 地 点 別	芝地区	59	32.2 43.2 16.1 2.5 5.9						
	麻布地区	118	40.0 48.0 6.0 2.0 2.0						
	赤坂地区	82	15.3 44.1 1.7 25.4 13.6						
	高輪地区	96	24.0 53.1 11.5 2.1 9.4						
	芝浦港南地区	50	19.5 62.2 7.3 8.5 2.4						
性 別	男性	217	26.3 49.8 11.1 6.0 6.5						
	女性	188	26.1 50.5 8.5 8.0 6.9						
年 代 別	19歳以下	8	50.0 37.5 12.5						
	20～29歳	110	21.8 44.5 12.7 14.5 6.4						
	30～39歳	138	33.3 50.7 8.0 2.9 5.1						
	40～49歳	72	18.1 59.7 8.3 1.4 11.1						
	50～59歳	28	35.7 50.0 7.1 7.1						
	60～69歳	26	11.5 57.7 19.2 11.5						
	70歳以上	5	60.0 40.0						
	無回答	18	33.3 33.3 11.1 11.1 11.1						
地 域 別	北米	105	34.3 38.1 10.5 7.6 8.6						
	東アジア	66	19.7 62.1 6.1 6.1 6.1						
	東南アジア	60	21.7 48.3 15.0 6.7 8.3						
	オセアニア	39	23.1 56.4 5.1 5.1 10.3						
	欧州	103	26.2 50.5 11.7 7.8 3.9						
	その他	32	25.0 59.4 6.3 6.3 3.1						

Q15-1. 【前問で「やや不満」または「不満」、「大変不満」と回答された方へ】
具体的にはどういったことが不満に感じましたか？ <複数回答>

全体では、「レストラン等の飲食施設が混雑していて、飲食をゆっくり楽しめない」、「外国語(多言語)による案内や看板が不十分」、「外国語(多言語)によるコミュニケーションが取りにくい」の回答が同率(5件)で最も高い。

【不満に感じたこと】

(回答数=39件)

NO	具体的に不満に思ったこと	件数
1	レストラン等の飲食施設が混雑していて、飲食をゆっくり楽しめない	5
2	外国語(多言語)による案内や看板が不十分	5
3	外国語(多言語)によるコミュニケーションが取りにくい	5
4	各スポットへの交通の便が悪い	4
5	案内標識が充分ではなく、各スポットを探すのが難しい	4
6	その他	4
7	周辺情報を取得するのが難しい	3
8	混雑していて、落ち着いて買い物等が楽しめない	2
9	休憩できる場所が少ない	2
10	WiFiが使用できる場所が少ない	2
11	治安状況に不安を感じる	1
12	施設利用料や入館料が高い	1
13	全般的に物価が高い	1
14	夜間に観光や飲食ができる場所が少ない	0

シ. 消費額

Q16. 今回、港区内で使う予定、または使った一人当たりの金額を教えてください。 <自由記述>

港区内で消費した金額を「飲食代」「宿泊代」「お土産代」「買い物代」「施設等入場代」「その他」「合計で記入」の各項目別に尋ねた。※「合計で記入」は、消費支出の内訳が分からない回答者に対し、港区で使った総額を尋ねている。

各項目の消費総額を対象者数(各項目で無回答を除いたサンプル数)で割り、1人あたりの平均消費額を算出している。

訪日外国人消費額の費目別の構成比をみると、宿泊比が30.4%と最も高く、次いで買い物代(26.4%)、飲食代(25.0%)が続いている。これは観光庁が実施している「訪日外国人消費動向調査」と同じ傾向であった。

地域別の平均消費額では、「北米」・「東南アジア」エリアにおいて、飲食費の金額が宿泊費を上回っており、観光庁の調査と比べると、調査条件が異なるため留意が必要なもの、港区内での飲食費が高い傾向であった。

●港区訪日外国人消費額合計の費目別構成比



●消費額合計(地域別)(単位:円)

地域別	サンプル数	飲食代	宿泊代	お土産代	買い物代	施設等入場代	その他	合計で記入	消費額合計
総計	273	3,134,450	3,809,060	1,457,050	3,299,780	416,990	402,100	2,201,000	14,720,703
北米	74	1,313,800	1,299,060	656,790	1,367,780	218,420	267,500	535,000	5,658,424
東アジア	49	370,500	825,000	240,000	673,000	27,700	48,600	-	2,184,849
東南アジア	32	540,960	318,000	312,500	329,400	38,300	18,000	500,000	2,057,192
オセアニア	27	300,390	544,000	46,260	117,600	74,670	30,000	20,000	1,132,947
欧州	72	515,800	563,000	184,500	271,000	55,400	38,000	600,000	2,227,772
その他	19	93,000	260,000	17,000	541,000	2,500	-	546,000	1,459,519

●平均消費額(地域別)(単位:円)

地域別	サンプル数	飲食代	宿泊代	お土産代	買い物代	施設等入場代	その他	消費額合計
総計	273	11,482	13,953	5,337	12,087	1,527	1,473	335,054
北米	74	17,754	17,555	8,876	18,484	2,952	3,615	76,464
東アジア	49	7,561	16,837	4,898	13,735	565	992	44,588
東南アジア	32	16,905	9,938	9,766	10,294	1,197	563	64,286
オセアニア	27	11,126	20,148	1,713	4,356	2,766	1,111	41,960
欧州	72	7,164	7,819	2,563	3,764	769	528	30,940
その他	19	4,895	13,684	895	28,474	132	-	76,816

●平均消費額(調査地点別)(単位:円)

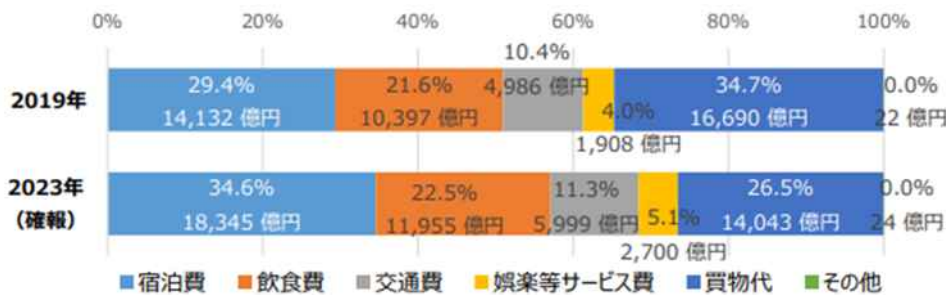
調査地点別	サンプル数	飲食代	宿泊代	お土産代	買い物代	施設等入場代	その他	消費額合計
総計	273	11,482	13,953	5,337	12,087	1,527	1,473	53,921
芝地区	86	10,867	7,221	7,087	5,291	1,591	616	36,569
麻布地区	44	22,333	12,660	4,683	23,472	4,268	5,605	76,339
赤坂地区	48	11,281	11,771	1,552	5,188	371	63	66,058
高輪地区	39	20,722	74,111	17,907	33,667	2,222	2,148	104,385
芝浦港南地区	56	1,614	903	1,160	9,083	203	576	17,407

●平均消費額(区内での宿泊の有無別)(単位:円)

港区内宿泊有無	サンプル数	飲食代	宿泊代	お土産代	買い物代	施設等入場代	その他	消費額合計
総計	250	11,973	13,756	5,548	12,919	1,608	1,588	49,317
宿泊する	78	15,701	44,091	8,346	27,495	1,383	737	97,752
宿泊しない	172	10,282	-	4,280	6,309	1,710	1,974	27,352

※「消費額合計」の平均値は、各消費項目と「合計で記入」の合計値から算出している。

●参考:観光庁_訪日外国人消費動向調査 2023 年暦年確報より抜粋
【訪日外国人旅行消費額の費目別構成比】



【国籍・地域別にみる費目別訪日外国人旅行消費額】

2023年暦年（確報）		訪日外国人旅行消費額							(億円)
国籍・地域	総 額		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等サービス費	買物代	その他	
		2019年比							
全国籍・地域	53,065	+10.2%	18,345	11,955	5,999	2,700	14,043	24	
韓国	7,392	+74.1%	2,421	2,042	646	419	1,858	6	
台湾	7,835	+42.0%	2,203	1,671	798	414	2,742	8	
香港	4,800	+36.2%	1,483	1,124	472	212	1,506	3	
中国	7,604	-57.1%	2,086	1,435	612	557	2,913	2	
タイ	1,925	+11.2%	589	452	258	72	554	0	
シンガポール	1,714	+101.2%	652	358	203	68	433	0	
マレーシア	931	+40.1%	323	201	110	36	261	0	
インドネシア	852	+58.1%	308	165	115	34	228	0	
フィリピン	1,103	+67.4%	357	229	128	52	337	0	
ベトナム	1,213	+38.5%	366	277	129	51	390	0	
インド	385	+40.7%	159	73	53	11	89	0	
英国	1,050	+5.2%	480	223	150	44	152	0	
ドイツ	693	+49.0%	318	159	105	25	85	0	
フランス	912	+14.3%	401	198	137	33	143	0	
イタリア	509	+57.2%	221	125	82	19	62	0	
スペイン	389	+35.2%	158	93	72	17	50	0	
ロシア	108	-50.2%	43	29	16	3	17	0	
米国	6,070	+88.1%	2,652	1,372	828	268	947	4	
カナダ	1,181	+76.2%	496	278	169	51	187	0	
オーストラリア	2,088	+37.5%	855	469	301	133	329	0	
その他	4,311	+41.8%	1,773	983	614	179	762	0	

ス. 再来訪意向について

Q17. 今後、港区を訪れたいと思いますか？ <単一回答>

全体では、「必ず訪れたい」と「やや訪れたい」の回答の合計は 70.8%で、回答者の約 7 割が再訪を希望する層であった。

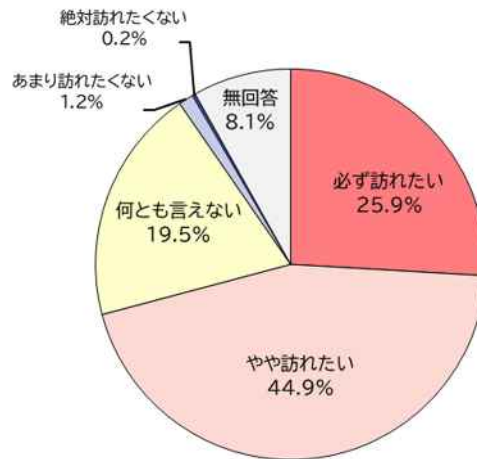
調査地点別では、【麻布地区】で「必ず訪れたい」(36.0%)が高い。

年代別では、【30～39 歳】で「必ず訪れたい」(31.9%)、「やや訪れたい」(44.2%)と再訪を希望する層が最も多く、他の年代と比べて【60～69 歳】で「あまり訪れたくない」(7.7%)が高い。

地域別では、【北米】で「必ず訪れたい」(31.4%)が高い。

【再来訪意向】

(n=405)



		(n)							(%)
			必ず訪れたい	やや訪れたい	何とも言えない	あまり訪れたくない	絶対訪れたくない	無回答	
全 体		405	25.9	44.9	19.5	1.2	0.2	8.1	
調査地点別	芝地区	59	34.7	31.4	23.7	2.5	0.5	6.8	
	麻布地区	118	36.0	52.0	8.0	4.0			
	赤坂地区	82	3.4	54.2	18.6	23.7			
	高輪地区	96	26.0	40.6	26.0	1.0	6.3		
	芝浦港南地区	50	23.2	58.5	13.4	1.2	3.7		
	無回答								
性別	男性	217	25.8	44.2	20.7	8.3			
	女性	188	26.1	45.7	18.1	1.6	8.0		
年代別	19歳以下	8	50.0	25.0	25.0				
	20～29歳	110	23.6	43.6	21.8	10.9			
	30～39歳	138	31.9	44.2	15.2	2.6	5.5		
	40～49歳	72	20.8	47.2	19.4	1.4	11.1		
	50～59歳	28	32.1	39.3	21.4	7.1			
	60～69歳	26	7.7	53.8	26.9	7.7	3.8		
	70歳以上	5	40.0	60.0					
	無回答	18	27.8	55.6	11.1	5.6			
地域別	北米	105	31.4	39.0	19.0	1.0	9.5		
	東アジア	66	30.3	48.5	15.2	1.5	4.5		
	東南アジア	60	26.7	46.7	16.7	10.0			
	オセアニア	39	12.8	59.0	17.9	2.6	5.1		
	欧州	103	20.4	45.6	23.3	1.9	8.7		
	その他	32	31.3	34.4	25.0	9.4			

セ. 旅行をする際の情報源

Q18. 普段、旅行をする際に参考にする情報源はどれですか？ <複数回答>

全体では、「SNS(Facebook/Instagram/WeChat など)」(65.4%)が最も高く、「動画サイト(YouTube/Tik Tok 抖音 など)」(42.0%)が続く。

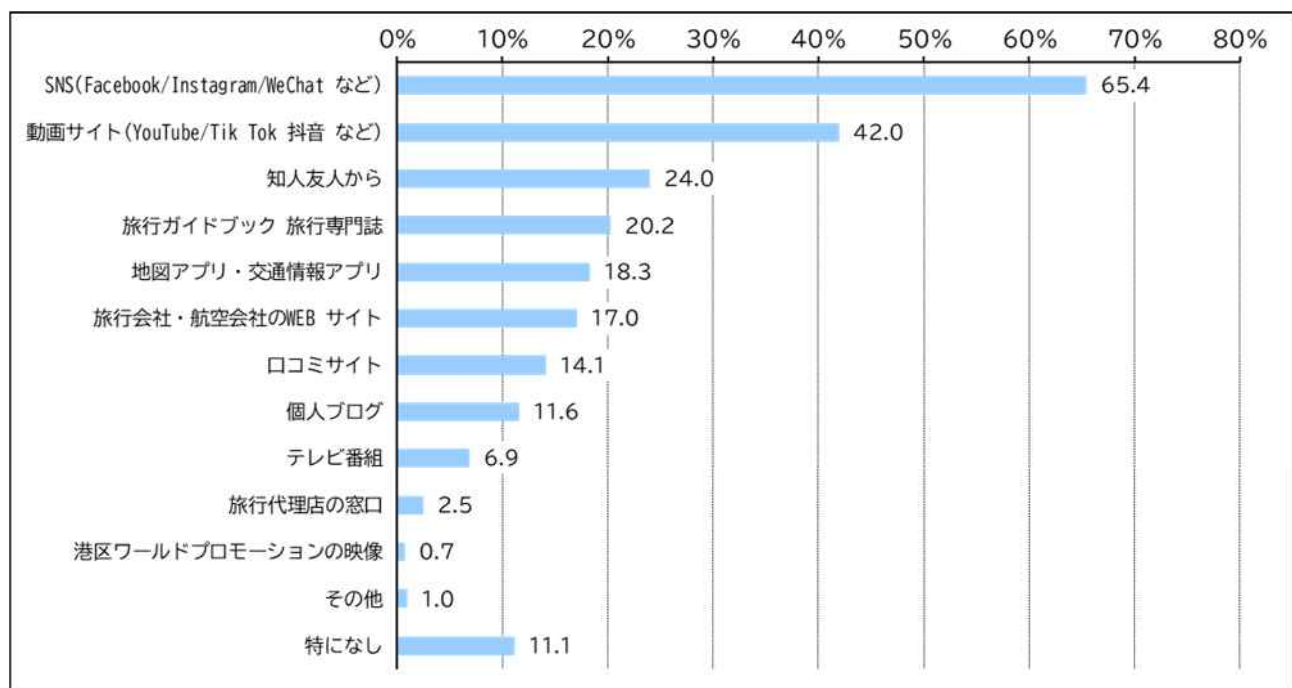
性別では、【男性】で「旅行ガイドブック/旅行専門誌」(21.7%)も高く、【女性】で「知人友人から」(29.3%)も高い。

年代別では、他の年代と比べて【60～69 歳】で「旅行ガイドブック/旅行専門誌」(42.3%)が高く、【20～29 歳】で「地図アプリ・交通情報アプリ」(24.5%)が高い。

地域別では、他の地域と比べて【オセアニア】で「知人友人から」(30.8%)および「口コミサイト」(23.1%)が、【東アジア】で【個人ブログ】(19.7%)が高い。

【旅行の参考にする情報源】

(n=405)



【旅行の参考にする情報源】

(%)

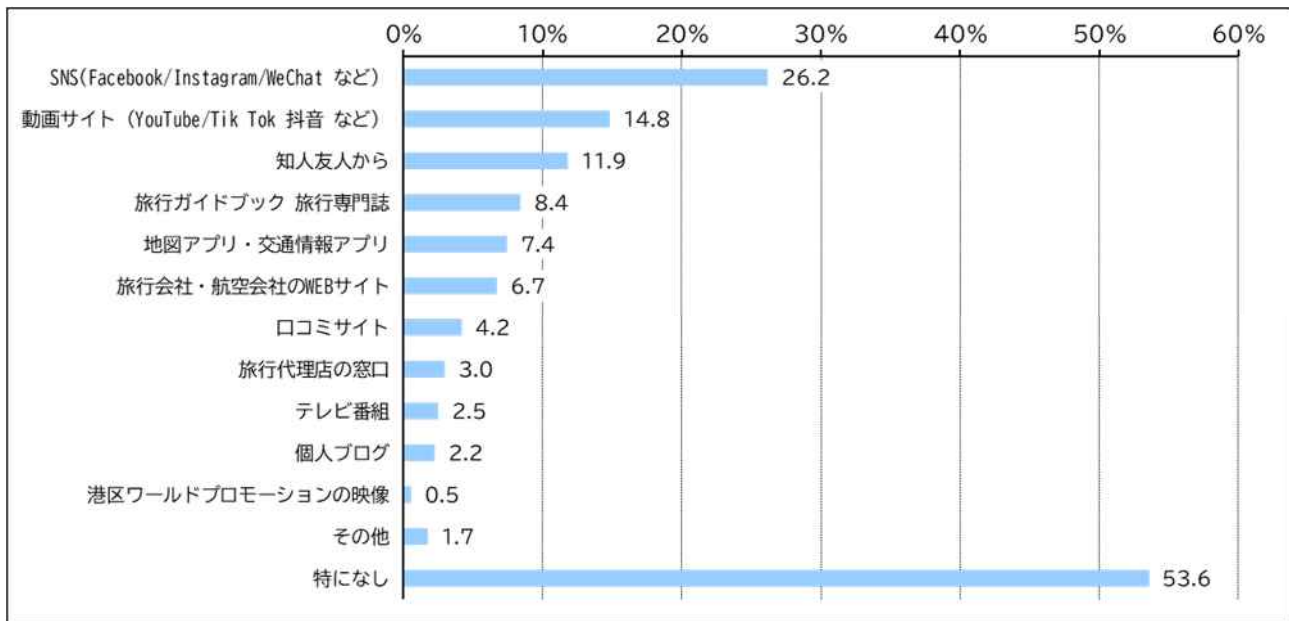
順位			SNS (Facebook / Wechat など)	動画サイト (YouTube / TikTok 抖音 など)	港区ワールドプロモーションの映像	旅行ガイドブック / 旅行専門誌	旅行会社・航空会社のWEBサイト	旅行代理店の窓口	地図アプリ・交通情報アプリ	個人ブログ	口コミサイト	テレビ番組	知人友人から	その他	特になし
1位															
2位															
3位															
4位															
5位 (n=30以上の場合)															
全 体		件数	265	170	3	82	69	10	74	47	57	28	97	4	45
		n=405	65.4	42.0	0.7	20.2	17.0	2.5	18.3	11.6	14.1	6.9	24.0	1.0	11.1
調査地点別	芝地区	n=118	78.8	41.5	0.8	15.3	17.8	0.8	25.4	11.9	11.0	3.4	22.9	-	6.8
	麻布地区	n=50	58.0	48.0	2.0	30.0	26.0	-	14.0	26.0	22.0	10.0	30.0	-	18.0
	赤坂地区	n=59	59.3	28.8	-	20.3	10.2	-	20.3	3.4	13.6	5.1	25.4	1.7	22.0
	高輪地区	n=96	63.5	31.3	1.0	13.5	22.9	6.3	7.3	13.5	15.6	6.3	24.0	3.1	9.4
	芝浦港南地区	n=82	57.3	61.0	-	29.3	8.5	3.7	22.0	6.1	12.2	12.2	20.7	-	7.3
性別	男性	n=217	66.4	41.5	0.9	21.7	18.9	2.8	18.4	10.1	12.9	6.9	19.4	1.4	10.1
	女性	n=188	64.4	42.6	0.5	18.6	14.9	2.1	18.1	13.3	15.4	6.9	29.3	0.5	12.2
年代別	19歳以下	n=8	75.0	62.5	-	37.5	-	12.5	12.5	25.0	25.0	25.0	37.5	-	25.0
	20～29歳	n=110	72.7	46.4	-	14.5	12.7	-	24.5	6.4	12.7	5.5	25.5	0.9	12.7
	30～39歳	n=138	70.3	47.8	0.7	14.5	16.7	2.2	18.8	18.1	16.7	6.5	26.1	0.7	9.4
	40～49歳	n=72	58.3	34.7	2.8	20.8	23.6	1.4	16.7	9.7	11.1	8.3	25.0	1.4	8.3
	50～59歳	n=28	42.9	28.6	-	35.7	25.0	7.1	14.3	17.9	17.9	7.1	21.4	3.6	17.9
	60～69歳	n=26	46.2	19.2	-	42.3	15.4	7.7	11.5	-	11.5	7.7	15.4	-	7.7
	70歳以上	n=5	40.0	20.0	-	40.0	40.0	20.0	-	-	-	-	-	-	20.0
	無回答	n=18	77.8	50.0	-	27.8	11.1	-	5.6	5.6	11.1	5.6	11.1	-	11.1
地域別	北米	n=105	67.6	44.8	1.0	16.2	20.0	1.9	21.0	10.5	12.4	5.7	26.7	1.9	6.7
	東アジア	n=66	63.6	45.5	-	21.2	9.1	1.5	18.2	19.7	15.2	10.6	25.8	1.5	10.6
	東南アジア	n=60	63.3	41.7	-	10.0	10.0	3.3	11.7	5.0	11.7	5.0	18.3	-	16.7
	オセアニア	n=39	66.7	46.2	-	30.8	20.5	-	15.4	10.3	23.1	5.1	30.8	2.6	12.8
	欧州	n=103	63.1	35.9	1.9	26.2	21.4	2.9	21.4	13.6	15.5	6.8	22.3	-	11.7
	その他	n=32	71.9	40.6	-	18.8	18.8	6.3	15.6	6.3	6.3	9.4	18.8	-	12.5

Q18. 港区や東京の観光に関する情報を知ったきっかけはどれですか？ <複数回答>

全体では、「特になし」(53.6%)が最も高く、「SNS(Facebook/Instagram/WeChat など)」(26.2%)が続く。
年代別では、他の年代と比べて【50～59 歳】で「旅行会社・航空会社の WEB サイト」(21.4%)が、【60～69 歳】で「旅行ガイドブック/旅行専門誌」(19.2%)が高い。
地域別では、他の地域と比べて【東アジア】で「知人友人から」(16.7%)が、【欧州】で「旅行代理店の窓口」(6.8%)が高い。

【区や東京観光の情報を得たきっかけ】

(n=405)



【区や東京観光の情報を得たきっかけ】

(%)

順位			SNS (Facebook / Instagram / Wechat など) / 動画サイト (YouTube / TikTok 抖音など) / 港区ワールドプロモーションの映像 / 旅行ガイドブック / 旅行専門誌 / 旅行会社・航空会社のWEBサイト / 旅行代理店の窓口 / 地図アプリ・交通情報アプリ / 個人ブログ / 口コミサイト / テレビ番組 / 知人友人から / その他 / 特になし													
全 体			件数	106	60	2	34	27	12	30	9	17	10	48	7	217
			n=405	26.2	14.8	0.5	8.4	6.7	3.0	7.4	2.2	4.2	2.5	11.9	1.7	53.6
調査 地点 別	芝地区	n=118	23.7	9.3	-	5.9	5.9	2.5	5.9	1.7	3.4	3.4	7.6	-	63.6	
	麻布地区	n=50	18.0	12.0	2.0	8.0	12.0	2.0	4.0	8.0	8.0	-	10.0	2.0	68.0	
	赤坂地区	n=59	22.0	3.4	-	8.5	-	-	1.7	-	3.4	-	16.9	1.7	42.4	
	高輪地区	n=96	34.4	19.8	1.0	3.1	11.5	3.1	4.2	2.1	3.1	4.2	14.6	4.2	46.9	
	芝浦港南地区	n=82	28.0	26.8	-	18.3	3.7	6.1	19.5	1.2	4.9	2.4	12.2	1.2	46.3	
性 別	男性	n=217	24.0	13.4	0.5	7.8	6.9	2.8	6.9	2.8	4.1	3.2	10.1	1.4	58.5	
	女性	n=188	28.7	16.5	0.5	9.0	6.4	3.2	8.0	1.6	4.3	1.6	13.8	2.1	47.9	
年 代 別	19歳以下	n=8	37.5	37.5	-	-	-	12.5	25.0	-	-	-	-	-	62.5	
	20～29歳	n=110	23.6	17.3	-	9.1	4.5	0.9	8.2	2.7	3.6	3.6	9.1	1.8	54.5	
	30～39歳	n=138	29.0	15.2	1.4	5.1	4.3	4.3	7.2	2.2	6.5	2.9	14.5	2.2	51.4	
	40～49歳	n=72	29.2	16.7	-	8.3	9.7	2.8	6.9	1.4	1.4	2.8	11.1	1.4	54.2	
	50～59歳	n=28	21.4	7.1	-	14.3	21.4	3.6	7.1	7.1	7.1	-	21.4	3.6	46.4	
	60～69歳	n=26	19.2	3.8	-	19.2	7.7	3.8	3.8	-	3.8	-	7.7	-	57.7	
	70歳以上	n=5	-	20.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80.0	
	無回答	n=18	27.8	5.6	-	11.1	5.6	-	5.6	-	-	-	11.1	-	55.6	
地 域 別	北米	n=105	22.9	9.5	-	3.8	6.7	1.0	3.8	1.0	2.9	1.9	12.4	1.0	63.8	
	東アジア	n=66	30.3	21.2	3.0	13.6	6.1	1.5	12.1	3.0	4.5	3.0	16.7	3.0	42.4	
	東南アジア	n=60	31.7	20.0	-	3.3	5.0	3.3	8.3	1.7	3.3	1.7	11.7	3.3	46.7	
	オセアニア	n=39	23.1	15.4	-	15.4	7.7	2.6	10.3	5.1	10.3	2.6	7.7	2.6	56.4	
	欧州	n=103	24.3	12.6	-	10.7	7.8	6.8	7.8	1.9	4.9	1.0	9.7	1.0	51.5	
	その他	n=32	28.1	15.6	-	6.3	6.3	-	3.1	3.1	-	9.4	12.5	-	59.4	

Q19. 今回の訪日旅行で参考にした WEB サイトを教えてください。＜複数回答＞

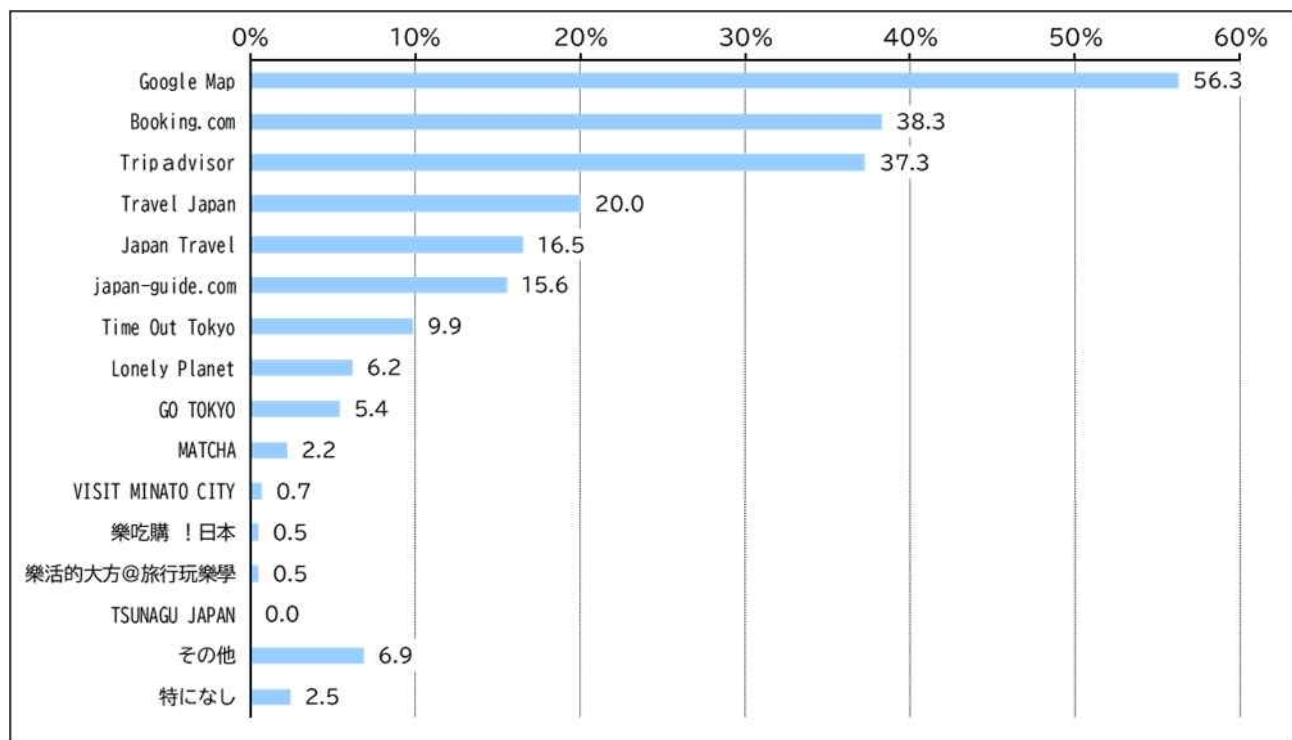
全体では、「Google Map」(56.3%)が最も高く、「Booking.com」(38.3%)が続く。

年代別では、他の年代と比べて【20～29 歳】で「Booking.com」(44.5%)が、【30～39 歳】で「Travel Japan」(26.1%)が高い。

地域別では、【オセアニア】で「Tripadvisor」(61.5%)が最も高く、他の地域と比べて【欧州】で「Time Out Tokyo」(14.6%)が高い。

【訪日の参考にした WEB サイト】

(n=405)



【訪日の参考にした WEB サイト】

																		(%)
順位		T r i p a d v i s o r	B o o k i n g . c o m	n T r a v e l J a p a	e j a c o m . g u i d	J a p a n T r a v e l	e t L o n e l y P l a n	M A T C H A	k T i m e O u t T o	G O T O K Y O	O V I S I T T Y M I N A T	樂活的大方@旅行玩樂學	樂吃購！日本	A T S U N A G U J A P	G o o g l e M a p	その他	特になし	
調査地点別	全体	件数	151	155	81	63	67	25	9	40	22	3	2	2	0	228	28	10
		n=405	37.3	38.3	20.0	15.6	16.5	6.2	2.2	9.9	5.4	0.7	0.5	0.5	-	56.3	6.9	2.5
	芝地区	n=59	44.9	50.8	18.6	24.6	20.3	8.5	2.5	7.6	4.2	0.8	-	0.8	-	61.0	8.5	0.8
	麻布地区	n=118	48.0	48.0	16.0	20.0	18.0	-	-	14.0	10.0	2.0	2.0	-	-	60.0	10.0	-
	赤坂地区	n=82	30.5	35.6	15.3	18.6	13.6	3.4	5.1	5.1	3.4	-	-	-	-	69.5	10.2	-
性別	高輪地区	n=96	36.5	32.3	21.9	10.4	13.5	3.1	3.1	8.3	5.2	1.0	1.0	1.0	-	53.1	5.2	6.3
	芝浦港南地区	n=50	25.6	23.2	25.6	3.7	15.9	2.4	-	15.9	6.1	-	-	-	-	41.5	2.4	3.7
	男性	n=217	38.2	39.6	21.2	16.1	17.5	7.4	0.9	11.1	5.5	0.9	0.9	0.5	-	54.8	6.5	1.8
	女性	n=188	36.2	36.7	18.6	14.9	15.4	4.8	3.7	8.5	5.3	0.5	-	0.5	-	58.0	7.4	3.2
年代別	19歳以下	n=8	25.0	25.0	25.0	-	12.5	-	-	12.5	12.5	-	-	-	-	37.5	12.5	12.5
	20～29歳	n=110	33.6	44.5	16.4	16.4	15.5	6.4	2.7	7.3	5.5	0.9	0.9	-	-	66.4	5.5	1.8
	30～39歳	n=138	39.1	39.9	26.1	13.0	20.3	4.3	0.7	11.6	5.1	0.7	0.7	1.4	-	58.0	7.2	1.4
	40～49歳	n=72	34.7	26.4	18.1	19.4	19.4	8.3	1.4	11.1	4.2	1.4	-	-	-	50.0	5.6	1.4
	50～59歳	n=28	39.3	42.9	10.7	14.3	7.1	10.7	-	10.7	14.3	-	-	-	-	53.6	10.7	-
	60～69歳	n=26	38.5	26.9	23.1	11.5	15.4	7.7	3.8	7.7	-	-	-	-	-	30.8	7.7	11.5
	70歳以上	n=5	60.0	60.0	20.0	40.0	-	20.0	-	-	-	-	-	-	-	40.0	-	-
	無回答	n=18	50.0	44.4	11.1	22.2	5.6	-	16.7	11.1	5.6	-	-	-	-	61.1	11.1	5.6
地域別	北米	n=105	39.0	37.1	20.0	20.0	21.0	11.4	2.9	10.5	4.8	1.9	-	-	-	57.1	9.5	2.9
	東アジア	n=66	24.2	21.2	25.8	7.6	12.1	3.0	-	6.1	3.0	1.5	3.0	3.0	-	63.6	7.6	-
	東南アジア	n=60	31.7	41.7	21.7	18.3	13.3	-	5.0	3.3	6.7	-	-	-	-	58.3	6.7	1.7
	オセアニア	n=39	61.5	41.0	17.9	12.8	33.3	5.1	-	12.8	2.6	-	-	-	-	53.8	2.6	7.7
	欧州	n=103	35.9	46.6	19.4	13.6	13.6	6.8	2.9	14.6	8.7	-	-	-	-	50.5	6.8	1.0
	その他	n=32	43.8	40.6	9.4	21.9	6.3	6.3	-	9.4	3.1	-	-	-	-	56.3	3.1	6.3

(2) 港区民を対象にした街頭アンケート調査

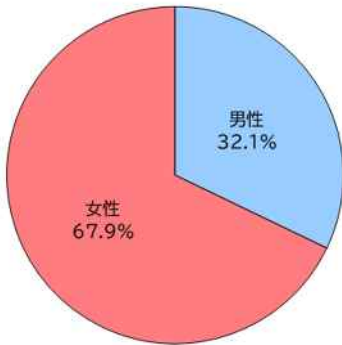
*調査対象者:18 歳以上の港区在住者

ア. 属性－性別・年代

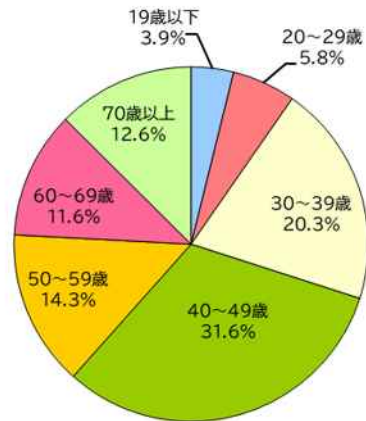
Q3. あなたの性別をお選びください。＜単一回答＞

Q4. あなたの年代をお選びください。＜単一回答＞

【性別】(n=414)



【年代】(n=414)



イ. 属性－居住地／居住期間

Q2. お住まいの地区をおしえてください。＜単一回答＞

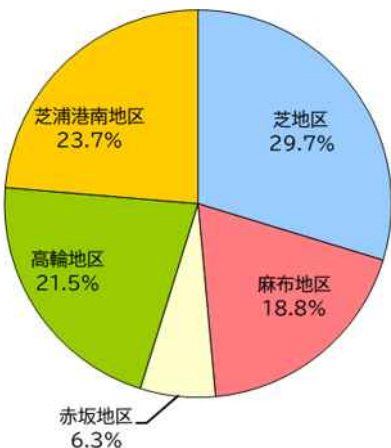
Q5. 港区在住期間を教えてください。＜単一回答＞

在住期間は全体で、「20年以上」(32.4%)が最も高く、「10～19年」(31.9%)が続く。

年代では、年代が低くなるにつれて在住期間が短くなる傾向がある。※ただし、【19歳以下】【20～29 歳】については、回答者数が少ないため参考値となる。

居住地では、全地区とも75%以上が5年以上であり、特に【麻布地区】で「20年以上」(50.0%)の割合が高い。

【居住地】(n=414)



【在住期間】

		(n)					(%)				
			1年未満	1～4年	5～9年	10～19年	20年以上				
性別	全体	414	4.6	12.6	18.6	31.9	32.4				
	男性	133	8.3	9.0	20.3	33.1	29.3				
性別	女性	281	2.8	14.2	17.8	31.3	33.8				
年代別	19歳以下	16	6.3	6.3	37.5	50.0					
	20～29歳	24	25.0	41.7	8.3	8.3	16.7				
	30～39歳	84	6.0	28.6	35.7	13.1	16.7				
	40～49歳	131	1.5	6.9	20.6	52.7	18.3				
	50～59歳	59	6.8	8.5	8.5	47.5	28.8				
	60～69歳	48	6.3	10.4	20.8	62.5					
	70歳以上	52	1.9	3.8	7.7	86.5					
居住地別	芝地区	123	8.9	15.4	17.9	28.5	29.3				
	麻布地区	78	2.6	3.8	14.1	29.5	50.0				
	赤坂地区	26	3.8	19.2	19.2	38.5	19.2				
	高輪地区	89	3.4	14.6	19.1	28.1	34.8				
	芝浦港南地区	98	2.0	12.2	22.4	39.8	23.5				

ウ. ワールドプロモーション動画の視聴状況

Q6. 港区ワールドプロモーションの動画を過去に見たことがありますか？ <単一回答>

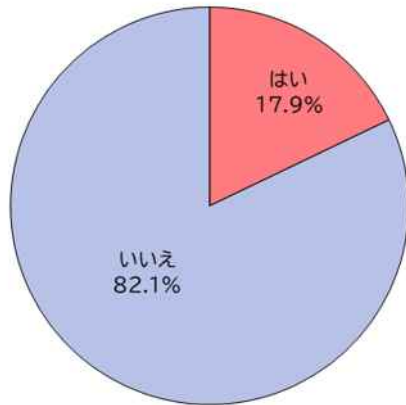
全体では、「いいえ」が82.1%と 8 割以上を占めている。

年代別では、【19 歳以下】を除くと、【70 歳以上】で「はい」の回答が 30.8%であり、他の年代と比べて高い結果となった。

居住地別では、【芝地区】【高輪地区】で「はい」の割合が、他の居住地に比べ高い結果となった。

【動画の視聴状況】

(n=414)



■動画 URL

【Minato City Promotion Movie】Discover the charm of Tokyo Minato City (2) (English/15sec.)
<https://youtu.be/QUJpDD9nrco?si=4cgfwZx86lYOsY3>



【Minato City Promotion Movie】be touched ~Touching experiences~ (English/Short ver/15sec.)ver.1
<https://www.youtube.com/watch?v=RdOUoDgoSKQ>

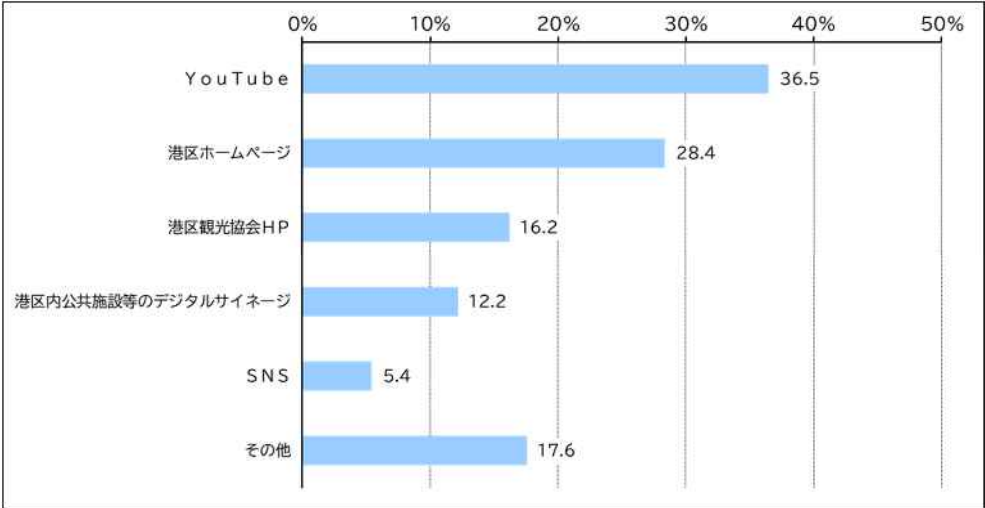


			はい いいえ	
		(n)		
全 体		414	17.9	82.1
性 別	男性	133	19.5	80.5
	女性	281	17.1	82.9
年 代 別	19歳以下	16	43.8	56.3
	20～29歳	24	16.7	83.3
	30～39歳	84	8.3	91.7
	40～49歳	131	14.5	85.5
	50～59歳	59	23.7	76.3
	60～69歳	48	14.6	85.4
	70歳以上	52	30.8	69.2
居 住 地 別	芝地区	123	22.0	78.0
	麻布地区	78	12.8	87.2
	赤坂地区	26	15.4	84.6
	高輪地区	89	20.2	79.8
	芝浦港南地区	98	15.3	84.7

Q7.【動画を見たことがあると答えた方へ】
どの媒体で動画を見ましたか？ <複数回答>

全体では、「YouTube」(36.5%)が最も高く、「港区ホームページ」(28.4%)、「その他」(17.6%)が続く。
※その他の内容:ちいばす(3件)、学校、各種イベント

【動画の視聴媒体】
(n=74)



【動画の視聴媒体】

順位

1位

2位

3位

4位

5位

(n=30以上の場合)

Y
o
u
T
u
b
e

港
区
ホ
ー
ム
ペ
ー
ジ

港
区
観
光
協
会
H
P

港
区
内
公
共
施
設
等
の
デ
ジ
タル
サイ
ネ
ー
ジ

S
N
S

そ
の
他

(%)

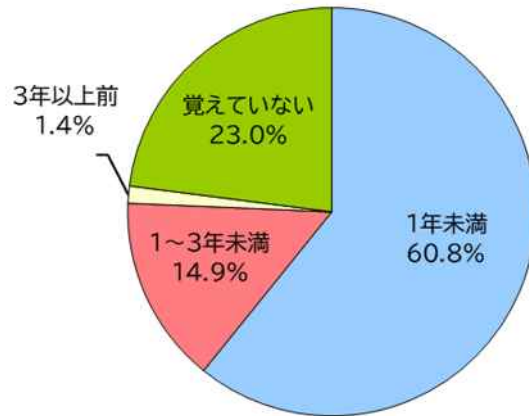
全 体		74	36.5	28.4	16.2	12.2	5.4	17.6
性 別	男性	26	46.2	19.2	7.7	11.5	-	19.2
	女性	48	31.3	33.3	20.8	12.5	8.3	16.7
年 代 別	19歳以下	7	85.7	-	-	-	-	14.3
	20～29歳	4	50.0	75.0	25.0	-	-	-
	30～39歳	7	42.9	57.1	14.3	-	-	14.3
	40～49歳	19	36.8	21.1	10.5	26.3	10.5	10.5
	50～59歳	14	21.4	28.6	14.3	7.1	-	28.6
	60～69歳	7	14.3	42.9	42.9	-	14.3	28.6
	70歳以上	16	31.3	18.8	18.8	18.8	6.3	18.8
居 住 地 別	芝地区	27	29.6	29.6	14.8	14.8	3.7	22.2
	麻布地区	10	70.0	20.0	-	-	-	20.0
	赤坂地区	4	50.0	-	-	25.0	-	25.0
	高輪地区	18	22.2	27.8	27.8	11.1	11.1	16.7
	芝浦港南地区	15	40.0	40.0	20.0	13.3	6.7	6.7

Q8.【動画を見たことがあると答えた方へ】
動画をいつ頃見ましたか？ <単一回答>

全体では、「1年未満」(60.8%)が高く、「1～3年未満」(14.9%)が続く。

【動画の視聴時期】

(n=74)



		(n)					(%)
全 体		74	60.8	14.9	1.4	23.0	
性 別	男性	26	73.1	7.7		19.2	
	女性	48	54.2	18.8	2.1	25.0	
年 代 別	19歳以下	7	42.9	14.3		42.9	
	20～29歳	4		75.0		25.0	
	30～39歳	7	85.7			14.3	
	40～49歳	19	68.4	10.5		21.1	
	50～59歳	14	57.1	14.3	7.1	21.4	
	60～69歳	7	85.7			14.3	
	70歳以上	16	56.3	18.8		25.0	
居 住 地 別	芝地区	27	77.8	3.7	3.7	14.8	
	麻布地区	10	50.0	20.0		30.0	
	赤坂地区	4	50.0	25.0		25.0	
	高輪地区	18	50.0	22.2		27.8	
	芝浦港南地区	15	53.3	20.0		26.7	

エ. 動画に対する興味／発信したほうが良い情報

Q9. 「港区ワールドプロモーション動画」を見て、興味を持ったことはなんですか？＜複数回答＞

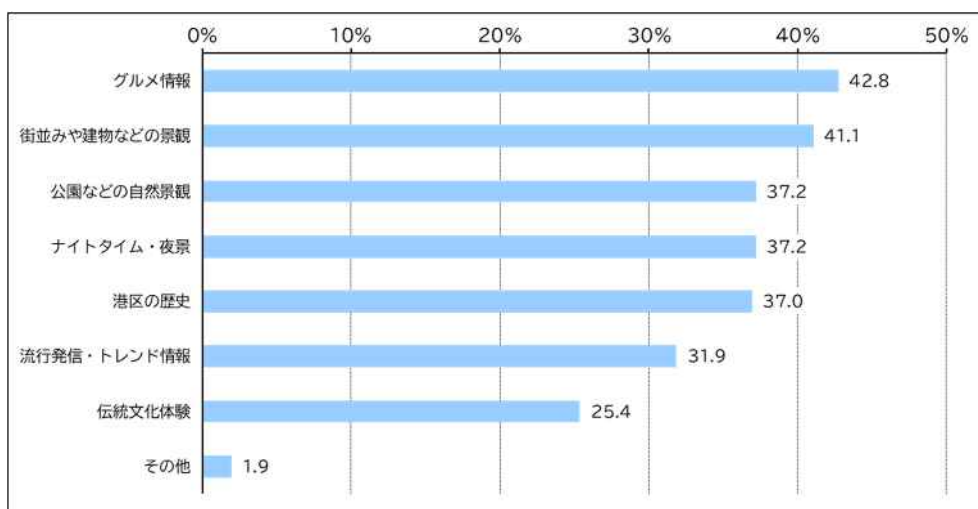
全体では、「グルメ情報」(42.8%)が最も高く、「街並みや建物などの景観」(41.1%)、「公園などの自然景観」および「ナイトタイム・夜景」(37.2%)が続く。

年代別では、【70歳以上】で「港区の歴史」(59.6%)が最も高い。

居住地別では、【芝浦港南地区】で「流行発信・トレンド情報」の割合が4割を超えており、他の地区に比べると高い結果となった。

【動画を見て興味を持ったこと】

(n=414)



		(%)								
順位			流行発信・トレンド情報	港区の歴史	グルメ情報	街並みや建物などの景観	公園などの自然景観	伝統文化体験	ナイトタイム・夜景	その他
1位										
2位										
3位										
4位										
5位										
(n=30以上の場合)										
全 体		件数	132	153	177	170	154	105	154	8
		n=414	31.9	37.0	42.8	41.1	37.2	25.4	37.2	1.9
性別	男性	n=133	31.6	38.3	42.1	42.1	36.1	22.6	31.6	2.3
	女性	n=281	32.0	36.3	43.1	40.6	37.7	26.7	39.9	1.8
年代別	19歳以下	n=16	31.3	37.5	43.8	37.5	25.0	25.0	31.3	-
	20～29歳	n=24	37.5	29.2	62.5	25.0	29.2	16.7	58.3	-
	30～39歳	n=84	34.5	36.9	40.5	47.6	44.0	21.4	40.5	3.6
	40～49歳	n=131	32.8	31.3	44.3	45.0	35.1	26.0	34.4	3.1
	50～59歳	n=59	32.2	37.3	39.0	33.9	33.9	28.8	40.7	1.7
	60～69歳	n=48	37.5	31.3	50.0	47.9	41.7	25.0	35.4	-
	70歳以上	n=52	17.3	59.6	30.8	30.8	38.5	30.8	28.8	-
居住地別	芝地区	n=123	29.3	31.7	37.4	40.7	39.8	22.8	32.5	1.6
	麻布地区	n=78	29.5	42.3	41.0	38.5	32.1	26.9	37.2	-
	赤坂地区	n=26	30.8	26.9	53.8	38.5	50.0	23.1	34.6	3.8
	高輪地区	n=89	27.0	38.2	44.9	42.7	32.6	24.7	38.2	4.5
	芝浦港南地区	n=98	41.8	40.8	45.9	42.9	38.8	28.6	42.9	1.0

Q10. 「港区ワールドプロモーション動画」を見て、もっと動画内で発信した方が良いと思う情報は何か？＜複数回答＞

全体では、「港区の歴史」(28.3%)が最も高く、「伝統文化体験」(25.6%)、「グルメ情報」(24.6%)が続く。

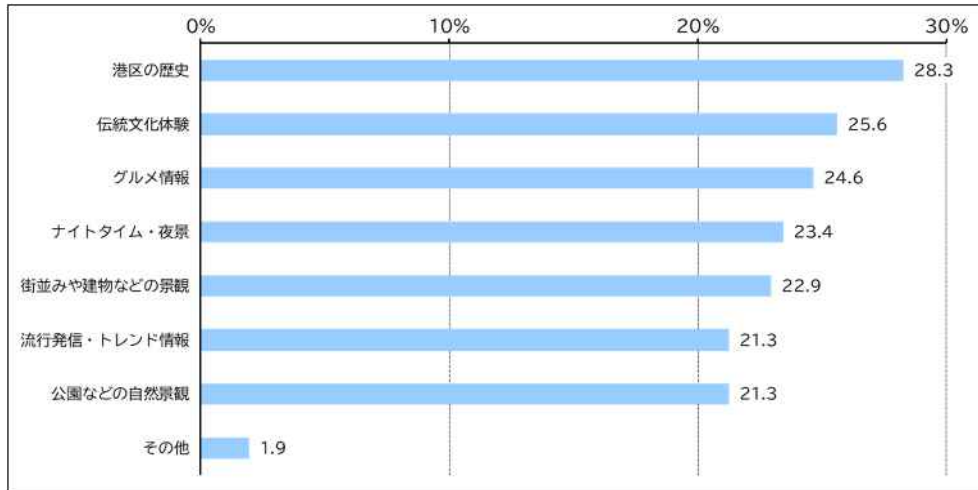
性別では、【男性】で「流行発信・トレンド情報」(26.3%)も高く、【女性】は全体と同じ傾向であった。

年代別では、【30～39歳】で「グルメ情報」(23.8%)が最も高い。

居住地別では、【高輪地区】で「グルメ情報」(27.0%)が、【芝浦港南地区】で「伝統文化体験」(30.6%)がそれぞれ最も高い。

【動画内で発信すべき情報】

(n=414)



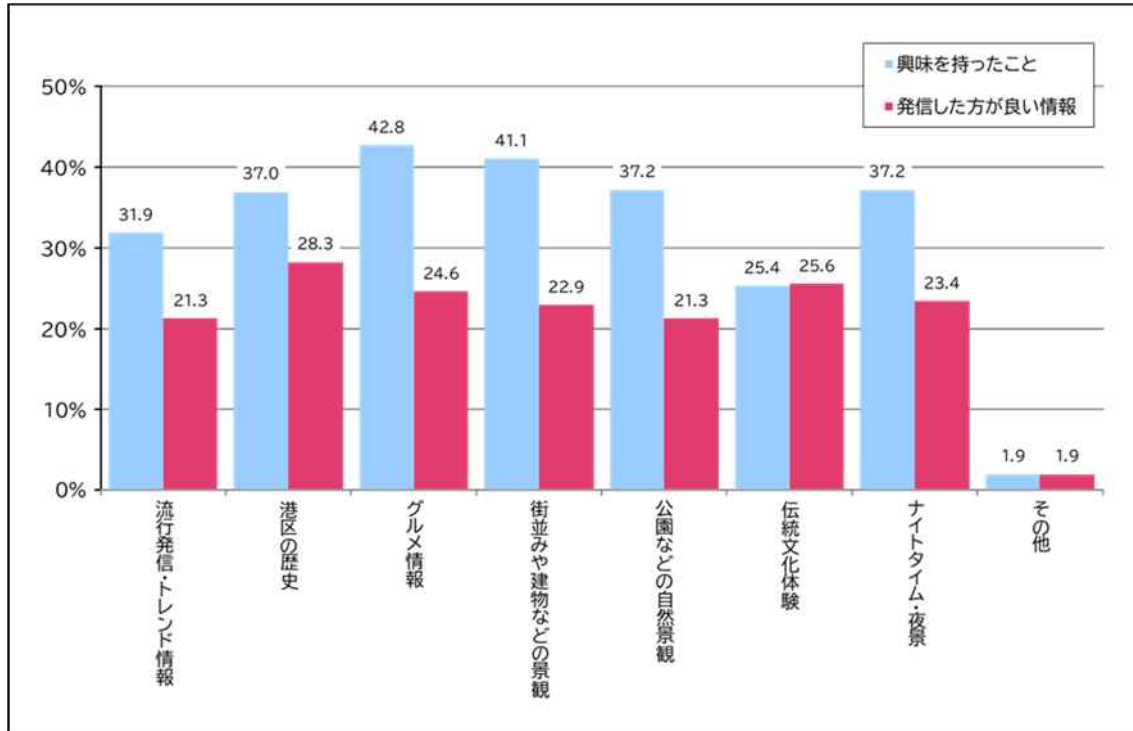
(%)

順位										
1位		流行発信・トレンド情報								
2位		港区の歴史								
3位		グルメ情報								
4位		街並みや建物などの景観								
5位		公園などの自然景観								
(n=30以上の場合)		伝統文化体験								
		ナイトタイム・夜景								
		その他								
全 体	件数	88	117	102	95	88	106	97	8	
	n=414	21.3	28.3	24.6	22.9	21.3	25.6	23.4	1.9	
性 別	男性	n=133	26.3	31.6	24.8	27.8	24.8	24.1	27.8	1.5
	女性	n=281	18.9	26.7	24.6	20.6	19.6	26.3	21.4	2.1
年 代 別	19歳以下	n=16	37.5	12.5	18.8	31.3	18.8	31.3	31.3	6.3
	20～29歳	n=24	25.0	29.2	20.8	16.7	12.5	29.2	29.2	-
	30～39歳	n=84	11.9	21.4	23.8	14.3	15.5	19.0	10.7	3.6
	40～49歳	n=131	30.5	31.3	29.0	25.2	28.2	31.3	30.5	2.3
	50～59歳	n=59	27.1	28.8	23.7	23.7	15.3	20.3	28.8	1.7
	60～69歳	n=48	16.7	41.7	33.3	33.3	27.1	35.4	31.3	-
	70歳以上	n=52	3.8	23.1	11.5	21.2	19.2	15.4	7.7	-
居 住 地 別	芝地区	n=123	23.6	26.0	22.8	20.3	23.6	26.0	21.1	1.6
	麻布地区	n=78	17.9	33.3	28.2	26.9	28.2	21.8	24.4	1.3
	赤坂地区	n=26	34.6	46.2	19.2	34.6	19.2	42.3	23.1	-
	高輪地区	n=89	18.0	23.6	27.0	20.2	16.9	18.0	20.2	4.5
	芝浦港南地区	n=98	20.4	26.5	23.5	22.4	17.3	30.6	28.6	1.0

【興味・発信情報 比較】

動画を見て興味をもったことと発信した方が良いと思う情報の回答割合を比較すると、「伝統文化体験」を除く全ての項目で、興味をもったことが発信した方が良いと思う情報を上回っている。特に「グルメ情報」と「街並みや建物などの景観」で、回答割合の差が 18.2 ポイントと最も大きい結果となっている。

(n=414)



オ. 港区の魅力

Q11. あなたの目から見て、港区は魅力的な観光地だと思いますか？ <単一回答>

全体では、「とてもそう思う」、「そう思う」の回答の合計が 91.1%であり、9 割以上が区を魅力的な観光地と思う結果となった。

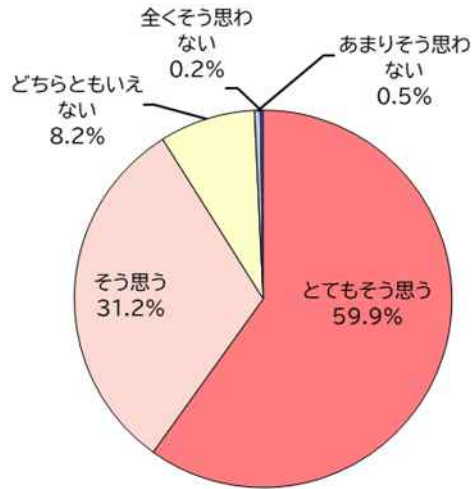
性別では、【女性】で「とてもそう思う」(64.1%)が、【男性】(51.1%)と比べて高い。

年代別では、「とてもそう思う」は【30～39歳】(69.0%)で最も高い一方、【60～69歳】(50.0%)で最も低い。

居住地別にみると、「とてもそう思う」、「そう思う」の割合の合計は、ほとんどの地区で 9 割程となっている。

【港区の魅力度】

(n=414)



(n)			(%)				
			とてもそう思う	そう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	全くそう思わない
性別	全 体	414	59.9	31.2	8.2	0.5	0.2
	男性	133	51.1	40.6	6.0	1.5	0.5
性別	女性	281	64.1	26.7	9.3	0.5	0.2
年代別	19歳以下	16	68.8	31.3	0.0	0.0	0.0
	20～29歳	24	58.3	37.5	4.2	0.0	0.0
	30～39歳	84	69.0	21.4	8.3	1.2	0.0
	40～49歳	131	58.0	32.1	9.9	0.0	0.0
	50～59歳	59	50.8	35.6	10.2	3.4	0.0
	60～69歳	48	50.0	43.8	6.3	0.0	0.0
	70歳以上	52	67.3	25.0	7.7	0.0	0.0
居住地別	芝地区	123	62.6	28.5	8.1	0.0	0.0
	麻布地区	78	51.3	38.5	10.3	0.0	0.0
	赤坂地区	26	61.5	34.6	0.0	3.8	0.0
	高輪地区	89	59.6	29.2	10.1	1.1	0.0
	芝浦港南地区	98	63.3	29.6	7.1	0.0	0.0

Q12. 港区の魅力は何だと思いますか？ <複数回答>

全体では、「ビジネスの中心地で活気にあふれている」(47.8%)が最も高く、「美味しい飲食店が多い」(45.9%)、「国際色が豊かな街・多様な文化」(43.5%)が続く。

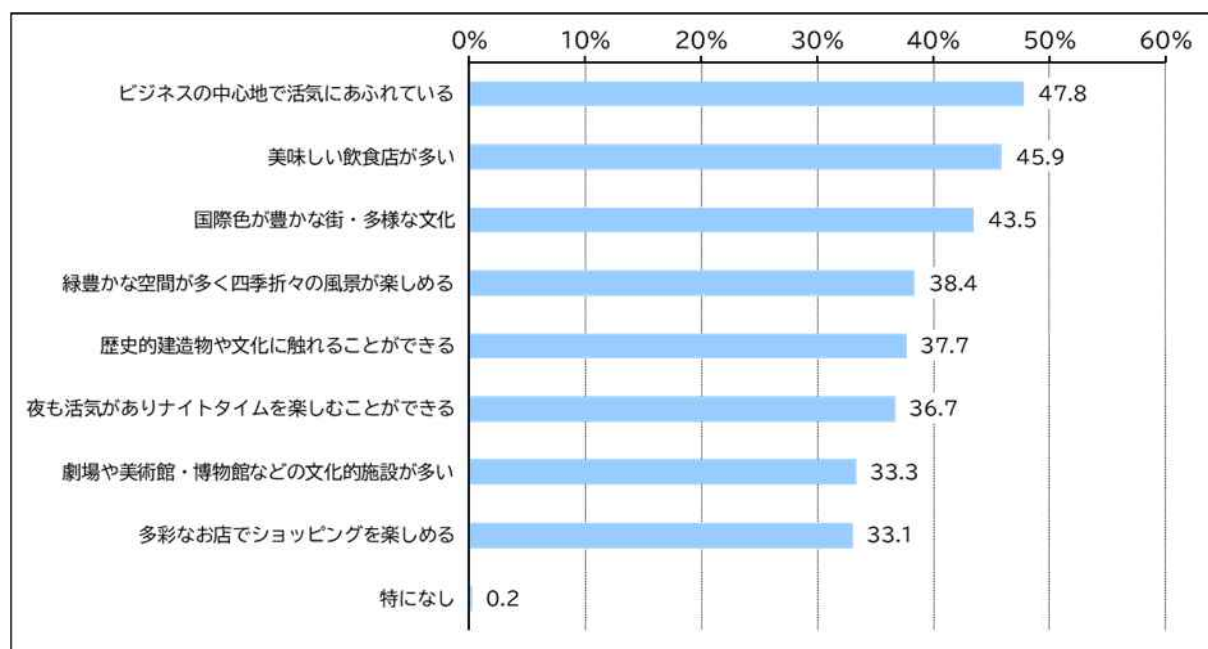
性別では、【男性】で「夜も活気がありナイトタイムを楽しむことができる」(38.3%)も高く、【女性】で「緑豊かな空間が多く四季折々の風景が楽しめる」(41.3%)も高い。

年代では、59歳以下の年代で「ビジネスの中心地で活気にあふれている」が高い傾向にあるが、【60～69歳】で「国際色が豊かな街・多様な文化」(52.1%)や「美味しい飲食店が多い」(52.1%)が高く、【70歳以上】では「歴史的建造物や文化に触れることができる」(50.0%)が最も高い。

居住地別では、【芝地区】で「ビジネスの中心地で活気にあふれている」(52.0%)が最も高く、【麻布地区】では「国際色が豊かな街・多様な文化」(50.0%)が最も高い。同様に【赤坂地区】で「美味しい飲食店が多い」(46.2%)、【高輪地区】で「美味しい飲食店が多い」(48.3%)、【芝浦港南地区】で「ビジネスの中心地で活気にあふれている」(53.1%)が最も高く、各地区の地域性が出た結果となった。

【港区の魅力と思うこと】

(n=414)



【港区の魅力と思うこと】

(%)

順位			活ビジネスの中心地である	歴史的建造物や文化に触れることができる	多様な文化が豊かな街	多彩なお店でショッピングを楽しむ	美味しい飲食店が多い	文化的施設が多い	劇場や美術館・博物館などの施設が多い	夜も活気がありナイトタイムを楽しむことができる	緑豊かな空間が多く四季折々の風景が楽しめる	特になし
1位												
2位												
3位												
4位												
5位												
(n=30以上の場合)												
全 体			件数	198	156	180	137	190	138	152	159	1
			n=414	47.8	37.7	43.5	33.1	45.9	33.3	36.7	38.4	0.2
性別	男性	n=133		46.6	37.6	42.1	36.1	53.4	29.3	38.3	32.3	0.8
	女性	n=281		48.4	37.7	44.1	31.7	42.3	35.2	35.9	41.3	-
年代別	19歳以下	n=16		62.5	50.0	62.5	62.5	62.5	43.8	68.8	37.5	-
	20～29歳	n=24		54.2	25.0	45.8	29.2	41.7	20.8	41.7	33.3	-
	30～39歳	n=84		51.2	32.1	40.5	27.4	46.4	31.0	34.5	33.3	-
	40～49歳	n=131		49.6	32.8	41.2	32.8	51.9	31.3	33.6	35.1	-
	50～59歳	n=59		47.5	44.1	39.0	33.9	40.7	30.5	33.9	45.8	1.7
	60～69歳	n=48		39.6	41.7	52.1	33.3	52.1	37.5	41.7	39.6	-
	70歳以上	n=52		38.5	50.0	44.2	34.6	26.9	44.2	34.6	48.1	-
居住地別	芝地区	n=123		52.0	33.3	39.0	26.0	43.9	23.6	30.1	25.2	0.8
	麻布地区	n=78		41.0	37.2	50.0	39.7	42.3	41.0	41.0	48.7	-
	赤坂地区	n=26		42.3	34.6	42.3	42.3	46.2	23.1	34.6	30.8	-
	高輪地区	n=89		43.8	41.6	40.4	27.0	48.3	36.0	38.2	44.9	-
	芝浦港南地区	n=98		53.1	40.8	46.9	39.8	49.0	39.8	40.8	42.9	-

Q13. 港区が海外にアピールできると思うものはなんですか？ <複数回答>

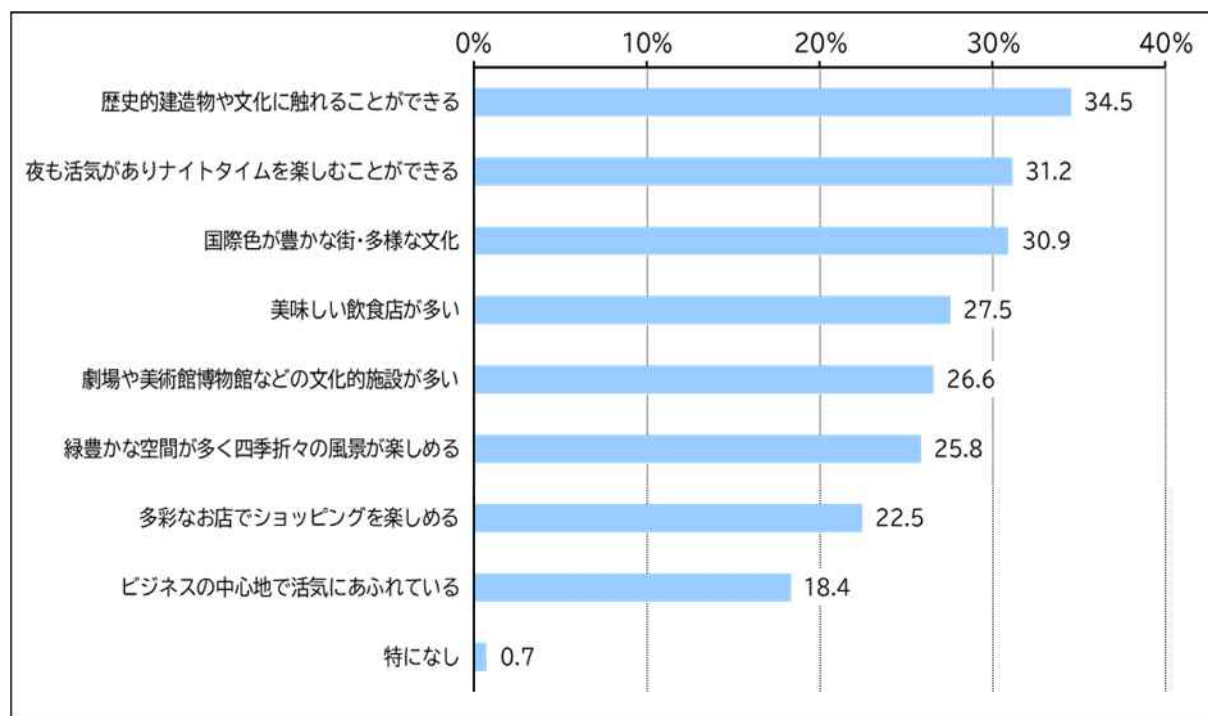
全体では、「歴史的建造物や文化に触れることができる」(34.5%)が最も高く、「夜も活気があり、ナイトタイムを楽しむことができる」(31.2%)、「国際色が豊かな街・多様な文化」(30.9%)が続く。

性別では、【男性】で「美味しい飲食店が多い」(29.3%)も高く、【女性】で「劇場や美術館・博物館などの文化的施設が多い」(29.2%)も高い。

年代別では、【20～29歳】は「多彩なお店でショッピングを楽しめる」および「夜も活気があり、ナイトタイムを楽しむことができる」(41.7%)が最も高い。【30～39歳】は「歴史的建造物や文化に触れることができる」(34.5%)、【40～49歳】は「夜も活気があり、ナイトタイムを楽しむことができる」(40.5%)、【50～59歳】は「歴史的建造物や文化に触れることができる」(37.3%)、【60～69歳】は「国際色が豊かな街・多様な文化」(27.1%)、【70歳以上】は「歴史的建造物や文化に触れることができる」(42.3%)が最も高く、年代によってアピールできると思うものに違いがある結果となった。

居住地別では、全地区で「歴史的建造物や文化に触れることができる」及び「国際色が豊かな街・多様な文化」、「夜も活気があり、ナイトタイムを楽しむことができる」が高い傾向であるが、【赤坂地区】は「緑豊かな空間が多く、四季折々の風景が楽しめる」(38.5%)が最も高い結果となった。

【港区が海外にアピールできること】
(n=414)



【港区が海外にアピールできること】

(%)

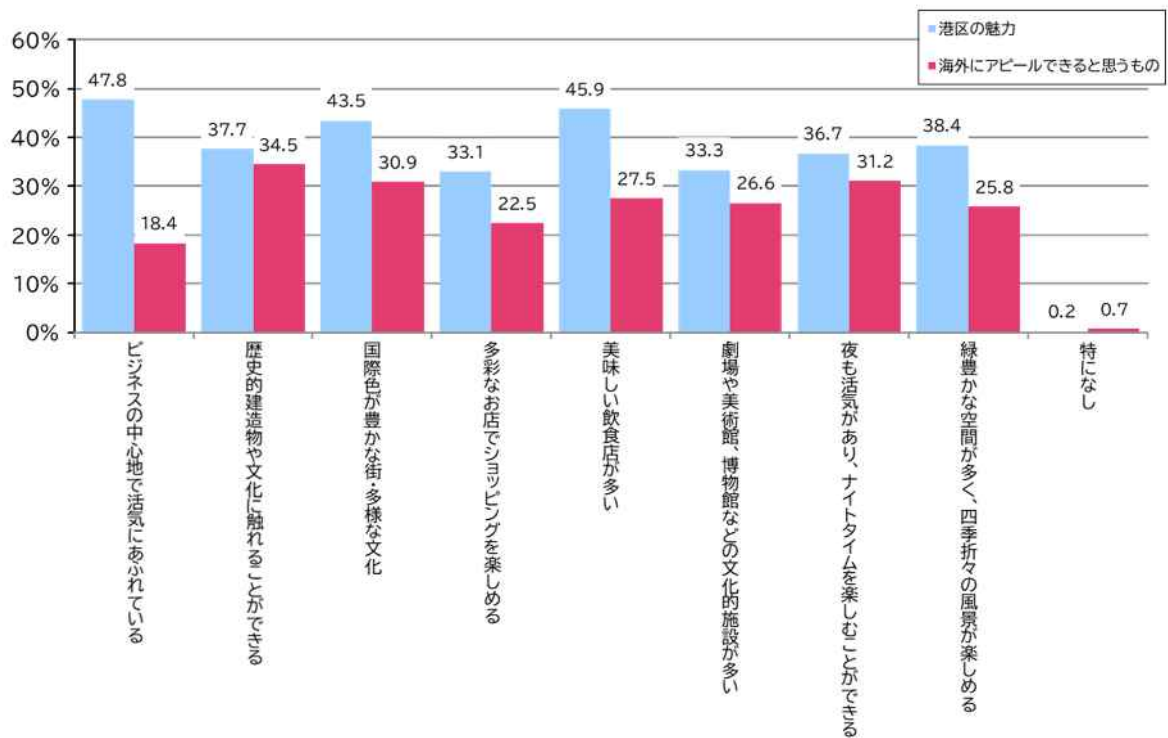
順位			活ビジネスの中心地である	歴史的建造物や文化に触れることができる	国際色が豊かな街・多様な文化	多彩なお店でショッピングを楽しむ	美味しい飲食店が多い	文化的施設が多い・博物館などの	夜も活気がありナイトタイムを楽しむことができる	緑豊かな空間が多く四季折々の風景が楽しめる	特になし
1位											
2位											
3位											
4位											
5位											
(n=30以上の場合)											
全 体		件数	76	143	128	93	114	110	129	107	3
		n=414	18.4	34.5	30.9	22.5	27.5	26.6	31.2	25.8	0.7
性別	男性	n=133	18.8	31.6	30.1	19.5	29.3	21.1	31.6	23.3	0.8
	女性	n=281	18.1	35.9	31.3	23.8	26.7	29.2	31.0	27.0	0.7
年代別	19歳以下	n=16	25.0	31.3	25.0	18.8	25.0	37.5	25.0	18.8	-
	20～29歳	n=24	25.0	37.5	29.2	41.7	25.0	20.8	41.7	20.8	-
	30～39歳	n=84	13.1	34.5	28.6	17.9	27.4	25.0	22.6	15.5	1.2
	40～49歳	n=131	16.8	35.1	36.6	26.0	29.8	33.6	40.5	32.1	0.8
	50～59歳	n=59	22.0	37.3	33.9	28.8	30.5	25.4	35.6	28.8	1.7
	60～69歳	n=48	14.6	20.8	27.1	10.4	18.8	18.8	22.9	25.0	-
	70歳以上	n=52	25.0	42.3	23.1	17.3	28.8	19.2	21.2	28.8	-
居住地別	芝地区	n=123	17.1	35.8	29.3	19.5	16.3	22.0	26.0	23.6	1.6
	麻布地区	n=78	21.8	30.8	32.1	26.9	35.9	26.9	34.6	17.9	-
	赤坂地区	n=26	19.2	34.6	23.1	30.8	26.9	26.9	30.8	38.5	-
	高輪地区	n=89	16.9	31.5	30.3	18.0	23.6	28.1	24.7	25.8	1.1
	芝浦港南地区	n=98	18.4	38.8	34.7	24.5	38.8	30.6	40.8	31.6	-

【魅力・アピール 比較】

「ビジネスの中心地で活気にあふれている」について、港区の魅力は最も高い一方で、海外にアピールできると思うものとしては「特になし」を除いて最も低くなっており、魅力とアピールポイントの意識における差が大きくなっている。

一方で、「歴史的建造物や文化に触れることができる」、「夜も活気があり、ナイトタイムを楽しむことができる」、「劇場や美術館、博物館などの文化的施設が多い」については、魅力とアピールポイントの差が比較的小さく、双方について認識が持たれている状況が読み取れる。

(n=414)



カ. 外国人観光客の来訪に対する印象

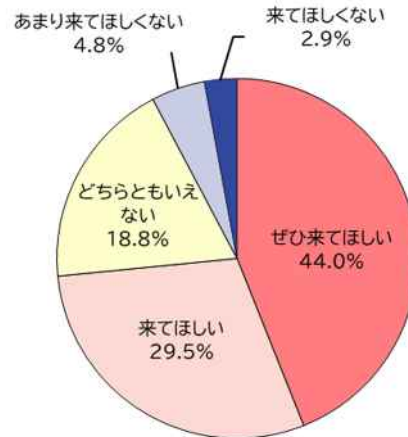
Q14. 外国人観光客の来訪についてどう思いますか？ <単一回答>

全体では、「ぜひ来てほしい」と「来てほしい」の回答の合計は 73.5%であり、7 割以上が外国人の来訪に肯定的であった。年代別では、年代が上がるにつれ「ぜひ来てほしい」の割合が低くなる傾向であるが、【70歳以上】では「ぜひ来てほしい」(40.4%)が最も高い。

居住地別では、「ぜひ来てほしい」の割合は【赤坂地区】(61.5%)が最も高い一方、【高輪地区】(39.3%)で最も低い結果となった。

【外国人観光客の来訪について】

(n=414)



		(n)						(%)
全 体		414	44.0	29.5	18.8	4.8	2.9	
性 別	男性	133	47.4	26.3	15.8	5.3	5.3	
	女性	281	42.3	31.0	20.3	4.6	1.8	
年 代 別	19歳以下	16	93.8	6.3				
	20～29歳	24	54.2	37.5	4.2		4.2	
	30～39歳	84	45.2	31.0	16.7	4.8	2.4	
	40～49歳	131	45.0	30.5	18.3	3.8	2.3	
	50～59歳	59	37.3	32.2	16.9	6.8	6.8	
	60～69歳	48	29.2	35.4	29.2	6.3		
	70歳以上	52	40.4	19.2	30.8	5.8	3.8	
居 住 地 別	芝地区	123	39.8	26.0	24.4	6.5	3.3	
	麻布地区	78	41.0	29.5	25.6	3.8		
	赤坂地区	26	61.5	19.2	19.2			
	高輪地区	89	39.3	29.2	18.0	7.9	5.6	
	芝浦港南地区	98	51.0	36.7	7.1		2.0	3.1

Q15. あなたが国内外の観光客へ勧めたい港区の観光スポットはどこですか？ <自由記述>

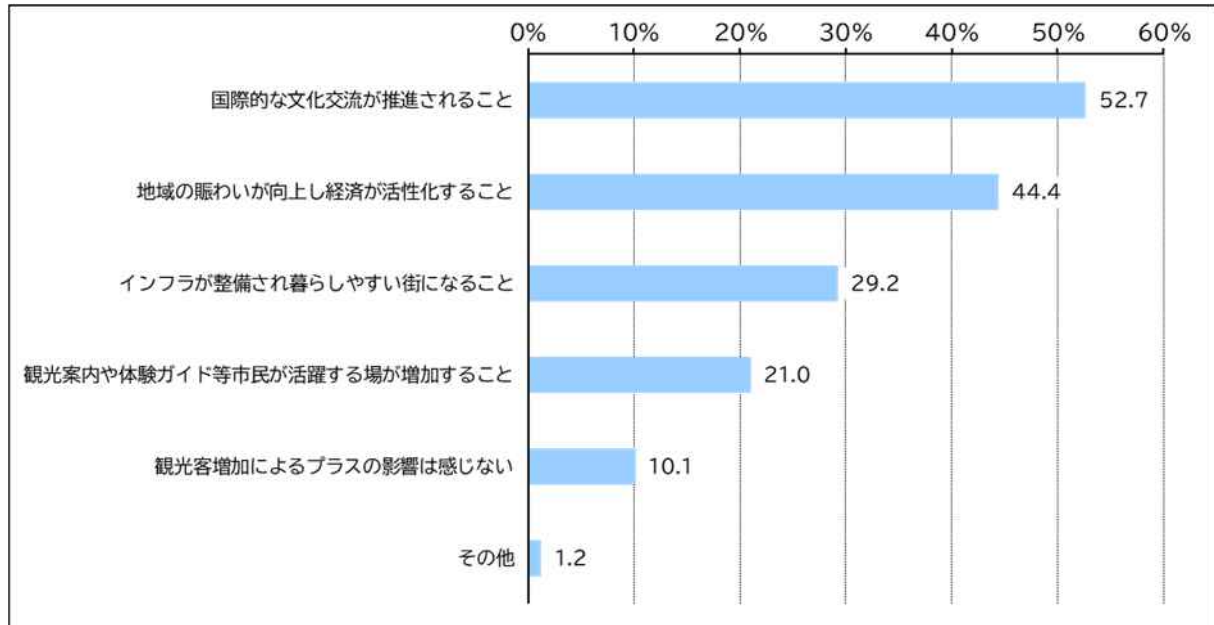
インターネット調査と同様に「東京タワー」が多かった。次いで、「増上寺」、「お台場」、「芝公園」、「レインボーブリッジ」が多く、芝地区および芝浦港南地区の観光地で回答が多かった。

順位	勧めたいスポット	件数	順位	勧めたいスポット	件数
1	東京タワー	72	18	港区スポーツセンター	1
2	増上寺	32	18	綱町三井倶楽部	1
3	お台場	11	18	高輪ゲートウェイシティー	1
4	芝公園	10	18	根津美術館	1
5	レインボーブリッジ	5	18	芝浦の運河	1
5	麻布台ヒルズ	5	18	芝浦沿岸部	1
7	旧芝離宮恩賜庭園	3	18	芝浦棧橋(クルーズ)	1
7	神社仏閣	3	18	水上バス	1
9	愛宕神社	2	18	青山墓地	1
9	神宮外苑	2	18	赤羽橋交差点	1
9	附属自然教育園	2	18	赤坂	1
9	有栖川宮記念公園	2	18	赤穂浪士ゆかりの地	1
9	歴史的史跡	2	18	泉岳寺	1
9	迎賓館赤坂離宮	2	18	第3台場	1
9	六本木	2	18	竹芝	1
9	新橋飲み屋街	2	18	竹芝日の出ウォーターフロント	1
9	港区立郷土歴史館	2	18	東京ミッドタウン	1
18	お台場レインボー公園	1	18	東京都庭園美術館	1
18	ノアビル(麻布台)	1	18	日の出	1
18	バーレブリ・新橋バー	1	18	表参道	1
18	屋形船	1	18	麻布	1
18	銀杏並木(神宮外苑)	1	18	六本木ヒルズ	1

Q16. 外国人観光客の増加による生活環境へのプラスの変化について感じていることはなんですか？<複数回答>

全体では、「国際的な文化交流が推進される」(52.7%)が最も高く、「地域の賑わいが向上し、経済が活性化する」(44.4%)、「インフラが整備され暮らしやすい街になる」(29.2%)が続く。「観光客増加によるプラスの影響は感じない」(10.1%)が最も低い。

【外国人観光客の増加によるプラスの変化】
(n=414)



【外国人観光客の増加によるプラスの変化】

(%)

順位			国際的な文化交流が推進されること	地域の賑わいが向上し経済が活性化すること	インフラが整備され暮らしやすくなること	観光案内や体験ガイド等市民が活躍する場が増加すること	観光客増加によるプラスの影響は感じない	その他
1位								
2位								
3位								
4位								
5位 (n=30以上の場合)								
全 体		件数	218	184	121	87	42	5
		n=414	52.7	44.4	29.2	21.0	10.1	1.2
性 別	男性	n=133	49.6	49.6	24.8	19.5	12.8	1.5
	女性	n=281	54.1	42.0	31.3	21.7	8.9	1.1
年 代 別	19歳以下	n=16	68.8	43.8	25.0	25.0	-	-
	20～29歳	n=24	58.3	54.2	29.2	20.8	4.2	-
	30～39歳	n=84	58.3	35.7	33.3	19.0	11.9	-
	40～49歳	n=131	48.1	44.3	34.4	20.6	7.6	1.5
	50～59歳	n=59	49.2	39.0	28.8	23.7	22.0	1.7
	60～69歳	n=48	41.7	54.2	27.1	16.7	12.5	2.1
	70歳以上	n=52	61.5	51.9	13.5	25.0	3.8	1.9
居 住 地 別	芝地区	n=123	47.2	35.8	21.1	15.4	14.6	1.6
	麻布地区	n=78	57.7	50.0	33.3	19.2	6.4	-
	赤坂地区	n=26	61.5	53.8	26.9	7.7	7.7	3.8
	高輪地区	n=89	48.3	47.2	25.8	21.3	13.5	-
	芝浦港南地区	n=98	57.1	45.9	39.8	32.7	5.1	2.0

Q17. 今後、外国人観光客の増加について不安に感じていることはなんですか？ <複数回答>

将来的な外国人観光客の増加により不安に感じることにについて、全体では、「不特定多数の来訪者により、治安が悪化する」(47.3%)が最も高く、「騒音や雰囲気の破壊により、生活環境が悪化する」(42.3%)、「不特定多数の来訪者により、街中でごみが増加する」(42.0%)が続く。

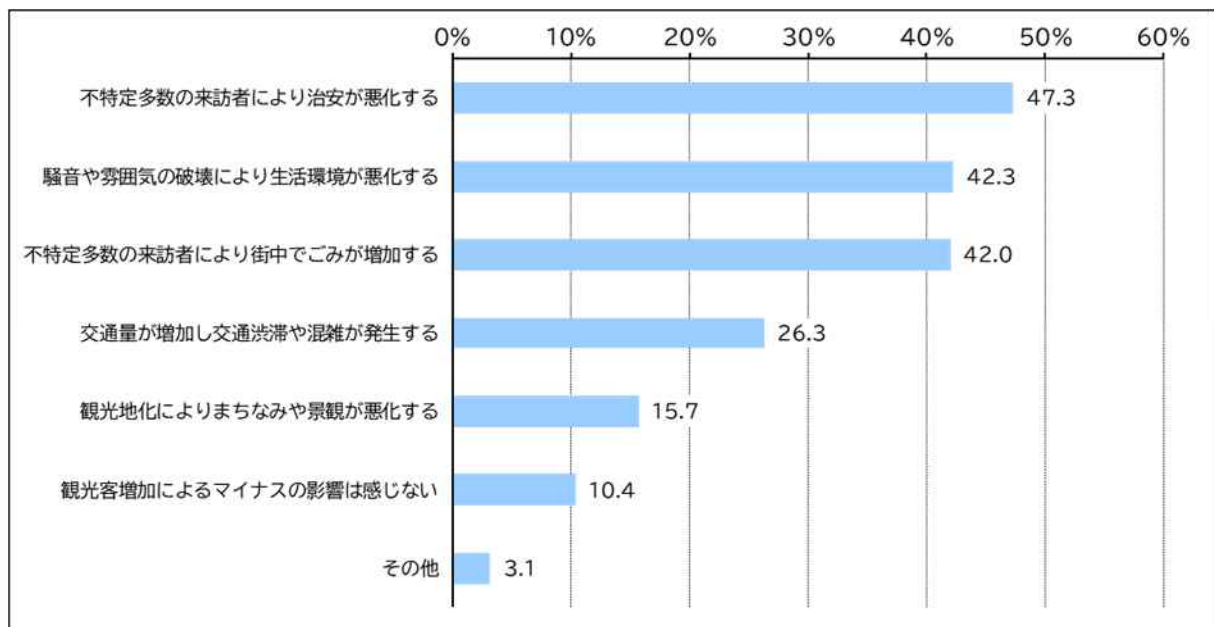
性別では、【女性】で「不特定多数の来訪者により、街中でごみが増加する」(44.5%)が高い。

年代別では、【30～39 歳】で「騒音や雰囲気の破壊により、生活環境が悪化する」(52.4%)が、【60～69 歳】で「不特定多数の来訪者により、街中でごみが増加する」(47.9%)がそれぞれ最も高い。居住地別では、【麻布地区】で「不特定多数の来訪者により、街中でごみが増加する」(51.3%)が最も高い。

以上のように、将来の不安を感じてはいるものの、現時点での具体的な場所や事象についての言及はなかった。

【今後、外国人観光客の増加について不安に感じていること】

(n=414)



【今後、外国人観光客の増加について不安に感じていること】

(%)

順位			活騒 環境 が 悪 化 す る	安不 が定 悪多 化数 すの る来 訪 者 に よ り 治	中不 で定 ご多 み数 がの 増来 加訪 す者 に よ り 街	観観 が光 悪地 化化 するにより ま ち な み や 景	雑交 が発 生量 が増 加し 交 通 渋 滞 や 混	影観 響光 は客 感増 じ加 ないによる マ イ ナ ス の	そ の 他
1位									
2位									
3位									
4位									
5位 (n=30以上の場合)									
全 体		件数	175	196	174	65	109	43	13
		n=414	42.3	47.3	42.0	15.7	26.3	10.4	3.1
性 別	男性	n=133	39.8	45.1	36.8	18.0	21.8	14.3	3.8
	女性	n=281	43.4	48.4	44.5	14.6	28.5	8.5	2.8
年 代 別	19歳以下	n=16	56.3	18.8	31.3	12.5	12.5	-	6.3
	20～29歳	n=24	29.2	45.8	29.2	12.5	33.3	16.7	-
	30～39歳	n=84	52.4	50.0	44.0	21.4	29.8	9.5	-
	40～49歳	n=131	46.6	53.4	48.1	18.3	32.8	7.6	1.5
	50～59歳	n=59	44.1	47.5	32.2	10.2	25.4	15.3	6.8
	60～69歳	n=48	29.2	39.6	47.9	16.7	14.6	10.4	6.3
	70歳以上	n=52	26.9	44.2	38.5	7.7	17.3	13.5	5.8
居 住 地 別	芝地区	n=123	44.7	47.2	43.1	16.3	26.8	5.7	4.1
	麻布地区	n=78	43.6	48.7	51.3	20.5	17.9	7.7	3.8
	赤坂地区	n=26	34.6	42.3	30.8	11.5	26.9	7.7	-
	高輪地区	n=89	38.2	47.2	43.8	14.6	27.0	12.4	3.4
	芝浦港南地区	n=98	43.9	48.0	34.7	13.3	31.6	17.3	2.0

キ. 港区の観光振興について

Q18. 外国人観光客の誘致活動に積極的に関わりたいと思いますか？ <単一回答>

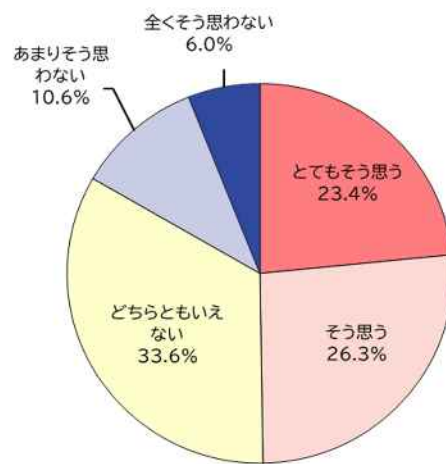
全体では、「どちらともいえない」(33.6%)が最も高い。「とてもそう思う」「そう思う」の回答の合計は49.7%で、約半数が誘致活動に関わりたい意向を示す結果となった。

性別では、【女性】で「どちらともいえない」(35.9%)が、【男性】(28.6%)に比べて高い。

年代別では、29歳以下の各年代では「とてもそう思う」「そう思う」の合計割合が高い一方、【70歳以上】では「どちらともいえない」(51.9%)の割合が高く、「とてもそう思う」「そう思う」の合計割合は低い結果となった。

【外国人観光客の誘致活動について】

(n=414)



(n)			(%)				
全 体			23.4	26.3	33.6	10.6	6.0
性別	男性	133	24.8	26.3	28.6	12.0	8.3
	女性	281	22.8	26.3	35.9	10.0	5.0
年代別	19歳以下	16	56.3	25.0	18.8		
	20～29歳	24	37.5	33.3	20.8	4.2	4.2
	30～39歳	84	31.0	20.2	32.1	10.7	6.0
	40～49歳	131	17.6	32.1	33.6	9.9	6.9
	50～59歳	59	23.7	20.3	32.2	10.2	13.6
	60～69歳	48	16.7	37.5	29.2	14.6	2.1
	70歳以上	52	15.4	15.4	51.9	15.4	1.9
居住地別	芝地区	123	20.3	30.1	30.9	12.2	6.5
	麻布地区	78	28.2	20.5	34.6	14.1	2.6
	赤坂地区	26	23.1	26.9	38.5	3.8	7.7
	高輪地区	89	21.3	23.6	34.8	10.1	10.1
	芝浦港南地区	98	25.5	28.6	33.7	8.2	4.1

Q19.「港区シティプロモーション戦略」にて掲げている都市イメージのなかで、住民として一番重要だと思う要素はどれですか？〈単一回答〉

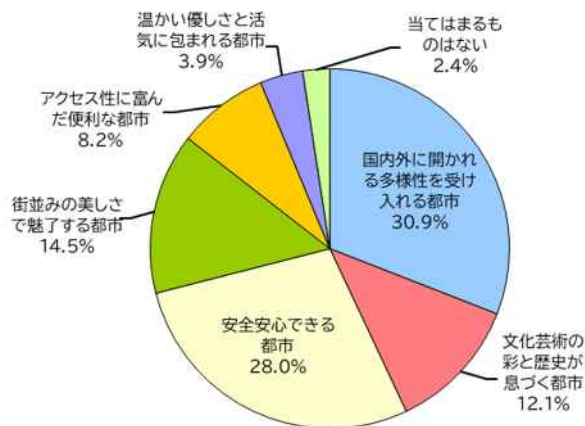
全体では、「国内外に開かれる多様性を受け入れる都市」(30.9%)が最も高く、「安全安心できる都市」(28.0%)、「街並みの美しさで魅了する都市」(14.5%)が続く。

年代別では、19歳以下を除くと、年代が上がるにつれて「文化芸術の彩と歴史が息づく都市」の割合が高くなっており、【70歳以上】では19.2%であった。【30～39歳】は「街並みの美しさで魅了する都市」(19.0%)が他の年代に比べて高い結果となった。

居住地別では、全体と同じ傾向であるが、【赤坂地区】で「アクセス性に富んだ便利な都市」(15.4%)が他の地区に比べて高い結果となった。

【重要と思う都市イメージ】

(n=414)



(n)			(%)						
性別	全 体	414	30.9	12.1	28.0	14.5	8.2	3.9	2.4
	男性	133	32.3	13.5	24.8	15.0	6.0	3.0	5.3
性別	女性	281	30.2	11.4	29.5	14.2	9.3	4.3	1.1
年代別	19歳以下	16	50.0	12.5	18.8	12.5	6.3		
	20～29歳	24	29.2	4.2	29.2	16.7	12.5	4.2	4.2
	30～39歳	84	35.7	9.5	26.2	19.0	4.8	3.6	1.2
	40～49歳	131	31.3	11.5	27.5	14.5	11.5	3.8	
	50～59歳	59	30.5	11.9	32.2	11.9	1.7	3.4	8.5
	60～69歳	48	27.1	14.6	29.2	12.5	10.4	4.2	2.1
	70歳以上	52	21.2	19.2	28.8	11.5	9.6	5.8	3.8
居住地別	芝地区	123	34.1	14.6	26.8	8.9	8.9	4.9	1.6
	麻布地区	78	30.8	15.4	26.9	16.7	9.0		1.3
	赤坂地区	26	26.9	7.7	23.1	19.2	15.4	3.8	3.8
	高輪地区	89	30.3	14.6	31.5	5.6	6.7	4.5	6.7
	芝浦港南地区	98	28.6	5.1	28.6	26.5	6.1	5.1	

Q20. 観光振興についてご意見があれば自由に記述してください。＜自由記述＞

NO	分類項目	自由記述
1	SNS・プロモーション	管理された安全・安心な街をアピールしている点はとても良いと思います。住民がいるという点で動画にはなかったの で、住んでいる人が住みやすい街だという点をもっとアピールしてほしい。実際住んでいて、便利だしキレイだし、安全安心に暮らせます。 Q13の「10その他」の回答都市的なアピールはいいですが、人が住んでいる点が欠けているので住みやすい街という点もアピールしてほしい
2	SNS・プロモーション	商業施設だけでなく、それとタイアップして地域振興含め伝統や景観をもっとアピールしては。
3	SNS・プロモーション	SNSでの発信が大事。必須。国内外のインフルエンサーを活用すると良いと思う。それしか無いのでは、と思う。
4	SNS・プロモーション	日本ではなく、もっと海外でプロモーションをやった方がいい。
5	SNS・プロモーション	せつかくやるなら、もっと広める方向が良いと思います
6	SNS・プロモーション	高輪ゲートウェイなど新しい街のプロモーション
7	SNS・プロモーション	ターゲットを明確に(アジアor欧米など)
8	SNS・プロモーション	もう少し力を入れてアピールしてほしい
9	街の景観・施設	高層マンションやモールばかりにしないで欲しい。金持ちのセカンドハウスばかりのつまらない街になるから。
10	街の景観・施設	神宮外苑を今のままで残してほしい！高層ビルはいりません！
11	街の景観・施設	ヒルズが点在しているくらいでめばしい観光スポットがない
12	街の景観・施設	東京タワーのそばに高層ビルを建てさせない 景観が悪い
13	街の景観・施設	マッカーサー通りに、日本屋台村を並べるなど、活性化
14	街の景観・施設	再開発が時代遅れ。もうなんとかヒルズはいらない。
15	街の景観・施設	もっと楽しめる観光施設を増やして欲しい
16	街の景観・施設	トイレが少ない
17	マナー・観光客対応	観光客のマナーの悪さがきになる、ゴミのばいすて、路上に飛び出している写真撮影など、もっときちんと規制したほうがよい
18	マナー・観光客対応	観光で来ている外国人は多くなりましたが、今の所マナーとかあいさつは出ています。
19	マナー・観光客対応	あちこちで英語表記が増えていて、インターナショナルで良い
20	マナー・観光客対応	区がサポートして観光客が楽しめるようにしてほしい
21	マナー・観光客対応	歴史アピール不足外国人の方へ日本のルール伝える
22	マナー・観光客対応	多様性の時代というけれど、ルールは守ってもらわないと困る。

NO	分類項目	自由記述
23	生活	九州から来て住んでいます。素晴らしい地区だと思ってます。親切な街だと思います。
24	生活	港区住民と外から来る人がフレンドリーに安全に過ごせる地であってほしいです。
25	生活	これからも日本で一番良い町のイメージをよろしく願います！
26	生活	みどりが多く住みやすい点は国内でも知られていないと思います。
27	生活	50年以上住んでいます。とても素敵な街で大好きです。
28	生活	楽しい毎日を過ごせています。
29	生活	シニアが住みやすい町安心して住める町
30	生活	地域住民を最優先にして頂きたいです。
31	イベント	お祭りで、案内して頂けて新しい魅力や発見があります。そのまま、継続をお願い致します。
32	イベント	イベントをもっと盛んに行って欲しいです。
33	イベント	子供も楽しめるイベントをふやしてほしい
34	伝統文化・歴史	伝統文化の体験などは行った方が良いと思う。人力車など安易な感じにはならないで欲しい。
35	伝統文化・歴史	泉岳寺の十二士の切腹場所をもっとキチン観光スポットに整えて欲しい
36	交通	交通の便がいい
37	交通	地下鉄のわかりにくさ
38	その他	観光に力を入れている事は良いのですが…製造業などものづくりににも力を入れて欲しい。
39	その他	基本的に高いので貧乏人にはつらいまち
40	その他	観光新興は、これ以上必要ない。充分。

4.分析・総括

4. 分析・総括

(1) 外国人対象調査(インターネット調査/街頭アンケート調査)結果分析

ア. 調査対象者について

インターネット調査では、動画の多言語化状況、YouTubeでの視聴状況、区への来訪状況などから、調査対象国を「アメリカ」「中国」「台湾」「韓国」「オーストラリア」に設定した。また、調査対象者の条件を「過去5年以内に港区への来訪経験がある者」とした。

街頭アンケート調査では、調査対象者を区内5箇所の観光スポットに訪れた18歳以上の訪日外国人旅行者とした。

イ. 映像の視聴状況について

ワールドプロモーション映像の視聴経験について、港区民を対象にしたインターネット調査及び街頭アンケート調査、港区を訪れた外国人を対象にした街頭アンケート調査では、過去に映像を見たことがある人は1割台であったが、海外在住の外国人を対象にしたインターネット調査では、3割以上が見たことがあると答えた。

国・地域別に見ると、インターネット調査では中国、台湾で、街頭アンケート調査では東アジアで視聴率が高く、どちらも東アジア圏での視聴経験者が比較的多い結果となった。

年代別に見ると、インターネット調査、街頭アンケート調査ともに、サンプル数が少ない参考値を除いて「30～39歳」で視聴経験者が比較的多くなっている。

また、映像を視聴した媒体について、インターネット調査、街頭アンケート調査ともに、「YouTube」、「SNS」の回答が上位2つを占めており、これらが主要な視聴媒体であることが分かった。

ウ. 映像への反応・感想について

調査内で映像を見てもらった上で、区を訪れたいと思ったかどうか尋ねたところ、インターネット調査、街頭アンケート調査ともに7割以上が訪れたいと思ったと回答しており、映像の来訪意欲向上に対する効果が読み取れる。

また、映像を見て興味を持ったことについて、インターネット調査では「街並みや建物などの景観」、「グルメ」、「伝統文化体験」の順で、街頭アンケート調査では「伝統文化体験」、「ナイトタイム・夜景」、「街並みや建物などの景観」の順で回答が多く、ともに「伝統文化体験」が上位に来ているものの、結果にばらつきが見られた。また特にインターネット調査において、回答に偏りがなく各項目に分散する結果となった。

エ. 区への来訪実態・知識について

インターネット調査・街頭アンケート調査ともに、来訪目的は「観光・レジャー」が大半を占める。また、具体的な観光目的については、インターネット調査、街頭アンケート調査ともに「日本食」、「ショッピング」、「自然鑑賞」の順で回答が多くなっており、区への来訪者の傾向が見える結果となった。

また、知っている観光地、行ったことがある観光地について、インターネット調査、街頭アンケート調査ともに「東京タワー」の回答が突出して多く、東京および日本のシンボルとして広く認知され、来訪されている状況が見て取れる。また、インターネット調査において、男性では「増上寺」、「泉岳寺」に、女性では「森美術館」、「東京都庭園美術館」に回答が多いなど、属性による認知、来訪経験の違いも見られた。

オ. 情報源・知りたい情報について

普段旅行をする際の情報源、区の観光情報を得た情報源のどちらにおいても、インターネット調査、街頭アンケート調査ともに「SNS」と「動画サイト」の回答が上位2つを占めており、これらが旅行者の情報源として主要であることが示された。

また、区の観光情報で知りたいことについては、順位の違いはあるものの、インターネット調査、街頭アンケート調査ともに「日本食について」、「具体的な観光スポット」、「歴史・伝統文化体験」、「交通機関」、「ショッピングについて」の5つが回答上位となっており、来訪者が期待する情報の種類が示唆される結果となった。

(2) 港区民対象調査(インターネット調査/街頭アンケート調査)結果分析

ア. 調査対象者について

インターネット調査では、調査対象者を港区に居住している人とした。

街頭アンケート調査では、調査対象者を「みなと区民まつり」に訪れた18歳以上の港区民とした。

区での居住期間について、インターネット調査、街頭アンケート調査ともに回答者の6割以上が10年以上であった。

イ. 映像の視聴状況について

ワールドプロモーション映像の視聴経験について、インターネット調査では12.0%、街頭アンケート調査では17.9%が映像を見たことがある回答しており、ともに視聴経験者は1割台となっている。

また、映像を視聴した媒体について、インターネット調査では「YouTube」に次いで「デジタルサイネージ」と「港区ホームページ」に、街頭アンケート調査では「YouTube」に次いで「港区ホームページ」に回答が多く集まっており、区民に特徴的な視聴経路が読み取れる。また、街頭アンケート調査で、その他回答の内容に「ちいばす」が3件あり、バスの車内映像も視聴経路となっている状況が見られた。

ウ. 映像への反応・感想について

映像を見て興味を持ったことについて、インターネット調査では「街並みや建物などの景観」、「ナイトタイム・夜景」、「グルメ情報」の順で、街頭アンケート調査では「グルメ情報」、「街並みや建物などの景観」、「公園などの自然景観」と「ナイトタイム・夜景」の順で回答が多くなっており、上位回答に同じ傾向が見られた。一方で、特に街頭アンケート調査において、ほとんどの項目で回答が3～4割であり、回答が分散している状況が見られた。

また、映像内で発信すべき情報については、インターネット調査では「街並みや建物などの景観」、「グルメ情報」、「港区の歴史」の順で、街頭アンケート調査では「港区の歴史」、「伝統文化体験」、「グルメ情報」の順で回答が多く、グルメと歴史の情報が共通して上位であった。

エ. 発信すべき区の魅力について

港区の魅力について、インターネット調査、街頭アンケート調査ともに「国際色が豊かな街・多様な文化」、「美味しい飲食店が多い」、「ビジネスの中心地で活気にあふれている」の回答が上位3つを占めている。海外にアピールできると思うものとしては、インターネット調査、街頭アンケート調査ともに「美味しい飲食店が多い」、「歴史的建造物や文化に触れることができる」、「夜も活気があり、ナイトタイムを楽しむことができる」、「国際色が豊かな街・多様な文化」の回答が上位4つとなっている。

魅力としては国際性、食、ビジネスの活気が意識されており、アピールポイントとしてはビジネスの活気に代わって歴史・文化やナイトタイムが注目されている傾向が特徴的である。

また、区のシティプロモーション戦略で一番重要だと思う要素を尋ねたところ、インターネット調査では「安全安心できる都市」が、街頭アンケート調査では「国内外に開かれる多様性を受け入れる都市」の回答が最も多いものの、割合はそれぞれ3割程度となっており、各項目に回答が分散している傾向が見られた。

オ. 外国人観光客の受入について

外国人観光客の受入について、来て欲しいとする回答はインターネット調査では約5割、街頭アンケート調査では約7割で、調査手法(対面、非対面)の違いを一因として回答傾向に差が出たものと考えられる。

外国人観光客の増加によって感じるプラスの変化については、インターネット調査、街頭アンケート調査ともに「地域の賑わいが向上し、経済が活性化すること」、「国際的な文化交流が推進されること」の回答が上位2つを占めており、地域活性化や交流促進に期待が集まっている。

一方で、将来的な外国人観光客の増加で不安視していることについては、インターネット調査、街頭アンケート調査ともに「不特定多数の来訪者により、治安が悪化する」、「不特定多数の来訪者により、街中のごみが増加する」、「騒音や雰囲気破壊により、生活環境が悪化する」が上位3つを占めており、治安や環境面での懸念が見られる。

(3) 港区ワールドプロモーション映像 分析・提言

港区ワールドプロモーション映像について、以下の通り分析、提言する。なお、前提として、広告動画には、単なる記事や文章の代替ツールとしてではなく、視聴者の興味を引き、宣伝したい内容やテーマについて、インパクトのある印象を与える役割がある。その観点から港区ワールドプロモーション映像の内容を分析している。

ア. 分析

(ア) 映像のストーリー性について

どのような映像にもストーリー性が必要である。これは 15 秒の映像でも当てはまることで、その 15 秒でいかにストーリーを語るかがポイントになる。一例で、『港区は高層ビルが立ち並ぶ都市であると同時に、緑豊かな空間や海にも面した多彩な場所である』というテーマで制作することとすると、これは単純な対比に基づいたストーリーとなるが、こういったストーリー性が欠けていると、映像が一連の物語ではなく、単なるスライドショーのように感じられてしまう。

現時点では、2 つの映像で取り上げられているテーマに一貫性がなく、テーマ同士の繋がりも感じられず、全体として統一感が欠けていると感じられる構成になってしまっているが、港区の観光スポットの幅広さを踏まえると、様々な場所を1本の映像に詰め込む手法は、一面では理にかなっているように思える。

しかし、港区内の複数のスポットが同程度に人気があるからといって、それらを同じ映像で紹介すべきとは限らない。興味関心のカテゴリごとにグループ分けし、それぞれの訪問者の関心に合わせた個別の映像を制作するべきと考える。単なる場所紹介の寄せ集めではなく、ターゲットに響く映像コンテンツが求められる。

今回のストーリーの核は「港区ならではの魅力」であると思われる。映像のストーリー展開を見てみると、内容が曖昧すぎて、港区の特別さや他にはない魅力を十分に表現できていない点もある。

また、映像内で各ロケーションがランダムに紹介されているため、視聴者が観光ルートを考える参考にはなっていない。現行の「スライドショー形式」では十分な印象を残すことができかねると考えられる。

港区が持つ多彩なコンテンツ(観光スポット、食、伝統文化体験等)をストーリー化し、映像視聴を通じて旅行の疑似体験ができるような内容にすることで、視聴者に『見たい』『食べたい』『体験したい』が港区に集まっている」というインパクトのある印象を与えることができると考える。

(イ) 映像のタイトルと構成、コンテンツ内容について

「Discover The Charm of Tokyo Minato City」映像内で、「Modern」「Traditional」「View」「Gourmet」などのキーワードに筆記体のフォントが使用されているが、特にスマートフォンでは非常に読みづらくなってしまうため、より視認性の高いフォントに変更することを推奨する。

次に、映像の構成について、訪日外国人を歓迎すると表現したランディングページを動画の CTA(WEB 上での行動の起点)として設置することで、より良いエンゲージメントが確保できると考えられる。外国からの旅行者を歓迎している、という導入は港区への第一印象を良くすることに繋がる。

さらに、映像内の観光コンテンツがアクセスしやすく、いかに親しみやすいものであるかを伝えることも重要である。

滞在時間に限りのある外国人観光客が訪問地を決定する際は、区という行政単位はほとんど意識されず、最初に主目的地を決め、そこを起点に観光ルートを決める方法が主流である。東京タワーの観光後に必ずしも港区内の観光地を巡るとは限らず、「東京観光」から「港区観光」へ誘導するためには、港区の主要観光スポットを巡るモデルルートを造成し、そのモデルルートをたどるストーリーとするもの一案である。

また、宿泊施設も観光スポットへ比較的アクセスしやすい施設を選定する傾向もあることから、結果的にモデルルート周辺の経済効果も高まると考えられる。このことは、訪日外国人と港区の住民の双方にとってメリットがあり、特に地域住民の受入意識や地域への誇りを高めることに繋がると考えられる。

イ. 提言

映像の構成

短尺の映像では、「少ないほど良い」という考え方が重要である。多くのトピックを盛り込もうとするのではなく、1本の映像につき1～3程度の関連性のあるテーマに絞るべきと考える。

同時に、高品質な映像や美しい風景を活用し、視覚的な魅力を高め、場所やアクセス方法、営業時間など、必要な情報を明確にすることも重要である。

【案1】

「食、ホテル、ウェルネス」や「アート、建築、伝統工芸」などのようにテーマをまとめ、特定のターゲットに深く刺さる内容とする。さらに、各テーマを個別に紹介する15秒程度のショート動画をシリーズとして展開する。

【案2】

30～60秒程度の映像で、食事の注文方法やマナー、観光スポットでの過ごし方、伝統文化体験の流れ等を実際の人物やキャラクターを登場させ、手持ちカメラによる主観目線アングルで撮影し紹介する（疑似体験）。

（一例）「美少女戦士セーラームーンの聖地『港区』をめぐる！」

：美少女戦士セーラームーンのマンホール探し→麻布十番商店街散策→氷川神社参拝

「キル・ビルのロケ地『港区 西麻布 権八』で絶対食べたいグルメ！」

：映画と同アングルの撮影スポット→監督が食べた料理のレビュー

【案1】、【案2】いずれも、外国人と日本人と一緒に観光や食事、体験を楽しむシーンを盛り込む等、新たな港区の姿を見せることも受入環境の醸成に繋がると考えられる。

最後に、訪日外国人にとって国際的な体験をできる港区は、東京都の中でも貴重な地域（区）であると考えられる。その裏付けとして、港区には都市観光の魅力を堪能できるダイナミックな建築物や歴史的建造物、伝統文化、地域に根差した祭事、豊かな食文化等多彩なコンテンツが豊富に存在している。その魅力を伝えるためには、視覚的にインパクトがあり、ストーリー性を持たせた動きのある映像制作に、今以上に力を入れるべきであると提言する。

※港区ワールドプロモーション映像分析提言については、日本在住外国人有識者 Samuel Thomas 氏並びに映像ディレクター堀内浩一氏・島谷ひとみ氏(注)の意見も踏まえて記載している。

(注)Samuel Thomas

イギリス出身。2011年10月に来日し、2017年に東京大学で修士号を修了。約120か国で放送されているTV番組Fashion One 東京編集部の編集長を務めた経験がある。英字新聞のThe Japan Timesにコラム枠をもち毎月記事を寄稿している他、ライターとして多くの英字メディアに記事を執筆。学校法人文化学園の非常勤講師として毎週メディア論について講義を行っている。内閣府、国交省、環境省から指名で依頼があり、その内容は英字作成の他、国策を国際会議で発表するための資料・動画制作、会議運営など多岐にわたる。

〔主要実績〕

- ・中野ブロードウェイ商店街振興組合ウェブサイトと動画制作に関する指導業務
- ・東京都多摩市ウェブサイトと動画制作に関する指導業務
- ・「Voice Create Tokyo」日英ウェブサイト制作
- ・内閣府「スーパーシティ構想」推進に向けた海外向けホームページデザイン・作成等業務
- ・北陸信越運輸局「Tokyo-Osaka via Hokuriku 戦略的情報発信事業」動画制作とSNS動画広告運用
- ・外務省 日本オリンピックミュージアムの動画撮影・編集

(注)堀内浩一

(株)バンタンデザイン研究所にて人材育成、マルチメディアコンテンツ企画開発に従事した後、デジタルクリエイター養成を手掛けるデジタルハリウッド(株)の創設メンバーとして参画。開学後はスクールマネジメントならびに国内外拠点校の進出、プロダクション設立等に関わる。

グローバルテクノロジーデザイン(株)に移り、自治体、企業から依頼を受けWeb、映像、ゲーム企画・制作やプロモーション施策など数多くのプロジェクトに携わった後に独立。

香港に本社を置くPR会社と提携し国内スーパーバイザーとしての活動、ならびに地域創生、インバウンド案件にプロジェクトマネージャーとして取り組みながら、日々知見と経験を重ねている。

〔主要実績〕

- ・観光庁:インバウンド対応能力の強化に向けた研修コンテンツ作成・研修実施
- ・神奈川県国際文化観光局:画像素材撮影
- ・横浜市文化観光局海外版Webサイト制作、PR
- ・東京都:インバウンドビジネス英語講座動画撮影
- ・富岡市:荑塚製糸場プロモーションムービー(多国籍版)

(注)島谷ひとみ

武蔵野美術大学を卒業後、映像制作会社に入社。映像企画、エディター、ディレクターとして多岐にわたるプロジェクトに参画し、クライアントからマネジメントとクオリティの両方にわたり高評価を得る。

同社を退職後、オーストラリア短期留学を経て、オフィスフォリアと業務委託契約を交わし映像スペシャリスト、グラフィックデザイナー、イラストレーターとして活動中。

〔主要実績〕

- ・那須塩原市:ハンターマウンテンスキー場プロモーションムービー(多国籍版)
- ・富岡市:荑塚製糸場プロモーションムービー(多国籍版)プロデューサー

(4) 各分析を踏まえた現状分析・総括

ア. 映像の視聴状況

港区民を対象にしたインターネット調査及び街頭アンケート調査、港区を訪れた外国人を対象にした街頭アンケート調査では、過去に映像を見たことがある人は1割台であったが、海外在住の外国人を対象にしたインターネット調査では、3割以上が見たことがあると答えた。この点を踏まえ、以下の取組が必要であると考えられる。

映像の視聴媒体は外国人、港区民ともにYouTubeが最多であることから、映像の分析・提言でも触れた動画の体裁や校正を変えるなど、よりユーザーが見たくなる工夫が求められる。

また、港区民を中心にデジタルサイネージ、ちいばす車内等で見たとの回答はあるものの、リアルでの視聴経験者はWEBに比べて少ないことから、動画視聴のきっかけとして街頭広告や交通広告、区内のイベントでの放映などが今後の伸びしろとして考えられる。

イ. 映像の内容について

外国人への調査では、7割以上が映像を見て港区に訪れたいと思ったと回答しており、映像の来訪意欲向上に対する効果が読み取れる。

一方で、映像を見て興味を持ったことについては、外国人、港区民ともに回答が分散している傾向が見られ、動画内でテーマ性、ストーリーの一貫性が十分に伝わらないことが影響していると考えられる。

外国人が知りたい情報として「食」、「観光スポット」、「歴史・伝統 文化体験」などが、また港区民が発信すべきと考える情報として「グルメ」、「歴史」、「国際性」などが挙がっており、この結果を参考にテーマやストーリーを検討し、海外へのPRとシビックプライドの向上の双方に寄与する映像を発信することが求められる。

ウ. 外国人旅行者の来訪と受入について

2024年の訪日旅行者数は3,600万人を超え過去最多となり、国内におけるインバウンド観光の産業としての重要性は急速に高まっている。

港区民への調査では、外国人観光客の増加でプラスに感じることであり、地域経済の活性化、国際交流の促進などが挙がっており、区としても、更なる外国人誘客の促進による地域経済や文化への貢献が期待される。

外国人旅行者の来訪目的として食、ショッピング、自然鑑賞が多く挙がっており、特に食については、上述の知りたい情報、区民が発信すべきと考える情報とも重なっていることから、今後の映像制作において力を入れるべきテーマである。

エ. 総括

インバウンド観光の重要性の高まりとともに、旅行者にとって動画が主要な情報源になっている現状において、映像を活用した区の観光情報や魅力の発信は、今後も有力なPR施策となり得る。

その上で、今回分析した、既存の映像における発信方法や内容の改善点を踏まえて、外国人が知りたい情報だけでなく、港区民が伝えたい情報をテーマとした動画の制作、発信を行うことが求められる。

インバウンド観光の活性化は、地域に経済的な恩恵をもたらすだけでなく、国際交流や区民のシビックプライドの向上にもつながる重要な要素となる。本事業を区のシティプロモーションの一つの柱として、海外への区のブランド発信とともに、地域の誇りや愛着の醸成に寄与することが期待される。

5.資料編

5. 資料編

(1) 調査票

ア. 海外在住の外国人を対象にしたインターネットでのモニターアンケート

WEB調査票（外国人調査）

NO	回答者条件	設問/項目/選択肢
SC調査 1 Q	全員	あなたの国籍・地域を教えてください。(FA) 国・地域名【 】
2 Q	全員	あなたの性別をお選びください。(SA) ○ 1 男性 ○ 2 女性 ○ 3 その他
3 Q	全員	あなたの年代をお選びください。(SA) ○ 1 20～29歳 ○ 2 30～39歳 ○ 3 40～49歳 ○ 4 50～59歳 ○ 5 60～69歳 ○ 6 70歳以上
4 Q	全員	5年以内に、実際に東京都港区に訪れたことはありますか？(SA) ○ 1 はい ○ 2 いいえ
5 Q	全員	最後に港区を訪れたのはいつ頃ですか？ ○ 1 最近(ここ1年以内) ○ 2 1～2年以内 ○ 3 3～4年前 ○ 4 5年前
6 Q	全員	港区への来訪回数を教えてください。(SA) ○ 1 1回 ○ 2 2回 ○ 3 3回～5回 ○ 4 6回以上
7 Q	全員	港区へ一番最後に来た時の来訪目的を教えてください(SA) ○ 1 観光・レジャー ○ 2 親族・知人訪問 ○ 3 留学・研修 ○ 4 ビジネス ○ 5 その他
8 Q	Q7で「観光・レジャー」と回答した人のみ	観光・レジャーと回答した方へ。具体的な目的はどれですか？(MA) ○ 1 日本食 ○ 2 ショッピング ○ 3 飲み歩き・食べ歩き ○ 4 自然鑑賞 ○ 5 テーマパーク ○ 6 サブカルチャー(アニメ・漫画) ○ 7 美術館・博物館見学 ○ 8 伝統建築の見学 ○ 9 クルーズ ○ 10 ラグジュアリーホテル ○ 11 美術品・工芸品購入 ○ 12 エステ・スパ・マッサージ ○ 13 舞台鑑賞(演劇・歌舞伎・ミュージカル等) ○ 14 コンサート・音楽ライブ ○ 15 スポーツ観戦 ○ 16 その他(具体的に)

WEB調査票（外国人調査）

NO	回答者条件	設問/項目/選択肢
9 Q	全員	東京都港区の観光地一覧のうち、知っている・興味のある観光地・資源をお選びください。(MA) ☐ 1 東京タワー ☐ 2 虎ノ門ヒルズ ☐ 3 麻布台ヒルズ ☐ 4 カレッタ汐留 ☐ 5 増上寺 ☐ 6 六本木ヒルズ ☐ 7 麻布氷川神社 ☐ 8 森美術館 ☐ 9 国立新美術館 ☐ 10 根津美術館 ☐ 11 アークヒルズ ☐ 12 東京ミッドタウン ☐ 13 赤坂サカス ☐ 14 豊川稲荷東京別院 ☐ 15 迎賓館赤坂離宮 ☐ 16 マクセルアクアパーク品川 ☐ 17 東京都庭園美術館 ☐ 18 泉岳寺 ☐ 19 アクアシティお台場 ☐ 20 デックス東京ビーチ ☐ 21 フジテレビ本社 ☐ 22 その他()
10 Q	全員	行ったことがある観光地・資源をすべてお選びください。(MA) ☐ 1 東京タワー ☐ 2 虎ノ門ヒルズ ☐ 3 麻布台ヒルズ ☐ 4 カレッタ汐留 ☐ 5 増上寺 ☐ 6 六本木ヒルズ ☐ 7 麻布氷川神社 ☐ 8 森美術館 ☐ 9 国立新美術館 ☐ 10 根津美術館 ☐ 11 アークヒルズ ☐ 12 東京ミッドタウン ☐ 13 赤坂サカス ☐ 14 豊川稲荷東京別院 ☐ 15 迎賓館赤坂離宮 ☐ 16 マクセルアクアパーク品川 ☐ 17 東京都庭園美術館 ☐ 18 泉岳寺 ☐ 19 アクアシティお台場 ☐ 20 デックス東京ビーチ ☐ 21 フジテレビ本社 ☐ 22 その他()
本調査 港区では、国内外から多くの観光客に港区を訪れていただくため、人、まち、歴史、文化、自然など、多様な港区の魅力を凝縮した「港区ワールドプロモーション映像」を制作し、配信しています。こちらの「港区ワールドプロモーション映像」をご覧くださいから、次からの設問にお答えください。 【Minato City Promotion Movie】 Discover the charm of Tokyo Minato City (2)(English/15sec.) https://youtu.be/QUJpDD9nrco?si=4cgfwZx-86lYOsY3 【Minato City Promotion Movie】 be touched ~Touching experiences~(English/Short ver/15sec.)ver.1 https://www.youtube.com/watch?v=RdOUoDgoSKQ		
11 Q	全員	港区ワールドプロモーションの動画を過去に見たことがありますか。(SA) ☐ 1 はい ☐ 2 いいえ
12 Q	Q11で「はい」と回答した方のみ	Q11で「はい」と答えた方へ。どの媒体で動画を見ましたか(MA) ☐ 1 YouTube ☐ 2 港区ホームページ ☐ 3 港区観光協会HP ☐ 4 デジタルサイネージ ☐ 5 SNS ☐ 6 覚えていない

WEB調査票（外国人調査）

NO	回答者条件	設問/項目/選択肢
21 Q	全員	港区の観光情報で知りたいことを教えてください。(MA) ○ 1 具体的な観光スポット ○ 2 交通機関(鉄道・バス・地下鉄の乗り方など) ○ 3 宿泊施設 ○ 4 ショッピングについて ○ 5 日本食について ○ 6 日本のお酒について ○ 7 歴史・伝統 文化体験 ○ 8 繁華街の街歩き ○ 9 お祭り・季節のイベント ○ 10 スポーツ観戦 ○ 11 舞台・音楽コンサート鑑賞 ○ 12 最先端のポップカルチャー ○ 13 特になし ○ 14 その他()
22 Q	全員	今後、港区を訪れたいと思いますか。最も当てはまるもの1つをお選びください。(SA) ○ 1 必ず訪れたい ○ 2 やや訪れたい ○ 3 何とも言えない ○ 4 あまり訪れたくない ○ 5 絶対訪れたくない
23 Q	全員	Q22で答えた理由を具体的に教えてください 【自由記述:]

イ. 港区民を対象にしたインターネット調査

WEB調査票（区内調査）

NO	回答者条件	設問/項目/選択肢
SC調査		
1 Q	全員	あなたの性別をお選びください。(SA) ○ 1 男性 ○ 2 女性 ○ 3 その他
2 Q	全員	あなたの年代をお選びください。(SA) ○ 1 18～19歳 →対象外 ○ 2 20～29歳 ○ 3 30～39歳 ○ 4 40～49歳 ○ 5 50～59歳 ○ 6 60～69歳 ○ 7 70歳以上
3 Q	全員	あなたの現在のお住まいを教えてください。(SA) ○ 1 北海道 ○ 2 青森 ○ 3 岩手 ○ 4 宮城 ○ 5 福島 ○ 6 秋田 ○ 7 山形 ○ 8 茨城 ○ 9 栃木 ○ 10 群馬 ○ 11 埼玉 ○ 12 東京 →東京以外対象外 ○ 13 千葉 ○ 14 神奈川 ○ 15 長野 ○ 16 山梨 ○ 17 静岡 ○ 18 愛知 ○ 19 岐阜 ○ 20 新潟 ○ 21 富山 ○ 22 石川 ○ 23 福井 ○ 24 滋賀 ○ 25 京都 ○ 26 大阪 ○ 27 奈良 ○ 28 三重 ○ 29 和歌山 ○ 30 兵庫 ○ 31 岡山 ○ 32 広島 ○ 33 山口 ○ 34 島根 ○ 35 鳥取 ○ 36 香川 ○ 37 愛媛 ○ 38 高知 ○ 39 徳島 ○ 40 福岡 ○ 41 大分 ○ 42 宮崎 ○ 43 鹿児島 ○ 44 熊本 ○ 45 佐賀 ○ 46 長崎 ○ 47 沖縄
4 Q	Q3で「東京都」と回答した方のみ	あなたの現在のお住まいを教えてください。(SA) ○ 1 中央区 ○ 2 港区 ○ 3 渋谷区 ○ 4 新宿区 ○ 5 品川区 ○ 6 上記以外
5 Q	Q4で「港区内に住んでいる」と回答した方のみ	お住いの地区を教えてください。 ○ 1 芝地区 ○ 2 麻布地区 ○ 3 赤坂地区 ○ 4 高輪地区 ○ 5 芝浦港南地区
6 Q	Q4で「港区内に住んでいる」と回答した方のみ	港区在住期間を教えてください。(SA) ○ 1 1年未満 ○ 2 2～4年 ○ 3 5～9年 ○ 4 10～19年 ○ 5 20年以上

NO	回答者条件	設問/項目/選択肢
本調査		
		港区では、国内外から多くの観光客に港区を訪れていただくため、人、まち、歴史、文化、自然など、多様な港区の魅力を凝縮した「港区ワールドプロモーション映像」を制作し、配信しています。こちらの「港区ワールドプロモーション映像」をご覧くださいから、次からの設問にお答えください。 【Minato City Promotion Movie】 Discover the charm of Tokyo Minato City (2)(English/15sec.) https://youtu.be/QUJpDD9nrco?si=4cgfwZx-86lYOsY3 【Minato City Promotion Movie】 be touched ~Touching experiences~(English/Short ver/15sec.)ver.1 https://www.youtube.com/watch?v=RdOUoDgoSKQ
7 Q	全員	港区ワールドプロモーションの動画を過去に見たことがありますか。(SA) ☐ 1 はい ☐ 2 いいえ
8 Q	Q7で「はい」と回答した方のみ	【Q7で「はい」と答えた方へ】動画をどこで見ましたか？(MA) ☐ 1 YouTube ☐ 2 港区ホームページ ☐ 3 港区観光協会HP ☐ 4 港区内公共施設等のデジタルサイネージ ☐ 5 SNS ☐ 6 その他
9 Q	Q7で「はい」と回答した方のみ	【Q7で「はい」と答えた方へ】動画をいつ頃見ましたか？(SA) ☐ 1 1年以内 ☐ 2 1～3年前 ☐ 3 3年以上前 ☐ 4 覚えていない
10 11 Q	全員	先程の「港区ワールドプロモーション動画」を見て、動画を見て興味を持ったことはなんですか？(MA) また、もっと動画内で発信した方が良いと思う情報はありますか？(MA) ☐ 1 流行発信・トレンド情報 ☐ 2 港区の歴史 ☐ 3 グルメ情報 ☐ 4 街並みや建物などの景観 ☐ 5 公園などの自然景観 ☐ 6 伝統文化体験 ☐ 7 ナイトタイム・夜景 ☐ 8 特になし → 排他 ☐ 9 その他()
12 Q	全員	あなたの目から見て、港区は魅力的な観光地だと思いますか？(SA) ☐ 1 とてもそう思う ☐ 2 そう思う ☐ 3 どちらともいえない ☐ 4 あまりそう思わない ☐ 5 全くそう思わない
13 14 Q	全員	港区の魅力は何だと思いますか？(MA) そのうち、海外にアピールできると思うものはなんですか？(MA) ☐ 1 ビジネスの中心地で活気にあふれている ☐ 2 歴史的建造物や文化に触れることができる ☐ 3 国際色が豊かな街・多様な文化 ☐ 4 多彩なお店でショッピングを楽しめる ☐ 5 美味しい飲食店が多い ☐ 6 劇場や美術館、博物館などの文化的施設が多い ☐ 7 夜も活気があり、ナイトタイムを楽しむことができる ☐ 8 緑豊かな空間が多く、四季折々の風景が楽しめる ☐ 9 特になし → 排他 ☐ 10 その他()

Q11 港区の観光情報で知りたいことを教えてください(複数回答可)

- ☐ 1. 具体的な観光スポット ☐ 2. 交通機関(鉄道・バス・地下鉄の乗り方など) ☐ 3. 宿泊施設 ☐ 4. ショッピングについて
☐ 5. 日本食について ☐ 6. 日本のお酒について ☐ 7. 歴史・伝統文化体験 ☐ 8. 繁華街の街歩き
☐ 9. お祭り・季節のイベント ☐ 10. スポーツ観戦 ☐ 11. 舞台・音楽コンサート鑑賞
☐ 12. 最先端のポップカルチャー ☐ 13. 特になし ☐ 14. その他()

Q12 下の一覧のうち、港区で知っている観光地・資源を全てお選びください。(複数回答可)

Q13 「行ったことがある」または、「行く予定がある」観光地・資源をすべてお選びください。(複数回答可)

知っている	行ったことがある 行く予定がある	観光地	知っている	行ったことがある 行く予定がある	観光地
☐	☐	1. 東京タワー	☐	☐	12. 東京ミッドタウン
☐	☐	2. 虎ノ門ヒルズ	☐	☐	13. 赤坂サカス
☐	☐	3. 麻布台ヒルズ	☐	☐	14. 豊川稲荷東京別院
☐	☐	4. カレッタ汐留	☐	☐	15. 迎賓館赤坂離宮
☐	☐	5. 増上寺	☐	☐	16. マクセルアクアパーク品川
☐	☐	6. 六本木ヒルズ	☐	☐	17. 東京都庭園美術館
☐	☐	7. 麻布氷川神社	☐	☐	18. 泉岳寺
☐	☐	8. 森美術館	☐	☐	19. アクアシティお台場
☐	☐	9. 国立新美術館	☐	☐	20. デックス東京ビーチ
☐	☐	10. 根津美術館	☐	☐	21. フジテレビ本社
☐	☐	11. アークヒルズ	☐	☐	22. その他()

Q14 港区にきて、どれくらい混雑してると感じましたか？(単一回答)

- ☐ 1. とても混雑している ☐ 2. やや混雑している ☐ 3. 普通 ☐ 4. やや空いている ☐ 5. 空いている

Q14-1 【Q14で「1. とても混雑している」または「2. やや混雑している」をお選びの方のみ】

混雑が港区を満喫することを阻害していると感じますか。回答の理由と合わせてお答えください。

- ☐ 1. はい ☐ 2. いいえ



理由:

Q15 あなたは今回の港区への旅行に、どのくらい満足していますか？(単一回答)

- ☐ 1. 大変満足 ☐ 2. 満足 ☐ 3. やや満足 ☐ 4. 普通 ☐ 5. やや不満 ☐ 6. 不満 ☐ 7. 大変不満

【Q15で「やや不満」「不満」「大変不満」をお選びの方のみ】 Q15-1 具体的にはどういったことが不満に感じましたか？(複数回答可)

- ☐ 1. 混雑していて、落ち着いて買い物等が楽しめない ☐ 2. 各スポットへの交通の便が悪い
☐ 3. レストラン等の飲食施設が混雑していて、飲食をゆっくり楽しめない ☐ 4. 休憩できる場所が少ない
☐ 5. 夜間に観光や飲食ができる場所が少ない ☐ 6. 案内標識が充分ではなく、各スポットを探すのが難しい
☐ 7. 外国語(多言語)による案内や看板が不十分 ☐ 8. 外国語(多言語)によるコミュニケーションが取りにくい
☐ 9. 治安状況に不安を感じる ☐ 10. Wi-Fiが使用できる場所が少ない
☐ 11. 施設利用料や入館料が高い ☐ 12. 周辺情報を取得するのが難しい ☐ 13. 全般的に物価が高い
☐ 14. その他()

Q16 今回、港区内で使う・使った金額を教えてください。金額は一人辺りの金額で教えてください。

飲食代	宿泊代	お土産代	施設等入場代	その他
JPY	JPY	JPY	JPY	JPY

裏面に続きます →

Q17 今後、港区を訪れたいと思いますか？（単一回答）

- ☐ 1.必ず訪れたい
 ☐ 2.訪れたい
 ☐ 3やや訪れたい
 ☐ 4.なんとも言えない
 ☐ 5.あまり訪れたくない
 ☐ 6.訪れたくない
 ☐ 7.絶対訪れたくない

Q18 普段、旅行をする際に参考にする情報源はどれですか？そのうち港区や東京の観光に関する情報を知ったきっかけはどれですか？（複数回答可）また、おすすめのSNSの「アカウント」「#ハッシュタグ」「ブログ/サイト名」についても教えてください。

いつもの情報源	きっかけ	情報源	「アカウント名」「#ハッシュタグ」「ブログ/サイト名」
☐	☐	SNS(Facebook/Instagram/WeChat etc)	→
☐	☐	動画サイト(Youtube/Tik Tok/抖音 etc)	
☐	☐	港区ワールドプロモーションの映像	
☐	☐	旅行ガイドブック/旅行専門誌	
☐	☐	旅行会社・航空会社のWEBサイト	
☐	☐	旅行代理店の窓口	
☐	☐	地図アプリ・交通情報アプリ	
☐	☐	個人ブログ	→
☐	☐	口コミサイト	→
☐	☐	テレビ番組	
☐	☐	知人友人から	
☐	☐	特になし	
☐	☐	その他（ ）	

Q19 今回の訪日旅行で参考にしたWEBサイトを教えてください（複数回答可）

- ☐ 1. TripAdvisor
 ☐ 2. Booking.com
 ☐ 3. Travel Japan
 ☐ 4. japan-guide. com
☐ 5. Japan Travel
 ☐ 6. Lonely Planet
 ☐ 7. MATCHA
 ☐ 8. Time Out Tokyo
☐ 9. GO TOKYO
 ☐ 10. VISIT MINATO CITY
 ☐ 11. 樂活的大方@旅行玩樂學
 ☐ 12. 樂吃購！日本
☐ 13. TSUNAGU JAPAN
 ☐ 14. Google Map
 ☐ 15. 特になし
☐ 16. その他（ ）

アンケートにご協力いただきありがとうございました。

調査地点	調査年月日	調査時刻	天候

Q11 Please tell us what you would like to know about Minato City tourist information. (Multi answer)

- ☐ 1. Tourist sights ☐ 2. means of transportation (How to ride the railway and bus and subway and etc.) ☐ 3. Accommodation
☐ 4. about Shopping ☐ 5. about Japanese food ☐ 6. about Japanese alcohol ☐ 7. Japanese History, Tradition, cultural experience
☐ 8. about strolling downtown ☐ 9. Festival, Seasonal events ☐ 10. Watching sports ☐ 11. Theatre stage, Concert stage
☐ 12. Cutting-edge pop culture ☐ 13. None of the above ☐ 14. Other()

Q12 From the following list, please select all of the tourist attractions in Minato City that you know of.**Q13 Please also tell us where you have been or plan to go.**

Know	Have been there, plan to go there	the tourist attractions	Know	Have been there, plan to go there	the tourist attractions
☐	☐	1. Tokyo tower	☐	☐	12. Tokyo Midtown
☐	☐	2. Toranomon Hills	☐	☐	13. Akasaka Sacas
☐	☐	3. Azabudai Hills	☐	☐	14. Toyokawa Inari Betsuin
☐	☐	4. Caretta Shiodome	☐	☐	15. State Guest House, Akasaka Palace
☐	☐	5. Zojoji Temple	☐	☐	16. maxell AQUA PARK SHINAGAWA
☐	☐	6. Roppongi Hills	☐	☐	17. Tokyo Metropolitan Teien Art Museum
☐	☐	7. Azabu Hikawa Shrine	☐	☐	18. Sengakuji Temple
☐	☐	8. Mori Art Museum	☐	☐	19. AQUA CITY ODAIBA
☐	☐	9. The National Art Center, TOKYO	☐	☐	20. DECKS Tokyo Beach
☐	☐	10. Nezu Museum	☐	☐	21. Fuji Television headquarters
☐	☐	11. Ark Hills	☐	☐	22. Other()

Q14 How crowded did you feel when you arrived in Minato City? (Single answer)

- ☐ 1. Very crowded ☐ 2. Somewhat crowded ☐ 3. Average ☐ 4. Somewhat vacant ☐ 5. Very vacant

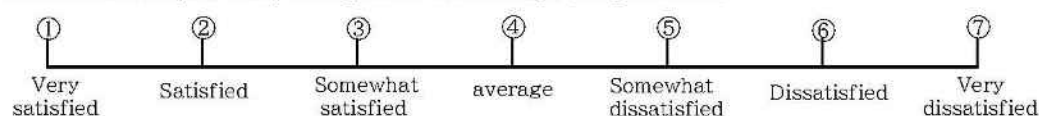
Q14-1 [Only for those who chose "1. very crowded" or "2. somewhat crowded" in Q14]

Do you feel that congestion is preventing you from enjoying the Minato City to the fullest?

Please answer along with the reason for your answer.

- ☐ 1. YES ☐ 2. NO

 Reason:

Q15 How satisfied are you with your trip to the Minato City? (Single answer)**Q15-1 [Only for those who chose "Somewhat dissatisfied," "Dissatisfied," or "Very dissatisfied" in Q15]**

What specifically did you find unsatisfactory?

- | | |
|---|--|
| ☐ 1. It's crowded and I can't enjoy shopping etc. in peace.
☐ 2. Transportation to each spot is poor.
☐ 3. Restaurants and other dining facilities are crowded, making it difficult to enjoy food and drinks slowly.
☐ 4. Not many places to take a break.
☐ 5. There are few places where you can sightsee or eat at night.
☐ 6. There are not enough guide signs, making it difficult to find each spot.
☐ 7. Insufficient guidance and signboards in foreign languages.
☐ 8. Difficulty communicating in foreign languages.
☐ 9. I feel anxious about the security situation.
☐ 10. There are few places where Wi-Fi can be used. | ☐ 11. Facility usage fees and admission fees are high.
☐ 12. Difficult to obtain surrounding information.
☐ 13. Generally expensive
☐ 14. Other() |
|---|--|

Q16 Please tell us how much you plan to pay or have paid in Minato City area on a per capita basis.

Food & drink charges	Accommodation fee	Souvenir fee	Shopping fee	Admission fee	Other
JPY	JPY	JPY	JPY	JPY	JPY

Q17 Would you like to come to the Minato City again?(Single answer)

① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦

Definitely Yes Probably Not sure Not really No Definitely not

Q18 Which information sources do you usually refer to when traveling? Also, how did you learn about tourism in Minato City and Tokyo?(Multi answer) Please also tell us about your recommended social media "account", "#hashtag", and "blog/site name".

Usual Sources	Trigger	Sources	"account", "#hashtag", "blog/site name".
☐	☐	Social media (Facebook/Instagram/WeChat etc)	→
☐	☐	Video site(Youtube/Tik Tok/Douyin etc)	→
☐	☐	Minato City world promotion movie	
☐	☐	Travel guide book /Travel magazine	
☐	☐	Website(Travel agency・Airline)	→
☐	☐	Travel agency counter	
☐	☐	Maps application・transit application	
☐	☐	Personal blog	→
☐	☐	Review site	→
☐	☐	TV show	
☐	☐	Acquaintance/Friend	
☐	☐	None in particular	
☐	☐	Other ()	

Q19 What websites did you refer to on your trip to Japan? (Multi answer)

- | | | | |
|--|--|--|---|
| ☐ 1. Trip Advisor | ☐ 2. Booking.com | ☐ 3. Travel Japan | ☐ 4. japan-guide.com |
| ☐ 5. Japan Travel | ☐ 6. Lonely Planet | ☐ 7. MATCHA | ☐ 8. Time Out Tokyo |
| ☐ 9. GO TOKYO | ☐ 10. VISIT MINATO CITY | ☐ 11. 樂活の大方@旅行玩樂學 | ☐ 12. 樂吃購！日本 |
| ☐ 13. TSUNAGU JAPAN | ☐ 14. Google Map | ☐ 15. None of the above | |
| ☐ 16. Other() | | | |

Thank you very much for your cooperation

調査地点	調査年月日	調査時刻	天候

オ. 港区民を対象にした街頭アンケート調査

港区ワールドプロモーションに関する認知度調査

港区では、国内外から多くの観光客に港区を訪れていただくため、人、まち、歴史、文化、自然など、多様な港区の魅力を凝縮した「港区ワールドプロモーション映像」を制作し、配信しています。こちらの「港区ワールドプロモーション映像」をご覧ください。次からの設問にお答えください。

【Minato City Promotion Movie】Discover the charm of Tokyo Minato City (2) (English/15sec.)
<https://youtu.be/QUJpDD9nreo?si=4cgfwZx-861Y0sY3>



【Minato City Promotion Movie】be touched ~Touching experiences~ (English/Short ver/15sec.) ver.1
<https://www.youtube.com/watch?v=RdQUoDgoSKQ>



Q1. あなたの現在のお住まいを教えてください(単一回答)

☐ 1. 港区内 ☐ 2. 港区以外の東京都 ☐ 3. その他()

Q2. 【Q1で「港区内に住んでいる」と答えた方へ】お住いの地区を教えてください。(単一回答)

☐ 1. 芝地区 ☐ 2. 麻布地区 ☐ 3. 赤坂地区 ☐ 4. 高輪地区 ☐ 5. 芝浦南地区

Q2. 【「港区外に住んでいる」方へ】港区内で就業・就学されていますか？(単一回答)

☐ 1. はい ☐ 2. いいえ ☐ 3. その他()

Q3. 性別：☐ 1. 男 ☐ 2. 女 ☐ 3. その他()

Q4. 年齢：☐ 18～19歳 ☐ 20～29歳 ☐ 30～39歳 ☐ 40～49歳
☐ 50～59歳 ☐ 60～69歳 ☐ 70歳代以上

Q5. 港区在住期間を教えてください

☐ 1. 1年未満 ☐ 2. 2～4年 ☐ 3. 5～9年 ☐ 4. 10～19年 ☐ 5. 20年以上

Q6. 港区ワールドプロモーションの動画を過去に見たことがありますか？(単一回答)

Q7. 【Q6で「はい」と答えた方へ】どの媒体で動画を見ましたか？(複数回答可)

☐ はい ☐ 1. YouTube ☐ 2. SNS ☐ 3. 港区内公共施設等のデジタルサイネージ
☐ いいえ ☐ 4. 港区HP ☐ 5. 港区観光協会HP ☐ 6. その他()

Q8. Q6で「はい」と答えた方へ。動画をいつ頃見ましたか？(単一回答)

☐ 1年以内 ☐ 3年以上前
☐ 1～3年前 ☐ 覚えていない

Q9. 「港区ワールドプロモーション動画」を見て興味を持ったはありますか？

Q10. また、もっと動画内で発信した方が良くと思う情報はありますか？(複数回答可)

興味	発信		興味	発信	
☐	☐	1. 流行発信・トレンド情報	☐	☐	5. 公園などの自然景観
☐	☐	2. 港区の歴史	☐	☐	6. 伝統文化体験
☐	☐	3. グルメ情報	☐	☐	7. ナイトタイム・夜景
☐	☐	4. 街並みや建物などの景観	☐	☐	8. その他()

Q11. あなたの目から見て、港区は魅力的な観光地だと思いますか(単一回答)

☐ 1. とてもそう思う ☐ 2. そう思う ☐ 3. どちらともいえない ☐ 4. あまりそう思わない ☐ 5. 全くそう思わない

Q12. 港区の魅力は何だと思いますか？ Q13. そのうち、海外にアピールできると思うことはなんですか？(複数回答可)

港区の魅力	海外にアピールできる		港区の魅力	海外にアピールできる	
☐	☐	1. ビジネスの中心地で活気にあふれている	☐	☐	6. 劇場や美術館、博物館などの文化的施設が多い
☐	☐	2. 歴史的建造物や文化に触れるができる	☐	☐	7. 夜も活気があり、ナイトタイムを楽しむができる
☐	☐	3. 国際色が豊かな街・多様な文化	☐	☐	8. 緑豊かな空間が多く、四季折々の風景が楽しめる
☐	☐	4. 多彩なお店でショッピングを楽しめる	☐	☐	9. 特になし
☐	☐	5. おいしい飲食店が多い	☐	☐	10. その他()

Q14. 外国人観光客の来訪についてどう思いますか(単一回答)

☐ 1. ぜひ来てほしい ☐ 2. 来てほしい ☐ 3. どちらともいえない ☐ 4. あまり来てほしくない ☐ 5. 来てほしくない

裏面に続きます。

Q15. あなたが国内外の観光客へオススメしたい港区の観光スポットはどこですか？(複数回答可)

自由記述:

Q16. 外国人観光客の増加による生活環境へのプラスの変化について感じていることは何ですか(複数回答可)

- ☐1.国際的な文化交流が推進される
- ☐2.地域の賑わいが向上し、経済が活性化する
- ☐3.インフラが整備され、暮らしやすい街になる
- ☐4.観光案内や体験ガイド等、市民が活躍する場が増加する
- ☐5.観光客増加によるプラスの影響は感じない
- ☐6.その他(

Q17. 将来的な外国人観光客の増加により不安に感じていることは何ですか(複数回答可)

- ☐1.騒音や雰囲気破壊により、生活環境が悪化する
- ☐2.不特定多数の来訪者により、治安が悪化する
- ☐3.不特定多数の来訪者により、街中でごみが増加する
- ☐4.観光地化により、まちなみや景観が悪化する
- ☐5.交通量が増加し、交通渋滞や混雑が発生する
- ☐6.観光客増加によるマイナスの影響は感じない
- ☐7.その他()

Q18. 外国人観光客の誘致活動に積極的に関わりたいと思いますか？(単一回答)

- ☐1. とてもそう思う
- ☐2. そう思う
- ☐3. どちらともいえない
- ☐4. あまりそう思わない
- ☐5. 全くそう思わない

Q19. 「港区シティプロモーション戦略」にて掲げている、都市イメージのなかで、住民として一番重要だと思う要素はどれですか(単一回答)

- ☐1.国内外に開かれる多様性を受け入れる都市
- ☐2.文化芸術の彩と歴史が息づく都市
- ☐3.安全安心できる都市
- ☐4.街並みの美しさで魅了する都市
- ☐5.アクセス性に富んだ便利な都市
- ☐6.温かい優しさと活気に包まれる都市
- ☐7.当てはまるものはない

Q20. 港区の観光振興について、お考えや、お気づきの点があれば、ご自由にご記入ください。

自由記述:

アンケートにご協力いただきありがとうございました。

調査地点	調査年月日	調査時刻	天候

(2) 調査地点

ア. 海外在住の外国人を対象にしたインターネット調査

(ア) 調査依頼文

令和6年 8月 吉日

御中

株式会社日本旅行ビジネスクリエイト

港区ワールドプロモーション映像に関する認知度調査に対するアンケート

調査協力をお願い

拝啓、時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

さて、この度、弊社が港区部局より委託を受け実施いたします「港区ワールドプロモーション映像に関する認知度調査」へご理解・ご協力を賜り、誠にありがとうございます。貴施設へ来訪する訪日外国人観光客に対しまして、港区ワールドプロモーション映像に関する認知度と港区観光についてのアンケート調査を実施したいと計画しております。今年度は下記の希望日程にて 2 日間の調査の実施を予定しております。何卒ご協力の程よろしくお願い申し上げます。

敬具

記

調査目的： 港区ワールドプロモーション映像に関する認知度と、今後の港区における観光プロモーション施策策定のため。

調査場所： 別添資料(詳細は貴施設と調整の上、決定します。)

調査主体： 港区産業振興課

調査希望日程： 下記日程で、実施を希望いたします。

2024 年 9 月 27 日(金)・28 日(土) の 2 日間

※こちらの日程で難しい場合は、調整させていただきます。

調査時間(候補)： ① 10:00～17:00 ② 11:00～18:00 ※貴施設の開館時間に準じます

調査員数： 調査員 2 名(腕章・ネックストラップ等を着用)

調査方法： 施設に来訪する訪日外国人客を対象に、調査員によるヒアリング調査、または自記式によるアンケート調査を実施。ご協力いただいた回答者には「エコバック(港区シティプロモーションのロゴ入り)」を配布いたします。

回収予定枚数： 1 日 40～50 枚

特記事項： 調査エリア内にて調査員が来訪者へお声掛けし、調査員がタブレット端末(電波の状況によっては紙を使用)によるヒアリング調査を実施。希望者の方には調査票と筆記用具をお渡しし、記入後、調査員へ提出していただきます。

調査に回答頂く前に「港区ワールドプロモーション映像」(15～30 秒ほどの動画)を視聴してか頂きます。動画の視聴は弊社タブレット端末を使用予定です。

調査会社(お問い合わせ先)
株式会社日本旅行ビジネスクリエイト(担当:窪田・大串)
〒105-0022 東京都港区海岸 2 丁目 1 番 24 号
電話:03-6683-9086 FAX:03-3455-3421
Mail:nbc-regional-pr@nta.co.jp
調査当日緊急連絡先:080-3242-1941 (窪田)

(イ)施設別実施要項

●芝地区・東京タワー

対面調査実施要領	
調 査 地 点 名	東京タワー 様
調 査 日	2024年9月27(金)、9月28日(土) の2日間
机 / 椅子設置状況	設置なし
調 査 人 員	2人(調査証と腕章を着用)
調 査 実 施 希 望 ポ イ ン ト	①FOOT TOWN 2階 港区観光インフォメーションセンター前 or ②FOOT TOWN 1階 正面出入口付近
 	

●麻布地区・六本木ヒルズ

対面調査実施要領

調 査 地 点 名	六本木ヒルズ 様
調 査 日	2024年9月28(土)、9月29日(日) の2日間
机/椅子設置状況	設置なし
調 査 人 員	2人(調査証と腕章を着用)
調 査 実 施 希 望 ポ イ ン ト	HILL SAID(東京タワー側)のエリア～ZARA前のベンチがあるエリア



●赤坂地区・赤坂サカス

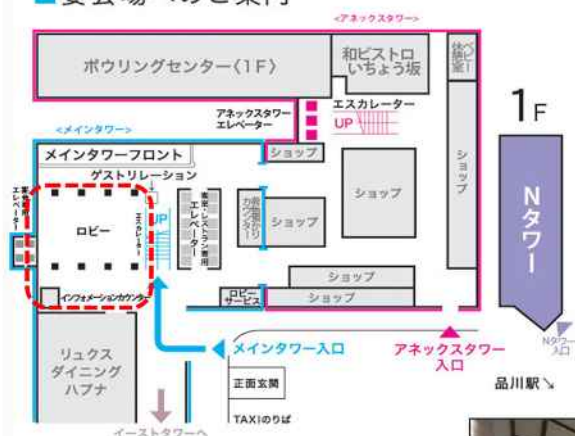
対面調査実施要領	
調 査 地 点 名	赤坂サカス 様
調 査 日	2024年9月27(金)、9月28日(土) の2日間
机 / 椅子設置状況	設置なし
調 査 人 員	2人(調査証と腕章を着用)
調 査 実 施 希 望 ポ イ ン ト	赤坂サカス広場～AKASAKAモニュメント前
	

●高輪地区・品川プリンスホテル

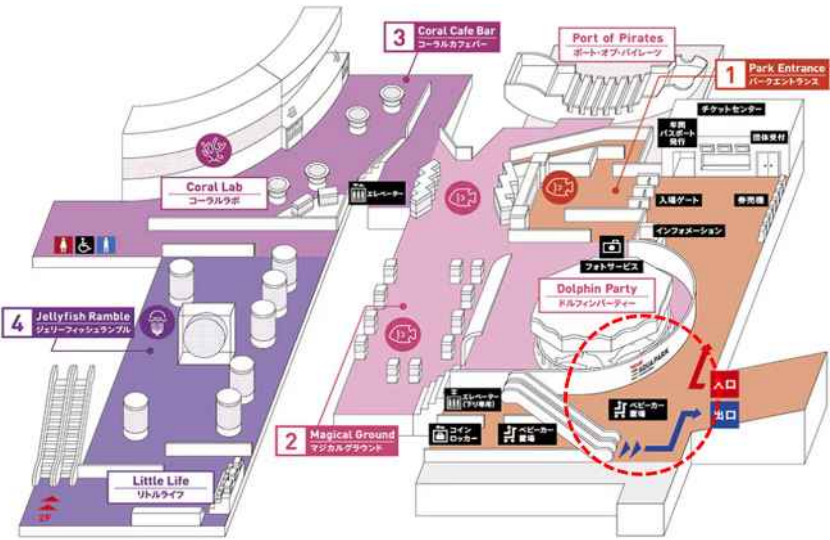
対面調査実施要領

調 査 地 点 名	品川プリンスホテル 様
調 査 日	2024年9月27(金)、9月28日(土) の2日間
机 / 椅子設置状況	設置なし
調 査 人 員	2人(調査証と腕章を着用)
調 査 実 施 希 望 ポ イ ン ト	メインタワー 1F フロント～ロビー周辺

■宴会場へのご案内



●高輪地区・アクアパーク品川

対面調査実施要領	
調 査 地 点 名	マクセル アクアパーク品川 様
調 査 日	2024年9月27(金)、9月28日(土) の2日間
机 / 椅子 設置 状況	設置なし
調 査 人 員	2人(調査証と腕章を着用)
調 査 実 施 希 望 ポ イ ン ト	水族館 出入口付近
	

●芝浦港南地区・アクアシティお台場

対面調査実施要領	
調 査 地 点 名	アクアシティお台場
調 査 日	2024年9月27(金)、9月28日(土) の2日間
机 / 椅子 設置状況	設置なし
調 査 人 員	2人(調査証と腕章を着用)
調 査 実 施 希 望 ポ イ ン ト	3階インフォメーションセンター間のスペース
	

イ. 港区民を対象にした街頭アンケート調査

実施場所:みなと区民まつり 2024

調査拠点:バザール部会連絡所。港区産業振興課のスペースを使用。

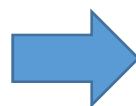
実査範囲は都立芝公園エリア全域。



調査方法:回答者のスマートフォン等で、こちらで用意したボードから

QRコードを読み取って頂き、回答いただきます。回答いただいた方は、最終ページを調査員に見せて頂き、ノベルティ(エコバック)と交換。

スマホでの回答が難しい場合は、調査票に自記式に対応



(3) 調査備品関連

●みなと区民まつりで使用したポスター①



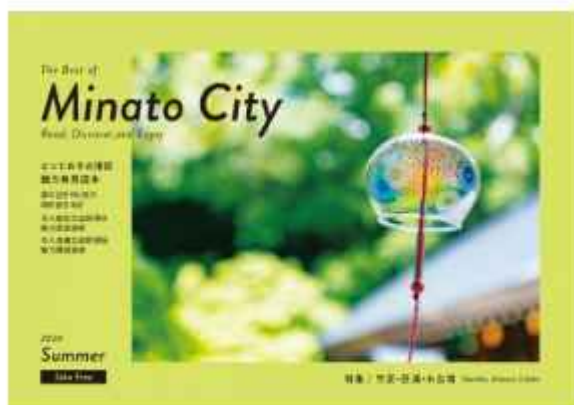
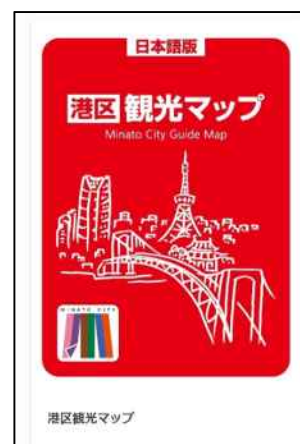
●みなと区民まつりで使用したポスター②



●外国人調査時に配布した港区 MAP (4 種)



[とっておきの港区 2024 Autumn \(PDF : 8,352KB\)](#)



[とっておきの港区 2024 Summer \(PDF : 9,687KB\)](#)



●調査員マニュアル

関係者外秘



【東京都港区事業】

令和6(2024)年度
港区ワールドプロモーション映像に関する
認知度調査(インバウンド)

調査員マニュアル

この度は、港区ワールドプロモーション映像に関する認知度調査業務にご協力いただき、誠にありがとうございます。

- ◆本調査業務は、港区の今後のワールドプロモーション事業の方向性を決める上で、基礎データを収集・整備する重要な業務となっております。
- ◆限られた時間や定められた調査場所等、各種制約がある中でアンケートの目標回収数を確保しなければならず、皆様には大変ご苦勞をお掛けいたしますが、持ち前のコミュニケーション能力を発揮し、業務を遂行いただきたく、何卒よろしくお願い申し上げます。
- ◆主に屋外での業務となりますので、防暑、防寒等含め、体調管理にご留意いただくとともに、業務中は来訪者の視線を常に意識いただき、観光地で業務を行うスタッフとして明るく、丁寧な対応をよろしくお願い申し上げます。

日本旅行ビジネススクウェア

地域振興推進部 調査・統計チーム

調査員マニュアル

3. タブレット端末について

★ タブレット端末のスペックは以下の通りです。フル充電にてお送りいたしますが、1日目終了したら、ご自宅で再度充電をお願い致します。

HUAWEI Media Pad T5



音量ボタン

電源ボタン



電源を落とした状態でお送りいたします。
届いたら、電源を入れ動作チェックをお願いします。



スリープ解除は、
①電源ボタンをタップ
②画面が出たら、軽くタップ
③画面上部に出てくる、スワイプ指示に従って、
左から右に画面をスワイプ



ホーム画面



フォルダ画面

ホーム画面の真ん中にフォルダアプリを設置いたします。その中に入っている「ワールドプロモーション映像」をアンケート時に再生してください。

映像の内容は15秒×2本+100秒×1本となっております。
本来は15秒と本だけ見てもらえは困難ありませんが、動画が短いので、100秒の動画も観ています。
回答者に合わせて、最後まで見て頂けそうであれば、視聴して頂いてください。恐らくアンケートの回答がし難くなると思います。

※万が一、破損が発生した場合は、速やかにNBC担当者へ連絡をしてください。

12

●ヒアリング用 港区内ホテルマップ

Hotel List in MINATO City

NO	Hotel Name	NO	Hotel Name
①	Hotel Asia Center of Japan	⑤	Park Hotel Tokyo
②	ANA InterContinental Tokyo	⑥	Hotel Villa Fontaine Grand Tokyo-Shiodome
③	Hotel Monterey Akihabara	⑦	Dai-ichi Hotel Tokyo
④	APA Hotel Akihabara-Mitsuke	⑧	The InterContinental Tokyo Bay
⑤	Henn na Hotel Tokyo-Akihabara	⑨	Henn na Hotel Tokyo Hinanatsushicho
⑥	VIA INN PREMIER AKAHARA <Akane no Yu>	⑩	Grand Nikko Tokyo Daiba
⑦	The Okura Tokyo	⑪	Hilton Tokyo Odessa
⑧	Grand Hyatt Tokyo	⑫	Hotel Gracery Tokyo Tanjochi
⑨	Mitsui Garden Hotel Roppongi Premier	⑬	Shinjuku Prince Hotel
⑩	The Prince Park Tower Tokyo	⑭	The Prince Sakura Tower Tokyo, Autograph Collection
⑪	Tokyo Grand Hotel	⑮	Minato City Tokyo Takamasa
⑫	HOTEL THE CHILDESTON TOKYO SHIBA	⑯	APA Hotel Shinjuku-Sengokujima-Kojima
⑬	Shiba Park Hotel	⑰	Grand Prince Hotel Takamasa
⑭	The Royal Park Hotel Tamao Tokyo Shiodome	⑱	Shinjuku Miyako Hotel Tokyo



MINATO

港区ワールドプロモーション映像に関する認知度調査(インバウンド)

調査員マニュアル

141

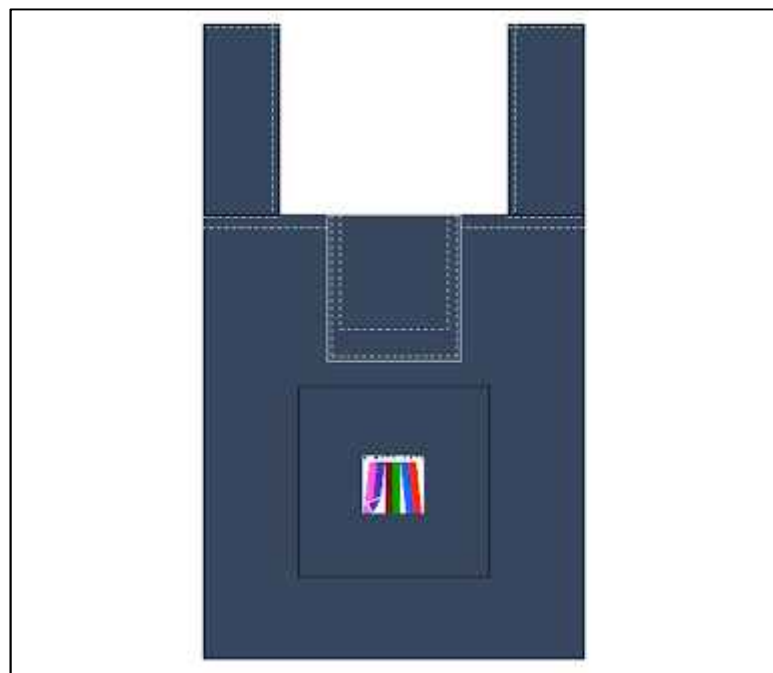
●対面調査にて配布したノベルティ

対面調査実施時に、アンケート協力者に対して、オリジナルのノベルティ作成し、配布を行った。

商品名:再生 PET 折りたたみエコバッグ ネイビー



ノベルティデザイン



「港区ワールドプロモーション映像に関する認知度調査報告書」

令和7年3月発行

【編集・発行】港区産業・地域振興支援部観光政策担当

港区芝5丁目 36 番4号 札の辻スクエア8階

電話:03-6435-4661