


<b>事業名</b>	～新型コロナウイルス感染症により多大な影響を受けた区内観光需要の回復のため～ <b>バリアフリー観光等の様々な施策を推進します！</b>
------------	---

<b>ここがポイント</b>	◆新型コロナウイルス感染症により影響を受けた区内観光需要の回復を図るため、区の魅力を様々な方法でPRします。	<b>予算額</b>	<b>4,871 万円</b>
		<b>区分</b>	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 臨時( <input type="checkbox"/> 新規・ <input checked="" type="checkbox"/> 継続 ) <input checked="" type="checkbox"/> レベルアップ

<b>概 要</b>	<p>区は、新型コロナウイルス感染症の影響を大きく受けた区内観光業の支援を目的として、観光施設等の利用額の 50%をポイント還元する「VISIT MINATO 応援キャンペーン」を実施しています(現在は一時停止中)。 感染収束が見えない中でも、多大な影響を受けている区内観光需要の回復を図るため、様々な施策を実施します。</p>
	<p><b>【バリアフリー観光の推進】 臨時 5,110 千円</b></p>
	<p>高齢の方や車椅子・ベビーカーを利用中の方など、誰もが気軽に区内の魅力的な観光スポットを訪れて区内観光を楽しめるよう、バリアフリー観光情報の充実を図ります。</p> <p>■事業内容          (1)バリアフリーに配慮した新たな観光ルートを開発します。          (2)バリアフリーマップを web 上で公開し、常に最新の情報を提供します。</p> <p>■開始時期 令和3年7月(予定)</p>
	<p><b>【シティプロモーション推進事業】 レベルアップ 38,155 千円</b></p>
	<p>航空機内でのプロモーションやツールのデジタル化により、東京2020大会とその先を見据えた、今まで以上に強力なシティプロモーションを展開します。</p> <p>■事業内容          (1)区を訪れる観光客に向けた効果的なPRとして、航空機内誌や航空機内モニターを活用した広告活動を行います。 機内誌への掲載:年9回、機内モニターでの放映:年2回(予定)          (2)区内ホテルの客室又は宿泊者専用ラウンジに配置している区の観光案内冊子「とっておきの港区」をデジタル化します。 また、デジタルページにアクセス可能な二次元バーコードを掲載した卓上ポップも客室に配置します。 実施時期：令和3年9月(予定)</p>
	 <p>とっておきの港区</p>
	<p><b>【ワールドプロモーション】 レベルアップ 5,445 千円</b></p>
	<p>■事業内容          新型コロナウイルス感染症の影響を受け減少した観光需要の回復と東京2020大会後の更なる観光客の誘致等を目的として、区の魅力を世界中に向けて効果的に伝える新たな映像を制作し、配信します。</p> <p>■配信時期 令和 4 年 2 月(予定)          ■配信場所 国内外のデジタルサイネージ、港区公式 YouTube チャンネル等</p>

<b>問合せ</b>	課 長 観光政策担当 相川	☎ 03-3578-2081(直通)	
	係 長 産業振興課 観光政策担当 渡辺	☎ 03-3578-2527(直通)(バリアフリー観光)	
	係 長 産業振興課 シティプロモーション担当 中澤	☎ 03-3578-2554(直通)(バリアフリー以外)	