

トキメク、ミナトク。
TOKIMEKU MINATOKU

第4章

港区の観光振興施策



1

施策1【魅せる】

文化・トレンドの融合や再編による地域資源の磨き上げ強化



(1) エリアの魅力強化に向けた地域資源の再編・発掘

地域の特長を生かし、地域魅力を更に高めるため、地域資源の再編、魅力となり得る地域資源を発掘します。

取組1 芝地区の取組

- 芝地区の魅力を「芝の語り部」によるまち歩きツアーや歴史にまつわる講座を通じて、区内外の人に広く発信します。また、竹芝エリアのまちづくりに関わる多様な主体と区民参画組織との連携により、魅力と活気あふれる地域づくりをめざします。



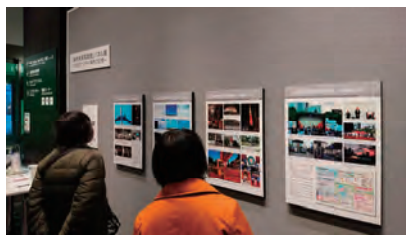
(芝の語り部によるまち歩きツアー)



(新しいまちづくりが進む竹芝エリア)

取組2 麻布地区の取組

- 「麻布地域の魅力伝承事業」は、麻布地区の歴史・文化などを「知る」「伝える」ことで、区民等が地域に関心や愛着を持つことを目的とした事業です。写真の収集及び展示、講演会やまち歩きガイドツアーの実施、あざぶカルタなどを使ったイベントを通して、幅広い世代に麻布の魅力を発信していきます。



(パネル展示)



(あざぶカルタ)

取組3 赤坂地区の取組

- 赤坂・青山のマスコットキャラクター「赤坂親善大使」が、地域の行事やイベントに出演し地域の活性化を図ります。また、赤坂・青山イメージソング「MY HOME TOWN」をあらゆる場面で活用するなど、地域の行事やイベントに興味を持ってもらえるような様々な手法により、効果的に情報発信を行います。



(赤坂親善大使の活動)

取組4 高輪地区の取組

- 高輪地区の歴史的・文化的魅力をあらゆる人にわかりやすく伝承するため、今と昔に関するストーリーを「私が語る高輪今昔物語」としてまとめ、まち歩き、出前講座、展示会及び動画配信等を行います。誰もが訪れたいくなるまちの魅力として発信することで、地域のにぎわいを創出します。



(「私が語る高輪今昔物語」の出前講座とパネル展)

取組5 芝浦港南地区の取組

- 「泳げる海、お台場」を東京 2020 大会のレガシーとして次世代へ引継ぐため、令和 6 (2024) 年に開催されるオリンピック・パラリンピック競技大会の開催都市であるパリ市と連携した「お台場プラージュ (海水浴)」を実施します。実施に当たっては、東京都と調整を図るほか、地域住民、事業者及び周辺商業施設との協働・連携を強化します。



(お台場プラージュ)

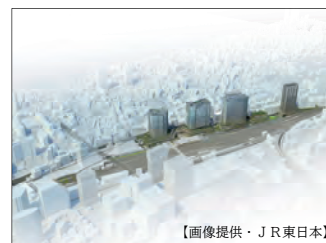
取組6 リニア中央新幹線の始発駅である品川駅や沿線地域と連携した取組

- ・ リニア中央新幹線の始発駅が品川駅になることから、沿線地域とのつながりを深め、まちの魅力を発信します。

取組7 「TAKANAWA GATEWAY CITY」等の再開発地域への観光客誘致

新規事業

- ・ 新たなまちとなる「TAKANAWA GATEWAY CITY」等の再開発地域の魅力を伝え、最新の観光スポットとして認知度を向上させることで観光客を誘致します。



【画像提供・JR東日本】

(TAKANAWA GATEWAY CITY イメージ図)

(2) 観光ニーズに合わせた地域資源の活用

港区を訪れる様々な人の観光におけるニーズに合わせて、テーマごとの観光ルートの作成や情報発信、支援等による地域資源の活用を行います。

取組8 水辺資源を活用した観光体験の創出

重点事業

- ・ 東京湾や運河を有する港区の魅力の1つとして、舟運ツアーや水陸両用バスによる観光、運河に架かる橋りょうのライトアップを活用した観光振興を港区観光ボランティアの会（「港区観光ボランティアガイドツアー」）と連携して行います。



(舟運ツアー)

関連計画等

- ・ 港区シティプロモーション戦略 取組6
- ・ 港区まちづくりマスタープラン 取組8
- ・ 港区総合交通計画 取組8
- ・ 港区生活安全行動計画 取組8



※関連計画等の詳細は右の二次元コードからご確認いただけます。

取組 9

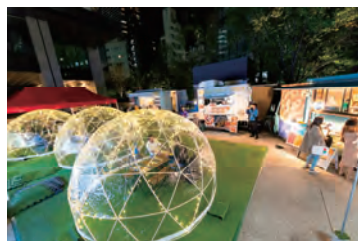
ナイトタイムエコノミーの推進

重点事業

- ・ 港区の多彩な夜の魅力を紹介し、安全・安心に配慮した港区ならではの夜の観光を提供します。また、安全・安心の観点から「MINATO フラッグ」⁷事業者をPRします。
- ・ 区内の美術館・博物館等との連携や、近隣区等と連携したナイトタイムエコノミーの推進を検討します。
- ・ 港区の夜を彩る魅力的な観光資源を効果的に活用し、多様な取組の実現と持続的な港区ならではのナイトタイムエコノミーの推進を図るため、日没後から早朝にかけて実施する事業に係る経費の一部を補助します（「港区ナイトタイムエコノミー補助金」）。



(MINATO フラッグ)



(港区ナイトタイムエコノミー補助金事業 事業例)



取組 10

「食」の観光資源としての活用

- ・ 「食」も観光資源と捉え、「食」を中心とした観光の構築とともに来訪者に向けて紹介します。



(港区内飲食店例)

⁷ 安全で安心して楽しめる港区の夜を実現するため、港区の様々な取組に賛同・協力してくれる事業者に対して小さな旗「MINATO フラッグ」を交付し、店舗で掲げてもらっている制度のこと。

関連計画等

- ・ 港区生活安全行動計画 取組 9・取組 10
- ・ 港区産業振興プラン 取組 9・取組 10



※関連計画等の詳細は右の二次元コードからご確認ください。

取組 11 祭りやイベントの観光資源としての活用及び情報発信

- 地域の魅力に触れることができる「祭り」や、MINATO シティハーフマラソン等の多くの参加者が訪れる「イベント」について、商店街や公益財団法人港区スポーツふれあい文化健康財団と連携してその魅力を発信し、観光資源の1つとして活用するとともに、参加者に対して区の観光情報を提供します。



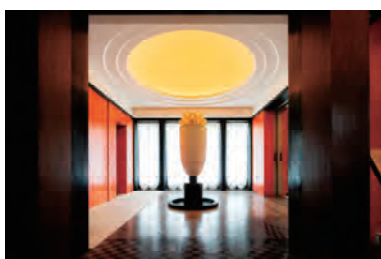
(商店街での祭り)



(MINATO シティハーフマラソン)

取組 12 劇場やアート鑑賞等の文化芸術を目的としたツーリズムの促進

- 区内の劇場や美術館、博物館等の文化芸術を活用し、施設の紹介やイベントなどの情報を発信します。



(東京都庭園美術館)



(ヨックモックミュージアム)

関連計画等

- 港区産業振興プラン 取組 11・取組 12
- 港区文化芸術振興プラン 取組 11



※関連計画等の詳細は右の二次元コードからご確認いただけます。

2

施策2【魅せる×つなげる】



港区の多彩な地域資源を生かした区内回遊の促進

(1) ターゲットごとの回遊時行動を意識した地域資源の再編・整理

再来訪・滞在を延ばして欲しい層に向けた、観光資源の見直しや観光ルートの実行を行います。

取組 13 地元の魅力再発見に向けた観光ルートの作成

- 港区観光ボランティアの会（「港区観光ボランティアガイドツアー」）等と連携し、区内各地域の特性を生かしたまち歩きコースや魅力あるスポットを再発見できるよう、観光ルートを作成し、地域ごとの回遊性を高めます。

取組 14 自転車シェアリングを活用した観光ルートの作成

- 港区観光ボランティアの会（「港区観光ボランティアガイドツアー」）等と連携して、区内の自転車シェアリングを活用した観光ルートを構築し、定番化します。また、観光情報誌等で広く発信し活用を促進します。



(港区自転車シェアリング)

取組 15 歴史資源を活用したまち歩き等の実施

- 港区観光ボランティアの会（「港区観光ボランティアガイドツアー」）等と連携し、史跡を巡るツアーをはじめ、歴史上の人物、出来事に関連したまち歩きルートを作成します。回遊性を高めるため、点在する関連施設を巡るルートなども取り入れることを検討します。

関連計画等

- 港区まちづくりマスタープラン 取組 13・取組 15
- 港区文化芸術振興プラン 取組 13・取組 15
- 港区シティプロモーション戦略 取組 13・取組 15
- 港区総合交通計画 取組 14



※関連計画等の詳細は右の二次元コードからご確認ください。

(2) 地域資源で惹きつけ、回遊につなげるための手段検討

港区内での回遊促進に向け、交通機関等の交通手段も踏まえた観光ルートの作成や既存施設・資源を活用したまち歩きの企画を行います。

取組 16 魅力的な観光ルートの作成・公共交通機関の活用

- 港区観光ボランティアの会と連携し、新規開業した観光施設など多くの人に楽しんでもらえる観光ルートを作成します(「港区観光ボランティアガイドツアー」)。また、区内を周遊できるちいばす、お台場レインボーバスなどの公共交通機関の活用方法について、観光冊子等で紹介します。



(ちいばす)



(お台場レインボーバス)

取組 17 大使館を巡るまち歩きツアーの実施

- 港区観光ボランティアの会(「港区観光ボランティアガイドツアー」)等と連携して、多くの大使館が集積している特性を生かした大使館を巡るまち歩きツアー等を実施し、区内の回遊性を高めます。

取組 18 定期的なまち歩きツアーの実施

- 港区観光ボランティアの会等と連携し、観光客に人気の高いまち歩きツアーを定期的の実施します(「港区観光ボランティアガイドツアー」)。



(まち歩きツアー)

取組 19 港区の特性を生かしたマイクロツーリズムの推進

新規事業

- 港区観光ボランティアの会(「港区観光ボランティアガイドツアー」)等と連携して、港区の特色ある観光資源を活用したマイクロツーリズムを推進し、地域ごとの回遊性を高めます。

関連計画等

- 港区シティプロモーション戦略 取組 16・取組 17・取組 18・取組 19
- 港区まちづくりマスタープラン 取組 17・取組 18・取組 19
- 港区国際化推進プラン 取組 17
- 港区文化芸術振興プラン 取組 17



※関連計画等の詳細は右の二次元コードからご確認いただけます。

取組 20 インフラツーリズムの促進

- 港区観光ボランティアの会（「港区観光ボランティアガイドツアー」）等と連携して、鉄道、河川、坂などのインフラについて、観光資源としてまち歩きルートや見学の機会を広く紹介し、魅力を発信します。



（まち歩きツアー）

関連計画等

- 港区まちづくりマスタープラン 取組 20
- 港区生活安全行動計画 取組 20
- 港区シティプロモーション戦略 取組 20



※関連計画等の詳細は右の二次元コードからご確認いただけます。

3

施策3【整える】



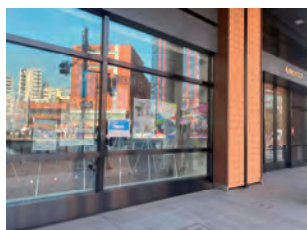
居心地のよい都市観光を育む人材育成・受入体制づくり

(1) 多様性に配慮した観光客の心地よさを創出する基盤づくり

誰もがストレスなく観光し、過ごすことのできる環境づくりに向け、観光におけるインフォメーション機能の強化やキャッシュレス決済の導入を推進します。

取組 21 港区観光インフォメーションセンターの拡充

- 区内の商業施設運営事業者等と連携し、「港区観光インフォメーションセンター」の増設を推進するとともに、日本の玄関口としての機能や内容を充実させ、観光客の利便性を高めた観光案内を推進します。



(港区観光インフォメーションセンター (札の辻スクエア))

取組 22 キャッシュレス決済導入店の拡充

- 観光客に人気のある「商店街」において、キャッシュレス決済導入経費を補助する区の補助金を周知し、キャッシュレス決済導入店を拡充します。

取組 23 観光・街区案内標識の充実によるまち歩きへの利便性向上

- 多言語対応や案内用図記号(ピクトグラム)による「観光・街区案内標識」の設置により、港区を訪れる人が快適にまち歩きを行うことができるよう利便性の向上を図ります。



(観光・街区案内標識)

関連計画等

- 港区まちづくりマスタープラン 取組 21・取組 23
- 港区国際化推進プラン 取組 21・取組 23
- 港区シティプロモーション戦略 取組 21
- 港区産業振興プラン 取組 22
- 港区バリアフリー基本構想 取組 23



※関連計画等の詳細は右の二次元コードからご確認いただけます。

取組 24 Wi-Fi（公衆無線 LAN）の整備による通信環境情報の発信

- 港区を訪れる誰もが観光や防災等の情報に快適にアクセスできるよう、区が提供している Wi-Fi サービスの設置状況を区ホームページで発信します。



(Minato City Wi-Fi)

取組 25 AI を活用した観光案内機能の充実

- 一般社団法人港区観光協会等と連携し、「港区観光インフォメーションセンター」や「観光・街区案内標識」等における AI（人工知能）の活用により、観光客のニーズに合わせた観光案内機能の充実を図ります。

（2）観光客・区民の誰もが安全・安心に滞在できる環境づくり

誰もが安全・安心に港区で滞在できるよう、危機管理対応の整備を行い、文化やバリアフリー等に配慮した環境を観光客・区民の視点から整えます。

取組 26 日本のマナー等外国人観光客に向けた情報提供

重点事業

- 「港区観光&マナーブック」の配布等により、外国人観光客に港区（日本）でのマナー等の理解を深めてもらうことで旅行時の不安や情報不足によるトラブルを未然に防ぎ、港区での快適な滞在と体験を提供するとともに、オーバーツーリズム等の対策につなげます。
- 一般社団法人港区観光協会等と連携し、ICTを活用して、外国語対応可能な店舗をわかりやすく案内する方法について検討します。



(港区観光&マナーブック)

関連計画等

- 港区まちづくりマスタープラン 取組 24・取組 25
- 港区 DX 推進計画 取組 24
- 港区バリアフリー基本構想 取組 25
- 港区シティプロモーション戦略 取組 25・取組 26
- 港区国際化推進プラン 取組 26
- 港区文化芸術振興プラン 取組 26



※関連計画等の詳細は右の二次元コードからご確認いただけます。

取組 27 観光客の安全・安心を守るための情報提供

- ・ 観光冊子で、「港区防災アプリ」や防災に役立つ情報が掲載されているサイトを紹介するほか、区ホームページで行っている「やさしい日本語」での情報発信や、SNS・デジタルサイネージ等での情報発信により、観光客の安全・安心を守るための情報提供を行います。
- ・ 観光関連事業者に対し、区や東京都等が作成している災害時における初動対応マニュアルなどを情報提供し、災害に備える体制を整備します。



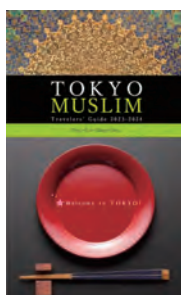
(港区防災アプリ)

取組 28 住宅宿泊事業者（民泊）への観光情報の提供 新規事業

- ・ 住宅宿泊事業（民泊）の届出者に対して、観光冊子等を提供することで、民泊宿泊者に観光冊子等を通じて港区での快適な滞在を提供し、区内での観光を促します。

取組 29 アレルギーの配慮やムスリム等の習慣に対応した案内表示の周知

- ・ 港区、東京都等が公開しているアレルギー等のピクトグラムや指差しシートを活用するなど、海外からの観光客が安心して観光を楽しめるよう環境整備事業を周知します。
- ・ ムスリム観光客等の受入環境整備について東京都等の事業を周知します。



(東京ムスリム旅行者ガイド)



(東京ヴィーガン&ベジタリアンレストランガイド)

関連計画等

- ・ 港区国際化推進プラン 取組 27
- ・ 港区DX推進計画 取組 27
- ・ 港区シティプロモーション戦略 取組 27



※関連計画等の詳細は右の二次元コードからご確認いただけます。

取組 30

「バリアフリーまち歩き MAP in 港区」の活用促進

- 区内のバリアフリー化の状況に合わせて観光ルートの作成を検討するとともに、デジタル化した「バリアフリーまち歩き MAP in 港区」を区ホームページ等で公開し、観光施設や公共交通機関のバリアフリー情報を掲載します。



(バリアフリーまち歩き MAP in 港区)

(3) 観光関連事業促進に向けた人材育成・受入体制づくり

持続可能な体制づくりに向け、観光客を受け入れる観光ボランティアガイド等の人材育成や受入体制への支援を行います。

取組 31

港区観光ボランティアガイドの育成・支援

重点事業

- 「港区観光ボランティアガイド育成講座」の新規募集とともに、「港区観光ボランティアガイドスキルアップ講座」等を通じ、観光客の多様なニーズにきめ細かく対応できるよう育成します。また、一般社団法人港区観光協会と連携して観光ボランティアガイドを支援します。



(港区観光ボランティアガイドスキルアップ講座)

取組 32

観光事業者、飲食店等に向けた外国人観光客の受入体制強化

新規事業

重点事業

- 外国人観光客を受け入れる側の観光事業者、飲食店等に対して、多言語対応の取組の支援や「MINATO フラッグ」制度の周知などにより、外国人観光客を快く迎える環境の整備やオーバーツーリズム等の対策につなげます。



(MINATO フラッグ)

関連計画等

- 港区まちづくりマスタープラン 取組 30・取組 31
- 港区バリアフリー基本構想 取組 30
- 港区国際化推進プラン 取組 30
- 港区生涯学習推進計画 取組 31
- 港区シティプロモーション戦略 取組 31



※関連計画等の詳細は右の二次元コードからご確認いただけます。

取組 33 ボランティアガイドによる外国人サポート

- ・ 「港区観光ボランティアガイドスキルアップ講座」において防災をテーマにするなど、災害時に国際防災ボランティアと協力して対応できるように連携を検討します。

関連計画等

- ・ 港区まちづくりマスタープラン 取組 33
- ・ 港区シティプロモーション戦略 取組 33



※関連計画等の詳細は右の二次元コードからご確認いただけます。

4

施策4【整える×つなげる】



港区の観光を支えるヒト・情報をつなげる場・基盤づくり

(1) 港区内事業者・団体の連携促進に向けた場づくり

観光関連事業者や団体による課題共有や活動等連携促進に向け、取組の推進や場づくり等の実施・支援を行います。

取組 34 DMOやまちづくり団体との連携強化 **重点事業**

- 区内企業や関係団体からなるDMO⁸やまちづくり団体と連携し、エリアとしての魅力を高め、観光客の誘致に向けた取組を積極的に支援します。



(DMO六本木による活動)

取組 35 MICE誘致に向けた民間の取組の支援 **重点事業**

- 民間事業者やDMOと連携し、MICEを誘致するための取組について協力、支援するとともに、MICEで港区を訪れた観光客の区内観光を促します。

取組 36 一般社団法人港区観光協会への支援

- 一般社団法人港区観光協会に対して補助金を交付し、事務局体制と運営事業を支援することで、観光振興施策の充実を図ります。

取組 37 港区内観光関連事業者等の連携会議の開催

- 一般社団法人港区観光協会、港区商店街連合会、東京商工会議所、観光関連事業者等と連携を図り、課題を共有し、観光資源の活用やナイトタイムエコノミーの推進について意見交換をするため、定期的に「港区観光振興連携会議」を行います。

⁸ Destination Management/Marketing Organization の略で、観光地域づくり法人のこと。地域の「稼ぐ力」を引き出すとともに地域への誇りと愛着を醸成する地域経営の視点に立った観光地域づくりの司令塔。

関連計画等

- 港区まちづくりマスタープラン 取組 34・取組 35
- 港区シティプロモーション戦略 取組 34・取組 35



※関連計画等の詳細は右の二次元コードからご確認いただけます。

取組 38 港区観光フォトコンテストの支援

- 港区内の観光スポットの魅力の再発見や新しい観光スポットの創出のため、一般社団法人港区観光協会主催の「港区観光フォトコンテスト」を支援します。受賞作品等については多くの人目に触れるようSNSで配信するほか、パネル展示に協力します。

(第19回港区観光フォトコンテスト 2021 入賞作品)



「東京スカイランタン」

(第20回港区観光フォトコンテスト 2022 入賞作品)



「通園路それぞれの道へ、3年間ありがとう」

(2) 港区内外との連携体制構築と交流の場づくり

港区内の複数の地区によるイベントの開催や近隣区と連携した観光ルートの作成等を行い、港区外のエリアとの関係性の構築や交流の場づくりを行います。

取組 39 商店街と全国各地域との交流物産展の開催

- 新橋の駅前において、全国各地域との交流物産展（「全国交流物産展 in 新橋」）を継続して開催し、区民や観光客だけでなく通勤・通学者、通行者に向けても港区及び関連自治体の魅力を発信するとともに、区内の商店街と全国各地域との交流を促進します。



(全国交流物産展 in 新橋)



関連計画等

- 港区シティプロモーション戦略 取組 38・取組 39
- 港区産業振興プラン 取組 39



※関連計画等の詳細は右の二次元コードからご確認いただけます。

取組 40 ものづくり・商業観光フェアの支援

- 長年にわたり受け継がれてきた伝統工芸、商店街や観光資源などの魅力を展示、実演及び体験を通じて、区内のものづくり、商業及び観光の振興と地域の活性化を図る「港区ものづくり・商業観光フェア」の開催を支援します。



(港区ものづくり・商業観光フェア)

取組 41 島しょ地域との連携による観光振興の取組

- 島しょの自治体や一般社団法人港区観光協会等と協力し、観光情報の発信、島しょの特産品を使用した商品の販売等を通じて観光振興を推進します。

取組 42 近隣区と連携した観光振興の推進

- 観光客の視点で、近隣区と連携した観光情報の発信や舟運事業をはじめ、区を越えた広域的な観光ルートを創出し、観光客のニーズ・行動パターンを踏まえた取組を推進します。

(3) 戦略的な観光振興を支えるデータ基盤づくり

観光動向・ニーズ把握に向け、基礎調査の実施やオープンデータ、民間データなどを積極的に活用します。

取組 43 観光動態基礎調査の継続実施

- 訪日外国人旅行者や日本人旅行者の動向、観光関連施設における来場状況等について調査するため、「観光動態基礎調査」を継続して実施します。

取組 44 ターゲットに応じた観光ニーズの把握

新規事業

- 在日外国人、大使館等との連携・協力を図り、観光に求めるニーズを把握した上でターゲットに応じた観光振興施策を検討します。

関連計画等

- 港区産業振興プラン 取組 40
- 港区シティプロモーション戦略 取組 40
- 港区まちづくりマスタープラン 取組 42
- 港区総合交通計画 取組 42



※関連計画等の詳細は右の二次元コードからご確認いただけます。

取組 45 オープンデータの活用

- ・ 経済センサス等の基礎統計、観光庁、日本政府観光局（JNTO）及び東京都の統計調査のほか、民間企業や団体等が提供するオープンデータを活用することで、観光に関する現状や課題、傾向を分析し、港区の観光振興の推進に役立てます。



(内閣府「V-RESAS」)



(東京都オープンデータカタログサイト)

取組 46 民間事業者の旅行市場調査等の活用

新規事業

- ・ 民間事業者が実施している観光市場調査のデータを活用することで観光ニーズを把握し、観光振興施策の検討材料とします。

関連計画等

- ・ 港区 DX 推進計画 取組 45



※関連計画等の詳細は右の二次元コードからご確認いただけます。

5

施策5【届ける】

観光客のニーズに応じた効果的な情報発信



(1) 観光客のニーズに応じた情報の提供

港区に興味を持つ層を来訪につなげ、来訪者に更なる魅力を伝えるため、関係機関・団体と連携しながら情報を整理し、来訪者に合わせた発信を行います。

取組 47 タイムリーな情報発信

- 区内の新しく観光資源になるようなスポットや店舗等の情報について、一般社団法人港区観光協会と連携し、冊子やSNSなどで広く積極的に発信します。



(港区産業・地域振興支援部X)

取組 48 歴史的建造物を活用した観光情報の発信

- 寺社仏閣をはじめ、港区の指定有形文化財である港区立伝統文化交流館や、歴史的に貴重な建物である港区立郷土歴史館など建物に特化した観光情報を「観光情報発信事業」等で発信します。



(港区立伝統文化交流館)



(港区立郷土歴史館)

取組 49 多言語に対応した外国人向け観光情報の充実

- 多言語対応した「港区観光マップ」や「港区歴史観光ガイドブック」等のデジタル配信を促進するとともに、外国人に向けたコンテンツやイベント情報などの情報発信を強化します。



(港区観光マップ)



(港区歴史観光ガイドブック)



関連計画等

- 港区シティプロモーション戦略 取組 47・取組 48
- 港区まちづくりマスタープラン 取組 48
- 港区文化芸術振興プラン 取組 48
- 港区国際化推進プラン 取組 49
- 港区 DX 推進計画 取組 49



※関連計画等の詳細は右の二次元コードからご確認いただけます。

取組 50 区民や近隣区在住者に向けた観光情報の発信

- ・ 一般社団法人港区観光協会等と連携し、区民や近隣区在住者に向け、身近であるがゆえにこれまで気づけなかった地域や比較的認知度の低い隠れたスポットの魅力を発信します。

取組 51 日本人観光客に向けた魅力発信

- ・ 国内旅行において鉄道や航空機の基点となる場所からのアクセスを生かし、港区の魅力を感じられる観光ルートを構築し、一般社団法人港区観光協会のホームページやSNS等で発信します。



(一般社団法人港区観光協会X)

取組 52 大使館と連携した観光情報の発信

- ・ 最も多くの大使館が集まる自治体として、大使館や一般財団法人港区国際交流協会と連携し、港区と大使館双方に有益な情報の発信を検討します。

(2) 効果的に情報を届ける手段の拡充

区民や来訪者に確実に情報を届けるべく、様々な手段を検討し、情報発信を行います。

取組 53 港区内のマスメディアとの連携 **重点事業**

- ・ 区内に多くあるテレビ局等マスメディアと連携し、区有施設等を活用したロケーション誘致を推進することにより、港区の露出機会の増加を図るなど、効果的な情報発信に取り組みます。
- ・ テレビや映画等のロケ地となった場所を広く発信し、ロケツーリズムとして観光客を誘致します。

取組 54 SNSによる観光情報発信

- ・ 区のSNSアカウントだけではなく、一般社団法人港区観光協会や港区観光大使等との連携により、それぞれのフォロワーに対してイベント情報や観光モデルコースを紹介するなど、観光情報を広く周知・拡散することにより、更なる観光客誘致につながります。

関連計画等

- ・ 港区DX推進計画 取組 51・取組 53・取組 54
- ・ 港区シティプロモーション戦略 取組 52・取組 53・取組 54
- ・ 港区国際化推進プラン 取組 54



※関連計画等の詳細は右の二次元コードからご確認いただけます。

取組 55 観光冊子等による観光情報発信

- 紙媒体の観光冊子作成のほか、区ホームページ、一般社団法人港区観光協会ホームページ及び東京都等の観光情報サイトでデジタル版の観光冊子を掲載し、広く観光情報を発信します。



(デジタル版観光冊子の掲載例「東京観光デジタルパンフレットギャラリー」)

取組 56 デジタル技術を活用した観光情報発信

- 一般社団法人港区観光協会や観光関連事業者等とともに、VR等のデジタル技術の高い訴求力を生かした効果的な情報発信を行います（「ワールドプロモーション映像・VR映像」）。
- 現地にいなくても観光体験を可能とするバーチャルによる観光や、最新のデジタル技術を活用した情報発信についても検討します。



(ワールドプロモーションVR映像体験)

取組 57 知名度の高い観光雑誌等の媒体を活用した効果的な情報発信

- より多くの人々の港区に対する興味や関心、来訪意欲を高めるため、一般社団法人港区観光協会による、知名度の高い観光情報誌の発行を支援します（「一般社団法人港区観光協会補助金」）。



(港区版るるぶ特別編集)

関連計画等

- 港区まちづくりマスタープラン 取組 55
- 港区DX推進計画 取組 55
- 港区シティプロモーション戦略 取組 55・取組 56・取組 57



※関連計画等の詳細は右の二次元コードからご確認いただけます。

取組 58 航空機内を活用した情報発信

- 航空機内誌や機内のデジタルサイネージ等に港区の観光情報を掲載し、日本及び東京への来訪者に対して、港区の魅力を発信するとともに来訪を喚起します。



(航空機内誌「翼の王国」)



(航空機内誌「SKY WARD」)

取組 59 港区観光大使の活用

- 港区に縁(ゆかり)がある区民等を認定した「港区観光大使」の情報発信力を活用し、地元の人やキャラクターならではの情報等を発信します。



(港区観光大使の活動)

取組 60 一般社団法人港区観光協会ホームページの充実

- 観光客が容易に観光情報を入手できるよう、一般社団法人港区観光協会ホームページの充実化を支援します(「一般社団法人港区観光協会補助金」)。



(一般社団法人港区観光協会ホームページ)

関連計画等

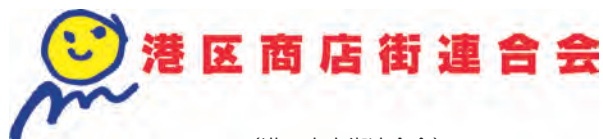
- 港区まちづくりマスタープラン 取組 58
- 港区シティプロモーション戦略 取組 58・取組 59・取組 60
- 港区文化芸術振興プラン 取組 59
- 港区DX推進計画 取組 59



※関連計画等の詳細は右の二次元コードからご確認ください。

取組 61 商店街への観光客誘致事業の推進

- 港区商店街連合会と連携し、各エリアの魅力的な商店街をPRすることで、観光客誘致を促進します。



(港区商店街連合会)

取組 62 官公庁や民間企業等と連携したパンフレットやガイドブックへの情報掲載

- 官公庁や民間企業等が発行する観光パンフレットやガイドブック等へ港区の観光情報を掲載します。

関連計画等

- 港区産業振興プラン 取組 61



※関連計画等の詳細は右の二次元コードからご確認いただけます。

6

施策6【届ける×つなげる】



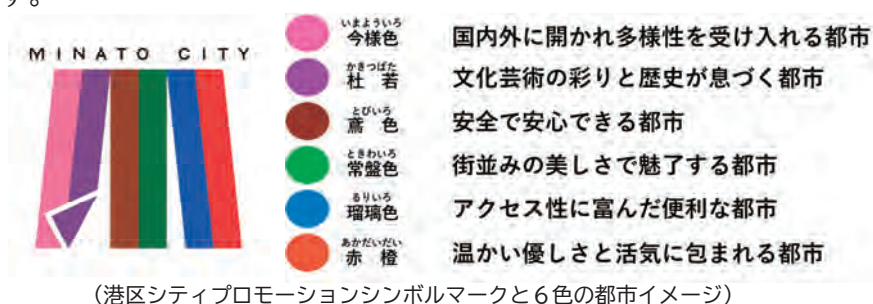
港区のブランディング強化に向けたプロモーションの推進

(1) 情報発信時における港区の認知度向上

港区としての認知度向上のため、シティプロモーション活動やシティプロモーションシンボルマークの浸透を図ります。

取組 63 港区の統一的なブランド価値の創造に向けた取組

- 港区の統一的なブランド価値を創造するため、「シティプロモーションシンボルマーク」の6色の都市イメージを広く周知し、観光客に選ばれる都市として区の認知度向上を図ります。



取組 64 全国各地域への対外的なシティプロモーションの推進

- 全国各地域で実施されるイベント等に参加し、港区の多彩な魅力を全国に発信します。

取組 65 「シティプロモーションシンボルマーク」の普及・啓発と活用促進

- 港区の魅力やブランド、都市イメージを伝える「シティプロモーションシンボルマーク」をイベントや刊行物など多くの人の目に触れることで積極的にPRします。また、MINATO シティプロモーションクルーや民間企業での活用を推進します。



(シティプロモーションシンボルマークの活用事例)

関連計画等

- 港区シティプロモーション戦略 取組 63・取組 64・取組 65
- 港区まちづくりマスタープラン 取組 64



※関連計画等の詳細は右の二次元コードからご確認いただけます。

(2) 港区のブランド力の強化に向けた情報発信

港区としてのブランディングを行うため、国内外に向けた映像の発信やシティプロモーションに取り組みます。

取組 66

港区ワールドプロモーション映像の発信

重点事業

- 港区の「ワールドプロモーション映像・VR映像」を多言語で制作し、区ホームページ及びYouTube等で国内外に発信し、外国人観光客（インバウンド）の誘致を推進します。



(港区ワールドプロモーション映像・VR映像)

取組 67

国内外に向けたシティプロモーションの推進

- 観光客のニーズに合わせ、港区の地域特性であるホテルを活用して、シティプロモーションツール「とっておきの港区」を設置するなど、国内外に向けて効果的なプロモーションを実施します。
- 港区とともに魅力やブランドを国内外に広く発信する個人や団体（企業等を含む）を「クルー」と位置付け、その取組を「MINATO シティプロモーションクルー認定事業」として認定し、活動経費の一部を助成します。



(とっておきの港区)



(MINATO シティプロモーションクルー認定事業 事業例)

関連計画等

- 港区シティプロモーション戦略 取組 66・取組 67
- 港区まちづくりマスタープラン 取組 67
- 港区国際化推進プラン 取組 67
- 港区 DX 推進計画 取組 67



※関連計画等の詳細は右の二次元コードからご確認いただけます。

