

トキメク、ミナトク。  
TOKIMEKU MINATOKU

第5章

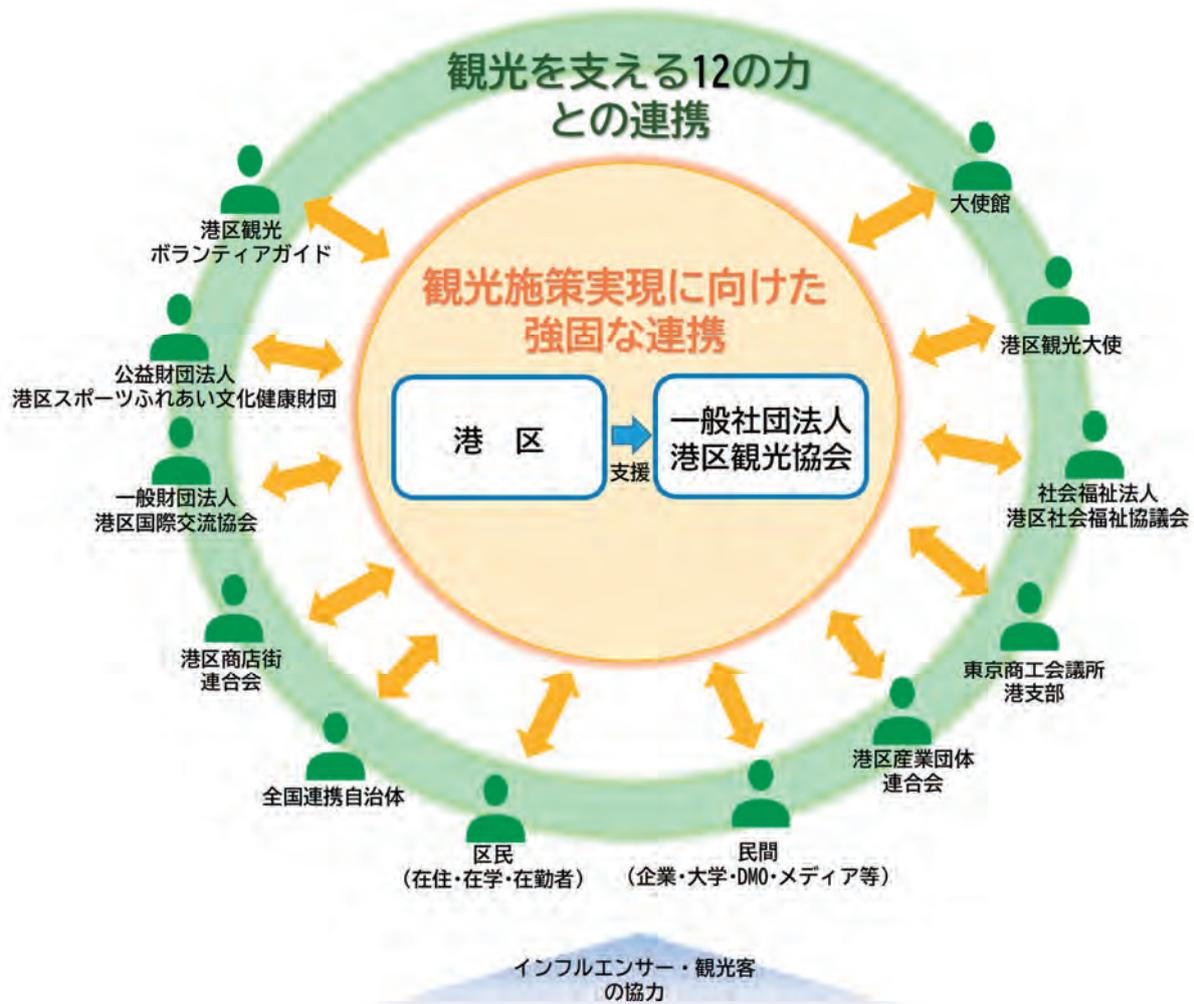
プランの推進



## 1 実現に向けた推進体制の概要

区民、民間、港区観光大使など観光を支える12の力との連携により、「トキメク、ミナトク。～誰もがにぎわいとやすらぎに出会える都市観光の実現～」の達成に向けて、官民連携で推進していきます。

図表 28：実現に向けた推進体制の概要



### <港区版ふるさと納税制度>

港区版ふるさと納税制度は、寄付を通じて活力あふれる地域共生社会の基盤づくりを推進するため、「納税者が自ら寄付先を選択し、地域を応援する」というふるさと納税制度本来の趣旨を踏まえ、返礼品によらず、寄付者自身が寄付の使い道を選択し、区を取組を応援していただく制度です。12の活用先のうち、「産業・地域振興・観光分野」を指定して寄付をすることができます。

## 2 各主体の役割

港区と一般社団法人港区観光協会が観光施策の実現に向けて強固に連携するとともに、区民、民間、港区観光大使など観光を支える12の力を活用し、各主体と連携・協働して観光振興を推進します。

### (1) 港区観光振興の中核となる主体の役割

#### ① 港区の役割

港区は、第4次港区観光振興プランの実現に向けて、本プランに掲げる取組を推進するため、観光振興施策の企画・立案・実施・進捗までの総合管理を行うとともに、国や東京都、関連団体等との連携及び調整を行います。

また、観光政策担当が所管する会議体による評価・改善等の進捗管理体制の構築や、全庁横断的な連携による観光振興に関連する基盤整備、関連団体や地域等による観光振興の取組への支援及び機運の醸成などに取り組みます。

さらに、一般社団法人港区観光協会との更なる連携体制を構築し、区民、民間、港区観光大使などとの連携の力を活用しながら、効果的かつ継続性の高い観光振興に取り組みます。

#### ② 一般社団法人港区観光協会の役割

一般社団法人港区観光協会は、多種多様な観光関連事業者等で構成された団体であり、港区の観光振興の一翼を担っています。第4次港区観光振興プランの実現に向けて、港区と連携し、会員企業間のネットワークを生かした事業展開が期待されます。観光協会の活動の更なる活性化の方法を検討し、情報発信や観光客受入環境の整備などを主体的に進めるなど、将来的には観光地域づくりの推進に向けた舵取り役・調整役として、観光地としての地域のマネジメントやマーケティングの役割・機能の拡充をめざします。

図表 29：港区及び一般社団法人港区観光協会の役割

港 区	役割の明確化 による 効果的かつ 効率的な 事業の実施	一般社団法人港区観光協会
<ul style="list-style-type: none"> <li>○観光振興施策の企画・立案・実施・進捗</li> <li>○観光振興プランの総合管理</li> <li>○国・都、関連団体との連携・調整</li> <li>○全庁横断的な観光振興の基盤整備</li> <li>○関連団体への支援 など</li> </ul> <p><b>めざす方向</b></p> <p style="text-align: center;">将来を見据えた効果的かつ 継続性の高い観光振興の実現</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>○観光振興事業の企画・立案・実施</li> <li>○区、観光ボランティアガイドとの連携</li> <li>○会員ネットワークの活用</li> <li>○会員メリット向上による活性化</li> <li>○観光情報の発信</li> <li>○観光客受入環境の整備 など</li> </ul> <p><b>めざす方向</b></p> <p style="text-align: center;">地域のマネジメントやマーケティング の役割・機能の拡充</p>

## (2) 港区の観光を支える12の力

### ① 区民（在住・在学・在勤者）の役割

区民は、港区への愛着を深め、日常的に自身が観光客として港区観光を楽しむとともに、豊富な観光体験や港区に関する様々な知識をもとに、港区を訪れる観光客を受け入れる担い手や情報発信の担い手となります。

### ② 民間（企業・大学・DMO・メディア等）の役割

民間は、各事業者の人材、製品やサービス、資金や情報を活用した事業活動を通じて、港区の新たな観光資源の発掘やにぎわいの創出等、第4次港区観光振興プランの様々な事業、取組の担い手となります。

### ③ 全国連携自治体の役割

全国連携自治体は、各自治体の特色を生かした観光資源の提供や、魅力的な情報発信、にぎわいづくりを実現します。また、観光振興活動を通じて、港区と全国連携自治体との連携を継続的に強化します。

### ④ 港区産業団体連合会の役割

港区産業団体連合会は、中小企業活動の向上と活性化をめざし、様々な活動を行っており、「港区ものづくり・商業観光フェア」では匠の技を未来に継承することを目的として港区の魅力を紹介する等、観光振興の担い手となります。

### ⑤ 港区商店街連合会の役割

港区商店街連合会は、日頃の商業活動を通じて港区の貴重な観光資源である商店街の魅力を発信するとともに、にぎわいを創出するイベントの企画や実施、外国人観光客への対応（多言語対応等）を含めた受入環境を整備し、観光振興の担い手となります。

### ⑥ 東京商工会議所港支部の役割

東京商工会議所港支部は、会員交流事業、国際化支援、研修やセミナー等の開催を通じて、港区の観光振興の担い手となります。

### ⑦ 一般財団法人港区国際交流協会の役割

一般財団法人港区国際交流協会は、会員のボランティア活動や各種イベントを通じて、日本人と外国人の懸け橋として、港区の観光振興の担い手となります。

### ⑧ 社会福祉法人港区社会福祉協議会の役割

社会福祉法人港区社会福祉協議会は、バリアフリー観光の推進において、高い専門性を持った知見や知識を提供し、誰もが港区での観光を楽しむことができる環境を構築する担い手となります。

### ⑨ 公益財団法人港区スポーツふれあい文化健康財団（Kiss ポート財団）の役割

公益財団法人港区スポーツふれあい文化健康財団（愛称：Kiss ポート財団）は、区民による自主的なコミュニティ活動の支援、文化、スポーツ、生涯学習及び健康増進等にかかわる事業に取り組んでいます。みなと区民まつり、MINATO シティハーフマラソンなどスポーツ、文化振興、コミュニティ事業等を通して区民だけでなく観光客の参加も促し、観光振興の面でも活動を展開します。

### ⑩ 港区観光大使の役割

港区に縁（ゆかり）があり、港区に愛着を持ち、港区を積極的に国内外にアピールする港区観光大使は、名刺を活用した観光PRやSNSなどを活用し、地元の人ならではの情報等を発信し、観光振興の担い手となります。

### ⑪ 港区観光ボランティアガイドの役割

港区観光ボランティアガイドは、まち歩きを通じて国内外から港区を訪れる観光客のニーズにきめ細かく対応し、港区の多彩な魅力を直接発信していく担い手として、様々なテーマのツアーを企画・実施し自主的な活動を行っています。ツアーを通じて、港区への理解や愛着を更に深めるほか、多言語対応や多様な文化への理解を醸成し、継続的な観光ボランティアガイド活動を展開します。

### ⑫ 大使館の役割

港区に多数存在する大使館は、港区を訪れる観光客に対して各国のPRや受入れを行うとともに、各国から港区、日本を訪れる訪日外国人に対して日本における観光マナーを伝達し、観光振興の担い手となります。

### 3 第4次港区観光振興プランの進捗管理の方針

第4次港区観光振興プランにおける各取組は、観光政策担当が関係各課をはじめ、一般社団法人港区観光協会、区民、民間、港区観光大使など観光を支える12の力と連携して実施します。

また、定期的に成果を検証し必要な改善策を検討するなど、計画（Plan）、実行（Do）、点検・評価（Check）、改善・見直し（Act）のPDCAサイクルの好循環（スパイラルアップ）を生み出すことにより、「トキメク、ミナトク。～誰もがにぎわいとやすらぎに出会える都市観光の実現～」の達成をめざします。

図表 30：実現に向けた PDCA サイクルの好循環（スパイラルアップ）

