





第2章

6つの都市イメージとミッション

- 1 国内外に開かれ多様性を受け入れる都市
- 2 文化芸術の彩りと歴史が息づく都市
- 3 安全で安心できる都市
- 4 アクセス性に富んだ便利な都市
- 5 街並みの美しさで魅了する都市
- 6 温かい優しさと活気に包まれる都市

1 国内外に開かれ 多様性を受け入れる都市



(1) ステートメント　—国内外へ向けたメッセージ—

港区は、総人口の約8%にあたる約19,000人、120か国以上の国籍を持つ外国人が住み、駐日大使館の半数以上の約80の大使館や多くの外国系企業が立地する、国内随一の国際都市です。また、港区が全国各地の自治体と培ってきた連携関係は、都心に豊かな彩りを与えています。

陸海空のゲートウェイであり、人・モノ・情報が集まり流行を発信し続ける港区には、働く・学ぶ・観る・遊ぶなど様々な目的を持った人々、国籍・年齢・性別・障害の有無など様々な背景を持った人々が集まっています。

港区は、それらすべてを優しく受け入れ、多様性を相互に認め合う都市です。

—ようこそ港区へ　Welcome to MINATO CITY !



(2) 都市イメージを形成するために必要なミッション

MISSION 1

OPEN ~国内外に開かれた都市~

港区は、各国大使館や全国自治体などとの連携を強化し、地域に彩りを添えるとともに、国内外に魅力を発信するショーケースとしての役割を担い、人々が多様な文化に触れ、多様な交流を育むことができる都市であり続けます。

PICK UP

ワールドフェスティバルの開催

国内最多の約 80 の大使館が立地する、国際色豊かな港区でしかできない取組として、区内で世界一周気分を味わえる「大使館周遊スタンプラリー」、世界各国の名物料理、伝統文化、音楽等を紹介する「ワールドカーニバル」を中心としたワールドフェスティバルを開催し、区民や来街者が身近な場所で世界の文化に触れ、国際理解と交流を深める機会を創出します。

都市イメージを支える主な取組

- 国際力強化推進
- 大使館等との連携による国際交流
- ワールドフェスティバルの開催
- 自治体間連携の推進
- 商店街・地方都市交流物産展
- 自治体間連携の拠点づくり
- 国際人育成事業
- 国際化対応教育の推進



MISSION 2

UNIVERSAL ~多様性を受け入れる都市~

港区は、国籍や年齢、性別、障害の有無にかかわらず、理解と寛容を持って人々を迎えて、ソフト・ハード両面でバリアを除去し、人々に快適で満足度の高い滞在と体験を提供する都市であり続けます。

PICK UP

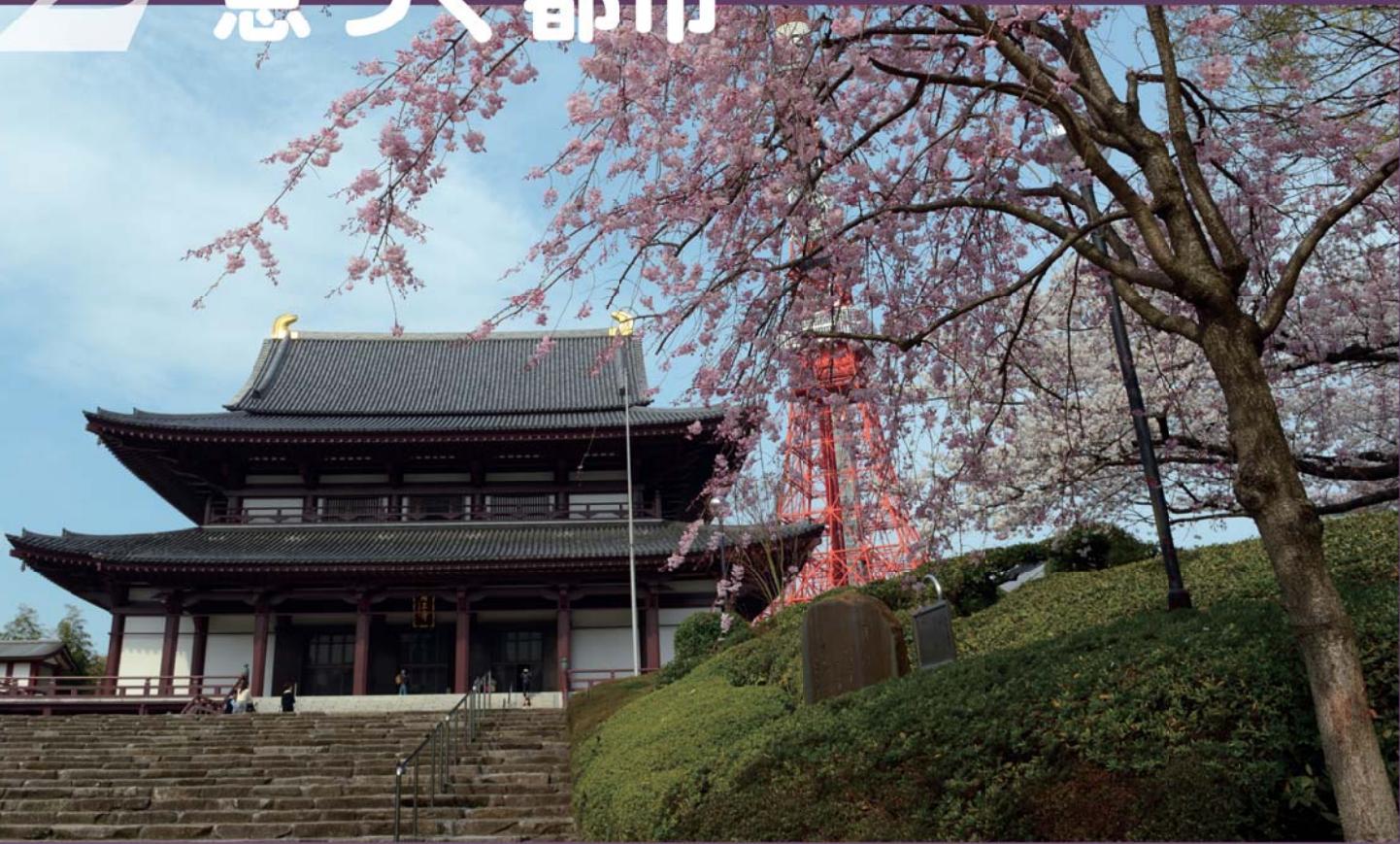
心のバリアフリー推進

障害のある区民とない区民が互いの立場に立ち、お互いを理解し合えることを目指し、「心のバリアフリー事業」を推進しています。幼児期から学齢期にかけてバリアフリー教育を展開するとともに、啓発映像の放映やイベントでの交流など様々な手段を通じて先入観や偏見を取り除き、スポーツ、文化芸術活動など、障害の垣根を超えた多様な交流を促進します。

都市イメージを支える主な取組

- 人権尊重・啓発
- 福祉のまちづくりの推進
- バリアフリー化の推進
- 心のバリアフリー推進
- 障害者スポーツの普及
- 多言語対応推進

2 文化芸術の彩りと歴史が 息づく都市



(1) ステートメント 一国内外へ向けたメッセージー

港区には、美術館、博物館、音楽ホール、劇場など文化芸術施設が多数集積し、日本や世界の文化芸術をリードする企業、アーティスト、非営利組織などが多く活躍しています。

また、縄文時代の貝塚や5世紀ごろに築造された古墳、黒船来航に備えた台場、忠臣蔵ゆかりの史跡、神社仏閣などの歴史的資源や文化財も多く存在しています。

港区は、流行の最先端にありながら、日常的に文化と歴史の薰りを感じることができる都市です。

—ようこそ港区へ Welcome to MINATO CITY !



(2) 都市イメージを形成するために必要なミッション

MISSION 1

CULTURAL ~心行くまで文化芸術に浸れる都市~

港区は、多様な文化芸術の活動主体との連携を強化し、いつでもどこでも文化芸術に触れ、活動し、創造できる機会を創出することで、人々の感性を刺激し、感動や癒しを与える都市であり続けます。

都市イメージを支える主な取組

- 文化プログラム推進事業
- 文化芸術活動サポート事業
- 国際文化交流のつどい
- 文化芸術のちから集中プログラム
- (仮称)文化芸術ホール整備
- (仮称)港区立科学館整備

PICK UP

文化プログラム推進事業

オリンピック憲章に定める「文化プログラム」の取組として、区内関係団体との連携事業の実施により、区民と芸術家が主役となった港区ならではの多彩な文化芸術活動を展開するとともに、「六本木アートナイト」への参画などを通じて、区民や来街者が身近に文化芸術に触れ、享受できる機会を創出します。



MISSION 2

HISTORICAL ~時と歴史を紡ぐ都市~

港区は、貴重な歴史資源を保全し、郷土の歴史・伝統として継承し、人々が時（とき）の交差点を巡りながら、先人の活躍や思惟に思いを馳せ、歴史のロマンを感じることができる都市であり続けます。

都市イメージを支える主な取組

- 文化財の指定・登録
- 新郷土資料館整備
- 旧協働会館保存・活用
- 歴史観光資源の活用・促進
- 地場産業・伝統工芸産業の保護・育成
- 保護樹木・樹林の指定

PICK UP

新郷土資料館整備

内田祥三の設計によるゴシック様式の歴史的建造物「旧国立保健医療科学院」（昭和13年竣工）を保存・活用し、新郷土資料館を中心とした複合施設を整備します。新郷土資料館は、「誰もが歴史や文化をとおして港区を知り、探求し、交流する拠点」として、収集・保存、調査・研究、公開・普及、情報交換・交流などの活動を通じて、区民や来街者に、港区の歴史的・文化的な魅力を発信する役割を担います。



3

安全で安心できる都市



(1) ステートメント　—国内外へ向けたメッセージ—

港区では、人々の生命と財産を守るために、自助・共助・公助の基本理念の下、地域住民、企業、行政が一体となって防災・防犯に取り組んでいます。

いつ起こるか分からない首都直下の巨大地震やゲリラ豪雨などに備え、都市基盤の整備や防災・減災対策に取り組み、街なかでは治安維持のため、防犯パトロールに日々汗を流す人たちがおり、刑法犯認知件数は大幅に減少しています。

港区は、100万人近くの昼間人口が行き交う都心に相応しい高い安全性により、人々に安全感を与える都市です。

—ようこそ港区へ　Welcome to MINATO CITY !



(2) 都市イメージを形成するために必要なミッション

MISSION 1

SAFE ~高い安全性を誇る都市~

港区は、近い将来発生が予測されている首都直下地震やゲリラ豪雨等の異常気象など、想定されるあらゆる災害に対する備えを万全にし、災害に強いまちづくりを推進することで、人々が躊躇いなく訪れることができる都市であり続けます。

PICK UP

災害時の情報発信・伝達手段の強化

災害時における多様な情報伝達手段を確保するため、防災行政無線やホームページ、SNS (Facebook、Twitterなど)、防災アプリなどに加え、公共施設に配置するデジタルサイネージや民間事業者との連携・協力により設置するペーパーサイネージ付自動販売機などを活用し、多言語での災害情報発信を強化します。

都市イメージを支える主な取組

- 建築物耐震改修等促進
- 災害時の情報発信・伝達手段の強化
- 帰宅困難者対策
- 地下街の災害対策
- 水害予防措置
- 放置自転車対策
- 交通安全運動
- 健康危機管理

MISSION 2

SECURE ~安心感を与え、安らぎに包まれる都市~

港区は、多様な主体との協働により、地域の連帯感を高めながら犯罪・事故の未然防止に取り組み、繁華街等において人々が犯罪に巻き込まれる等の危険を感じることなく、心安らかな時間を享受できる都市であり続けます。

PICK UP

客引き防止プロジェクト

繁華街における体感治安の改善を図り、誰もが安全で安心して訪れることができるまちを実現するため、キャンペーン等の啓発活動を強化するとともに、路上等公共の場所での客引き・客待ち等の迷惑行為の抑止、区民や来街者の安全な通行を確保するための警備などを行う啓発員を配置し、「客引き防止プロジェクト」を展開します。

都市イメージを支える主な取組

- 生活安全活動推進
- 青色防犯パトロール
- 防犯カメラ設置支援
- 客引き防止プロジェクト
- 六本木安全安心プロジェクト
- 暴力団排除事業



4 アクセス性に富んだ 便利な都市



(1) ステートメント　—国内外へ向けたメッセージ—

港区は、羽田空港から近く、JR、地下鉄、バス路線、水上交通などの公共交通網や独自の交通手段が充実し、鉄道新駅の設置、リニア中央新幹線の開業、BRT の運行が予定されるなど、アクセス性に富んだ環境にあります。

そして、公共空間や観光施設には、案内サインやデジタルサイネージが充実し、Wi-Fi など情報通信基盤が整えられています。

港区は、目的地に円滑かつ快適に移動でき、街中のどこにいても、必要な情報がすぐに入手できる都市です。

—ようこそ港区へ Welcome to MINATO CITY !



ACCESSIBLE & CONVENIENT CITY

(2) 都市イメージを形成するために必要なミッション

MISSION 1

ACCESSIBLE ~縦横無尽に移動できる都市~

港区は、鉄道や路線バス、水上交通、地域のコミュニティバスやシェアサイクルなど、便利で充実した公共交通網により、人々が自由自在に移動することができる都市であり続けます。

PICK UP

自転車シェアリング推進

ビジネスや観光など様々なシーンで手軽に利用できる交通手段として、自転車をサイクルポート（ステーション）で自由に貸出・返却できる自転車シェアリングを区内全域で展開し、自転車台数等の拡大を図るとともに、利用者の利便性と回遊性の向上を図るため、東京都、千代田区、中央区、江東区等と連携した広域展開を進めます。

都市イメージを支える主な取組

- コミュニティバスの運行
- 自転車シェアリング推進
- 自転車等駐車場の整備
- 舟運の活性化
- バリアフリー化の推進



MISSION 2

CONVENIENT ~利便性に富んだ都市~

港区は、公衆無線LAN(Wi-Fi)環境、多言語の案内サインやデジタルサイネージが充実し、多様な手法により、人々が必要な情報を、必要な時に受発信することができる利便性の高い都市であり続けます。

PICK UP

公衆無線LAN(Wi-Fi)環境の整備

災害時は幹線道路や駅周辺における区民や来街者の混乱を防止し、平時は区民や来街者に観光情報等を発信する通信基盤として、公共施設等に無料で利用可能な公衆無線LAN(Wi-Fi)を整備し、Minato City Wi-Fi(日本語、英語、中国語、ハングルの4か国語対応)によるインターネット接続環境を提供します。

都市イメージを支える主な取組

- 公衆無線LAN(Wi-Fi)環境の整備
- デジタルサイネージ推進事業
- 観光・街区案内標識設置
- 観光ボランティア活動支援
- 観光インフォメーションセンター設置
- 新製品・新技術開発支援



街並みの美しさで 魅了する都市



(1) ステートメント 一国内外へ向けたメッセージー

港区には、風情ある坂道、運河や砂浜などの水辺空間、広大な緑地、歴史的建造物、高層ビル群といった変化に富んだ特徴ある景観に加え、明治神宮外苑、迎賓館、東京タワーなど首都東京を象徴する風格ある景観があります。

そして、街を清潔で美しい環境に保つためのルールが共有され、区民や企業、ボランティアが美化活動に取り組んでいます。

港区は、魅力的な風景に溶け込みながら、心地よい時間を過ごせる都市です。

—ようこそ港区へ Welcome to MINATO CITY !



(2) 都市イメージを形成するために必要なミッション

MISSION 1

SCENIC ~街並みで魅了する都市~

港区は、都心ならではの開発が進展する中でも、地域のランドマークや歴史的建造物、運河や水辺のある街並みなど特徴ある景観・風景を保全し、人々がそのロケーションに思わず息をのむような、美しい都市であります。

都市イメージを支える主な取組

- 景観形成促進
- 電線類地中化整備
- 運河と海辺の活用推進
- 屋外広告物景観形成
- 公園整備
- 緑化推進・木材活用促進

PICK UP

景観形成促進（地域のシンボルとなる景観資源の保全）

歴史的建造物の周辺環境にかかる景観形成基準等を拡充とともに、港区全域におけるランドマークである東京タワーについては、足元からの象徴的な絵姿が得られる主要な眺望地点を5地点設定し、景観を阻害することがないよう建築物の配置、高さ・規模、色彩等にかかる特別な基準を適用し、地域の貴重な景観資源を守ります。



MISSION 2

CLEAN ~清潔感あふれる都市~

港区は、日ごろから区民や企業との協働による美化活動に取り組み、公衆トイレや喫煙場所など環境に配慮した公共空間を整備し、人々が快適に滞在できる、清々しく心地よさ溢れる都市であります。

都市イメージを支える主な取組

- みなとタバコルール推進
- 環境美化啓発
- 落書き防止活動
- ごみの早朝収集
- 公衆・公園トイレの整備

PICK UP

みなとタバコルール推進

路上など公共の場所での喫煙を禁止するとともに、区内で暮らす人や働く人、訪れる人など全ての人、事業活動を行う事業者が守るべきルールとして「みなとタバコルール」を定め、指定喫煙場所の整備、キャンペーンによる啓発、路上・歩行喫煙者等への巡回指導など、たばこを吸う人も吸わない人もお互いに配慮しあう快適なまちづくりを進めます。



6 温かい優しさと活気に 包まれる都市



(1) ステートメント　—国内外へ向けたメッセージ—

港区では、由緒ある老舗、新進気鋭のレストラン、こだわりの商品と誠実なサービスを提供する商店街や商業施設が魅力を磨き、人の流れを作り出しています。

また、充実したスポーツ施設が整備され、ラグビーや野球などトップアスリートによる競技を身近に観戦し、多様なスポーツイベントに参加できる環境にあります。

港区は、温かいホスピタリティで人々を迎え入れ、地域の心意気やスポーツの力で人々に感動を与える都市です。

—ようこそ港区へ Welcome to MINATO CITY !



(2) 都市イメージを形成するために必要なミッション

MISSION 1

WARM - HEARTED ~温かいにぎわいに溢れる都市~

港区は、商店街や商業施設のこだわりの商品と誠実なサービス、温かいおもてなしで人々に笑顔を生み、地域の熱い思いが詰まったイベントや祭りで多様な交流が育まれる、人々が賑わいの中で優しさに包まれる都市であり続けます。

都市イメージを支える主な取組

- にぎわい商店街事業
- 商店街変身戦略プログラム
- 商店グランプリ
- みなと区民まつり
- 町会等活動支援
- 公衆浴場支援

PICK UP

にぎわい商店街事業・商店街変身戦略プログラム

港区の様々な地域資源を活用した商店街イメージの確立やオリジナル商品の開発など、商店街の魅力を高め、誘客に結び付く商店街ブランドづくりを支援するとともに、商店街が実施するイベントや多言語対応、Wi-Fi整備、フラッグ作成などへの支援を通じて、商店街の賑わいを創出し、区民や来街者の交流を育みます。



MISSION 2

ACTIVE ~スポーツの熱気を感じられる都市~

港区は、充実したスポーツ環境を備え、競技場やパブリックビューイングで熱気あるスポーツを観戦し応援する文化が根付き、人々がスポーツを通じて地域の躍動や鼓動を感じられる都市であり続けます。

都市イメージを支える主な取組

- スポーツツーリズムの推進
- ラグビーを生かしたスポーツ振興
- 東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会等気運醸成
- スポーツ施設の充実
- 障害者スポーツの普及

PICK UP

スポーツツーリズムの推進

港区の観光資源や立地特性を生かしたスポーツイベントの開催、協力関係にある公益財団法人日本ラグビーフットボール協会との連携事業の実施、東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会に向けた気運醸成の取組、来街者へのスポーツ資源の紹介やスポーツイベント情報の提供など、スポーツの力を取り入れた観光施策を展開します。

