

MIMATO CITY

港区
シティプロモーション戦略

平成 29 年 (2017 年) 1 月
港区

港区平和都市宣言

かけがえのない美しい地球を守り、世界の恒久平和を願う人びとの心は一つであり、いつまでも変わることはありません。

私たちも真の平和を望みながら、文化や伝統を守り、生きがいに満ちたまちづくりに努めています。

このふれあいのある郷土、美しい大地をこれから生まれ育つこどもたちに伝えることは私たちの務めです。

私たちは、我が国が『非核三原則』を堅持することを求めるとともに、ここに広く核兵器の廃絶を訴え、心から平和の願いをこめて港区が平和都市であること宣言します。

昭和60年8月15日

港 区

シティプロモーションは、地域の魅力やブランドを発信することで、地域を活性化し、地域への誇りや愛着を育んでいく取組です。

港区は東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会の開催、山手線及び日比谷線への新駅の設置、品川駅が始点・終点となるリニア中央新幹線の開業などにより、国内外から注目を集めることになります。

この好機を捉え、港区の魅力やブランドを国内外に広く発信し、世界中から人を呼び込み、地域に賑わいを創出するため、「港区シティプロモーション戦略」を策定しました。

港区は、東京の中心に位置し、台場、青山、六本木、汐留、麻布十番といった人気のスポットや、三田、赤坂、高輪、新橋、芝浦などの個性豊かな街並み、歴史を感じさせる文化財や史跡、先進的なアートに触れられる美術館等、伝統的なものと近代的なものとが調和した魅力あふれる都市です。

空の玄関、羽田空港、成田空港と直結し、東京港や新幹線・品川駅により全国と結ばれるなど利便性に富み、大使館やメディア、外国企業など情報発信の要が港区に集中しています。

そして、港区を清潔で美しく、安全で安心できるまちにするため、日々汗を流す人たち、国籍や年齢、性別、障害の有無などを問わず、全ての人を優しく受け入れ、温かくもてなす人たちなど、行政だけではなく、区民や事業者、学校などの多様なまちの担い手が、熱意と誇りをもって、世界に誇れる魅力あるまちづくりに取り組んでいます。

こうした港区のポテンシャルを生かし、港区の力を結集してシティプロモーションに取り組むための拠り所となるのが本戦略です。

本戦略に基づき、区民や企業・団体など多様な主体の参画と協働を得て、港区ならではのシティプロモーションを展開し、「観光客に選ばれ続ける都市」としての評価とポジションを確立するとともに、区民等の誇りや愛着（シビックプライド）がより一層醸成される好循環を創り上げてまいります。

港区のシティプロモーションへのご理解とご協力をお願い申し上げます。

最後になりましたが、本戦略の策定にあたり、ご意見をお寄せいただいた多くの皆様に厚く御礼申し上げます。

平成29年1月

港区長 武井 雅昭

目次



MINATO CITY



第1章 港区が展開するシティプロモーション ···· 1

- 1 シティプロモーションの意義
- 2 シティプロモーションに取り組む背景
- 3 シティプロモーションの基本姿勢
- 4 シティプロモーション戦略の狙い
- 5 シティプロモーション戦略の位置付け
- 6 港区の都市イメージの分析
- 7 発信する都市イメージの導出

第2章 6つの都市イメージとミッション ···· 15

- 1 国内外に開かれ多様性を受け入れる都市
- 2 文化芸術の彩りと歴史が息づく都市
- 3 安全で安心できる都市
- 4 アクセス性に富んだ便利な都市
- 5 街並みの美しさで魅了する都市
- 6 溫かい優しさと活気に包まれる都市

第3章 シティプロモーションの推進 ···· 27

- 1 プロモーションの実践
- 2 港区の力を結集したプロモーション
- 3 2020年とその先を見据えて