

## 第3章 日本人港区来訪者調査



## 第3章 日本人港区来訪者調査

### (1) 調査概要

インターネット調査により、10,000 サンプル以上でスクリーニング調査を行い、そのうち1年以内に港区に1回以上来訪した旅行者を対象に調査を実施した。

1,000 サンプルの回答を得て、集計・分析を行った。

### (2) 調査手法

#### ア 調査期間

令和7年11月14日～令和7年12月22日

#### イ 調査対象者

1年以内に港区に来訪した日本人旅行者

#### ウ サンプル数の設定

年代毎のサンプル数は均等とし、宿泊旅行者700サンプル、日帰り旅行者300サンプルの計1,000サンプル

※宿泊旅行者のサンプル抽出に当たっては、関東地方在住者を除く

#### エ 回収数

1,000 サンプル

宿泊旅行者(700サンプル)、日帰り旅行者(300サンプル)

#### オ 調査言語

日本語

### (3) 報告書の見方

・本調査は2段階(第1段階:上記のサンプル条件に該当する者のスクリーニング(SC)、第2段階:本設問)に分けて実施した。第1段階のうち、後述する回答者の属性に該当しない、スクリーニング目的の設問について、調査結果を記載していない。

・「SC4 居住地」の8地方区分は以下のとおりとしている。

地方	都道府県
北海道地方	北海道
東北地方	青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県
関東地方	茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県
中部地方	新潟県、富山県、石川県、福井県、山梨県、長野県、岐阜県、静岡県、愛知県
近畿地方	大阪府、京都府、兵庫県、奈良県、三重県、滋賀県、和歌山県
中国地方	鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県
四国地方	徳島県、香川県、愛媛県、高知県
九州地方	福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

- ・各設問は記載がある問を除いて、基本的には単一回答である。
- ・調査結果の構成比率は、小数点第2位を四捨五入したものを記入しているため、構成比の合計が100%とならない場合がある。
- ・回答数が小さいもの（n=30未満）は、比率が上下しやすいため、表・グラフのみを参考として示すにとどめる。
- ・割合の表記は、以下のとおりとしている。

割合 (%)	表記
20.0~20.4	2割
20.5~20.9	約2割
21.0~23.9	2割を超える
24.0~26.4	2割半ば
26.5~28.9	3割近く
29.0~29.4	約3割
29.5~29.9	3割

(4) 回答者の属性

ア 居住地

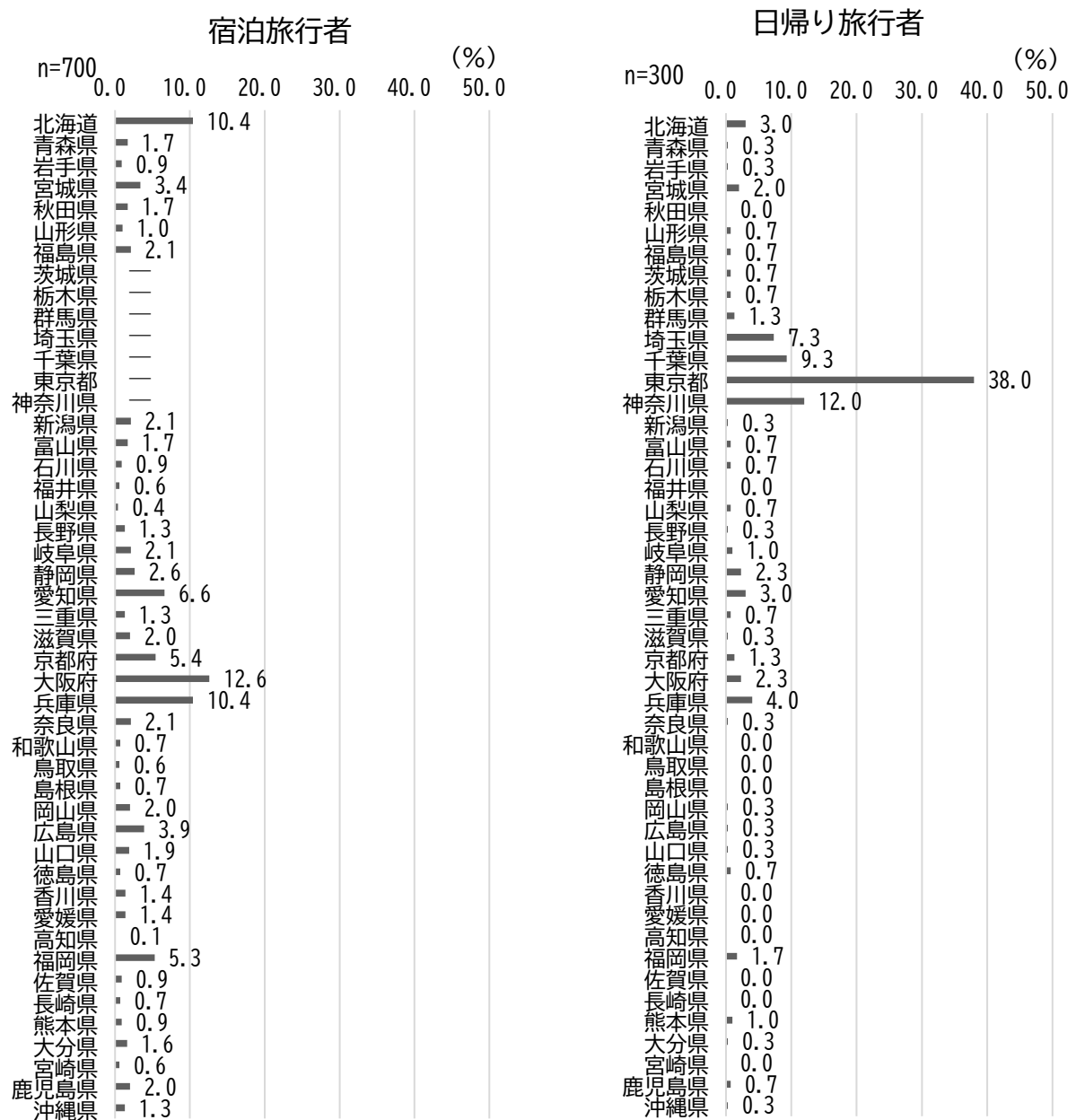
SC4 あなたの居住地（都道府県）を教えてください。

【居住地（47都道府県）】

港区への宿泊旅行者の居住地は、「大阪府」（12.6%）が最も高く、次いで「北海道」、「兵庫県」（各10.4%）、「愛知県」（6.6%）である。

日帰り旅行者は、「東京都」（38.0%）が4割近くで最も高く、次いで「神奈川県」（12.0%）である。

図3-1 居住地



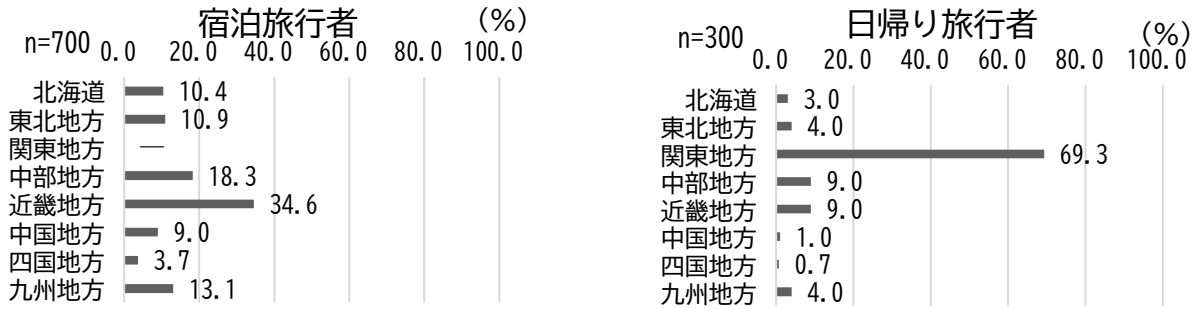
注) 日帰り旅行者について、関東地方在住者は対象外のため「-」表示（以下同様）

【居住地（8地方区分）】

宿泊旅行者の居住地は、「近畿地方」（34.6%）が3割半ばと最も高く、次いで「中部地方」（18.3%）である。

日帰り旅行者は、「関東地方」（69.3%）が約7割と最も高く、次いで「中部地方」、「近畿地方」（各9.0%）である。

図3-2 8地方区分別の居住地

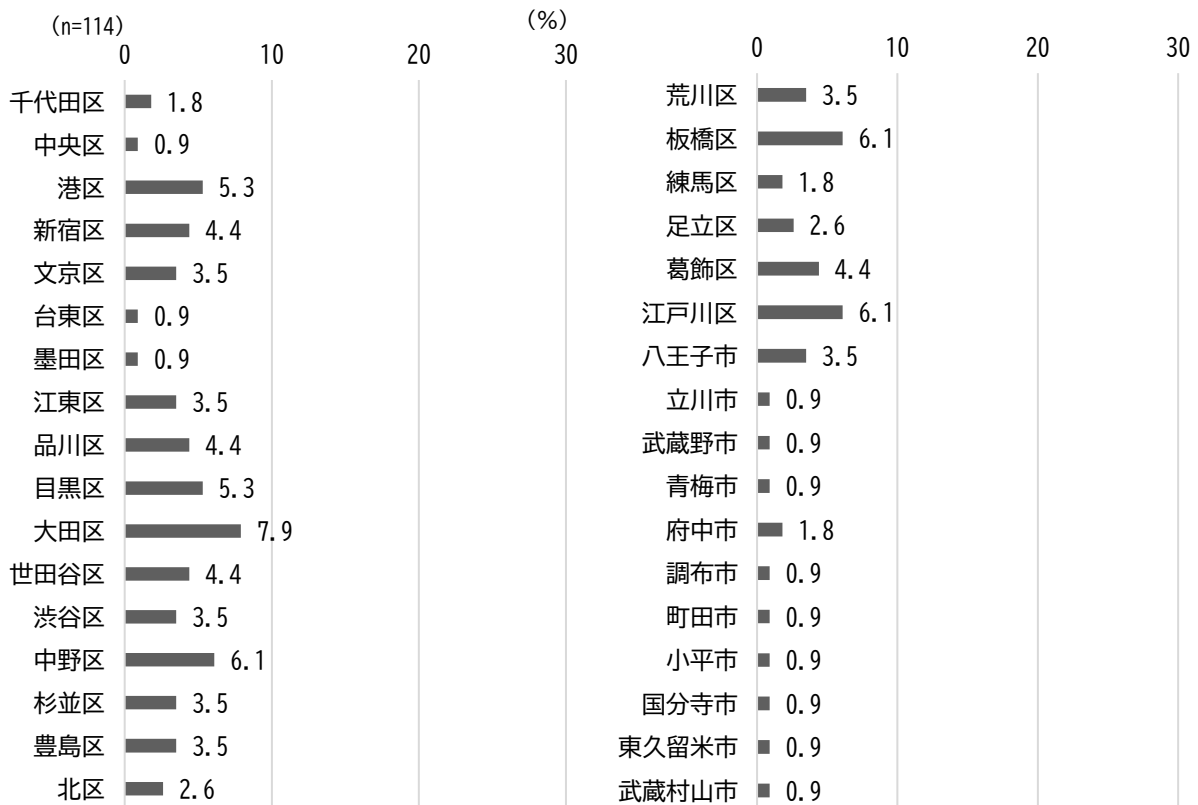


【SC4-1 居住地が東京都の方は市区町村をお答えください。】

【居住地（8地方区分）】

東京都内在住の港区への日帰り旅行者の居住地は、「大田区」（7.9%）が最も高く、次いで「中野区」、「板橋区」、「江戸川区」（各6.1%）である。

図3-3 居住地（東京都内在住の日帰り旅行者）

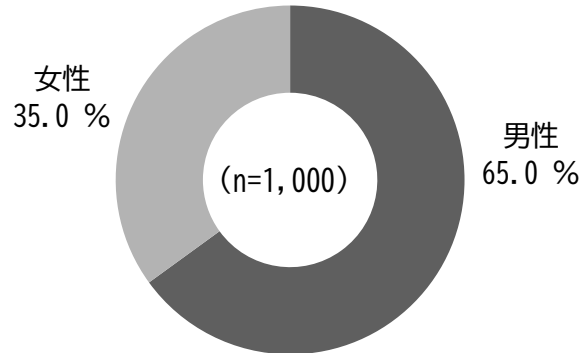


### 第3章 日本人港区来訪者調査

#### イ 性別

性別でみると、「男性」(65.0%)が6割半ばである。

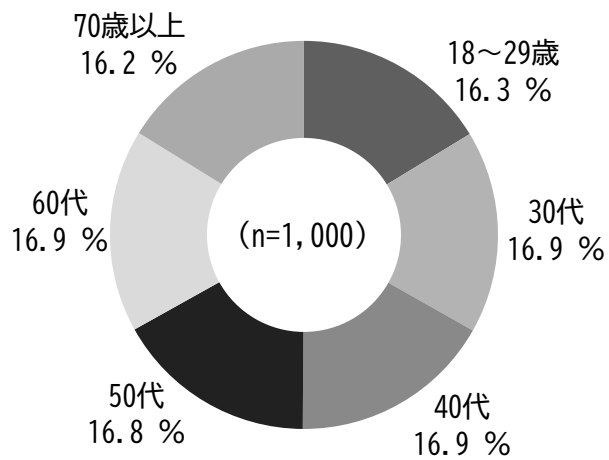
図3-4 性別



#### ウ 年代

年代でみると、「30代」、「40代」、「60代」(各16.9%)が最も高く、次いで「50代」(16.8%)である。

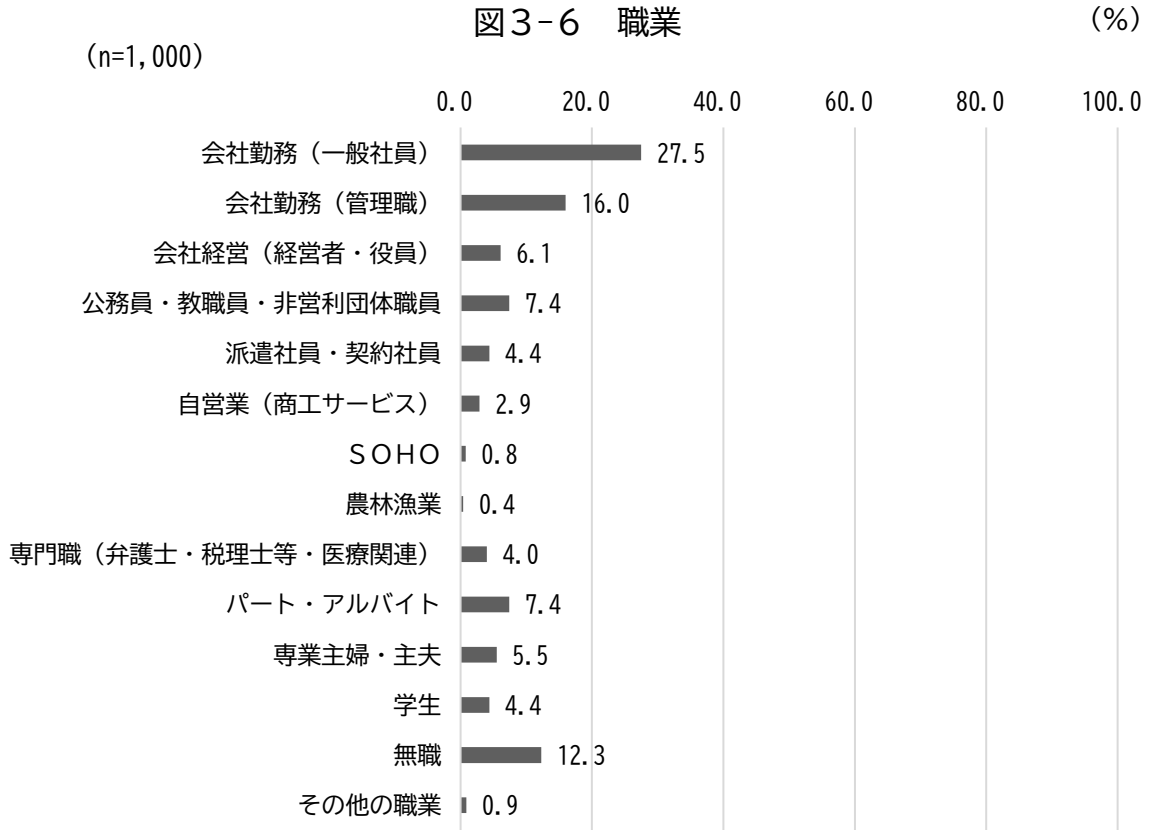
図3-5 年代



工 職業

SC5 あなたの職業を教えてください。

職業別でみると、「会社勤務（一般社員）」（27.5%）が3割近くと最も多い。



(5) 調査結果

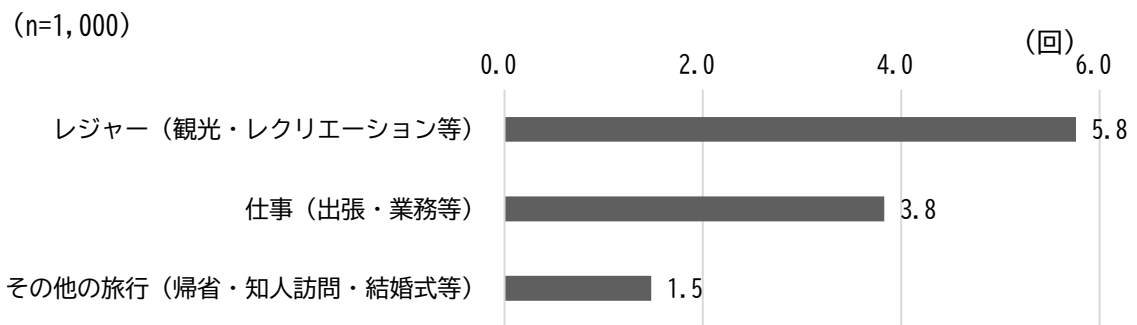
ア 国内旅行の概要

問1 あなたは、過去1年以内（令和6年（2024年）11月～令和7年（2025年）10月）に何回、日帰りの国内旅行に行きましたか。旅行回数を旅行種類ごとに記入してください。

【過去1年以内の国内日帰り旅行回数】

日帰り旅行は、「レジャー（観光・レクリエーション等）」（平均5.8回）が最も多く、次いで「仕事（出張・業務等）」（平均3.8回）である。

図3-7 過去1年以内の日帰り旅行における平均回数

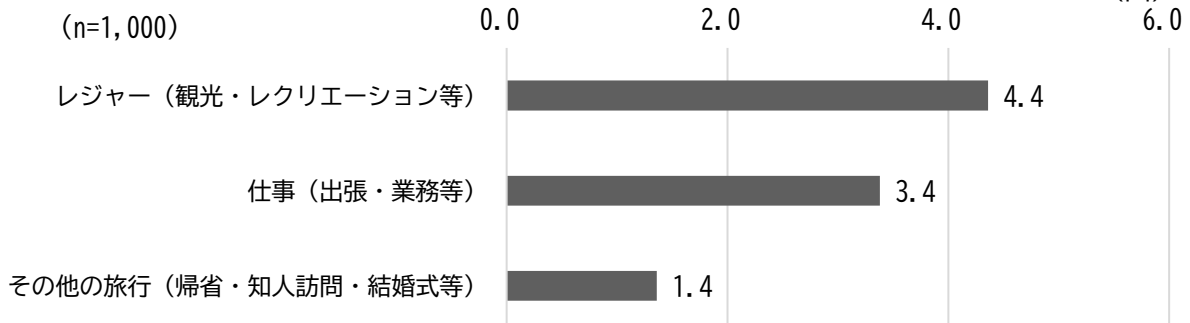


問2 あなたは、過去1年以内（令和6年（2024年）11月～令和7年（2025年）10月）に何回、宿泊の国内旅行に行きましたか。旅行回数を旅行種類ごとに記入してください。

【過去1年以内の国内宿泊旅行回数】

宿泊旅行は、「レジャー（観光・レクリエーション等）」（平均4.4回）が最も多く、次いで「仕事（出張・業務等）」（平均3.4回）である。

図3-8 過去1年以内の宿泊旅行における平均回数



## 問3 旅行の主な目的を教えてください。(複数回答)

## 【国内旅行の主目的】

全体では、「飲食」(54.6%)が5割半ばで最も高く、次いで「買い物」(46.2%)、「文化財鑑賞」(44.5%)である。

性別で見ると、男女ともに「飲食」が最も高い。

年代別で見ると、「18～29歳」は「テーマパーク」(57.1%)、「30代」は「買い物」(62.7%)、「40代」から「60代」にかけては「飲食」、「70歳以上」は「文化財鑑賞」(53.1%)が最も高い。

旅行形態別で見ると、いずれも「飲食」が最も高い。

同行者別で見ると、家族を含む旅行では「テーマパーク」が最も高く、それ以外では「飲食」が最も高い。

表3-1 国内旅行の主目的

(%)

		文化財鑑賞	美術館・博物館鑑賞	映画館・劇場	テーマパーク・アミューズメント施設	庭園	夜景・ライトアップ	買い物	飲食	展示会・博覧会等への参加	行祭事・イベント見物	その他
全体 (n=1,000)		44.5	32.1	15.0	40.1	16.0	19.1	46.2	54.6	23.7	39.6	14.3
性別	男性 (n=650)	44.3	31.1	14.2	36.6	15.1	15.1	41.2	53.4	24.3	40.3	15.7
	女性 (n=350)	44.9	34.0	16.6	46.6	17.7	26.6	55.4	56.9	22.6	38.3	11.7
年代別	18～29歳 (n=163)	39.3	31.3	17.2	57.1	16.0	28.8	56.4	55.8	20.9	39.3	9.8
	30代 (n=169)	39.1	32.0	25.4	55.6	19.5	27.8	62.7	60.4	35.5	47.9	5.9
	40代 (n=169)	53.8	32.5	19.5	53.8	16.6	23.1	50.9	58.6	27.2	39.6	9.5
	50代 (n=168)	37.5	22.6	8.9	31.0	7.1	14.9	42.3	54.2	22.0	33.9	19.6
	60代 (n=169)	44.4	32.5	10.1	23.1	16.6	8.3	32.0	50.9	17.2	36.7	23.1
	70歳以上 (n=162)	53.1	42.0	8.6	19.8	20.4	11.7	32.7	47.5	19.1	40.1	17.9

第3章 日本人港区来訪者調査

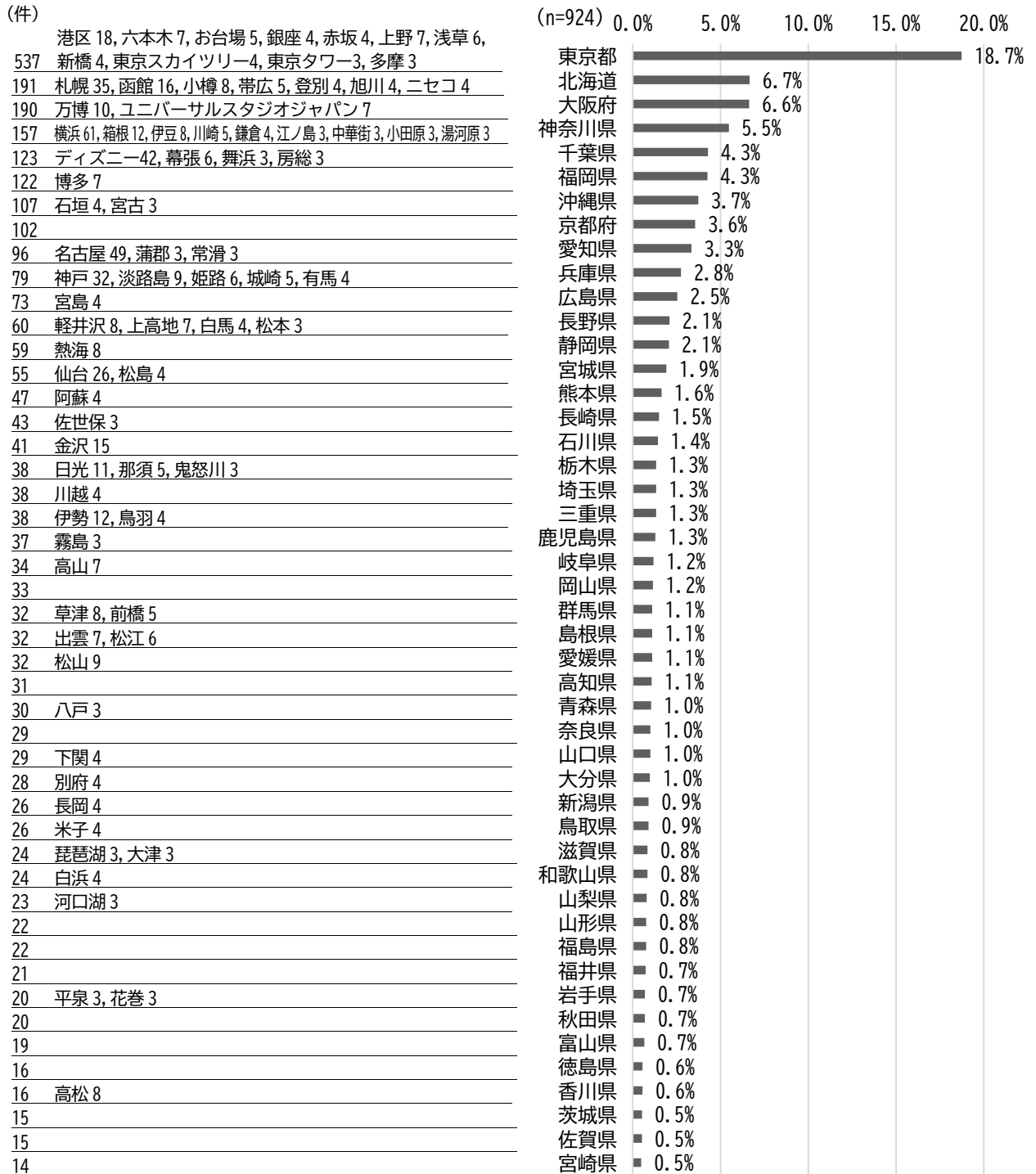
		文化財鑑賞	美術館・博物館鑑賞	映画館・劇場	テーマパーク・アミューズメント施設	庭園	夜景・ライトアップ	買い物	飲食	展示会・博覧会等への参加	行祭事・イベント見物	その他
旅行形態別	港区に宿泊 (n=700)	47.9	35.7	17.0	45.6	18.0	22.7	49.6	57.6	27.0	43.3	14.9
	日帰り旅行 (n=300)	36.7	23.7	10.3	27.3	11.3	10.7	38.3	47.7	16.0	31.0	13.0
同行者別	なし (自分ひとり) (n=424)	39.6	23.6	11.3	27.8	11.3	10.6	36.6	48.3	22.9	40.1	16.3
	夫婦・パートナー (n=303)	48.8	40.9	16.5	43.9	20.8	22.1	51.8	60.4	22.1	38.3	12.5
	家族・親族 (18歳未満の子どもを含む) (n=107)	59.8	46.7	34.6	78.5	29.0	41.1	65.4	66.4	35.5	48.6	2.8
	家族・親族 (全員18歳以上) (n=110)	52.7	34.5	21.8	64.5	26.4	36.4	58.2	57.3	27.3	47.3	10.9
	職場の同僚 (n=72)	54.2	38.9	25.0	55.6	33.3	38.9	54.2	65.3	43.1	45.8	16.7
	友人 (n=102)	52.9	52.9	33.3	55.9	28.4	35.3	60.8	64.7	41.2	53.9	13.7
	その他 (n=3)	-	-	-	-	-	33.3	33.3	-	-	-	33.3

問4 過去1年以内の国内の宿泊旅行の旅行先はどこですか。可能な限り複数ご記入ください。

【過去1年以内の国内宿泊旅行における旅行先】

「東京都」(18.7%)が最も高く、次いで「北海道」(6.7%)、「大阪府」(6.6%)である。

図3-9 過去1年以内の国内宿泊旅行における旅行先



注) 具体的な訪問先は回答数が3件以上の場合に掲載している。

### 第3章 日本人港区来訪者調査

#### イ 港区への旅行の内容について

問5 あなたが過去1年以内（令和6年（2024年）11月～令和7年（2025年）11月）に、旅行で港区を訪れた回数を、日帰りと宿泊、それぞれお答えください。

#### 【過去1年以内の港区内へのお出かけ回数（日帰り・宿泊）】

日帰りは、全体で平均2.4回である。

年代別にみると、「18～29歳」（5.0回）が最も多く、次いで「50代」（2.1回）である。

宿泊は、全体で平均1.8回である。

年代別でみると、「18～29歳」（3.1回）が最も多く、次いで「40代」（1.9回）である。

図3-10 港区への平均旅行回数（日帰り）

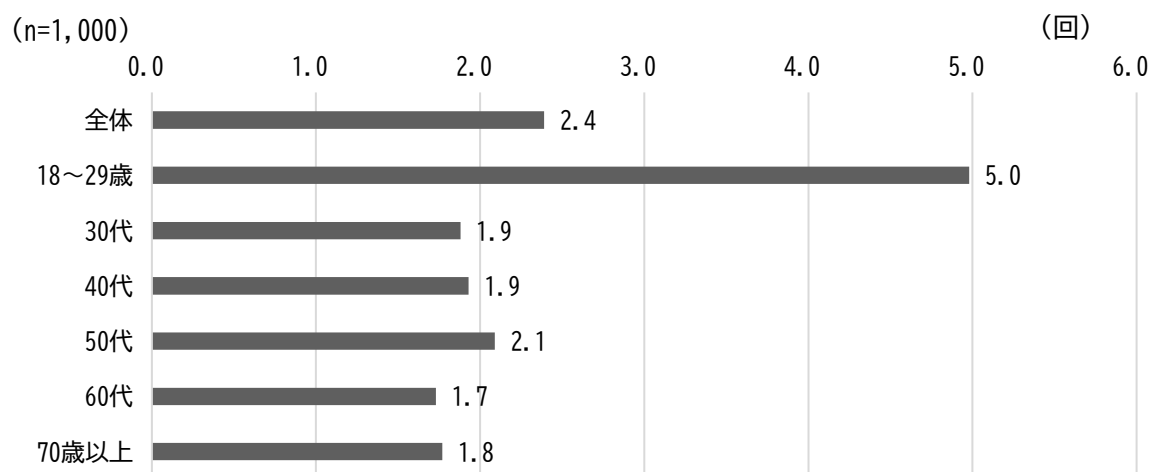
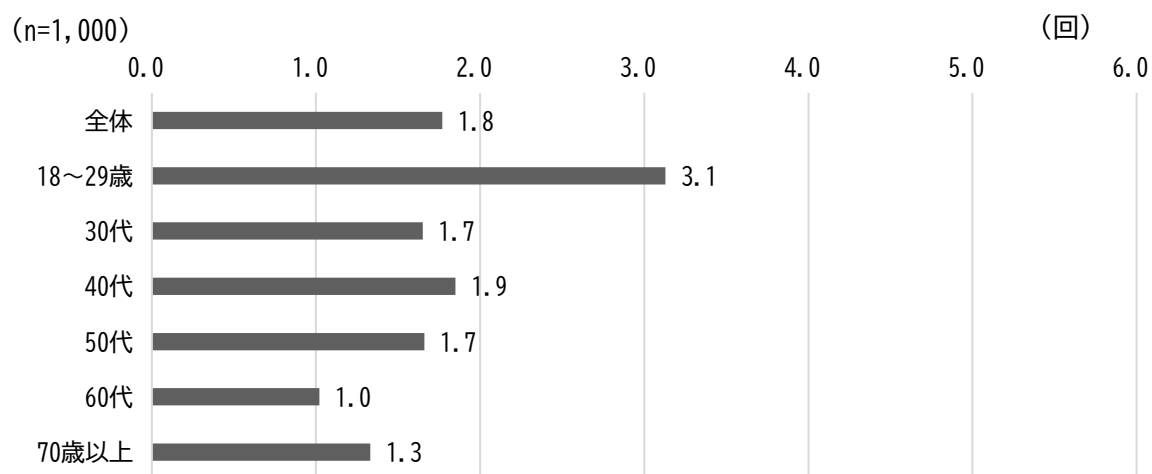


図3-11 港区への平均旅行回数（宿泊）



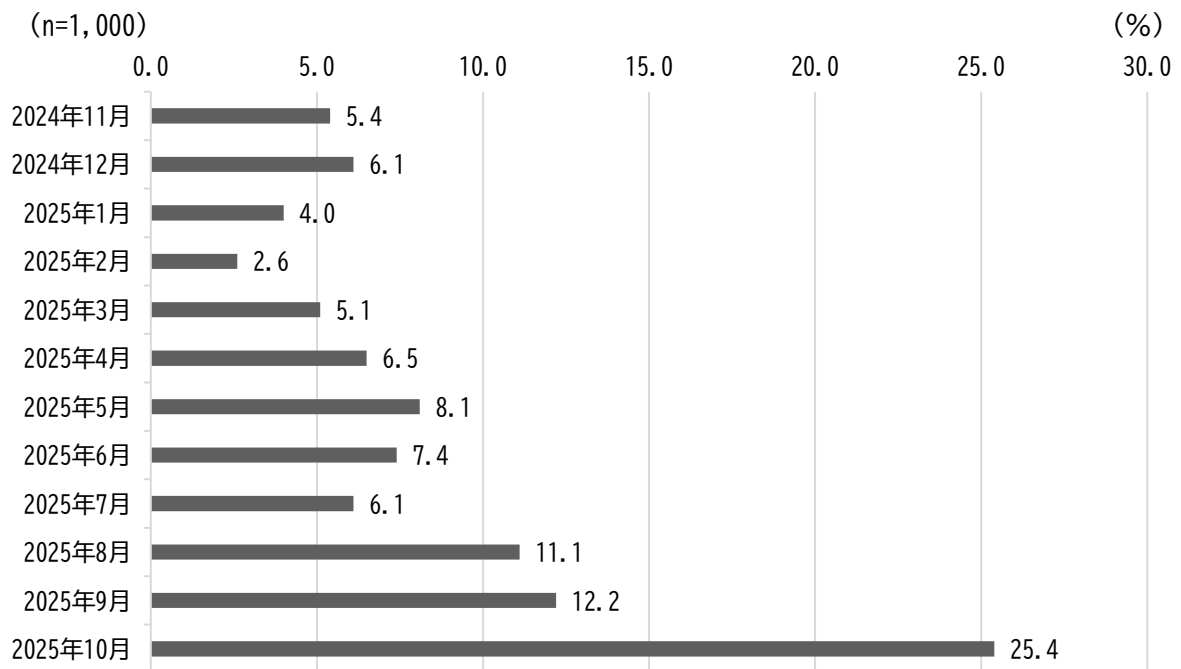
※以下、過去1年以内の港区内へのお出かけ（観光目的）について、直近（一番最近）のものについてお答えください。

問6 来訪時期はいつですか。

【港区への来訪時期】

港区への来訪時期は、「2025年10月」（25.4%）が2割半ばと最も高く、次いで「2025年9月」（12.2%）である。

図3-12 港区への来訪時期



問7 港区へ来訪時の同行者をお答えください。(複数回答)

【港区へ来訪時の同行者】

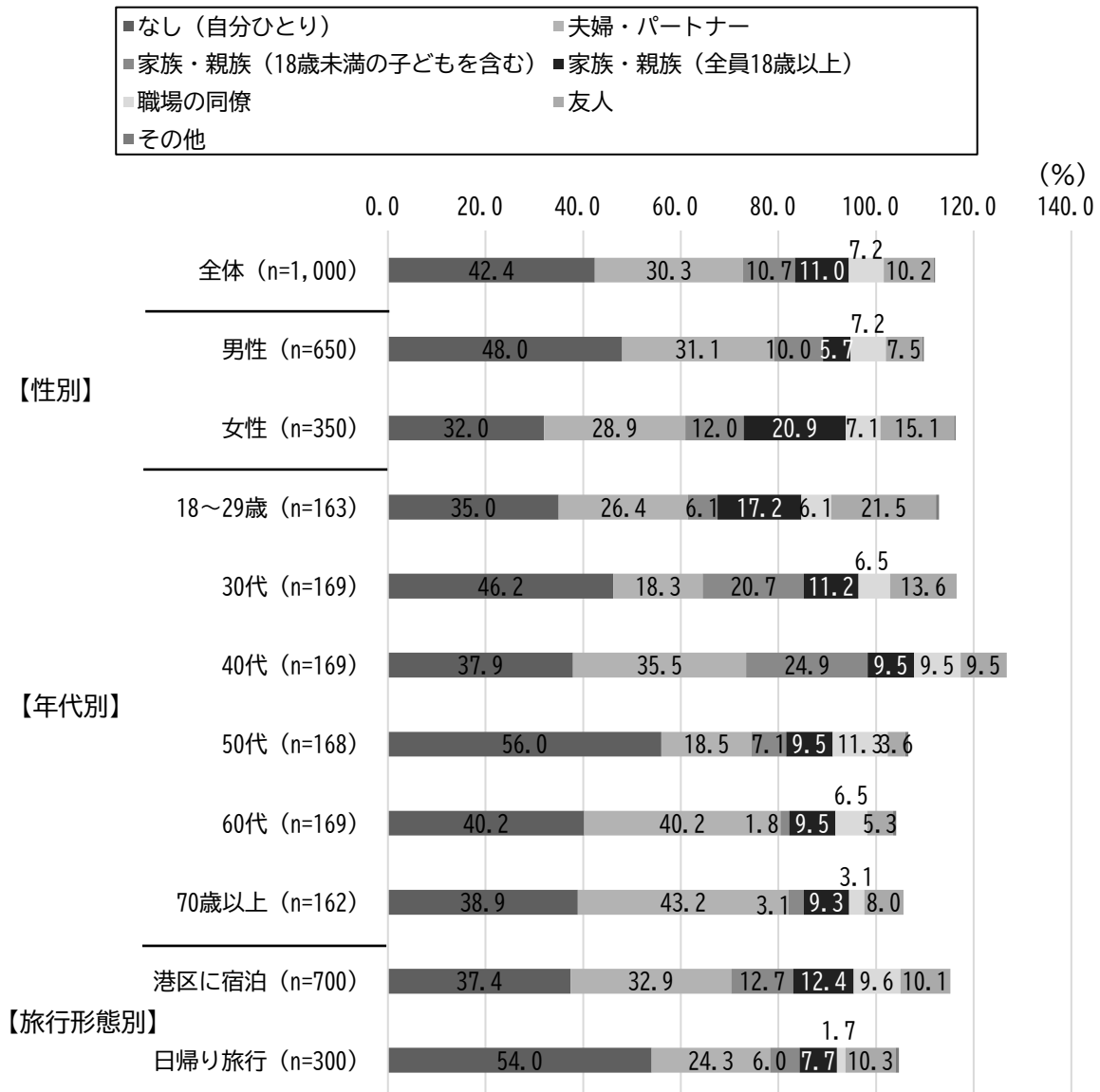
全体では、「なし（自分ひとり）」（42.4%）が4割と最も高く、次いで「夫婦・パートナー」（30.3%）である。

性別で見ると、男女ともに「なし（自分ひとり）」（48.0%、32.0%）が最も高いが、女性は男性に比べて「家族・親族（全員18歳以上）」（20.9%）の割合が高い。

年代別にみると、「18～29歳」から「50代」までは「なし（自分ひとり）」が最も高く、「60代」は「なし（自分ひとり）」、「夫婦・パートナー」（40.2%）が同率で最も高く、「70歳以上」は「夫婦・パートナー」（43.2%）が最も高い。

旅行形態別で見ると、いずれも「なし（自分ひとり）」が最も高いが、宿泊旅行では家族を含む割合が高く、日帰り旅行では「なし（自分ひとり）」（54.0%）の割合が特に高い。

図3-13 港区へ来訪時の同行者



問8 港区へ来訪時の主な目的をお答えください。(複数回答)

【港区へ来訪時の主目的】

全体では、「飲食」(37.5%)が4割近くで最も高く、次いで「買い物」(34.0%)、「行祭事・イベント見物」(24.4%)である。

性別で見ると、「男性」は「飲食」(37.4%)が最も高く、「女性」は「買い物」(42.9%)が最も高い。

年代別で見ると、18～29歳、30代は「買い物」が最も高く、40代以降は「飲食」が最も高い。

旅行形態別で見ると、いずれも「飲食」が最も高い。

同行者別で見ると、「自分ひとり」や「夫婦・パートナー」、「友人」との旅行では「飲食」が最も高く、家族を含む旅行では「買い物」が最も高い。また、「職場の同僚」との旅行では「展示会・博覧会等への参加」(44.0%)が最も高い。

表3-2 港区へ来訪時の主目的

(%)

		文化財鑑賞	美術館・博物館鑑賞	映画館・劇場	テーマパーク・アミューズメント施設	庭園	夜景・ライトアップ	買い物	飲食	展示会・博覧会等への参加	行祭事・イベント見物	その他
全体 (n=1,000)		16.8	15.2	9.9	17.4	6.7	12.2	34.0	37.5	15.5	24.4	15.1
性別	男性 (n=650)	15.7	14.3	8.6	15.4	6.2	10.0	29.2	37.4	15.5	24.8	18.0
	女性 (n=350)	18.9	16.9	12.3	21.1	7.7	16.3	42.9	37.7	15.4	23.7	9.7
年代別	18～29歳 (n=163)	13.5	12.3	10.4	22.1	6.1	19.0	44.8	33.7	14.7	25.8	12.9
	30代 (n=169)	20.7	16.6	11.8	24.9	9.5	21.9	45.0	40.8	20.1	33.1	3.6
	40代 (n=169)	28.4	21.3	16.0	22.5	9.5	16.0	40.2	43.8	17.2	29.0	8.3
	50代 (n=168)	9.5	6.5	5.4	13.1	-	4.8	23.2	36.3	19.6	17.9	22.6
	60代 (n=169)	10.7	15.4	8.3	10.1	7.1	4.7	26.6	37.3	11.2	19.5	21.9
	70歳以上 (n=162)	17.9	19.1	7.4	11.7	8.0	6.8	24.1	32.7	9.9	21.0	21.6

第3章 日本人港区来訪者調査

		文化財鑑賞	美術館・ 博物館鑑賞	映画館・ 劇場	テーマパーク・ アミューズメント施設	庭園	夜景・ ライトアップ	買い物	飲食	展示会・博覧会 等への参加	行祭事・ イベント見物	その他
旅行形態別	港区に宿泊 (n=700)	20.4	17.9	11.3	22.9	7.7	14.9	35.0	36.9	18.7	27.4	17.1
	日帰り旅行 (n=300)	8.3	9.0	6.7	4.7	4.3	6.0	31.7	39.0	8.0	17.3	10.3
同行者別	なし (自分ひとり) (n=424)	9.9	8.0	6.4	5.7	2.4	6.1	22.2	29.2	16.5	24.5	20.5
	夫婦・ パートナー (n=303)	23.8	24.8	15.5	25.1	12.9	17.8	46.9	47.5	12.2	25.1	9.2
	家族・親族 (18歳未満の 子どもを含む) (n=107)	36.4	28.0	26.2	55.1	17.8	27.1	57.0	52.3	23.4	35.5	2.8
	家族・親族 (全員18歳以上) (n=110)	30.0	24.5	19.1	39.1	16.4	27.3	50.9	46.4	20.0	30.0	12.7
	職場の同僚 (n=72)	26.4	20.8	18.1	26.4	19.4	20.8	29.2	37.5	44.4	30.6	20.8
	友人 (n=102)	28.4	29.4	24.5	34.3	19.6	26.5	52.0	55.9	26.5	36.3	8.8
	その他 (n=3)	33.3	-	-	33.3	-	33.3	66.7	33.3	-	-	33.3

- 問8-1 (1) 来訪時に訪れたスポットを時間帯（日中<午後6時まで>・夜間<午後6時以降>）別にそれぞれお答えください。（複数回答）
- 問8-2 (2) ご自身の興味があるスポット、家族・友人・知人に薦めたいスポットをそれぞれお答えください。（複数回答）

【港区内のスポット】

<神社・仏閣・史跡>

区内で神社・仏閣・史跡を来訪した方のうち、日中では、「増上寺」(n=114)が最も多く、次いで「泉岳寺」(n=86)である。夜間も同様に、「増上寺」(n=29)が最も多い。

興味があるスポットについては、「増上寺」(n=162)が最も多く、次いで「泉岳寺」(n=148)である。薦めたいスポットについても、「増上寺」(n=94)が最も多く、次いで「泉岳寺」(n=83)である。

表3-3 港区内のスポット<神社・仏閣・史跡>

(n)

		泉岳寺	増上寺	愛宕神社	赤坂氷川神社
日中に訪れた	全体 (n=1,000)	86	114	68	71
	港区に宿泊 (n=700)	72	88	55	62
	日帰り (n=300)	14	26	13	9
夜間に訪れた	全体 (n=1,000)	24	29	24	27
	港区に宿泊 (n=700)	24	26	24	26
	日帰り (n=300)	-	3	-	1
興味がある	全体 (n=1,000)	148	162	131	122
	港区に宿泊 (n=700)	109	112	98	92
	日帰り (n=300)	39	50	33	30
薦めたい	全体 (n=1,000)	83	94	72	65
	港区に宿泊 (n=700)	65	69	59	54
	日帰り (n=300)	18	25	13	11

### 第3章 日本人港区来訪者調査

#### <建物・商業施設>

区内で建物・商業施設を来訪した方のうち、日中では、「東京タワー」(n=227)が最も多く、次いで「六本木ヒルズ」(n=220)である。夜間では、「東京タワー」と「六本木ヒルズ」(n=128)が同数で最も多い。

興味があるスポットについて、「東京タワー」(n=322)が最も多く、次いで「六本木ヒルズ」(n=252)である。薦めたいスポットについても、「東京タワー」(n=244)が最も多く、次いで「六本木ヒルズ」(n=175)である。

表3-4 港区内のスポット<建物・商業施設>

		東京タワー	六本木ヒルズ	東京ミッドタウン	赤坂サカス	カレッタ汐留	迎賓館赤坂離宮	虎ノ門ヒルズ	麻布台ヒルズ	東京ポートシティ竹芝	ウォーターズ竹芝・ヒルズ・東京ポートシティ竹芝	TAKANAWA GATEWAY CITY	BLUE FRONT SHIBAURA
日中に訪れた	全体 (n=1,000)	227	220	149	114	59	69	144	92	49	66	35	
	港区に宿泊 (n=700)	179	170	107	95	46	53	110	71	43	55	30	
	日帰り (n=300)	48	50	42	19	13	16	34	21	6	11	5	
夜間に訪れた	全体 (n=1,000)	128	128	100	57	37	26	59	48	33	30	25	
	港区に宿泊 (n=700)	115	106	85	49	33	26	50	43	30	28	24	
	日帰り (n=300)	13	22	15	8	4	-	9	5	3	2	1	
興味がある	全体 (n=1,000)	322	252	220	163	90	185	170	140	78	116	64	
	港区に宿泊 (n=700)	239	200	164	138	75	138	135	110	64	91	55	
	日帰り (n=300)	83	52	56	25	15	47	35	30	14	25	9	
薦めたい	全体 (n=1,000)	244	175	146	91	45	105	98	78	44	56	32	
	港区に宿泊 (n=700)	176	144	112	82	39	78	83	67	38	47	30	
	日帰り (n=300)	68	31	34	9	6	27	15	11	6	9	2	

(n)

## &lt;商店街等&gt;

区内で商店街等を来訪した方のうち、「表参道」の日中はn=201、夜間ではn=59である。

興味があるスポットについて、「表参道」はn=210、薦めたいスポットについてはn=129である。

表3-5 港区内のスポット<商店街等>  
(n)

		表参道
日中に訪れた	全体 (n=1,000)	201
	港区に宿泊 (n=700)	152
	日帰り (n=300)	49
夜間に訪れた	全体 (n=1,000)	59
	港区に宿泊 (n=700)	49
	日帰り (n=300)	10
興味がある	全体 (n=1,000)	210
	港区に宿泊 (n=700)	158
	日帰り (n=300)	52
薦めたい	全体 (n=1,000)	129
	港区に宿泊 (n=700)	103
	日帰り (n=300)	26

### 第3章 日本人港区来訪者調査

#### <公園・庭園・緑地等>

区内で公園・庭園・緑地等を訪れた方のうち、日中では、「お台場海浜公園」(n=117)が最も多く、次いで「新橋S L広場」(n=88)である。夜間では、日中と比べて数は少ないものの、日中と同様に「お台場海浜公園」(n=54)が最も多く、次いで「新橋S L広場」(n=46)である。

興味があるスポットについて、「お台場海浜公園」(n=154)が最も多く、次いで「旧芝離宮恩賜庭園」(n=141)である。薦めたいスポットについても、「お台場海浜公園」(n=90)が最も多く、次いで「旧芝離宮恩賜庭園」(n=75)である。

表3-6 港区内のスポット<公園・庭園・緑地等>

(n)

		旧芝離宮 恩賜庭園	国立科学博物館 附属自然教育園	有栖川宮 記念公園	芝公園	お台場 海浜公園	新橋 S L広場
日中 に訪れた	全体 (n=1,000)	66	47	45	69	117	88
	港区に宿泊 (n=700)	49	44	41	58	97	65
	日帰り (n=300)	17	3	4	11	20	23
夜間 に訪れた	全体 (n=1,000)	19	19	20	24	54	46
	港区に宿泊 (n=700)	18	19	19	21	47	38
	日帰り (n=300)	1	-	1	3	7	8
興味 がある	全体 (n=1,000)	141	111	93	110	154	73
	港区に宿泊 (n=700)	98	78	68	81	107	57
	日帰り (n=300)	43	33	25	29	47	16
薦め たい	全体 (n=1,000)	75	65	44	58	90	44
	港区に宿泊 (n=700)	54	52	35	45	67	40
	日帰り (n=300)	21	13	9	13	23	4

<散歩道・景観スポット>

区内で散歩道・景観スポットを訪れた方のうち、日中では、「神宮外苑」(n=97)が最も多く、次いで「レインボーブリッジ」(n=86)である。夜間では、「レインボーブリッジ」(n=82)が最も多い。

興味があるスポットについて、「レインボーブリッジ」(n=167)が最も多く、次いで僅差で「神宮外苑」(n=166)である。薦めたいスポットについても、「レインボーブリッジ」(n=104)が最も多く、次いで「神宮外苑」(n=93)である。

表3-7 港区内のスポット<散歩道・景観スポット>

(n)

		レインボーブリッジ	神宮外苑	『美少女戦士セーラームーン』 デザインマンホール
日中に訪れた	全体 (n=1,000)	86	97	34
	港区に宿泊 (n=700)	71	78	34
	日帰り (n=300)	15	19	-
夜間に訪れた	全体 (n=1,000)	82	40	18
	港区に宿泊 (n=700)	70	32	18
	日帰り (n=300)	12	8	-
興味がある	全体 (n=1,000)	167	166	50
	港区に宿泊 (n=700)	130	117	41
	日帰り (n=300)	37	49	9
薦めたい	全体 (n=1,000)	104	93	38
	港区に宿泊 (n=700)	84	66	33
	日帰り (n=300)	20	27	5

### 第3章 日本人港区来訪者調査

#### <映画館・劇場・アミューズメント施設>

区内で映画館・劇場・アミューズメント施設を訪れた方のうち、日中では、「アクアシティお台場」(n=95)が最も多く、次いで「テレビ局の見学」(n=55)である。夜間では、「アクアシティお台場」(n=36)が最も多く、次いで「デックス東京ビーチ(東京ジョイポリス等)」(n=32)である。

興味があるスポットについて、「アクアシティお台場」(n=104)が最も多く、次いで「テレビ局の見学」(n=89)である。薦めたいスポットについても、「アクアシティお台場」(n=50)が最も多く、次いで「マクセル アクアパーク品川」、「テレビ局の見学」(n=47)が同数である。

表3-8 港区内のスポット<映画館・劇場・アミューズメント施設>

(n)

		アクアシティ お台場	デックス東京ビーチ (東京ジョイポリス等)	マクセル アクアパーク品川	テレビ局の見学
日中に訪れた	全体 (n=1,000)	95	51	41	55
	港区に宿泊 (n=700)	79	45	35	48
	日帰り (n=300)	16	6	6	7
夜間に訪れた	全体 (n=1,000)	36	32	25	21
	港区に宿泊 (n=700)	27	27	23	20
	日帰り (n=300)	9	5	2	1
興味がある	全体 (n=1,000)	104	73	79	89
	港区に宿泊 (n=700)	80	57	60	71
	日帰り (n=300)	24	16	19	18
薦めたい	全体 (n=1,000)	50	39	47	47
	港区に宿泊 (n=700)	41	33	39	42
	日帰り (n=300)	9	6	8	5

<美術館・資料館>

区内で美術館・資料館を訪れた方のうち、日中では、「国立新美術館」(n=86)が最も多く、次いで「サントリー美術館」、「森美術館」(n=49)である。夜間では、日中と比べて数は少ないものの、「国立新美術館」(n=23)が最も多く、次いで「森美術館」(n=19)である。

興味があるスポットについて、「国立新美術館」(n=186)が最も多く、次いで「サントリー美術館」(n=181)である。薦めたいスポットについても、「国立新美術館」(n=103)が最も多く、次いで「サントリー美術館」(n=85)である。

表3-9 港区内のスポット<美術館・資料館>

(n)

		国立新美術館	サントリー美術館	森美術館	根津美術館	東京都庭園美術館
日中	全体 (n=1,000)	86	49	49	36	45
	港区に宿泊 (n=700)	68	45	40	34	34
	日帰り (n=300)	18	4	9	2	11
夜間	全体 (n=1,000)	23	16	19	16	16
	港区に宿泊 (n=700)	22	15	18	16	16
	日帰り (n=300)	1	1	1	-	-
興味がある	全体 (n=1,000)	186	181	142	123	120
	港区に宿泊 (n=700)	136	131	101	83	82
	日帰り (n=300)	50	50	41	40	38
薦めたい	全体 (n=1,000)	103	85	73	73	74
	港区に宿泊 (n=700)	81	64	55	52	54
	日帰り (n=300)	22	21	18	21	20

### 第3章 日本人港区来訪者調査

#### <乗り物>

区内で乗り物を利用した方のうち、日中では、「ゆりかもめ」(n=142)が最も多く、次いで「水上バス」(n=43)である。夜間では、日中と同様に「ゆりかもめ」(n=57)が最も多く、次いで「屋形船・クルーズ」(n=43)が日中より数が多い。興味がある乗り物について、「屋形船・クルーズ」(n=173)が最も多く、次いで「水上バス」(n=124)である。薦めたい乗り物について、「屋形船・クルーズ」(n=98)が最も多く、次いで「ゆりかもめ」(n=76)である。

表3-10 港区内の乗り物

(n)

		屋形船・クルーズ	水上バス	水上タクシー	ゆりかもめ
日中	全体 (n=1,000)	26	43	29	142
	港区に宿泊 (n=700)	23	40	29	114
	日帰り (n=300)	3	3	-	28
夜間	全体 (n=1,000)	43	20	16	57
	港区に宿泊 (n=700)	41	20	16	51
	日帰り (n=300)	2	-	-	6
興味がある	全体 (n=1,000)	173	124	85	111
	港区に宿泊 (n=700)	121	94	68	81
	日帰り (n=300)	52	30	17	30
薦めたい	全体 (n=1,000)	98	66	46	76
	港区に宿泊 (n=700)	74	54	42	59
	日帰り (n=300)	24	12	4	17

<その他>

表3-1 1 日中に訪れたスポット

四季劇場 (3件)
フジテレビ (3件)
テレビ朝日
TBS
出雲大社東京分祠
烏森神社
日本東京神殿
スウェーデン大使館
毛利庭園
竹芝栈橋
エキュート品川
ニュー新橋ビル
六本木ミュージアム
NHK 放送博物館
岡本太郎記念館
泉屋博古館東京
外交史料館
港区立図書館
EX THEATER ROPPONGI
BLUE NOTE TOKYO
サントリーホール
Club eX
草月ホール

表3-1 2 夜間に訪れたスポット

サントリーホール (5件)
四季劇場 (2件)
六本木トリコロールシアター
EX THEATER ROPPONGI
ニューピアホール
スウェーデン大使館
竹芝埠頭
慶応仲通り商店街
六本木けやき坂通り

表3-1 3 薦めたいスポット

ビルボードライブ東京
毛利庭園
岡本太郎記念館
草月会館
六本木けやき坂通り
四季劇場

表3-1 4 興味があるスポット

日本東京神殿
蟻鱒鳶ル (アリマストーンビル)
サントリー美術館
岡本太郎記念館
泉屋博古屋方東京
マダム・タッソー東京
四季劇場
草月会館
ビルボードライブ東京

問9 港区の旅行中のそれぞれの費用（消費額）をお答えください。

【港区での観光消費額】

観光消費額全体の合計金額は63,491千円、平均金額は66,275円である。

用途別に全体の平均金額をみると、「宿泊費」（33,472円）と最も高く、次いで「買い物」（18,714円）である。

観光消費額全体の平均金額において、性別でみると、「男性」66,440円、「女性」65,962円である。年代別でみると、「40代」が84,971円と最も高い。

表3-15 港区での観光消費額

宿泊費		サンプル数	合計金額（千円）	平均金額（円）
全体		607	20,318	33,472
旅行形態別	日帰り	-	-	-
	宿泊	607	20,318	33,472

飲食費		サンプル数	合計金額（千円）	平均金額（円）
全体		885	11,295	12,763
旅行形態別	日帰り	250	1,808	7,231
	宿泊	635	9,487	14,941

施設入場料		サンプル数	合計金額（千円）	平均金額（円）
全体		455	3,551	7,804
旅行形態別	日帰り	101	338	3,846
	宿泊	354	3,163	8,934

買い物		サンプル数	合計金額（千円）	平均金額（円）
全体		645	12,070	18,714
旅行形態別	日帰り	149	1,554	10,429
	宿泊	496	10,516	21,202

交通費（区内）		サンプル数	合計金額（千円）	平均金額（円）
全体		775	4,001	5,162
旅行形態別	日帰り	206	488	2,370
	宿泊	569	3,513	6,173

観光消費額計		サンプル数	合計金額（千円）	平均金額（円）
全体		958	63,491	66,275
性別	男性	627	41,658	66,440
	女性	331	21,833	65,962
年代別	18～29歳	156	9,821	62,958
	30代	164	10,404	63,438
	40代	157	13,340	84,971
	50代	162	10,532	65,009
	60代	162	9,974	61,566
	70歳以上	157	9,420	60,002
旅行形態別	日帰り	278	4,578	16,468
	宿泊	680	59,913	86,637

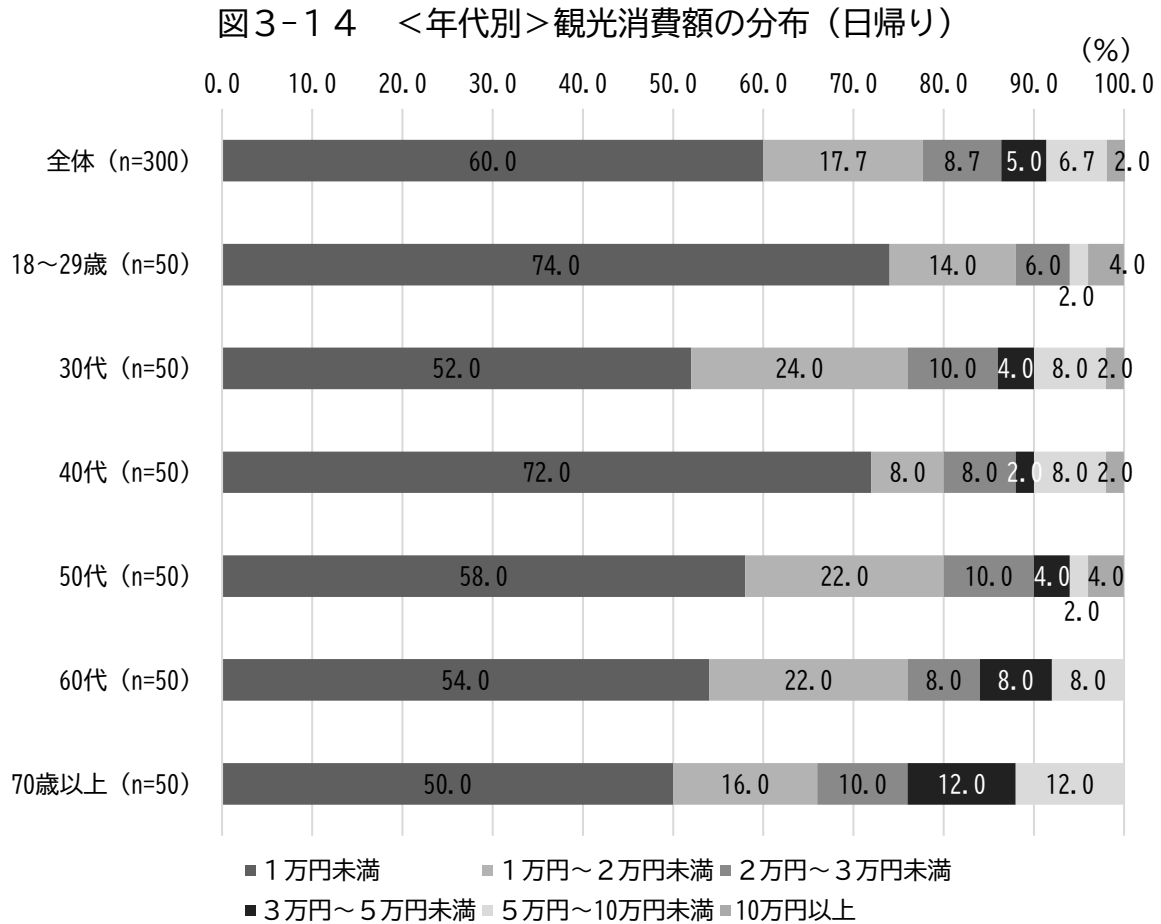
注) 「(平均金額) ± 3 × (標準偏差)」にて算出した金額を上回る特異値を除外した上で、観光消費額を算出している。

【観光消費額の分布】

<日帰り>

全体では、「1万円未満」(60.0%)が最も高く、次いで「1万円～2万円未満」(17.7%)が2割近くである。

年代別にみると、「70歳以上」は「3万円～5万円未満」、「5万円～10万円未満」(各12.0%)の割合が他の年代に比べて最も高い。



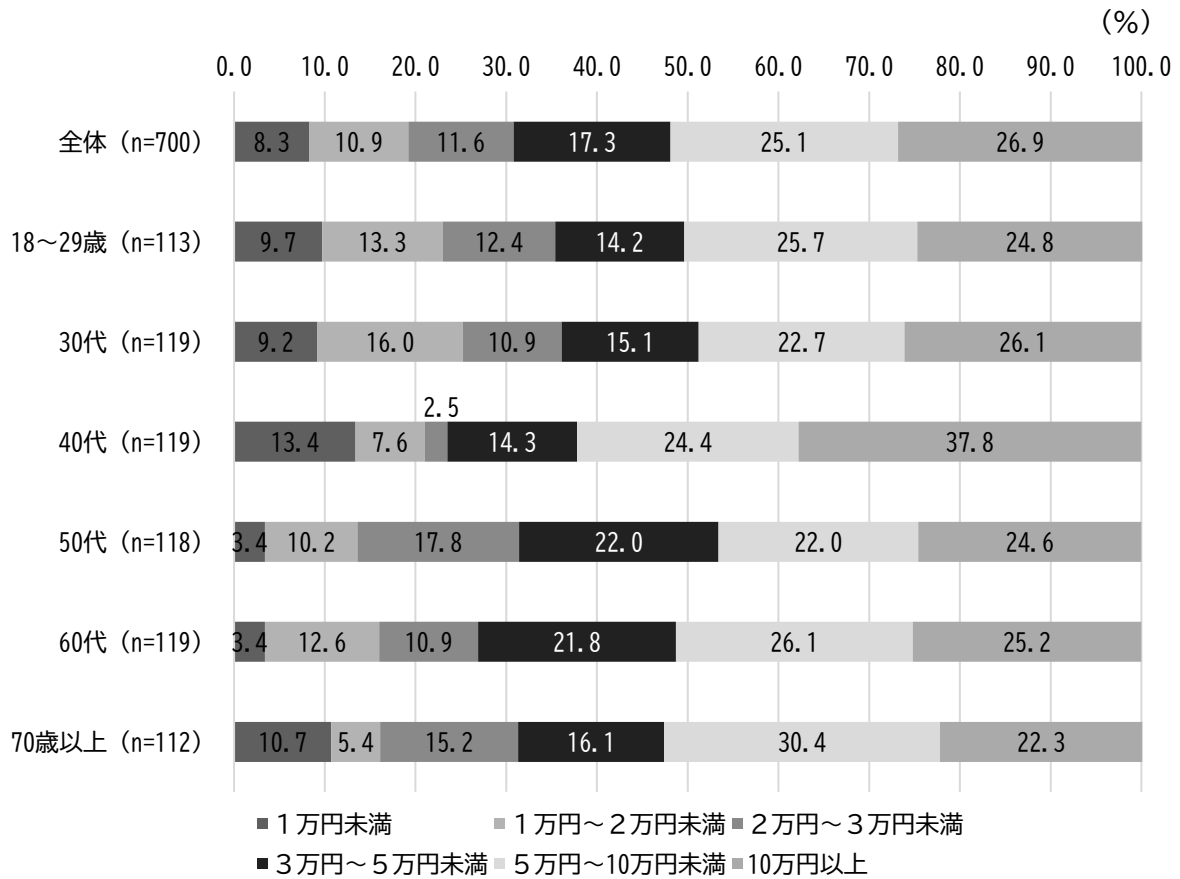
### 第3章 日本人港区来訪者調査

#### <宿泊>

全体では、「10万円以上」(26.9%)が3割近くで最も高く、次いで「5万円～10万円未満」(25.1%)である。

年代別にみると、「40代」は「10万円以上」(37.8%)の割合が他の年代と比べて最も高い。

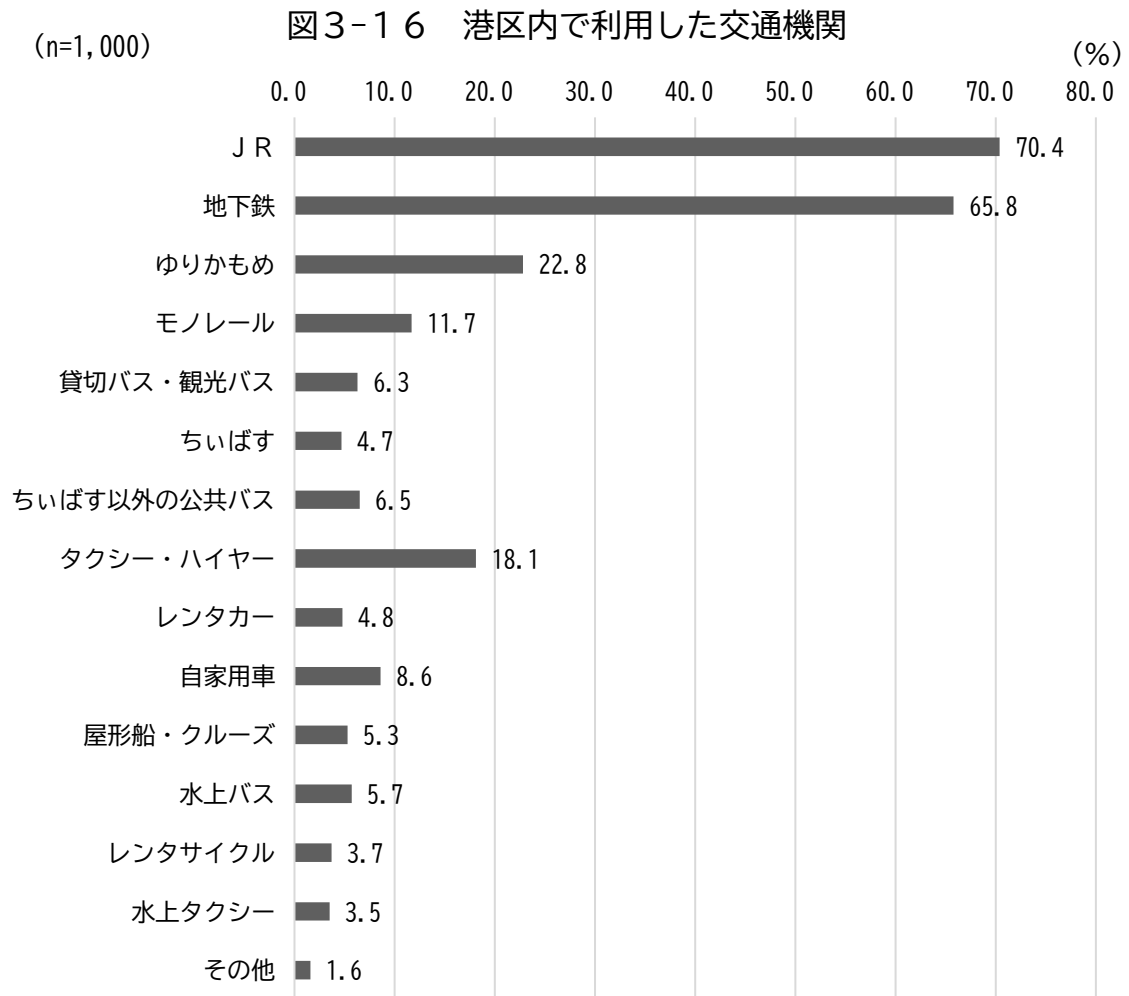
図3-15 <年代別>観光消費額の分布(宿泊)



問10 港区内の旅行中に利用された交通機関をお答えください。(複数回答)

【港区内で利用した交通機関】

港区内で利用した交通機関は、「JR」(70.4%)が7割で最も高く、次いで「地下鉄」(65.8%)である。



ウ 旅行の際に情報を入手する方法について

問 11 出発前には、港区の旅行情報を得るために、次のどの情報源を利用しましたか。(複数回答)

【出発前に参考にした情報源】

出発前に旅行情報を得るために情報源を利用した人のうち、全体では、「SNS (X / Instagram / TikTok / Facebook 等)」(18.2%) が2割近くと最も高く、次いで「宿泊予約サイト」(18.0%)、「親族・知人」(15.4%)である。

性別で見ると、「女性」が「男性」よりも10ポイント以上高い情報源として、「SNS (X / Instagram / TikTok / Facebook 等)」が11.5ポイント差(女性25.7%、男性14.2%)である。

年代別で見ると、「18～29歳」から「40代」にかけては「SNS (X / Instagram / TikTok / Facebook 等)」が最も高く、「50代」、「60代」は「宿泊予約サイト」が最も高く、「70歳以上」は「親族・知人」(17.3%)が最も高い。

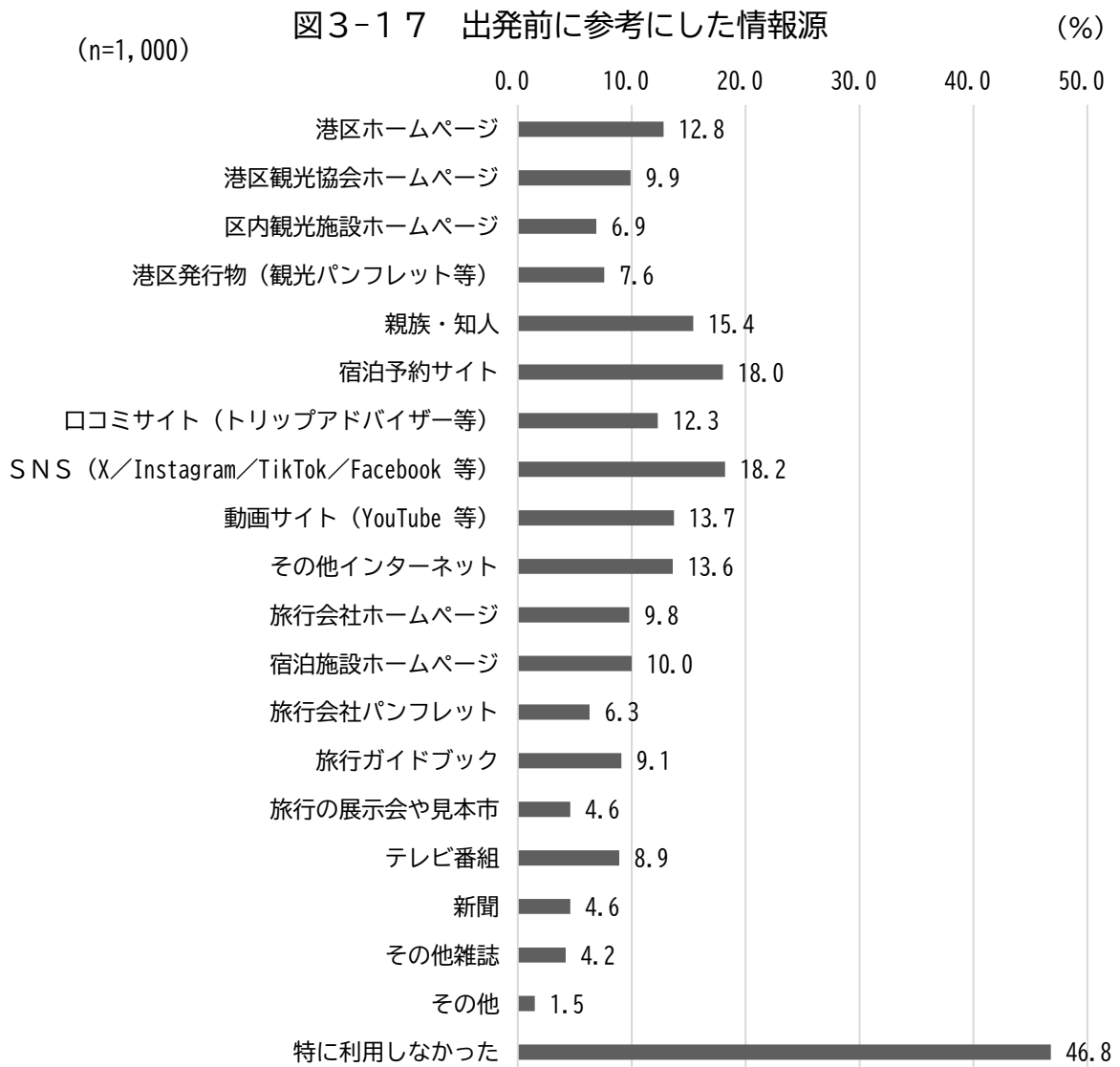
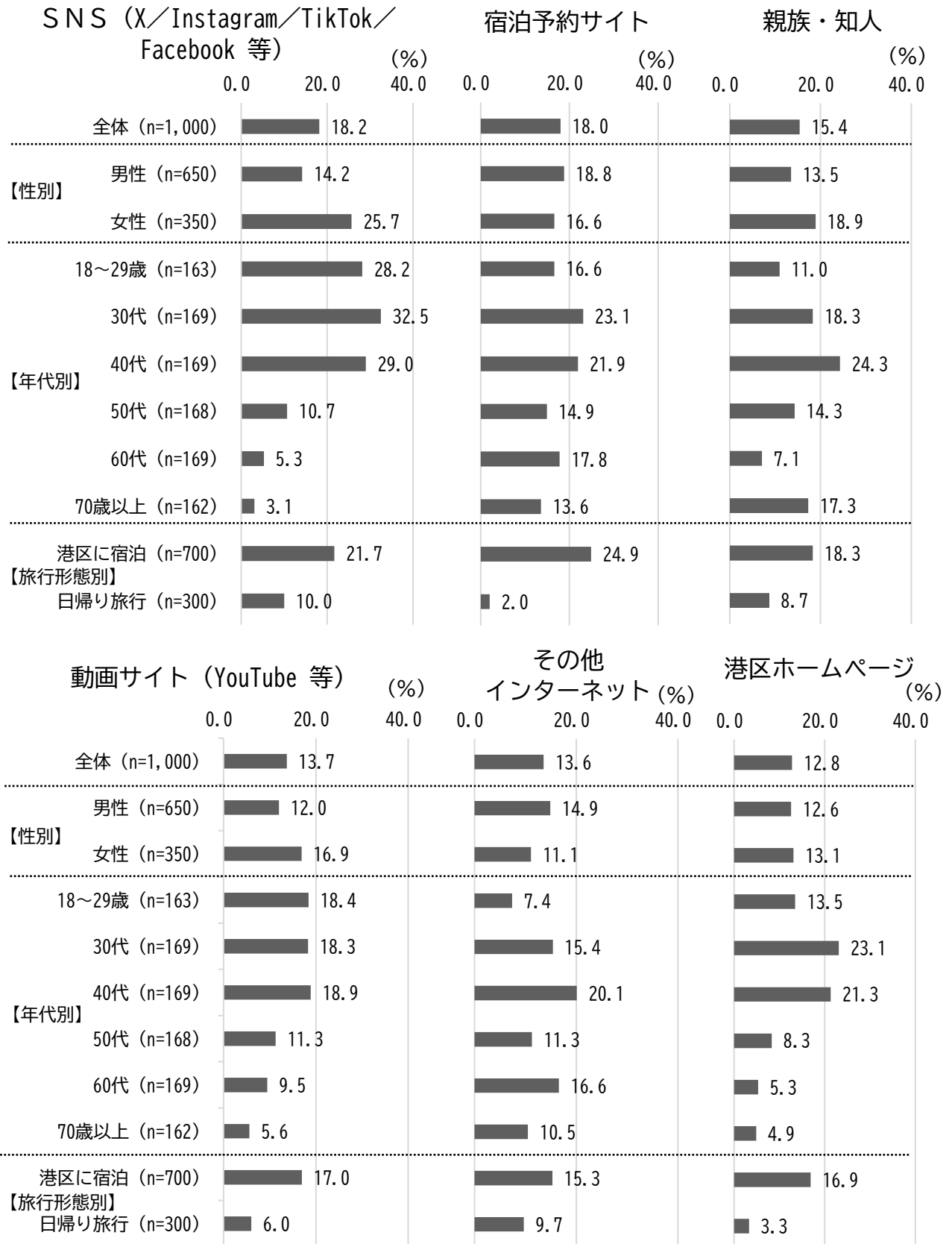
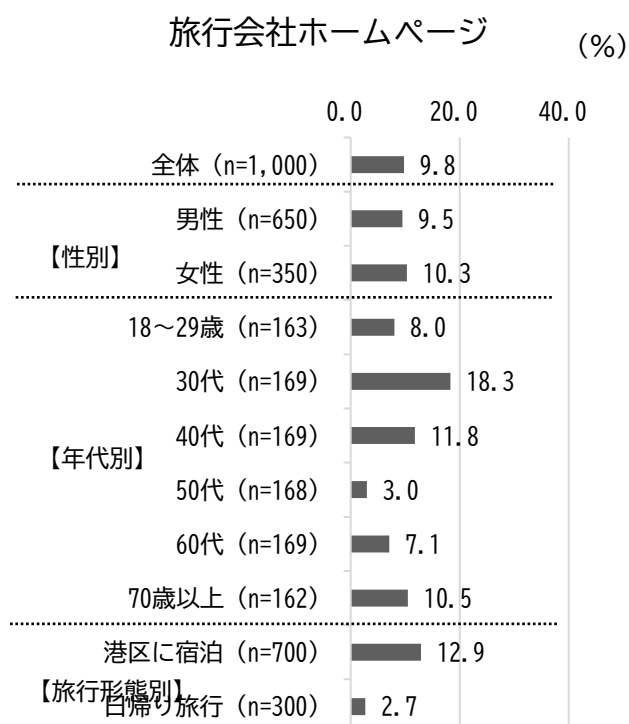
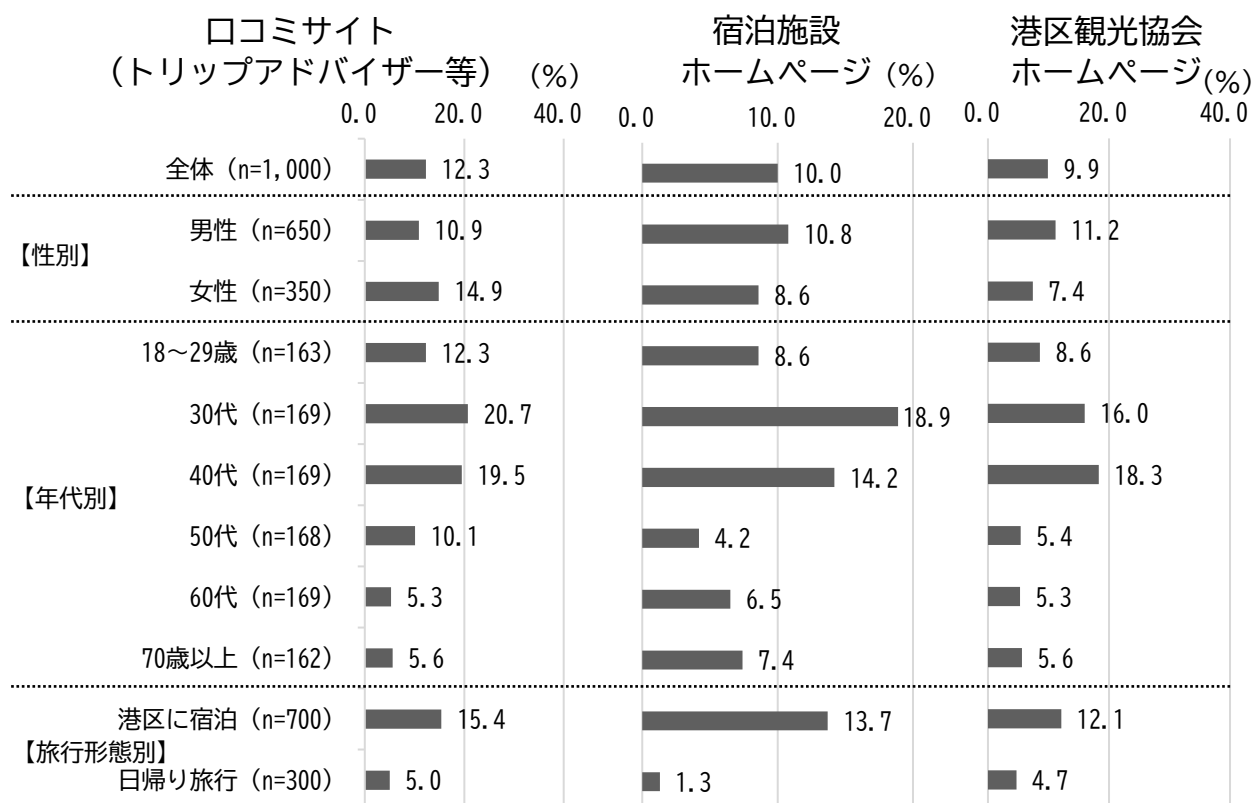


図3-18 出発前に参考にした情報源（上位10項目）【性別・年代別・旅行形態別】



### 第3章 日本人港区来訪者調査



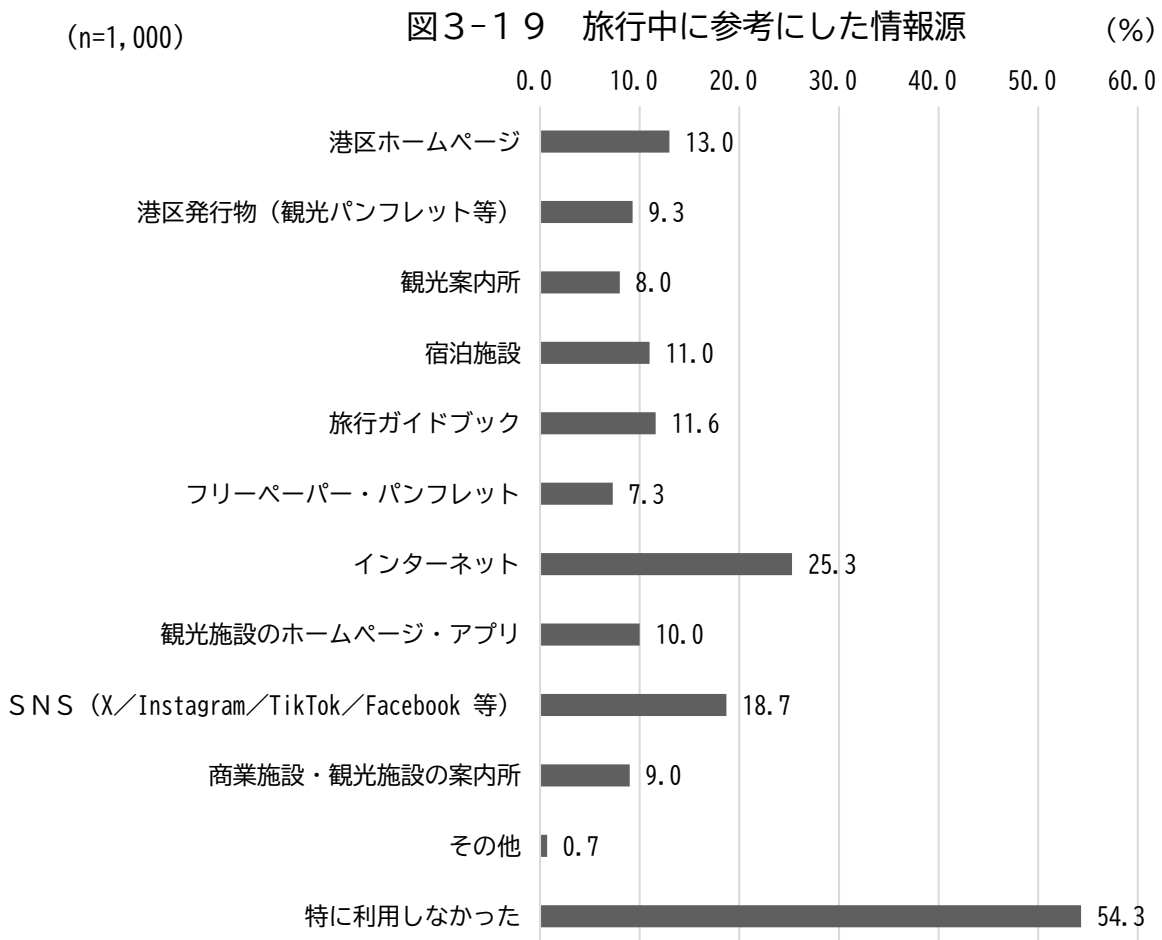
問12 港区内の旅行中に、港区の旅行情報を得るために、次のどの情報源を利用しましたか。(複数回答)

【旅行中に参考にした情報源】

旅行中に港区の情報を得るために情報源を利用した人のうち、全体では、「インターネット」(25.3%)が2割半ばと最も高く、次いで「SNS (X/Instagram/TikTok/Facebook 等)」(18.7%)、「港区ホームページ」(13.0%)である。

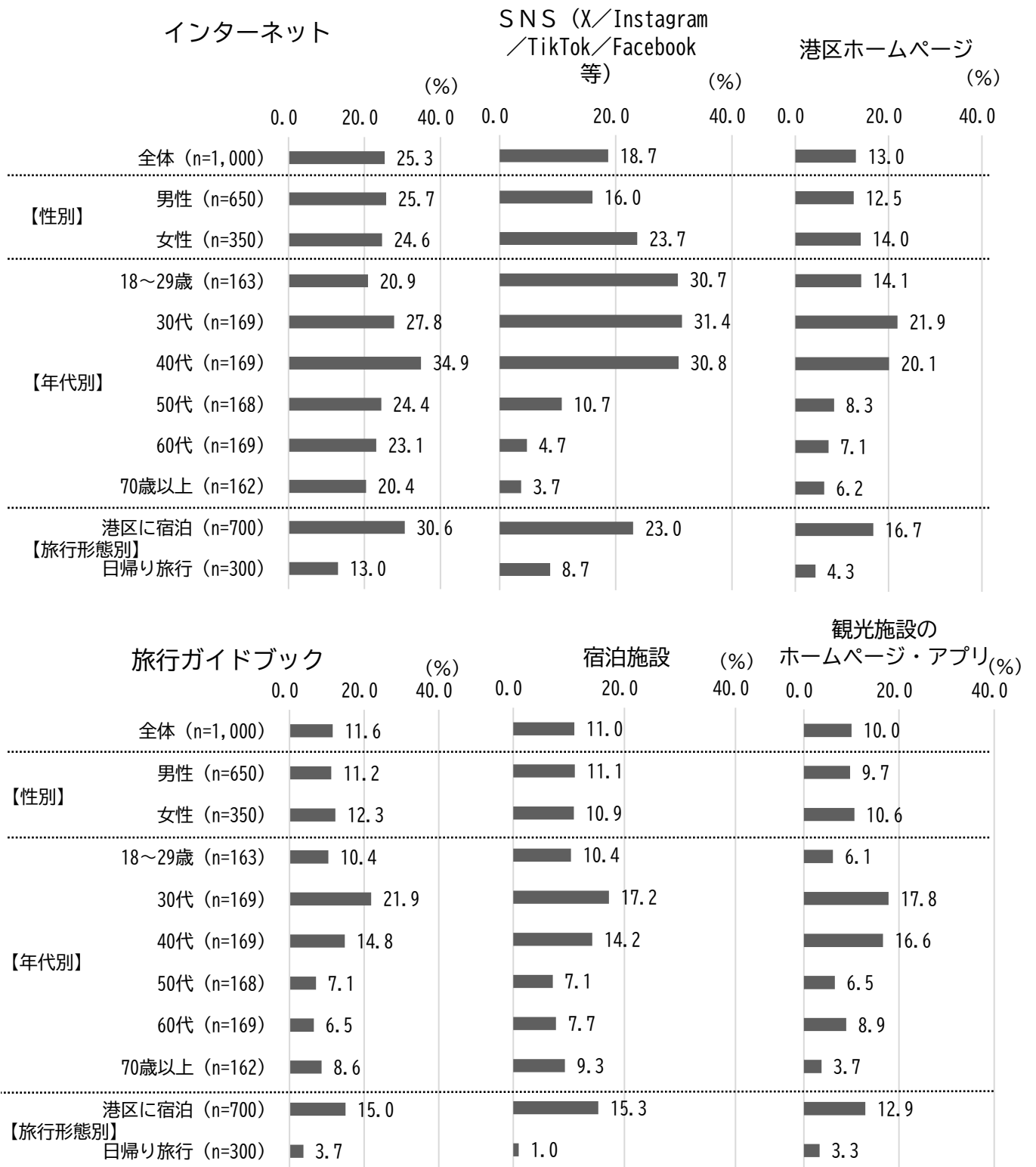
性別にみると、「女性」が「男性」よりも「SNS (X/Instagram/TikTok/Facebook 等)」の割合が7.7ポイント(女性23.7%、16.0%)高い。

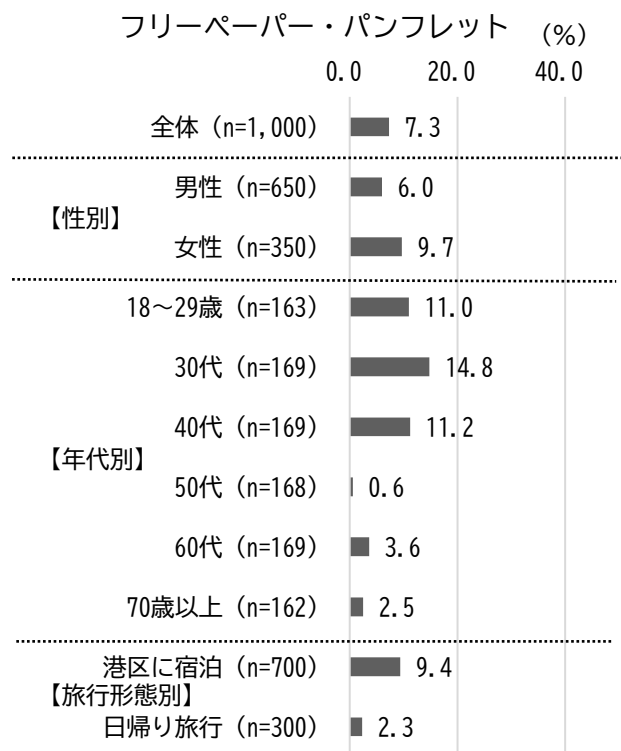
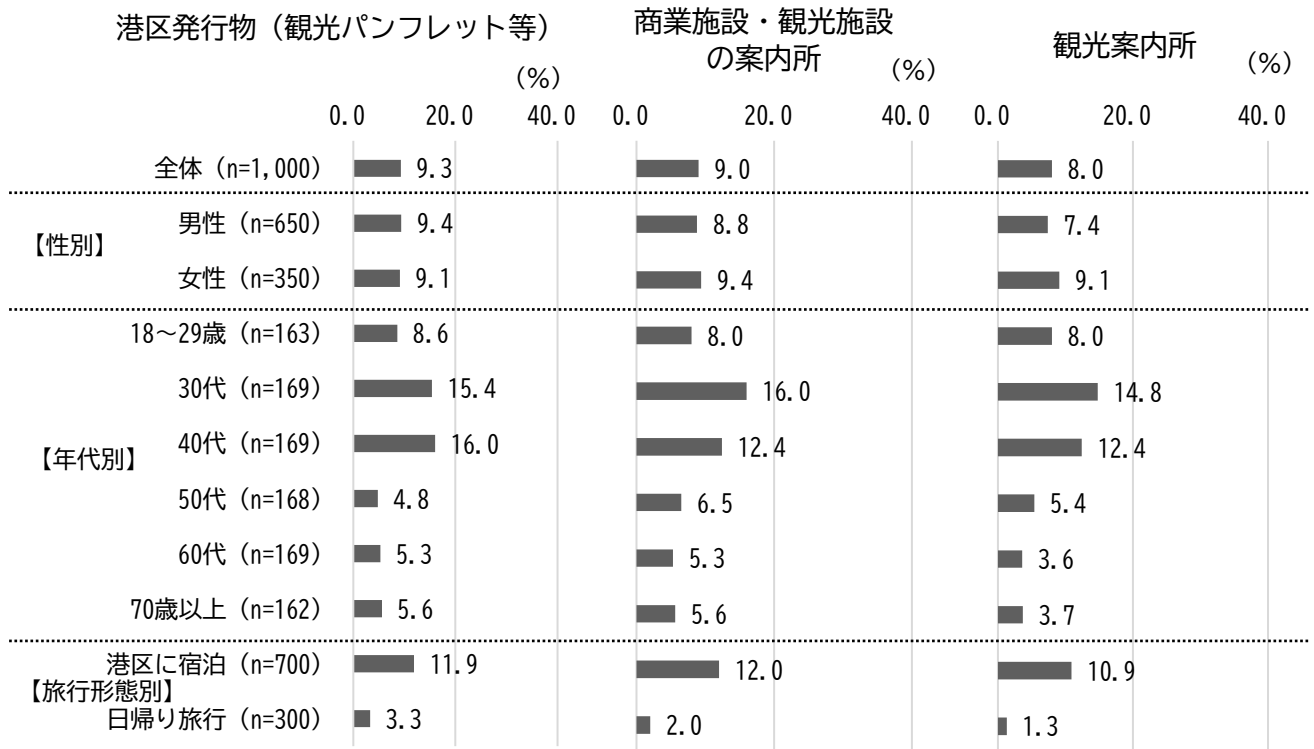
年代別にみると、「18~29歳」、「30代」は「SNS (X/Instagram/TikTok/Facebook 等)」が最も高く、「40代」以降は「インターネット」が最も高い。



第3章 日本人港区来訪者調査

図3-20 旅行中に参考にした情報源（上位10項目）【性別・年代別・旅行形態別】





問13 港区が提供する観光情報の内容に対する満足度はどれくらいですか。  
 ※問11で「港区ホームページ」「港区観光協会ホームページ」「区内観光施設ホームページ」「港区発行物（観光パンフレット等）」、問12で「港区ホームページ」「港区発行物（観光パンフレット等）」のいずれかに回答した方が対象（n=561）。

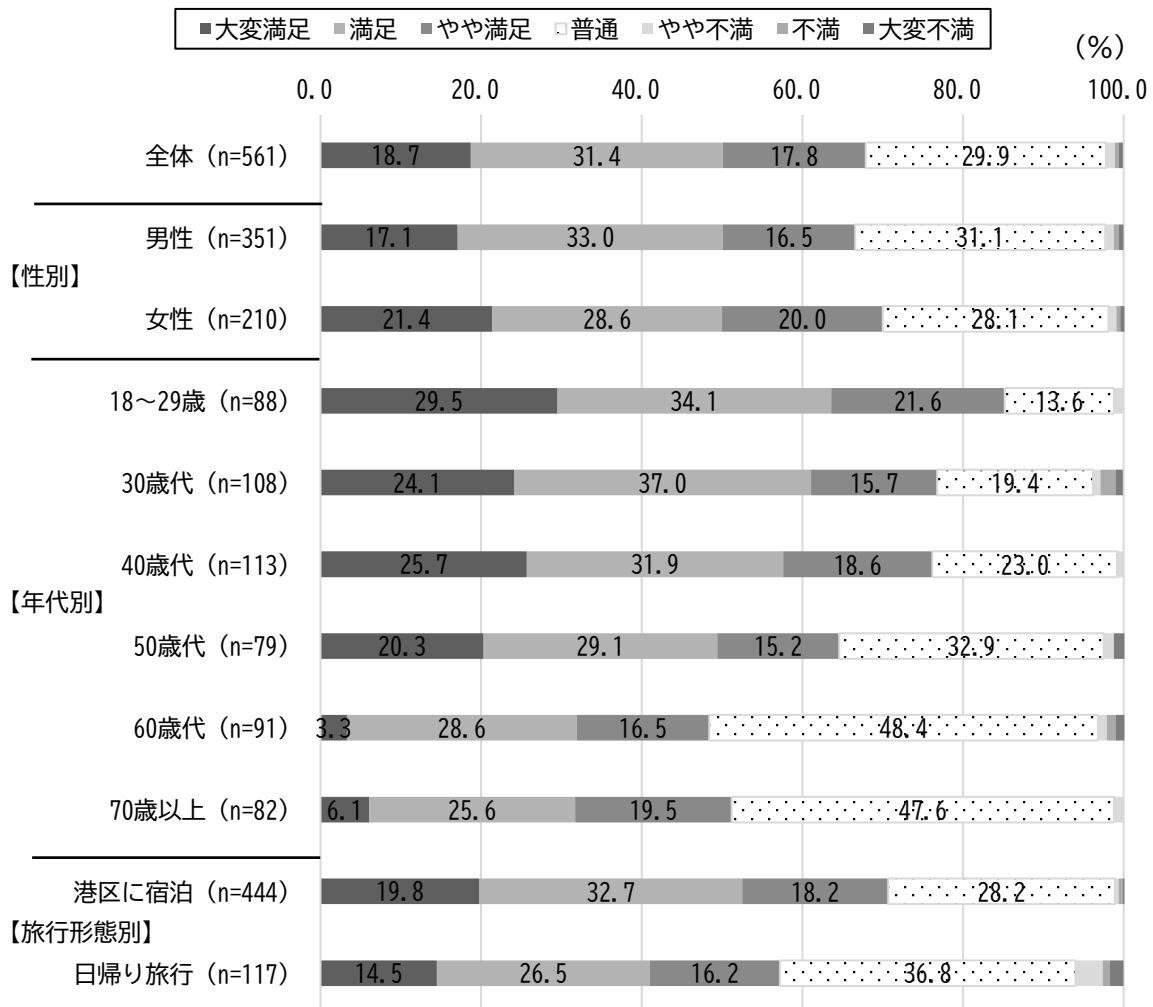
【観光情報の内容に対する満足度】

全体では、「満足」（31.4%）が3割を超えて最も高く、次いで「普通」（29.9%）、「大変満足」（18.7%）である。なお、「大変満足」、「満足」、「やや満足」を合わせた『満足』した割合は67.9%である。

性別でみると、『満足』は男性が66.6%、女性が70.0%である。

旅行形態別でみると、宿泊旅行者は「満足」（32.7%）が3割を超えて最も高く、次いで「普通」（28.2%）、「大変満足」（19.8%）である。なお、『満足』（70.7%）は7割を超える。

図3-21 観光情報の内容に対する満足度



エ 港区観光の評価について

問 14 港区観光の満足度はどれくらいですか。  
 問 14-1 具体的にどのような点が満足できましたか。ご自由にお答えください。  
 問 14-2 具体的にどのような点が満足できませんでしたか。ご自由にお答えください。

【港区観光の満足度】

全体では、「普通」(33.1%)が3割を超えて最も高く、次いで「満足」(32.4%)、「やや満足」(16.8%)である。なお、「大変満足」、「満足」、「やや満足」を合わせた『満足』(64.8%)は6割半ばである。前回調査では、「満足」が約4割と最も高く、『満足』は7割を超えていたため、数字が低下している。

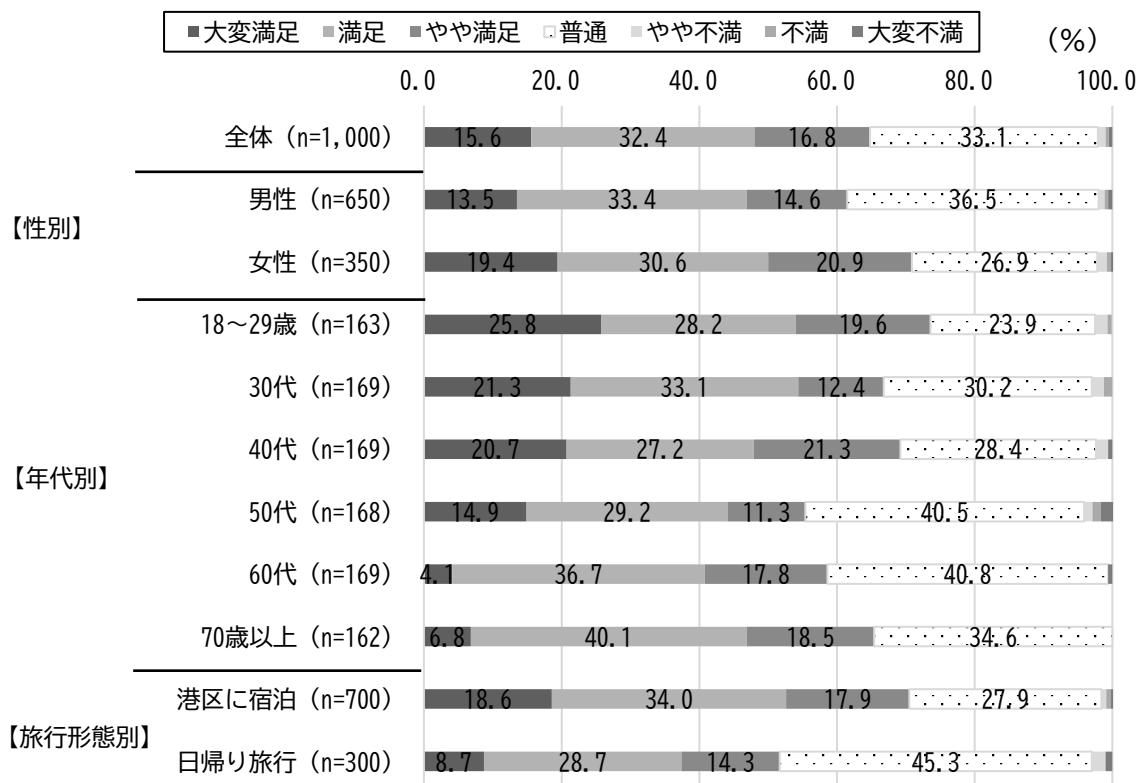
性別でみると、男性は「普通」(36.5%)が最も高く、女性は「満足」(30.6%)が最も高く、『満足』は女性(70.9%)が7割を超える。

年代別でみると、「18～29歳」、「30代」、「70歳以上」では「満足」が最も高く、「40代」から「60代」にかけては「普通」が最も高い。

旅行形態別でみると、宿泊旅行者では「満足」(34.0%)が最も高く、日帰り旅行者では「普通」(45.3%)が最も高い。

具体的に満足できた点は「良い買い物ができる」、「食事が美味しい」、「景色・街並みがきれい」、「交通の便が良い」、「都会的な雰囲気を楽しめる」等が挙げられている。

図3-22 港区観光の満足度

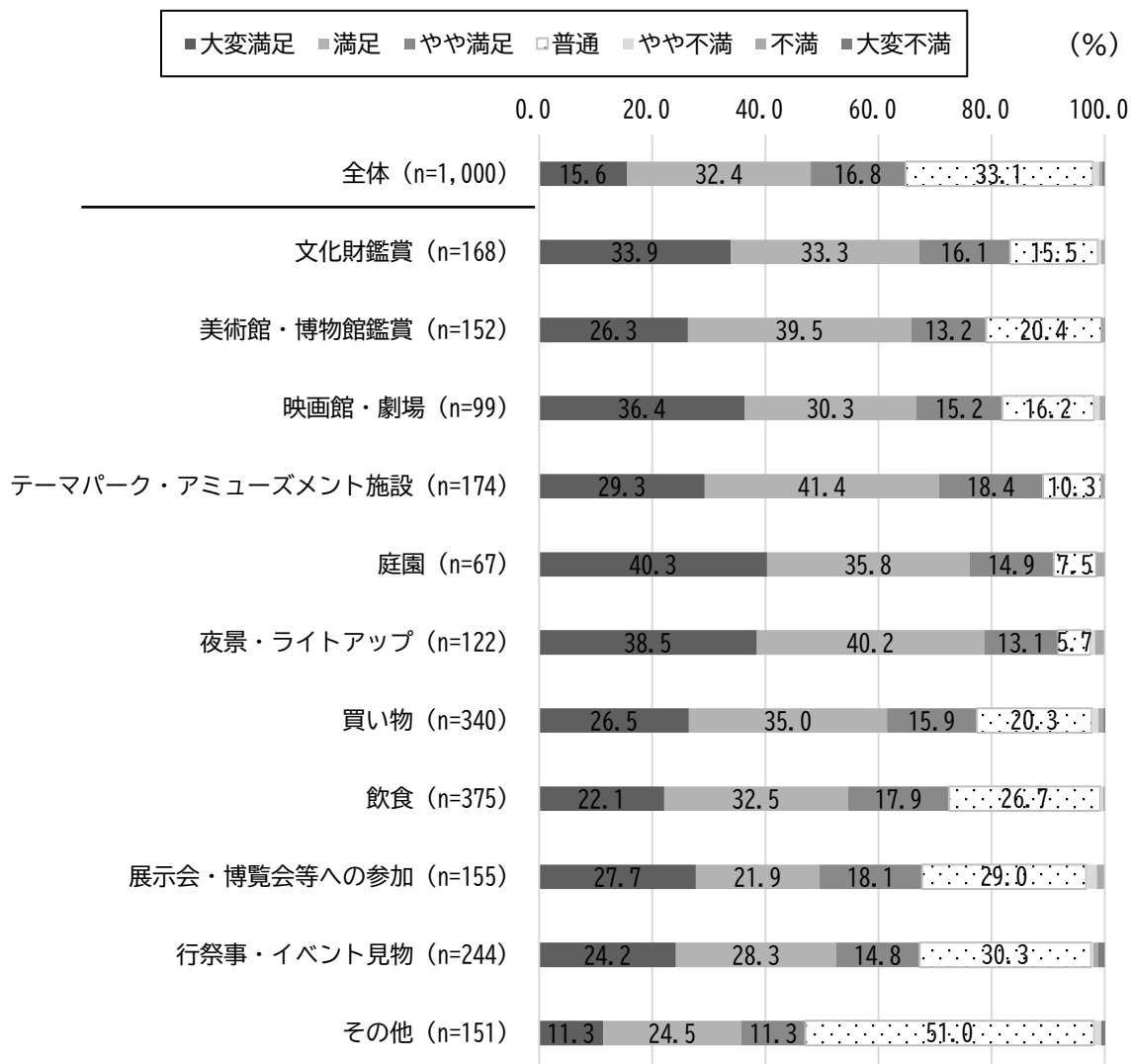


### 第3章 日本人港区来訪者調査

#### 【港区観光の満足度＜来訪時の目的別＞】

来訪時の目的別でみると、「大変満足」、「満足」、「やや満足」を合わせた『満足』（64.8%）は「夜景・ライトアップ」（91.8%）、「庭園」（91.0%）が9割を超えている。

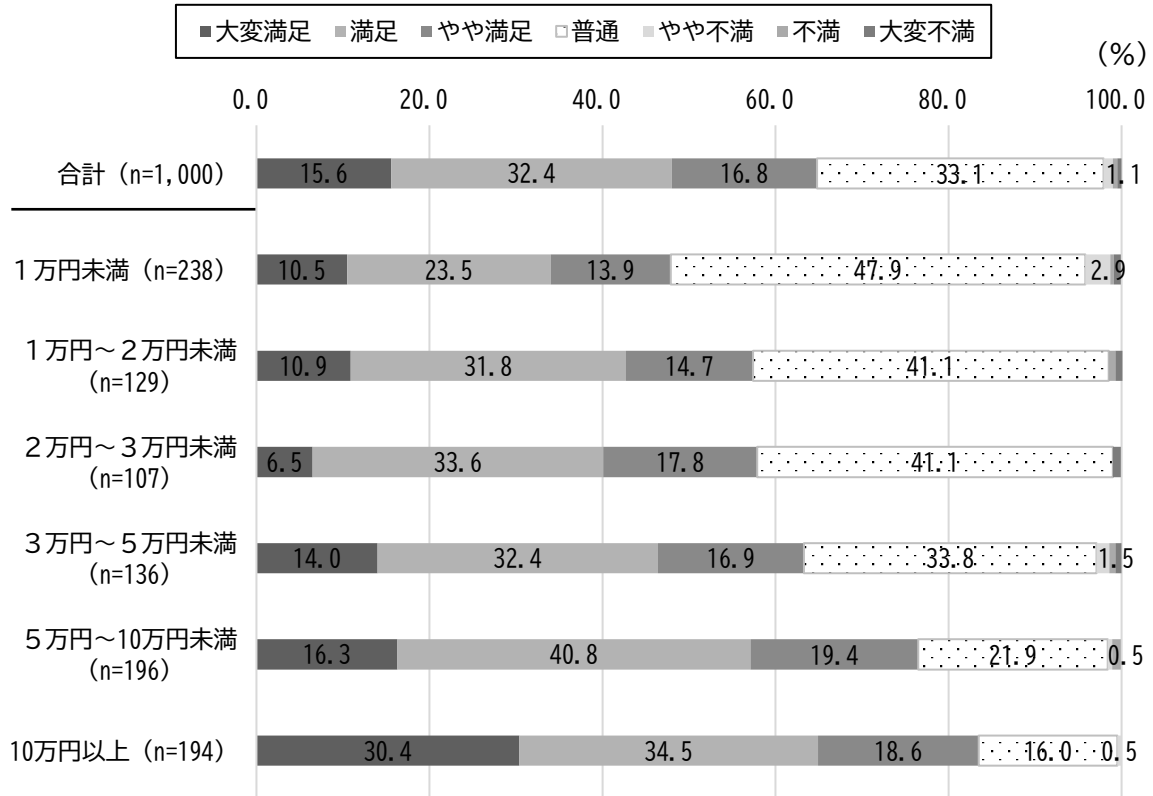
図3-23 港区観光の満足度＜来訪時の目的別＞



【港区観光の満足度＜観光消費額の分布別＞】

観光消費額の分布別で見ると、「大変満足」、「満足」、「やや満足」を合わせた『満足』は「10万円以上」（83.5%）が8割を超えて最も高く、次いで「5万円～10万円未満」（76.5%）である。

図3-24 港区観光の満足度＜観光消費額の分布別＞



問 15 港区観光にまた行きたいと思いますか。

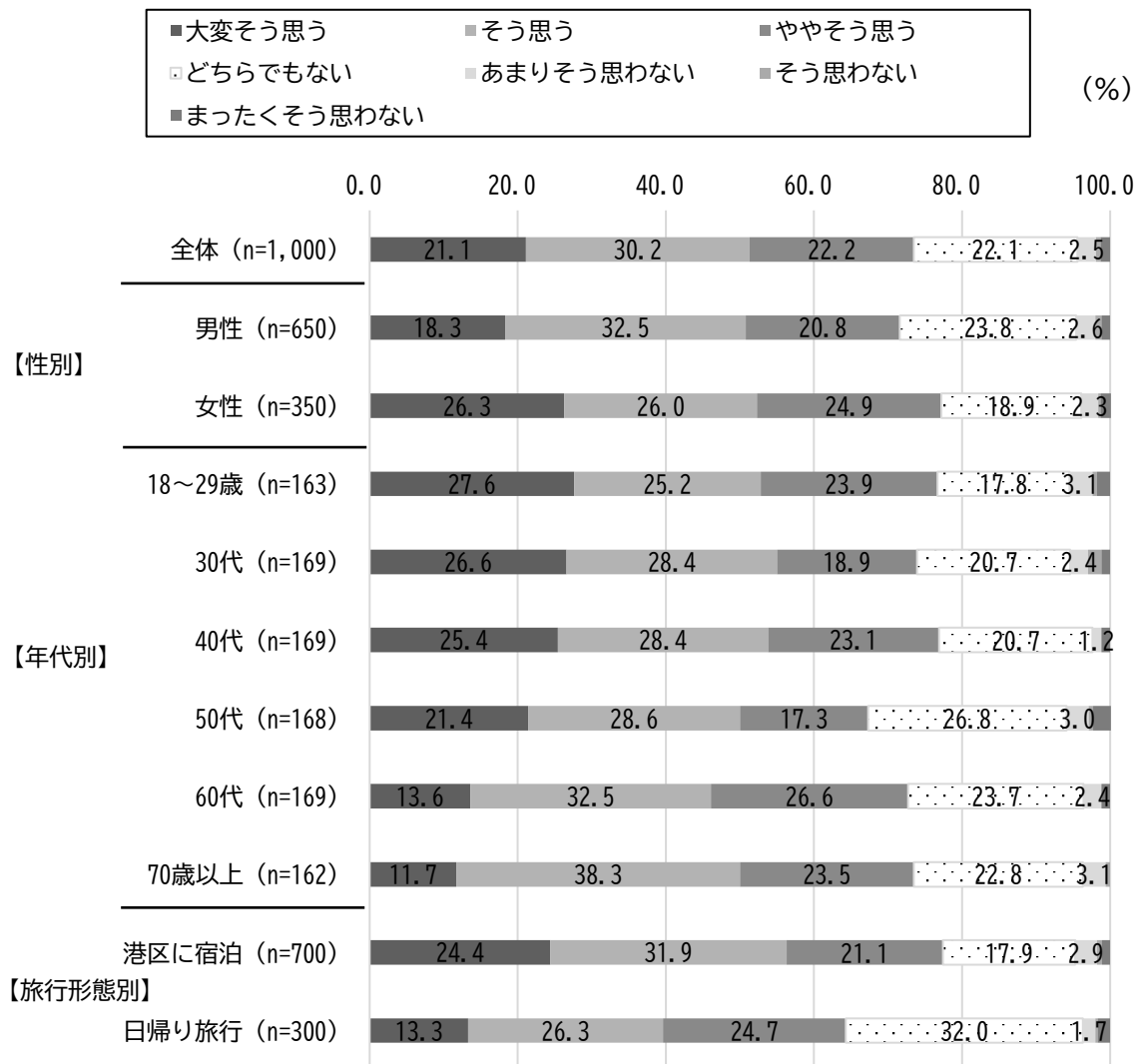
【再来訪意向】

全体では、「そう思う」(30.2%)が3割で最も高く、次いで「ややそう思う」(22.2%)、「どちらでもない」(22.1%)である。「大変そう思う」、「そう思う」、「ややそう思う」を合わせた『再来訪意向』(73.5%)は7割を超える。

年代別でみると、「18～29歳」を除いて「そう思う」がどの年代においても最も高く、「18～29歳」は「大変そう思う」(27.6%)が最も高い。

旅行形態別でみると、宿泊旅行者は「そう思う」(31.9%)が最も高く、日帰り旅行者は「どちらでもない」(32.0%)が最も高い。

図3-25 再来訪意向



問 16 家族・友人・知人等に港区の観光やお出かけをおすすめしたいと思えますか。

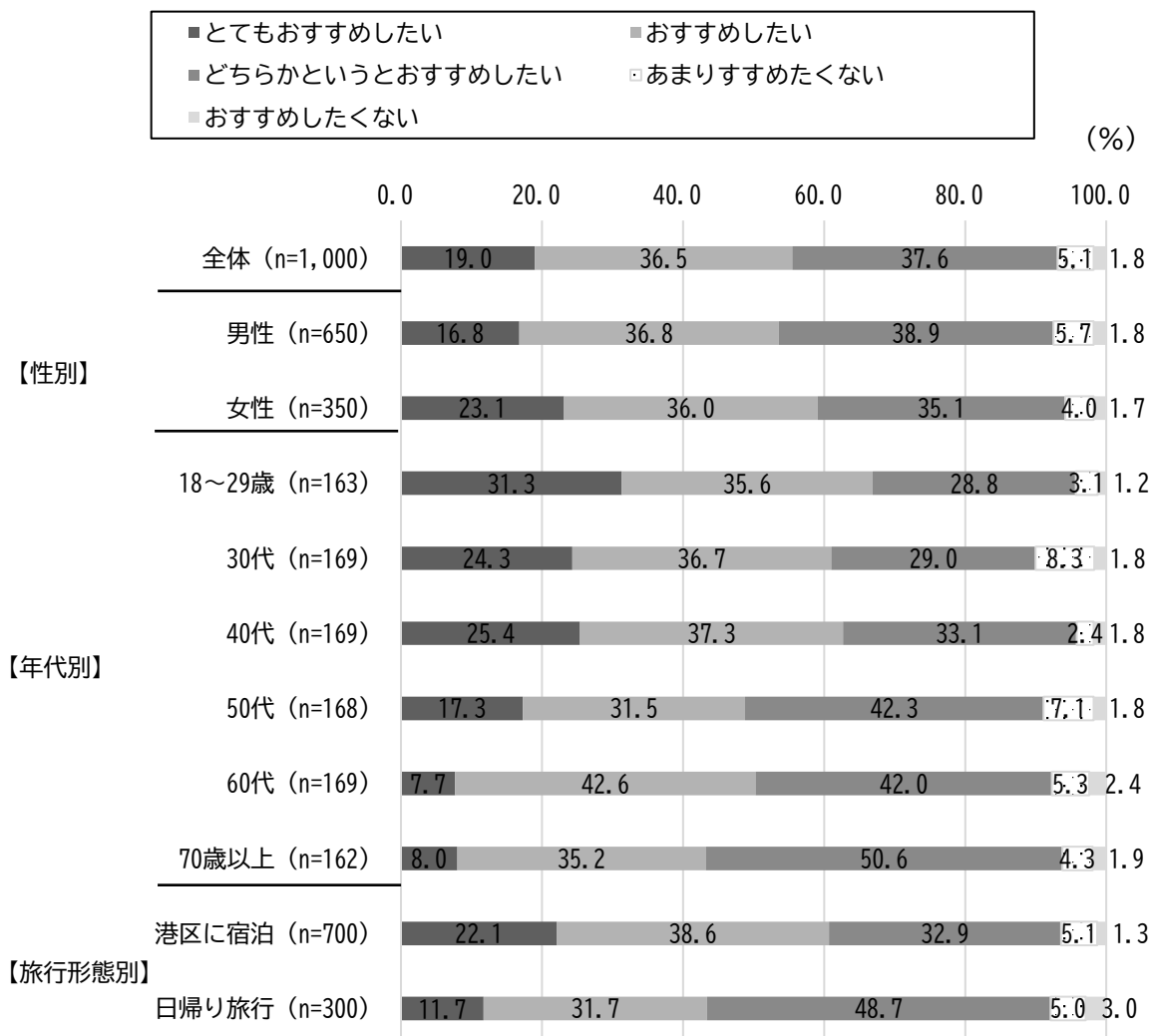
【おすすめ度】

全体では、「どちらかというとおすすめしたい」(37.6%)が4割近くで最も高く、次いで「おすすめしたい」(36.5%)である。「とてもおすすめしたい」、「おすすめしたい」、「どちらかというとおすすめしたい」を合わせた『おすすめ』(93.1%)は9割を超える。

年代別でみると、「18～29歳」から「40代」にかけてと、「60代」は「おすすめしたい」が最も高く、「50代」と「70歳以上」は「どちらかというとおすすめしたい」が最も高い。

旅行形態別でみると、宿泊旅行者は「おすすめしたい」(38.6%)が最も高く、日帰り旅行者は「どちらかというとおすすめしたい」(48.7%)が最も高い。

図3-26 おすすめ度



問17 港区ではホスピタリティ（おもてなし）は感じられましたか。

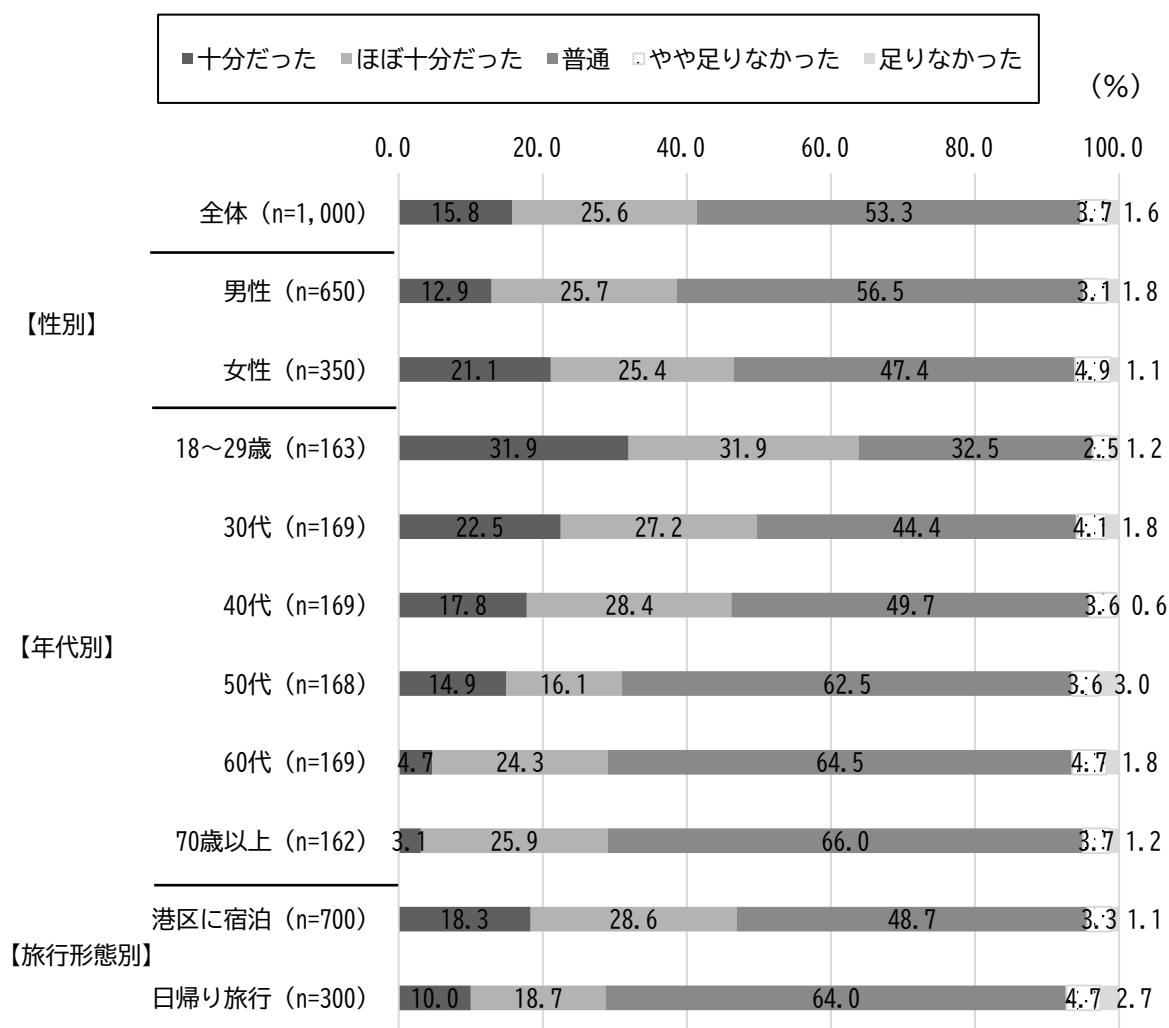
【ホスピタリティ（おもてなし）の満足度】

全体では、「普通」（53.3%）が5割を超えて最も高く、次いで「ほぼ十分だった」（25.6%）である。「十分だった」、「ほぼ十分だった」を合わせた『十分』（41.4%）は約4割である。

年代別でみると、どの年代においても「普通」が最も高い。

旅行形態別でみると、宿泊旅行者・日帰り旅行者ともに「普通」が最も高い。

図3-27 ホスピタリティ（おもてなし）の満足度



問 18 適切な数の案内表示が設置されていると感じられましたか。

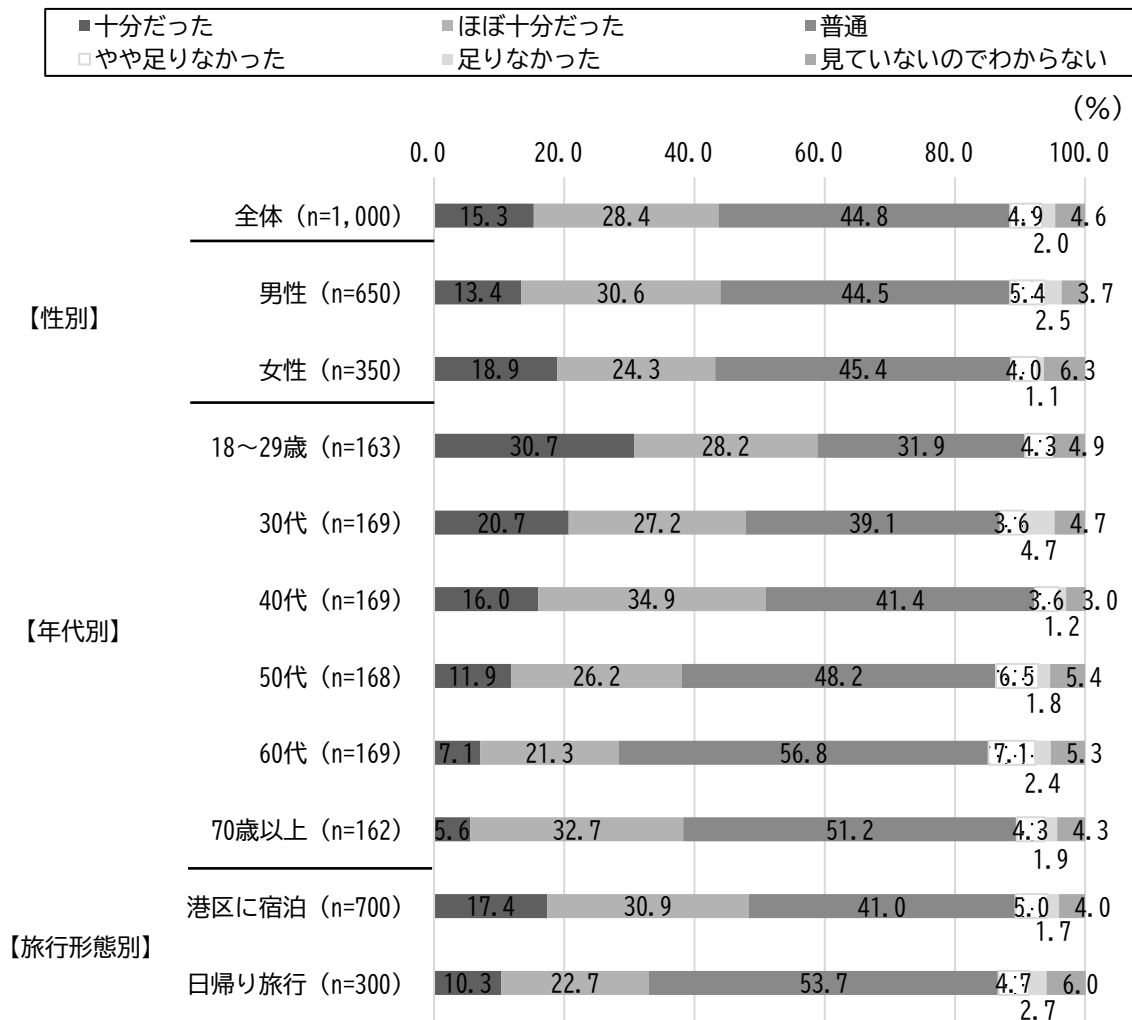
【案内表示の設置数】

全体では、「普通」（44.8%）が4割半ばで最も高く、次いで「ほぼ十分だった」（28.4%）である。「十分だった」及び「ほぼ十分だった」を合わせた『十分』（43.7%）は4割を超える。

年代別でみると、どの年代においても「普通」が最も高い。

旅行形態別でみると、宿泊旅行者・日帰り旅行者ともに「普通」が最も高い。

図3-28 案内表示の設置数



問 19 案内表示はわかりやすかったですか。

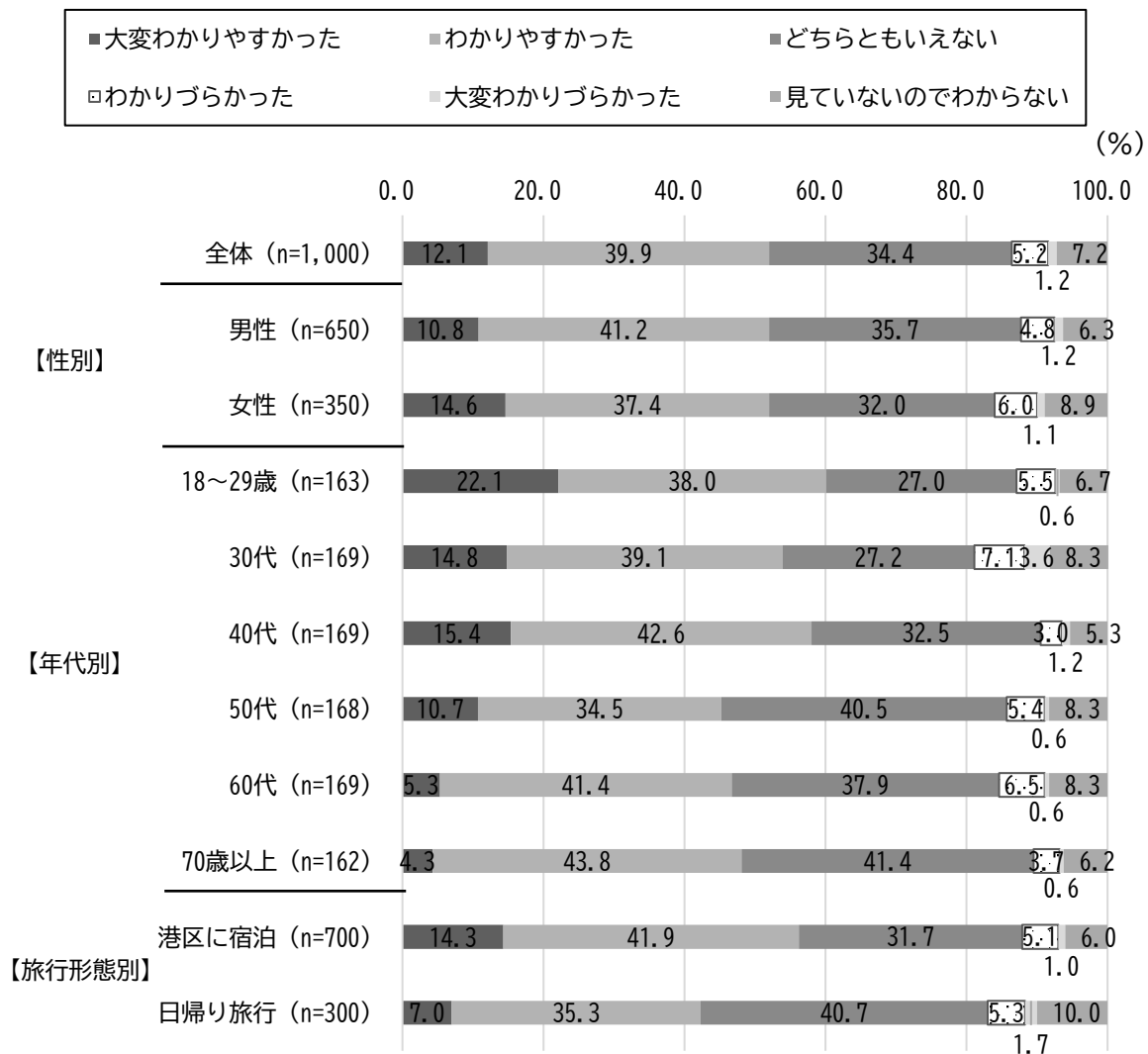
【案内表示のわかりやすさ】

全体では、「わかりやすかった」(39.9%)が4割で最も高く、次いで「どちらともいえない」(34.4%)である。「大変わかりやすかった」及び「わかりやすかった」を合わせた『わかりやすかった』(52.0%)は5割を超える。

年代別でみると、「50代」を除いて「わかりやすかった」がどの年代においても最も高く、「50代」は「どちらともいえない」(40.5%)が最も高い。

旅行形態別でみると、宿泊旅行者では「わかりやすかった」(41.9%)が最も高く、日帰り旅行者では「どちらともいえない」(40.7%)が最も高い。

図3-29 案内表示のわかりやすさ



問 20 交通アクセスの状況はいかがでしたか。

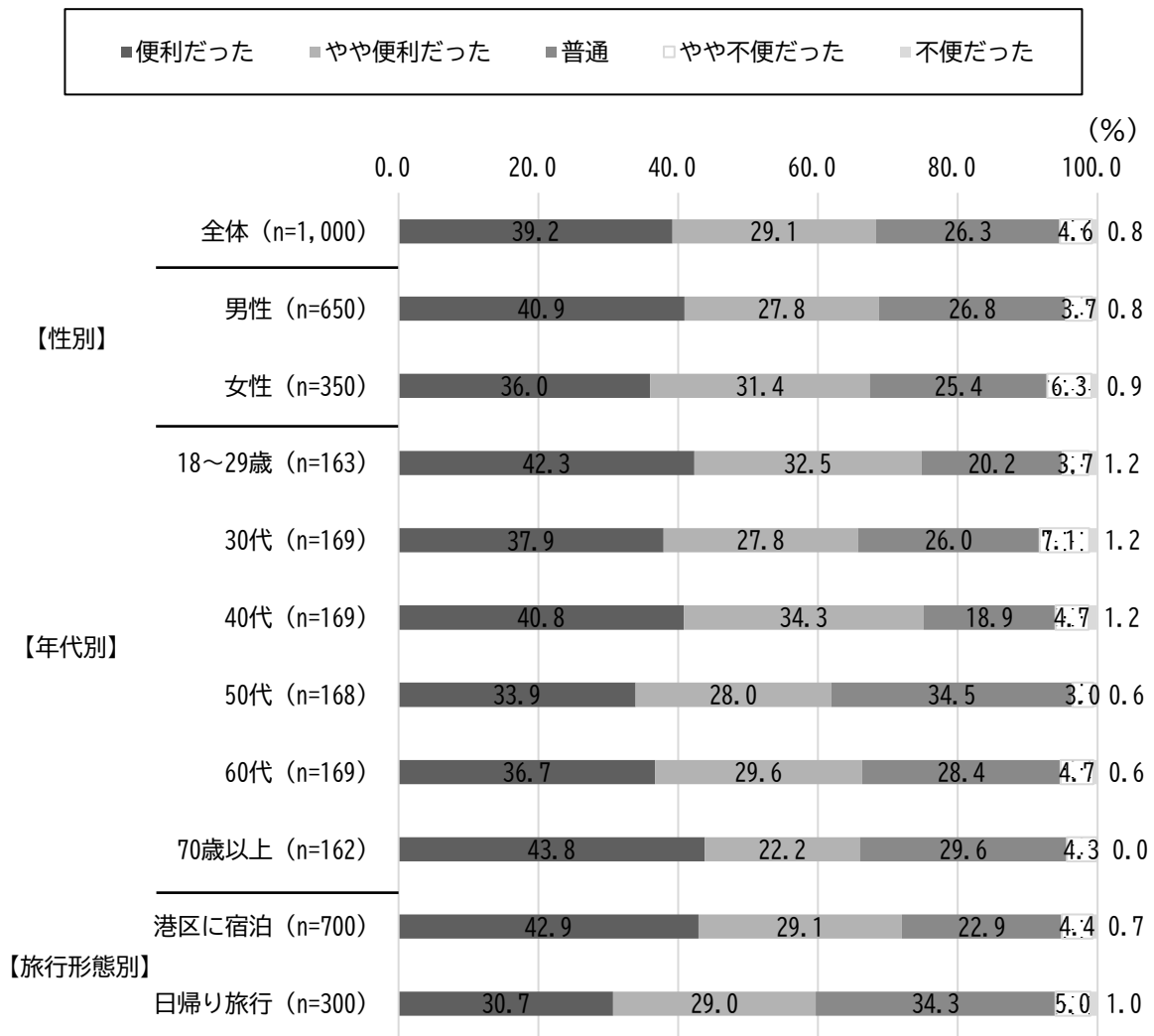
【交通アクセスの満足度】

全体では、「便利だった」(39.2%)が約4割で最も高く、次いで「やや便利だった」(29.1%)である。「便利だった」及び「やや便利だった」を合わせた『便利』(68.3%)は7割近い。

年代別でみると、「50代」を除いて「便利だった」がどの年代においても最も高く、「50代」は「普通」が最も高い。

旅行形態別でみると、宿泊旅行者では「便利だった」(42.9%)が最も高く、日帰り旅行者では「普通」(34.3%)が最も高い。

図3-30 交通アクセスの満足度



問 21 港区が令和7年 10 月からふるさと納税の体験型返礼品を提供開始したことについてご存知ですか。

【ふるさと納税の体験型返礼品の認知度】

全体では、「はい」(16.5%)が2割近くである。

年代別で見ると、「18～29歳」から「40代」にかけて「はい」が2割以上である。

旅行形態別で見ると、宿泊旅行者の「はい」(21.1%)の割合は、日帰り旅行者の「はい」(5.7%)の割合より4倍近く高い。

図3-31 ふるさと納税の体験型返礼品を提供開始したことを知っているか

