

(2) 日本人港区来訪者調査 調査項目

SC1：あなたの性別をお知らせください。(単回答)

【1. 男性 2. 女性】

SC2：あなたの年齢をお知らせください。(数字記入)

【() 歳】

SC3：あなたが過去1年以内(令和6年(2024年)10月～令和7年(2025年)9月)に訪れたことがある都道府県を教えてください。(複数回答)

【47都道府県+「訪れたことはない」】

SC4：前問で東京都に訪問したとお答えの方に伺います。訪れた市区町村をお答えください。(複数回答)

【62市区町村+「その他()」】

SC5：前問で港区に訪問したとお答えの方にお伺いします。当時の訪問は宿泊をとまいましたか。(単回答)

※複数回訪れている場合は直近の訪問についてお答えください。

※港区以外へ宿泊した場合は、選択肢2を回答してください。

【1. 港区に宿泊(宿泊旅行) 2. 日帰り旅行(港区に宿泊していない)】

SC6：あなたの居住地(都道府県)を教えてください。(単回答)

【47都道府県+「国外」】

SC7：居住地が東京都の方は市区町村をお答えください。(単回答)

【62市区町村+「その他()」】

SC8：あなたは結婚していらっしゃいますか。(単回答)

【1. 未婚 2. 既婚(離別・死別含む)】

SC9：あなたにはお子さまがいらっしゃいますか。(単回答)

【1. 同居している子どもがいる 2. 同居はしていないが子どもがいる 3. 子どもはいない】

SC10：あなたの職業をお知らせください。(単回答)

【1. 会社勤務(一般社員) 2. 会社勤務(管理職) 3. 会社経営(経営者・役員)
4. 公務員・教職員・非営利団体職員 5. 派遣社員・契約社員 6. 自営業(商工サービス) 7. SOHO 8. 農林漁業 9. 専門職(弁護士・税理士等・医療関連)
10. パート・アルバイト 11. 専業主婦・主夫 12. 学生 13. 無職 14. その他の職業】

Q1：あなたは、過去1年以内(令和6年(2024年)10月～令和7年(2025年)9月)に何回、日帰りの国内旅行に行きましたか。旅行回数を旅行種類ごとに記入してください。(数字記入)

【1. レジャー(観光・レクリエーション等) () 回

第8章 調査票

2. 仕事（出張・業務等）（ ）回
3. その他の旅行（帰省・知人訪問・結婚式等）（ ）回】

Q2：あなたは、過去1年以内（令和6年（2024年）10月～令和7年（2025年）9月）に何回、宿泊の国内旅行に行きましたか。旅行回数を旅行種類ごとに記入してください。（数字記入）

- 【1. レジャー（観光・レクリエーション等）（ ）回
2. 仕事（出張・業務等）（ ）回
3. その他の旅行（帰省・知人訪問・結婚式等）（ ）回】

Q3：旅行の主な目的を教えてください。（複数回答）

- 【1. 文化財鑑賞（例：神社・仏閣など） 2. 美術館・博物館鑑賞 3. 映画館・劇場
4. テーマパーク・アミューズメント施設 5. 庭園 6. 夜景・ライトアップ 7. 買い物 8. 飲食 9. 展示会・博覧会等への参加 10. 行祭事・イベント見物 11. その他（ ）】

Q4：過去1年以内の宿泊旅行の旅行先はどこですか。可能な限り複数ご記入ください。（自由記入）

Q5：あなたが過去1年以内（令和6年（2024年）10月～令和7年（2025年）9月）に、旅行で港区を訪れた回数を、日帰りと宿泊、それぞれお答えください。（数字記入）

- 【1. 日帰り（ ）回 2. 宿泊（ ）回】

※以下の設問は、過去1年以内の港区への旅行のうち、直近（一番最近）のものについてお答えください。

Q6：来訪時期はいつですか。（数字記入）

- 【（ ）年（ ）月】

Q7：来訪時の同行者をお答えください。（複数回答）

- 【1. なし（自分ひとり） 2. 夫婦・パートナー 3. 家族・親族（18歳未満の子どもを含む） 4. 家族・親族（全員18歳以上） 5. 職場の同僚 6. 友人 7. その他（ ）】

Q8：来訪時の主な目的をお答えください。（複数回答）

- 【1. 文化財鑑賞（例：神社・仏閣など） 2. 美術館・博物館鑑賞 3. 映画館・劇場
4. テーマパーク・アミューズメント施設 5. 庭園 6. 夜景・ライトアップ 7. 買い物 8. 飲食 9. 展示会・博覧会等への参加 10. 行祭事・イベント見物 11. その他（ ）】

Q8-1：以下に挙げるスポットについて、それぞれお答えください。（複数回答）

- （1）来訪時に訪れたスポットを時間帯（日中＜午後6時まで＞・夜間＜午後6時以降＞）別にそれぞれお答えください。
- （2）ご自身の興味があるスポット、家族・友人・知人に薦めたいスポットをそれぞれお答えください。

- 【1. 泉岳寺 2. 増上寺 3. 愛宕神社 4. 赤坂氷川神社 5. 東京タワー 6. 六本木ヒルズ 7. 東京ミッドタウン 8. 赤坂サカス 9. カレッタ汐留 10. 迎賓館赤坂離宮 11. 虎ノ門ヒルズ 12. 麻布台ヒルズ 13. ウォーターズ竹芝・HI-NODE・東京ポートシティ竹芝 14. TAKANAWA GATEWAY CITY 15. BLUE FRONT SHIBAURA 16. 表参道 17. 旧芝離宮恩賜庭園 18. 国立科学博物館附属自然教育園 19. 有栖川宮記念公園 20. 芝公園 21. お台場海浜公園 22. 新橋S L広場 23. レインボーブリッジ 24. 神宮外苑 25. 『美少女戦士セーラームーン』デザインマンホール 26. アクアシティお台場 27. デックス東京ビーチ（東京ジョイポリス等） 28. マクセル アクアパーク品川 29. テレビ局の見学 30. 国立新美術館 31. サントリー美術館 32. 森美術館 33. 根津美術館 34. 東京都庭園美術館 35. 屋形船・クルーズ 36. 水上バス 37. 水上タクシー 38. ゆりかもめ 39. その他（ ）】

Q8-2：前の質問で挙げられていないスポットがありましたら、ご自由にご記入ください。
（自由記入）

- 【1. 日中に訪れた（ ） 2. 夜間に訪れた（ ） 3. 興味がある（ ）
4. 薦めたい（ ）】

Q9：港区の旅行中のそれぞれの費用（消費額）をお答えください。（概ね千円単位）（数字記入）

- 【1. 宿泊費（ ）円 2. 飲食費（ ）円 3. 施設入場料（ ）円
4. 買い物（ ）円 5. 交通費（区内）（ ）円】

Q10：港区内の旅行中に利用された交通機関をお答えください。（複数回答）

- 【1. JR 2. 地下鉄 3. ゆりかもめ 4. モノレール 5. 貸切バス・観光バス 6. ちいばす 7. ちいばす以外の公共バス 8. タクシー・ハイヤー 9. レンタカー 10. 自家用車 11. 屋形船・クルーズ 12. 水上バス 13. レンタサイクル 14. 水上タクシー 15. その他（ ）】

Q11：出発前には、港区の旅行情報を得るために、次のどの情報源を利用しましたか。（複数回答）

- 【1. 港区ホームページ 2. 港区観光協会ホームページ 3. 区内観光施設ホームページ 4. 港区発行物（観光パンフレット等） 5. 親族・知人 6. 宿泊予約サイト 7. 口コミサイト（トリップアドバイザー等） 8. SNS（X/Instagram/TikTok/Facebook等） 9. 動画サイト（YouTube等） 10. その他インターネット 11. 旅行会社ホームページ 12. 宿泊施設ホームページ 13. 旅行会社パンフレット 14. 旅行ガイドブック 15. 旅行の展示会や見本市 16. テレビ番組 17. 新聞 18. その他雑誌 19. その他（ ） 20. 特に参考としなかった】

Q12：港区内の旅行中に、港区の旅行情報を得るために、次のどの情報源を利用しましたか。（複数回答）

- 【1. 港区ホームページ 2. 港区発行物（観光パンフレット等） 3. 観光案内所 4. 宿泊施設 5. 旅行ガイドブック 6. フリーペーパー・パンフレット 7. インターネット 8. 観光施設のホームページ・アプリ 9. SNS（X/Instagram/TikTok/Facebook等） 10. 商業施設・観光施設の案内所 11. その他（ ） 12. 特に参考としなかった】

第8章 調査票

Q13：港区が提供する観光情報の内容に対する満足度はどれくらいですか。(単回答)

【1. 大変満足 2. 満足 3. やや満足 4. 普通 5. やや不満 6. 不満 7. 大変不満】

Q14：港区観光の満足度はどれくらいですか。(単回答)

【1. 大変満足 2. 満足 3. やや満足 4. 普通 5. やや不満 6. 不満 7. 大変不満】

Q14-1：具体的にどのような点が満足できましたか。ご自由にお答えください。(自由記入)

Q14-2：具体的にどのような点が満足できませんでしたか。ご自由にお答えください。(自由記入)

Q15：港区観光にまた行きたいと思えますか。(単回答)

【1. 大変そう思う 2. そう思う 3. ややそう思う 4. どちらでもない 5. あまりそう思わない 6. そう思わない 7. まったくそう思わない】

Q16：家族・友人・知人等に港区の観光やお出かけをおすすめしたいと思えますか。(単回答)

【1. とてもおすすめしたい 2. おすすめしたい 3. どちらかというにおすすめしたい 4. あまりすすめたくない 5. おすすめしたくない】

Q17：港区ではホスピタリティ（おもてなし）は感じられましたか。(単回答)

【1. 十分だった 2. ほぼ十分だった 3. 普通 4. やや足りなかった 5. 足りなかった】

Q18：適切な数の案内表示が設置されていると感じられましたか。(単回答)

【1. 十分だった 2. ほぼ十分だった 3. 普通 4. やや足りなかった 5. 足りなかった】

Q19：案内表示はわかりやすかったですか。(単回答)

【1. 大変わかりやすかった 2. わかりやすかった 3. どちらともいえない 4. わかりづらかった 5. 大変わかりづらかった 6. 見ていないのでわからない】

Q20：交通アクセスの状況はいかがでしたか。(単回答)

【1. 便利だった 2. やや便利だった 3. 普通 4. やや不便だった 5. 不便だった】

Q21：港区が令和7年10月からふるさと納税の体験型返礼品を提供開始したことについてご存知ですか。

【1. はい 2. いいえ】

(3) 観光施設等における観光客対応状況調査 調査票

はじめに、ご回答いただく貴団体について教えてください。

Q1. ご回答者の貴施設名、貴社名、ご住所、ご担当者名、お電話番号等をご記入ください。

貴施設名 **【必ず回答】**

0文字

貴社名 **【必ず回答】**

0文字

ご住所 **【必ず回答】**

0文字

ご所属部署名

0文字

お役職

0文字

ご担当者名 **【必ず回答】**

0文字

TEL **【必ず回答】**

0文字

FAX

0文字

E-mail **【必ず回答】**

0文字

(E-mail)

次に、来訪（観光）客の動向についてお伺いします。

Q2.

過去1年以内（令和6年（2024年）10月～令和7年（2025年）9月）で貴所に来訪されたお客様の人数（概数）をお答えください。

お客様の人数 **【必ず回答】**

 人

(半角数字)

Q3.

過去1年以内（令和6年（2024年）10月～令和7年（2025年）9月）で貴所に来訪されたお客様のうち、外国人の割合はどれくらいですか。

【必ず回答】

- 0%
- 5%未満
- 10%未満
- 20%未満
- 30%以上50%未満
- 50%以上
- 不明・わからない

Q4. 前年と比較して、観光客による売上に変化はありますか。

【必ず回答】

- 前年から増加
- 前年水準を維持
- 前年から減少
- 商品やサービスの性質上、観光客による収入はない
- そもそも売上や営業利益が発生しない

次に、従業員についてお伺いします。

Q5. 貴所の従業員のうち、港区内在住者の割合はどれくらいですか。

【必ず回答】

- 0%以上25%未満
- 25%以上50%未満
- 50%以上75%未満
- 75%以上

Q6. 従業員の人手不足を感じますか。

【必ず回答】

- 非常に感じる
- やや感じる
- どちらでもない
- あまり感じない
- 感じない

次に、外国語での対応についてお伺いします。

Q7. 貴所（あるいは貴グループ）のホームページやSNS等の情報発信を多言語で行っていますか。

【必ず回答】

- はい

Q8. 日本語以外は何語で情報発信していますか。

【必ず回答】 (複数選択)

- 英語
- 中国語（簡体字）
- 中国語（繁体字）
- ハングル
- その他

Q9. 外国語での情報発信をしているSNSは何ですか。

【必ず回答】 (複数選択)

- X
- Instagram
- TikTok
- Facebook
- LINE
- Weibo
- WeChat
- その他

Q10. 施設内サインの外国語表記はありますか。

また、ピクトグラム（※）等を使用して、わかりやすく説明していますか。

（※）言語の代わりに用いる図形

【必ず回答】

- 施設内サインは外国語でも表記し、わかりやすいようにピクトグラムを使用している
- 施設内サインは外国語でも表記しているが、ピクトグラムは使用していない
- 施設内サインは日本語のみであるが、ピクトグラムは使用している
- 施設内サインは日本語のみで、ピクトグラムの使用はしていない

第8章 調査票

Q11. 多言語でのコミュニケーションに際して、どのようなツールを利用していますか。次に、食習慣への対応についてお伺いします。

【必ず回答】 (複数選択)

- 指差し会話シート
- 多言語コールセンター
- 自動翻訳アプリ
- 多言語音声ガイド (案内)
- AI (多言語AIチャット等)
- 多言語デジタルサイネージ
- その他
- ツールは利用していない

Q12. 外国語を話せる従業員はいますか。

【必ず回答】

- いる
- いない

Q13. 何語を話せる従業員がいますか。

【必ず回答】 (複数選択)

- 英語
- 中国語
- ハンガール
- その他

次に、外国人客の受入についてお伺いします。

Q14. 今後の訪日外国人旅行者の受入についてお答えください。

【必ず回答】

- 積極的に受け入れたい
- どちらかというと受け入れたい
- あまり受け入れたくない
- 受け入れたくない
- その他

Q15. 訪日外国人旅行者を受け入れたくない理由を教えてください。

理由 【必ず回答】

0文字

Q16. 外国人旅行者の受入に当たっての懸念事項をお答えください。

【必ず回答】 (複数選択)

- 言語が異なるためコミュニケーションが難しい
- 多言語対応に費用がかかる
- 外国語ができる従業員を雇用できるかが心配
- キャンセルした際の注意事項等の説明・徹底が難しい
- 日本人のお客様と同じ利益率を維持できるかが心配
- マナーの問題で日本人のお客様に影響がないかが心配
- 混雑により待ち時間が長くなってしまふ
- キャッシュレス決済の対応が難しい
- 免税手続きが難しい
- その他

Q17. ヴィーガン・ハラール・アレルギー食など、食文化や宗教等に配慮した取組は行っていますか。

(複数選択)

- メニューに使用している食材を明記している
- ヴィーガン・ハラールなどに対応したメニューを提供している
- アレルギーに対応したメニューを提供している
- 取組を検討しているが、まだ行っていない
- 行っておらず、今後行う予定もない
- 飲食物を扱っていないので必要ない
- その他

次に、フリーWi-Fi対応についてお伺いします。

Q18. フリーWi-Fiの提供状況について最も当てはまるものはどれですか。

【必ず回答】

- 施設のみでなく、建物全体 (施設があるエリア) にフリーWi-Fiが整備されている
- 施設内全体でフリーWi-Fiを提供している
- 施設内の一部 (例: 宿泊施設での客室/総合受付近・休憩スペース等) でフリーWi-Fiを提供している
- 提供を検討しているが、まだしていない
- 提供しておらず、今後する予定もない
- その他

Q19. フリーWi-Fiが利用可能であることは外国語で表示していますか。

【必ず回答】

- している
- していない

次に、キャッシュレス決済への対応についてお伺いします。

Q20. 料金支払いにおいて、キャッシュレス決済は導入されていますか。

【必ず回答】 (複数選択)

- クレジットカードが利用可能
- デビットカードが利用可能
- QRコード・バーコード決済が利用可能
- 電子マネーが利用可能
- 導入を検討しているが、まだしていない
- 導入しておらず、今後する予定もない
- 入館無料施設のため必要がない
- その他

Q21. 港区商店街振興組合連合会が運営する地域通貨「みなトクPAY」を導入されていますか。

※商店会に加盟されていない場合は、「商店会に加盟していない」を選択してください。

【必ず回答】

- 導入している
- 導入を検討しているが、まだしていない ※みなトクPAY加盟に関するお問い合わせは、0120-34-3710までご連絡ください。
- 導入しておらず、今後する予定もない
- 商店会に加盟していない

次に、港区の取組についてお伺いします。

Q22. 港区が提供する観光情報の内容に対する満足度はどれくらいですか。

【必ず回答】

- 大変満足
- 満足
- やや満足
- 普通
- やや不満
- 不満
- 大変不満
- わからない

Q23.

現在、港区では訪日外国人旅行者向けに、観光情報の発信や観光ボランティアによるまち歩きツアーなど、施策を進めています。例えば、次のような形でのご協力をお願いすることは可能でしょうか。

【必ず回答】 (複数選択)

- 港区のプロモーション映像を流す
- 港区の観光情報冊子を配置する
- 港区のSNSで発信した情報をリポストなどにより拡散する
- 映像、観光関連ホームページを見ることができるデジタル端末を設置する
- 港区観光ボランティアガイドによるまち歩きツアーの立ち寄り地点とする
- ふるさと納税の体験型返礼品を提供する
- その他
- 協力は難しい

Q24. 港区民に向けたサービス提供について、実現可能なことはありますか。

【必ず回答】 (複数選択)

- 料金の特別割引
- 割引クーポンの配布
- その他
- 実現は難しい

Q25. 訪日外国人旅行者の受入環境整備に対するご意見や、行政支援等の希望があれば、ご記入ください。

ご意見・ご要望

0文字

第8章 調査票

<宿泊施設、観光・文化関連施設、商業施設向け項目>

Q26.

自治体や(一社)港区観光協会等の公益団体などに対し、ユニークベニュー（※）として提供することは可能ですか。
（※）歴史的建造物、文化施設や公的空間等で、会議・レセプションを開催することで特別感や地域特性を演出できる会場のこと
【必ず回答】

- 可能
- 不可能
- 提供条件等の検討が必要
- ユニークベニューの条件として当てはまらない
- わからない

Q27.

災害等が発生した際など、緊急時の対応やマニュアル作成等の対策はされていますか。
【必ず回答】（複数選択）

- 非常災害時の対応マニュアルを作成している
- 定期的に避難訓練を実施している
- 備蓄品を備えている
- 避難経路に従業員より利用者に周知している
- 避難経路を掲示している
- その他
- 何もしていない

<飲食関連施設向け項目>

Q10.

メニューの多言語表記や写真の活用状況を教えてください。
【必ず回答】（複数選択）

- 外国語表記のメニューがある
- メニューに写真を載せている
- 食品サンプルを店頭で提示している
- 券売機に写真を載せている
- 外国語表記をしている券売機がある
- メニューは日本語のみである
- その他

Q19.

サービス料やお通し等の飲食料金以外の費用についての説明はされていますか。
【必ず回答】（複数選択）

- 従業員が口頭で説明している
- メニューや店内掲示等に明記している
- レシートに記載している
- その他
- 何もしていない

Q11.

メニューや券売機に使用している言語を教えてください。
【必ず回答】（複数選択）

- 英語
- 中国語（簡体字）
- 中国語（繁体字）
- ハングル
- その他

<物品販売関連施設向け項目>

Q10.

商品札、商品タグ等での多言語表記の状況について、次の中から当てはまるものを選んでください。
【必ず回答】

- 商品札もしくは商品名を書いたものがない
- 商品札、商品タグは日本語のみである
- 一部の商品札、商品タグは外国語の表記がある
- すべての商品札、商品タグに外国語の表記がある
- アプリの利用により、商品タグのバーコードを読み込むと、商品名等の外国語表記が読み取れる
- その他

Q11.

商品札、商品タグ等に使用している言語を教えてください。
【必ず回答】（複数選択）

- 英語
- 中国語（簡体字）
- 中国語（繁体字）
- ハングル
- その他

(4) 港区民調査 調査票

港区の観光振興に関する基礎調査
調査票

国内旅行の経験について

問1 あなたは、過去1年以内(令和6年(2024年)9月~令和7年(2025年)8月)に何回、国内旅行に行きましたか。旅行回数を旅行種類ごとに記入してください。

日帰り旅行	レジャー(観光・レクリエーション等)	回
	仕事(出張・業務等)	回
	その他の旅行(帰省・知人訪問・結婚式等)	回
宿泊旅行	レジャー(観光・レクリエーション等)	回
	仕事(出張・業務等)	回
	その他の旅行(帰省・知人訪問・結婚式等)	回

問2 過去1年以内の宿泊旅行の旅行先はどこですか。可能な限り複数ご記入ください。(自由記入)

--

港区内での出かけ(観光目的)について

問3 あなたが余暇等を利用して、レジャー・レクリエーション・イベント・飲食等のお出かけを港区内で行う頻度を教えてください。

1 週に複数回以上	4 年に数回	「5 ほとんど出かけない」とお答えの方は問20へ
2 月に複数回	5 ほとんど出かけない	
3 1~2ヶ月に1回		

問4 あなたは過去1年以内に港区内で宿泊施設に宿泊したことがありますか。

1 ある	2 ない
------	------

問5 問4で「ある」と答えられた方にお聞きします。回数を教えてください。

回

※以下、過去1年以内の港区内での出かけ(観光目的)について、直近(一番最近)のものについてお答えください。

問6 お出かけ時の同行者をお答えください。(最もあてはまるもの1つに○)

1 なし(自分ひとり)	
2 夫婦・パートナー	
3 家族・親族(18歳未満の子どもを含む)	
4 家族・親族(全員18歳以上)	
5 職場の同僚	
6 友人	
7 その他()	

問7 お出かけ時の主な目的をお答えください。(最もあてはまるもの1つに○)

1 文化財鑑賞(例:神社・仏閣など)	
2 美術館・博物館鑑賞	
3 映画館・劇場	
4 テーマパーク・アミューズメント施設	
5 庭園	
6 夜景・ライトアップ	
7 買い物	
8 飲食	
9 展示会・博覧会等への参加	
10 行祭事・イベント見物	
11 その他()	

問8 来訪時に訪れたスポットを時間帯(日中<午後6時まで>・夜間<午後6時以降>)別にそれぞれお答えください。(あてはまるもの全てに○)

スポット		日中	夜間
神社・仏閣・中継	泉岳寺		
	増上寺		
	聖若神社		
	赤坂氷川神社		
	その他の神社・仏閣・史跡()		
建物・商業施設	東京タワー		
	六本木ヒルズ		
	東京ミッドタウン		
	赤坂サカス		
	カレッタ汐留		
	迎賓館赤坂離宮		
	虎ノ門ヒルズ		
	麻布台ヒルズ		
	ウォーターズ竹芝・HI-NODE		
	東京ポードシティ竹芝		
TAKANAWA GATEWAY CITY			
BLUE FRONT SHIBaura			
その他の建物・商業施設()			
商店街等	表参道		
	商店街(商店街名:)		
	その他の商店街・ショッピングストリート()		

スポット		日中	夜間
公園・庭園・緑地等	旧芝離宮恩賜庭園		
	国立科学博物館附属自然教育園		
	有栖川宮記念公園		
	芝公園		
	お台場海浜公園		
	新橋5広場		
その他の公園・庭園・緑地()			
景観・散歩スポット	レインボーブリッジ		
	神宮外苑		
	デザインマンホール		
	その他の散歩道・景観スポット()		
アミューズメント施設	映画館・劇場		
	アクアシティお台場		
	デックス東京ビーチ(東京ジョイポリス等)		
	マクセルアクアパーク品川		
	テレビ局の見学		
その他の映画館・劇場・アミューズメント施設()			
美術館・資料館	国立新美術館		
	サントリー美術館		
	森美術館		
	根津美術館		
	東京都庭園美術館		
	その他の美術館・資料館()		
乗り物	屋形船・クルーズ		
	水上バス		
	水上タクシー		
	ゆりかもめ		
その他の乗り物()			

第8章 調査票

問9 港区内でのお出かけの1回当たりの費用(消費額)をお答えください。
(概ね千円単位)

宿泊費	円
飲食費	円
施設入場料	円
買い物	円
交通費(港区内)	円

問10 港区内でのお出かけ中に利用された交通機関をお答えください。
(あてはまるもの全てに○)

1 JR	9 レンタカー
2 地下鉄	10 自家用車
3 ゆりかもめ	11 雇形船・クルーズ
4 モノレール	12 水上バス
5 貸切バス・観光バス	13 レンタサイクル
6 ちいばす	14 水上タクシー
7 ちいばす以外の公共バス	15 その他()
8 タクシー・ハイヤー	

お出かけ(観光目的)の際に情報を入手する方法について

問11 出発前には、港区内でお出かけする情報を得るために、次のどの情報源を利用しましたか。(あてはまるもの全てに○)

1 港区ホームページ	11 旅行会社ホームページ
2 港区観光協会ホームページ	12 宿泊施設ホームページ
3 区内観光施設ホームページ	13 旅行会社パンフレット
4 港区発行物(観光パンフレット等)	14 旅行ガイドブック
5 親族・知人	15 旅行の展示会や見本市
6 宿泊予約サイト	16 テレビ番組
7 口コミサイト(トリップアドバイザー等)	17 新聞
8 SNS(X/Instagram/TikTok/Facebook等)	18 その他雑誌
9 動画サイト(YouTube等)	19 その他()
10 その他インターネット	20 特に参考としなかった

※次の問12は、問11で「1」「2」「3」「4」のいずれかに回答した方におたずねします。該当しない方は問13へ

問12 港区が提供する観光情報の内容に対する満足度はどれくらいですか。
(あてはまるもの1つに○)

1 大変満足	5 やや不満
2 満足	6 不満
3 やや満足	7 大変不満
4 普通	

港区内でのお出かけ(観光目的)の評価について

問13 港区内でのお出かけの満足度はどれくらいですか。
(あてはまるもの1つに○)

1 大変満足	5 やや不満
2 満足	6 不満
3 やや満足	7 大変不満
4 普通	

問13-1 問13で「1」「2」「3」と答えた方におたずねします。

具体的にどのような点が満足できましたか。ご自由にお答えください。

問13-2 問13で「5」「6」「7」と答えた方におたずねします。

具体的にどのような点が満足できませんでしたか。ご自由にお答えください。

問14 港区内でのお出かけの際にホスピタリティ(おもてなし)は感じられましたか。
(あてはまるもの1つに○)

1 十分だった	4 やや足りなかった
2 ほぼ十分だった	5 足りなかった
3 普通	

問15 港区内には適切な数の案内表示が設置されていると感じられましたか。
(あてはまるもの1つに○)

1 十分だった	4 やや足りなかった
2 ほぼ十分だった	5 足りなかった
3 普通	6 見ていないのでわからない

問16 案内表示はわかりやすかったですか。(あてはまるもの1つに○)

1 十分だった	4 やや足りなかった
2 ほぼ十分だった	5 足りなかった
3 普通	6 見ていないのでわからない

問17 親類・家族・友人・知人等に港区の観光やお出かけをおすすめしたいと思えますか。(あてはまるもの1つに○)

1 とてもおすすめしたい	4 あまりおすすめしない
2 おすすめしたい	5 おすすめたくない
3 どちらかというおすすめしたい	

問18 これまでに親類・家族・友人・知人等に港区のレジャー等の観光や飲食等のお出かけをおすすめしたことがありますか。(あてはまるもの1つに○)

1 ある	2 ない
------	------

問19 問18で「ある」と答えた方は、どのような内容をおすすめしましたが、具体的に教えてください。

※次の問20は、問3で「ほとんど出かけない」とお答えの方におたずねします。該当しない方は問21へ

問20 あなたが過去1年以内でレジャーや飲食等のお出かけをしなかった理由を教えてください。(あてはまるもの全てに○)

1 時間的余裕がない	5 健康上の理由
2 行きたいと思う場所がない	6 なんとなく出かけないまま過ぎた
3 区外に出かけることが多い	7 その他()
4 自宅過ごすことが多い	

港区に対する都市イメージについて

問21 港区は平成28年5月に策定した「港区シティプロモーション戦略」に基づき、国内外の人々に港区の魅力やブランド、都市イメージを表現し、魅力を伝える「シティプロモーションシンボルマーク」を作成し活用しています。あなたはシティプロモーションシンボルマークをご存じですか。
(あてはまるもの1つに○)



1 見たことがあり、港区の都市イメージを表すマークであることを知っている
2 見たことはあるが、港区の都市イメージを表すマークであることは知らなかった
3 見たような気がする
4 見たことがない

問22 港区に住んでいることについて誇りや愛着はありますか。その理由もあわせてお答えください。(あてはまるもの1つに○、理由は自由記入)

1 ある(理由:)
2 ない(理由:)
3 わからない

港区への観光客の受け入れについて

問23 あなたは普段、港区内で観光客をどのくらいの頻度で見かけますか。
(あてはまるもの1つに○)

1 普段の生活(通勤・通学や買い物に行く時など)で、毎日のように見かける
2 普段の生活(通勤・通学や買い物に行く時など)で、週に数回見かける
3 普段の生活(通勤・通学や買い物に行く時など)で、ときどき見かける
4 見かけることがほとんどない

問24 あなたは普段、観光客と接する機会がありますか。
(あてはまるもの1つに○)

1 仕事をするうえで関わりがある(観光客が訪れる飲食店や物販店、宿泊施設等に勤務するなど)
2 仕事以外で関わりがある(観光案内のボランティア活動に参加するなど)
3 観光客と関わる機会がない

問25 あなたは港区を訪れる観光客と関わりを持ちたいと思いますか。(あてはまるもの1つに○)

- 1 困っている観光客がいたら声をかけるなどして関わりたい
- 2 観光客に関わることに「1」以外で関わりたい
- 3 観光客に話しかけられたら対応する
- 4 話しかけられても断るなど、極力関わりを持ちたくない
- 5 その他()

問26 今後、港区において、観光客を積極的に受け入れてもよいと思いますか。(あてはまるもの1つに○)

- 1 積極的に受け入れたい
- 2 受け入れてもよい
- 3 あまり受け入れたくない
- 4 受け入れたくない

問26-1 問26で「1」「2」と答えた方におたずねします。その理由を教えてください。(あてはまるもの全てに○)

- 1 港区の経済が活性化される
- 2 新たな雇用が生まれる
- 3 交通機関の利便性が増す
- 4 まち、街並みがきれいになる
- 5 港区を多くの人に知ってもらえる
- 6 観光客や異文化との交流ができる
- 7 港区の文化の振興・継承につながる
- 8 その他()

問26-2 問26で「3」「4」と答えた方におたずねします。その理由を教えてください。(あてはまるもの全てに○)

- 1 観光施設や買い物施設などが混雑する
- 2 路線バス、地下鉄などの公共交通機関が混雑する
- 3 道路が渋滞する
- 4 観光客のマナー違反(騒音、ごみのポイ捨てなど)により迷惑する
- 5 まちの治安が悪化する
- 6 まちが汚くなる
- 7 施設の利用料や商品の値段が上がる
- 8 その他()

問27 全ての方におたずねします。問26-2のように観光客が訪れることにより、普段の生活に悪い影響が出ていると感じますか。(あてはまるもの1つに○)

- 1 日常的に感じている
- 2 一時的に、あるいは特定の場所で感じることがある
- 3 特に感じない
- 4 その他()

問28 問27で「1」「2」と答えた方におたずねします。普段の生活に悪い影響が出ていると感じる場所はどこですか。具体的に教えてください。

--

観光全般についてのご意見

問29 港区では、環境面、経済面、社会的・文化的な観点で「持続可能な観光地」づくりに取り組み、観光客の受け入れのみならず、区民生活と調和した観光地をめざしています。現在の港区の「持続可能な観光地」としての満足度はどれくらいですか。(あてはまるもの1つに○)

- 1 大変満足
- 2 満足
- 3 どちらでもない
- 4 不満
- 5 大変不満

問30 港区の観光に関する取組についてのご意見がありましたら、お聞かせください。

--

あなた自身について

問31 最後に、お答えいただいた「あなた」ご自身のことについておたずねします。

① 性別(あてはまるもの1つに○)

- 1 男性
- 2 女性
- 3 その他

② 年齢(あてはまるもの1つに○)

- 1 18～19歳
- 2 20歳代
- 3 30歳代
- 4 40歳代
- 5 50歳代
- 6 60歳代
- 7 70歳代以上

③ 職業(あてはまるもの1つに○)

- 1 自営業
- 2 会社員・公務員・パートなど
- 3 学生
- 4 家事専業
- 5 無職
- 6 その他()

④ お住まいの地区(1～5のあてはまるもの1つに○)

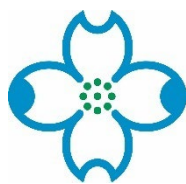
地区	町丁目
1 芝	芝1～5丁目、三田1～3丁目、海岸1丁目、東新橋1・2丁目、新橋1～6丁目、西新橋1～3丁目、浜松町1・2丁目、芝大門1・2丁目、芝公園1～4丁目、虎ノ門1～5丁目、愛宕1・2丁目
2 麻布	麻布狸穴町、麻布永坂町、南麻布1～5丁目、元麻布1～3丁目、西麻布1～4丁目、六本木1～7丁目、麻布台1～3丁目、麻布十番1～4丁目、東麻布1～3丁目
3 赤坂	元赤坂1・2丁目、赤坂1～9丁目、南青山1～7丁目、北青山1～3丁目
4 高輪	三田4・5丁目、高輪1～4丁目、白金1～6丁目、白金台1～5丁目
5 芝浦・港南	海岸2・3丁目、芝浦1～4丁目、港南1～5丁目、台場1・2丁目

⑤ 国籍(あてはまるもの1つに○)

- 1 日本国籍
- 2 外国籍

ご協力いただきありがとうございました

区の木

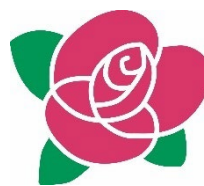


ハナミズキ

区の花



アジサイ



バラ



港区のマークは、昭和24年7月30日に制定しました。旧芝・麻布・赤坂の3区を一丸とし、その象徴として港区の頭文字である「み」を力強く、図案化したものです。

次期港区観光振興プラン策定に係る 観光動態基礎調査報告書

刊行物発行番号 2025308-3245

令和8(2026)年3月発行

発行・編集：港区 産業・地域振興支援部 観光政策担当
港区芝五丁目36番4号 札の辻スクエア8階
電話 03-6435-4661