

港区伝わる日本語に関する アンケート調査結果報告書

令和5年1月

目次

第1章 調査の概要	1
1 調査の目的	1
2 実施概要	1
(1) 調査対象者と調査方法.....	1
(2) 調査期間	1
3 調査結果の見方	1
第2章 調査結果	2
1 回答者について	2
(1) 年代	2
(2) 性別	3
(3) 職業	4
(4) 世帯	5
(5) 居住地区	6
(6) 居住期間	7
2 港区の伝わる日本語について.....	8
(1) 区の情報発信の受け止め方.....	8
(2) 区の情報伝達手段として読まれているもの	10
(3) 区からの送付文書などを読んでいて困ったこと	13
(4) 区からの送付文書などを読まない理由	15
(5) 区からの送付文書などの内容について重視する点	17
(6) 区からの送付文書などを回答者が積極的に読みたいと思う配慮点	19
(7) 区からの送付文書などを受け手が積極的に読みたいと思う配慮点	21
(8) 区からの情報伝達手段で一番望むもの.....	23
(9) 区からの情報伝達手段の希望選択理由	25
(10) 区の「伝わる日本語」の取組について期待すること	26
(11) 「やさしい日本語」ということばの内容の認知状況.....	28

第1章 調査の概要

1 調査の目的

港区では、令和4年度から新たに組織を設置し、あらゆる人に必要な情報が伝わるよう、受け手の立場に立って分かりやすく情報を伝えることを「伝わる日本語」として、庁内をはじめ、区内に浸透させる取組を進めています。

本調査は、その取組を一層進めていくため、区民の意見を把握するために実施したものです。

2 実施概要

(1) 調査対象者と調査方法

調査対象は、港区に居住する20歳以上の方です。

調査方法は、配布については郵送で3,000票送付し、回収については、郵送とインターネットでの両方法で実施しました。

配布数	回収数		回収率
3,000件	759件	郵送 485件	25.3%
		インターネット 274件	

(2) 調査期間

令和4年11月18日(金)～令和4年11月30日(水)

3 調査結果の見方

◇タイトル下には、設問を表記しています。

◇集計結果のグラフのnの値は、当該設問の回答者数を示しています。

◇集計結果のグラフ・表における“無回答”には、当該設問への無回答の他、回答規則違反(例えば、単数設問における複数回答等)の件数(票数)が含まれます。

◇集計結果のグラフ・表における比率(%)は、小数点第2位を四捨五入して算出・表示しているため、百分率の合計が100%にならない場合があります。

◇表中の数値の各セルの上段は回答者の実数、下段は比率(%)を示しています。

◇表における  表示はその種別の第一位の項目(無回答を除く)を示しています。

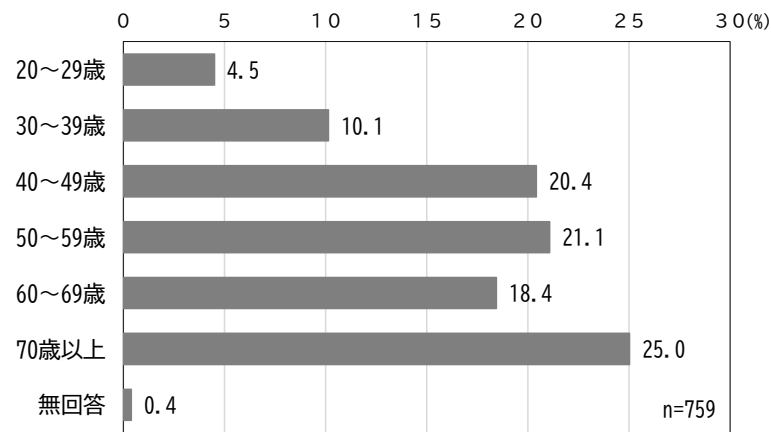
第2章 調査結果

1 回答者について

(1) 年代

問1 あなたの年代は次のどれにあたりますか。(○は1つ)

- 全体では、「70歳以上」が25.0%で最も高く、次いで「50～59歳」(21.1%)、「40～49歳」(20.4%)の順となっています。
- 性別にみると、“男性”は「70歳以上」(31.0%)が高く、“女性”は「40～49歳」(22.6%)、「70歳以上」(21.5%)、「50～59歳」(20.7%)が大差ない結果となっています。
- 職業別にみると、“自営業・家族従業者”は「60～69歳」が、“会社員・公務員・パートなど勤め人”は「40～49歳」が、“学生”は「20～29歳」が、それ以外の職業は「70歳以上」がそれぞれ最も高くなっています。



		合計	問1 年代						
			20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上	無回答
全体		759	34	77	155	160	140	190	3
		100.0	4.5	10.1	20.4	21.1	18.4	25.0	0.4
問2 性別	男性	297	11	18	50	64	61	92	1
		100.0	3.7	6.1	16.8	21.5	20.5	31.0	0.3
	女性	455	23	58	103	94	79	98	0
		100.0	5.1	12.7	22.6	20.7	17.4	21.5	0.0
問3 職業	回答したくない	4	0	0	2	1	0	0	1
		100.0	0.0	0.0	50.0	25.0	0.0	0.0	25.0
	自営業・家族従業者	121	1	12	25	22	33	28	0
		100.0	0.8	9.9	20.7	18.2	27.3	23.1	0.0
	会社員・公務員・パートなど勤め人	365	23	55	111	102	53	20	1
		100.0	6.3	15.1	30.4	27.9	14.5	5.5	0.3
	学生	9	9	0	0	0	0	0	0
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	家事専業	95	0	6	15	21	24	29	0
		100.0	0.0	6.3	15.8	22.1	25.3	30.5	0.0
	無職	138	1	3	3	7	21	103	0
		100.0	0.7	2.2	2.2	5.1	15.2	74.6	0.0
	その他	27	0	1	1	8	8	9	0
		100.0	0.0	3.7	3.7	29.6	29.6	33.3	0.0

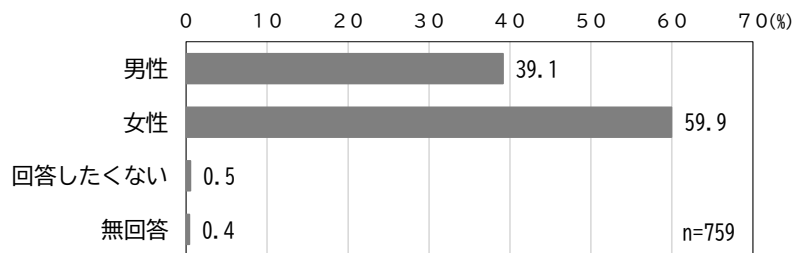
(2) 性別

問2 あなたの性別は次のどれにあたりますか。(○は1つ)

○全体では、「男性」が39.1%、「女性」が59.9%で、「女性」が高くなっています。

○職業別にみると、“無職”及び“その他”では、「男性」と「女性」に大きな差がありませんが、それ以外の職業では「女性」が高くなっています。

○世帯別にみると、“単身”及び“2人以上”ともに「女性」が高くなっていますが、特に“単身”は66.3%で、“2人以上”の58.0%より高くなっています。

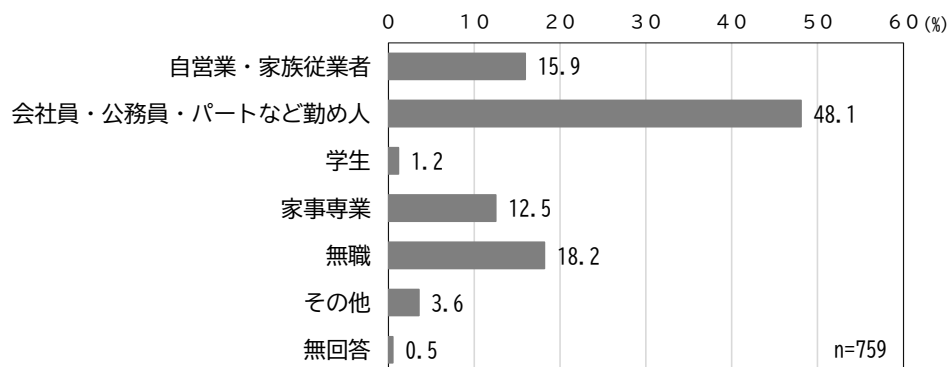


		合計	問2 性別			
			男性	女性	回答したくない	無回答
全体		759	297	455	4	3
		100.0	39.1	59.9	0.5	0.4
問3 職業	自営業・家族従業者	121	54	66	1	0
		100.0	44.6	54.5	0.8	0.0
	会社員・公務員・パートなど勤め人	365	157	204	2	2
		100.0	43.0	55.9	0.5	0.5
	学生	9	2	7	0	0
		100.0	22.2	77.8	0.0	0.0
	家事専業	95	2	93	0	0
		100.0	2.1	97.9	0.0	0.0
問4 世帯	無職	138	68	70	0	0
		100.0	49.3	50.7	0.0	0.0
	その他	27	14	13	0	0
		100.0	51.9	48.1	0.0	0.0
	単身	193	64	128	1	0
		100.0	33.2	66.3	0.5	0.0
	2人以上	560	230	325	3	2
		100.0	41.1	58.0	0.5	0.4

(3) 職業

問3 あなたのご職業は次のどれにあたりますか。(○は1つ)

- 全体では、「会社員・公務員・パートなど勤め人」が48.1%で最も高く、次いで「無職」(18.2%)、「自営業・家族従業者」(15.9%)、「家事専業」(12.5%)の順となっています。
- 性・年代別にみると、男女ともに“70歳以上”は「無職」が最も高く、50%を超えています。また、男女で異なる点は“60～69歳”で、“男性”は「会社員・公務員・パートなど勤め人」が最も高いのに対し、“女性”は「家事専業」が最も高いものの、「会社員・公務員・パートなど勤め人」と「自営業・家族従業者」とで大きな差がない結果となっています。



		合計	問3 職業						
			自営業・ 家族従業 者	会社員・ 公務員・ パートな ど勤め人	学生	家事専業	無職	その他	無回答
全体		759 100.0	121 15.9	365 48.1	9 1.2	95 12.5	138 18.2	27 3.6	4 0.5
年代×性別	20～29歳-男性	11 100.0	0 0.0	8 72.7	2 18.2	0 0.0	1 9.1	0 0.0	0 0.0
	20～29歳-女性	23 100.0	1 4.3	15 65.2	7 30.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	30～39歳-男性	18 100.0	2 11.1	15 83.3	0 0.0	0 0.0	1 5.6	0 0.0	0 0.0
	30～39歳-女性	58 100.0	10 17.2	39 67.2	0 0.0	6 10.3	2 3.4	1 1.7	0 0.0
	40～49歳-男性	50 100.0	12 24.0	38 76.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	40～49歳-女性	103 100.0	12 11.7	72 69.9	0 0.0	15 14.6	3 2.9	1 1.0	0 0.0
	50～59歳-男性	64 100.0	8 12.5	49 76.6	0 0.0	0 0.0	3 4.7	4 6.3	0 0.0
	50～59歳-女性	94 100.0	14 14.9	51 54.3	0 0.0	21 22.3	4 4.3	4 4.3	0 0.0
	60～69歳-男性	61 100.0	14 23.0	32 52.5	0 0.0	1 1.6	11 18.0	3 4.9	0 0.0
	60～69歳-女性	79 100.0	19 24.1	21 26.6	0 0.0	23 29.1	10 12.7	5 6.3	1 1.3
	70歳以上-男性	92 100.0	18 19.6	14 15.2	0 0.0	1 1.1	52 56.5	7 7.6	0 0.0
	70歳以上-女性	98 100.0	10 10.2	6 6.1	0 0.0	28 28.6	51 52.0	2 2.0	1 1.0

【その他】

○その他については、13件の記載があり、主な記載内容は以下のとおりです。

医療関係者(医師、看護師等)(3件)、フリーランス(2件)、会社役員(2件)、顧問(2件)等

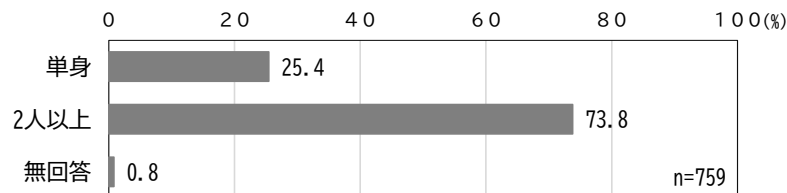
(4) 世帯

問4 あなたの世帯は次のどれにあたりますか。(○は1つ)

○全体では、「2人以上」が73.8%、「単身」が25.4%となっています。

○年代別にみると、どの年代も「2人以上」が高く、「単身」は“20～29歳”(35.3%)、“70歳以上”(33.7%)で30%を超えています。

○居住地区別にみると、「単身」は“麻布”が33.3%で最も高くなっています。

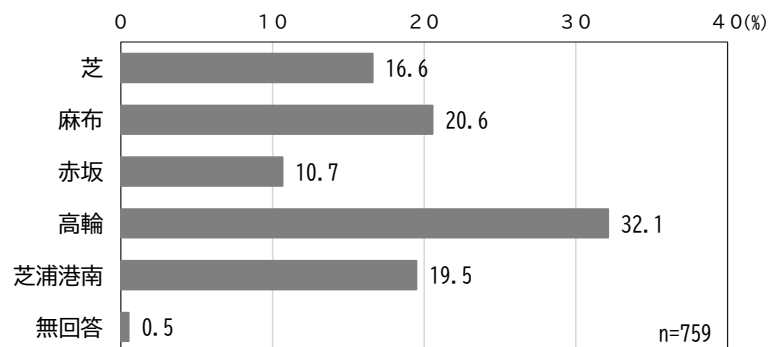


		合計	問4 世帯		
			単身	2人以上	無回答
全体		759 100.0	193 25.4	560 73.8	6 0.8
問1 年代	20～29歳	34 100.0	12 35.3	22 64.7	0 0.0
	30～39歳	77 100.0	15 19.5	60 77.9	2 2.6
	40～49歳	155 100.0	30 19.4	124 80.0	1 0.6
	50～59歳	160 100.0	38 23.8	121 75.6	1 0.6
	60～69歳	140 100.0	34 24.3	105 75.0	1 0.7
	70歳以上	190 100.0	64 33.7	126 66.3	0 0.0
	問5 お住まいの地区	芝	126 100.0	31 24.6	92 73.0
麻布		156 100.0	52 33.3	104 66.7	0 0.0
赤坂		81 100.0	23 28.4	58 71.6	0 0.0
高輪		244 100.0	54 22.1	188 77.0	2 0.8
芝浦港南		148 100.0	33 22.3	115 77.7	0 0.0

(5) 居住地区

問5 あなたのお住まいはどの地区ですか。(○は1つ)

- 全体では、「高輪」が32.1%で最も高く、「麻布」(20.6%)、「芝浦港南」(19.5%)、「芝」(16.6%)が大差なく続き、「赤坂」が10.7%で最も低くなっています。
- 性別にみると、男女ともに「高輪」が最も高く、“男性”が33.0%、“女性”が31.9%と大きな差はありません。また、他の地区も男女で大きな差はありません。
- 年代別にみると、どの年代も「高輪」が最も高くなっています。また、“20～29歳”“30～39歳”“50～59歳”では「赤坂」が10%を割り低くなっています。



		合計	問5 お住まいの地区					
			芝	麻布	赤坂	高輪	芝浦港南	無回答
全体		759	126	156	81	244	148	4
		100.0	16.6	20.6	10.7	32.1	19.5	0.5
問2 性別	男性	297	48	59	27	98	63	2
		100.0	16.2	19.9	9.1	33.0	21.2	0.7
	女性	455	76	96	54	145	84	0
		100.0	16.7	21.1	11.9	31.9	18.5	0.0
回答したくない		4	0	1	0	1	1	1
		100.0	0.0	25.0	0.0	25.0	25.0	25.0
問1 年代	20～29歳	34	7	9	2	10	6	0
		100.0	20.6	26.5	5.9	29.4	17.6	0.0
	30～39歳	77	9	21	5	28	14	0
		100.0	11.7	27.3	6.5	36.4	18.2	0.0
	40～49歳	155	16	33	20	49	37	0
		100.0	10.3	21.3	12.9	31.6	23.9	0.0
	50～59歳	160	28	32	14	48	38	0
		100.0	17.5	20.0	8.8	30.0	23.8	0.0
	60～69歳	140	25	21	21	45	26	2
		100.0	17.9	15.0	15.0	32.1	18.6	1.4
70歳以上	190	41	39	19	64	27	0	
	100.0	21.6	20.5	10.0	33.7	14.2	0.0	

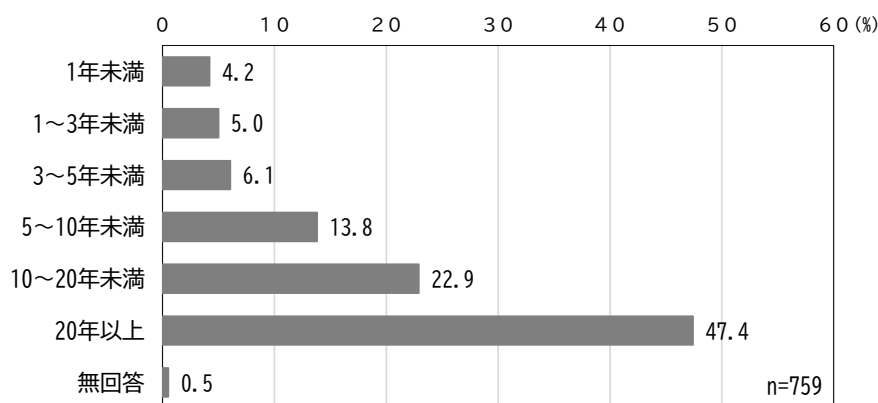
(6) 居住期間

問6 あなたは港区に住んで何年になりますか。(○は1つ)

○全体では、「20年以上」が47.4%で最も高く、「10～20年未満」が22.9%で、本調査の回答者は居住年数の長い人が多くなっています。

○年代別にみると、「30～39歳」は「5～10年未満」が32.5%で最も高く、他の年代は「20年以上」が最も高くなっています。また、「1年未満」「1～3年未満」「3～5年未満」を合わせた『5年未満』は、「20～29歳」(41.2%)及び「30～39歳」(46.8%)の青年層が高くなっています。

○職業別にみると、「学生」は「10～20年未満」が、他の職業は「20年以上」がそれぞれ最も高く、特に「無職」では70.3%と高くなっています。



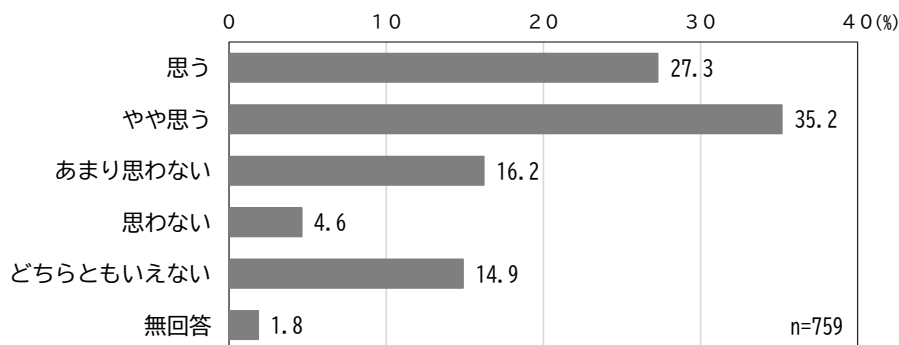
		合計	問6 港区に住んでいる期間						無回答
			1年未満	1～3年未満	3～5年未満	5～10年未満	10～20年未満	20年以上	
全体		759	32	38	46	105	174	360	4
		100.0	4.2	5.0	6.1	13.8	22.9	47.4	0.5
問1 年代	20～29歳	34	5	6	3	2	9	9	0
		100.0	14.7	17.6	8.8	5.9	26.5	26.5	0.0
	30～39歳	77	9	14	13	25	4	12	0
		100.0	11.7	18.2	16.9	32.5	5.2	15.6	0.0
	40～49歳	155	9	7	15	37	38	48	1
		100.0	5.8	4.5	9.7	23.9	24.5	31.0	0.6
	50～59歳	160	5	4	5	21	53	72	0
		100.0	3.1	2.5	3.1	13.1	33.1	45.0	0.0
60～69歳	140	4	3	6	13	40	74	0	
	100.0	2.9	2.1	4.3	9.3	28.6	52.9	0.0	
70歳以上	190	0	4	4	7	29	144	2	
	100.0	0.0	2.1	2.1	3.7	15.3	75.8	1.1	
問3 職業	自営業・家族従業者	121	6	6	9	14	30	56	0
		100.0	5.0	5.0	7.4	11.6	24.8	46.3	0.0
	会社員・公務員・パートなど勤め人	365	22	27	26	69	78	140	3
		100.0	6.0	7.4	7.1	18.9	21.4	38.4	0.8
	学生	9	0	0	0	1	5	3	0
		100.0	0.0	0.0	0.0	11.1	55.6	33.3	0.0
	家事専業	95	4	1	5	10	26	48	1
		100.0	4.2	1.1	5.3	10.5	27.4	50.5	1.1
	無職	138	0	4	4	6	27	97	0
		100.0	0.0	2.9	2.9	4.3	19.6	70.3	0.0
	その他	27	0	0	2	4	7	14	0
		100.0	0.0	0.0	7.4	14.8	25.9	51.9	0.0

2 港区の伝わる日本語について

(1) 区の情報発信の受け止め方

問7 区が発信する情報は受け手に正しく伝わっていると思いますか。(○は1つ)

- 全体では、区が発信する情報は正しく伝わっていると「やや思う」が35.2%で最も高く、「思う」(27.3%)と合わせた肯定的回答の『思う』が62.5%となっています。一方、「あまり思わない」(16.2%)と「思わない」(4.6%)を合わせた否定的回答の『思わない』が20.8%となっています。
- 性・年代別にみると違いがあり、男性は“20～29歳”及び“30～39歳”で『思う』が50%台で他の年代より低く、『思わない』が30%台と高くなっています。また、『思う』は“60～69歳”(70.5%)及び“70歳以上”(67.4%)で高くなっています。一方、女性は『思う』が“20～29歳”で78.3%と性・年代を通して最も高く、“30～39歳”(65.5%)及び“40～49歳”(68.0%)が“70歳以上”(65.3%)とともに高くなっています。また、“50～59歳”では『思う』が50.0%と性・年代を通して最も低くなっています。
- 職業別にみると、『思う』は“自営業・家族従業者”が57.0%で最も低くなっています。一方、『思わない』は“その他”(25.9%)や“自営業・家族従業者”(24.0%)、“無職”(21.7%)で20%を超えています。
- 世帯別にみると、『思う』は“単身”が65.3%、“2人以上”が61.8%となっています。
- 居住期間別にみると、『思う』は“1～3年未満”が76.3%で最も高く、“5～10年未満”(69.5%)、“10～20年未満”(67.8%)の順となっています。一方、『思わない』は“3～5年未満”(23.9%)、“20年以上”(23.1%)で20%を超えています。

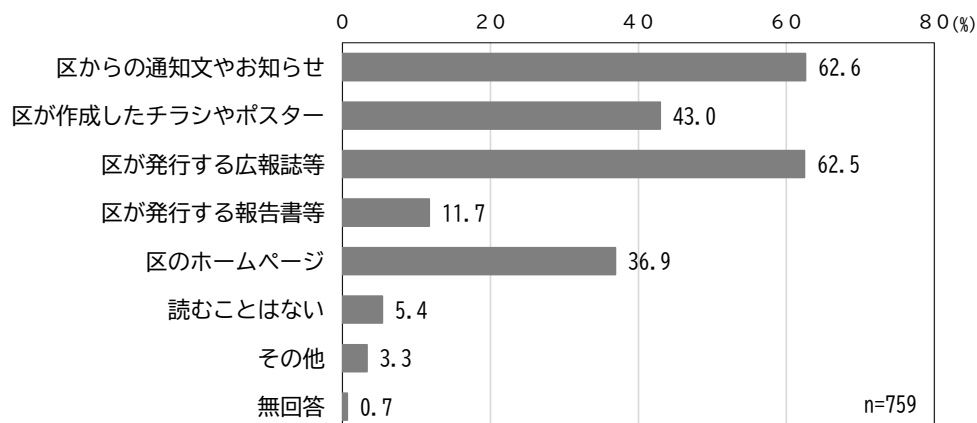


		合計	問7 区の情報は正しく伝わっていると思いますか						『思う』	『思わない』
			思う	やや思う	あまり思わない	思わない	どちらともいえない	無回答		
全体		759 100.0	207 27.3	267 35.2	123 16.2	35 4.6	113 14.9	14 1.8	474 62.5	158 21
年代×性別	男性-20～29歳	11 100.0	2 18.2	4 36.4	4 36.4	0 0.0	1 9.1	0 0.0	6 54.5	4 36.4
	男性-30～39歳	18 100.0	4 22.2	6 33.3	5 27.8	1 5.6	2 11.1	0 0.0	10 55.6	6 33.3
	男性-40～49歳	50 100.0	16 32.0	14 28.0	7 14.0	4 8.0	9 18.0	0 0.0	30 60.0	11 22.0
	男性-50～59歳	64 100.0	19 29.7	20 31.3	13 20.3	3 4.7	9 14.1	0 0.0	39 60.9	16 25.0
	男性-60～69歳	61 100.0	19 31.1	24 39.3	8 13.1	3 4.9	7 11.5	0 0.0	43 70.5	11 18.0
	男性-70歳以上	92 100.0	34 37.0	28 30.4	16 17.4	4 4.3	8 8.7	2 2.2	62 67.4	20 21.7
	女性-20～29歳	23 100.0	8 34.8	10 43.5	3 13.0	0 0.0	2 8.7	0 0.0	18 78.3	3 13.0
	女性-30～39歳	58 100.0	14 24.1	24 41.4	8 13.8	3 5.2	8 13.8	1 1.7	38 65.5	11 19.0
	女性-40～49歳	103 100.0	18 17.5	52 50.5	16 15.5	1 1.0	15 14.6	1 1.0	70 68.0	17 16.5
	女性-50～59歳	94 100.0	17 18.1	30 31.9	19 20.2	8 8.5	18 19.1	2 2.1	47 50.0	27 28.7
	女性-60～69歳	79 100.0	16 20.3	29 36.7	14 17.7	4 5.1	13 16.5	3 3.8	45 57.0	18 22.8
	女性-70歳以上	98 100.0	40 40.8	24 24.5	8 8.2	3 3.1	18 18.4	5 5.1	64 65.3	11 11.2
問3 職業	自営業・家族従業者	121 100.0	26 21.5	43 35.5	25 20.7	4 3.3	20 16.5	3 2.5	69 57.0	29 24.0
	会社員・公務員・パートなど勤め人	365 100.0	93 25.5	141 38.6	55 15.1	17 4.7	56 15.3	3 0.8	234 64.1	72 19.7
	学生	9 100.0	2 22.2	4 44.4	1 11.1	0 0.0	2 22.2	0 0.0	6 66.7	1 11.1
	家事専業	95 100.0	21 22.1	37 38.9	14 14.7	4 4.2	14 14.7	5 5.3	58 61.1	18 18.9
	無職	138 100.0	55 39.9	33 23.9	22 15.9	8 5.8	17 12.3	3 2.2	88 63.8	30 21.7
	その他	27 100.0	10 37.0	7 25.9	6 22.2	1 3.7	3 11.1	0 0.0	17 63.0	7 25.9
問4 世帯	単身	193 100.0	64 33.2	62 32.1	28 14.5	6 3.1	33 17.1	0 0.0	126 65.3	34 17.6
	2人以上	560 100.0	141 25.2	205 36.6	94 16.8	29 5.2	77 13.8	14 2.5	346 61.8	123 22.0
問6 港区に住んでいる期間	1年未満	32 100.0	8 25.0	10 31.3	4 12.5	1 3.1	9 28.1	0 0.0	18 56.3	5 15.6
	1～3年未満	38 100.0	18 47.4	11 28.9	6 15.8	1 2.6	2 5.3	0 0.0	29 76.3	7 18.4
	3～5年未満	46 100.0	7 15.2	20 43.5	11 23.9	0 0.0	7 15.2	1 2.2	27 58.7	11 23.9
	5～10年未満	105 100.0	34 32.4	39 37.1	15 14.3	3 2.9	13 12.4	1 1.0	73 69.5	18 17.1
	10～20年未満	174 100.0	41 23.6	77 44.3	23 13.2	11 6.3	21 12.1	1 0.6	118 67.8	34 19.5
	20年以上	360 100.0	99 27.5	109 30.3	64 17.8	19 5.3	60 16.7	9 2.5	208 57.8	83 23.1

(2) 区の情報伝達手段として読まれているもの

問8 区が送付する文書などの区の情報伝達手段としてあなたが読むものを教えてください。(〇はいくつでも)

- 全体では、「区からの通知文やお知らせ」(62.6%)と「区が発行する広報誌等」(62.5%)がほぼ同率で高く、「区が作成したチラシやポスター」(43.0%)、「区のホームページ」(36.9%)の順となっています。一方、「読むことはない」が5.4%となっています。
- 性・年代別にみると、各性・年代ともに「区からの通知文やお知らせ」「区が作成したチラシやポスター」「区が発行する広報誌等」のいずれかが最も高く、これ以外では、“男性の20～29歳”及び“男性の30～39歳”で「区のホームページ」がトップと同率と高く、また、“男性の40～49歳”及び“女性の30～39歳”でも「区のホームページ」が50%を超えて高くなっています。「区が発行する報告書等」は、“男性の60～69歳”“男性の70歳以上”“女性の70歳以上”で他の性・年代より高くなっています。一方、「読むことはない」が“男性の20～29歳”で27.3%と高く、“男性の30～39歳”や“女性の20～29歳”でも10%を超えています。
- 職業別にみると、“自営業・家族従業者”及び“会社員・公務員・パートなどの勤め人”は「区からの通知文やお知らせ」、これ以外の職業は「区が発行する広報誌等」がそれぞれ最も高くなっています。また、「区のホームページ」が“会社員・公務員・パートなどの勤め人”(44.9%)、“学生”(44.4%)、“その他”(44.4%)で40%を超えています。一方、「読むことはない」が“学生”で22.2%と高くなっています。
- 世帯別にみると、“単身”は「区からの通知文やお知らせ」、「2人以上」は「区が発行する広報誌等」が最も高くなっています。これ以外の読みものは、両世帯で大きな差がありません。
- 居住期間別にみると、“1年未満”は「区からの通知文やお知らせ」及び「区が発行する広報誌等」、「20年以上」は「区が発行する広報誌等」、他の居住期間は「区からの通知文やお知らせ」がそれぞれ最も高くなっています。また、「区のホームページ」は“3～5年未満”(47.8%)、“5～10年未満”(44.8%)、“10～20年未満”(45.4%)で40%を超えています。一方、「読むことはない」は“1年未満”が9.4%で、他の居住期間より若干高くなっています。



		合計	問8 区の情報伝達手段として読むもの								
			区からの 通知文や お知らせ	区が作成 したチラ シやポス ター	区が発行 する広報 誌等	区が発行 する報告 書等	区のホー ムページ	読むこと はない	その他	無回答	
全体		759 100.0	475 62.6	326 43.0	474 62.5	89 11.7	280 36.9	41 5.4	25 3.3	5 0.7	
年代×性別	男性-20～29歳	11 100.0	3 27.3	5 45.5	3 27.3	0 0.0	5 45.5	3 27.3	1 9.1	0 0.0	
	男性-30～39歳	18 100.0	10 55.6	6 33.3	9 50.0	0 0.0	10 55.6	2 11.1	0 0.0	0 0.0	
	男性-40～49歳	50 100.0	30 60.0	22 44.0	30 60.0	1 2.0	28 56.0	3 6.0	1 2.0	0 0.0	
	男性-50～59歳	64 100.0	36 56.3	26 40.6	36 56.3	7 10.9	25 39.1	4 6.3	3 4.7	0 0.0	
	男性-60～69歳	61 100.0	36 59.0	30 49.2	49 80.3	12 19.7	24 39.3	0 0.0	1 1.6	0 0.0	
	男性-70歳以上	92 100.0	59 64.1	35 38.0	61 66.3	17 18.5	17 18.5	2 2.2	2 2.2	1 1.1	
	女性-20～29歳	23 100.0	10 43.5	12 52.2	8 34.8	1 4.3	10 43.5	3 13.0	3 13.0	0 0.0	
	女性-30～39歳	58 100.0	40 69.0	31 53.4	28 48.3	4 6.9	32 55.2	5 8.6	2 3.4	0 0.0	
	女性-40～49歳	103 100.0	74 71.8	44 42.7	63 61.2	8 7.8	46 44.7	5 4.9	2 1.9	0 0.0	
	女性-50～59歳	94 100.0	53 56.4	38 40.4	62 66.0	6 6.4	37 39.4	6 6.4	4 4.3	0 0.0	
	女性-60～69歳	79 100.0	49 62.0	31 39.2	54 68.4	9 11.4	27 34.2	3 3.8	3 3.8	0 0.0	
	女性-70歳以上	98 100.0	73 74.5	45 45.9	69 70.4	24 24.5	15 15.3	4 4.1	2 2.0	2 2.0	
	問3 職業	自営業・家族従業者	121 100.0	78 64.5	53 43.8	69 57.0	14 11.6	37 30.6	5 4.1	2 1.7	1 0.8
		会社員・公務員・パートなど勤め人	365 100.0	223 61.1	158 43.3	218 59.7	27 7.4	164 44.9	24 6.6	15 4.1	2 0.5
学生		9 100.0	3 33.3	4 44.4	5 55.6	1 11.1	4 44.4	2 22.2	1 11.1	0 0.0	
家事専業		95 100.0	63 66.3	43 45.3	69 72.6	14 14.7	32 33.7	1 1.1	1 1.1	1 1.1	
無職		138 100.0	88 63.8	58 42.0	92 66.7	25 18.1	29 21.0	9 6.5	5 3.6	0 0.0	
その他		27 100.0	17 63.0	8 29.6	19 70.4	7 25.9	12 44.4	0 0.0	1 3.7	0 0.0	
問4 世帯		単身	193 100.0	128 66.3	85 44.0	110 57.0	28 14.5	64 33.2	9 4.7	7 3.6	1 0.5
		2人以上	560 100.0	345 61.6	240 42.9	362 64.6	61 10.9	212 37.9	32 5.7	18 3.2	3 0.5
問6 港区に住んでいる期間	1年未満	32 100.0	15 46.9	13 40.6	15 46.9	0 0.0	11 34.4	3 9.4	1 3.1	0 0.0	
	1～3年未満	38 100.0	24 63.2	21 55.3	20 52.6	2 5.3	11 28.9	3 7.9	3 7.9	0 0.0	
	3～5年未満	46 100.0	24 52.2	17 37.0	19 41.3	3 6.5	22 47.8	3 6.5	2 4.3	0 0.0	
	5～10年未満	105 100.0	70 66.7	50 47.6	63 60.0	8 7.6	47 44.8	5 4.8	7 6.7	0 0.0	
	10～20年未満	174 100.0	116 66.7	76 43.7	111 63.8	18 10.3	79 45.4	9 5.2	5 2.9	0 0.0	
	20年以上	360 100.0	225 62.5	148 41.1	245 68.1	58 16.1	110 30.6	18 5.0	7 1.9	2 0.6	

○区の情報発信の受け止め方との関係でみると、情報発信が正しく伝わっていると肯定的に“思う”及び“やや思う”と回答した方は、「区からの通知文やお知らせ」「区が作成したチラシやポスター」「区が発行する広報誌等」「区のホームページ」について、情報発信が正しく伝わっているかどうかには否定的な“あまり思わない”及び“思わない”と回答した方より読む割合が高くなっています。一方、「読むことはない」は“思わない”が17.1%、“あまり思わない”が9.8%で、“思う”(1.0%)や“やや思う”(2.2%)より高くなっています。

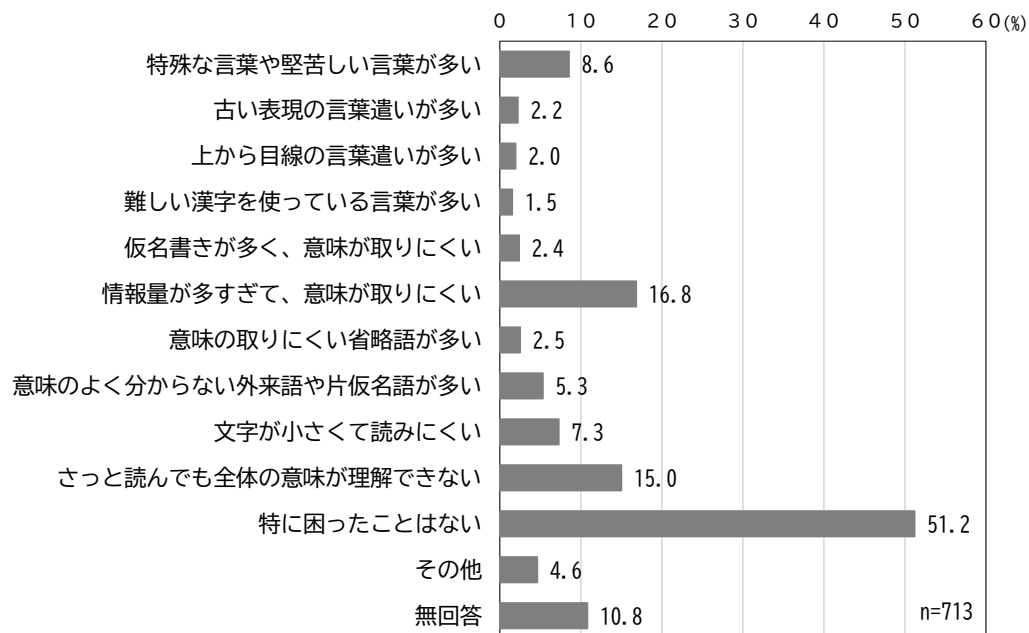
		合計	問8 区の情報伝達手段として読むもの							
			区からの 通知文や お知らせ	区が作成 したチラ シやポス ター	区が発行 する広報 誌等	区が発行 する報告 書等	区のホー ムページ	読むこと はない	その他	無回答
全体		759 100.0	475 62.6	326 43.0	474 62.5	89 11.7	280 36.9	41 5.4	25 3.3	5 0.7
問7 区の 情報は正 しく伝 わって いると思 いますか	思う	207 100.0	153 73.9	108 52.2	147 71.0	28 13.5	80 38.6	2 1.0	12 5.8	0 0.0
	やや思う	267 100.0	185 69.3	135 50.6	186 69.7	39 14.6	115 43.1	6 2.2	3 1.1	0 0.0
	あまり思わない	123 100.0	64 52.0	31 25.2	59 48.0	5 4.1	36 29.3	12 9.8	3 2.4	0 0.0
	思わない	35 100.0	14 40.0	7 20.0	18 51.4	5 14.3	9 25.7	6 17.1	2 5.7	0 0.0
	どちらともいえない	113 100.0	53 46.9	41 36.3	57 50.4	9 8.0	36 31.9	14 12.4	5 4.4	3 2.7

(3) 区からの送付文書などを読んでいて困ったこと

問9 (問8で「6. 読むことはない」以外を選択された方)

区が送付する文書などを読んでいて、困ったことを教えてください。(〇はいくつでも)

- 区からの送付文書などを読んでいる方全体では、「特に困ったことはない」が51.2%で最も高く、無回答(10.8%)を合わせて除いた38.0%が困ったことを挙げています。その中では、「情報量が多すぎて、意味が取りにくい」が16.8%、「さっと読んでも全体の意味が理解できない」が15.0%の順となっています。
- 性・年代別にみると、“男性の30～39歳”は「情報量が多すぎて、意味が取りにくい」が43.8%で最も高く、他の性・年代では「特に困ったことはない」が最も高くなっています。また、“男性の30～39歳”は「さっと読んでも全体の意味が理解できない」が31.3%で他の性・年代より高くなっています。また、「情報量が多すぎて、意味が取りにくい」は“女性”の場合、“30～39歳”“40～49歳”“60～69歳”で20%を超えています。
- 区の情報発信の受け止め方との関係でみると、情報発信が正しく伝わっていると肯定的に“思う”及び“やや思う”と回答した方は、「特に困ったことはない」が最も高く、特に“思う”では68.8%となっています。一方、情報発信が正しく伝わっているかどうかには否定的な“あまり思わない”及び“思わない”と回答した方は「特に困ったことはない」が20%台と低く、“あまり思わない”は「情報量が多すぎて、意味が取りにくい」が41.4%、“思わない”は「さっと読んでも全体の意味が理解できない」が31.0%でそれぞれ最も高くなっています。



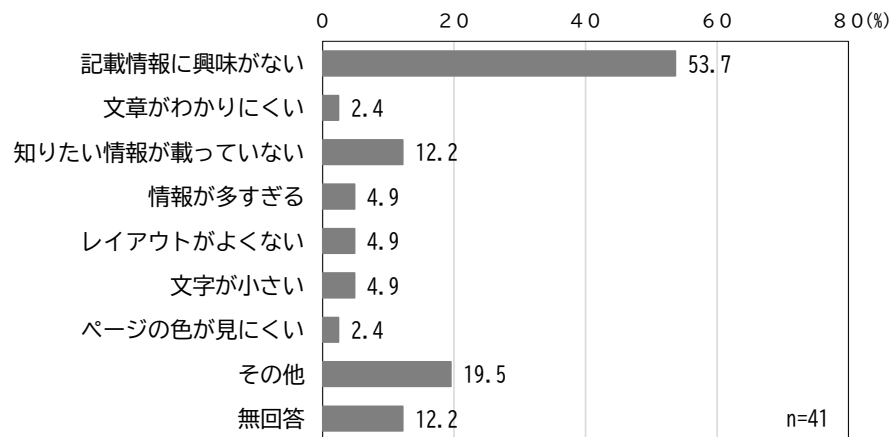
		合計	問9 区の文書などを読んでいて困ったこと												その他	無回答
			特殊な言葉や堅苦しい言葉が多い	古い表現の言葉遣いが多い	上から目線の言葉遣いが多い	難しい漢字を使っている言葉が多い	仮名書きが多く、意味が取りにくい	情報量が多すぎて、意味が取りにくい	意味の取りにくい省略語が多い	意味のよく分からない外来語や片仮	文字が小さくて読みにくい	さっと読んでも全体の意味が理解で	特に困ったことはない			
全体		713 100.0	61 8.6	16 2.2	14 2.0	11 1.5	17 2.4	120 16.8	18 2.5	38 5.3	52 7.3	107 15.0	365 51.2	33 4.6	77 10.8	
年代×性別	男性-20～29歳	8 100.0	1 12.5	0 0.0	1 12.5	0 0.0	0 0.0	2 25.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 12.5	4 50.0	0 0.0	1 12.5	
	男性-30～39歳	16 100.0	3 18.8	2 12.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0	7 43.8	1 6.3	1 6.3	0 0.0	5 31.3	6 37.5	0 0.0	0 0.0	
	男性-40～49歳	47 100.0	8 17.0	2 4.3	1 2.1	0 0.0	0 0.0	8 17.0	1 2.1	1 2.1	1 2.1	9 19.1	25 53.2	2 4.3	3 6.4	
	男性-50～59歳	60 100.0	1 1.7	0 0.0	2 3.3	3 5.0	2 3.3	8 13.3	4 6.7	4 6.7	4 6.7	8 13.3	29 48.3	3 5.0	6 10.0	
	男性-60～69歳	61 100.0	4 6.6	1 1.6	0 0.0	0 0.0	3 4.9	6 9.8	1 1.6	1 1.6	5 8.2	4 6.6	37 60.7	2 3.3	7 11.5	
	男性-70歳以上	89 100.0	4 4.5	2 2.2	3 3.4	2 2.2	5 5.6	14 15.7	2 2.2	6 6.7	9 10.1	12 13.5	40 44.9	9 10.1	12 13.5	
	女性-20～29歳	20 100.0	4 20.0	1 5.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 10.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 15.0	12 60.0	2 10.0	0 0.0	
	女性-30～39歳	53 100.0	8 15.1	2 3.8	1 1.9	2 3.8	0 0.0	12 22.6	0 0.0	1 1.9	1 1.9	9 17.0	26 49.1	2 3.8	8 15.1	
	女性-40～49歳	98 100.0	8 8.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	21 21.4	0 0.0	1 1.0	3 3.1	13 13.3	55 56.1	6 6.1	8 8.2	
	女性-50～59歳	88 100.0	6 6.8	1 1.1	2 2.3	0 0.0	1 1.1	12 13.6	1 1.1	2 2.3	9 10.2	17 19.3	44 50.0	4 4.5	13 14.8	
	女性-60～69歳	76 100.0	6 7.9	3 3.9	2 2.6	2 2.6	2 2.6	16 21.1	4 5.3	7 9.2	9 11.8	12 15.8	35 46.1	1 1.3	11 14.5	
	女性-70歳以上	92 100.0	7 7.6	2 2.2	2 2.2	2 2.2	4 4.3	12 13.0	4 4.3	14 15.2	11 12.0	13 14.1	48 52.2	2 2.2	8 8.7	
問7 区の情報は正しく伝わっていると思いますか	思う	205 100.0	6 2.9	2 1.0	1 0.5	1 0.5	4 2.0	11 5.4	1 0.5	10 4.9	9 4.4	9 4.4	141 68.8	2 1.0	26 12.7	
	やや思う	261 100.0	21 8.0	7 2.7	3 1.1	2 0.8	5 1.9	42 16.1	4 1.5	14 5.4	17 6.5	33 12.6	140 53.6	14 5.4	23 8.8	
	あまり思わない	111 100.0	21 18.9	4 3.6	8 7.2	3 2.7	3 2.7	46 41.4	8 7.2	7 6.3	12 10.8	37 33.3	30 27.0	5 4.5	9 8.1	
	思わない	29 100.0	4 13.8	1 3.4	0 0.0	2 6.9	2 6.9	7 24.1	2 6.9	5 17.2	3 10.3	9 31.0	7 24.1	5 17.2	5 17.2	
	どちらともいえない	96 100.0	9 9.4	2 2.1	2 2.1	2 2.1	2 2.1	13 13.5	2 2.1	1 1.0	10 10.4	18 18.8	41 42.7	7 7.3	13 13.5	

(4) 区からの送付文書などを読まない理由

問10 (問8で「6. 読むことはない」を選択された方)

区が送付する文書などを読まない理由を教えてください。(〇はいくつでも)

- 区の送付文書などを読んでいない方全体(41人)では、「記載情報に興味がない」が53.7%で最も高くなっています。
- 性別にみると、男女ともに「記載情報に興味がない」が最も高く、「文章がわかりにくい」や「その他」は“男性”が、これ以外は“女性”が高くなっています。
- 年代別にみると、各年代で回答者数が少なく一概には言えませんが、どの年代も「記載情報に興味がない」が最も高く、また、“60～69歳”では「知りたい情報が載っていない」が同率で最も高くなっています。これ以外では、“40～49歳”は「情報が多すぎる」、「50～59歳」は「レイアウトがよくない」、「70歳以上」は「文章がわかりにくい」や「文字が小さい」が他の年代より高くなっています。



		合計	問10 区の文書などを読まない理由								無回答
			記載情報に興味がない	文章がわかりにくい	知りたい情報が載っていない	情報が多すぎる	レイアウトがよくない	文字が小さい	ページの色が見にくい	その他	
全体		41 100.0	22 53.7	1 2.4	5 12.2	2 4.9	2 4.9	2 4.9	1 2.4	8 19.5	5 12.2
問2 性別	男性	14 100.0	7 50.0	1 7.1	1 7.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4 28.6	2 14.3
	女性	26 100.0	14 53.8	0 0.0	4 15.4	2 7.7	1 3.8	2 7.7	0 0.0	4 15.4	3 11.5
	回答したくない	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0
問1 年代	20～29歳	6 100.0	5 83.3	0 0.0	1 16.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	30～39歳	7 100.0	3 42.9	0 0.0	1 14.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 14.3	2 28.6
	40～49歳	8 100.0	6 75.0	0 0.0	1 12.5	2 25.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 25.0	0 0.0
	50～59歳	11 100.0	5 45.5	0 0.0	1 9.1	0 0.0	2 18.2	1 9.1	1 9.1	4 36.4	1 9.1
	60～69歳	3 100.0	1 33.3	0 0.0	1 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 33.3
	70歳以上	6 100.0	2 33.3	1 16.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 16.7	0 0.0	1 16.7	1 16.7

○職業別にみると、職業により回答者数が少なく一概には言えませんが、“自営業・家族従業者”及び“会社員・公務員・パートなど勤め人”は「記載情報に興味がない」が最も高く、60%を超えています。また、“無職”では「記載情報に興味がない」「その他」が同率の22.2%で最も高くなっています。

○世帯別にみると、“単身”は「知りたい情報が載っていない」(44.4%)、“2人以上”は「記載情報に興味がない」(59.4%)がそれぞれ最も高くなっています。

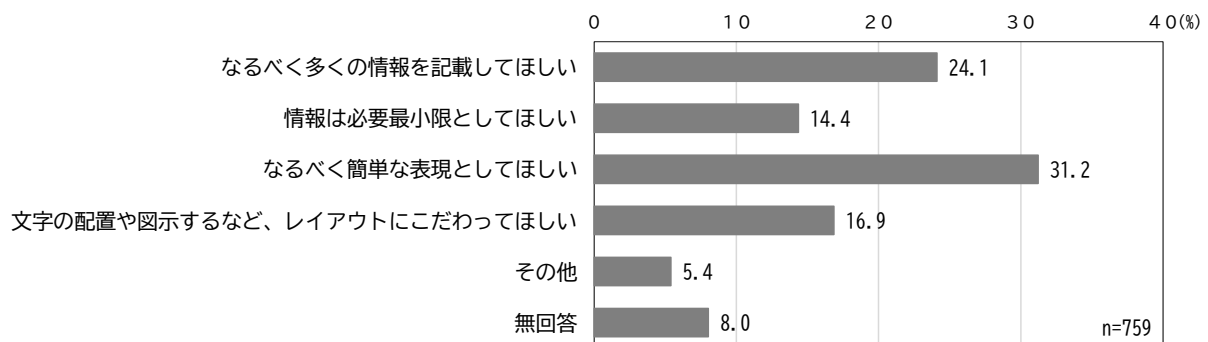
○居住地区別にみると、居住地区により回答者数が少なく一概には言えませんが、おおむね各地区で「記載情報に興味がない」が高くなっています。

		合計	問10 区の文書などを読まない理由									
			記載情報 に興味がない	文章がわ かりにく い	知りたい 情報が 載ってい ない	情報が多 すぎる	レイアウトがよ くはない	文字が小 さい	ページの 色が見に くい	その他	無回答	
全体		41 100.0	22 53.7	1 2.4	5 12.2	2 4.9	2 4.9	2 4.9	1 2.4	8 19.5	5 12.2	
問3 職業	自営業・家族従業者	5 100.0	3 60.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 40.0	0 0.0	
	会社員・公務員・パートなど勤め人	24 100.0	16 66.7	0 0.0	3 12.5	2 8.3	2 8.3	1 4.2	1 4.2	4 16.7	2 8.3	
	学生	2 100.0	1 50.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	家事専業	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	
	無職	9 100.0	2 22.2	1 11.1	1 11.1	0 0.0	0 0.0	1 11.1	0 0.0	2 22.2	2 22.2	
	その他	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	問4 世帯	単身	9 100.0	3 33.3	0 0.0	4 44.4	2 22.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 11.1
	2人以上	32 100.0	19 59.4	1 3.1	1 3.1	0 0.0	2 6.3	2 6.3	1 3.1	8 25.0	4 12.5	
問5 お住まいの地区	芝	5 100.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 20.0	0 0.0	1 20.0	2 40.0	
	麻布	18 100.0	11 61.1	1 5.6	3 16.7	1 5.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4 22.2	1 5.6	
	赤坂	2 100.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	高輪	7 100.0	4 57.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 14.3	2 28.6	
	芝浦港南	9 100.0	6 66.7	0 0.0	1 11.1	0 0.0	2 22.2	1 11.1	1 11.1	2 22.2	0 0.0	

(5) 区からの送付文書などの内容について重視する点

問11 区が送付する文書などの内容について、あなたが最も重視する点を教えてください。
(○は1つ)

- 全体では、「なるべく簡単な表現としてほしい」が31.2%で最も高く、「なるべく多くの情報を記載してほしい」(24.1%)、「文字の配置や図示するなど、レイアウトにこだわってほしい」(16.9%)、「情報は必要最小限としてほしい」(14.4%)の順となっています。
- 性・年代別にみると、“男性の50～59歳”及び“女性の60～69歳”は「なるべく多くの情報を記載してほしい」が、“男性の30～39歳”“男性の40～49歳”“女性の20～29歳”は「文字の配置や図示するなど、レイアウトにこだわってほしい」が、他の性・年代は「なるべく簡単な表現としてほしい」がそれぞれ最も高くなっています。
- 職業別にみると、“無職”は「なるべく多くの情報を記載してほしい」が、“その他”は「情報は必要最小限としてほしい」が、これ以外の職業は「なるべく簡単な表現としてほしい」がそれぞれ最も高くなっています。また、「文字の配置や図示するなど、レイアウトにこだわってほしい」は“会社員・公務員・パートなど勤め人”が他の職業より高くなっています。
- 区の情報発信の受け止め方との関係でみると、情報発信が正しく伝わっていると“思う”と回答した方は、「なるべく多くの情報を記載してほしい」が最も高く、他の回答者は「なるべく簡単な表現としてほしい」が最も高くなっています。



		合計	問11 区の文書などの内容について重視する点					無回答
			なるべく多くの情報を記載してほしい	情報は必要最小限としてほしい	なるべく簡単な表現としてほしい	文字の配置や図示するなど、レイアウトにこだわってほしい	その他	
全体		759 100.0	183 24.1	109 14.4	237 31.2	128 16.9	41 5.4	61 8.0
年代×性別	20～29歳-男性	11 100.0	2 18.2	0 0.0	6 54.5	3 27.3	0 0.0	0 0.0
	20～29歳-女性	23 100.0	4 17.4	3 13.0	6 26.1	9 39.1	1 4.3	0 0.0
	30～39歳-男性	18 100.0	0 0.0	4 22.2	6 33.3	8 44.4	0 0.0	0 0.0
	30～39歳-女性	58 100.0	12 20.7	7 12.1	23 39.7	14 24.1	1 1.7	1 1.7
	40～49歳-男性	50 100.0	10 20.0	7 14.0	14 28.0	14 28.0	4 8.0	1 2.0
	40～49歳-女性	103 100.0	25 24.3	14 13.6	35 34.0	16 15.5	4 3.9	9 8.7
	50～59歳-男性	64 100.0	21 32.8	10 15.6	15 23.4	10 15.6	6 9.4	2 3.1
	50～59歳-女性	94 100.0	14 14.9	17 18.1	28 29.8	21 22.3	3 3.2	11 11.7
	60～69歳-男性	61 100.0	17 27.9	3 4.9	21 34.4	15 24.6	2 3.3	3 4.9
	60～69歳-女性	79 100.0	26 32.9	15 19.0	18 22.8	7 8.9	5 6.3	8 10.1
	70歳以上-男性	92 100.0	26 28.3	20 21.7	28 30.4	3 3.3	6 6.5	9 9.8
	70歳以上-女性	98 100.0	25 25.5	7 7.1	36 36.7	6 6.1	8 8.2	16 16.3
問3 職業	自営業・家族従業	121 100.0	24 19.8	20 16.5	49 40.5	14 11.6	9 7.4	5 4.1
	会社員・公務員・	365 100.0	86 23.6	49 13.4	101 27.7	88 24.1	16 4.4	25 6.8
	学生	9 100.0	2 22.2	2 22.2	4 44.4	1 11.1	0 0.0	0 0.0
	家事専業	95 100.0	25 26.3	11 11.6	38 40.0	10 10.5	4 4.2	7 7.4
	無職	138 100.0	41 29.7	19 13.8	38 27.5	12 8.7	8 5.8	20 14.5
	その他	27 100.0	5 18.5	7 25.9	6 22.2	3 11.1	4 14.8	2 7.4
問7 区の情報は正しく伝わっていると思いますか	思う	207 100.0	70 33.8	30 14.5	57 27.5	33 15.9	4 1.9	13 6.3
	やや思う	267 100.0	66 24.7	39 14.6	82 30.7	54 20.2	10 3.7	16 6.0
	あまり思わない	123 100.0	16 13.0	19 15.4	48 39.0	18 14.6	10 8.1	12 9.8
	思わない	35 100.0	7 20.0	4 11.4	12 34.3	5 14.3	5 14.3	2 5.7
	どちらともいえない	113 100.0	24 21.2	14 12.4	36 31.9	16 14.2	11 9.7	12 10.6

(6) 区からの送付文書などを回答者が積極的に読みたいと思う配慮点

問12 区が送付する文書などが、どのような点に配慮されていると、あなたは積極的に読みたいと思いますか。(自由記述)

○記述は508人ありましたが、「特になし」や「読まない」など、配慮点と関係のない記載の13人を除くと、495人から535件の意見がありました。

主な意見内容	件数
表現方法について(簡単な文章やレイアウトの工夫など)	310
◇文章が簡潔、カラーや図が上手に使われている ◇字が大きい、図やイラストも使う ◇正確性 ◇興味のある見出しや面白い見出し ◇テーマや内容が分かりやすく明示されていること ◇省略語、外来語、片仮名語は極力少ない方が良い ◇大人に限らず世代に関係なく読みやすくして下さい。子供達への情報活動等興味を持って共有出来るとよいのでは ◇見出しが注目されるように書かれていると目に留まる。若者・中高年・高齢者向け、が大きな見出しになっていると読みやすい。又誰もが知って欲しいと思う事も別枠になっている方が読みやすい ◇図解、挿絵、フローチャートを利用すると良い ◇伝えたい情報の縦列を系統立てて編集する必要がある	
内容について(年代に合った情報など)	107
◇自分にとって関心がある事や必要性のあること ◇生活に関した事、福祉に関した事等 ◇世代に合った情報 ◇子育て世代やシニア世代や若い世代など、世代毎にわけての情報掲載だとわかりやすいと思う ◇イベント情報や区民向けのお得情報 ◇年代層や家族構成にとって必要な情報に絞って伝える。他はヘッドラインとバーコードで示す	
媒体について(メールやライン・アプリの活用など)	35
◇メールやラインで送ってもらえば読みやすい ◇各戸配布 ◇教育委員会からイベントなどのお知らせメールが届くことがあるが、メールの本文に概要を載せてほしい ◇ホームページを唯一の情報発信チャンネルとすれば良い、広報誌やチラシは不要 ◇スーパーやコンビニに広報みなどが置いてあるともっと読む人が増えるのですが ◇視覚障害の為、文書以外の手段を希望 ◇配置は不要でメールやホームページやSNSで良い。紙媒体はエコでなく無駄が多く費用も無駄	
対象者の明確化	32
◇誰にとって必要な情報なのかが最初に分かると読む必要性を判断でき、必要なものであれば積極的に読みたいと思う ◇何について書かれているのか、対象者は誰なのかが分かりやすいもの ◇一見して「自分に必要な情報」ということがわかれば、じっくり読みたいと思う ◇対象者が明確で、その効果や手続き等が簡潔に記載されていること ◇誰が何のために必要な内容なのかが分かりやすくなっている文書	

主な意見内容	件数
情報の検索について(検索機能や知りたい情報へのリンク表示など)	19
◇知りたいと思うことがすぐに検索できる ◇チラシ、ポスター、広報誌等は出来るだけ簡単にQRコードでホームページにいければいい ◇ウェブサイトの構成が複雑で知りたい情報に容易に辿り着けないことが多いので、サイトマップをわかりやすく作成していただけるといい ◇内容は簡潔で、詳細を知りたい時にWEBのページにとべるようにしてあると読みやすい	
読みたいと思う	9
◇積極的に読みたい、引っ越ししてきて日が浅いので ◇今後は興味を持って読むようにします	
現状のままで良い	8
◇広報みなとは毎号楽しみに見えています。私は現在の内容で問題ないと思います ◇カラフルでとても内容も見やすく正直悪い所は見当たりません	
アンケートについて	6
◇まだ移転してきたばかりで受け取っている情報量が少ない為回答が難しい ◇アンケートを依頼するにあたり、現状もわからない(どの様な評価を受けているか)為、具体的に指摘があった事例、高評であった事例などあればよい ◇設問が難しすぎる、意味不明	
その他	9
◇文書は読みたいかどうかではなく読まなければならないと思う。読まなかったことによる不利益は自分の責任なので ◇区民が参加型のイベントがあるといい ◇公共性や多様性に関する議論が必要 ◇大量に印刷する、配布するカラー印刷、紙質等、エコを意識して見直してほしい	

(7) 区からの送付文書などを受け手が積極的に読みたいと思う配慮点

問13 区が送付する文書などが、どのような点に配慮されていると、受け手は積極的に読みたいと思いますか。(自由記述)

○記述は440人ありましたが、「特になし」や「読まない」など、配慮点と関係のない記載の8人を除くと、432人から466件の意見がありました。

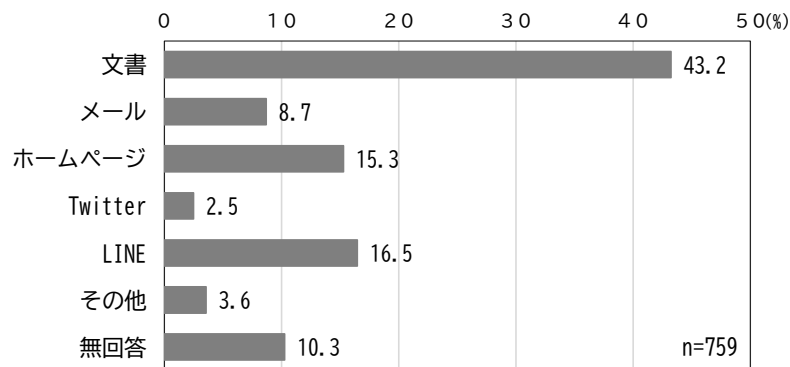
主な意見内容	件数
表現方法について(簡単な文章やレイアウトの工夫など)	311
◇正確性、簡潔等々 ◇構成がパターン化していて興味がわからない、構成を変える必要あり ◇情報は必要最低限で文字の配置や図示するなど分かりやすくしてほしい ◇性別、年齢別に分類した表示、重要事項などがすぐ目を引く表示方法 ◇わかりやすいメリットの表示 ◇ユニバーサルデザイン化されていること、文字の大きさ、色、絵や図、言語 ◇読みやすく字体、大きさでパッと見て内容がわかること ◇封筒や文字の色使い、緊急性、重要性の色分け ◇インパクトのあるタイトルやカラー図柄の多用など興味を引くような構成、読みたいと思う気持ちに配慮されるといい ◇情報の重要度がわかりやすくされていると良い ◇一目で内容を知ることができ、受け手において、受け手に関係のある文書か否かを容易に判断できるような点	
内容について(年代に合った情報など)	68
◇自分自身に関わる内容、個人的に対応しなければならない内容 ◇生活に密着した内容、港区民だけの特典など紹介する ◇受け手の年代やライフスタイルに合った内容 ◇どのような点ではなくどのような内容で見るか捨てるか決める ◇区民にどのようなメリットがあるか分かりやすく書いてある事 ◇子供や高齢者だけでなく、若い人や働く世帯にとっても役に立つ情報も多く取り上げる ◇受け手それぞれに対してその情報がどれ位重要なのが分かることが大事かと思います。「重要」というのは、日々の生活を送る上でその情報がいかに有益かということです	
媒体について(メールやライン・アプリの活用など)	21
◇個人宛てに配送されたもの ◇SNSなどで簡単に情報を得られるととっても楽だなと思います ◇情報誌やホームページは読む場合と読まない場合があるので、「ニュースレター」のような形で定期的にメール配信されメール上で情報が入手できると、積極的に読みたいと思うのではないかな ◇港区には外国の方も多いので、ウェブサイトで、GoogleやNICTの自動翻訳機能を実装して、多言語での発信をコストをかけずに出来ればいいと思います ◇メールやラインで送ってもらえば読みやすい	
対象者の明確化	17
◇テーマ、タイトルに対象者を記載すれば必要と思う人は読むと思う ◇ターゲットがハッキリしていると、読み飛ばしたり、読まなかったりが減ると思います ◇誰にとって必要な情報なのかが最初に分かると読む必要性を判断でき、必要なものであれば積極的に読みたいと思う	

主な意見内容	件数
読みたいと思う	10
◇どれでも積極的に読みます ◇自身の生活に直接必要な事柄は積極的に読んでいます	
アンケートについて	10
◇前頁のあなたは受け手に含まれるのでしょうか、また受け手とはどのような方々を指すのでしょうか。質問の意味がよく分かりません ◇区がおかしい所は問12、13のような質問の仕方です。ほぼ同じと取れる質問内容で何を言っているのかわからないし、この質問はむしろ区の行政の方が配慮すべき事は何かを考えるべき事で問うことではありません。	
情報の検索について(検索機能や知りたい情報へのリンク表示など)	7
◇困り事や情報の発信源やどちらの窓口に行ったらいいかなどの案内が分かりやすく載せてあると助かる ◇全ての人が全ての情報を必要としている訳ではなく必要とするのみの詳細を知りたい。そこに辿り着く為の分かりやすい表示方法。それぞれの選択によって次の情報に進む等の情報提示方法をお願いします	
現状のままで良い	5
◇要があれば読むので今のままでいい ◇何の文書か分かるように今の封筒の様にしていだけたら読むと思います	
その他	17
◇文書の理解がよく出来ない場合、サポート担当課はあるのか ◇情報の分かりやすさアクセスしやすさ、日本語は分かりやすく広報誌はよくできていると思いますが、ウェブサイトが使いにくく、分かりにくく、読みたくなり苦勞します ◇問題解決の具体的な提案 ◇情報量が多く集中できず部分的な読み取りになる	

(8) 区からの情報伝達手段で一番望むもの

問14 区からの情報伝達の手段は、どのようなものを望みますか。あなたが一番望ましいと思う手段を教えてください。(○は1つ)

- 全体では、「文書」が43.2%で最も高く、「LINE」(16.5%)、「ホームページ」(15.3%)の順となっています。
- 性・年代別にみると、男女ともに“20～29歳”及び“30～39歳”は「LINE」が最も高く、また、“男性の20～29歳”は「ホームページ」も同率で最も高くなっています。これ以外の性・年代は「文書」が最も高くなっています。
- 職業別にみると、“学生”は「LINE」が、他の職業は「文書」が最も高くなっています。
- 居住期間別にみると、“3～5年未満”は「LINE」(28.3%)が最も高く、他の居住期間は「文書」が最も高くなっています。また、“1～3年未満”は「LINE」が36.8%で、他の居住期間を通して最も高くなっています。



		合計	問14 区からの情報伝達手段で一番望むもの						
			文書	メール	ホームページ	Twitter	LINE	その他	無回答
全体		759 100.0	328 43.2	66 8.7	116 15.3	19 2.5	125 16.5	27 3.6	78 10.3
年代×性別	男性-20～29歳	11 100.0	0 0.0	0 0.0	4 36.4	2 18.2	4 36.4	0 0.0	1 9.1
	男性-30～39歳	18 100.0	3 16.7	3 16.7	4 22.2	2 11.1	5 27.8	1 5.6	0 0.0
	男性-40～49歳	50 100.0	15 30.0	7 14.0	10 20.0	2 4.0	8 16.0	2 4.0	6 12.0
	男性-50～59歳	64 100.0	23 35.9	8 12.5	12 18.8	1 1.6	11 17.2	3 4.7	6 9.4
	男性-60～69歳	61 100.0	24 39.3	6 9.8	15 24.6	1 1.6	6 9.8	2 3.3	7 11.5
	男性-70歳以上	92 100.0	61 66.3	5 5.4	6 6.5	0 0.0	4 4.3	3 3.3	13 14.1
	女性-20～29歳	23 100.0	5 21.7	1 4.3	4 17.4	3 13.0	8 34.8	0 0.0	2 8.7
	女性-30～39歳	58 100.0	15 25.9	4 6.9	9 15.5	4 6.9	19 32.8	1 1.7	6 10.3
	女性-40～49歳	103 100.0	38 36.9	12 11.7	12 11.7	1 1.0	24 23.3	6 5.8	10 9.7
	女性-50～59歳	94 100.0	30 31.9	8 8.5	23 24.5	1 1.1	16 17.0	7 7.4	9 9.6
	女性-60～69歳	79 100.0	38 48.1	6 7.6	12 15.2	1 1.3	12 15.2	2 2.5	8 10.1
	女性-70歳以上	98 100.0	75 76.5	6 6.1	3 3.1	1 1.0	4 4.1	0 0.0	9 9.2
問3 職業	自営業・家族従業者	121 100.0	55 45.5	15 12.4	19 15.7	3 2.5	15 12.4	3 2.5	11 9.1
	会社員・公務員・パートなど勤め人	365 100.0	123 33.7	30 8.2	71 19.5	12 3.3	80 21.9	19 5.2	30 8.2
	学生	9 100.0	1 11.1	0 0.0	0 0.0	2 22.2	3 33.3	0 0.0	3 33.3
	家事専業	95 100.0	46 48.4	9 9.5	13 13.7	0 0.0	16 16.8	0 0.0	11 11.6
	無職	138 100.0	93 67.4	6 4.3	6 4.3	2 1.4	9 6.5	5 3.6	17 12.3
	その他	27 100.0	10 37.0	5 18.5	6 22.2	0 0.0	2 7.4	0 0.0	4 14.8
問6 港区に住んでいる期間	1年未満	32 100.0	11 34.4	3 9.4	8 25.0	1 3.1	7 21.9	0 0.0	2 6.3
	1～3年未満	38 100.0	15 39.5	3 7.9	0 0.0	4 10.5	14 36.8	1 2.6	1 2.6
	3～5年未満	46 100.0	10 21.7	6 13.0	6 13.0	5 10.9	13 28.3	1 2.2	5 10.9
	5～10年未満	105 100.0	35 33.3	10 9.5	17 16.2	2 1.9	25 23.8	6 5.7	10 9.5
	10～20年未満	174 100.0	65 37.4	14 8.0	37 21.3	3 1.7	28 16.1	8 4.6	19 10.9
	20年以上	360 100.0	190 52.8	29 8.1	48 13.3	4 1.1	37 10.3	11 3.1	41 11.4

(9) 区からの情報伝達手段の希望選択理由

問15 問14でその手段を選択した理由を教えてください。(自由記述)

○記述があったのは603人ですが、問14の手段について選択していない方が51人となっています。問14の選択手段別及び選択していない方の回答理由を整理したのが次表です。

問14	意見分野	記述者数
1.文書		258
	確実性や利便性	107
	パソコンやSNS等が苦手、使わない	38
	メールやSNS等は情報量が多い	24
	文書以外の使用方法がわからない、面倒、手段がない	13
	高齢者が使いやすい、なじみやすい	10
	ネットはセキュリティ面で不安	5
	その他(複合的な内容や他の媒体についての意見を含む)	61
2.メール		58
	確実性や利便性	40
	経費削減	4
	その他(経費削減、労力削減など複合的な意見を含む)	14
3.ホームページ		84
	確実性や利便性	58
	経費削減	3
	その他(複合的な意見を含む)	23
4.Twitter		12
	確実性や利便性	10
	経費削減	1
	その他	1
5.LINE		114
	確実性や利便性	110
	経費削減	2
	その他	2
6.その他(1つだけ選択できない、複数媒体についての意見など)		26
問14に無回答で記載した方		51
	確実性や利便性	22
	複数の媒体について	9
	文書について	4
	ホームページについて	3
	その他	13

(10) 区の「伝わる日本語」の取組について期待すること

問16 区は「伝わる日本語」の実践により、地域共生社会及び区民本位の区政運営の実現を目指しています。この取組について、あなたが期待することを教えてください。
(自由記述)

○記述は426人ありましたが、「特になし」や「思いつかない」などの12人を除くと、414人から421件の意見がありました。

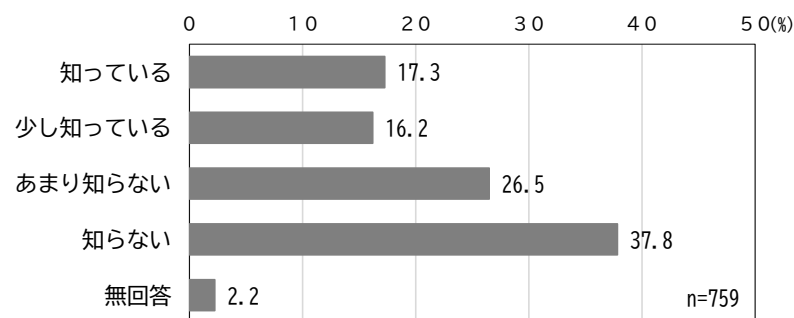
主な意見内容	件数
情報内容の正確性や明確な表現方法など	121
◇何の情報かは一目でわかり詳細も読みたい人が読めるよう書いてある。外国人にもわかりやすいと良い ◇分かりやすい文章を読みたくなる工夫されたレイアウト等で構成された文書 ◇情報が正しく伝わることを期待する ◇伝わる日本語と共に多言語の翻訳やひらがななどあれば便利かと思う ◇文章の図式化等で読むより見て気付く形式、ポイントをしばって欲しい。詳しく読む時はQRコードで、または動画にしてもらう ◇外来語や省略語はなるべく使用しない ◇字の大きさ、文書の簡潔さを大切にされると内容が浸透しやすいかと思う ◇正確でわかりやすいことを優先することを期待します。「行政として正確な言葉遣い」と「読み手（区民）にとってのわかりやすさ」のギャップが解消されることを期待	
受け手に合った伝達方法・情報提供	102
◇ポータルサイトを若者用、子育て用、高齢者用と分けてログインできると面白い ◇何か困った事、知りたい事が生じた時、時間をかけずに相談先が迷わず見つけれれる事 ◇外国語を母国語とする方々への情報発信、子供でもわかりやすい情報 ◇誰にでも平等に手軽に情報が伝達される事 ◇ターゲットによって表現方法は変えても良いと思う。それぞれに見合った方法で発信して欲しい ◇広く障害者の為に配慮して欲しい ◇港区民として日々快適な生活が送れるような生活情報を発信していただきたい ◇情報過多にならないよう、必要な細かい情報はQRコード等でお願いしたい ◇全世代、外国人、聴覚視覚障害の方に対応できるマルチな手段の確立。AIなども活用する	
区の「伝わる日本語」の取組について	69
◇区の情報は分かりやすくなっていると思います。この取り組みを継続して下さい ◇分かりやすくすることは重要だと思うので、良い取組みだと思う ◇積極的にすすめてほしい ◇そのような取みをしていることは知らなかったなので、今回知る事ができて良かった ◇区政運営の実現とは具体的に何を実現させたらいいのか、何を目標しているのか不明の為回答できない ◇何の事をいっているのか全く分かりません。まず伝わる日本語の内容説明をして下さい ◇伝わる日本語と区民本位の区政運営ということが、具体的にイメージできない ◇そもそも、その取組をする必要がない ◇これまでの方法で継続してください	

主な意見内容	件数
目指してほしい区政(今後の取組や改善してほしいことなど)	29
◇相手の立場を尊重する文化が根付く事 ◇情報を持っている量や質のギャップの改善 ◇港区も弱者に優しく港区に居住している事を自慢できる地域になることを期待 ◇誰一人取り残されない区政を目指してほしい ◇紙面だけではなく、窓口の方の対面での取組みを期待 ◇グローバルの推進 ◇教育水準の向上	
区政への興味や理解が進むこと	25
◇情報を伝えるだけでなく情報を得たいと思わせるような取組みがあれば良いのでは ◇多くの区民が区の情報に興味を持ち、自分から情報を得るようになること ◇わかりやすく伝えることによって、より多くの区民の方々が区政に興味を持ち、参加意識が高まると良い ◇全ての区民が積極的に区の運営を理解することを期待 ◇それによって区民全体が区の状況や環境を理解し、災害時の対策に役立つことを期待 ◇様々な人が港区が発信する情報に興味を持ち、港区に住み続けたいと思うようになってほしいと思う	
区民全体が共通認識を持つこと(区の取組やルール、マナーの周知徹底など)	18
◇特に港区は外国人の方が多いので互いのコミュニケーションが取れるように ◇伝えた次のアクション、伝えて何をしたいかを伝えてほしい。伝えるのは手段でありゴールではないと思うので ◇港区は国際的な多様性に富む町で外国人が非常に多い。彼らは日本の生活上のルールやマナーを知らなすぎる。共存する上での啓蒙活動が必要 ◇区民全員が理解できるようにしていただきたい	
誰もが参加できるような区政運営	17
◇町内会等の活動を支援し区民のつながりをよくしてほしい ◇区民の声もどう伝えたら良いのかも教えていただき双方で区政運営に関わっていただけることを期待 ◇港区は外国人も多く地域で共生していかなければならない状況は今後も増すと思うので、誰もが参加できるような区政運営を期待 ◇年齢、国籍(言語)、障害の有無に関係なくひとりひとりが気軽にアイデアを出し合って、問題を好転させていく事が出来たら良い	
より良い地域社会になること	8
◇より住みやすい優しい地域への期待 ◇地域住民が安心感、幸福感を感じる ◇皆が自立して、助けあって生活できるようになる	
その他	32
◇個人が行動しなければならない内容 ◇知識、趣味の広がり ◇アンケートや個人的な要望はきちんとした形で区政運営に伝えているのでしょうか ◇いろんなことに配慮した区政で安心して暮らせます ◇行政の方々には馴染みの言葉でも、そのまま区民への情報としては通用しないことを肝に銘じて書いて欲しい ◇目指している方向は素晴らしいと思いますが、どのように実践して行くのか「絵に描いた餅」理想のみで終わらないようにして頂けたら	

(11)「やさしい日本語」ということばの内容の認知状況

問17 「やさしい日本語」ということばの内容を知っていますか。(○は1つ)

- 全体では、「知らない」が37.8%で最も高く、「あまり知らない」(26.5%)を合わせると認知されていない方は64.3%となっています。一方、認知されている方は、「知っている」(17.3%)、「少し知っている」(16.2%)を合わせて33.5%となっています。
- 性・年代別にみると、認知されている率は男女ともに“20～29歳”で最も高く、“男性”が45.5%、“女性”が60.9%で、“女性”が高くなっています。一方、最も低いのは“男性の30～39歳”(22.2%)で、“男性の70歳以上”(29.3%)や“女性の40～49歳”(29.1%)で30%を割っています。
- 職業別にみると、認知されている率は“学生”で66.7%と最も高く、“その他”(25.9%)や“家事専業”(25.3%)で30%を割り、他の職業は30%台となっています。
- 居住期間別にみると、認知されている率は“5～10年未満”が38.1%で最も高く、“1年未満”(37.5%)、“1～3年未満”(36.8%)が大きな差がなく続き、“3～5年未満”が28.3%で最も低くなっています。
- 区の情報発信の受け止め方との関係でみると、認知されている率は情報発信が正しく伝わっていると“思う”が40.1%で最も高く、“やや思う”(37.1%)、“あまり思わない”(23.6%)、“思わない”(17.1%)の順で、肯定的な回答の方が否定的な回答の方より認知されている率が高くなっています。また、情報発信について“どちらともいえない”が31.9%で、肯定的な方と否定的な方の中間となっています。



		合計	問17 「やさしい日本語」の内容を知っていますか					『知っている』	『知らない』	
			知っている	少し知っている	あまり知らない	知らない	無回答			
全体		759 100.0	131 17.3	123 16.2	201 26.5	287 37.8	17 2.2	254 33.5	488 64.3	
年代×性別	20～29歳-男性	11 100.0	2 18.2	3 27.3	3 27.3	3 27.3	0 0.0	5 45.5	6 54.5	
	20～29歳-女性	23 100.0	7 30.4	7 30.4	5 21.7	4 17.4	0 0.0	14 60.9	9 39.1	
	30～39歳-男性	18 100.0	2 11.1	2 11.1	7 38.9	7 38.9	0 0.0	4 22.2	14 77.8	
	30～39歳-女性	58 100.0	11 19.0	8 13.8	15 25.9	23 39.7	1 1.7	19 32.8	38 65.5	
	40～49歳-男性	50 100.0	5 10.0	11 22.0	13 26.0	20 40.0	1 2.0	16 32.0	33 66.0	
	40～49歳-女性	103 100.0	17 16.5	13 12.6	25 24.3	48 46.6	0 0.0	30 29.1	73 70.9	
	50～59歳-男性	64 100.0	14 21.9	7 10.9	12 18.8	30 46.9	1 1.6	21 32.8	42 65.6	
	50～59歳-女性	94 100.0	14 14.9	16 17.0	22 23.4	39 41.5	3 3.2	30 31.9	61 64.9	
	60～69歳-男性	61 100.0	5 8.2	14 23.0	18 29.5	24 39.3	0 0.0	19 31.1	42 68.9	
	60～69歳-女性	79 100.0	12 15.2	19 24.1	26 32.9	21 26.6	1 1.3	31 39.2	47 59.5	
	70歳以上-男性	92 100.0	16 17.4	11 12.0	25 27.2	37 40.2	3 3.3	27 29.3	62 67.4	
	70歳以上-女性	98 100.0	24 24.5	11 11.2	29 29.6	29 29.6	5 5.1	35 35.7	58 59.2	
	問3 職業	自営業・家族従業者	121 100.0	24 19.8	24 19.8	32 26.4	41 33.9	0 0.0	48 39.7	73 60.3
		会社員・公務員・パートなど勤め人	365 100.0	54 14.8	64 17.5	100 27.4	141 38.6	6 1.6	118 32.3	241 66.0
学生		9 100.0	4 44.4	2 22.2	3 33.3	0 0.0	0 0.0	6 66.7	3 33.3	
家事専業		95 100.0	13 13.7	11 11.6	28 29.5	40 42.1	3 3.2	24 25.3	68 71.6	
無職		138 100.0	33 23.9	18 13.0	31 22.5	51 37.0	5 3.6	51 37.0	82 59.4	
その他		27 100.0	3 11.1	4 14.8	5 18.5	13 48.1	2 7.4	7 25.9	18 66.7	
その他		27 100.0	3 11.1	4 14.8	5 18.5	13 48.1	2 7.4	7 25.9	18 66.7	
問6 港区に住んでいる期間	1年未満	32 100.0	7 21.9	5 15.6	6 18.8	14 43.8	0 0.0	12 37.5	20 62.5	
	1～3年未満	38 100.0	6 15.8	8 21.1	11 28.9	13 34.2	0 0.0	14 36.8	24 63.2	
	3～5年未満	46 100.0	7 15.2	6 13.0	15 32.6	18 39.1	0 0.0	13 28.3	33 71.7	
	5～10年未満	105 100.0	22 21.0	18 17.1	21 20.0	43 41.0	1 1.0	40 38.1	64 61.0	
	10～20年未満	174 100.0	27 15.5	32 18.4	49 28.2	65 37.4	1 0.6	59 33.9	114 65.5	
	20年以上	360 100.0	62 17.2	53 14.7	97 26.9	134 37.2	14 3.9	115 31.9	231 64.2	
	20年以上	360 100.0	62 17.2	53 14.7	97 26.9	134 37.2	14 3.9	115 31.9	231 64.2	
問7 区の情報は正しく伝わっていると思いますか	思う	207 100.0	48 23.2	35 16.9	60 29.0	58 28.0	6 2.9	83 40.1	118 57.0	
	やや思う	267 100.0	42 15.7	57 21.3	70 26.2	92 34.5	6 2.2	99 37.1	162 60.7	
	あまり思わない	123 100.0	14 11.4	15 12.2	31 25.2	62 50.4	1 0.8	29 23.6	93 75.6	
	思わない	35 100.0	3 8.6	3 8.6	7 20.0	22 62.9	0 0.0	6 17.1	29 82.9	
	どちらともいえない	113 100.0	23 20.4	13 11.5	26 23.0	48 42.5	3 2.7	36 31.9	74 65.5	