

記載例

令和7年5月1日

（宛先）港区長

住 所 〒108-0014
（所在地） 東京都港区芝5-36-4

申請者名
（主催者名） 港シティ株式会社

代表者職・氏名 代表取締役 港 太郎 印

代表者職も忘れずご記載ください。

MINATOシティプロモーションクルー認定申請書

MINATOシティプロモーションクルー認定事業実施要綱に基づく支援について、同要綱第7条の規定に基づき、以下のとおり申請します。

1 申請区分

いずれかに ○を記入	申請区分
○	区分A
	区分B
	区分C

「署名」もしくは「電子申請」
の場合、印鑑は不要です。

2 助成金交付申請額（区分A、区分Bのみ）

金 1,000,000 円

3 申請者概要（様式1-1に記入）※A4片面刷り1枚まで

4 事業実施計画書（様式1-2に記入）※A4片面刷り2枚まで

5 申請事業収支予算書（様式1-3に記入）※A4片面刷り1枚まで（区分Cは不要）

6 添付書類

- ① スケジュール表（いつ何を行うか3年間の予定を記入）※A4片面刷り1枚まで
- ② 団体の定款、規約、役員名簿 ※区分C個人の方は提出不要
- ③ 事業内容を記入した補足資料 ※原則、A4片面刷り2枚まで

申請者概要 (令和 7 年 5 月 1 日現在)

代表者職も忘れずご記載ください。

1 申請者名	ふりがな 申請者名	みなと 港 シティ株式会社				
	ふりがな 代表者職・氏名	代表取締役 みなと たろう 港 太郎				
2 所在地・連絡先	所在地・ 活動拠点	〒108-0014 東京都港区芝 5-36-4 電話 03 (6435) 4661 FAX 03 (6435) 4693				
	ふりがな 担当者氏名	みなと じろう 港 次郎				
3 設立年月 ※団体のみ記入	設立年月	平成 5 年 5 月				
	担当者連絡先	電 話：090-1234-5678 E mail：minato@city.minato.tokyo.jp 書類等送付先（上記所在地と異なる場合のみ） 東京都港区芝公園 1-5-25				
4 設立目的・沿革 ※団体のみ記入	平成 5 年 5 月、港区の魅力及びブランドを広く発信することを目的に設立。平成 12 年には海外支店を初出店し、海外向けプロモーションを強化。2025 年 4 月現在、国内外 20 店舗を展開。					
5 シティプロモーション活動の実績 (実施日、事業名、実施場所、事業費、観客動員数、助成事業実施実績など) ※港区内で行ったもの及び港区と協働で実施したものについては下線で示してください。	例) ○○年度 MINATO シティプロモーションクルー認定事業として認定され、◇◇を制作・販売し、ホームページや SNS で周知したところ△個売り上げる。 平成 30 年度、港区の観光スポットを紹介する動画を制作し、YouTube 及びホームページで公開したところ、20 万回再生を達成する。 <u>令和元年度、区内会場にて、港区で撮影した写真の展示会を開催し、1000 名の方に来場してもらった。</u> <u>令和 3 年度～令和 5 年度、MINATO シティプロモーションクルー認定事業として認定され、「港区の水辺魅力発信プロジェクト」として、港区の水辺を紹介する冊子を制作し、駅や港区観光インフォメーションセンターにて計 3,000 部配布した。</u>					
6 既存の波及手段 ※右の欄の () には、その種類を記入してください。	ホームページ	※ページ名、URL、直近 1 年間の月間平均閲覧数を記入してください。 ・港シティ 公式ホームページ https://www.minatocity.co.jp/ 直近 1 年間の月間平均閲覧数 3 万回/月				
	SNS (Instagram, X)	※フォロワー数や平均視聴回数等を記入してください。 ・港シティ 公式 Instagram フォロワー：5 万人、平均視聴回数：1 万回/月 ・港シティ 公式 X フォロワー：3 万人、平均視聴回数：1 万回/月				
	その他 (ラック)	国内外 20 店舗に冊子を配架できるラックを保有				
7 財政状況 ※直近の過去 3 年分を記入 ※団体のみ記入	令和 6 年度		令和 5 年度		令和 4 年度	
	総収入	200,000 千円	総収入	180,000 千円	総収入	120,000 千円
	総支出	40,000 千円	総支出	60,000 千円	総支出	55,000 千円
当期損益	160,000 千円	当期損益	120,000 千円	当期損益	65,000 千円	

事業実施計画書

1 申請区分 (いずれかに○)	○	区分A	港区の魅力発信に寄与しうるコンテンツの制作及び発信に対する助成 ⇒助成対象経費の2/3以内で上限100万円
		区分B	港区が作成したPRツール等の活用及び発信協力に対する助成 ⇒助成対象経費の4/5以内で上限10万円
		区分C	港区のブランドや魅力を国内外に広めることに寄与しうる取組の認定及び支援 ⇒経費の助成なし
ふりがな 2 事業名	※認定された場合、この事業名で区ホームページ等に記入します。 MINATO グルメ情報発信プロジェクト		
3 事業の目的	この事業を行う目的・理由 国内外の観光客等から人気の「グルメ」というテーマに焦点を当て、港区にある歴史的・現代的な飲食店や飲食店街などのグルメスポットを紹介する動画及びマップを制作・発信し、港区の魅力を伝えるとともに、港区への来訪意欲を向上させる。		
4 事業の目標	参加者数、販売数、閲覧数等の数値目標、成果目標（数値では表せない目標） ※過去の実績や費用対効果を考慮して、具体的に記入してください。 ①グルメスポット紹介動画 【目標】閲覧数：20万回/年 制作本数：10本 【根拠】ホームページ（3万回）とSNS（2万回）の年間閲覧数（60万回）の3～4割が閲覧する想定で目標を設定。動画を周知するためのちらしを国内外20店舗、港区観光インフォメーションセンター（10か所）等で配布。 ②グルメマップ 【目標】販売部数：1,000部 【根拠】国内15店舗でグルメマップを販売。15店舗の5か月間の来店者数が計1万人のため、事業終了までの5か月間で来店者の2%に販売する想定で目標を設定。		
5 事業の内容 (各内容について、【予定】・【交渉中】・【確定】等の調整状況も記入してください) ※事業の内容を記入した補足資料については、原則、A4片面刷り2枚まで添付可能です。	設定した目標を達成できる根拠を実績等含めてご記載ください。		
	主な事業内容を記入してください。 例) ○○の制作 等 ①港区内の飲食店や飲食店街などのグルメスポットを紹介する動画の制作・発信 ②港区内の飲食店や飲食店街などのグルメスポットを紹介するマップの制作・販売		
	事業体制や事業計画など事業の概略を記入してください。 ①グルメスポット紹介動画 ・港区の歴史的・現代的な特徴のある飲食店に取材を行い、料理や店の内観及び外観などを紹介する動画を制作する。【予定】 ・港区内の商店街にある飲食店街を5か所取材し、飲食店街の雰囲気などを紹介する動画を制作する。【交渉中】 ②グルメマップ ・港区に点在する飲食店について「そば」「ラーメン」「寿司」「天ぷら」など、ジャンルごとに紹介するグルメマップを制作する。【確定】 ・外国人を含めたプロジェクトチームを立ち上げ、多言語での動画の制作及び SNS を通じた発信を行う。(①、②共通)【確定】		
	主な対象（どのような方に向けた事業か）と事業規模（予定参加者数や作成個数等）を記入してください。 主に国内外の港区への観光客や自社 SNS 等のフォロワー及び店舗への来店者等を対象とする。 ①グルメスポット紹介動画 閲覧数：20万回/年、制作本数：10本、ちらし制作：1,000部、ちらし配布施設：約30施設 ②グルメマップ 制作・販売：1,000部		
	作成するコンテンツやイベント等を有料で提供する場合、その金額を記入してください。 グルメマップ：300円/部		
助成又は認定を受けることによってどのような効果を得ることができるか記入してください。(事業の魅力や付加価値がどのように増すか等) 助成金をナレーションの追加経費に充当することで、動画の質を向上させることができ、より港区の魅力を国内外に発信できる。また、認定を受け、港区の SNS やホームページ等で周知してもらうことで、動画やマップの認知が広がる。			

<p>5 事業の内容 (各内容について、【予定】・【交渉中】・【確定】等の調整状況も記入してください)</p> <p>※事業の内容を記入した補足資料については、原則、A4片面刷り2枚まで添付可能です。</p>	<p>①～③のうち、事業の企画・実施に際し、留意した項目を選択してください。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ①港区の魅力又はブランド発信であること <input checked="" type="checkbox"/> ②港区内の個々の地区・地域の魅力又はブランド発信であること <input checked="" type="checkbox"/> ③港区シティプロモーション戦略に掲げる「観光客に選ばれ続ける都市」として発信する6つの都市イメージを発信内容に含むこと</p> <p>事業内容のうち、上の欄で選択した項目に留意している点を具体的に記入してください。</p> <p>①港区にある歴史的・現代的な飲食店等について、さまざまなジャンルのグルメを紹介する動画・マップを発信することで、港区にあるグルメスポットの認知が広がり、港区の魅力やブランドの向上につながる。 ②港区にある5地区(芝・麻布・赤坂・高輪・芝浦港南)の特徴的な商店街の飲食店スポットを紹介することで、各地区の歴史や文化等を含めた魅力を発信することができる。 ③歴史的・現代的な特徴のある魅力的な飲食店や商店街等を紹介することで、港区シティプロモーション戦略に掲げる「文化芸術の彩りと歴史が息づく都市」及び「温かい優しさと活気に包まれる都市」のイメージを発信することができる。</p> <p>国内外に港区の魅力を強く印象付ける工夫について記入してください。 動画やマップの制作に当たり、外国人を含めたプロジェクトチームを立ち上げ、外国人の視点も入れた多言語のコンテンツとする。動画は、港区のどのエリアにあるグルメスポットなのかを明確にしたうえで、国内外に人気で特徴的なグルメを紹介する内容とする。マップは、各ジャンルのグルメの中から特徴的な飲食店などを取り上げ、より多くの方の興味を引く内容とする。</p> <p>事業実現に向けた具体的な工夫や調整状況について記入してください。 事業の実現に向けてプロジェクトチームを立ち上げ、週1回は進捗状況を共有し、意見交換をしながら進めていく。各飲食店や商店街等の担当者に対し、認定を受けることができた場合に速やかに取材や撮影ができるよう調整している。【交渉中】</p> <p>事業の周知方法(新規の手段や外部への委託を含む)やその数値見込み(妥当性を示す参考値や過去の実績等を含む)及び周知の回数、時期について記入してください。</p> <p>①グルメスポット紹介動画のちらし及びSNSでの周知【確定】 【周知方法】ちらし 【周知の回数】配布部数:1,000部/年 【数値見込み】国内外20店舗、港区観光インフォメーションセンター(10か所)等で配布する。1か月当たり、月平均で「約30部/施設」配布できる想定で、1か月に1回補充を行う。 【周知方法】Instagram、X 【周知の回数】発信回数:計10回(11月から3月まで月2回)、閲覧数8万回 【数値見込み】InstagramとXの月の視聴回数が計2万回であり、11月から3月までの5か月で達成可能。</p> <p>②グルメマップのSNSでの周知【確定】 【周知方法】Instagram、X 【周知の回数】発信回数:計5回、閲覧数4万回 【数値見込み】11月から3月まで発信する。InstagramとXの月の視聴回数が計2万回であり、11月から3月までの5か月で達成可能。</p> <p>港区の地域資源や特性を踏まえ、港区の魅力を、独創性溢れる視点や手法を駆使して発信している点を具体的に記入してください。 バラエティに富んだ飲食店及び商店街を有するという港区の特性を踏まえ、ジャンルごとに特徴的な歴史や料理などがある飲食店等を動画及びマップで紹介する。動画については料理等の撮影について逆光や構図を意識して撮影するほか、ナレーションを入れることで視覚的及び聴覚的に訴える工夫をする。</p> <p>3年間事業を継続させる上での工夫を具体的に記入してください。 年度ごとにチームで事業の振り返りを行い、前年度の反省や課題を踏まえて次年度の実施計画やスケジュールを構築する。また、四半期に1回、チームで事業の実施に関わる進捗状況の確認を行い、必要に応じて内容やスケジュールの修正を行う。</p>
<p>6 事業実施に当たり課題と認識していること</p>	<p>動画やマップで取り上げる予定の飲食店や商店街に対して円滑に取材交渉ができるか課題に感じている。アポイントを取る際は、「MINATOシティプロモーション認定事業」として港区から認定されていることをアピールする。</p>
<p>7 共催者名・後援者名等とその役割(予定含む)</p>	<p>【後援者】みなと商店街(商店街にあるグルメスポットや取り上げるポイント等を紹介してもらう。)</p>

設定した周知方法の数値見込みを達成できる根拠をご記載ください。

申請事業収支予算書

申請者名
(港ンティ株式会社)

		項 目	内訳・積算式 (注)	金 額 (円)
(1)	助成対象経費	需用費	動画周知用ちらし印刷費@50×1,000部=50,000円	50,000円
		需用費	グルメマップ印刷費@100×1,000部=100,000円	100,000円
		通信運搬費	動画周知用ちらし郵送費@740×10か所=7,400円	7,400円
		役務費	動画編集費@40,000×10本=400,000円	400,000円
		役務費	動画撮影費@50,000×10本=500,000円	500,000円
		使用料及び賃借料	撮影用カメラ借上料@500,000×1台=500,000円	500,000円
	総支出	小 計 (A)		1,557,400円
助成対象外経費				
	小 計 (B)		0円	
	合 計 (C) (A) + (B)		1,557,400円	

		項 目	内 訳	金 額 (円)
(2)	総収入	グルメマップ売上	@300×1,000部=300,000円	300,000円
		合 計 (D)		300,000円

(3)	助成金交付申請額 (E)	1,000,000円
-----	--------------	------------

※千円未満の端数は切り捨て

(4)	自己負担額 (C) - (D) - (E)	257,000円
-----	--------------------------	----------

※A4用紙1枚に収まるように作成すること

(注) 団体構成員及び団体構成員の近親者並びにその者が関係する企業・団体への支払いを助成対象経費として予算計上している場合、「内訳・積算式」欄に分かるように記入してください。(例：理事長〇〇円、理事長が経営する企業〇〇円)