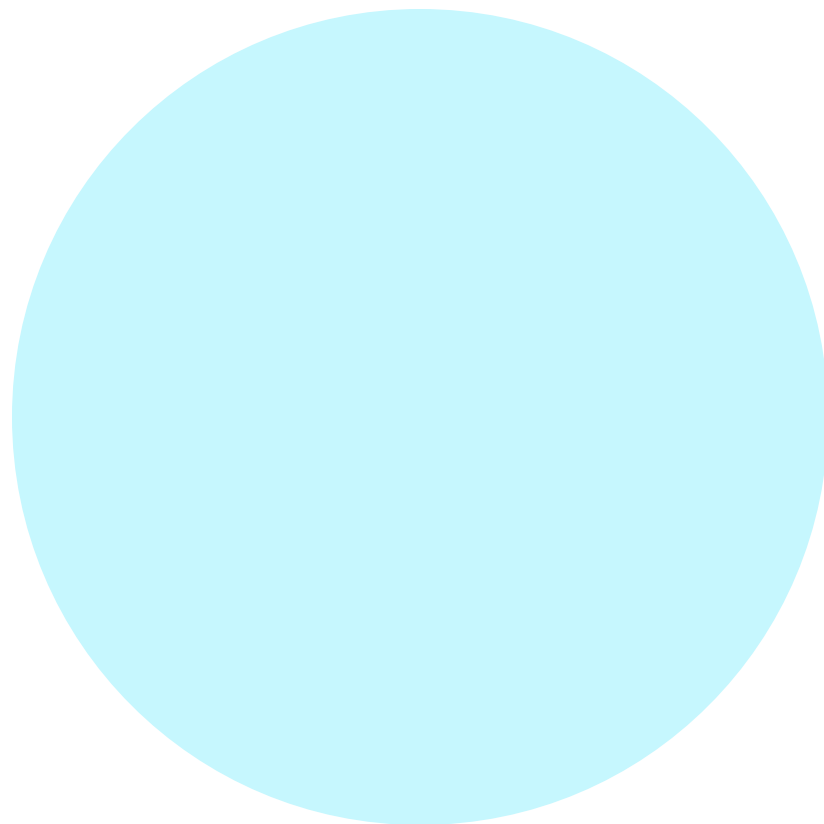


第二次審査用 具体的な冊子記事案

港区広報みなと特別号
作成業務委託 プロポーザル

企画提案書



港区の「今」の整理

現状
1

新区長のご就任

新たな総合計画「MINATOビジョン」を
令和8年度中に策定予定。2040年代を見据えた
改革を推進

現状
2

圧倒的なポテンシャル

日本をリードする街・港区。世界中の知能や
人、情報が集まり、豊かな環境・歴史・人情が
あふれるコミュニティとしての可能性。

現状
3

外部環境としての 「VUCA時代」

少子化やつながりの希薄化、担い手不足等の
社会課題を背景とし先行き不透明感が強まる
現代社会。

(1) 特に重要だと考える事項

港区の直近の動きについて（一部抜粋）

港区ホームページや「広報みなと 予算特集号」における掲載情報を元に、広報みなと特別号における大切なポイントを整理いたしました。

MINATOビジョン・タウンフォーラム

港区に住み、働き、学ぶ皆さんと港区の将来図を共に創る区民参画組織

令和7年度予算案

一人ひとりの暮らしを大切にし、希望あふれる未来へ進む予算

重点施策 1

子どもたちが健やかに成長できる、しあわせな都市を実現する施策

重点施策 2

誰もが自分らしく、心身ともに元気に生活できる都市を実現する施策

重点施策 3

区民が安心して、いつまでも暮らし続けられる都市を実現する施策

重点施策 4

地域に活気があり、にぎわいが広がる都市を実現する施策

編集コンセプトにおける要点

要点
1

「未来をともに創る」を体現するクリエイティブ

イメージ訴求として、区民に対する期待感・安心感を醸成。

要点
2

港区様ならではの未来感の醸成

区政運営の基本となる「一緒に未来を描く。」の考えから、やさしさ・明るいと
いった区民に寄り添った「未来感」と港区の上質さも両立した港区らしいデザイン。

要点
3

具体性を重視した紙面編集

統一感とメリハリあるデザインとし、区民にとって読みやすく・分かりやすい誌面構
成とすることで、具体的な理解を促すフックとなるよう工夫。

表紙デザインの考案 A案



本号がどんなコンテンツを掲載しているか
表紙で分かるようにタイトルを掲載

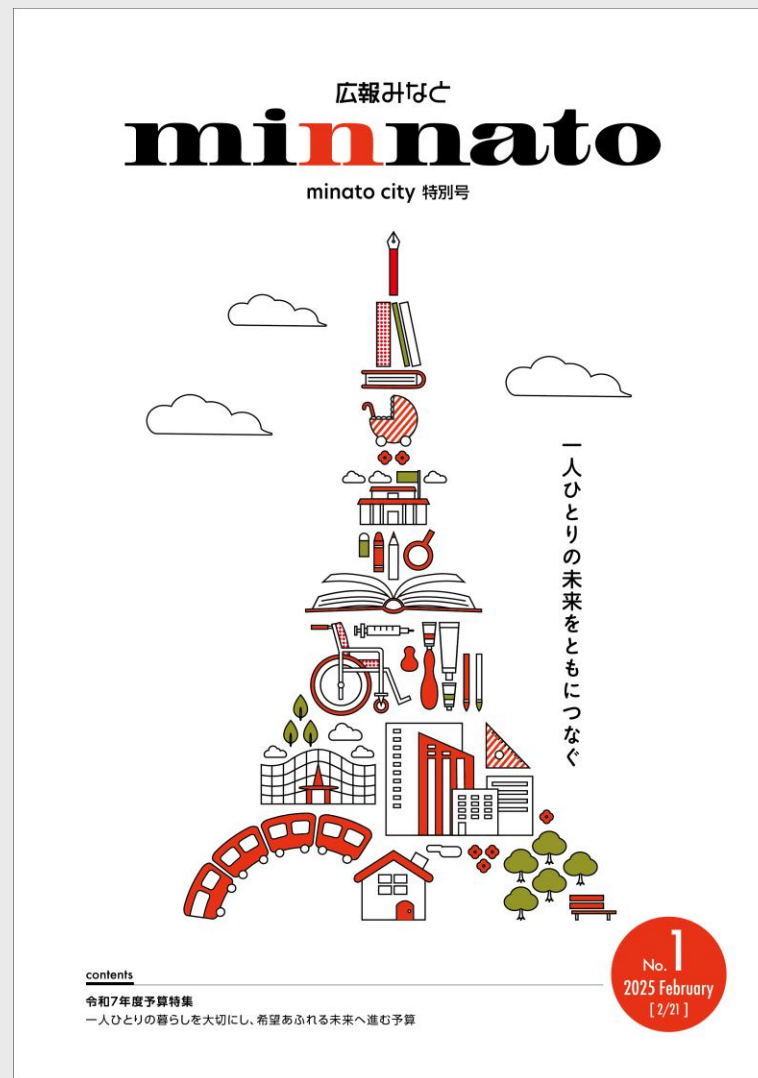


区民にとって親しみを
もっていただくためのネーミング

表紙デザインに込めた内容

港区とこれからの港区の未来を描く区民を描いたイラストです。スローガンである「Co-design the future MINATO City、一緒に未来を描けるまち港区」の考えを表紙で表現しています。

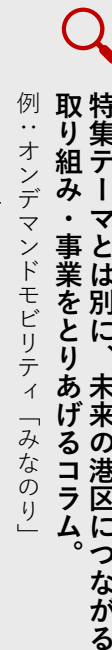
表紙デザインの考案 B案



表紙デザインに込めた内容

令和7年度予算特集における4つの重点施策に関連するイラストを、港区を象徴する東京タワーをモチーフに表現した案となります。キャッチコピーとともに見せることで未来感を訴求します。

冊子内容の裏側や思いを掲載する編集後記。





伝えたい情報にメリハリをつけることで
理解を促す誌面構成としています

[illegible]

受家清 區長區港

予算案 の 概要

一般会計の予算額は
2,043億2,000万円です

子どもたちが健やかに成長できる、しあわせな都市を実現する施策を始め、4つの重点施策に積極的に取り組む等、一般会計当初予算として、過去最大の規模となる総額2,043億2,000万円を計上しました。

■ 各会計当初予算案の規模

区分	令和7年度予算案	令和6年度予算	増減率	
一般会計	2,043億2,000万円	1,845億9,000万円	10.7%	
特別会計	517億980万円	522億3,938万6千円	△ 1.0%	
内訳	国民健康保険事業会計	252億3,234万2千円	266億7,060万7千円	△ 5.4%
	後期高齢者医療会計	72億2,275万4千円	70億3,770万9千円	2.6%
	介護保険会計	192億5,470万4千円	185億3,107万円	3.9%
	合計	2,560億2,980万円	2,368億2,938万6千円	8.1%

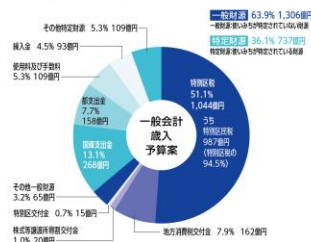
01

予算編成方針に掲げた4つの重点施策ごとに、主な取り組みをご説明します。各重点施策におけるその他の取り組みについては、令和7年度予算概要をご参照ください。予算概要は港区HPで公開しています。

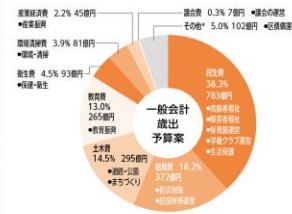


■ 一般会計歳入予算案・歳出予算案

特別区税は特別区民税等の増により、令和6年度から11.4%増の1,044億円となり、歳入全体の51.1%を占めています。



令和7年度は、ベビーシッター利用支援事業、医療的ケア児・者支援事業、エンディングプラン登録事業等、民生費の予算に783億円を計上しています。



※ その他は、公債費(0.03億円)、経支出金(92億円)、予備費(10億円)です。

Q



重点施策はあえてイラストを用いて
内容理解をしやすく、魅力的に表現。

中面デザインの考案 P03-04 デザイン案



施策と関連したイラストを掲載し、どんな施策であるのか一目でわかるようにします。

重点施策
1

子どもたちが健やかに成長できる、 しあわせな都市を実現する施策(50事業)

港区で「実現するまちづくり」

予算
**182億
4,350万円**

- 安心して子どもを産み育てられる、子育て支援が行き届いたまち
▶ 20事業 45億8,701万円
- 配慮を必要とする子どもと家庭を支え、子どもや若者が希望を持って生きられるまち
▶ 11事業 87億7,137万円
- 子どもたちの多様な可能性を育む、魅力ある学びの支援が充実するまち
▶ 19事業 48億8,512万円

03

安心して子どもを産み育てられる、 子育て支援が行き届いたまちを実現する取り組み

プレコンセプションケア推進強化事業

プレコンセプションケアのセミナーを実施するほか、様々な理由によりすぐには妊娠が難しい女性が将来の妊娠に備えることができるよう、卵子凍結に係る費用を助成します。

■ 新規プレコンセプションケアの推進

プレコンセプションケアセミナー

コンセプション(Conception)は受胎を意味しており、若年男女が出産を含む将来のライフプランを考え、日々の生活と健康を見直す(プレコンセプションケア)ため、企業等と連携したセミナーを大学生及び社会人に向けてそれぞれ実施します。

卵子凍結費用の助成

助成額
20万円 10万円
東京都の助成額上限20万円に港区が最大10万円上乗せ
□ 東京都助成金 ■ 港区助成金



学童クラブ等利用児童へのおやつは無償提供

保護者の経済的負担軽減を図るため、学童クラブのおやつ代等を公費負担するとともに、自宅で保育を受けられない児童が必要な補食をとれるよう、児童館等の直営一級未満児童に対しおやつを無償で提供します。

■ 学童クラブ等利用児童へのおやつは無償提供

実施場所	おやつ
児童館(施設学童クラブ含む)、子ども中高生プラザ、児童高齢者交流プラザ、区立小学校等	あり(お楽しみ会費と合わせて月額2,000円)
児童館(施設学童クラブ含む)、子ども中高生プラザ、児童高齢者交流プラザ	なし



ベビーシッター利用支援事業

一時的に保育が必要となった保護者がベビーシッターを利用しやすくなるよう、マッチング型ベビーシッターの利用に係る費用の一部を補助します。

■ 一時的な「お助けゼロ」に向けた取り組み

・子育て事業の一時的な需要は依然として大きい
・実親に利用でも一時無償サービス不足
※ ベビーシッターサービスは利用可能ですが利用できるものに限ります。

ベビーシッターを利用したいけれど、高い料金に手が届かない...

保育ニーズに合わせたシッターを自ら選ぶマッチング型ベビーシッター利用経費を補助
市内の補助は都内最の低額



その他の取り組み

ファミリー・アテンダント事業(待機型支援)/ファミリー・アテンダント事業(見守り型) / 各地区すぐわくプログラム推進事業(区立保育園等)/あひろ高輪等型保 / 保育施設整備支援事業 / 未就園児の定期的な持ち帰り事業 / ひとり親フードサポート事業 / すぐわくプログラム推進事業(私立認可保育所等) / 高輪地区学童クラブ(港区学童クラブ) / 保育力向上支援事業 / パーソナルサポート事業 / 子どもの孤食解消と保護者支援推進事業 / 保育士等労働条件向上支援事業 / みなと子育て応援プラザ事業 / 産前産後家事・育児支援事業 / ひとり親家庭ホームヘルプサービス事業 / 産後母子ケア事業

※ 補助額の詳細は、令和7年度予算概算(16頁)をご覧ください。

令和7年度
港区予算概算 ▶

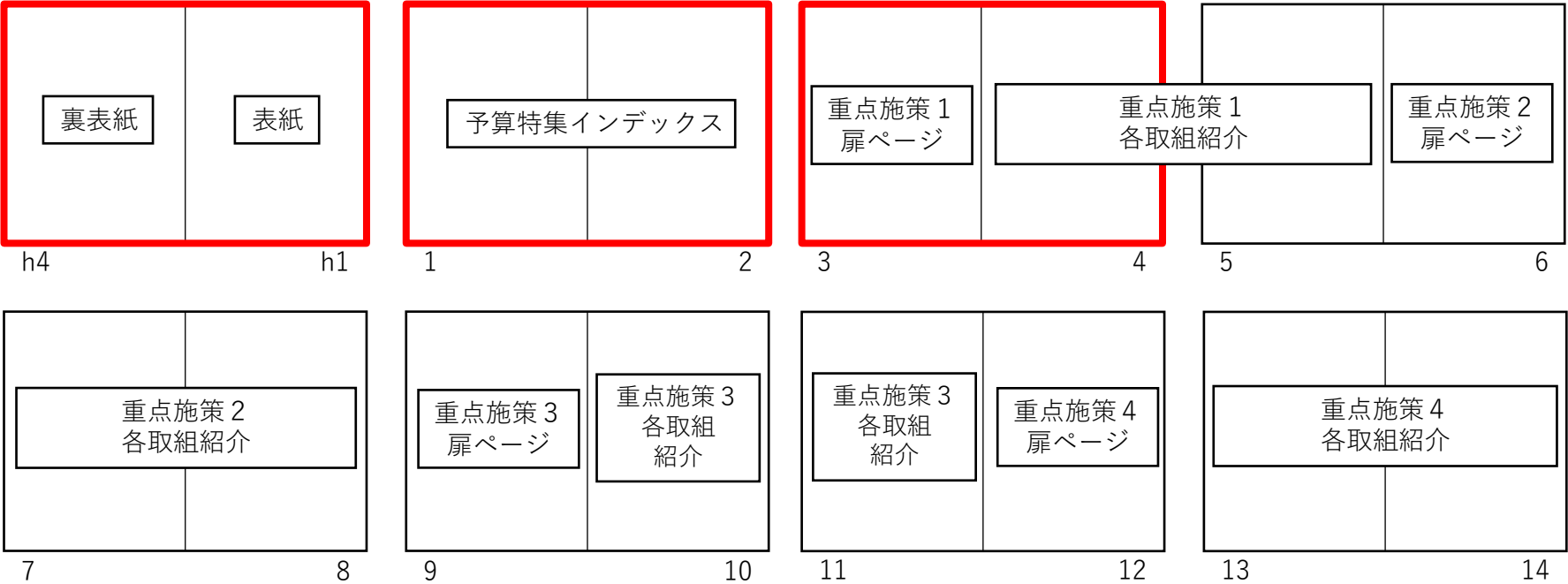


04



4つの施策にカラーを設定し、ページの切り替えを分かりやすくします。

全体ページネーション (全16P)



= デザイン提出ページ