

区立幼稚園の運営に関わるアンケート調査結果（概要）

Ⅰ 調査の概要

1 目的

区立幼稚園の魅力や利便性を高め、より多くの区民に選択していただける施設となるよう、在園児の保護者を対象に運営への希望や満足度等を確認し、施策検討の基礎資料とする。

2 対象者

区立幼稚園の全保護者（令和7年7月1日で現在685人）

3 調査方法

アンケート調査をメール配信し、オンラインから回答

4 調査期間

令和7年7月10日（木）～7月16日（水）

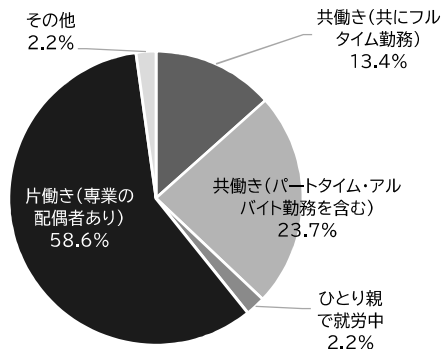
5 回収率等

発送数	回収数	回収率
685 件	321 件	46.9%

Ⅱ 調査結果

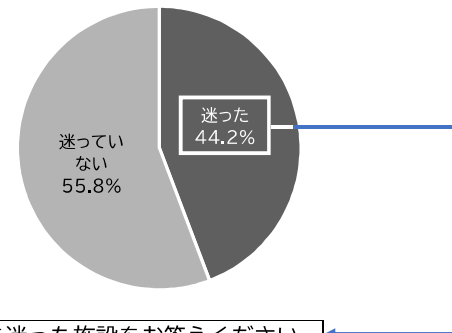
1 家庭の就労状況

ご家庭の就労状況についてお答えください。

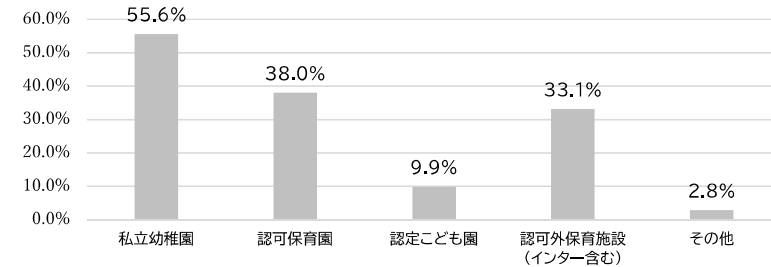


2 子どもの通園施設

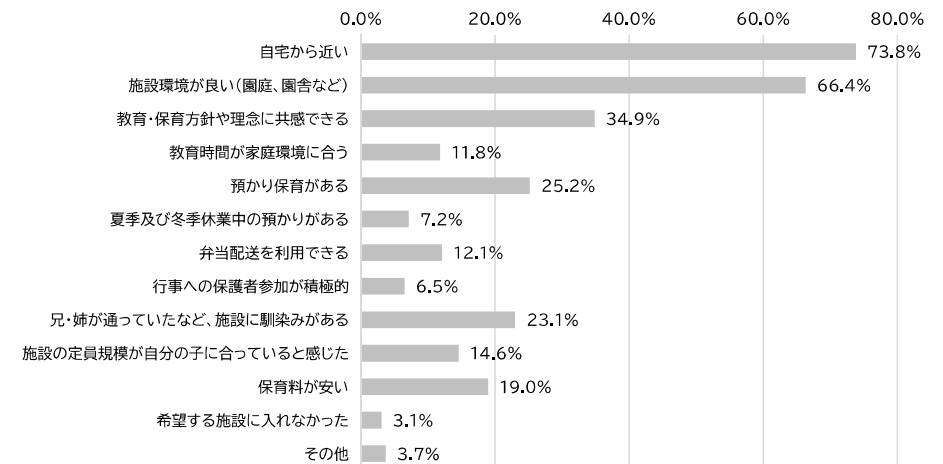
入園の際、区立幼稚園以外の施設と迷われましたか。



入園を迷った施設をお答えください。

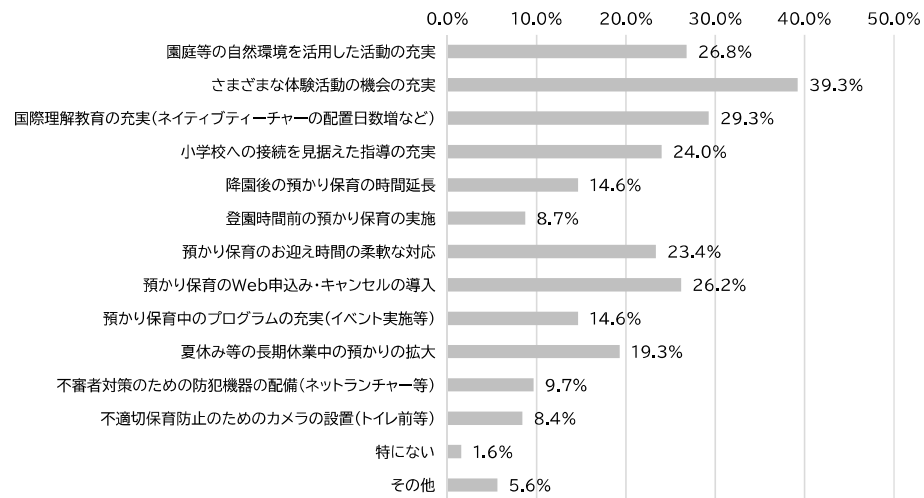


区立幼稚園を選んだ理由をお答えください。



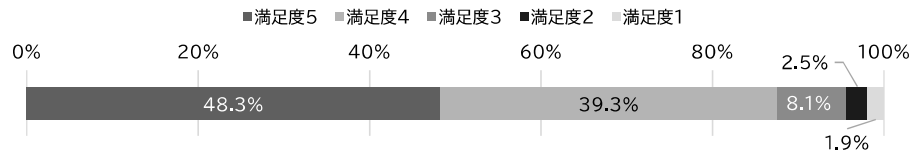
3 区立幼稚園に求める取組

区立幼稚園の魅力や利便性向上のために取り組んでほしい事項をお答えください。(上位3つ)

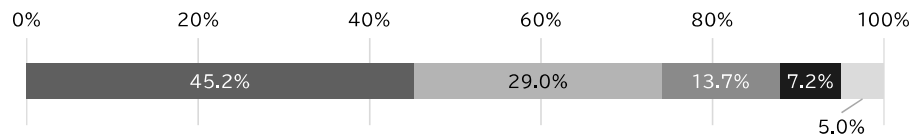


4 区立幼稚園の満足度

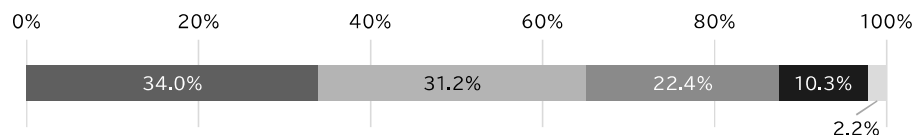
教育内容



教職員の人員配置(人数等)

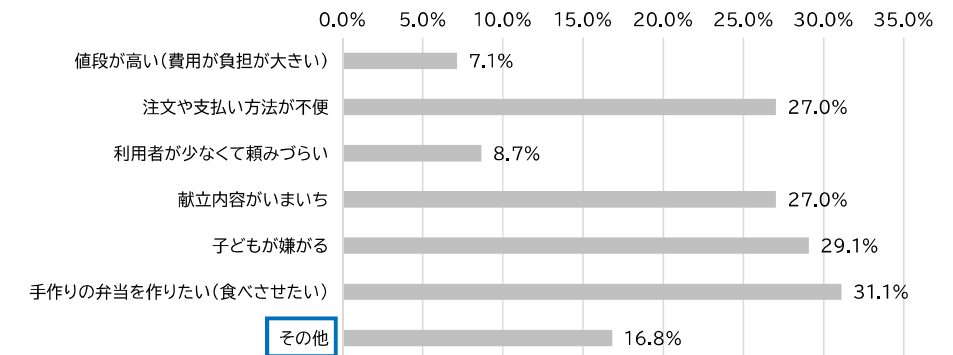
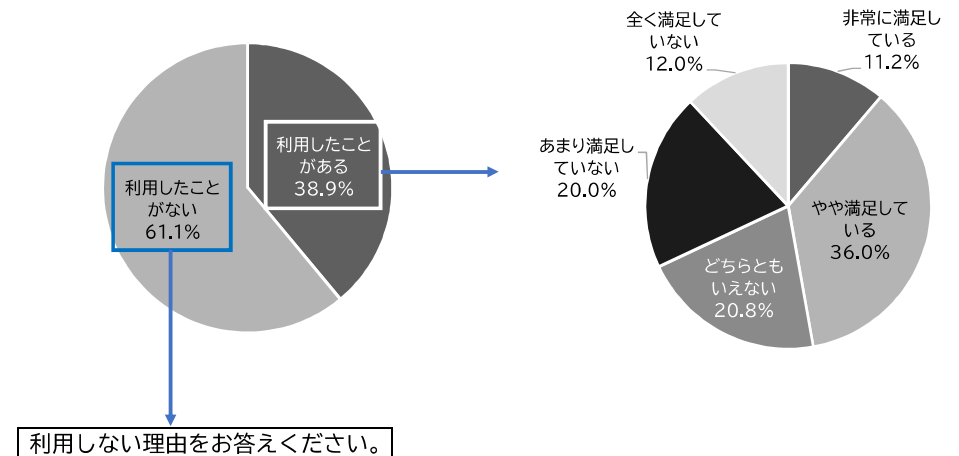


保護者への情報発信・提供(情報量、タイミング等)



5 配達弁当について

配達弁当の利用についてお答えください。



<「その他」の具体的内容(主な意見)>

- 量が多く、時間内に食べきれなさそう。(多数)
- 注文期限が早い。欠席になるかもしれないので頼みづらい。

6 区立幼稚園をPRするための提案

- 「広い園庭が魅力!」と言うだけでなく、園庭を使った活動を細かく紹介したり、体験させたり、園庭を在園児以外にも開放する日を定期的に設けたりしてはどうか。
- 場所柄、国際色豊かな幼児がいるため、インターに行かなくても英語や国際文化が身につくなど、国際教育を実際に強化して、インターに流れている層を取り込む。
- たまに土日未就園児の会を実施してみたら、普段仕事をしている方も参加できて良いのではないかな。