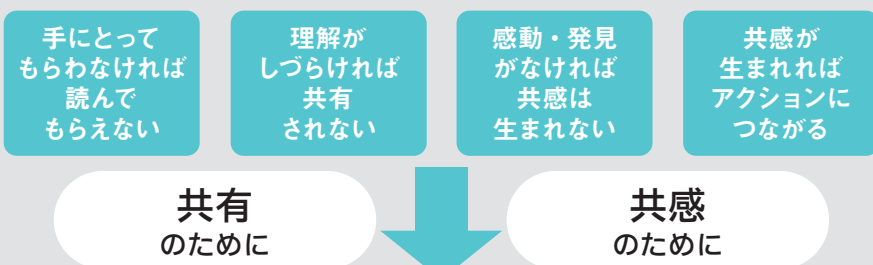


MINATO ビジョンが 2040 年代を見据えた区の総合計画であることを踏まえるとともに、港区に関わる全ての人々に知ってもらえるように、本編・概要版・啓発冊子・啓発動画を、どのようなデザインコンセプトで制作するか、全体像を企画提案してください。

港区に基本構想があることを「知っている」と回答した区民の割合は約3割です（MINATO ビジョン策定に向けた区民等意識調査 2025 年）。この状況を踏まえたうえで、各媒体の役割やターゲット層、各広報媒体との連動、発信手法、期待できる効果等を明確に示してください。

01 本業務に係る基本方針

- ▶ 「基本構想」は港区政における最上位計画ですが、その認知度は3割程度。
- ▶ 一方港区は、第一期基本構想・長期計画の策定時から、「住民自治」を原則として区政運営を進めてきた歴史を持ち、高い自治力によって形づくられた「今」は大切な財産です。
- ▶ このビジョンが示す港区の未来と思いが共有されることで、未来を育てる様々な形のアクションにつながれば…そんな思いをこめてご提案をさせていただきます。



港区に関わる全ての人々に知ってもらえるようにするために、以下のような**デザインコンセプト**で制作を行います。

<p>ターゲットの明確化 誰に何を伝えたいのか？対象に寄り添った企画・表現にする。</p>	<p>わかりやすさ 専門的すぎる表現は避け、インフォグラフィックや写真などを活用。カラーUD 配慮。</p>	<p>心へのアプローチ ストーリー性のある展開や語りかけるような文章など感情に訴求する。</p>
--	---	---

各媒体の役割・連動

