

01 広告の概要

広告掲載期間	2025年7月15日～8月15日(32日)
誘導先サイト	ページタイトル：住まいの防犯対策助成事業 https://www.city.minato.tokyo.jp/seikatsuanzen/bosai-anzen/sekatsuanzen/jose/bohantaisaku.html
広告種別 および予算設定	①X広告：30,000円 ②LINE広告：30,000円 ③Yahoo!広告：40,000円
ターゲット地域	港区（港区を中心に近郊に配信）
配信目標	X広告:クリック数100 インプレッション数5万 LINE広告：クリック数 2000 インプレッション10万以上 Yahoo広告：クリック数 2000 インプレッション数 30万以上
対象デバイス	パソコン・タブレット・スマートフォン

01 広告の概要

<p>投稿本文</p>	<p>【🔒 あなたの家、防犯対策は万全ですか？】</p> <p>港区では、防犯カメラなどの設置費用を上限40,000円まで助成しています。</p> <p>詳しくは港区ホームページをご確認ください。</p>
<p>見出し</p>	<p>港区の防犯対策助成金</p>

広告イメージ

1案



2案(今回は2案使用)



配信イメージ



配信イメージ



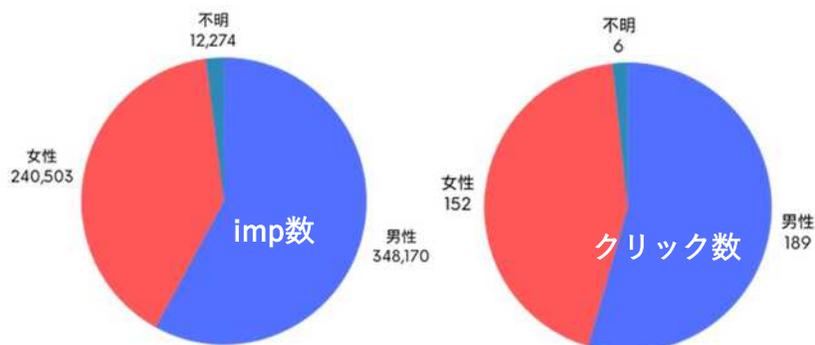
02 配信結果(X広告)



●全体配信結果						
消費金額	imp数	リーチ数	クリック数	クリック率	表示単価	クリック単価
¥ 29,864	600,947	339909	347	0.06%	¥ 50	¥ 86

●性別内訳			
性別	imp数	クリック数	クリック率
男性	348,170	189	0.05%
女性	240,503	152	0.06%
不明	12,274	6	0.05%

●年齢内訳			
年齢	imp数	クリック数	クリック率
65以上	8,823	10	0.11%
55-64	28,395	36	0.13%
45-54	58,865	43	0.07%
35-44	99,336	86	0.09%
25-34	203,289	80	0.04%
18-24	133,433	57	0.04%
13-17	65,832	32	0.05%
21以上	484,982	289	0.06%



クリック率が0.06%と低く、クリック単価も86円とLINE広告に比べて高めの結果となりました。一方で「いいね」などのエンゲージメントは一定数獲得しており、認知拡大や話題づくりには有効です。特に55-64歳の中老年層男性に比較的反応が見られました。

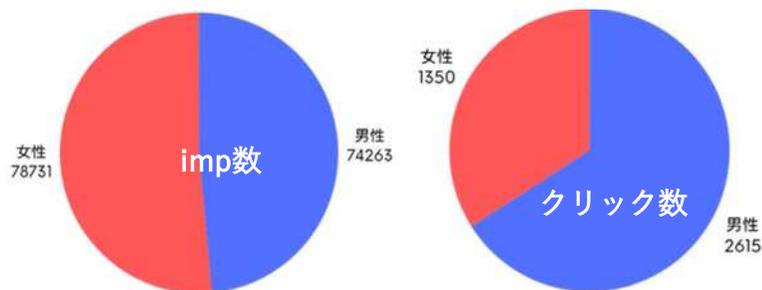
【参考】配信結果(LINE広告)



●全体配信結果						
消費金額	imp数	リーチ数	クリック数	クリック率	表示単価	クリック単価
¥29,972	153,020	-	3,966	2.59%	¥195	¥7

●性別内訳			
性別	imp数	クリック数	クリック率
男性	74,263	2,615	3.52%
女性	78,731	1,350	1.71%
不明	26	1	3.85%

●年齢内訳			
年齢	imp数	クリック数	クリック率
65-	19,410	496	2.56%
60-64	12,003	250	2.08%
55-59	27,195	764	2.81%
50-54	12,302	1,070	8.70%
45-49	15,443	393	2.54%
40-44	6,667	196	2.94%
35-39	9,764	299	3.06%
30-34	7,216	37	0.51%
25-29	8,113	54	0.67%
20-24	5,279	22	0.42%
15-19	10,104	53	0.52%
-14	19,334	331	1.71%
Unknown	190	1	0.53%



特に**50代男性**で反応が突出しており、防犯意識の高さと広告親和性が確認できました。一方、30代以下は関心が低く、費用対効果も乏しい傾向です。

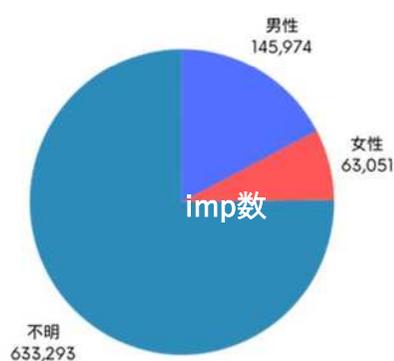
LINE広告は幅広いリーチを持ちながら、**中高年層への生活安全訴求に強みを発揮する媒体**であるといえます。

【参考】 配信結果(Yahoo!広告)



●全体配信結果						
消費金額	imp数	リーチ数	クリック数	クリック率	表示単価	クリック単価
¥30,072	¥842,318	-	13,631	1.62%	¥36	¥2

●性別内訳			
性別	imp数	クリック数	クリック率
男性	145,974	193	0.13%
女性	63,051	92	0.15%
不明	633,293	13,346	2.11%



●年齢内訳			
年齢	imp数	クリック数	クリック率
70以上	8,317	17	0.20%
65-69-	21,392	23	0.11%
60-64	38,367	38	0.10%
55-59	27,397	51	0.19%
50-54	15,655	11	0.07%
45-49	10,475	23	0.22%
40-44	11,693	11	0.09%
35-39	4,652	7	0.15%
30-34	8,010	15	0.19%
25-29	7,653	6	0.08%
20-24	11,937	24	0.20%
18-19	5,807	12	0.21%
~ 17	46,460	67	0.14%
不明	624,503	13,326	2.13%

特に年齢・性別が「不明」と分類されたユーザーからのクリックが全体の大半を占め、低単価で大量の流入を確保しています。一方で、狙ったシニア層（60歳以上）はCTRが0.1~0.2%台と伸び悩みました。総じてYahoo!広告はターゲティング精度よりも、幅広い層にリーチして低コストで集客できる媒体であることが確認できました。