

港区SNS・Web広告出稿事業支援業務委託事業候補者選考に関する質問への回答

質問番号 (事務局整理順)	質問事項	資料名	該当ページ	質問内容	回答
1	広告企画内容について	仕様書	3ページ1行目	広告企画の18件はそれぞれテーマが異なりますでしょうか？ 既にテーマが決まっているものがございましたら、その場合のリンク先・目標数値をご教示いただけますと幸いです。	それぞれ異なるテーマで制作いただきます。 現時点において決まっているテーマはございません。
2	動画の撮影について	仕様書	2ページ5行目	動画撮影が発生する場合は、発注者が撮影で、受注者が編集になりますでしょうか？	ご認識のとおりです。動画撮影が発生する場合は、発注者が撮影し、受注者へ撮影素材を提供します。
3	過去の実績・KPI参考値について	仕様書	1ページ32行目	仕様書および評価基準に「目標値設定（インプレッション、クリック率等）」や「数値分析」が求められております。つきましては、より実現性の高い目標値を設定し、精度の高い分析提案を行うために、過去の類似施策におけるKPIの参考値（平均的なインプレッション数、CTR、CPC、動画再生率など）はございますでしょうか。もし具体的な数値の開示が難しい場合、目安となる基準値などをご教示いただけますと幸いです。	施策や補助金のお知らせ、イベントなど出稿内容によって数値に差があるため目標値を提示します。 CTR(クリック率) 0.5%~1%程度 CPC(クリック単価) 80~150円程度
4	広告配信の方針・ターゲットについて	仕様書	2ページ8行目	仕様書に「施策に応じたターゲット設定」とありますが、令和8年度において特に重点的に周知・広報を行いたい具体的な施策やテーマ（例：子育て支援、防災、特定検診、観光など）が現時点で想定されていればご教示ください。	プロポーザル方式による事業者選考において広くご提案を受けたいため、本課題においてはテーマなどの指定は行いません。