

港区SNS・Web広告出稿事業支援業務委託
採点基準表(第二次審査)

二次審査 (プレゼンテーション・ヒアリング)			
候補者名			記入者

(1) プレゼンテーション・ヒアリング			劣	←	普通	→	優	評価 係数	点数	満点	満点 (委 員合計)	
			1	2	3	4	5					
1	業務趣旨の理解	区が本業務を実施する目的を理解できているか。						×2		10	50	
2	提案の実現性	・提案内容は本業務の目的を達成することができる実現性が高いものとなっているか ・業務責任者等が本業務に必要な経験を十分に持ち、また経験を生かした業務の遂行が期待できるか						×4		20	100	
3	区の施策や魅力をPRするための効果的な広告運用	施策に応じたターゲット設定や広告運用、効果検証を行い、港区の魅力や区民サービスの認知度向上を実現できるか。						×6		30	150	
4	理解・回答力	【協調性・理解力】 委員からの質問の意図・目的を理解し、的確かつ信頼できる内容で、評価できる回答がなされたか						×4		20	100	
5	取組意欲	【業務従事予定者の取組姿勢、取組意欲】 業務実施への積極的な意欲がみられ、柔軟性に富んだ誠実な遂行が期待できるか						×4		20	100	
二次審査合計点											100	500

一次、二次合計点											300	1500
-----------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-----	------

講評等 (ポイントとなった事項など)											