

港区SNS・Web広告出稿事業支援業務委託 事業候補者選考 【二次審査結果】

資料3

項番	評価項目	評価の視点	配点	B事業者（株式会社バント）						D事業者						E事業者					
				委員Ⅰ	委員Ⅱ	委員Ⅲ	委員Ⅳ	委員Ⅴ	合計	委員Ⅰ	委員Ⅱ	委員Ⅲ	委員Ⅳ	委員Ⅴ	合計	委員Ⅰ	委員Ⅱ	委員Ⅲ	委員Ⅳ	委員Ⅴ	合計
1	業務趣旨の理解	・区が本業務を実施する目的を理解できているか。	10	8	8	10	10	10	46	6	6	6	8	6	32	8	6	6	8	8	36
2	提案の実現性	・提案内容は本業務の目的を達成することができる実現性が高いものとなっているか。 ・業務責任者等が本業務に必要な経験を十分に持ち、また経験を生かした業務の遂行が期待できるか。	20	16	20	16	20	16	88	12	12	12	16	12	64	16	12	16	12	12	68
3	区の施策や魅力を発信し続けるための効果的なSNS運用	・アカウント運用計画に沿った投稿計画の策定、コンテンツ制作、運用分析等を行い、継続的に改善することで情報発信力の強化を実現できるか。	30	24	30	24	30	30	138	24	18	18	24	18	102	24	18	30	18	24	114
4	理解・回答力	・委員からの質問の意図・目的を理解し、的確かつ信頼できる内容で、評価できる回答がなされたか。	20	20	20	20	16	20	96	12	12	12	16	16	68	16	12	16	12	16	72
5	取組意欲	・業務実施への積極的な意欲がみられ、柔軟性に富んだ誠実な遂行が期待できるか。	20	20	20	20	16	20	96	12	12	12	12	12	60	16	8	8	16	12	60
第二次審査 合計			100	88	98	90	92	96	464	66	60	60	76	64	326	80	56	76	66	72	350
				満点 500						満点 500						満点 500					
				平均 93						平均 65						平均 70					

港区SNS・Web広告出稿事業支援業務委託 事業候補者選考 【総合結果（一次審査結果及び二次審査結果）】

	満点	B事業者（株式会社バント）						D事業者						E事業者					
		委員Ⅰ	委員Ⅱ	委員Ⅲ	委員Ⅳ	委員Ⅴ	合計	委員Ⅰ	委員Ⅱ	委員Ⅲ	委員Ⅳ	委員Ⅴ	合計	委員Ⅰ	委員Ⅱ	委員Ⅲ	委員Ⅳ	委員Ⅴ	合計
一次審査 合計	1,000	131	153	133	150	155	722	178	167	167	176	150	838	159	133	129	162	174	757
一次審査 加点	75	0						0						15					
二次審査 合計	500	88	98	90	92	96	464	66	60	60	76	64	326	80	56	76	66	72	350
第一次審査及び第二次審査を合計した総合評価	1,575	219	251	223	242	251	1186	244	227	227	252	214	1164	239	189	205	228	246	1122
		満点 1575						満点 1575						満点 1575					
		平均 237.2						平均 232.8						平均 224.4					