

株式会社 Sei Rogai

ワーケーション先	青森県青森市
日程	12月17日～20日
参加者数	2人
ワーケーション内容	<ul style="list-style-type: none"> ・青森市のプロモーションやブランディングについて、青森市とディスカッション ・国際交流ハウス（宿泊施設）でワーク ・青森市観光移住 PR 大使と郷土料理づくり体験 ・こぎん刺し体験 ・ねぶたの家 ワ・ラッセ見学 など
参加理由	<ul style="list-style-type: none"> ・青森市内の自治体関係者との交流や地域資源・文化の実体験を通じて、SeiRogai が取り組むインバウンド観光支援および海外展開支援の知見を活かし、地域特産品や伝統文化を軸とした情報発信・ブランディングの可能性を検討するため参加しました。 ・ワーケーションを起点とした継続的な地域連携や新たな事業創出の可能性を探ることを目的として参加しました。
訪問して感じたワーケーション先自治体の魅力	<ul style="list-style-type: none"> ・自然・歴史・文化が人々の暮らしの中に自然に根付く青森市において、観光としてだけでなく「暮らし」としての地域の魅力を体感することができました。 ・自治体職員の方々との直接的な交流を通じて、青森市が有する地域資源や地域課題への理解を深めるとともに、郷土料理づくり体験、こぎん刺し制作、ねぶたの家 ワ・ラッセの見学などを通じて、食文化や伝統、祭りに込められた背景や価値、そして地域一体となって文化を継承していく重要性を実感しました。





今回のワーケーションで
得た気づき

あおもり産品支援課および交流推進課との意見交換を通じて得られた知見を踏まえ、青森市および市内事業者の意向を尊重しながら、海外市場を見据えた情報発信やブランディング支援に向けた具体的な検討を進めていく余地があると感じました。

特に、りんご・米・水産物といった主力産品に加え、小ロット・高付加価値型の商品についても、自治体や地域事業者と連携しながら、ASEAN市場（タイ、シンガポール等）を想定した市場適合性の検討や商品ストーリー整理を行うなど、将来的なビジネスマッチング

	の可能性を模索できると感じました。
本事業に参加した感想	<p>今回、本事業に参加し、自治体職員の方々と直接交流することで、青森市が有する地域資源や課題について理解を深めることができ、大変有意義な機会となりました。</p> <p>今後は、本ワーケーションを通じて得た知見やネットワークを活かし、青森市で得た学びや気づきを自社事業に反映するとともに、周囲の関係者へも青森市の魅力を発信していきたいと考えています。併せて、青森市の魅力や製品の海外発信、インバウンド促進、地域事業者との継続的な連携に向けた関係構築に取り組んでいきたいと思ひます。</p> <p>なお、本ワーケーションの様子や詳細な取組については、SeiRogai 公式サイト記事、SNS等でも発信しています。</p> <p>今後も、自治体・地域事業者と連携しながら、地域の魅力や製品の海外発信、インバウンド促進に向けた取り組みを進めてまいります。</p> <ul style="list-style-type: none">・株式会社 SeiRogai 公式サイト：https://seirogai.jp/・Facebook：https://www.facebook.com/SeiRogai・Instagram：https://www.instagram.com/SeiRogai・LinkedIn： https://www.linkedin.com/company/90569254/admin/dashboard・株式会社 SeiRogai の公式 HP 記事：https://seirogai.jp/our-news/seirogai-aomori-city-workcation-program/・関連掲載記事（SeiRogai 代表取締役 COO リンのブログ記事）： https://rachelleng.com/aomori-workcation-regional-collaboration/・関連掲載記事（港区民ニュース）： https://kumin.news/minato/my_news/show/VdXjnR2mkK