

「港区版ご当地ナンバープレートの導入に向けた 意向調査」を実施します

令和8年4月、国の図柄ナンバープレート（地方版）導入要綱の改正で、登録自動車の台数要件が10万台から7万台に緩和されたことにより、区は、単独で「ご当地ナンバー」及び「図柄ナンバープレート（地方版）」（以下「ご当地ナンバープレート」という。）の導入申し込みが可能となりました。

更なるシティプロモーションの推進に向け、港区版ご当地ナンバープレート（「港」ナンバー）導入に対する意向を把握するため、区民及び事業者にアンケート調査を実施します。



ご当地ナンバープレートのイメージ

1 導入意向調査の概要

(1) 調査対象

個人：満18歳～満74歳の区民1万人（無作為抽出）

事業者：区内に本店又は支店を有する事業者 約8,200社

〔 一般社団法人港区観光協会会員企業 約200社
東京商工会議所港支部会員企業 約8,000社 〕

(2) 調査時期

令和8年9月下旬から10月下旬まで（予定）

(3) 調査方法

郵送及びインターネット調査

(4) 調査の項目

ア 自動車の運転について（自動車運転免許・自動車の所有状況、運転の状況など）

イ ご当地ナンバープレートについて（導入への賛否など）

2 ご当地ナンバープレート導入の効果

- ・「走る広告塔」として港区の認知度向上
- ・区民・事業者等の一体感と地域への愛着を育む
- ・魅力ある風景や観光資源を図柄ナンバープレートにより発信

3 Web 意見募集の実施

幅広い方々のご意見も把握するため、区ホームページでWeb 意見募集を実施します。

【問合せ先】

産業・地域振興支援部観光政策担当課長

電話：03-6435-4749



つながる港、つなげる未来

港区は令和9年3月15日に
区政80周年を迎えます