

「デコ活」への参加について

区ではこれまで、生活・事業活動レベルでの脱炭素行動を促す施策を展開してきましたが、最新の2022年度の区全体の二酸化炭素排出量については微増傾向となっており、「港区の環境に関するアンケート調査」によると区民・事業者への区の実践への認知向上が課題となっています。

これまで築き上げてきた区の脱炭素への取組を区民や事業者へ効果的に発信し、更なる環境にやさしい行動変容を広めるため、「2050年ゼロカーボンニュートラル及び2030年度削減目標の実現に向けて、国民・消費者の行動変容、ライフスタイル転換を強力に後押しするための国民運動」である「デコ活」へ参加します。

共通ロゴ・共通概念を活用することで、区民・事業者へ広く分かりやすいメッセージの発信が可能になり、更なる脱炭素への取組を促進します。

1 デコ活への参加内容について

(1) 環境省デコ活マークと宣言内容



宣言①: 製品、サービス、取組展開を通じてデコ活を後押しします!

宣言②: 生活・仕事の中で、デコ活を実践します!

(2) 宣言へのコメント (案)

脱炭素社会の実現に向けた行動を進め、未来を担う世代に、より良い環境を引き継ぐために、港区は、区民・事業者等とともに、環境負荷の低減と安全・安心な暮らしの確保に向けた取組を一層推進します。

2 今後の取組

既存事業に加え、XやLINEを活用し、脱炭素に効果のある行動や事例などを四半期ごとに発信し、意識付けによる行動変容を促します。また、今年度より区民向けのみなどエコチャレンジ事業の景品で「みなトクPAY」ポイントでの提供を始めたことから、今後、更なる参加促進に向けたインセンティブ強化を検討します。

3 今後のスケジュール(予定)

令和8年5月 1日 広報みなと掲載

区ホームページ、X及びLINEにて周知

プレスリリース

5月16日 エコライフ・フェアMINATOにおける周知啓発