

## 【会議要旨】

会議名	令和7年度 第2回3R推進行動会議
開催日時	令和7年7月25日（金） 午後2時から午後3時まで
開催場所	エコプラザ 会議室A
委員	<p>【出席者】</p> <p>足立夏子座長 猿子なおみ委員 船尾豊子委員 掛林敦子委員          荒木美弥子委員 佐藤伸弘委員 佐藤克彦委員          中村ゆかり委員（芝地区総合支所協働推進課長）          藤咲絢介委員（産業振興課長） 佐藤雅紀委員（環境課長）          坪本兆生委員（みなとリサイクル清掃事務所長）</p> <p>【欠席者】</p> <p>原田保子委員 櫻林富士子委員 島村真司委員</p>
事務局	みなとリサイクル清掃事務所 ごみ減量・資源化推進係
会議次第	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 エコライフ・フェアMINATO2025の報告について</li> <li>2 リユース♡ブリッジの報告について</li> <li>3 みなと区民まつりの企画案について</li> <li>4 その他</li> </ol>
配付資料	<p>次第</p> <p>資料1 エコライフ・フェアMINATO2025実施報告          資料2 リユース♡ブリッジ開催実施報告          資料3 みなと区民まつり出展企画案          資料4 2025みんなと3Rパネル展企画案</p>
会議の結果及び主要な意見	
事務局	<p>【1 第1回欠席委員挨拶】          (委員より自己紹介)</p> <p>【2 エコライフ・フェアMINATO2025の報告について】          資料1について説明。</p> <p>3Rのキャラクターの名前と役割を再認識、または覚えてもらうことを目的として実施。大人も子どもも楽しんで参加できるよう、ミッション（お題）はベースの展示を見れば分かるようにし、抽選に参加してもらうようにした。抽選を目当てとして参加してくれる人も多く、かなり効果的であったと思われる。</p>
座長	エコライフ・フェアMINATO2025の報告について、意見や質問等があればお願ひしたい。
委員	エコライフ・フェア全体としては、雨天の準備が不足していた。当日は大雨の

	<p>ため、テント内が水浸しとなった。前回と比較しクイズの用紙は文字が大きくなつて良かったが、紙が雨にぬれて、クイズに答えて貼るシールが剥がれてしまつた。</p> <p>天氣は思うようにいかないが、準備をすることで手間などを防ぐこともできる。次年度以降に生かしていければいいのではないか。</p>
委員 事務局	<p><b>【2 リユース♡ブリッジの報告について】</b></p> <p>資料2について説明。</p> <p>2部構成で実施。子ども服の交換会のほか、おもちゃを一人につき一個持ち帰ることができる「おもちゃタイム」、資源循環に関するパネル展示を行つた。衣類やおもちゃが「ごみ」ではなく、次に必要である人にリユースされていくことを体感してもらうことで、3Rを啓発する良い機会であった考えている。また、おもちゃタイムを設けることで、子どもにも楽しんでもらうことができた。</p>
座長 委員	<p>リユース♡ブリッジの報告について、質問や意見等があればお願ひしたい。 (質問等なし)</p>
事務局	<p><b>【3 みなと区民まつりの企画案について】</b></p> <p>資料3について説明。</p> <p>A案とB案を検討。A案は3Rに積極的な企業の取組を展示し、アップサイクルについて知つてもらう。B案はエコライフ・フェアと同様に3Rの意味について改めて啓発を行う。いずれの案でも、エコライフ・フェアで雨天により展示できなかつた「フォトパネル」の展示と抽選会を考えている。</p>
座長 委員 委員 委員 委員 委員 事務局	<p>みなと区民まつりの企画案について、質問や意見等があればお願ひしたい。</p> <p>A案では、アップサイクル品の展示だけでなく、パネルによる説明があつた方がわかりやすい。</p> <p>A案かB案どちらかでなく、折衷案としてもよいのではないか。企業の紹介と3Rの紹介の両方ができたら面白い。</p> <p>3Rのキャラクターの展示を工夫して、展示スペースを縮められれば、企業の取組と両方紹介できるのではないか。</p> <p>A案の企業を選んだ理由はあるのか。</p> <p>区の拠点回収で古着を回収しており、回収したものを持ち出しているが、一般社団法人T C - Ne t はその売却先となっている。間接的に関わりのある会社で、繊維 to 繊維の取組などがある。</p> <p>アルミ缶リサイクル協会は、資源の中間処理の現場に見学にきていただいたことがあり、過去に展示用アルミインゴットを提供いただいた経緯もあり、リサイクルの見える化に協力いただけないかと考えた。</p> <p>アサヒュウアス株式会社と公益社団法人食品容器環境美化協会は昨年度も出</p>

	展いただいている。
委員	区とのかかわり、背景みたいなものが分かると、見る方も納得しやすい。
委員	レイアウトの動線について、A案はぐるっと回って抽選会場に行くようになっているが、B案は抽選会場からそのまま出口になっている。顔出しパネルが一番端になっているので、そこまで行かない。入口付近等にあったほうがいいのではないのか。
事務局	顔出しパネルの後ろに人がいると、写真を撮ったときに写り込んでしまうという問題があり、置き場所の想定には苦慮している。
委員	パネルの後ろにカーテンのような遮るものを探してはどうか。
事務局	テントが狭いため、遮るものを探しても難しい。置き場所を検討する。
委員	誰をターゲットに、何を伝えるか、何を知つてもらうか、目的をはっきりさせて考えた方がよい。A案はほぼリサイクルの展示となる。B案は3Rの啓発だが、人を呼ぶ魅力があまりない。そういうところを踏まえて考えたほうがよいと思う。
事務局	指摘の点を含めて、企画案を再検討していきたい。
委員	みなと区民まつりは、親子連れが多い。子どもから大人まで、何かを知つて帰つてもらいたい。
座長	3Rキャラクターが展示の合間に登場するというのもいいのではないか。
事務局	委員の意見をもとに、もう一度企画を練り直してもらうということでよいか。次回の会議には間に合わないので、事務局でもう一度企画を検討し、企画をお知らせする。
【4 パネル展の企画案について】	
事務局	資料4について説明。
座長	3Rの推進に積極的な企業のパネルを展示する。資料にある企業以外にも、港区内の企業に声をかけてパネルを展示することも可能であり、引き続き展示内容を検討していきたい。
委員	パネル展の企画案について、質問や意見等があつたらお願ひしたい。
事務局	消費者団体も毎回2枚程度展示しているが、今年も変わりはない。
委員	今年も展示いただきたいと考えている。
事務局	何社ぐらい展示しているのか。
委員	4、5社程度展示している。
委員	開催時期に理由はあるのか。何かの日と絡めてしかけてもよいのでは。素通りしたり、なぜこの展示がされているのかと思う人も多いのでは。
委員	説明者が1人か2人いるだけでも違う。説明ができる人がいるだけで、分かりやすくなる。
事務局	説明員が常駐することは予定していない。
委員	毎日ではなくてもいいので、説明員を配置できないか。

委員	土日や祝日だけでも人を配置すると、盛り上がりそう。何日かそういう日をつくるのもいいのではないか。
委員	展示場所によっても、目立ち方が違う。片隅のほうで展示しても目立たない。土日などに人を配置して、盛り上がる工夫ができないか。
委員	3Rのキャラクターを使うのはどうか。
事務局	検討しないと分からぬが、だんじろうとリュー助の着ぐるみの利用も考えられる。
委員	子どもの目を引くので、着ぐるみを使うのはとてもいいと思う。
委員	展示の空いているところに3Rのキャラクターを貼ってもいい。
委員	3Rキャラクターの人気投票をやって面白い。好きなキャラクターにシールを貼ってもらったりしてもいい。ただし、シールの取り扱いなど検討も必要。
委員	産業振興課と港区の商店街で「みなトクPAY」を7月からスタートしている。買い物だけでなく、事業に参加することでポイントを付与できる取り組みといところが特徴。その場でQRコードを読み取ればポイントが付与されるもので、今後活用していくのではないか。
委員	他区でもボランティア活動に一定のポイント付与がされる動きがある。 今後事業に取り入れられる方向で考えてもよいのでは。
座長	他に意見がないようなので、議題はこれで終了とする。
<b>【5 その他】</b>	
事務局	<ul style="list-style-type: none"> <li>・次回は11/28（金）を予定している。</li> <li>・みなと区民まつりにボランティアとして参加していただける場合は、書類に記載してほしい。参加に際してボランティア保険に加入するが、他の活動でボランティア保険に加入している場合は、重複して加入することはできないので、加入しているかどうかも記載をお願いしたい。</li> </ul>
座長	会議は以上で終了とする。



## 令和7年度第二回3R推進行動会議次第

### 開催日時

令和7年7月25日金曜日 午後2時から午後3時

### 会 場

港区立エコプラザ 3F 会議室A

### 次 第

- 1 エコライフ・フェアMINATO2025の報告について
- 2 リユース♡ブリッジの報告について
- 3 みなと区民まつりの企画案について
- 4 パネル展の企画案について
- 5 その他

### (配付資料)

- ・資料1 エコライフ・フェアMINATO2025実施報告
- ・資料2 リユース♡ブリッジ開催実施報告
- ・資料3 みなと区民まつり出展企画案
- ・資料4 2025みんなと3Rパネル展企画案

## エコライフ・フェアMINATO2025 実施報告

### 1 イベント概要

日 時: 令和7年5月17日(土)10:00~14:00(繰り上げ終了)

天 候: 雨天

場 所: 港区立有栖川宮記念公園(南麻布五丁目7番29号)

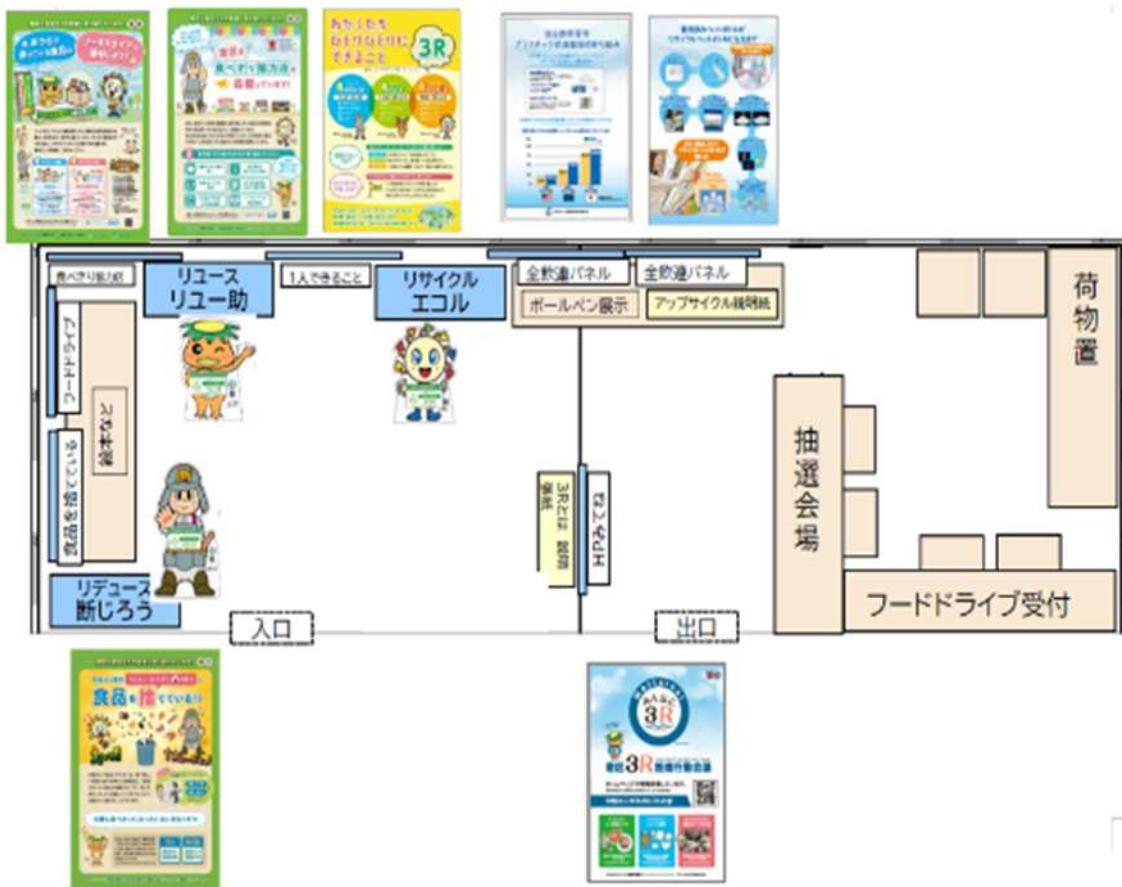
テーマ: 食品ロス削減 サブテーマ: 3Rキャラクターを応援しよう!

展示概要: 以下4点

1. 食品ロス削減に関するパネル、3Rキャラクター大型パネルの展示
2. フードドライブの受付
3. 企業の取組事例、アップサイクルに関する展示(食環協・全清連)
4. 集客を増やす目的で「ミッションクリア抽選(ガラポン)」を実施

参加者: 105名

ブースレイアウト



## 2 実施内容

「エコライフ・フェア MINATO2025」の港区3R推進行動会議ブースで、3Rの意味が伝わりやすいよう展示し、ブース来場者には、3Rの意味を再認識していただくことを目的に、「ミッションクリア抽選会」を行いました。

具体的には、展示スペースには、3Rキャラクターの等身大パネルを、入口から出口に向かってリデュース・リユース・リサイクルの順番になるよう、だんじろう、リュー助、エコルの順に並べて展示しました。

キャラクターを立てた間に、「食品ロス削減」に関連するパネルで、各役割に近いものを配置。展示パネルには、キャラクター画像で「この活動は○○(リデュース・リユース・リサイクルのいずれか)です」という表示も行いました。

2つの企業団体(公益社団法人食品容器環境美化協会、一般社団法人全国清涼飲料連合会)から、パネルとバナーの貸し出しと配布資料、ガラポン抽選会のノベルティとしてボールペンを提供していただいており、それらの展示も行いました。ただし食環協のバナーは、悪天候のため、残念ながら設置は見送りとしました。

展示パネルの役割分け

キャラクター	役割	役割に近い展示パネル等
だんじろう	リデュース ごみを出さない	「食べものが捨てられている!(意識啓発)」「フードドライブ案内」「食べきり協力店の案内」 絵本「もったいないおばさん」シリーズ5冊
リュー助	リユース 繰り返し使う	(はっきり該当するものがいため 「ひとり1人にできること」を展示)
エコル	リサイクル 再資源化して利用	「食環協パネル:ペットボトルがリサイクルされるまで」「食環協パネル:日本におけるペットボトルのリサイクル率の高さ」「食環協小型パネル:海洋プラスチック・ボールペンについて」「食環協小型パネル:のんだら捨てよう」「海洋プラスチックでできたボールペン」

「ミッションクリア抽選会」は、3Rキャラクターの名前と役割を再認識または覚えてもらうことを目的とし、大人も子どもも楽しんで参加できるよう、ミッション=お題は2問にして、ブース展示を見れば答えがわかり、抽選場所でミッションクリアしているかの確認質問をする形式としました。

確認質問の難易度は、参加者のレベルに合わせて調整しました。回答することができたらガラポンを回せる仕組みとし、景品は厳密にせず、参加者の様子を見て適宜配布しました。

- (確認質問) 1. 好きなキャラクターは誰で、何の役割でしょう。  
2. 地球環境をまもるための合言葉「もったいない」を言ってください。

(利用数) ミッション紙の配布数 99枚(家族の場合は子どものみ配布)  
ガラポン挑戦者数 総数105名 (午前 90名 午後 15名)

### 景品の配布状況

順位	景品	当選者数
1等	令和の紙風船（金魚、ペンギン、アザラシ、たこ、あらいぐま、てんとう虫、コアラ、いぬ）	4
2等	除菌ティッシュ（ロゴシール貼付）	17
3等	3Rキャラクター・シール	23
4等	ボールペン ・アップサイクル品（食環協） ・ノベルティ品（全清連）	34
5等	風船&木製スティック	61

#### （実施効果）

「ミッションクリア抽選会」では、ガラポン目当てで参加してくれる人が多く見受けられ、大人も子どもも、3Rのキャラクターと役割を確認して、抽選していました。

今回の目的の「3Rの意味の再確認、3Rキャラクターを覚える」については、かなり効果的であったと思われます。

また、合言葉「もったいない」についても、年齢層によっては、絵本「もったいないばあさん」を知らない人も多く、ブース内に絵本があったことで、説明することがたびたびありました。今回の企画は来場者の意識啓発のきっかけになったのではないかと思われます。

### 3 当日の様子



ブース全体



だんじろう コーナー



エコルコーナー / 参加団体の取組



参加団体の配付資料

#### 4 パネル等



## 資料 2 (概要)

### リユース♡ブリッジ開催実施報告

#### 1 開催日時

令和7年7月5日土曜日 午前10時から正午まで

#### 2 会 場

赤坂区民センター（赤坂四丁目18番13号）

#### 3 参 加 者

- (1) 1部 12組（事前申込数14組）
- (2) 2部 10組（事前申込数11組）

#### 4 実施内容

##### (1) 子ども服の交換会

1部 午前10時～午前10時45分

2部 午前11時15分～正午

##### (2) おもちゃタイム

子ども服の交換会実施時間内的一部を利用して開催

##### (3) 資源循環に関する啓発（古着の拠点回収パネル展示）

#### 5 実施報告

- ・参加者の多くが未就学児から小学校低学年程度のお子さま連れで、会場内は賑やかな雰囲気の中での開催となりました。
- ・子ども服をサイズごとに4つの島に分け、各島に陳列しました。参加者はお気に入りの子ども服を手に取り、また子ども自身が選ぶなどして、楽しんで服を選んでいました。
- ・自由時間の中で、お子さま1人に対し、1個のおもちゃをお持ち帰りいただける「おもちゃタイム」を設けました。気になるおもちゃが被ってもお互いに譲り合うお子さまの姿に成長を感じている保護者の方もいらっしゃいました。このおもちゃは、おもちゃの拠点回収設置場所である「エコプラザ」、「みなとリサイクル清掃事務所」及び「みなとリサイクル清掃事務所作業連絡所」に持ち込まれたものを活用しました。
- ・今回の子ども服の交換会でリユースされた（お渡しした）枚数は合計110枚、おもちゃタイムでリユースされた（お渡しした）個数は合計21個です。

## 6 区担当者所感

・着なくなった衣類や使わなくなったおもちゃが「ごみ」として捨てられるのではなく、次に必要である人に引き継がれていきリユースされていく姿をこの事業を通じ実際に体感いただくことで3Rを啓発する良い機会であったと感じています。

・また、昨年に引き続きおもちゃタイムを設けることで保護者の方だけでなく、お子さまにも楽しんでもらうことができたと思います。

## 2025(第44回)みなと区民まつり出展企画案

### ◆イベント概要

日 時: 令和7年10月11日(土)~13日(月・祝) ※出展は11・12日の2日間のみ。

展示初日 10月11日(土)11:00~17:00

展示2日目 10月12日(日)10:00~16:00

場 所: みなと区民まつり増上寺エリア (芝公園三丁目3番)

連絡先: みなと区民まつり実行委員会事務局 電話 03-5770-6837(遠藤)

まつりのテーマ: つなぐ つながる 笑顔の輪

港区内 6つのエリアで開催されるお祭りです。



展示ブースの場所の予想:

増上寺エリア内  
東京プリンスホテルエリアとの  
境目あたり(昨年度)と思われます。

テント2張分。  
(奥行 2.4m、横幅 3.6m × 2 = 7.2m)

レンタルしているブース備品

- ・展示用パネル 10枚
- ・長机 8点
- ・椅子 10点



## ◆出展企画案

### A 案 企業の取組(アップサイクル)を知って、もっと3R生活をしよう!

一般社団法人 TC-Net 衣類のモッタイナイを応援/ ワンディ古着回収  
株式会社 UACJ + アルミニウム缶リサイクル協会 アルミニウムの環境負荷低減を PR  
アサヒュウアス株式会社 森のタンブラー等 自然・人・健康の循環  
公益社団法人食品容器環境美化協会 世界初の海洋プラ・ボールペンの展示  
+ 港区の取組 3R推進行動会議 等

- & 『アップサイクル』という言葉を覚えたら → ガラポン
- & フォトパネルで、記念撮影

#### POINT①

3Rに積極的な企業の、さまざまな取組例を展示します。企業から協賛品をいただき、ガラポンの景品にすることで関心を惹きつけます。

#### POINT②

ミッションクリアゲームの要素を入れます。ミッションは、「アッ○サイクル」。マルの中には何の文字? ブースで答えを探してみよう、といった紙を来場者に配布し、「アップサイクル」という言葉を覚えていただきます。

#### POINT③

エコライフ・フェア MINATO で展示できなかった「フォトパネル」展示を行います。これはスタッフが記念写真撮影の手伝いをします。

### B 案 「エコライフ・フェア MINATO」と同様に行う。

ミッションクリアで覚えよう・3R キャラクターと意味  
& フォトパネルで、記念撮影！

#### POINT①

エコライフ・フェア MINATO で展示できなかった「フォトパネル」展示を行います。スタッフが記念写真撮影の手伝いをします。

#### POINT②

また、ミッションクリアゲームも、エコライフ・フェア MINATO と同様に行います。3Rの意味のとらえ直しや、港区3Rキャラクターの認知にとても効果的です。もっと多くの方にも、ミッションクリアに挑戦していただければと思います。  
(但し、フードドライブは実施しません。)

## ① A案 詳細資料

### 一般社団法人 TC-Net 衣類のモッタイナイを応援 / ワンディ古着回収

大阪にある繊維製品の循環型ビジネスモデルを創造するための団体で、リサイクルやリユースを促進する事業を行っています。

専用回収ボックスの提供、古着を使ったノベルティの製造・販売、

イベントでのワンディ古着回収など。

リサイクル・アップサイクル手法の提案のほか、安価な回収・輸送システムや異物除去システム(福祉団体)、サステナブルファツションのコーディネートなども行っています。



### 株式会社 UACJ + アルミ缶リサイクル協会

#### アルミニウムの環境負荷低減を PR

古河スカイと住友軽金属工業の統合により2023年に誕生した、世界トップクラスのアルミ会社。アルミはリサイクルでつくると、原料からつくるより97%CO<sub>2</sub>を削減でき、何度もリサイクル可能な工素材。また、アルミニウムは天然資源で自然界に多く存在するため、環境や生態系への悪影響も少ないことをアピールします。



### アサヒュアス株式会社 森のタンブラー等 自然・人・健康の循環

アサヒグループによって2022年に立ち上げられた会社。サステナビリティ事業を核に、廃棄プラカップを減らそうと取り組んだ「森のタンブラー」の開発をはじめ、廃棄物を原料にしたクラフトビール製造やコーヒー副産物のアップサイクルなど、多岐にわたるプロジェクトを他企業や自治体との「共創」により展開しています。



イベントでプラスチックのコップが山のようにゴミになっているのを見て、飲料に関わる開発者としてこんなに世の中にゴミを出していいのだろうかと考え、SDGsに関わるビジネスが立ち上がりました。

森のタンブラーは、間伐材などさまざまな廃棄物を主原料とするカップ・シリーズで販売品です。

### 公益社団法人食品容器環境美化協会

#### ペットボトルのリサイクルに関するパネル・ペットボトルリサイクルボールペン展示

飲料容器を中心とした食品容器の散乱防止と環境美化を推進する活動を行っており、具体的には、区民と行政が協働でまちを美化するアダプト・プログラムの普及・推進、環境教育の支援、ポイ捨て防止啓発キャンペーン、環境美化に関する調査・研究・情報発信などを行っています。

### 港区の取組 3R推進行動会議 等

#### ・展示パネル案

エコライフ・フェアで展示できなかった等身大パネルの展示

3R推進行動会議ホームページの紹介

拠点回収をしています案内(衣類・乾電池・家具等)

フードドライブへのご協力お願いパネル



リユース食器の無料貸し出し案内  
「食べきり協力店」制度のご案内  
そのほか「一人でできること」説明パネル、3R の言葉の意味についてパネル等

- 各企業からの協賛品を景品としたミッションクリア抽選(ガラポン)の実施

## ② B案詳細資料

### 公益社団法人食品容器環境美化協会

#### ペットボトルのリサイクルに関するパネル・ペットボトルリサイクルボールペン展示

飲料容器を中心とした食品容器の散乱防止と環境美化を推進する活動を行っており、具体的には、区民と行政が協働でまちを美化するアダプト・プログラムの普及・推進、環境教育の支援、ポイ捨て防止啓発キャンペーン、環境美化に関する調査・研究・情報発信などを行っています。

### 一般社団法人全国清涼飲料連合会 企業としての取組パネルの展示

清涼飲料業界の持続可能な社会の実現を目指し、様々な取組みを行っており、具体的には、ペットボトルリサイクル、容器の軽量化、ペットボトルを再びペットボトルへ戻す「ボトル to ボトル」リサイクルを推進し啓発活動を行っています。

### 港区の取組 [3R 推進行動会議] 等

- 展示パネル案  
エコライフ・フェアで展示できなかった等身大パネルの展示  
3R 推進行動会議ホームページの紹介  
拠点回収をしています案内(衣類・乾電池・家具等)  
フードドライブへのご協力お願いパネル  
リユース食器の無料貸し出し案内  
「食べきり協力店」制度のご案内  
そのほか「一人でできること」説明パネル、3R の言葉の意味についてパネル等



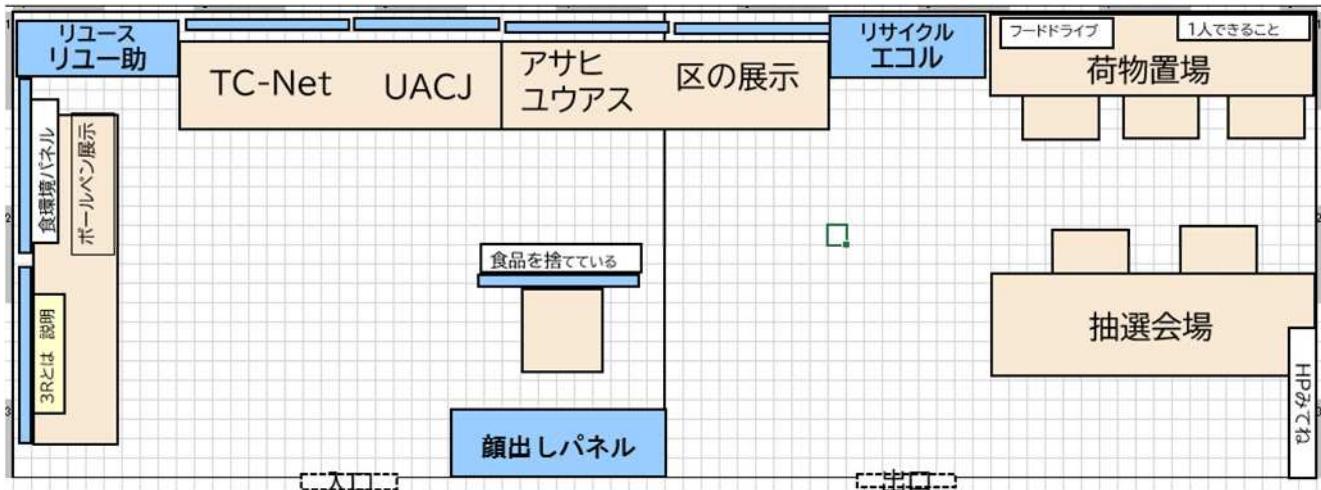
- 各企業からの協賛品を景品としたミッションクリア抽選(ガラポン)の実施

## ◆出展ブース・レイアウト案

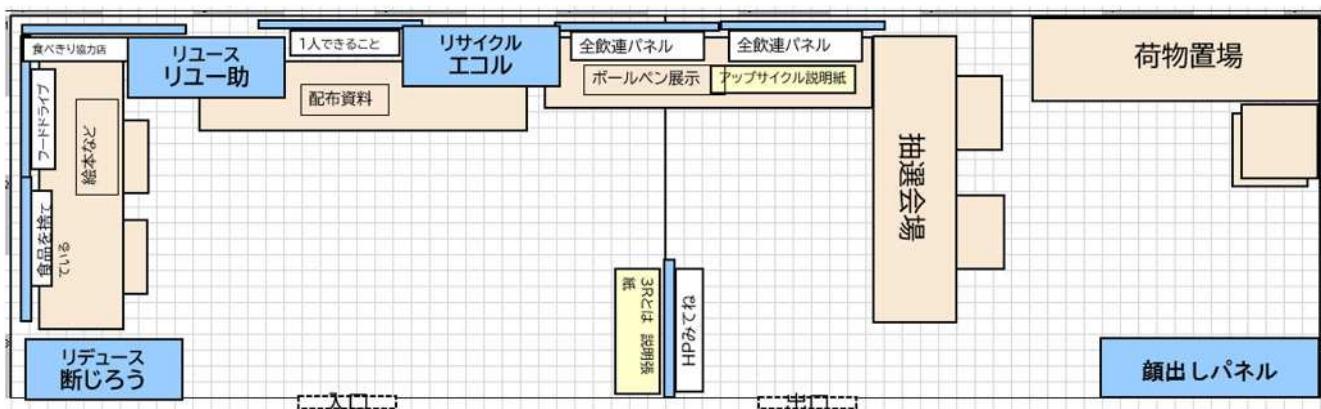
[注] エコライフ・フェアより奥行きが30cm短いテントです。

A 案 テント入口で、ミッショングリリア案内紙をくばり、ブースへ誘導します。

テント内にぐるりと企業の取組を展示します。真ん中に、フォトスペースを置き、その周りを来場者に回っていただく仕組みとします。最後にガラポン抽選です。



B 案 エコライフ・フェアと同様の配置とし、フードドライブの代わりにフォトスペースをつくります。



3R キャラクターと一緒に写真が撮れる  
フォトスペース(顔出しパネル)

スタッフが記念写真撮影のサポートをします。  
テント内に置き、通行人の邪魔にならないようにします。

幅 1200mm× 高さ 1800mm

## 2025 みんなと 3R パネル展 企画案

### ■実施概要

日 時: 令和 7 年 11 月 17 日(月)~28 日(金)

(設営 11 月 17 日午前 撤収 11 月 28 日 16 時~予定)

場 所: みなとパーク芝浦 1 階中央アトリウム (芝浦一丁目 16 番 1 号)

展示概要: 中央アトリウムで、企業の取組のパネルを展示します。

(昨年度イメージ)



3R 推進に積極的な企業のみなさまのパネルを展示します。

(MINATO エコライフ・フェアで出展)

#### ■公益社団法人食品容器環境美化協会

アップサイクルへの取組、海洋プラスチックでできているボールペンの展示等。

#### ■一般社団法人 全国清涼飲料連合会

ペットボトルのリサイクルに関するパネル展示、連合会の取組等。

(区民まつりで出展予定)

#### ■一般社団法人 Textile Circular Network (テキスタイル サーキュラー ネットワーク)

衣類のモッタナイを応援。繊維製品のリユース、リサイクルを促進する取組。

#### ■株式会社 UACJ (アルミニ缶リサイクル協会も一緒に)

国内アルミニウムの環境負荷低減に関するパネル展示。

#### ■アサヒユウアス株式会社

サステナビリティ事業を核に、廃棄物を主原料とする「森のタンブラー」の開発等を展開。

上記以外にも、サーキュラー・エコノミーで活躍している、港区企業などにお声がけして、パネル展示することも可能です。

(東京二十三区清掃一部事務組合)

企業以外にも東京二十三区清掃一部事務組合からも、ごみ問題などのパネルを展示。