

【会議要旨】

会 議 名	令和5年度 第1回3R推進行動会議
開 催 日	令和5年4月26日（水）
開 催 場 所	エコプラザ 会議室
事 務 局	環境リサイクル支援部 みなとりサイクル清掃事務所
会 議 次 第	1 令和5年度3R推進事業の進め方について【資料1】 2 「エコライフ・フェアMINATO2023」出展について【資料2】
資 料	資料1 令和5年度3R推進事業（案） 資料2 「エコライフ・フェアMINATO2023」出展について（案）
会議の結果及び主要な意見	
	1 令和5年度3R推進事業の進め方について ・3R推進行動会議は、年4回実施する。主に、「エコライフ・フェアMINATO」「みなと区民まつり」「海洋プラスチック問題啓発イベント」について話し合う。 「エコライフ・フェア MINATO」は、5月のイベントである。3R 推進行動会議として、ブースを出展し、食品ロスについて普及啓発をする予定。 「みなと区民まつり」は、10月のイベントである。こちらにも、3R 推進行動会議として、ブースを出展する。昨年は、海洋プラスチック問題をテーマとした。「みなと区民まつり」については、7月の会議の前に、6月末に臨時で3R 実践部会を開催する。6月の実践部会でテーマなど方向性を決定し、7月の会議では展示物等を見ながら具体的な話し合いを行う。 「海洋プラスチック問題啓発イベント」は、2月頃を開催する予定。昨年は、「みつろうエコラップ」という、繰り返し使用できるラップを作成するワークショップを開催した。 ・リユースブリッジ(子ども服の交換会)とは、どのような活動なのか。 ⇒予約制。会場に古着等を展示しており、参加者が持参した点数分の古着をお持ち帰りいただく。 2 「エコライフ・フェアMINATO2023」出展について ・エコライフ・フェアMINATOの来場者数は、何名程度か。 ⇒1600 名程度(令和4年度実績) ・3R 推進行動会議ブースへの来場者数は、何名程度か ⇒300 名程度(令和4年度実績) ・3R 推進行動会議ブースのテーマは、フードドライブの開催と合わせて、「食品ロス」とする。 ・フードドライブ、食品ロスに関するチラシの配布、食品ロスに関するパネル展示、シールを用いたアンケート、ガラポン抽選会を行う。 ・ガラポン抽選会の商品は、3R の啓発品とする。

・シールを用いたアンケートを、2種類行うこととする。

1つめは、「フードドライブ(未利用食品の収集)に参加したことがありますか」という設問に、はいかいいえで答えいただく形式。「フードドライブ」という表記だけでは活動をイメージしにくいかもしれないので、「未利用食品の収集」と併記することとした。いいえと回答したかたには、フードドライブに関するチラシの配布等を行うことで、普及啓発を行う。

2つめは、「食品ロス」を減らすために、特に取り組みたいことを教えてください」という設問に対し、3択で回答をしてもらう形式。来場者がより興味を持っている項目(または、関心が薄く、普及啓発が必要な項目)を把握し、今後のイベント実施等に役立てる。