

# 第3回港区3R推進行動会議議事録（要旨）

平成21年2月4日

## まとめ

---

- ・ 2月24日（火）スーパーマーケットでのプラスチックマーク調査実施
- ・ 3月17日（火）ごみ減量（事業者向け）フォーラム実施
- ・ 3月24日（火）リユース食器・集団回収（区民向け）フォーラム実施
- ・ 次年度4月に、リユース食器キャラクターの名称募集
- ・ エコライフフェアなど、イベントに出展

## 1 区挨拶

---

- ・ 高木課長より挨拶。
- ・ プラスチック資源回収から3ヶ月が経過した。当初1日15トン程度の回収を見込んでいたが、実際の回収量は10トンと少なめ。
- ・ 可燃ごみ量が1割アップしたのは、汚れたプラスチックが可燃ごみに回っているため。また、不燃ごみが8割の大幅減量となっている。
- ・ 12月、1月で9件もの清掃車火災が発生したため、スプレー缶・ガスボンベは不燃ごみとは別袋で排出するよう変更する。袋にはできるだけスプレー缶などを書いてもらい、別の車で収集に回る。2月1日の広報にも載せたが、今後ホームページなどでもPRし、区民の協力をお願いしたい。

## 2 スーパーマーケットでのプラスチックマーク調査について

---

### 事務局からの説明

- ・ プラマークの分かりにくい商品を調査するため、スーパーマーケットに並ぶ商品を調査する。結果は、容器包装リサイクル促進協議会に伝え、改善してもらうよう働きかける。
- ・ 2月24日（火）10時から11時、大丸ピーコックで調整中。
- ・ 調査方法は、明日のピーコックとの打ち合わせで調整する。
- ・ 調査終了後は、撮った写真を見ながら青山の青南福祉会館にて意見交換会を行う。
- ・ 調査方法が簡単に分かるようなマニュアル（記入例）を用意する。
- ・ 個別包装となっている商品についても調査できるよう検討する。
- ・ 委員から興味のある方に声をかけ、16日（月）までに、人数、名前を清掃リサイクル課まで。

## 3 区民向け・事業者向けフォーラム企画について

---

### 事務局からの説明

#### 【区民向けフォーラム】

- ・ 区民の枠を設けず、興味のある人を対象にする。
- ・ 2つの分科会方式で行う。
- ・ 分科会1リユース食器は、イベントでのごみ削減方法の紹介を行い、できれば食器洗浄車の実演も行いたい。
- ・ 区民まつりのごみ処理費用も問題に上がっているので、話し合う場を設けてほしい。

- ・ 分科会 2 は集団回収。港区の集団回収量や回収品目を増やすための分科会にする。
- ・ 集団回収には地域性が大きくかわるので、港区ではどうすれば実現できるかも議論したい。
- ・ 港区内の集団回収の報告会として、実態を知りたい。事例報告など。

### 【事業者向けフォーラム】

- ・ 事業者ごとの取り組みが知りたいというニーズがあったので、100 社集めて情報交換したい。
- ・ 規模、業種、形態による取り組み方法の意見交換を行う。
- ・ 事業者、ごみ減量担当者との枠を設けず、興味のある人を対象にする。

## 4 リユース食器キャラクターの名称募集について

---

### 事務局からの説明

- ・ 来年度 4 月から、リユース食器促進キャラクターのカップパ周知のため、名称募集を行う。
- ・ 応募用紙に記入のうえ、ファックスまたは郵送で事務局へ提出。
- ・ いい機会なので、リユース食器の紹介も兼ねて町会に告知を行う。
- ・ 区の活動推進課からも自治会あてに告知する。
- ・ 宣伝には年月掛かると思うが、店と客の双方に周知が必要。
- ・ 募集にあたり、カップパの全 10 パターンを見せるようにする。
- ・ エコルはリサイクルのキャラクターなので、リユースキャラクターはカップパ。今後食器以外のリユースにも検討したい。

## 5 その他

---

### 連絡事項

#### 【バス見学会～プラスチックのゆくえ】

- ・ 2 月 12 日（木）、3 月 26 日（木）の回で、参加者募集中。
- ・ 資源化センターに集合し、桜商会、昭和電工を見学する。
- ・ 参加の申し込みはみなとコール（03-5472-3710）まで。

#### 【緊急雇用対策】

- ・ 集積所 9,500 か所、1,000 m<sup>2</sup>以上の事業所の実態調査を業務として計画中。

#### 【オールウェイズみなと方式モデル実施】

- ・ 区収集から、事業者収集方式への移行に向けて六本木交差点エリア 24 時間体制で集積所チェック。
- ・ これまでの収集時間にとらわれないので、きれいな状態が保てる。カラス被害も防げる。

#### 【イベント出展について】

- ・ エコライフフェアなどのイベントに出展し、3R 推進行動会議を区民に知ってもらう。