



<b>事業名</b>	～港区の力を結集したプロモーションを展開～ <b>「シティプロモーションシンボルマーク」決定！</b>
------------	--------------------------------------------------------

<b>ここがポイント</b>	◆全庁一丸となり、区政の様々な場面でシンボルマークを活用します。 ◆シンボルマークを旗印に区民、企業、団体等港区に関わる全ての人々が一体となる協働型プロモーションを展開します。	<b>事業費</b>	<b>3,469 千円</b>
----------------	---------------------------------------------------------------------------------------------	------------	-----------------

シティプロモーションを全庁一丸となって推進するとともに、多様な主体との一体感の醸成を目的として、「港区シティプロモーションシンボルマーク」を広く一般から募集し、42 作品の中から有識者等による選考委員会を経て決定しました。

シンボルマークには区の都市イメージを実現すべく果敢に挑戦していく“意気込み”と、多くの人々を受け入れる“想い”が込められており、区のシティプロモーションを推進する象徴（シンボル）として、今後広く活用していきます。

**決定したシンボルマークとコンセプト**



MINATO CITY

シティプロモーション戦略に掲げる 6 つの都市イメージ（※）を表すイメージカラーを使い、縦縞に染め上げた「のれん」をモチーフにしています。また、風にゆれる3つに割れた「のれん」は港区の頭文字の M の形にもなっています。

※6つの都市イメージ

①国内外に開かれ多様性を受け入れる都市 ②文化芸術の彩りと歴史が息づく都市③安全で安心できる都市 ④アクセシビリティに富んだ便利な都市⑤街並みの美しさで魅了する都市 ⑥温かい優しさと活気に包まれる都市

**シンボルマークの活用例**

- ◆区職員の名刺で活用するとともに、新たにネックストラップやピンバッジを作成・着用し、積極的にマークの普及・啓発を図ります。
- ◆区が開催するイベントの旗等にマークを活用します。
- ◆区民等と一丸となったシティプロモーションを行うため、関係団体にピンバッジを配布します。
- ◆ネックストラップやピンバッジを今後販売し、区民のみならず、多くの方に着用していただく機会を設けます。
- ◆区職員だけでなく多くの方にシンボルマークをご活用いただくため、マークの画像を提供します。



← のぼり旗



→ 名刺

<b>問合せ</b>	課 長	観光政策担当 富永	
	☎	03-3578-2081 (直通)	
	係 長	産業振興課シティプロモーション担当 鈴木	
	☎	03-3578-2554 (直通)	