



～過去最大の総額15億円発行&港区初！～

電子プレミアム付き区内共通商品券を発行します！

令和3年8月30日
区長定例記者発表

プレミアム付き区内共通商品券を発行

新型コロナウイルス感染拡大による緊急事態宣言等により影響を受ける区内商店会加盟店舗を強力に支援するとともに区民生活を支援するため、令和4年2月にプレミアム付き区内共通商品券(スマイル商品券)を発行。



イメージ図

今回のポイント

ポイント1

過去最大となる総額15億円分を発行！

ポイント2

限定券(大型店舗等では使用不可)の割合を高めを設定して、中小規模の店舗での利用を促進！

ポイント3

発行額の7割を電子商品券にして、消費者や店舗の利便性を向上！

過去最大の発行額で商店街を強力に支援

8月発行時は10億円

ポイント1		共通券	限定券	
プレミアム率		20% (額面500円×24枚つづり)	30% (額面500円×26枚つづり)	合計
額面総額		6億円 (販売総額5億円・5万冊)	9億円 (販売総額6億9千万円・6万9千冊)	15億円
内訳	電子商品券	4億円 (プレミアム分0.7億円)	6億円 (プレミアム分1.4億円)	10億円
	紙商品券	2億円 (プレミアム分0.3億円)	3億円 (プレミアム分0.7億円)	5億円
使用可能店舗	すべてのスマイル商品券取扱い店舗・医療機関等	大型店舗・タクシー・医療機関を除くスマイル商品券取扱店舗 共通券の1.5倍の額面総額		
販売単位	1冊1万円			
購入限度額	1人合計5冊(5万円まで)			

ポイント2

8月発行時は
ほぼ同額

商品券の電子化

ポイント3

発行額の7割を電子商品券にして、消費者や店舗の利便性を向上！

スマートフォンの普及に伴う決済の電子化の要望に応えるため、発行額の約7割である10億円分を電子商品券として発行。



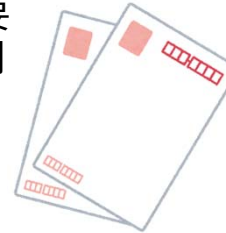
商品券購入の流れ

電子

専用サイトにアクセスして事前申込、抽選。(申込者多数の場合)



当選者に当選ハガキが届く。
ハガキに記載の必要情報を使用して専用ウェブサイトにて購入申込み。
SMS認証を実施。



コンビニ決済、またはクレジットカードで決済。



紙

はがき又は専用サイトでの事前申込、抽選。(申込者多数の場合)

当選者に当選ハガキが届く。
申込時に選択したいいずれかの方法で現金で購入。
①区内郵便局での窓口販売(平日) ②港区役所での販売

電子商品券の特徴と導入店舗サポート

電子商品券は、スマートフォンひとつで商品券の購入から取り扱い店舗での決済まで可能。現在の残高や利用履歴の確認、利用可能な店舗のマップ検索もできる！

支払い時の使用方法



利用者が会計時に所定のサイトを立ち上げ、「支払う」ボタンをタップ。



導入店舗は所定の二次元コードを用意するだけでOK。複雑な機器の取付などは不要。



商品券導入店舗へのサポート



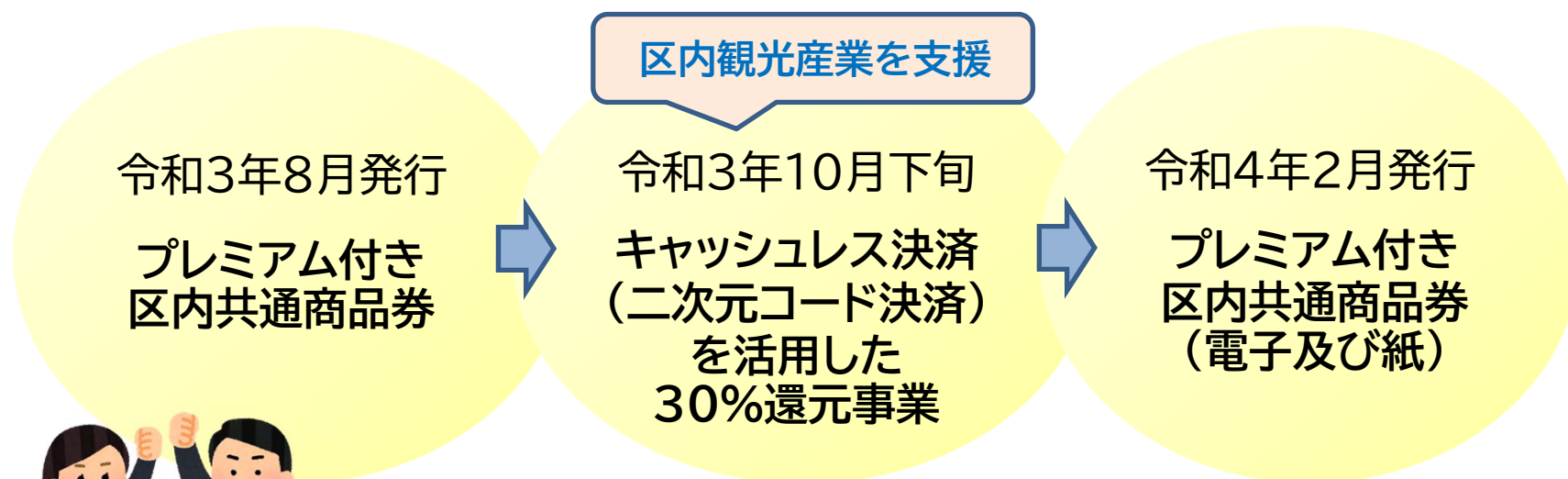
初めてキャッシュレス決済を導入する店舗でも安心して導入できるよう、対面・オンラインで店舗向け説明会を実施してサポート！



利用者が店舗の二次元コードを読み取り、所定の画面に支払額を入力し、支払う。

切れ目のない事業者支援の実施

令和3年8月に発行したプレミアム付き区内共通商品券と、区内観光産業を支援するために令和3年10月から実施予定のキャッシュレス決済(二次元コード決済)を活用した30%還元事業、令和4年2月発行予定のプレミアム付き区内共通商品券で、継続して消費を喚起！



コロナ禍の経済活動を支えるため、引き続き、区内事業者への切れ目のない支援を実施していきます！