

MINATO CITY



**消費喚起と事業者支援により、  
区民の暮らしと地域経済を守ります！**

令和4年8月29日  
区長定例記者発表

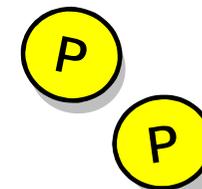
# みな得ポイント還元キャンペーン

1,452,970千円



みなんでお得に港区のお店を応援

みな得ポイント還元キャンペーンを実施します



実施期間

令和4年12月～令和5年2月

還元率

20%（還元上限3,000円/回・7,000円/月・21,000円/期間）

対象

どなたでも

還元方法

区内商店やレストランなどの区内中小企業で買い物や飲食をすると、利用金額の20%がポイントで還元される



# プレミアム付き区内共通商品券の発行支援

313,705千円

港区商店街連合会が発行する  
プレミアム付き区内共通商品券の発行を支援します

総額  
10億円

電子 6億円  
紙 4億円

● 抽選は行わず、すべての希望者が購入できる

● 共通券(全ての商品券取扱店で使用可能) 5,000円  
限定券(大型店・タクシー・医療機関では使用不可) 7,500円 } 合計12,500円分のセットを  
10,000円で販売

→ 小規模の店舗での利用を促進

プレミアム率  
25%



対象者

電子 区内在住・在勤者  
紙 区内在住者

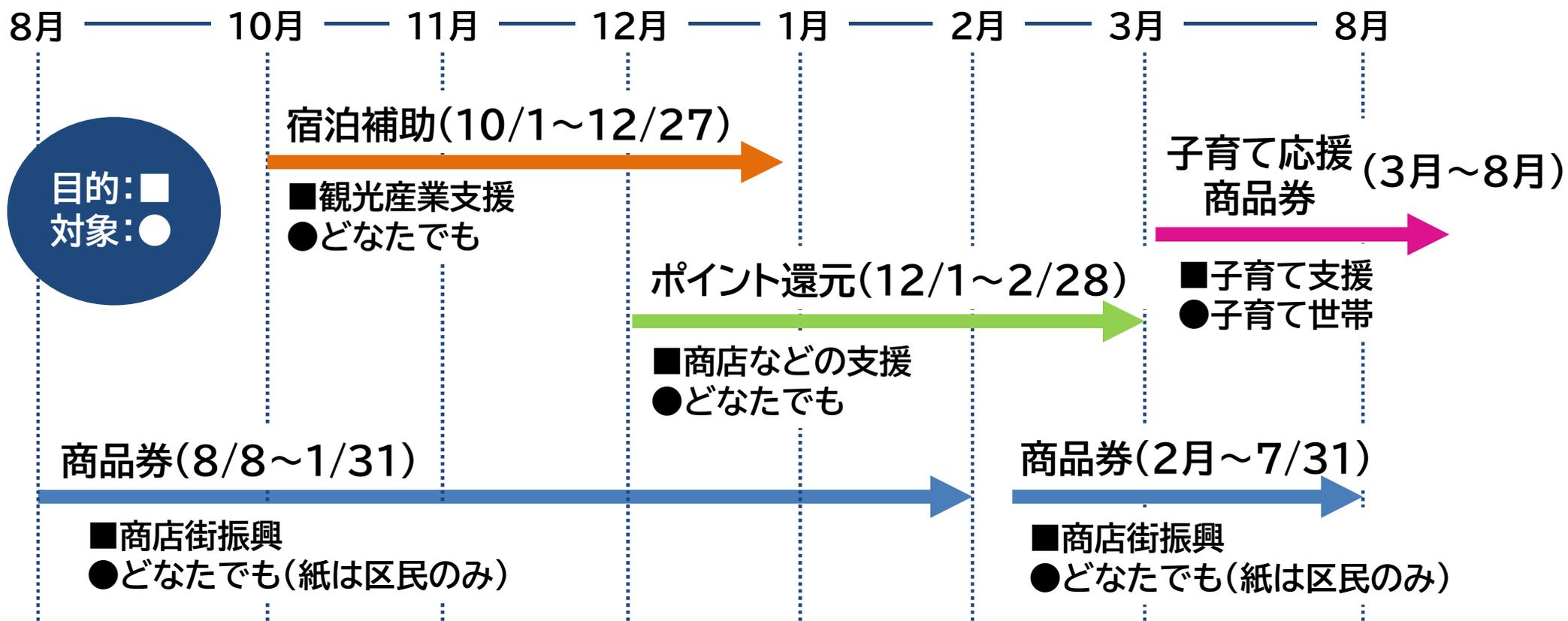
販売時期

令和5年2月

使用時期

令和5年2月～7月

# 消費を喚起する施策のまとめ



切れ目なく支援することで区民の消費活動が活発化

地域経済を活性化させる!

# 区内中小企業の販路拡大のための支援

●コロナ禍での売上減少

●物価高騰



現在の苦境を乗り越えるため、**積極的に**事業活動を進めたい

販路を拡大して売上UP  
優秀な人材を長期的に確保



中小企業

区内経済  
の  
活性化

積極的な事業活動をバックアップ

100,189千円

広告宣伝費と人材確保にかかる経費を補助します

対象者 区内中小企業

補助額 補助率2/3・上限40万円

実施時期 令和4年12月～令和5年6月

区内中小企業が考える  
当面の重点経営施策(経営のポイント)

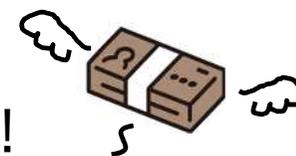
「販路拡大」「人材確保」が上位

港区景況調査(令和4年度第1四半期)

# 民間の福祉施設などへの支援

7月の消費者物価指数は  
11ヶ月連続で上昇

主な要因は「エネルギー」の価格高騰  
電気代(19.6%)  
都市ガス代(24.3%)の上昇が顕著!



114,060千円

＼ 施設の負担軽減 /    ＼ 質の高いサービス提供を継続 /

電気・ガス・ガソリン代の高騰分を軽減するための支援金を  
緊急的に給付します

## 対象

- |              |        |
|--------------|--------|
| ・介護サービス事業所   | 252事業所 |
| ・障害福祉サービス事業所 | 116事業所 |
| ・私立認可保育園など   | 92園    |
| ・私立幼稚園など     | 15園    |

受付期間 令和4年10月から

## 支援額

施設の規模などに応じて区が定めた定額を支援

- |                              |                     |
|------------------------------|---------------------|
| ●居住系の介護サービス事業所<br>(定員30名の場合) | <u>1,404,000円/年</u> |
| ●私立認可保育園<br>(定員30名の場合)       | <u>216,000円/年</u>   |