

プレスリリース

令和6年4月25日

1700年代の侍が現代の港区へタイムスリップ 港区の魅力が詰まったワールドプロモーション映像を公開しました！

港区では新たに、区への来訪意欲向上を目的としたプロモーション映像、「Time traveling ~Samurai in Tokyo Minato City~」を公開しました。

海外からも人気のある「和」を象徴した侍だけでなく、ユニークな音楽やダンスを取り入れ、視聴者の興味・関心を引く、ミュージックビデオ風に仕上げた映像となっています。

区内デジタルサイネージや区公式 SNS など様々な媒体で映像を配信し、「訪れるなら港区」として、港区の魅力をさらに発信していきます。

港区ワールドプロモーション映像をぜひご覧ください！

Time traveling ~Samurai in Tokyo Minato City~

◆動画の内容

1700年代を生きる謎のサムライがタイムスリップを経て現在の港区を訪れ、独特の雰囲気とダンスで港区の観光地を巡っていくストーリーです。

◆動画の言語

日本語・英語・中国語（簡体字）・中国語（繁体字）・ハンガール

◆動画の長さ

1分53秒

◆視聴 URL（日本語）

<https://youtu.be/DtT6el8u8F4>



映像はこちらの
二次元コードからも
ご覧いただけます。



縦型サイネージを活用！区内各所で港区ワールドプロモーション映像も放映中

港区への興味・関心、来訪意欲向上のため、縦型の港区ワールドプロモーション映像を制作し、街中に設置されている縦型のデジタルサイネージを活用しています。品川駅港南口へ向かう自由通路や赤坂のタクシーシェルターに設置されている縦型のデジタルサイネージで放映しています。

◆動画の内容

「観光地・グルメ・夜景」の3種類のテーマごとに、港区の施設や店舗を華やかなスライドショー形式で紹介した映像です。

◆動画の言語・長さ

日本語と英語の併記・12秒×3種類

◆視聴 URL（観光地）

<https://youtube.com/shorts/-udadMyOJU8>



映像はこちらの
二次元コードからも
ご覧いただけます。

