

港区一般廃棄物処理基本計画みなとクリーンプラン21（第2次） 中間年度改訂版 施策管理指標進捗状況一覧表

【進捗評価】 A：計画どおり進んでいる
 B：計画より遅れている
 C：未着手
 ■ = 重点施策

基本方針	施策分類	具体施策	管理指標	進捗評価
I ごみを出さないライフスタイル・ビジネススタイルの意識の醸成	I-i 普及啓発・情報提供	1 3R関連の情報提供の充実【重点】〈拡充〉	SNSを活用した情報提供回数	A
			事業者への指導・助言件数	A
		2 食品廃棄物・食品ロス削減の普及啓発【重点】〈新規〉	イベント等での食品ロスに関する啓発実施回数	A
			可燃ごみ中の未使用食品の混入割合	C
		3 施設見学会、出前講座等の実施〈継続〉	施設見学会への参加人数	B
			リサイクル施設見学会への参加人数	C
	出前講座等の開催数		B	
	4 環境学習の実施〈継続〉	環境学習実施回数	B	
	5 事業者向け研修〈継続〉	事業者向けセミナーの開催数	B	
	6 イベントやキャンペーンを利用した3R推進〈継続〉	イベントにおける啓発実施回数	A	
	I-ii 発生抑制のための仕組みづくり	9 港区3R推進行動会議や自主的取組推進団体への支援等【重点】〈継続〉	自主的取組推進団体の活動紹介回数	B
			大規模事業者表彰件数 (延床面積5,000㎡以上)	B
			大規模事業者表彰件数 (延床面積1,000㎡以上5,000㎡未満)	
	10 ごみ減量優良事業者等への表彰制度の実施〈継続〉	みなとエコショップ表彰件数	A	
	12 家庭系ごみ量の「見える化」事業の実施〈拡充〉	事業対象集積所等数	B	
		事業対象集積所等の1人1日あたりの可燃ごみ排出量	B	
I-iii 品目別発生抑制の促進	13 家庭での生ごみの水切り・堆肥化の促進【重点】〈拡充〉	段ボールコンポスト講習会の実施回数	B	
		区民の生ごみ水切り協力率	B	
	14 事業系生ごみの発生抑制【重点】〈新規〉	港区食べきり協力店登録店舗数	A	
	15 マイバッグの利用促進の啓発〈継続〉	マイバッグ利用割合	B	
16 家具等のリユースの促進〈継続〉	家具のリサイクル展の来場者数(延べ数)	B		
	家具のリサイクル展での家具販売数	B		
II 限りある資源の循環利用	II-i 分別排出の徹底	17 区収集ごみの適正排出の徹底【重点】〈拡充〉	排出実態調査における可燃ごみ中の資源の比率	C
			排出実態調査における不燃ごみ中の資源の比率	C
		18 事業用大規模建築物所有者等への指導等強化〈拡充〉	再利用計画書提出率	B
	19 「優良ごみ集積所」等表彰制度の実施〈継続〉	表彰件数(集積所)	B	
		表彰件数(保管場所)		
	II-ii 資源回収の拡大	20 事業系ミックスペーパー・生ごみの資源化促進【重点】〈拡充〉	再利用計画書上の資源化率(その他の紙類)	B
			再利用計画書上の資源化率(厨芥)	
		22 拠点回収・イベント回収の促進〈継続〉	拠点回収か所数(紙パック)	B
拠点回収か所数(使用済み乾電池)			A	
拠点回収か所数(使用済み小型家電製品)			A	
拠点回収か所数(古着)	A			
23 不燃ごみ・粗大ごみ中の金属等、木製粗大ごみの資源化〈拡充〉	イベント回収実施回数	B		
	不燃ごみ・粗大ごみ中の金属等回収量	A		
III なごみの適切な収集・運搬	III-i 適切で効率的な収集・運搬	木製粗大ごみ資源化量	A	
		戸別訪問収集実施件数	B	
		粗大ごみ運び出し実施件数	A	
	III-ii 適正な処理	普通救命技能認定証取得職員数	A	
	III-iii 街の美観の確保	27 事業者ごみの適正処理の推進〈継続〉	事業者収集への移行要請件数	B
31 集積所の美化等と資源の持去りの防止〈継続〉	防鳥ネット配布枚数	B		
【進捗評価】 計		A：計画通り進んでいる(14) B：計画より遅れている(22) C：未着手(4)		