




第4次港区観光振興プラン（素案）から区民意見を踏まえて修正した主な内容

No	p	第4次港区観光振興プラン（素案）【令和5年11月】	p	第4次港区観光振興プラン（案）【令和6年2月】																																																								
2	29-30	<p>■5 第3次港区観光振興ビジョン（後期3年）の取組状況 港区では、平成30（2018）年3月に「第3次港区観光振興ビジョン 前期計画」を策定し、「訪れたいまち、憧れの港区」の実現に向けて、計画事業に取り組んできました。</p> <p>図表24：「第3次港区観光振興ビジョン」の主な取組</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>施策</th> <th>主な取組</th> <th>施策</th> <th>主な取組</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">1 快適で安全・安心な都市観光を満喫できる環境づくり</td> <td>(1)日本・東京の玄関口としての観光案内機能の充実 ・港区観光インフォメーションセンターの拡充 ・札の辻スクエアにおける港区観光インフォメーションセンターの整備 ・観光・街区案内標識の充実によるまち歩き利便性の向上</td> <td rowspan="3">3 多様な主体との連携による観光振興と観光関連産業の育成</td> <td>(1)区民、民間、全国各地域と連携した観光振興 ・民間との連携による観光情報の提供 ・港区観光大使の活用 ・近隣区と連携した観光振興</td> </tr> <tr> <td>(2)新型コロナウイルス感染症の状況に応じた観光客の受入体制の整備 ・地域の魅力再発見に向けた観光ルートの開発 ・各事業におけるキャッシュレス導入 ・オンラインの活用</td> <td>(2)東京2020大会を契機とした新たな観光需要の持続・発展 ・新駅周辺地域にきわみづくりに向けた取組</td> </tr> <tr> <td>(3)安全・安心で誰もが楽しめる観光基盤の整備 ・ボランティアによる外国人サポート ・おもてなし力向上のための外国人客への情報提供 ・「パリアフリーまち歩きMAP in 港区」の活用促進 ・港区観光ボランティアの会との連携促進</td> <td>(2)観光マーケティングの活用 ・観光客の行動段階に応じたマーケティング戦略の検討</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">2 地域資源の魅力の再発見・再認識と回遊ルートの創出</td> <td>(1)多様な魅力や各地域の特性を生かした観光資源の開発 ・歴史資源を活用したまち歩き等の実施 ・大使館等を通るまち歩きツアーの実施 ・港区内観光関連事業者等の連携会議の開催 ・ナイトタイムエコノミーの推進</td> <td rowspan="2">4 統計データの分析・活用による市場動向の把握と効果的な観光マーケティングの実施</td> <td>(1)観光関連統計の分析・活用による市場動向の把握 ・観光動向基盤調査の継続実施 ・オープンデータの活用</td> </tr> <tr> <td>(2)新しい生活様式に応じたまち歩きルート・観光ルートの開発 ・水辺資源を活用した観光体験の開発 ・魅力的な観光ルートの開発と人気の高い観光ルートの定番化 ・自転車シェアリングを活用した観光ルートの開発</td> <td>(2)観光マーケティングへの活用 ・観光客の行動段階に応じたマーケティング戦略の検討</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">3 多様な主体との連携による観光振興と観光関連産業の育成</td> <td>(1)観光情報の収集・管理と発信手段の多様化 ・港区ワールドプロモーション映像の発信 ・「シティプロモーションシンボルマーク」の活用促進 ・観光情報のSNSによる発信 ・多言語に対応した外国人向け観光情報の充実</td> <td rowspan="2">5 戦略的なシティプロモーションの推進</td> <td>(1)観光関連統計の分析・活用による市場動向の把握 ・観光動向基盤調査の継続実施 ・オープンデータの活用</td> </tr> <tr> <td>(2)観光客の視点に立った情報発信の強化 ・観光客の視点に立った情報発信の強化 ・航空機内誌等を活用した情報発信 ・タイムリーな情報発信</td> <td>(2)観光マーケティングへの活用 ・観光客の行動段階に応じたマーケティング戦略の検討</td> </tr> </tbody> </table>	施策	主な取組	施策	主な取組	1 快適で安全・安心な都市観光を満喫できる環境づくり	(1)日本・東京の玄関口としての観光案内機能の充実 ・港区観光インフォメーションセンターの拡充 ・札の辻スクエアにおける港区観光インフォメーションセンターの整備 ・観光・街区案内標識の充実によるまち歩き利便性の向上	3 多様な主体との連携による観光振興と観光関連産業の育成	(1)区民、民間、全国各地域と連携した観光振興 ・民間との連携による観光情報の提供 ・港区観光大使の活用 ・近隣区と連携した観光振興	(2)新型コロナウイルス感染症の状況に応じた観光客の受入体制の整備 ・地域の魅力再発見に向けた観光ルートの開発 ・各事業におけるキャッシュレス導入 ・オンラインの活用	(2)東京2020大会を契機とした新たな観光需要の持続・発展 ・新駅周辺地域にきわみづくりに向けた取組	(3)安全・安心で誰もが楽しめる観光基盤の整備 ・ボランティアによる外国人サポート ・おもてなし力向上のための外国人客への情報提供 ・「パリアフリーまち歩きMAP in 港区」の活用促進 ・港区観光ボランティアの会との連携促進	(2)観光マーケティングの活用 ・観光客の行動段階に応じたマーケティング戦略の検討	2 地域資源の魅力の再発見・再認識と回遊ルートの創出	(1)多様な魅力や各地域の特性を生かした観光資源の開発 ・歴史資源を活用したまち歩き等の実施 ・大使館等を通るまち歩きツアーの実施 ・港区内観光関連事業者等の連携会議の開催 ・ナイトタイムエコノミーの推進	4 統計データの分析・活用による市場動向の把握と効果的な観光マーケティングの実施	(1)観光関連統計の分析・活用による市場動向の把握 ・観光動向基盤調査の継続実施 ・オープンデータの活用	(2)新しい生活様式に応じたまち歩きルート・観光ルートの開発 ・水辺資源を活用した観光体験の開発 ・魅力的な観光ルートの開発と人気の高い観光ルートの定番化 ・自転車シェアリングを活用した観光ルートの開発	(2)観光マーケティングへの活用 ・観光客の行動段階に応じたマーケティング戦略の検討	3 多様な主体との連携による観光振興と観光関連産業の育成	(1)観光情報の収集・管理と発信手段の多様化 ・港区ワールドプロモーション映像の発信 ・「シティプロモーションシンボルマーク」の活用促進 ・観光情報のSNSによる発信 ・多言語に対応した外国人向け観光情報の充実	5 戦略的なシティプロモーションの推進	(1)観光関連統計の分析・活用による市場動向の把握 ・観光動向基盤調査の継続実施 ・オープンデータの活用	(2)観光客の視点に立った情報発信の強化 ・観光客の視点に立った情報発信の強化 ・航空機内誌等を活用した情報発信 ・タイムリーな情報発信	(2)観光マーケティングへの活用 ・観光客の行動段階に応じたマーケティング戦略の検討	23-25	<p>■5 第3次港区観光振興ビジョン（後期3年）の取組状況 港区では、平成30（2018）年3月に「第3次港区観光振興ビジョン前期計画」を策定し、その後、令和3（2021）年3月に後期3年の見直しを行い、「訪れたいまち、憧れの港区」の実現に向けて、計画事業に取り組んできました。後期3年における各施策に紐づく全91の取組の進捗は、新型コロナウイルス感染症の影響を受けながらも62の取組（68.1%）で予定どおり又は予定より進んでいる状況となりました。</p> <p>図表24：「第3次港区観光振興ビジョン」（後期3年）の主な取組</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>施策</th> <th>主な取組</th> <th>施策</th> <th>主な取組</th> <th>施策</th> <th>主な取組</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">1 快適で安全・安心な都市観光を満喫できる環境づくり</td> <td>(1)日本・東京の玄関口としての観光案内機能の充実 ・札の辻スクエア（芝五丁目複合施設）における港区観光インフォメーションセンターの整備 ・札の辻（公共施設）の整備による観光情報の発信 ・観光・街区案内標識の充実によるまち歩きの利便性向上</td> <td rowspan="3">2 地域資源の魅力の再発見・再認識と回遊ルートの創出</td> <td>(1)多様な魅力や各地域の特性を生かした観光資源の開発 ・歴史資源を活用したまち歩き等の実施 ・大使館等を通るまち歩きツアーの実施 ・ナイトタイムエコノミーの推進</td> <td rowspan="3">3 多様な主体との連携による観光振興と観光関連産業の育成</td> <td>(1)観光情報の収集・管理と発信手段の多様化 ・港区ワールドプロモーション映像の発信 ・「シティプロモーションシンボルマーク」の活用促進 ・観光情報のSNSによる発信 ・多言語に対応した外国人向け観光情報の充実</td> </tr> <tr> <td>(2)新型コロナウイルス感染症の状況に応じた観光客の受入体制の整備 ・地域の魅力再発見に向けた観光ルートの開発 ・各事業におけるキャッシュレス導入 ・オンラインの活用</td> <td>(2)観光マーケティングへの活用 ・観光客の行動段階に応じたマーケティング戦略の検討</td> </tr> <tr> <td>(3)安全・安心で誰もが楽しめる観光基盤の整備 ・おもてなし力向上のための外国人客への情報提供 ・「パリアフリーまち歩きMAP in 港区」の活用促進 ・港区観光ボランティアの会との連携促進</td> <td>(2)観光マーケティングへの活用 ・観光客の行動段階に応じたマーケティング戦略の検討</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">2 地域資源の魅力の再発見・再認識と回遊ルートの創出</td> <td>(1)多様な魅力や各地域の特性を生かした観光資源の開発 ・歴史資源を活用したまち歩き等の実施 ・大使館等を通るまち歩きツアーの実施 ・港区内観光関連事業者等の連携会議の開催 ・ナイトタイムエコノミーの推進</td> <td rowspan="2">3 多様な主体との連携による観光振興と観光関連産業の育成</td> <td>(2)観光マーケティングへの活用 ・観光客の行動段階に応じたマーケティング戦略の検討</td> <td rowspan="2">4 統計データの分析・活用による市場動向の把握と効果的な観光マーケティングの実施</td> <td>(1)観光関連統計の分析・活用による市場動向の把握 ・観光動向基盤調査の継続実施 ・オープンデータの活用</td> </tr> <tr> <td>(2)新しい生活様式に応じたまち歩きルート・観光ルートの開発 ・水辺資源を活用した観光体験の開発 ・魅力的な観光ルートの開発と人気の高い観光ルートの定番化 ・自転車シェアリングを活用した観光ルートの開発</td> <td>(2)観光マーケティングへの活用 ・観光客の行動段階に応じたマーケティング戦略の検討</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">3 多様な主体との連携による観光振興と観光関連産業の育成</td> <td>(1)観光情報の収集・管理と発信手段の多様化 ・港区ワールドプロモーション映像の発信 ・「シティプロモーションシンボルマーク」の活用促進 ・観光情報のSNSによる発信 ・多言語に対応した外国人向け観光情報の充実</td> <td rowspan="2">4 統計データの分析・活用による市場動向の把握と効果的な観光マーケティングの実施</td> <td>(2)観光マーケティングへの活用 ・観光客の行動段階に応じたマーケティング戦略の検討</td> <td rowspan="2">5 戦略的なシティプロモーションの推進</td> <td>(2)観光客の視点に立った情報発信の強化 ・観光客の視点に立った情報発信の強化 ・航空機内誌等を活用した情報発信 ・タイムリーな情報発信</td> </tr> <tr> <td>(2)観光客の視点に立った情報発信の強化 ・観光客の視点に立った情報発信の強化 ・航空機内誌等を活用した情報発信 ・タイムリーな情報発信</td> <td>(2)観光マーケティングへの活用 ・観光客の行動段階に応じたマーケティング戦略の検討</td> </tr> </tbody> </table>	施策	主な取組	施策	主な取組	施策	主な取組	1 快適で安全・安心な都市観光を満喫できる環境づくり	(1)日本・東京の玄関口としての観光案内機能の充実 ・札の辻スクエア（芝五丁目複合施設）における港区観光インフォメーションセンターの整備 ・札の辻（公共施設）の整備による観光情報の発信 ・観光・街区案内標識の充実によるまち歩きの利便性向上	2 地域資源の魅力の再発見・再認識と回遊ルートの創出	(1)多様な魅力や各地域の特性を生かした観光資源の開発 ・歴史資源を活用したまち歩き等の実施 ・大使館等を通るまち歩きツアーの実施 ・ナイトタイムエコノミーの推進	3 多様な主体との連携による観光振興と観光関連産業の育成	(1)観光情報の収集・管理と発信手段の多様化 ・港区ワールドプロモーション映像の発信 ・「シティプロモーションシンボルマーク」の活用促進 ・観光情報のSNSによる発信 ・多言語に対応した外国人向け観光情報の充実	(2)新型コロナウイルス感染症の状況に応じた観光客の受入体制の整備 ・地域の魅力再発見に向けた観光ルートの開発 ・各事業におけるキャッシュレス導入 ・オンラインの活用	(2)観光マーケティングへの活用 ・観光客の行動段階に応じたマーケティング戦略の検討	(3)安全・安心で誰もが楽しめる観光基盤の整備 ・おもてなし力向上のための外国人客への情報提供 ・「パリアフリーまち歩きMAP in 港区」の活用促進 ・港区観光ボランティアの会との連携促進	(2)観光マーケティングへの活用 ・観光客の行動段階に応じたマーケティング戦略の検討	2 地域資源の魅力の再発見・再認識と回遊ルートの創出	(1)多様な魅力や各地域の特性を生かした観光資源の開発 ・歴史資源を活用したまち歩き等の実施 ・大使館等を通るまち歩きツアーの実施 ・港区内観光関連事業者等の連携会議の開催 ・ナイトタイムエコノミーの推進	3 多様な主体との連携による観光振興と観光関連産業の育成	(2)観光マーケティングへの活用 ・観光客の行動段階に応じたマーケティング戦略の検討	4 統計データの分析・活用による市場動向の把握と効果的な観光マーケティングの実施	(1)観光関連統計の分析・活用による市場動向の把握 ・観光動向基盤調査の継続実施 ・オープンデータの活用	(2)新しい生活様式に応じたまち歩きルート・観光ルートの開発 ・水辺資源を活用した観光体験の開発 ・魅力的な観光ルートの開発と人気の高い観光ルートの定番化 ・自転車シェアリングを活用した観光ルートの開発	(2)観光マーケティングへの活用 ・観光客の行動段階に応じたマーケティング戦略の検討	3 多様な主体との連携による観光振興と観光関連産業の育成	(1)観光情報の収集・管理と発信手段の多様化 ・港区ワールドプロモーション映像の発信 ・「シティプロモーションシンボルマーク」の活用促進 ・観光情報のSNSによる発信 ・多言語に対応した外国人向け観光情報の充実	4 統計データの分析・活用による市場動向の把握と効果的な観光マーケティングの実施	(2)観光マーケティングへの活用 ・観光客の行動段階に応じたマーケティング戦略の検討	5 戦略的なシティプロモーションの推進	(2)観光客の視点に立った情報発信の強化 ・観光客の視点に立った情報発信の強化 ・航空機内誌等を活用した情報発信 ・タイムリーな情報発信	(2)観光客の視点に立った情報発信の強化 ・観光客の視点に立った情報発信の強化 ・航空機内誌等を活用した情報発信 ・タイムリーな情報発信	(2)観光マーケティングへの活用 ・観光客の行動段階に応じたマーケティング戦略の検討
施策	主な取組	施策	主な取組																																																									
1 快適で安全・安心な都市観光を満喫できる環境づくり	(1)日本・東京の玄関口としての観光案内機能の充実 ・港区観光インフォメーションセンターの拡充 ・札の辻スクエアにおける港区観光インフォメーションセンターの整備 ・観光・街区案内標識の充実によるまち歩き利便性の向上	3 多様な主体との連携による観光振興と観光関連産業の育成	(1)区民、民間、全国各地域と連携した観光振興 ・民間との連携による観光情報の提供 ・港区観光大使の活用 ・近隣区と連携した観光振興																																																									
	(2)新型コロナウイルス感染症の状況に応じた観光客の受入体制の整備 ・地域の魅力再発見に向けた観光ルートの開発 ・各事業におけるキャッシュレス導入 ・オンラインの活用		(2)東京2020大会を契機とした新たな観光需要の持続・発展 ・新駅周辺地域にきわみづくりに向けた取組																																																									
	(3)安全・安心で誰もが楽しめる観光基盤の整備 ・ボランティアによる外国人サポート ・おもてなし力向上のための外国人客への情報提供 ・「パリアフリーまち歩きMAP in 港区」の活用促進 ・港区観光ボランティアの会との連携促進		(2)観光マーケティングの活用 ・観光客の行動段階に応じたマーケティング戦略の検討																																																									
2 地域資源の魅力の再発見・再認識と回遊ルートの創出	(1)多様な魅力や各地域の特性を生かした観光資源の開発 ・歴史資源を活用したまち歩き等の実施 ・大使館等を通るまち歩きツアーの実施 ・港区内観光関連事業者等の連携会議の開催 ・ナイトタイムエコノミーの推進	4 統計データの分析・活用による市場動向の把握と効果的な観光マーケティングの実施	(1)観光関連統計の分析・活用による市場動向の把握 ・観光動向基盤調査の継続実施 ・オープンデータの活用																																																									
	(2)新しい生活様式に応じたまち歩きルート・観光ルートの開発 ・水辺資源を活用した観光体験の開発 ・魅力的な観光ルートの開発と人気の高い観光ルートの定番化 ・自転車シェアリングを活用した観光ルートの開発		(2)観光マーケティングへの活用 ・観光客の行動段階に応じたマーケティング戦略の検討																																																									
3 多様な主体との連携による観光振興と観光関連産業の育成	(1)観光情報の収集・管理と発信手段の多様化 ・港区ワールドプロモーション映像の発信 ・「シティプロモーションシンボルマーク」の活用促進 ・観光情報のSNSによる発信 ・多言語に対応した外国人向け観光情報の充実	5 戦略的なシティプロモーションの推進	(1)観光関連統計の分析・活用による市場動向の把握 ・観光動向基盤調査の継続実施 ・オープンデータの活用																																																									
	(2)観光客の視点に立った情報発信の強化 ・観光客の視点に立った情報発信の強化 ・航空機内誌等を活用した情報発信 ・タイムリーな情報発信		(2)観光マーケティングへの活用 ・観光客の行動段階に応じたマーケティング戦略の検討																																																									
施策	主な取組	施策	主な取組	施策	主な取組																																																							
1 快適で安全・安心な都市観光を満喫できる環境づくり	(1)日本・東京の玄関口としての観光案内機能の充実 ・札の辻スクエア（芝五丁目複合施設）における港区観光インフォメーションセンターの整備 ・札の辻（公共施設）の整備による観光情報の発信 ・観光・街区案内標識の充実によるまち歩きの利便性向上	2 地域資源の魅力の再発見・再認識と回遊ルートの創出	(1)多様な魅力や各地域の特性を生かした観光資源の開発 ・歴史資源を活用したまち歩き等の実施 ・大使館等を通るまち歩きツアーの実施 ・ナイトタイムエコノミーの推進	3 多様な主体との連携による観光振興と観光関連産業の育成	(1)観光情報の収集・管理と発信手段の多様化 ・港区ワールドプロモーション映像の発信 ・「シティプロモーションシンボルマーク」の活用促進 ・観光情報のSNSによる発信 ・多言語に対応した外国人向け観光情報の充実																																																							
	(2)新型コロナウイルス感染症の状況に応じた観光客の受入体制の整備 ・地域の魅力再発見に向けた観光ルートの開発 ・各事業におけるキャッシュレス導入 ・オンラインの活用		(2)観光マーケティングへの活用 ・観光客の行動段階に応じたマーケティング戦略の検討																																																									
	(3)安全・安心で誰もが楽しめる観光基盤の整備 ・おもてなし力向上のための外国人客への情報提供 ・「パリアフリーまち歩きMAP in 港区」の活用促進 ・港区観光ボランティアの会との連携促進		(2)観光マーケティングへの活用 ・観光客の行動段階に応じたマーケティング戦略の検討																																																									
2 地域資源の魅力の再発見・再認識と回遊ルートの創出	(1)多様な魅力や各地域の特性を生かした観光資源の開発 ・歴史資源を活用したまち歩き等の実施 ・大使館等を通るまち歩きツアーの実施 ・港区内観光関連事業者等の連携会議の開催 ・ナイトタイムエコノミーの推進	3 多様な主体との連携による観光振興と観光関連産業の育成	(2)観光マーケティングへの活用 ・観光客の行動段階に応じたマーケティング戦略の検討	4 統計データの分析・活用による市場動向の把握と効果的な観光マーケティングの実施	(1)観光関連統計の分析・活用による市場動向の把握 ・観光動向基盤調査の継続実施 ・オープンデータの活用																																																							
	(2)新しい生活様式に応じたまち歩きルート・観光ルートの開発 ・水辺資源を活用した観光体験の開発 ・魅力的な観光ルートの開発と人気の高い観光ルートの定番化 ・自転車シェアリングを活用した観光ルートの開発		(2)観光マーケティングへの活用 ・観光客の行動段階に応じたマーケティング戦略の検討																																																									
3 多様な主体との連携による観光振興と観光関連産業の育成	(1)観光情報の収集・管理と発信手段の多様化 ・港区ワールドプロモーション映像の発信 ・「シティプロモーションシンボルマーク」の活用促進 ・観光情報のSNSによる発信 ・多言語に対応した外国人向け観光情報の充実	4 統計データの分析・活用による市場動向の把握と効果的な観光マーケティングの実施	(2)観光マーケティングへの活用 ・観光客の行動段階に応じたマーケティング戦略の検討	5 戦略的なシティプロモーションの推進	(2)観光客の視点に立った情報発信の強化 ・観光客の視点に立った情報発信の強化 ・航空機内誌等を活用した情報発信 ・タイムリーな情報発信																																																							
	(2)観光客の視点に立った情報発信の強化 ・観光客の視点に立った情報発信の強化 ・航空機内誌等を活用した情報発信 ・タイムリーな情報発信		(2)観光マーケティングへの活用 ・観光客の行動段階に応じたマーケティング戦略の検討																																																									
				<p>図表25：「第3次港区観光振興ビジョン」（後期3年）における取組の進捗状況</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>施策</th> <th>進捗状況</th> <th>取組数</th> <th>進捗良好</th> <th>進捗遅延</th> <th>未実施</th> <th>廃止</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. 快適で安全・安心な都市観光を満喫できる環境づくり</td> <td></td> <td>28</td> <td>18 64.3%</td> <td>1 3.6%</td> <td>9 32.1%</td> <td>0 0.0%</td> </tr> <tr> <td>2. 地域資源の魅力の再発見・再認識と回遊ルートの創出</td> <td></td> <td>28</td> <td>20 71.4%</td> <td>1 3.6%</td> <td>6 21.4%</td> <td>1 3.6%</td> </tr> <tr> <td>3. 多様な主体との連携による観光振興と観光関連産業の育成</td> <td></td> <td>13</td> <td>7 53.8%</td> <td>1 7.7%</td> <td>4 30.8%</td> <td>1 7.7%</td> </tr> <tr> <td>4. 統計データの分析・活用による市場動向の把握と効果的な観光マーケティングの実施</td> <td></td> <td>3</td> <td>2 66.7%</td> <td>0 0.0%</td> <td>1 33.3%</td> <td>0 0.0%</td> </tr> <tr> <td>5. 戦略的なシティプロモーションの推進</td> <td></td> <td>19</td> <td>15 78.9%</td> <td>1 5.3%</td> <td>2 10.5%</td> <td>1 5.3%</td> </tr> <tr> <td>全体</td> <td></td> <td>91</td> <td>62 68.1%</td> <td>4 4.4%</td> <td>22 24.2%</td> <td>3 3.3%</td> </tr> </tbody> </table> <p>※進捗遅延の主な要因は、新型コロナウイルス感染症流行に伴う取組内容の見直し、優先度の低下である。 ※未実施の主な要因は、コロナ禍で影響を受けていた区内観光産業活性化のための取組*を最優先に行う必要があったためである。 *【コロナ禍における取組】 ・キャッシュレスで「トキメク、ミナトク。」地元応援キャンペーン(令和3(2021)年度実施) ・宿泊補助事業「トキメク、ミナトク。お得に宿泊キャンペーン」(令和4(2022)年度実施)</p> <p>寄せられた区民意見</p> <p>現行計画（第3次港区観光振興ビジョン[後期計画]）の取組状況の成果に関する記述がないまま、現状と課題の整理が記載されているため、第4次港区観光振興プランへの移行の根拠となるものがわかりづらい。</p>	施策	進捗状況	取組数	進捗良好	進捗遅延	未実施	廃止	1. 快適で安全・安心な都市観光を満喫できる環境づくり		28	18 64.3%	1 3.6%	9 32.1%	0 0.0%	2. 地域資源の魅力の再発見・再認識と回遊ルートの創出		28	20 71.4%	1 3.6%	6 21.4%	1 3.6%	3. 多様な主体との連携による観光振興と観光関連産業の育成		13	7 53.8%	1 7.7%	4 30.8%	1 7.7%	4. 統計データの分析・活用による市場動向の把握と効果的な観光マーケティングの実施		3	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	5. 戦略的なシティプロモーションの推進		19	15 78.9%	1 5.3%	2 10.5%	1 5.3%	全体		91	62 68.1%	4 4.4%	22 24.2%	3 3.3%							
施策	進捗状況	取組数	進捗良好	進捗遅延	未実施	廃止																																																						
1. 快適で安全・安心な都市観光を満喫できる環境づくり		28	18 64.3%	1 3.6%	9 32.1%	0 0.0%																																																						
2. 地域資源の魅力の再発見・再認識と回遊ルートの創出		28	20 71.4%	1 3.6%	6 21.4%	1 3.6%																																																						
3. 多様な主体との連携による観光振興と観光関連産業の育成		13	7 53.8%	1 7.7%	4 30.8%	1 7.7%																																																						
4. 統計データの分析・活用による市場動向の把握と効果的な観光マーケティングの実施		3	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%																																																						
5. 戦略的なシティプロモーションの推進		19	15 78.9%	1 5.3%	2 10.5%	1 5.3%																																																						
全体		91	62 68.1%	4 4.4%	22 24.2%	3 3.3%																																																						

No	p	第4次港区観光振興プラン（素案）【令和5年11月】	p	第4次港区観光振興プラン（案）【令和6年2月】
3	35-36	<p>■ 2 めざすべき姿に向けた目標設定</p> <p>目標値1：延べ宿泊者数 港区は東京都内トップの宿泊客室数を有しており、ビジネス客も含めて広義な観光客の受入れが観光振興効果を高めます。 平成28(2016)年 令和元(2019)年 令和5(2023)年 令和8(2026)年 795万人 797万人 431万人 900万人 ※宿泊旅行統計調査(観光庁)の「延べ宿泊者数(港区)」を利用</p> <p>【目標値設定の根拠】 ・ コロナ禍前に定めた第3次港区観光振興ビジョンでは、前期計画で定めた中間時点(令和2(2020)年)の目標値である800万人はほぼ達成(797万人)していたことから、前期計画で令和5(2023)年に目標値として定めていた900万人を採用。</p> <p>目標値2：観光客の満足度 港区を訪れた観光客が快適に都市観光を満喫し満足度を高めることが周囲への波及効果につながります。 平成28(2016)年 令和元(2019)年 令和5(2023)年 令和8(2026)年 日本人:70.4% 日本人:71.2% 日本人:73.6% 日本人:80.0% 外国人:88.8% 外国人:94.2% 外国人: - 外国人:94.2%以上 ※港区観光動態基礎調査(港区)の「日本人来訪者・訪日外国人の港区観光の満足度」を利用</p> <p>【目標値設定の根拠】 ・ 日本人については、第3次港区観光振興ビジョン後期計画の目標値が「80.0%」であったことから、本プランでも設定。 ・ 外国人については、コロナ禍の入境制限で訪日しておらず、令和4年度の訪日外国人調査が未実施であるため、第3次港区観光振興ビジョン後期計画の実績値「94.2%」以上と設定。</p> <p>参考目標値：観光消費額 港区は他都市と比較して、多くの宿泊業、飲食サービス業があるなど、都内での観光消費を牽引しています。多くの観光客に港区での消費活動を促すことにより、都内での観光消費額の拡大をめざします。 平成28(2016)年 令和元(2019)年 令和5(2023)年 令和8(2026)年 5兆6,898億円 6兆401億円 2兆9,235億円 6兆円 ※東京都産業労働局「東京都観光客数等実態調査」を利用</p> <p>【目標値設定の根拠】 ・ 東京都「PRIME 観光都市・東京 東京都観光産業振興実行プラン」では、令和12(2030)年に8.7兆円という目標を定めているものの、年次ごとの目標設定は無いことから、航空便の回復や旅行スタイルの変化等を考慮し、第3次港区観光振興ビジョン後期計画の目標値6兆円を採用。</p>	30-31	<p>■ 2 めざすべき姿に向けた目標設定</p> <p>目標値1：延べ宿泊者数 港区は東京都内トップの宿泊客室数を有しており、ビジネス客も含めて広義な観光客の受入れが観光振興効果を高めます。 令和元(2019)年 令和5(2023)年 令和8(2026)年 797万人(目標:900万人) 431万人(目標:800万人) 900万人以上 ※宿泊旅行統計調査(観光庁)の「延べ宿泊者数(港区)」を利用</p> <p>【目標値設定の根拠】 ・ アフターコロナに向けて、観光需要が回復傾向であるため、コロナ禍前に定めた令和元(2019)年の目標値を上回る「900万人以上」と設定。</p> <p>参考目標値：観光消費額 港区は他都市と比較して、多くの宿泊業、飲食サービス業があるなど、都内での観光消費を牽引しています。多くの観光客に港区での消費活動を促すことにより、都内での観光消費額の拡大をめざします。 令和元(2019)年 令和5(2023)年 令和8(2026)年 6兆401億円 2兆9,235億円 6兆円以上 ※東京都産業労働局「東京都観光客数等実態調査」を利用</p> <p>【目標値設定の根拠】 ・ 東京都「PRIME 観光都市・東京 東京都観光産業振興実行プラン」では、令和12(2030)年に8.7兆円という目標を定めているものの、年次ごとの目標設定は無いことから、令和元(2019)年の実績値と令和5(2023)年の目標値を参考に、「6兆円以上」と設定。</p> <p>寄せられた区民意見</p> <p>コロナ禍で改定した現行計画の目標に対する令和5年度の目標達成度やその検証が必要。また、各目標の令和5年度の目標値との乖離をどう捉えているのかを踏まえて、令和8年度の目標を検討すべきではないか。また、新たな目標値についても、次回調査から追加項目になるので現時点では実績なしだが、区の意志としての目標数字を記載すべき。</p>

No	p	第4次港区観光振興プラン（素案）【令和5年11月】	p	第4次港区観光振興プラン（案）【令和6年2月】																																				
4	40	<p>■ 4 施策の体系 めざすべき姿を実現するための施策と事業を以下のとおり示します。 施策の体系図</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>施策</th> <th>施策の分類</th> <th>主な取組</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="12">【魅せる】 1. 文化・トレンドの融合や再編による地域資源の磨き上げ強化</td> <td rowspan="7">(1) エリアの魅力強化に向けた地域資源の再編・発掘</td> <td>取組1 芝地区の取組 (p.47)</td> </tr> <tr> <td>取組2 麻布地区の取組 (p.47)</td> </tr> <tr> <td>取組3 赤坂地区の取組 (p.47)</td> </tr> <tr> <td>取組4 高輪地区の取組 (p.47)</td> </tr> <tr> <td>取組5 芝浦港南地区の取組 (p.48)</td> </tr> <tr> <td>取組6 リニア中央新幹線の始発駅である品川駅や沿線地域と連携した取組 (p.48)</td> </tr> <tr> <td>取組7 【新規】「TAKANAWA GATEWAY CITY」等の再開発地域への観光客誘致 (p.48)</td> </tr> <tr> <td rowspan="5">(2) 観光ニーズに合わせた地域資源の活用</td> <td>取組8 【重点事業】水辺資源を活用した観光体験の創出 (p.48)</td> </tr> <tr> <td>取組9 【重点事業】ナイトタイムエコノミーの推進 (p.48)</td> </tr> <tr> <td>取組10 「食」の観光資源としての活用 (p.49)</td> </tr> <tr> <td>取組11 「祭り」の観光資源としての活用及び情報発信 (p.49)</td> </tr> <tr> <td>取組12 劇場やアート鑑賞等の文化芸術を目的としたツーリズムの促進 (p.49)</td> </tr> </tbody> </table>	施策	施策の分類	主な取組	【魅せる】 1. 文化・トレンドの融合や再編による地域資源の磨き上げ強化	(1) エリアの魅力強化に向けた地域資源の再編・発掘	取組1 芝地区の取組 (p.47)	取組2 麻布地区の取組 (p.47)	取組3 赤坂地区の取組 (p.47)	取組4 高輪地区の取組 (p.47)	取組5 芝浦港南地区の取組 (p.48)	取組6 リニア中央新幹線の始発駅である品川駅や沿線地域と連携した取組 (p.48)	取組7 【新規】「TAKANAWA GATEWAY CITY」等の再開発地域への観光客誘致 (p.48)	(2) 観光ニーズに合わせた地域資源の活用	取組8 【重点事業】水辺資源を活用した観光体験の創出 (p.48)	取組9 【重点事業】ナイトタイムエコノミーの推進 (p.48)	取組10 「食」の観光資源としての活用 (p.49)	取組11 「祭り」の観光資源としての活用及び情報発信 (p.49)	取組12 劇場やアート鑑賞等の文化芸術を目的としたツーリズムの促進 (p.49)	35-40	<p>■ 4 施策の体系 めざすべき姿を実現するための施策と事業を以下のとおり示します。 新規事業 は、本プランで新たに計上した取組です。 重点事業 は、アフターコロナに向けて観光需要が急速に回復している今、特に重点的に取り組むべき事業です。 施策の体系図</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>施策</th> <th>施策の分類</th> <th>主な取組</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="12">【魅せる】 文化・トレンドの融合や再編による地域資源の磨き上げ強化</td> <td rowspan="7">(1) エリアの魅力強化に向けた地域資源の再編・発掘</td> <td>取組1 芝地区の取組 (p.42)</td> </tr> <tr> <td>取組2 麻布地区の取組 (p.42)</td> </tr> <tr> <td>取組3 赤坂地区の取組 (p.43)</td> </tr> <tr> <td>取組4 高輪地区の取組 (p.43)</td> </tr> <tr> <td>取組5 芝浦港南地区の取組 (p.43)</td> </tr> <tr> <td>取組6 リニア中央新幹線の始発駅である品川駅や沿線地域と連携した取組 (p.44)</td> </tr> <tr> <td>取組7 【新規事業】「TAKANAWA GATEWAY CITY」等の再開発地域への観光客誘致 (p.44)</td> </tr> <tr> <td rowspan="5">(2) 観光ニーズに合わせた地域資源の活用</td> <td>取組8 【重点事業】水辺資源を活用した観光体験の創出 (p.44)</td> </tr> <tr> <td>取組9 【重点事業】ナイトタイムエコノミーの推進 (p.45)</td> </tr> <tr> <td>取組10 「食」の観光資源としての活用 (p.45)</td> </tr> <tr> <td>取組11 祭りやイベントの観光資源としての活用及び情報発信 (p.46)</td> </tr> <tr> <td>取組12 劇場やアート鑑賞等の文化芸術を目的としたツーリズムの促進 (p.46)</td> </tr> </tbody> </table> <p>新規事業 設定の理由 取組7: 「TAKANAWA GATEWAY CITY」等の再開発地域への観光客誘致 「TAKANAWA GATEWAY CITY」に整備されるホテルやコンベンション等に多くの観光客の来訪が見込まれるため。</p> <p>重点事業 設定の理由 取組8: 水辺資源を活用した観光体験の創出 港区の魅力的な観光資源として積極的に活用を進める必要があるため。 取組9: ナイトタイムエコノミーの推進 インバウンド需要の増加に対応するとともに、コロナ禍で大きな影響を受けたナイトタイムエコノミーの取組を積極的に推進する必要があるため。</p> <p>寄せられた区民意見</p> <p>重点事業の選定基準はあるのか。加重施策や具体的な強化策など検討されるのか。重点事業に位置付けた背景があるとイメージしやすい。</p>	施策	施策の分類	主な取組	【魅せる】 文化・トレンドの融合や再編による地域資源の磨き上げ強化	(1) エリアの魅力強化に向けた地域資源の再編・発掘	取組1 芝地区の取組 (p.42)	取組2 麻布地区の取組 (p.42)	取組3 赤坂地区の取組 (p.43)	取組4 高輪地区の取組 (p.43)	取組5 芝浦港南地区の取組 (p.43)	取組6 リニア中央新幹線の始発駅である品川駅や沿線地域と連携した取組 (p.44)	取組7 【新規事業】「TAKANAWA GATEWAY CITY」等の再開発地域への観光客誘致 (p.44)	(2) 観光ニーズに合わせた地域資源の活用	取組8 【重点事業】水辺資源を活用した観光体験の創出 (p.44)	取組9 【重点事業】ナイトタイムエコノミーの推進 (p.45)	取組10 「食」の観光資源としての活用 (p.45)	取組11 祭りやイベントの観光資源としての活用及び情報発信 (p.46)	取組12 劇場やアート鑑賞等の文化芸術を目的としたツーリズムの促進 (p.46)
施策	施策の分類	主な取組																																						
【魅せる】 1. 文化・トレンドの融合や再編による地域資源の磨き上げ強化	(1) エリアの魅力強化に向けた地域資源の再編・発掘	取組1 芝地区の取組 (p.47)																																						
		取組2 麻布地区の取組 (p.47)																																						
		取組3 赤坂地区の取組 (p.47)																																						
		取組4 高輪地区の取組 (p.47)																																						
		取組5 芝浦港南地区の取組 (p.48)																																						
		取組6 リニア中央新幹線の始発駅である品川駅や沿線地域と連携した取組 (p.48)																																						
		取組7 【新規】「TAKANAWA GATEWAY CITY」等の再開発地域への観光客誘致 (p.48)																																						
	(2) 観光ニーズに合わせた地域資源の活用	取組8 【重点事業】水辺資源を活用した観光体験の創出 (p.48)																																						
		取組9 【重点事業】ナイトタイムエコノミーの推進 (p.48)																																						
		取組10 「食」の観光資源としての活用 (p.49)																																						
		取組11 「祭り」の観光資源としての活用及び情報発信 (p.49)																																						
		取組12 劇場やアート鑑賞等の文化芸術を目的としたツーリズムの促進 (p.49)																																						
施策	施策の分類	主な取組																																						
【魅せる】 文化・トレンドの融合や再編による地域資源の磨き上げ強化	(1) エリアの魅力強化に向けた地域資源の再編・発掘	取組1 芝地区の取組 (p.42)																																						
		取組2 麻布地区の取組 (p.42)																																						
		取組3 赤坂地区の取組 (p.43)																																						
		取組4 高輪地区の取組 (p.43)																																						
		取組5 芝浦港南地区の取組 (p.43)																																						
		取組6 リニア中央新幹線の始発駅である品川駅や沿線地域と連携した取組 (p.44)																																						
		取組7 【新規事業】「TAKANAWA GATEWAY CITY」等の再開発地域への観光客誘致 (p.44)																																						
	(2) 観光ニーズに合わせた地域資源の活用	取組8 【重点事業】水辺資源を活用した観光体験の創出 (p.44)																																						
		取組9 【重点事業】ナイトタイムエコノミーの推進 (p.45)																																						
		取組10 「食」の観光資源としての活用 (p.45)																																						
		取組11 祭りやイベントの観光資源としての活用及び情報発信 (p.46)																																						
		取組12 劇場やアート鑑賞等の文化芸術を目的としたツーリズムの促進 (p.46)																																						

No	第4次港区観光振興プラン（素案）〔令和5年11月〕	第4次港区観光振興プラン（案）〔令和6年2月〕
5	<p data-bbox="359 197 427 247">p 47-62</p> <p data-bbox="439 197 1308 254">■第4章 港区の観光振興施策（掲載例）</p> <div data-bbox="439 268 1308 359"> <p data-bbox="448 275 973 302">取組8 水辺資源を活用した観光体験の創出【重点事業】</p> <ul data-bbox="448 310 1308 359" style="list-style-type: none"> 東京湾や運河を有する港区の魅力の1つとして、舟運ツアーや水陸両用バスによる観光、運河に架かる橋りょうのライトアップを活用した観光振興を行います。 </div> <div data-bbox="439 386 1308 590"> <p data-bbox="448 392 931 420">取組9 ナイトタイムエコノミーの推進【重点事業】</p> <ul data-bbox="448 428 1308 590" style="list-style-type: none"> 港区の多彩な夜の魅力を紹介し、安全・安心に配慮した港区ならではの夜の観光を提供します。また、安全・安心の観点から MINATO フラッグ事業者をPRします。 近隣区等と連携したナイトタイムエコノミーの推進を検討します。 港区の夜を彩る魅力的な観光資源を効果的に活用し、多様な取組の実現と持続的な港区ならではのナイトタイムエコノミーの推進を図るため、日没後から早朝にかけて実施する事業に係る経費の一部を補助します。 </div>	<p data-bbox="1326 197 1394 247">p 42-65</p> <p data-bbox="1406 197 1745 254">■第4章 港区の観光振興施策（掲載例）</p> <div data-bbox="1406 289 2665 352"> <p data-bbox="1445 296 2027 323">取組8 水辺資源を活用した観光体験の創出 重点事業</p> <ul data-bbox="1418 359 2318 506" style="list-style-type: none"> 東京湾や運河を有する港区の魅力の1つとして、舟運ツアーや水陸両用バスによる観光、運河に架かる橋りょうのライトアップを活用した観光振興を港区観光ボランティアの会（「港区観光ボランティアガイドツアー」）と連携して行います。 </div> <div data-bbox="2356 359 2644 562">  <p data-bbox="2436 569 2564 596">(舟運ツアー)</p> </div> <div data-bbox="1406 575 2665 638"> <p data-bbox="1445 581 1970 609">取組9 ナイトタイムエコノミーの推進 重点事業</p> <ul data-bbox="1418 644 2665 911" style="list-style-type: none"> 港区の多彩な夜の魅力を紹介し、安全・安心に配慮した港区ならではの夜の観光を提供します。また、安全・安心の観点から「MINATO フラッグ」⁷事業者をPRします。 区内の美術館・博物館等との連携や、近隣区等と連携したナイトタイムエコノミーの推進を検討します。 港区の夜を彩る魅力的な観光資源を効果的に活用し、多様な取組の実現と持続的な港区ならではのナイトタイムエコノミーの推進を図るため、日没後から早朝にかけて実施する事業に係る経費の一部を補助します（「港区ナイトタイムエコノミー補助金」）。 </div> <div data-bbox="1537 932 1893 1150">  <p data-bbox="1745 1169 1872 1192">(MINATOフラッグ)</p> </div> <div data-bbox="1911 1024 2050 1150">  </div> <div data-bbox="2131 932 2487 1150">  <p data-bbox="2199 1169 2576 1192">(港区ナイトタイムエコノミー補助金事業 事業例)</p> </div> <div data-bbox="2504 1024 2644 1150">  </div> <p data-bbox="1537 1247 2436 1297">⁷ 安全で安心して楽しめる港区の夜を実現するため、港区の様々な取組に賛同・協力してくれる事業者に対して小さな旗「MINATO フラッグ」を交付し、店舗で掲げてもらっている制度のこと。</p> <div data-bbox="1445 1331 2653 1444"> <p data-bbox="1495 1337 1724 1365">寄せられた区民意見</p> <p data-bbox="1445 1373 2653 1430">取組においては、具体的な取組内容を1項目1つでも記載した方が良い。全取組が広義な表現で、掲げただけにならないよう施策の実施の有無や、進捗を確認できる記載が良いと思う。</p> </div>