

令和3年度（2021年度）
区政モニターアンケート
調査報告書

新しい生活様式に対応した消費行動について

令和4年（2022）1月

港 区

港区平和都市宣言

かけがえのない美しい地球を守り、世界の恒久平和を願う人びとの心は一つであり、いつまでも変わることはありません。

私たちも真の平和を望みながら、文化や伝統を守り、生きがいに満ちたまちづくりに努めています。

このふれあいのある郷土、美しい大地をこれから生まれ育つ子どもたちに伝えることは私たちの務めです。

私たちは、我が国が『非核三原則』を堅持することを求めるとともに、ここに広く核兵器の廃絶を訴え、心から平和の願いをこめて港区が平和都市であることを宣言します。

昭和60年8月15日

港 区

目次

1 調査概要	2
(1) 調査目的	2
(2) 調査期間	2
(3) 調査対象者.....	2
(4) 調査設計	2
(5) 調査方法	2
(6) 回答状況	2
2 質問と集計結果.....	3
(1) フェイスシート.....	3
F 1 年代.....	3
F 2 職業.....	3
F 3 世帯.....	4
F 4 居住地区	4
F 5 居住年数	5
(2) 各設問の集計結果.....	6
<テイクアウト・デリバリー・通信販売の利用状況について>.....	6
問1 テイクアウト、デリバリー、通信販売の利用頻度を教えてください。	6
問2 テイクアウト、デリバリー、通信販売の1回当たりの利用金額を教えてください。 ..	14
問3 新型コロナウイルス感染症収束後、テイクアウト、デリバリー、通信販売を利用する頻度はどうなると思いますか。	21
<プレミアム付き区内共通商品券（スマイル商品券）の電子化について>.....	24
問1 港区商店街連合会が発行するプレミアム付き区内共通商品券（スマイル商品券）を購入したことがありますか。	24
問2 プレミアム付き区内共通商品券（スマイル商品券）を電子化することについて教えてください。	27
問3 一部は紙発行してほしい理由を教えてください。	30
<キャッシュレス決済の利用状況について>.....	31
問1 キャッシュレス決済の利用頻度を教えてください。	31
問2 利用するキャッシュレス決済の種類を教えてください。	34
問3 キャッシュレス決済を利用しない理由を教えてください。	40
問4 今後キャッシュレス決済を利用する頻度はどうなると思いますか。	52
3 資料 調査票.....	55

1 調査概要

(1)調査目的

新型コロナウイルス感染症の感染拡大が続く中で、区は、飲食店等が取り組むテイクアウト、デリバリー、通信販売事業の支援を行うなど、消費者行動の変化に対応する区内商店会加盟店舗等を支援してまいりました。

また、感染拡大の影響による生活様式の変化はキャッシュレス化へのニーズを高め、非接触型の決済サービスの普及が進んでいます。店舗及び消費者のキャッシュレス化へのニーズに対応するため、区は、プレミアム付き区内共通商品券の電子化をはじめキャッシュレス決済普及に向けた取り組みを進めてまいります。

本調査は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響により消費者行動が変化する中で、新しい生活様式に対応する取組を行う区内中小企業等への今後の支援策を検討するために実施しました。

(2)調査期間

令和3年 11 月1 日（月）～令和3年 11 月 15 日（月）

(3)調査対象者

令和3年度区政モニター 30名

令和3年度アンケート協力員 779名

合 計 809 名

(4)調査設計

フェイスシート 5問

設問 10問

(5)調査方法

郵送配付、郵送またはWebサイトによる回収

(6)回答状況

送付数 809 件 回収数 717 件 回収率 88.6%

（回収方法による内訳：郵送での回答数 610件（85.1%） Webでの回答数 107件（14.9%））

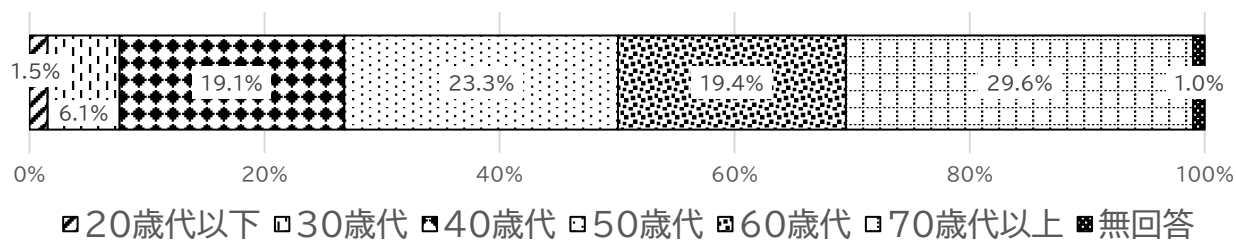
【集計結果の見方】

- ・集計結果は百分率（単位：％）で表示し、小数第2位を四捨五入しました。そのため、合計が100％にならないものがあります。
- ・「n」は回答数を表します。
- ・複数回答があった設問に関しては、回答数を母集団で割ることで割合を計算しています。そのため、割合の合計が100％を超えていることがあります。
- ・複数回答の項目については、回答者数が合わないことがあります。

2 質問と集計結果

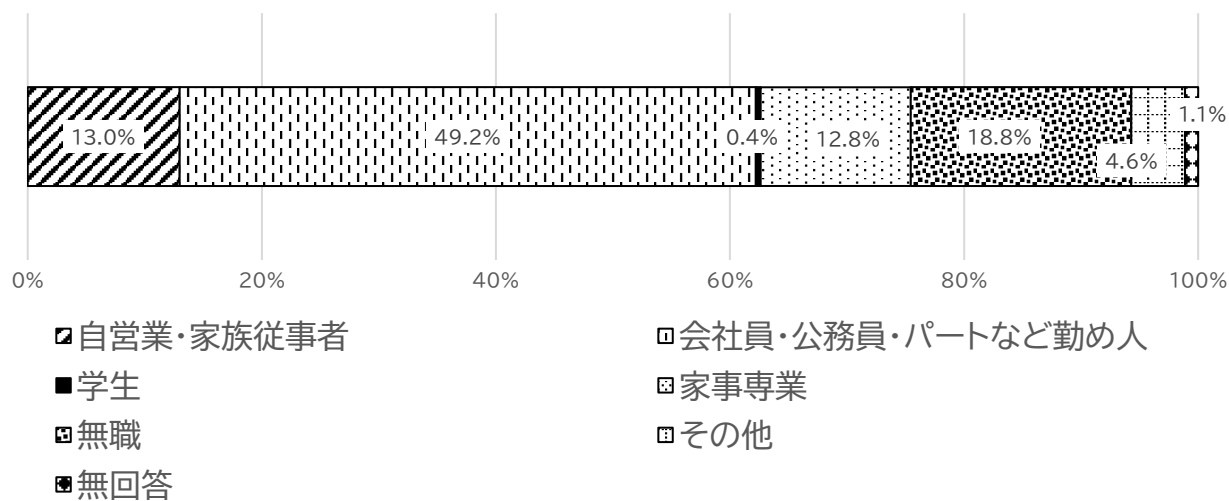
(1) フェイスシート

F1 年代



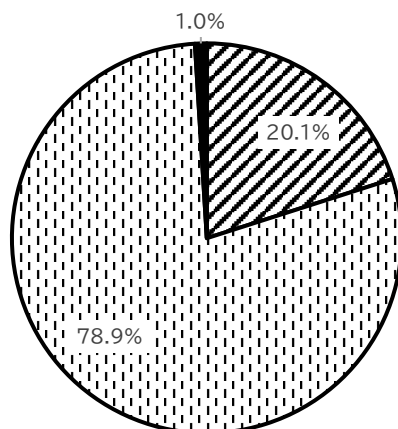
種別	合計	20歳代以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	無回答
回答者数	717	11	44	137	167	139	212	7
割合	100.0%	1.5%	6.1%	19.1%	23.3%	19.4%	29.6%	1.0%

F2 職業



種別	合計	自営業・家族従事者	会社員・公務員・パートなど勤め人	学生	家事専業	無職	その他	無回答
回答者数	717	93	353	3	92	135	33	8
割合	100.0%	13.0%	49.2%	0.4%	12.8%	18.8%	4.6%	1.1%

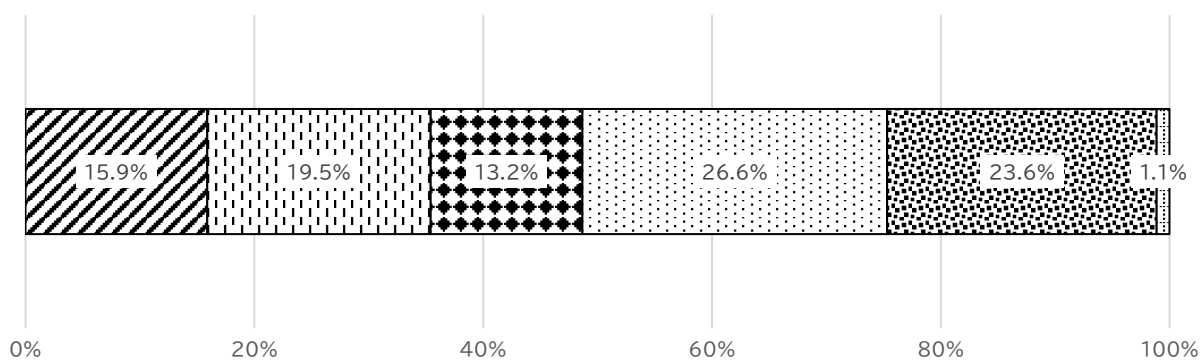
F3 世帯



■ 单身 ■ 2人以上 ■ 無回答

種別	合計	单身	2人以上	無回答
回答者数	717	144	566	7
割合	100.0%	20.1%	78.9%	1.0%

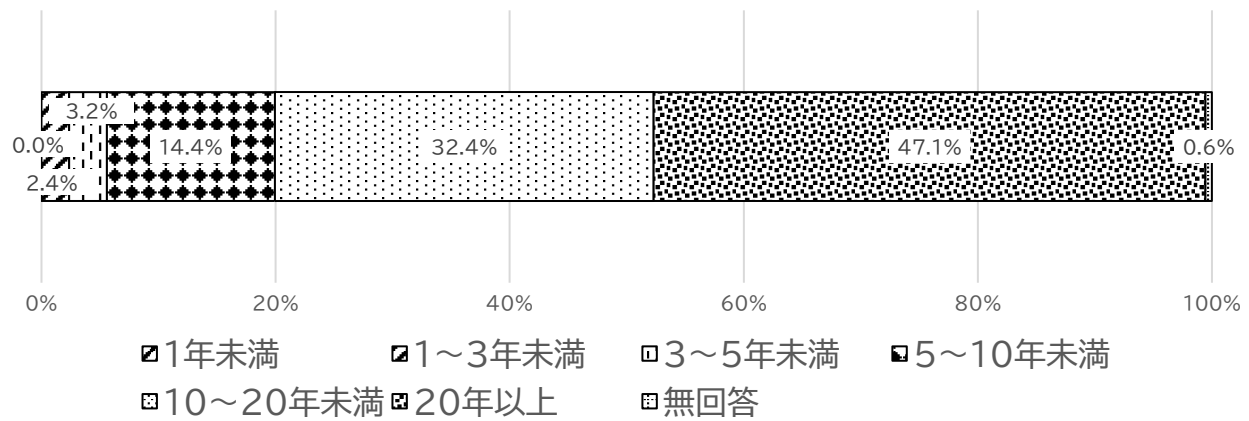
F4 居住地区



■ 芝 ■ 麻布 ■ 赤坂 ■ 高輪 ■ 芝浦港南 ■ 無回答

種別	合計	芝	麻布	赤坂	高輪	芝浦港南	無回答
回答者数	717	114	140	95	191	169	8
割合	100.0%	15.9%	19.5%	13.2%	26.6%	23.6%	1.1%

F5 居住年数



種別	合計	1年未満	1～3年未満	3～5年未満	5～10年未満	10～20年未満	20年以上	無回答
回答者数	717	0	17	23	103	232	338	4
割合	100.0%	0.0%	2.4%	3.2%	14.4%	32.4%	47.1%	0.6%

(2)各設問の集計結果

<テイクアウト・デリバリー・通信販売の利用状況について>

問1 テイクアウト、デリバリー、通信販売の利用頻度を教えてください。

① テイクアウト

1.週3回以上

2.週1回以上

3.月に2～3回

4.月に1回程度

5.2～3ヶ月に1回程度

6.上記未滿

② デリバリー

1.週3回以上

2.週1回以上

3.月に2～3回

4.月に1回程度

5.2～3ヶ月に1回程度

6.上記未滿

③ 通信販売

1.週3回以上

2.週1回以上

3.月に2～3回

4.月に1回程度

5.2～3ヶ月に1回程度

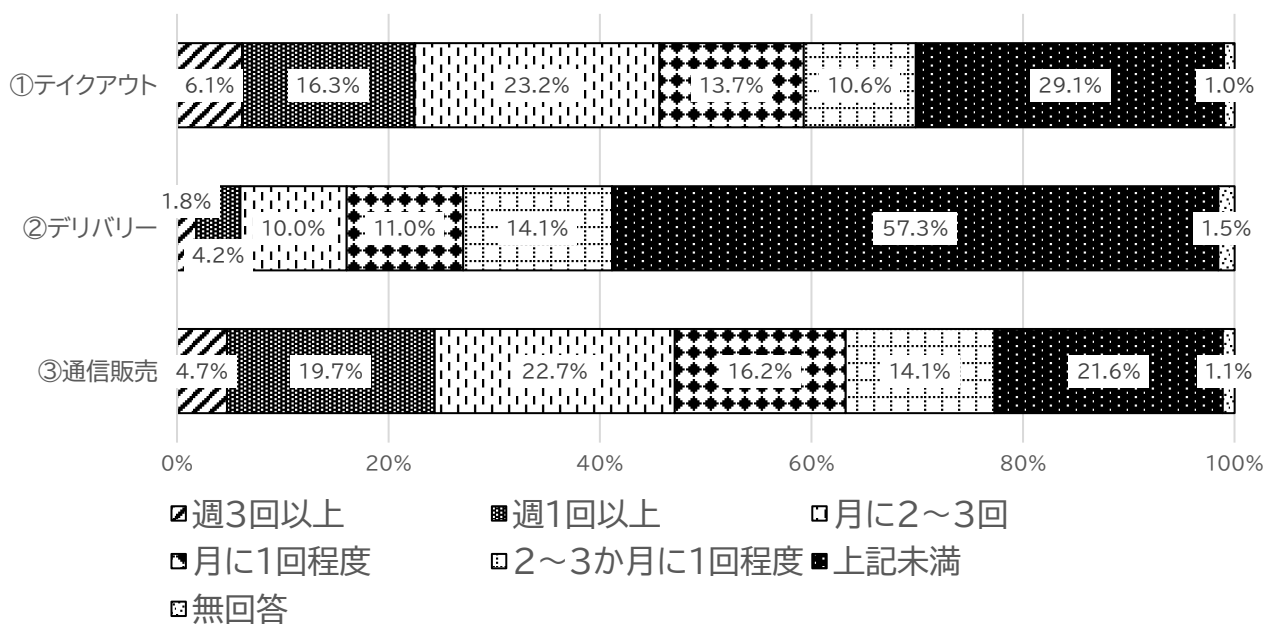
6.上記未滿

テイクアウトでは「上記未滿」が29.1%と最も高く、次いで「月に2～3回」が23.2%となっています。一方で、「週3回以上」は6.1%でした。

デリバリーでは「上記未滿」が57.3%と最も高く、次いで「2～3か月に1回程度」が14.1%となっています。一方で、「週1回以上」は4.2%、「週3回以上」は1.8%でした。

通信販売では「月に2～3回」が22.7%と最も高く、次いで「上記未滿」が21.6%となっています。一方で、「週3回以上」は4.7%でした。

グラフ 1 テイクアウト・デリバリー・通信販売の利用頻度について n=717



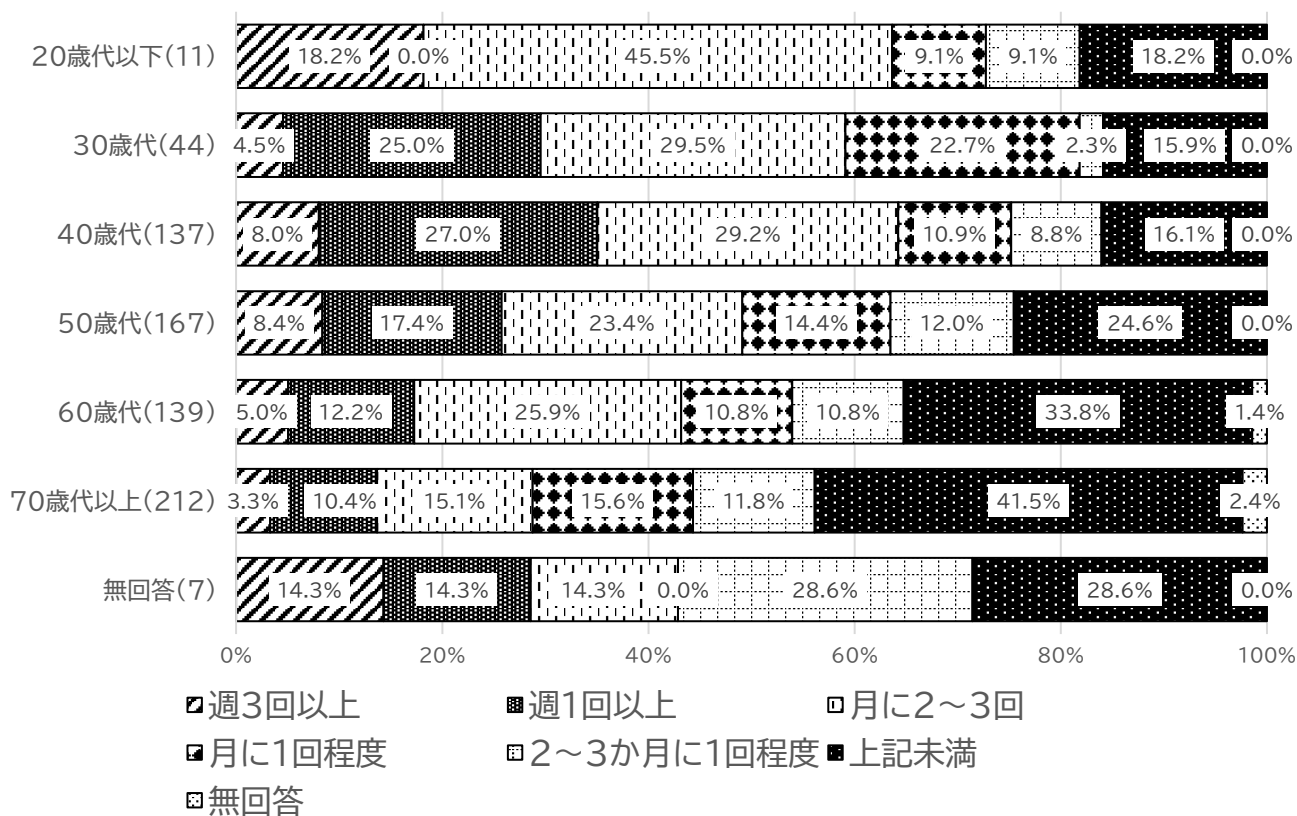
	種別	合計	週3回以上	週1回以上	月に2~3回	月に1回程度	2~3か月に1回程度	上記未滿	無回答
①テイクアウト	回答者数	717	44	117	166	98	76	209	7
	割合	100.0%	6.1%	16.3%	23.2%	13.7%	10.6%	29.1%	1.0%
②デリバリー	回答者数	717	13	30	72	79	101	411	11
	割合	100.0%	1.8%	4.2%	10.0%	11.0%	14.1%	57.3%	1.5%
③通信販売	回答者数	717	34	141	163	116	101	155	8
	割合	100.0%	4.7%	19.7%	22.7%	16.2%	14.1%	21.6%	1.1%

【年代別】

年代別で比較すると、テイクアウトでは「月に2～3回」が最も高くなった年代は、20歳代以下が45.5%、30歳代が29.5%、40歳代が29.2%でした。また、「上記未滿」が最も高くなった年代は、50歳代が24.6%、60歳代が33.8%、70歳代以上が41.5%でした。

グラフ 2 テイクアウトの利用頻度について（年代別） n=717

① テイクアウト

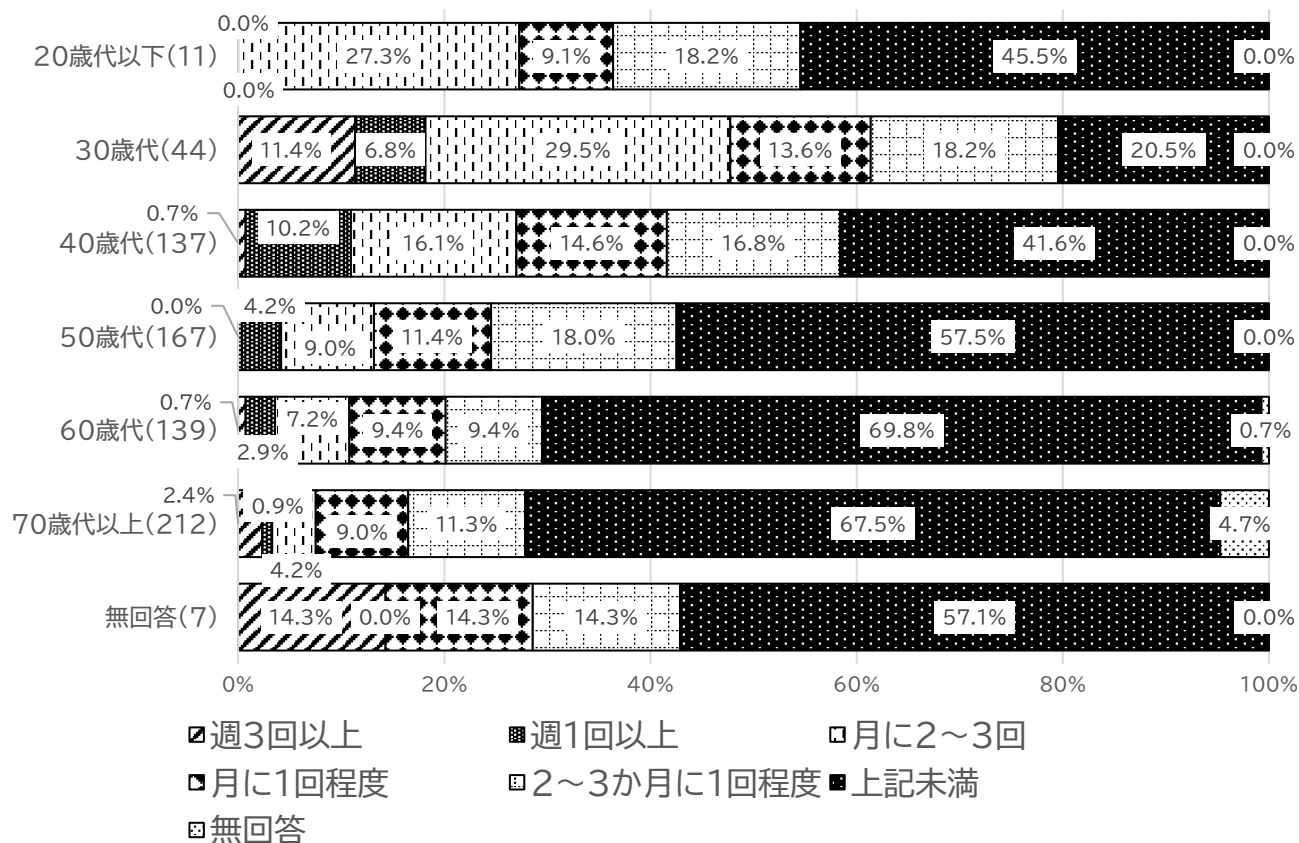


①テイクアウト	種別	合計	週3回以上	週1回以上	月に2～3回	月に1回程度	2～3か月に1回程度	上記未滿	無回答
20歳代以下	回答者数	11	2	0	5	1	1	2	0
	割合	100.0%	18.2%	0.0%	45.5%	9.1%	9.1%	18.2%	0.0%
30歳代	回答者数	44	2	11	13	10	1	7	0
	割合	100.0%	4.5%	25.0%	29.5%	22.7%	2.3%	15.9%	0.0%
40歳代	回答者数	137	11	37	40	15	12	22	0
	割合	100.0%	8.0%	27.0%	29.2%	10.9%	8.8%	16.1%	0.0%
50歳代	回答者数	167	14	29	39	24	20	41	0
	割合	100.0%	8.4%	17.4%	23.4%	14.4%	12.0%	24.6%	0.0%
60歳代	回答者数	139	7	17	36	15	15	47	2
	割合	100.0%	5.0%	12.2%	25.9%	10.8%	10.8%	33.8%	1.4%
70歳代以上	回答者数	212	7	22	32	33	25	88	5
	割合	100.0%	3.3%	10.4%	15.1%	15.6%	11.8%	41.5%	2.4%
無回答	回答者数	7	1	1	1	0	2	2	0
	割合	100.0%	14.3%	14.3%	14.3%	0.0%	28.6%	28.6%	0.0%

デリバリーでは30歳代以外の世代では「上記未滿」が40%以上と最も高い結果となり、30歳代では「月に2～3回」が29.5%と最も高い結果となりました。

グラフ 3 デリバリーの利用頻度について（年代別） n=717

② デリバリー

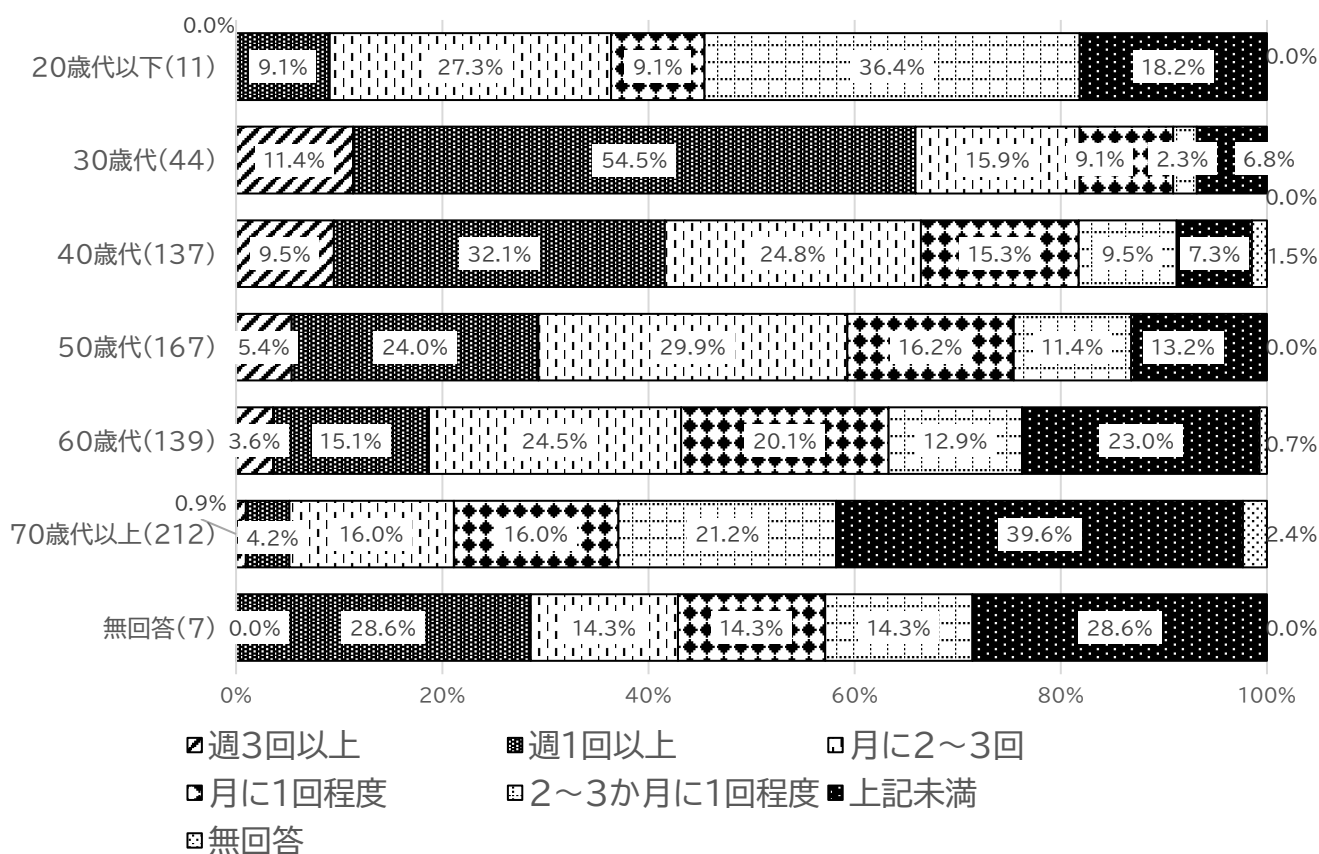


②デリバリー	種別	合計	週3回以上	週1回以上	月に2～3回	月に1回程度	2～3か月に1回程度	上記未滿	無回答
20歳代以下	回答者数	11	0	0	3	1	2	5	0
	割合	100.0%	0.0%	0.0%	27.3%	9.1%	18.2%	45.5%	0.0%
30歳代	回答者数	44	5	3	13	6	8	9	0
	割合	100.0%	11.4%	6.8%	29.5%	13.6%	18.2%	20.5%	0.0%
40歳代	回答者数	137	1	14	22	20	23	57	0
	割合	100.0%	0.7%	10.2%	16.1%	14.6%	16.8%	41.6%	0.0%
50歳代	回答者数	167	0	7	15	19	30	96	0
	割合	100.0%	0.0%	4.2%	9.0%	11.4%	18.0%	57.5%	0.0%
60歳代	回答者数	139	1	4	10	13	13	97	1
	割合	100.0%	0.7%	2.9%	7.2%	9.4%	9.4%	69.8%	0.7%
70歳代以上	回答者数	212	5	2	9	19	24	143	10
	割合	100.0%	2.4%	0.9%	4.2%	9.0%	11.3%	67.5%	4.7%
無回答	回答者数	7	1	0	0	1	1	4	0
	割合	100.0%	14.3%	0.0%	0.0%	14.3%	14.3%	57.1%	0.0%

通信販売では「週1回以上」が最も高くなった年代は30歳代が54.5%、40歳代が32.1%でした。また、「月に2～3回」が最も高くなった年代は50歳代が29.9%、60歳代が24.5%でした。その他の年代では、20歳代以下では「2～3か月に1回程度」が36.4%、70歳代以上では「上記未滿」が39.6%で最も高くなりました。

グラフ 4 通信販売の利用頻度について（年代別） n=717

③ 通信販売



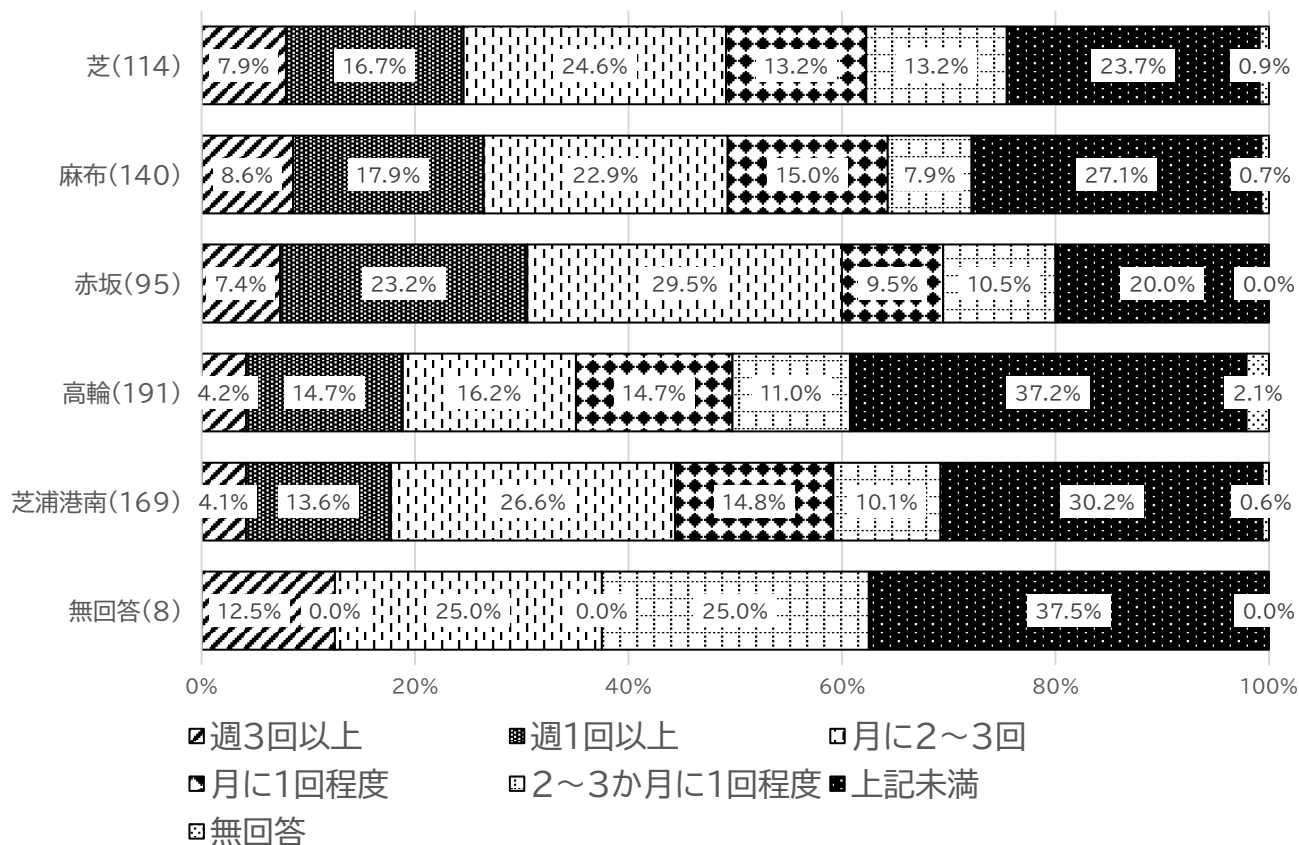
③通信販売	種別	合計	週3回以上	週1回以上	月に2～3回	月に1回程度	2～3か月に1回程度	上記未滿	無回答
20歳代以下	回答者数	11	0	1	3	1	4	2	0
	割合	100.0%	0.0%	9.1%	27.3%	9.1%	36.4%	18.2%	0.0%
30歳代	回答者数	44	5	24	7	4	1	3	0
	割合	100.0%	11.4%	54.5%	15.9%	9.1%	2.3%	6.8%	0.0%
40歳代	回答者数	137	13	44	34	21	13	10	2
	割合	100.0%	9.5%	32.1%	24.8%	15.3%	9.5%	7.3%	1.5%
50歳代	回答者数	167	9	40	50	27	19	22	0
	割合	100.0%	5.4%	24.0%	29.9%	16.2%	11.4%	13.2%	0.0%
60歳代	回答者数	139	5	21	34	28	18	32	1
	割合	100.0%	3.6%	15.1%	24.5%	20.1%	12.9%	23.0%	0.7%
70歳代以上	回答者数	212	2	9	34	34	45	84	5
	割合	100.0%	0.9%	4.2%	16.0%	16.0%	21.2%	39.6%	2.4%
無回答	回答者数	7	0	2	1	1	1	2	0
	割合	100.0%	0.0%	28.6%	14.3%	14.3%	14.3%	28.6%	0.0%

【居住地区別】

居住地区別で比較すると、テイクアウトでは「月に2～3回」が最も高くなった地区は芝地区が24.6%、赤坂地区が29.5%でした。また、「上記未滿」が最も高くなった地区は麻布地区が27.1%、高輪地区が37.2%、芝浦港南地区が30.2%でした。

グラフ 5 テイクアウトの利用頻度について（居住地区別） n=717

① テイクアウト

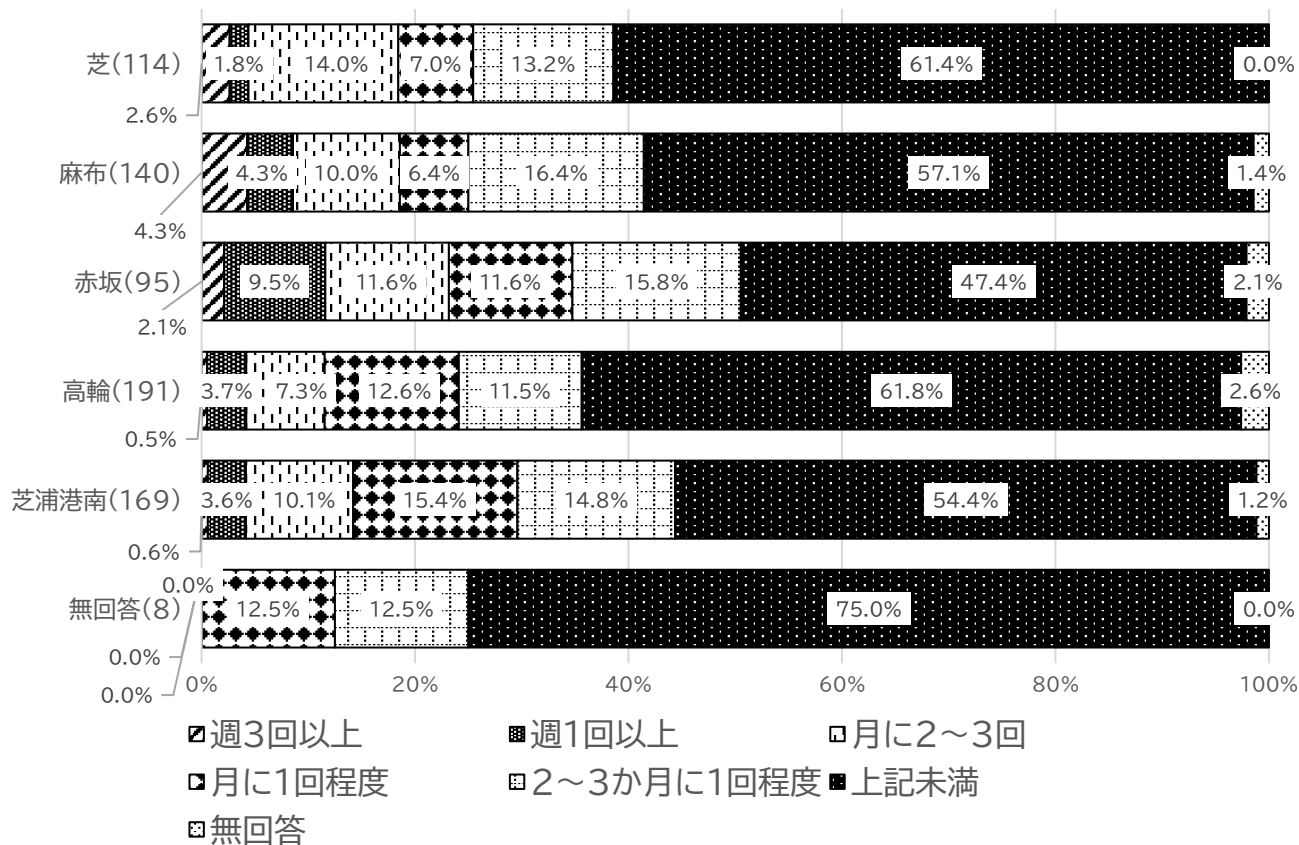


①テイクアウト	種別	合計	週3回以上	週1回以上	月に2～3回	月に1回程度	2～3か月に1回程度	上記未滿	無回答
芝	回答者数	114	9	19	28	15	15	27	1
	割合	100.0%	7.9%	16.7%	24.6%	13.2%	13.2%	23.7%	0.9%
麻布	回答者数	140	12	25	32	21	11	38	1
	割合	100.0%	8.6%	17.9%	22.9%	15.0%	7.9%	27.1%	0.7%
赤坂	回答者数	95	7	22	28	9	10	19	0
	割合	100.0%	7.4%	23.2%	29.5%	9.5%	10.5%	20.0%	0.0%
高輪	回答者数	191	8	28	31	28	21	71	4
	割合	100.0%	4.2%	14.7%	16.2%	14.7%	11.0%	37.2%	2.1%
芝浦港南	種別	169	7	23	45	25	17	51	1
	回答者数	100.0%	4.1%	13.6%	26.6%	14.8%	10.1%	30.2%	0.6%
無回答	割合	8	1	0	2	0	2	3	0
	回答者数	100.0%	12.5%	0.0%	25.0%	0.0%	25.0%	37.5%	0.0%

デリバリーではすべての地区で「上記未滿」が45%以上と最も高くなっています。

グラフ 6 デリバリーの利用頻度について（居住地区別） n=717

② デリバリー

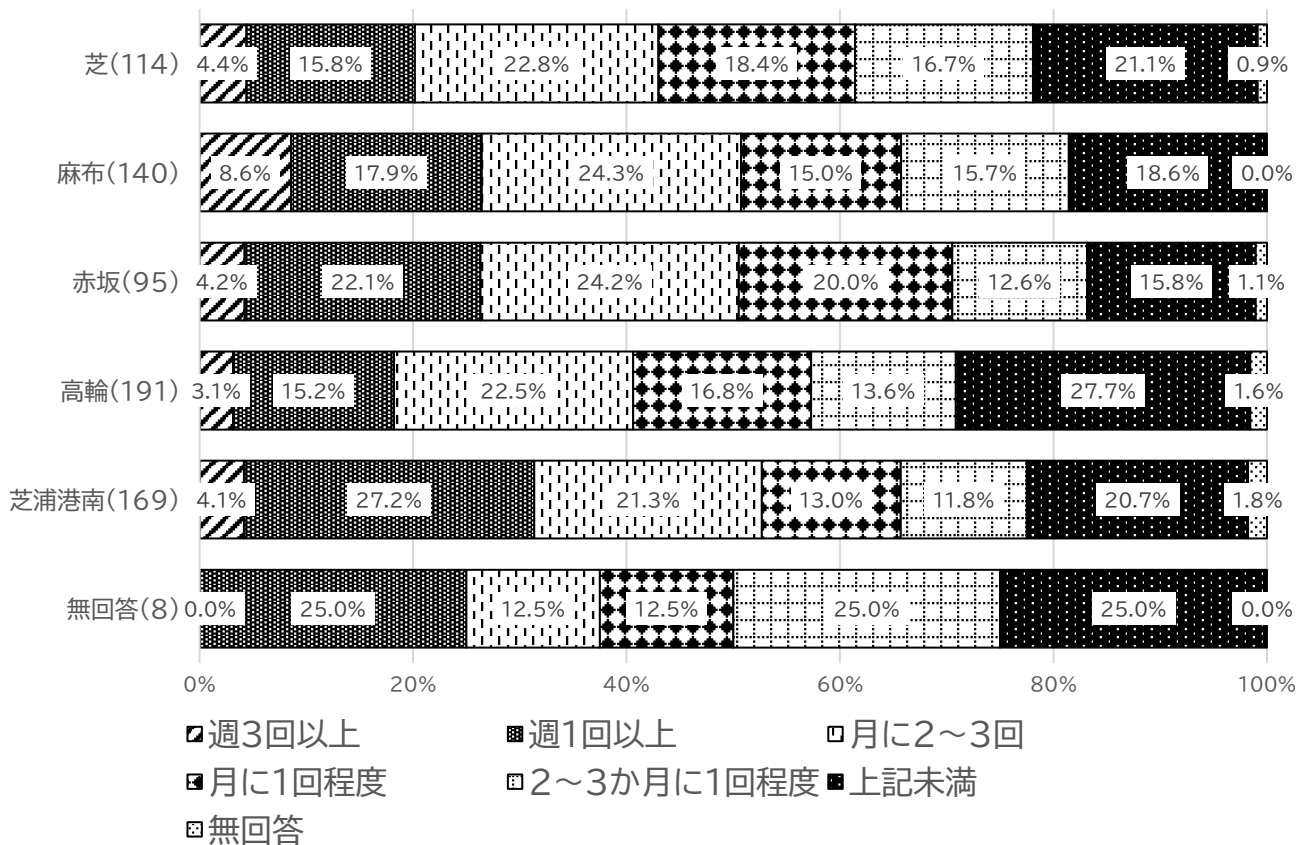


②デリバリー	種別	合計	週3回以上	週1回以上	月に2~3回	月に1回程度	2~3か月に1回程度	上記未滿	無回答
芝	回答者数	114	3	2	16	8	15	70	0
	割合	100.0%	2.6%	1.8%	14.0%	7.0%	13.2%	61.4%	0.0%
麻布	回答者数	140	6	6	14	9	23	80	2
	割合	100.0%	4.3%	4.3%	10.0%	6.4%	16.4%	57.1%	1.4%
赤坂	回答者数	95	2	9	11	11	15	45	2
	割合	100.0%	2.1%	9.5%	11.6%	11.6%	15.8%	47.4%	2.1%
高輪	回答者数	191	1	7	14	24	22	118	5
	割合	100.0%	0.5%	3.7%	7.3%	12.6%	11.5%	61.8%	2.6%
芝浦港南	種別	169	1	6	17	26	25	92	2
	回答者数	100.0%	0.6%	3.6%	10.1%	15.4%	14.8%	54.4%	1.2%
無回答	割合	8	0	0	0	1	1	6	0
	回答者数	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	12.5%	75.0%	0.0%

通信販売では、「月2～3回」が最も高くなった地区は芝地区が22.8%、麻布地区が24.3%、赤坂地区が24.2%でした。その他の地区では、高輪地区で「上記未滿」が27.7%、芝浦港南地区で「週1回以上」が27.2%と最も高くなりました。

グラフ 7 通信販売の利用頻度について（居住地区別） n=717

③ 通信販売



③通信販売	種別	合計	週3回以上	週1回以上	月に2～3回	月に1回程度	2～3か月に1回程度	上記未滿	無回答
芝	回答者数	114	5	18	26	21	19	24	1
	割合	100.0%	4.4%	15.8%	22.8%	18.4%	16.7%	21.1%	0.9%
麻布	回答者数	140	12	25	34	21	22	26	0
	割合	100.0%	8.6%	17.9%	24.3%	15.0%	15.7%	18.6%	0.0%
赤坂	回答者数	95	4	21	23	19	12	15	1
	割合	100.0%	4.2%	22.1%	24.2%	20.0%	12.6%	15.8%	1.1%
高輪	回答者数	191	6	29	43	32	26	53	3
	割合	100.0%	3.1%	15.2%	22.5%	16.8%	13.6%	27.7%	1.6%
芝浦港南	種別	169	7	46	36	22	20	35	3
	回答者数	100.0%	4.1%	27.2%	21.3%	13.0%	11.8%	20.7%	1.8%
無回答	割合	8	0	2	1	1	2	2	0
	回答者数	100.0%	0.0%	25.0%	12.5%	12.5%	25.0%	25.0%	0.0%

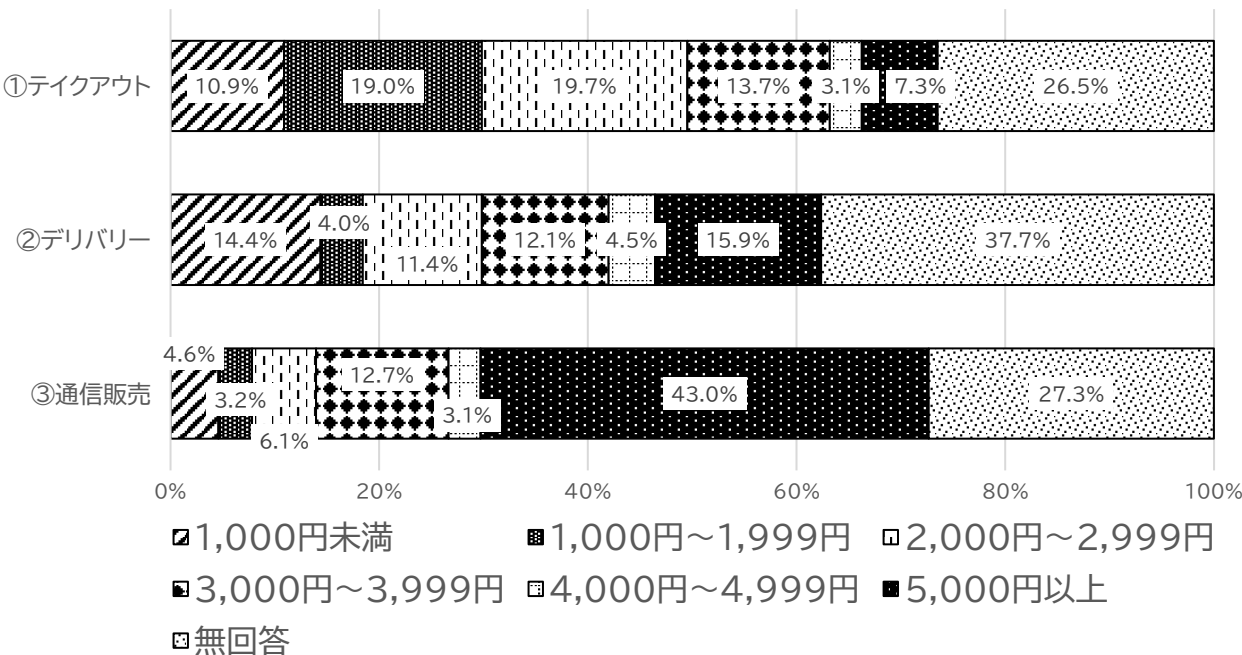
問2 テイクアウト、デリバリー、通信販売の1回あたりの利用金額を教えてください。

テイクアウトでは「2,000円～2,999円」が19.7%と最も高く、次いで「1,000円～1,999円」が19.0%となっています。一方で、「5,000円以上」は7.3%、「4,000円～4,999円」は3.1%でした。

デリバリーでは「5,000円以上」が15.9%と最も高く、次いで「1,000円未満」が14.4%となっています。一方で、「4,000円～4,999円」は4.5%、「1,000円～1,999円」は12.1%でした。

通信販売では「5,000円以上」が43.0%と最も高く、次いで「3,000円～3,999円」が12.7%となっています。一方で、「4,000円～4,999円」は3.1%、「1,000円～1,999円」は3.2%でした。

グラフ 8 テイクアウト・デリバリー・通信販売の1回あたりの利用金額について n=717



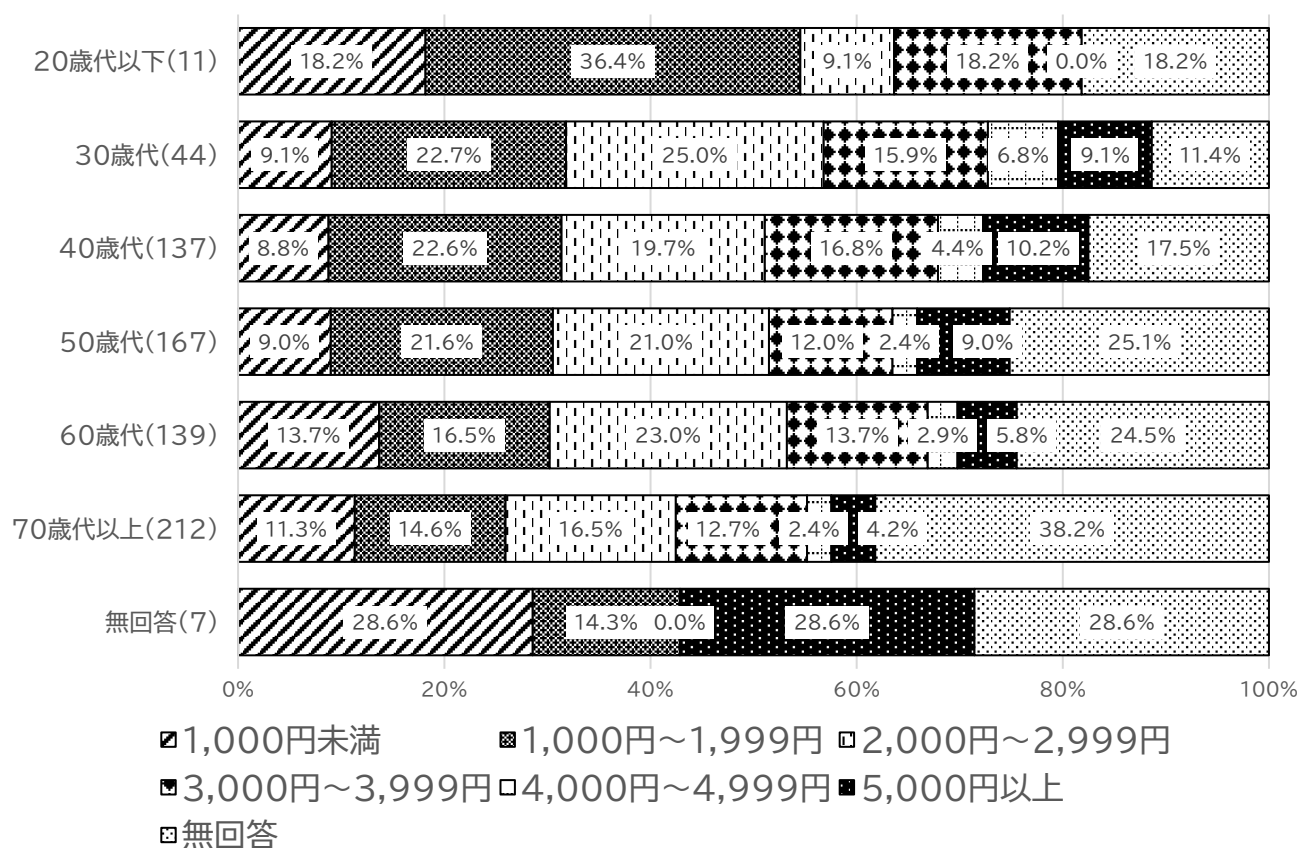
	種別	合計	1,000円未満	1,000円～1,999円	2,000円～2,999円	3,000円～3,999円	4,000円～4,999円	5,000円以上	無回答
①テイクアウト	回答者数	717	78	136	141	98	22	52	190
	割合	100.0%	10.9%	19.0%	19.7%	13.7%	3.1%	7.3%	26.5%
②デリバリー	回答者数	717	103	29	82	87	32	114	270
	割合	100.0%	14.4%	4.0%	11.4%	12.1%	4.5%	15.9%	37.7%
③通信販売	回答者数	717	33	23	44	91	22	308	196
	割合	100.0%	4.6%	3.2%	6.1%	12.7%	3.1%	43.0%	27.3%

【年代別】

年代別で比較すると、テイクアウトでは、「1,000円～1,999円」が最も高くなった年代は20歳代以下が36.4%、40歳代が22.6%、50歳代が21.6%でした。「2,000円～2,999円」が最も高くなった年代は30歳代が25.0%、60歳代が23.0%、70歳代以上が16.5%でした。

グラフ 9 テイクアウトの1回あたりの利用金額について（年代別） n=717

① テイクアウト

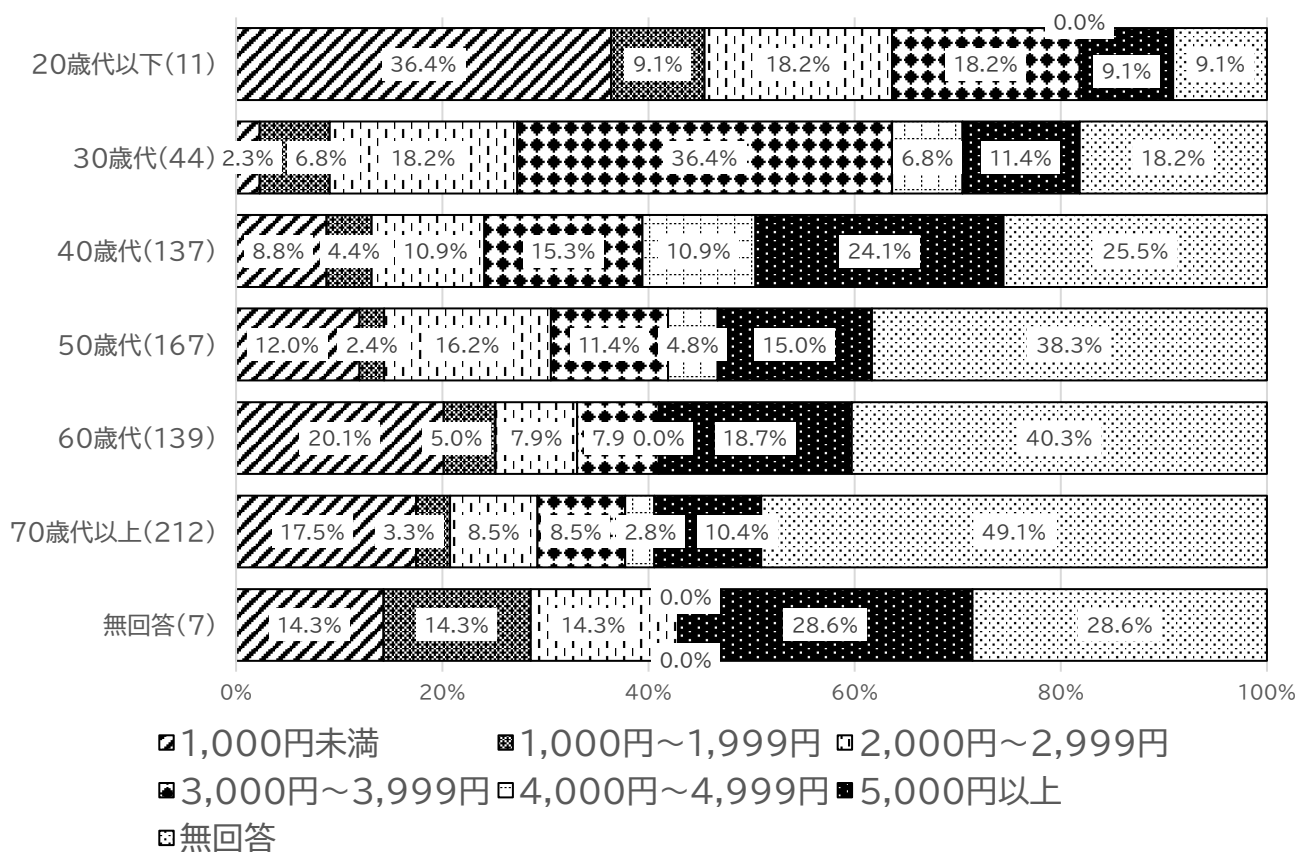


①テイクアウト	種別	合計	1,000円未満	1,000円～1,999円	2,000円～2,999円	3,000円～3,999円	4,000円～4,999円	5,000円以上	無回答
20歳代以下	回答者数	11	2	4	1	2	0	0	2
	割合	100.0%	18.2%	36.4%	9.1%	18.2%	0.0%	0.0%	18.2%
30歳代	回答者数	44	4	10	11	7	3	4	5
	割合	100.0%	9.1%	22.7%	25.0%	15.9%	6.8%	9.1%	11.4%
40歳代	回答者数	137	12	31	27	23	6	14	24
	割合	100.0%	8.8%	22.6%	19.7%	16.8%	4.4%	10.2%	17.5%
50歳代	回答者数	167	15	36	35	20	4	15	42
	割合	100.0%	9.0%	21.6%	21.0%	12.0%	2.4%	9.0%	25.1%
60歳代	回答者数	139	19	23	32	19	4	8	34
	割合	100.0%	13.7%	16.5%	23.0%	13.7%	2.9%	5.8%	24.5%
70歳代以上	回答者数	212	24	31	35	27	5	9	81
	割合	100.0%	11.3%	14.6%	16.5%	12.7%	2.4%	4.2%	38.2%
無回答	回答者数	7	2	1	0	0	0	2	2
	割合	100.0%	28.6%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	28.6%	28.6%

デリバリーでは「1,000円未満」が最も高くなった年代は20歳代以下が36.4%、60歳代が20.1%、70歳代以上が17.5%でした。その他の年代では、30歳代では「3,000円～3,999円」が36.4%、40歳代では「5,000円以上」が24.1%、50歳代では「2,000円～2,999円」が16.2%で最も高くなっています。

グラフ 10 デリバリーの1回あたりの利用金額について（年代別） n=717

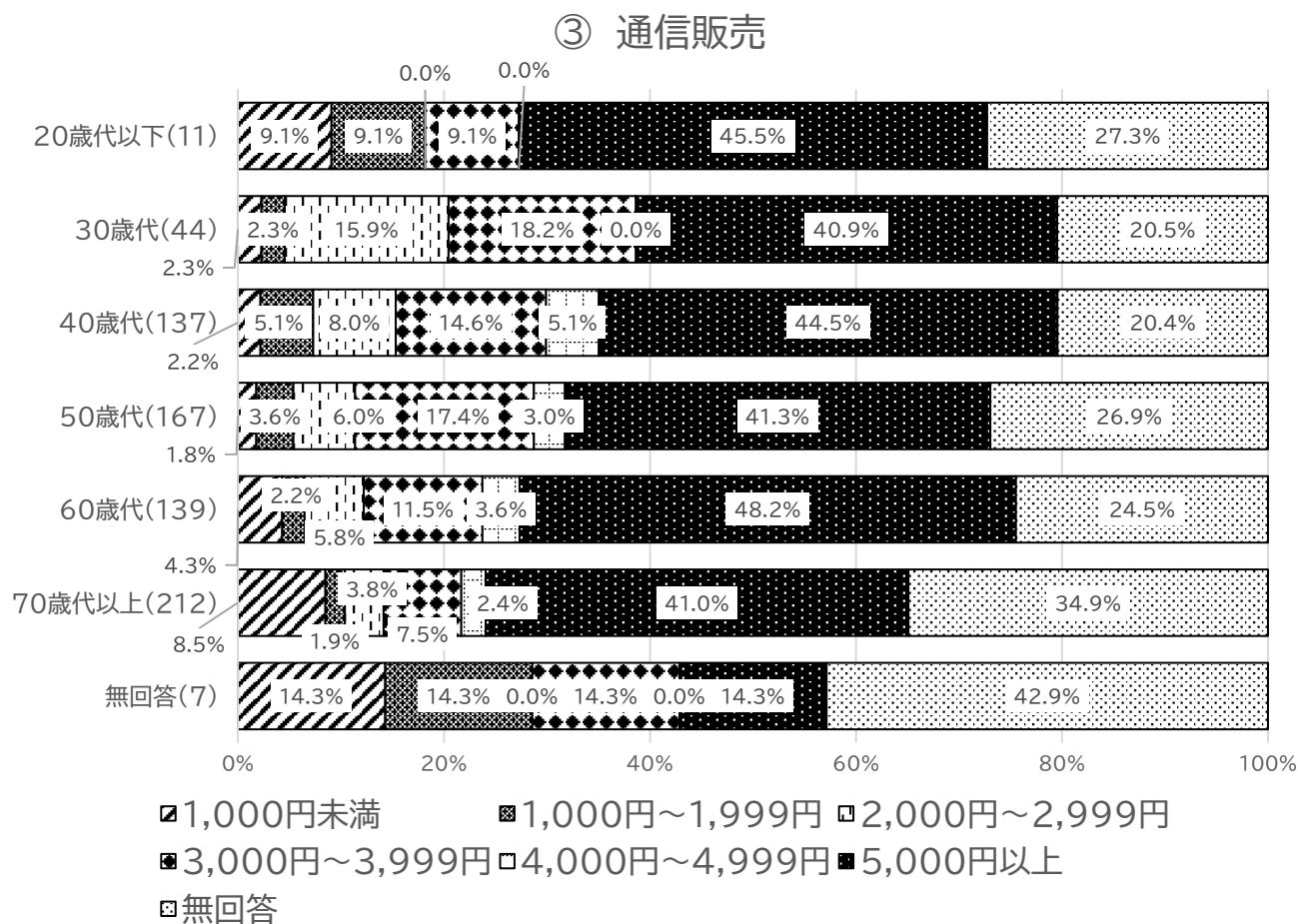
② デリバリー



②デリバリー	種別	合計	1,000円未満	1,000円～1,999円	2,000円～2,999円	3,000円～3,999円	4,000円～4,999円	5,000円以上	無回答
20歳代以下	回答者数	11	4	1	2	2	0	1	1
	割合	100.0%	36.4%	9.1%	18.2%	18.2%	0.0%	9.1%	9.1%
30歳代	回答者数	44	1	3	8	16	3	5	8
	割合	100.0%	2.3%	6.8%	18.2%	36.4%	6.8%	11.4%	18.2%
40歳代	回答者数	137	12	6	15	21	15	33	35
	割合	100.0%	8.8%	4.4%	10.9%	15.3%	10.9%	24.1%	25.5%
50歳代	回答者数	167	20	4	27	19	8	25	64
	割合	100.0%	12.0%	2.4%	16.2%	11.4%	4.8%	15.0%	38.3%
60歳代	回答者数	139	28	7	11	11	0	26	56
	割合	100.0%	20.1%	5.0%	7.9%	7.9%	0.0%	18.7%	40.3%
70歳代以上	回答者数	212	37	7	18	18	6	22	104
	割合	100.0%	17.5%	3.3%	8.5%	8.5%	2.8%	10.4%	49.1%
無回答	回答者数	7	1	1	1	0	0	2	2
	割合	100.0%	14.3%	14.3%	14.3%	0.0%	0.0%	28.6%	28.6%

通信販売ではすべての年代で「5,000円以上」が40%以上と最も高い結果となっています。

グラフ 11 通信販売の1回あたりの利用金額について（年代別） n=717



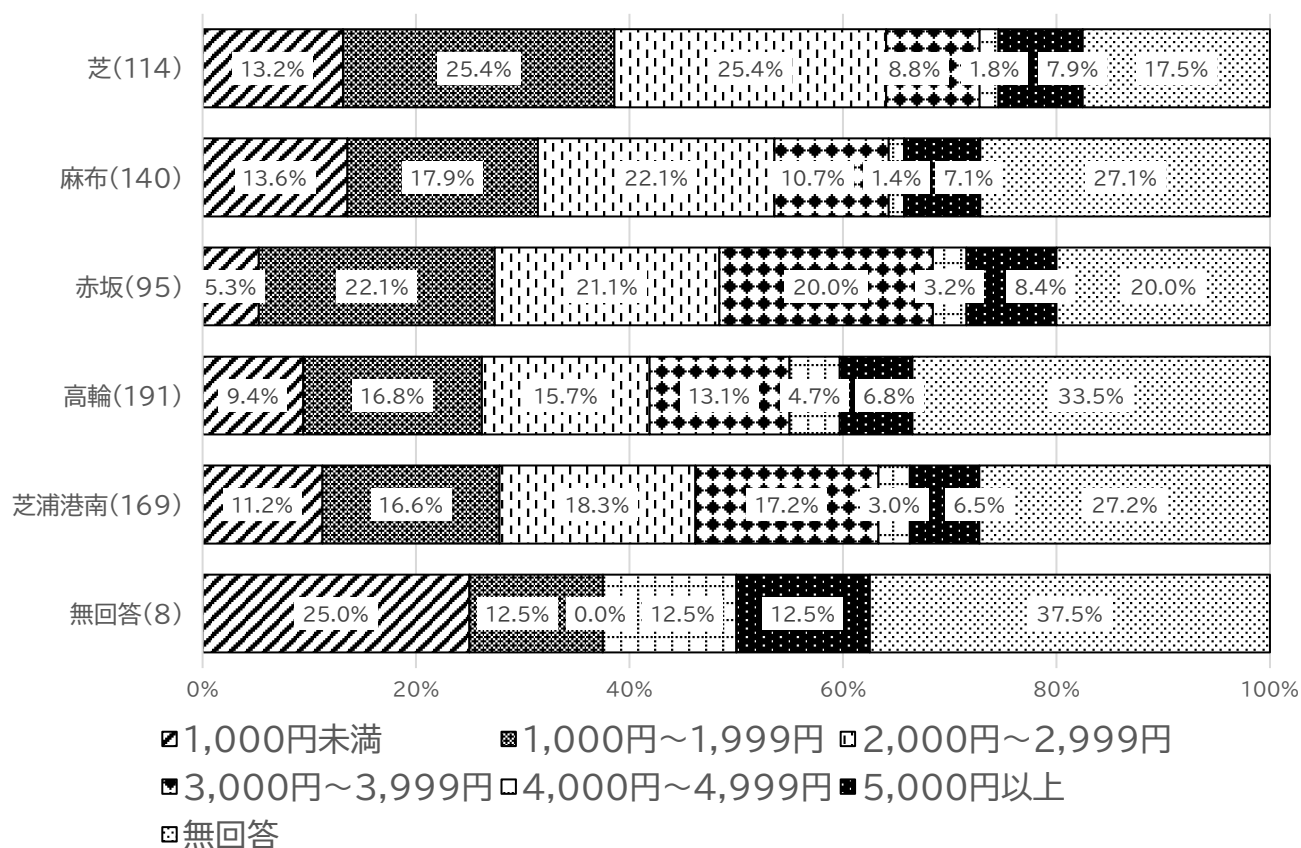
③通信販売	種別	合計	1,000円未満	1,000円～1,999円	2,000円～2,999円	3,000円～3,999円	4,000円～4,999円	5,000円以上	無回答
20歳代以下	回答者数	11	1	1	0	1	0	5	3
	割合	100.0%	9.1%	9.1%	0.0%	9.1%	0.0%	45.5%	27.3%
30歳代	回答者数	44	1	1	7	8	0	18	9
	割合	100.0%	2.3%	2.3%	15.9%	18.2%	0.0%	40.9%	20.5%
40歳代	回答者数	137	3	7	11	20	7	61	28
	割合	100.0%	2.2%	5.1%	8.0%	14.6%	5.1%	44.5%	20.4%
50歳代	回答者数	167	3	6	10	29	5	69	45
	割合	100.0%	1.8%	3.6%	6.0%	17.4%	3.0%	41.3%	26.9%
60歳代	回答者数	139	6	3	8	16	5	67	34
	割合	100.0%	4.3%	2.2%	5.8%	11.5%	3.6%	48.2%	24.5%
70歳代以上	回答者数	212	18	4	8	16	5	87	74
	割合	100.0%	8.5%	1.9%	3.8%	7.5%	2.4%	41.0%	34.9%
無回答	回答者数	7	1	1	0	1	0	1	3
	割合	100.0%	14.3%	14.3%	0.0%	14.3%	0.0%	14.3%	42.9%

【居住地区別】

居住地区別で比較すると、テイクアウトでは「2,000円～2,999円」が最も高くなった地区は麻布地区が22.1%、芝浦港南地区が18.3%でした。また、「1,000円～1,999円」が最も高くなった地区は赤坂地区が22.1%、高輪地区が16.8%でした。芝地区では「1,000円～1,999円」、「2,000円～2,999円」がともに25.4%で最も高くなっています。

グラフ 12 テイクアウトの1回あたりの利用金額について（居住地区別） n=717

① テイクアウト

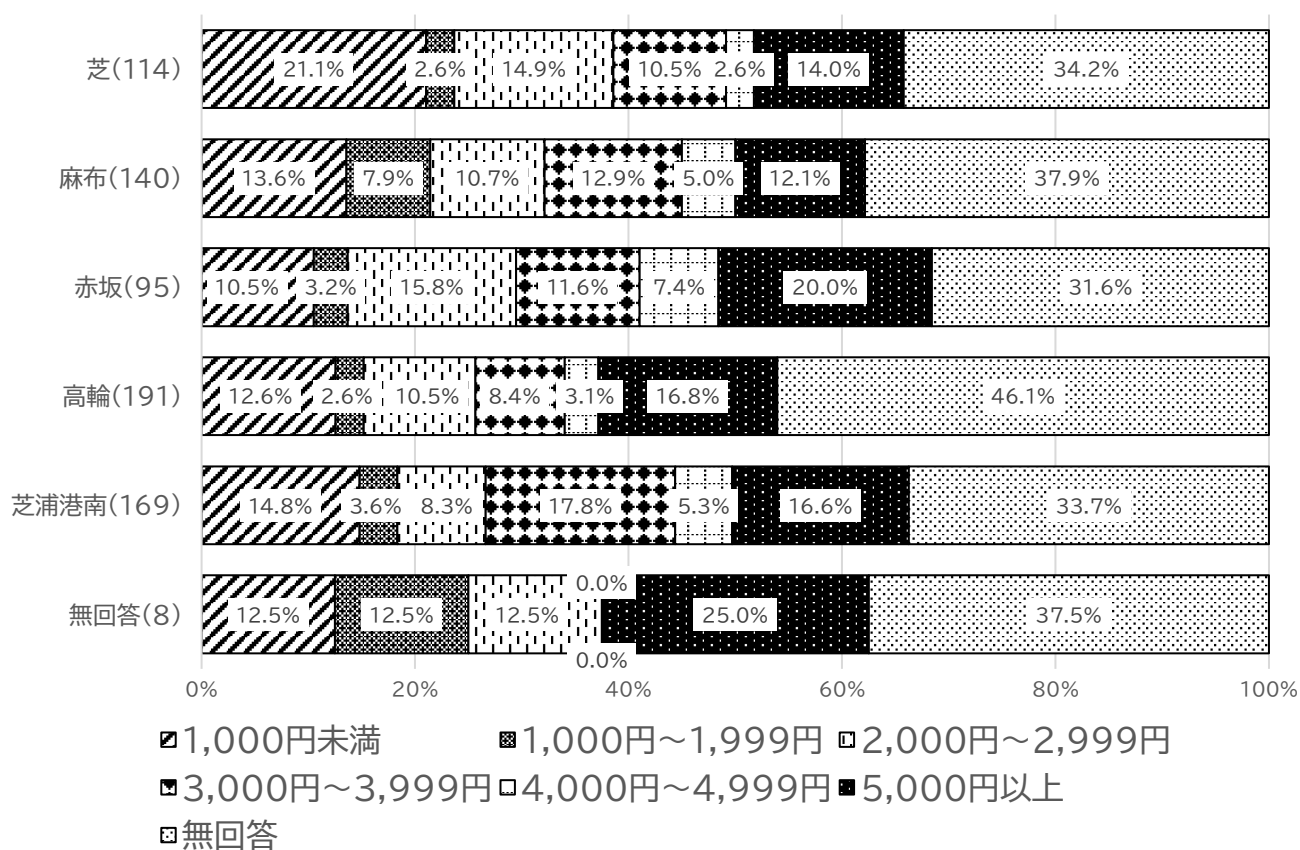


①テイクアウト	種別	合計	1,000円未満	1,000円～1,999円	2,000円～2,999円	3,000円～3,999円	4,000円～4,999円	5,000円以上	無回答
芝	回答者数	114	15	29	29	10	2	9	20
	割合	100.0%	13.2%	25.4%	25.4%	8.8%	1.8%	7.9%	17.5%
麻布	回答者数	140	19	25	31	15	2	10	38
	割合	100.0%	13.6%	17.9%	22.1%	10.7%	1.4%	7.1%	27.1%
赤坂	回答者数	95	5	21	20	19	3	8	19
	割合	100.0%	5.3%	22.1%	21.1%	20.0%	3.2%	8.4%	20.0%
高輪	回答者数	191	18	32	30	25	9	13	64
	割合	100.0%	9.4%	16.8%	15.7%	13.1%	4.7%	6.8%	33.5%
芝浦港南	回答者数	169	19	28	31	29	5	11	46
	割合	100.0%	11.2%	16.6%	18.3%	17.2%	3.0%	6.5%	27.2%
無回答	回答者数	8	2	1	0	0	1	1	3
	割合	100.0%	25.0%	12.5%	0.0%	0.0%	12.5%	12.5%	37.5%

デリバリーでは「5,000円以上」が最も高くなった地区は赤坂地区が20.0%、高輪地区が16.8%でした。
「1,000円未満」が最も高くなった地区は芝地区が21.1%、麻布地区が13.6%、芝浦港南地区では
「3,000円～3,999円」が17.8%で最も高くなっています。

グラフ 13 デリバリーの1回あたりの利用金額について（居住地区別） n=717

② デリバリー

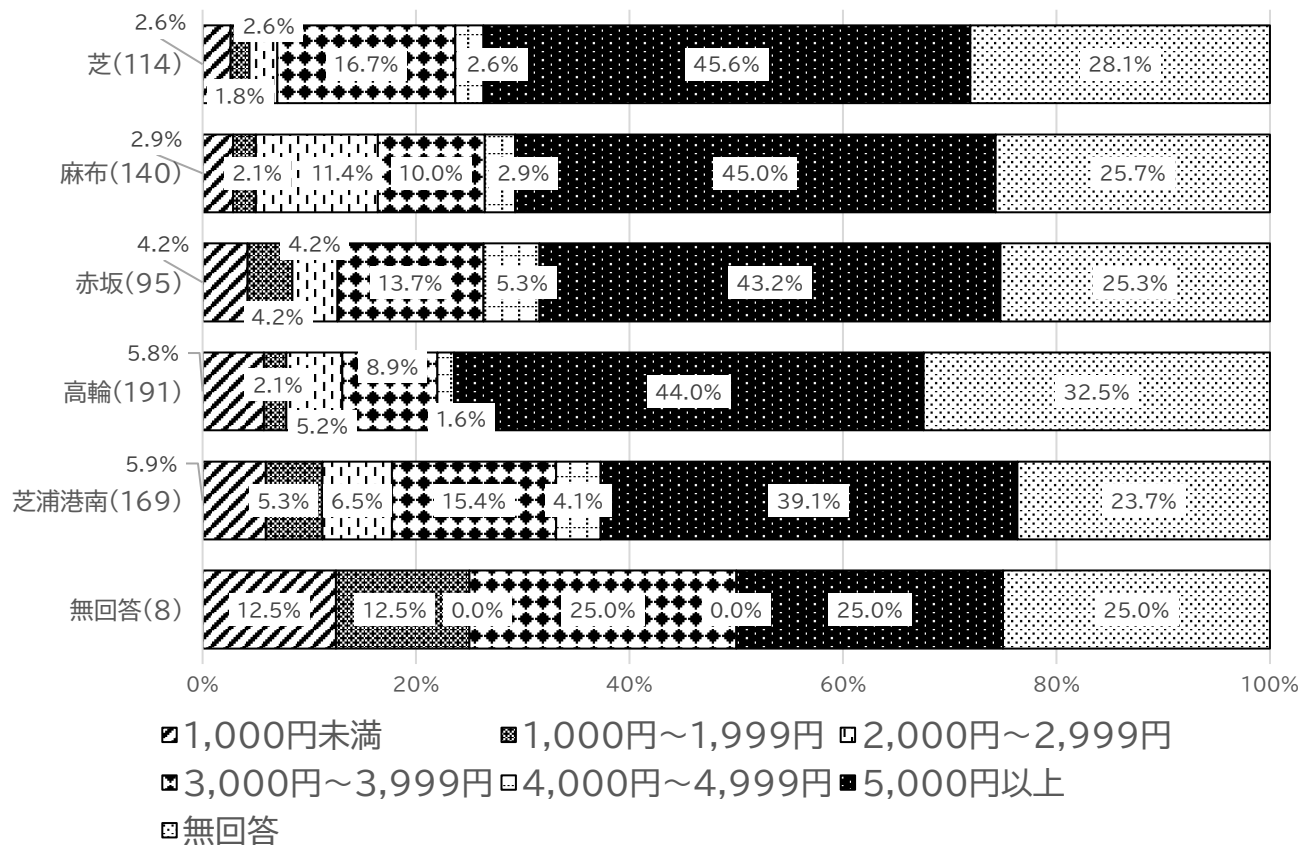


②デリバリー	種別	合計	1,000円未満	1,000円～1,999円	2,000円～2,999円	3,000円～3,999円	4,000円～4,999円	5,000円以上	無回答
芝	回答者数	114	24	3	17	12	3	16	39
	割合	100.0%	21.1%	2.6%	14.9%	10.5%	2.6%	14.0%	34.2%
麻布	回答者数	140	19	11	15	18	7	17	53
	割合	100.0%	13.6%	7.9%	10.7%	12.9%	5.0%	12.1%	37.9%
赤坂	回答者数	95	10	3	15	11	7	19	30
	割合	100.0%	10.5%	3.2%	15.8%	11.6%	7.4%	20.0%	31.6%
高輪	回答者数	191	24	5	20	16	6	32	88
	割合	100.0%	12.6%	2.6%	10.5%	8.4%	3.1%	16.8%	46.1%
芝浦港南	回答者数	169	25	6	14	30	9	28	57
	割合	100.0%	14.8%	3.6%	8.3%	17.8%	5.3%	16.6%	33.7%
無回答	回答者数	8	1	1	1	0	0	2	3
	割合	100.0%	12.5%	12.5%	12.5%	0.0%	0.0%	25.0%	37.5%

通信販売ではすべての地区で「5,000円以上」が35%以上と最も高い結果となっています。

グラフ 14 通信販売の1回あたりの利用金額について（居住地区別） n=717

③ 通信販売



③通信販売	種別	合計	1,000円未満	1,000円～1,999円	2,000円～2,999円	3,000円～3,999円	4,000円～4,999円	5,000円以上	無回答
芝	回答者数	114	3	2	3	19	3	52	32
	割合	100.0%	2.6%	1.8%	2.6%	16.7%	2.6%	45.6%	28.1%
麻布	回答者数	140	4	3	16	14	4	63	36
	割合	100.0%	2.9%	2.1%	11.4%	10.0%	2.9%	45.0%	25.7%
赤坂	回答者数	95	4	4	4	13	5	41	24
	割合	100.0%	4.2%	4.2%	4.2%	13.7%	5.3%	43.2%	25.3%
高輪	回答者数	191	11	4	10	17	3	84	62
	割合	100.0%	5.8%	2.1%	5.2%	8.9%	1.6%	44.0%	32.5%
芝浦港南	回答者数	169	10	9	11	26	7	66	40
	割合	100.0%	5.9%	5.3%	6.5%	15.4%	4.1%	39.1%	23.7%
無回答	回答者数	8	1	1	0	2	0	2	2
	割合	100.0%	12.5%	12.5%	0.0%	25.0%	0.0%	25.0%	25.0%

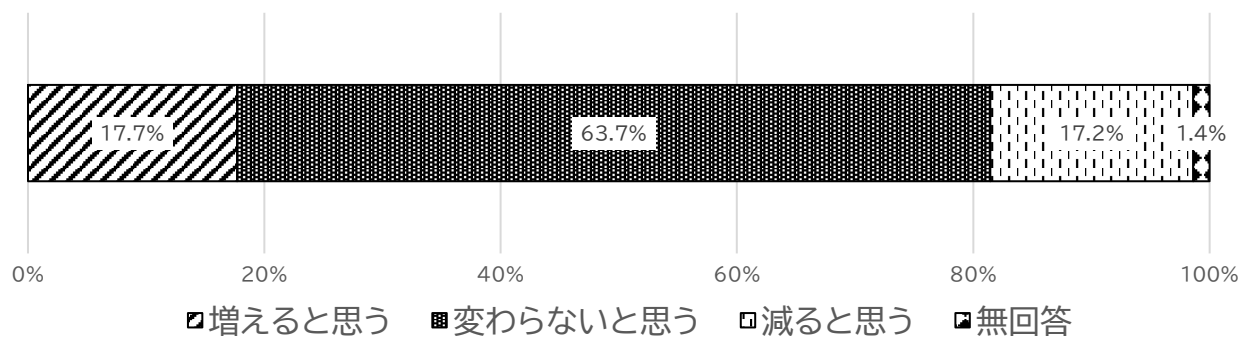
問3 新型コロナウイルス感染症収束後、テイクアウト、デリバリー、通信販売を利用する頻度はどうなると思いますか。

1.増えると思う
3.減ると思う

2.変わらないと思う

「変わらないと思う」が63.7%で最も高く、次いで「増えると思う」が17.7%、「減ると思う」が17.2%となっています。

グラフ 15 新型コロナウイルス感染症収束後、テイクアウト、デリバリー、通信販売を利用する頻度について n=717

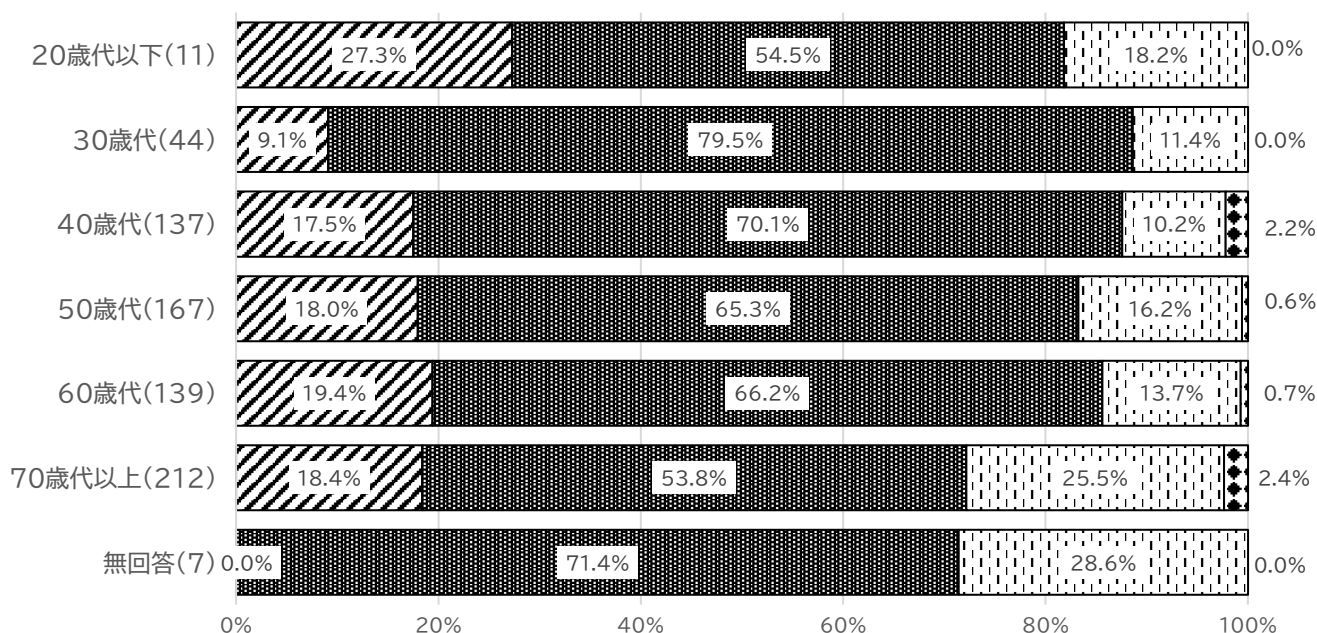


種別	合計	増えると思う	変わらないと思う	減ると思う	無回答
回答者数	717	127	457	123	10
割合	100.0%	17.7%	63.7%	17.2%	1.4%

【年代別】

年代別で比較すると、すべての年代で「変わらないと思う」が50%以上と最も高い結果となりました。また、「増えると思う」が2番目に高い結果となったのは、20歳代以下が27.3%、40歳代が17.5%、50歳代が18.0%、60歳代が19.4%、「減ると思う」が2番目に高い結果となったのは30歳代が11.4%、70歳代以上が25.5%でした。

グラフ16 新型コロナウイルス感染症収束後、テイクアウト、デリバリー、通信販売を利用する頻度について（年代別） n=717



■ 増えると思う ■ 変わらないと思う □ 減ると思う ■ 無回答

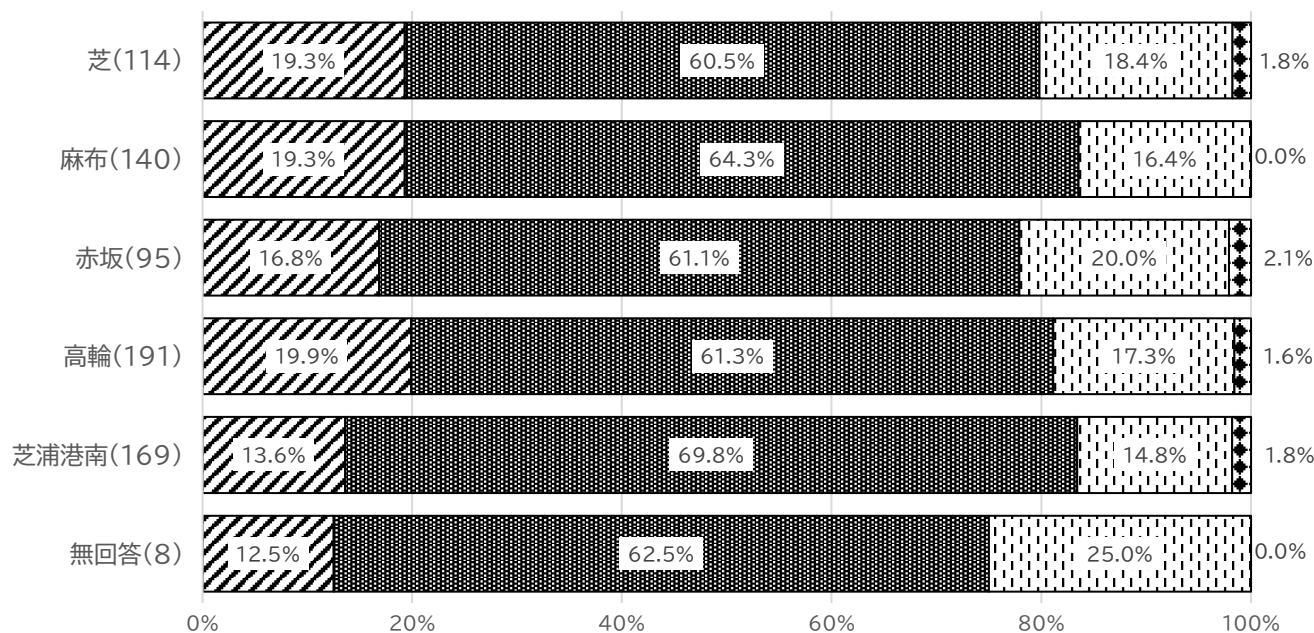
	種別	合計	増えると思う	変わらないと思う	減ると思う	無回答
20歳代以下	回答者数	11	3	6	2	0
	割合	100.0%	27.3%	54.5%	18.2%	0.0%
30歳代	回答者数	44	4	35	5	0
	割合	100.0%	9.1%	79.5%	11.4%	0.0%
40歳代	回答者数	137	24	96	14	3
	割合	100.0%	17.5%	70.1%	10.2%	2.2%
50歳代	回答者数	167	30	109	27	1
	割合	100.0%	18.0%	65.3%	16.2%	0.6%
60歳代	回答者数	139	27	92	19	1
	割合	100.0%	19.4%	66.2%	13.7%	0.7%
70歳代以上	回答者数	212	39	114	54	5
	割合	100.0%	18.4%	53.8%	25.5%	2.4%
無回答	回答者数	7	0	5	2	0
	割合	100.0%	0.0%	71.4%	28.6%	0.0%

【居住地区別】

居住地区別で比較すると、すべての年代で「変わらないと思う」が60%以上と最も高い結果となりました。

また、「増えると思う」が2番目に高い結果となったのは、芝地区が19.3%、麻布地区が19.3%、高輪地区が19.9%、「減ると思う」が2番目に高い結果となったのは赤坂地区が20.0%、芝浦港南地区が14.8%でした。

グラフ17 新型コロナウイルス感染症収束後、テイクアウト、デリバリー、通信販売を利用する頻度について（居住地区別） n=717



■増えると思う ■変わらないと思う □減ると思う ■無回答

	種別	合計	増えると思う	変わらないと思う	減ると思う	無回答
芝	回答者数	114	22	69	21	2
	割合	100.0%	19.3%	60.5%	18.4%	1.8%
麻布	回答者数	140	27	90	23	0
	割合	100.0%	19.3%	64.3%	16.4%	0.0%
赤坂	回答者数	95	16	58	19	2
	割合	100.0%	16.8%	61.1%	20.0%	2.1%
高輪	回答者数	191	38	117	33	3
	割合	100.0%	19.9%	61.3%	17.3%	1.6%
芝浦港南	種別	169	23	118	25	3
	回答者数	100.0%	13.6%	69.8%	14.8%	1.8%
無回答	割合	8	1	5	2	0
	回答者数	100.0%	12.5%	62.5%	25.0%	0.0%

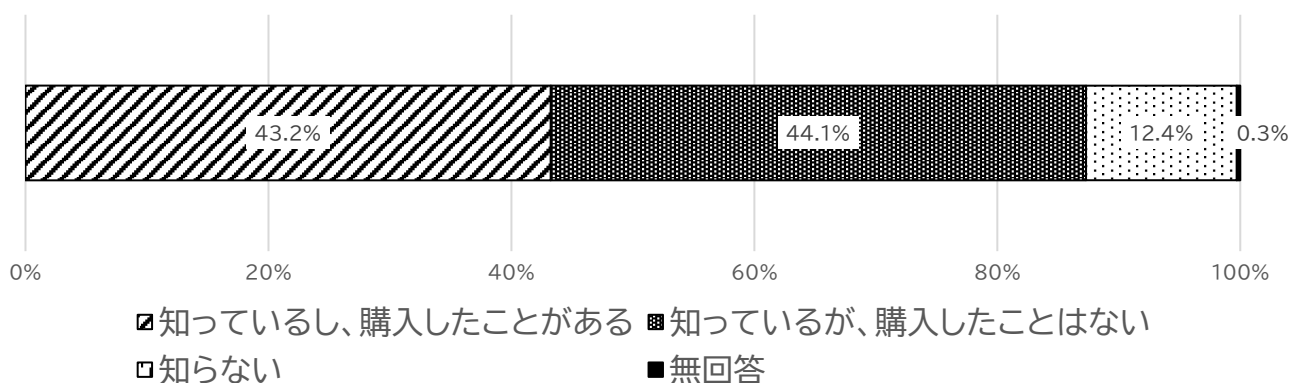
<プレミアム付き区内共通商品券(スマイル商品券)の電子化について>

問1 港区商店街連合会が発行するプレミアム付き区内共通商品券(スマイル商品券)を購入したことがありますか。

- | | |
|---------------------|---------------------|
| 1. 知っているし、購入したことがある | 2. 知っているが、購入したことはない |
| 3. 知らない | |

「知っているが、購入したことはない」が44.1%で最も高く、次いで「知っているし、購入したことがある」が43.2%となっています。

グラフ 18 プレミアム付き区内共通商品券（スマイル商品券）の購入歴について n=717

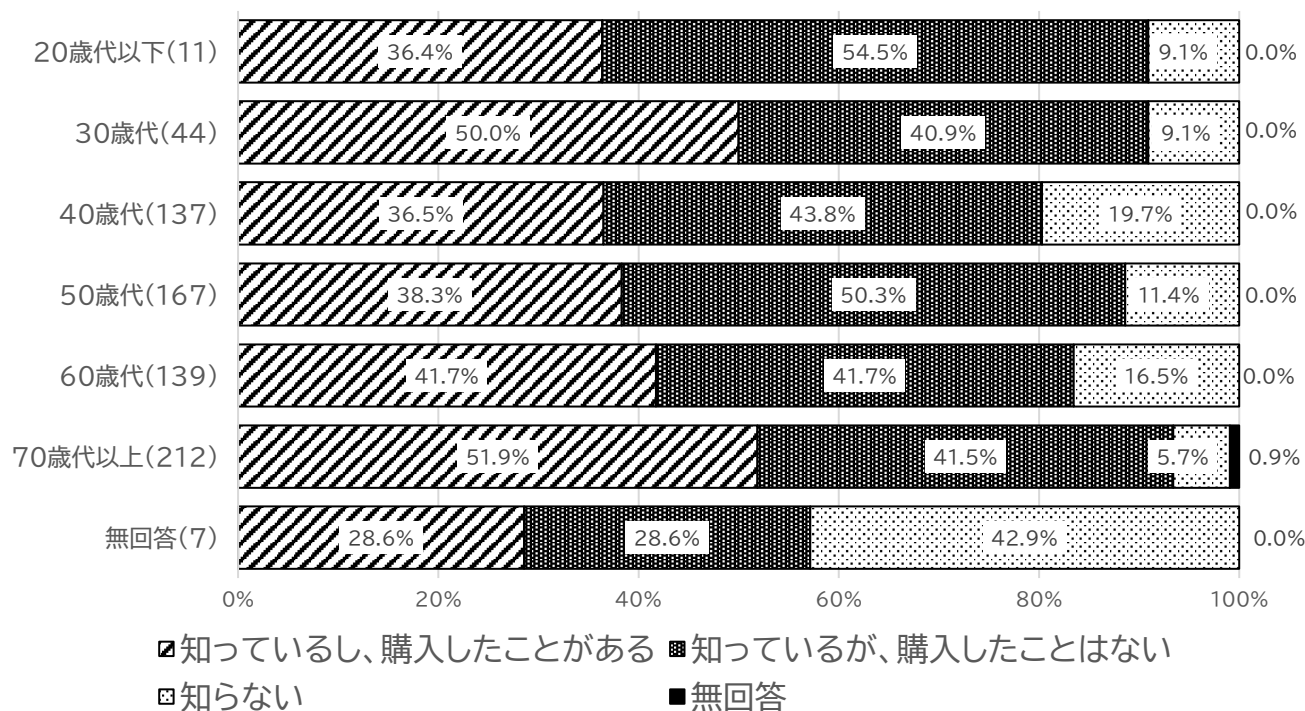


種別	合計	知っているし、 購入したことがある	知っているが、 購入したことはない	知らない	無回答
回答者数	717	310	316	89	2
割合	100.0%	43.2%	44.1%	12.4%	0.3%

【年代別】

年代別で比較すると、「知っているし、購入したこともある」が最も高くなった年代は30歳代が50.0%、70歳代以上が51.9%でした。「知っているが、購入したことはない」が最も高くなった年代は20歳代以下が54.5%、40歳代が43.8%、50歳代が50.3%でした。60歳代では「知っているし、購入したこともある」と「知っているが、購入したことはない」がともに41.7%で最も高くなっています。

グラフ 19 プレミアム付き区内共通商品券（スマイル商品券）の購入歴について（年代別） n=717

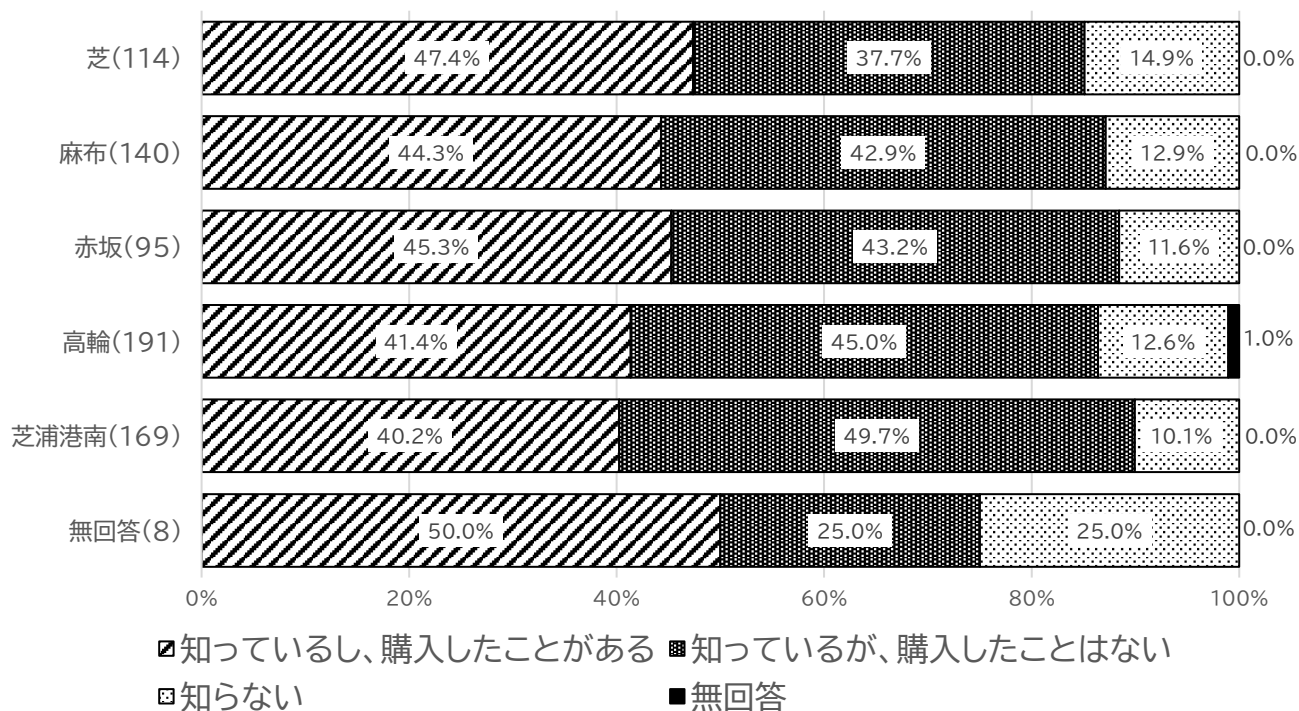


	種別	合計	知っているし、 購入したことがある	知っているが、 購入したことはない	知らない	無回答
20歳代以下	回答者数	11	4	6	1	0
	割合	100.0%	36.4%	54.5%	9.1%	0.0%
30歳代	回答者数	44	22	18	4	0
	割合	100.0%	50.0%	40.9%	9.1%	0.0%
40歳代	回答者数	137	50	60	27	0
	割合	100.0 %	36.5%	43.8%	19.7%	0.0%
50歳代	回答者数	167	64	84	19	0
	割合	100.0%	38.3%	50.3%	11.4%	0.0%
60歳代	種別	139	58	58	23	0
	回答者数	100.0%	41.7%	41.7%	16.5%	0.0%
70歳代以上	割合	212	110	88	12	2
	回答者数	100.0%	51.9%	41.5%	5.7%	0.9%
無回答	割合	7	2	2	3	0
	回答者数	100.0%	28.6%	28.6%	42.9%	0.0%

【居住地区別】

居住地区別で比較すると、「知っているし、購入したこともある」が最も高くなった地区は芝地区が47.4%、麻布地区が44.3%、赤坂地区が45.3%でした。また、「知っているが、購入したことはない」が最も高くなった地区は高輪地区が45.0%、芝浦港南地区が49.7%でした。

グラフ 20 プレミアム付き区内共通商品券（スマイル商品券）の購入歴について（居住地区別）
n=717



	種別	合計	知っているし、 購入したことがある	知っているが、 購入したことはない	知らない	無回答
芝	回答者数	114	54	43	17	0
	割合	100.0%	47.4%	37.7%	14.9%	0.0%
麻布	回答者数	140	62	60	18	0
	割合	100.0%	44.3%	42.9%	12.9%	0.0%
赤坂	回答者数	95	43	41	11	0
	割合	100.0%	45.3%	43.2%	11.6%	0.0%
高輪	回答者数	191	79	86	24	2
	割合	100.0%	41.4%	45.0%	12.6%	1.0%
芝浦港南	種別	169	68	84	17	0
	回答者数	100.0%	40.2%	49.7%	10.1%	0.0%
無回答	割合	8	4	2	2	0
	回答者数	100.0%	50.0%	25.0%	25.0%	0.0%

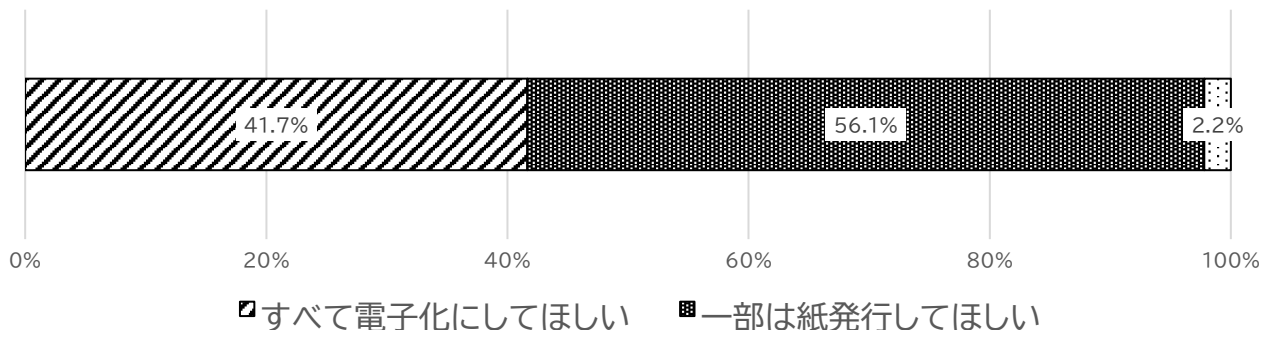
問2 プレミアム付き区内共通商品券(スマイル商品券)を電子化することについて教えてください。

1. すべて電子化してほしい

2. 一部は紙発行してほしい

問1で「知っているし、購入したことがある」または「知っているが、購入したことはない」と回答された方に、プレミアム付き区内共通商品券（スマイル商品券）の電子化について聞いたところ、「一部は紙発行してほしい」が56.1%となっています。

グラフ 21 プレミアム付き区内共通商品券（スマイル商品券）を電子化することについて n=677

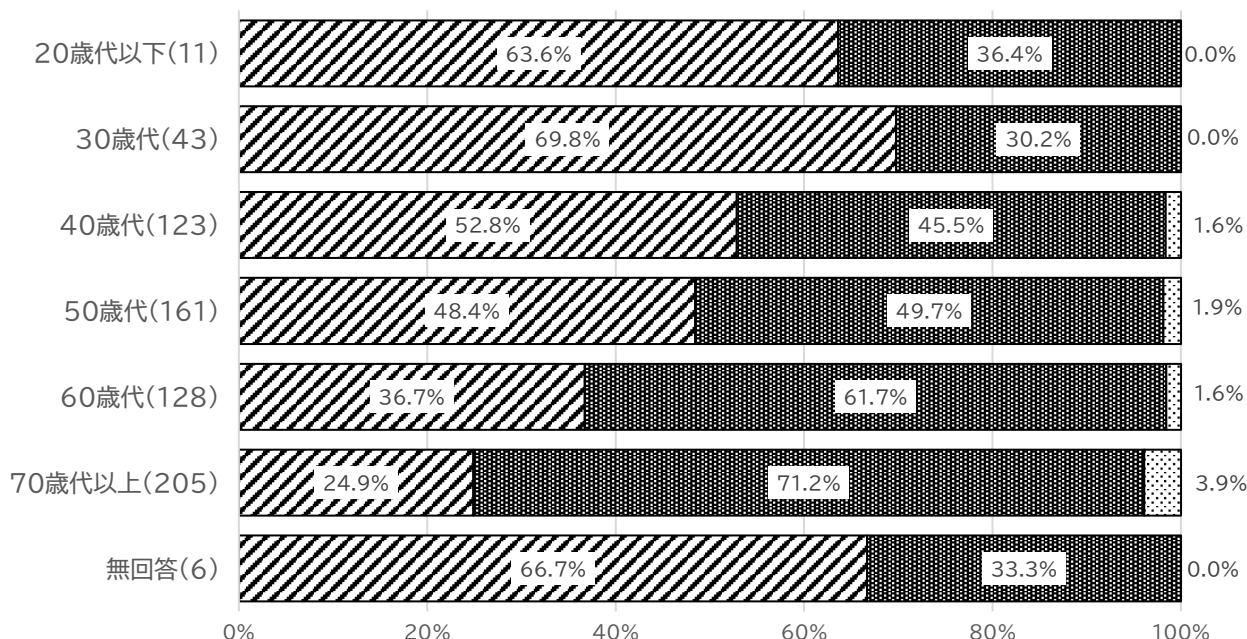


種別	合計	すべて電子化に してほしい	一部は紙発行 してほしい	無回答
回答者数	677	282	380	15
割合	100.0%	41.7%	56.1%	2.2%

【年代別】

年代別で比較すると、「すべて電子化してほしい」が最も高くなった年代は20歳代以下が63.6%、30歳代が69.8%、40歳代が52.8%でした。また、「一部は紙発行してほしい」が最も高くなったのは50歳代が49.7%、60歳代が61.7%、70歳代以上が71.2%でした。

グラフ 22 プレミアム付き区内共通商品券（スマイル商品券）を電子化することについて（年代別）
n=677



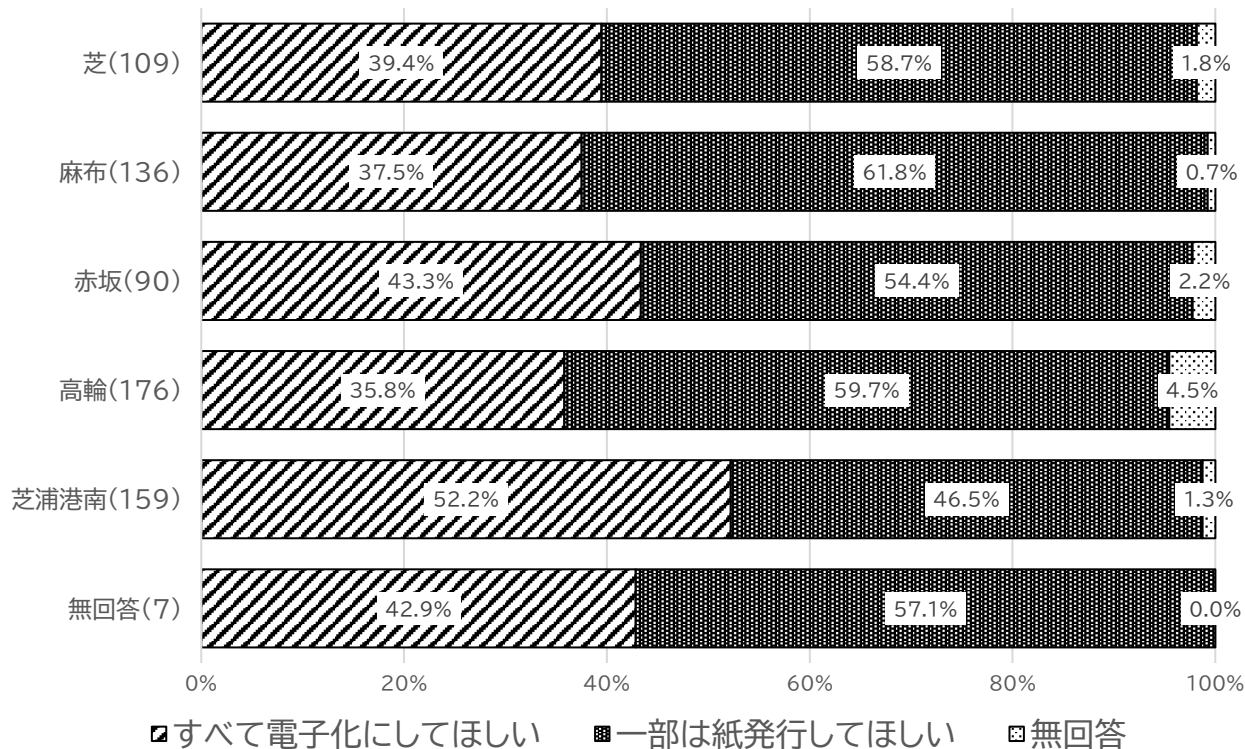
■すべて電子化してほしい ■一部は紙発行してほしい □無回答

	種別	合計	すべて電子化に してほしい	一部は紙発行 してほしい	無回答
20 歳代 以下	回答者数	11	7	4	0
	割合	100.0%	63.6%	36.4%	0.0%
30 歳代	回答者数	43	30	13	0
	割合	100.0%	69.8%	30.2%	0.0%
40 歳代	回答者数	123	65	56	2
	割合	100.0 %	52.8%	45.5%	1.6%
50 歳代	回答者数	161	78	80	3
	割合	100.0%	48.4%	49.7%	1.9%
60 歳代	回答者数	128	47	79	2
	割合	100.0%	36.7%	61.7%	1.6%
70 歳代 以上	回答者数	205	51	146	8
	割合	100.0%	24.9%	71.2%	3.9%
無回答	回答者数	6	4	2	0
	割合	100.0%	66.7%	33.3%	0.0%

【居住地区別】

居住地区別で比較すると、「一部は紙発行してほしい」が高かった地区は芝地区が58.7%、麻布地区が61.8%、赤坂地区が54.4%、高輪地区が59.7%でした。「すべて電子化してほしい」が高かったのは芝浦港南地区の52.2%のみでした。

グラフ 23 プレミアム付き区内共通商品券（スマイル商品券）を電子化することについて n=677



	種別	合計	すべて電子化に してほしい	一部は紙発行 してほしい	無回答
芝	回答者数	109	43	64	2
	割合	100.0%	39.4%	58.7%	1.8%
麻布	回答者数	136	51	84	1
	割合	100.0%	37.5%	61.8%	0.7%
赤坂	回答者数	90	39	49	2
	割合	100.0%	43.3%	54.4%	2.2%
高輪	回答者数	176	63	105	8
	割合	100.0%	35.8%	59.7%	4.5%
芝浦港南	回答者数	159	83	74	2
	割合	100.0%	52.2%	46.5%	1.3%
無回答	回答者数	7	3	4	0
	割合	100.0%	42.9%	57.1%	0.0%

問3 一部は紙発行してほしい理由を教えてください。

(主な回答)

- ・利用できる店舗が狭まる恐れがあるため。
- ・キャッシュレス決済に対応していないこともある。
- ・個人としては全て電子化でよいが、高齢者の中には無理な方が居ると思うから。
- ・利用者全員が電子化に対応できるとはいい難いので。
- ・キャッシュレスはお年寄りなどが困るのではないか。
- ・高齢者は紙しか使用できない。家族複数で利用するので、電子化は分割配信、また利用が出来ないのではないか。
- ・購入したことを忘れてしまうリスクがある。
- ・キャッシュレス未対応店舗もある為。
- ・セキュリティに不安があるため。
- ・両親を見ても高齢者が電子化されたものを使うのは無理だと思います。
- ・電子マネー決済のようにエラー、サービス提供停止になった場合の為。
- ・電子化に対応できない方もいると思うので。
- ・分配できるため。
- ・キャッシュレスに対応してない店舗で使えなくなる可能性を考えると一部は紙の方が良いと考える。
- ・店舗によっては電子対応していない所もある。充電切れや災害時における電子対応、利用不可が発生する可能性あり。
- ・電子化すると高齢者が利用しにくいと思うから。
- ・家族で分けて持ちたい。
- ・電子化しても使えない方々が一定数いらっしゃると思うので（例えばスマホを持っていないとか、ITに弱いとか）。
- ・一般的に、情報ネットワークや端末の不具合、セキュリティなどでのトラブルやリスクが挙げられていますし、実際に混乱や支障が生じた事例も報道されていますので、確実に安心な媒体で展開していただきたいと考えています。
- ・共通券と限定券を考慮すれば、釣銭等の差額が見えにくいという複雑さが出てくるのではと思われます。よって、従来通り紙発行がいいと思います。電子化でも問題ないと思う利点もありますが、高齢者の方々にはとても受け入れがたい選択肢となります。私の年代でもスマイル券のことを理解していない方々がたくさんいられる。
- ・購入して使い方が分からないという人も少なくありません。電子化になれば尚更使い道がないと危惧される問題点もあります。従来通りの紙発行であることが望ましいと考えます。
- ・電子機器を持っていない家族がいる。本人以外が使いにくい。
- ・急ぎの買物の際に利用しやすい。残数等直感的に管理できる。
- ・段階的に施行して行って頂きたいです。高齢者の中にはまだアレルギーがある様に思われる為。全ての人に平等なサービスが享受出来るのであれば紙と電子の選択を残して欲しいです。
- ・電子化してしまうと、システムやサーバーに障害があった時に使えなくなる可能性があるから。すべてを電子化するのではなく、一部は紙媒体も残しておいた方がいいと思います。
- ・電子化で取り扱いが難しいと思われる場合は紙発行を希望する。慣れれば電子化でも良いが当分は紙発行を希望する。
- ・子供におつかいをたのむのに紙の方が使いやすい。お年寄などは紙の方が使いやすい。スマホを紛失したりこわれたりした時にも使える。（残高の確認がとれたら、役所の窓口で一部紙で発行してもらおうなど。）

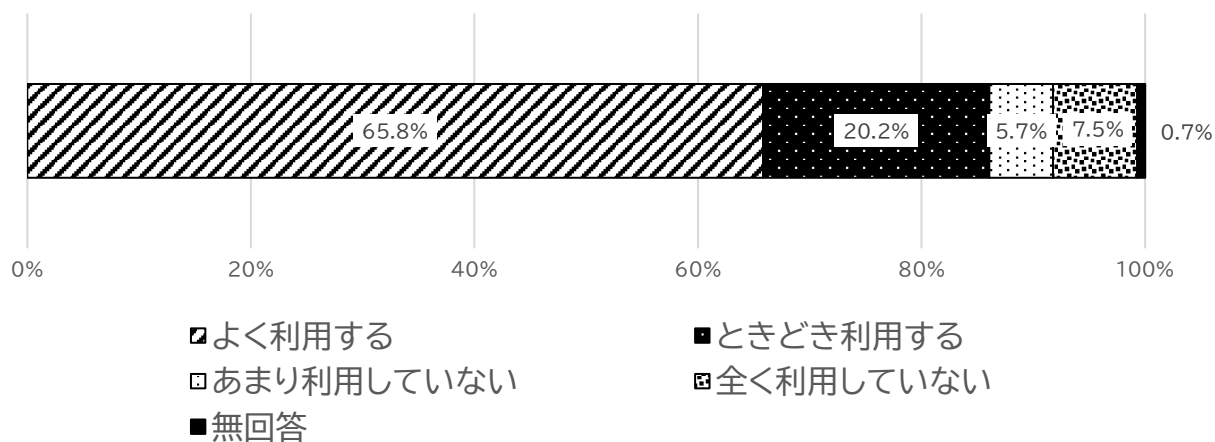
<キャッシュレス決済の利用状況について>

問1 キャッシュレス決済の利用頻度を教えてください。

- | | |
|---------------|--------------|
| 1. よく利用する | 2. ときどき利用する |
| 3. あまり利用していない | 4. 全く利用していない |

キャッシュレス決済の利用頻度では「よく利用する」が65.8%で最も高く、次いで「時々利用する」が20.2%となっています。

グラフ 24 キャッシュレス決済の利用頻度について n=717

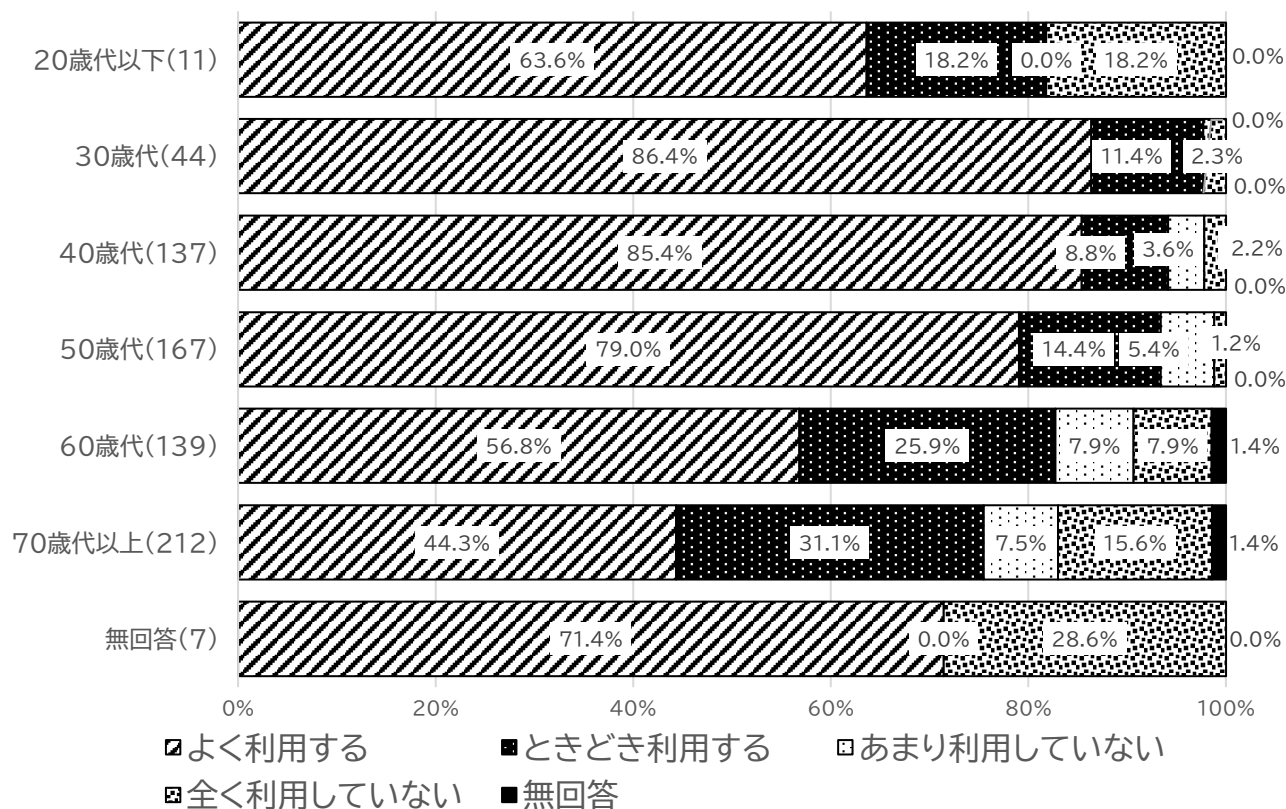


種別	合計	よく利用する	ときどき利用する	あまり利用していない	全く利用していない	無回答
回答者数	717	472	145	41	54	5
割合	100.0%	65.8%	20.2%	5.7%	7.5%	0.7%

【年代別】

年代別で比較すると、すべての年代で「よく利用する」が最も高く、30歳代では86.4%とすべての年代で最も高くなっています。

グラフ 25 キャッシュレス決済の利用頻度について（年代別） n=717

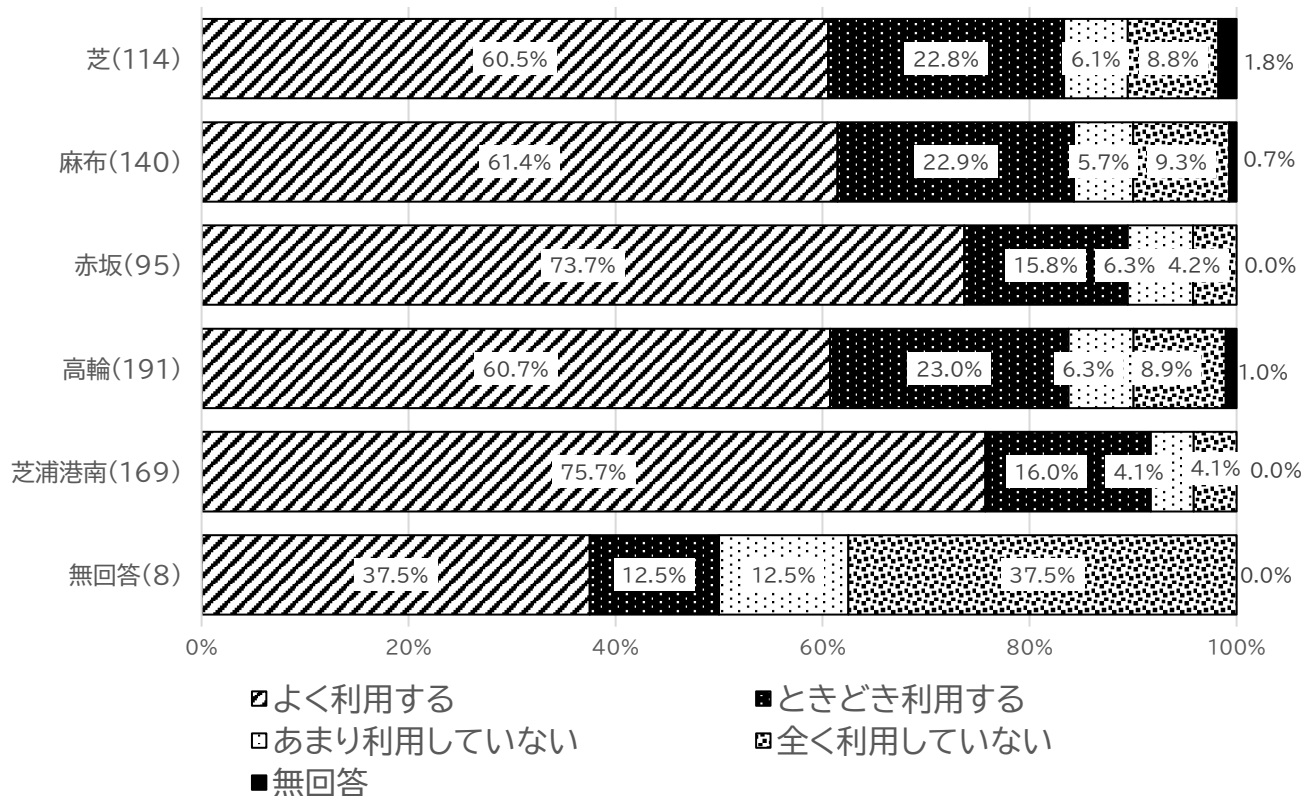


	種別	合計	よく 利用する	ときどき 利用する	あまり 利用していない	全く 利用していない	無回答
20 歳代 以下	回答者数	11	7	2	0	2	0
	割合	100.0%	63.6%	18.2%	0.0%	18.2%	0.0%
30 歳代	回答者数	44	38	5	0	1	0
	割合	100.0%	86.4%	11.4%	0.0%	2.3%	0.0%
40 歳代	回答者数	137	117	12	5	3	0
	割合	100.0 %	85.4%	8.8%	3.6%	2.2%	0.0%
50 歳代	回答者数	167	132	24	9	2	0
	割合	100.0%	79.0%	14.4%	5.4%	1.2%	0.0%
60 歳代	回答者数	139	79	36	11	11	2
	割合	100.0%	56.8%	25.9%	7.9%	7.9%	1.4%
70 歳代 以上	回答者数	212	94	66	16	33	3
	割合	100.0%	44.3%	31.1%	7.5%	15.6%	1.4%
無回答	回答者数	7	5	0	0	2	0
	割合	100.0%	71.4%	0.0%	0.0%	28.6%	0.0%

【居住地区別】

居住地区別で比較すると、すべての地区で「よく利用する」が最も高く、芝浦港南地区では75.7%とすべての地区で最も高くなっています。

グラフ 26 キャッシュレス決済の利用頻度について（居住地区別） n=717



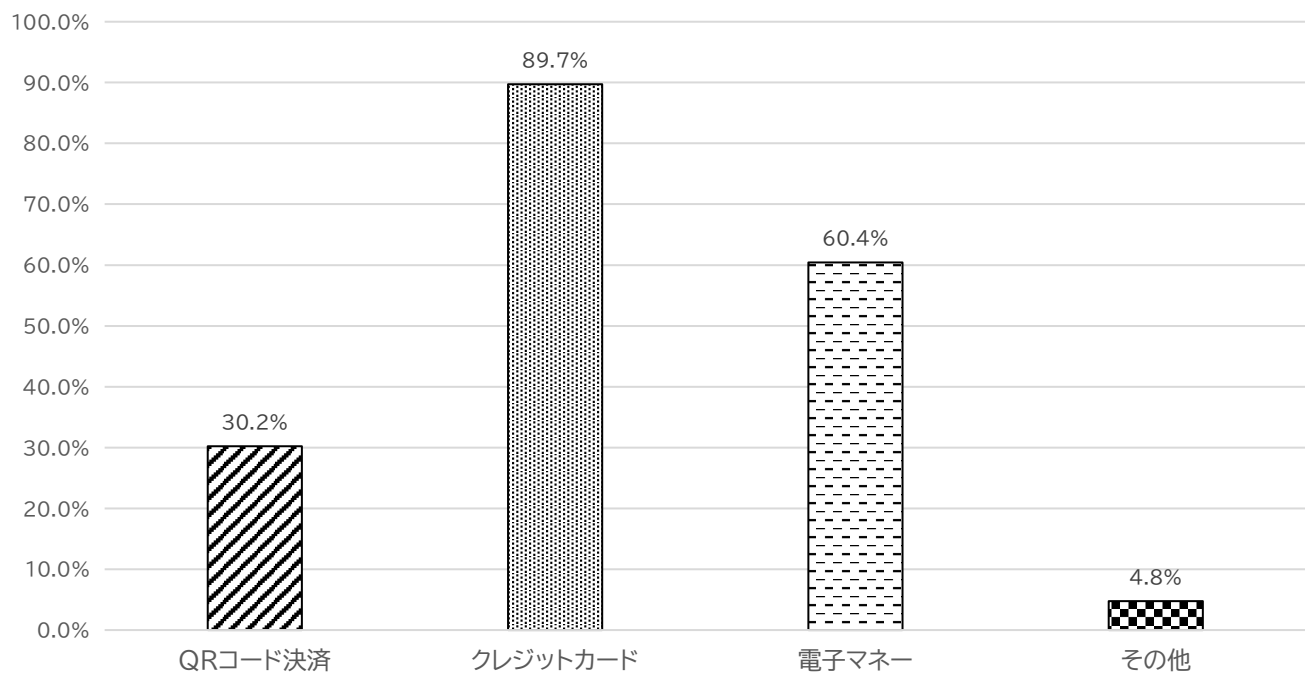
	種別	合計	よく利用する	ときどき利用する	あまり利用していない	全く利用していない	無回答
芝	回答者数	114	69	26	7	10	2
	割合	100.0%	60.5%	22.8%	6.1%	8.8%	1.8%
麻布	回答者数	140	86	32	8	13	1
	割合	100.0%	61.4%	22.9%	5.7%	9.3%	0.7%
赤坂	回答者数	95	70	15	6	4	0
	割合	100.0%	73.7%	15.8%	6.3%	4.2%	0.0%
高輪	回答者数	191	116	44	12	17	2
	割合	100.0%	60.7%	23.0%	6.3%	8.9%	1.0%
芝浦港南	回答者数	169	128	27	7	7	0
	割合	100.0%	75.7%	16.0%	4.1%	4.1%	0.0%
無回答	回答者数	8	3	1	1	3	0
	割合	100.0%	37.5%	12.5%	12.5%	37.5%	0.0%

問2 利用するキャッシュレス決済の種類を教えてください。

- | | |
|------------|-------------|
| 1. QRコード決済 | 2. クレジットカード |
| 3. 電子マネー | 4. その他 |

問1でキャッシュレス決済を「よく利用する」、「ときどき利用する」と回答された方に、利用するキャッシュレス決済の種類を聞いたところ、「クレジットカード」が89.7%で最も高く、次いで「電子マネー」が60.4%となっています。

グラフ 27 利用するキャッシュレス決済の種類について n=652



種別	回答者数	QRコード決済	クレジットカード	電子マネー	その他
回答者数	652	197	585	394	31
割合	-	30.2%	89.7%	60.4%	4.8%

「その他」への主な回答

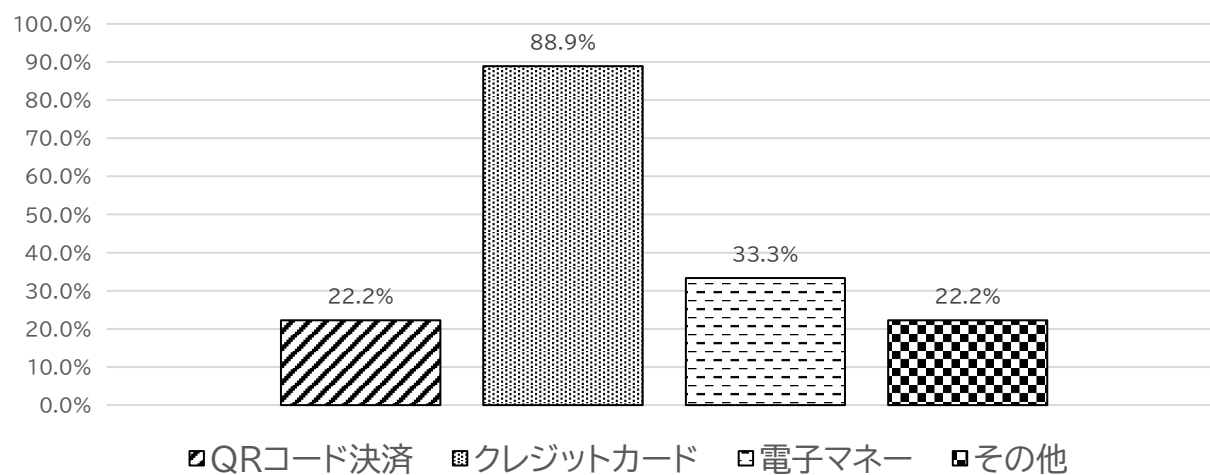
- ・交通系カード (Suica、PASMO)
- ・クレジット付きでないカード
- ・プリペイドカード
- ・nanaco

【年代別】

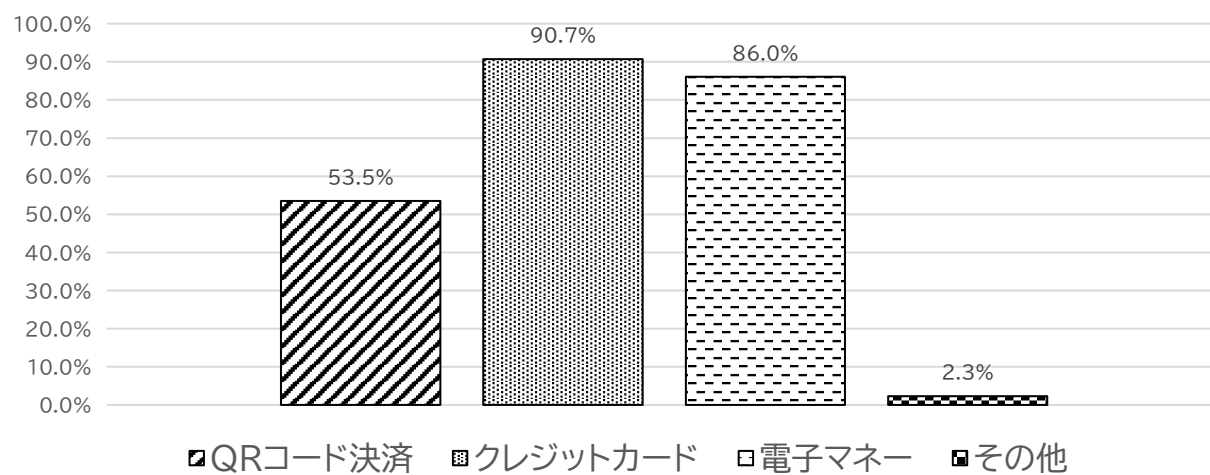
年代別で比較すると、すべての年代で「クレジットカード」が最も高くなっています。

グラフ 28 利用するキャッシュレス決済の種類について（年代別）

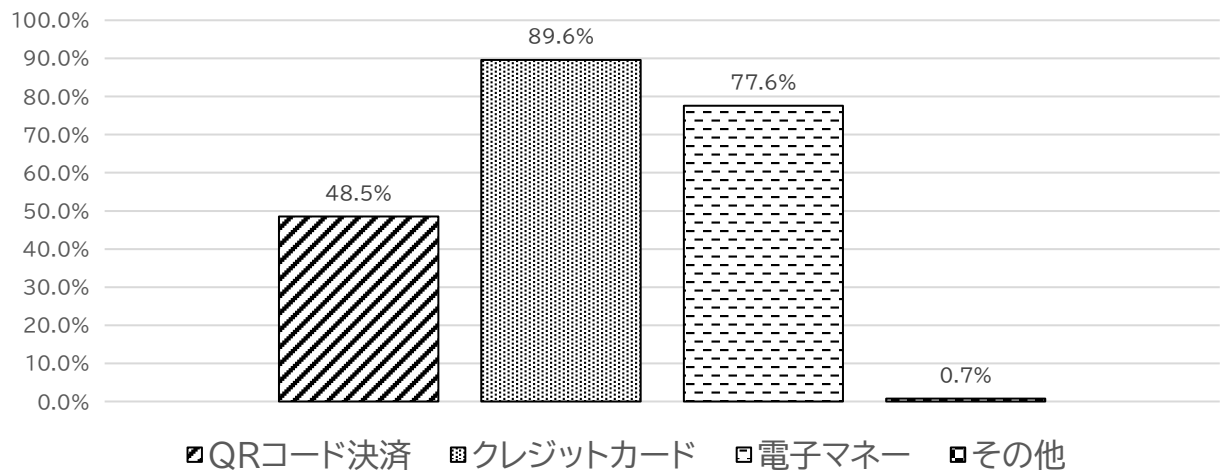
20歳代以下(n=9)



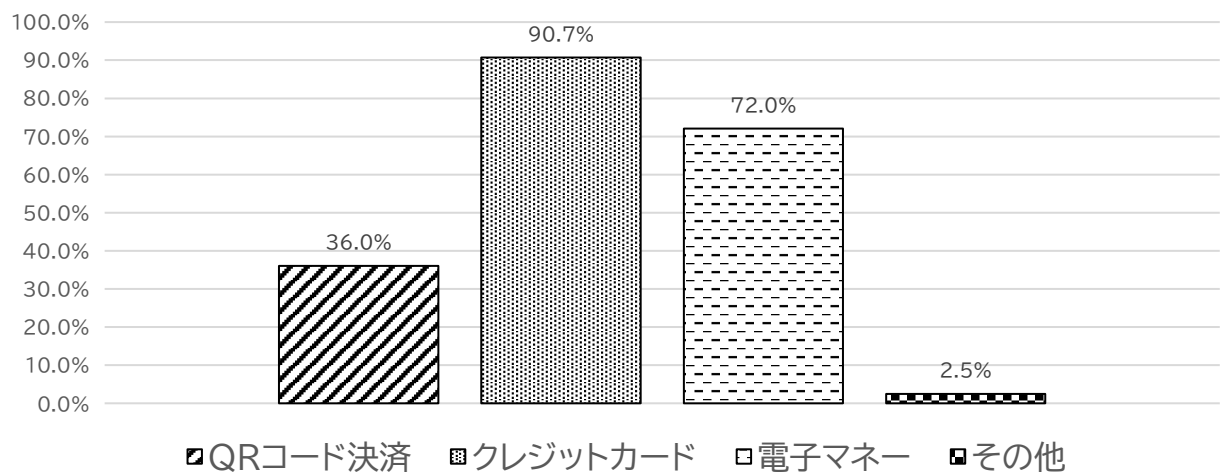
30歳代(n=43)



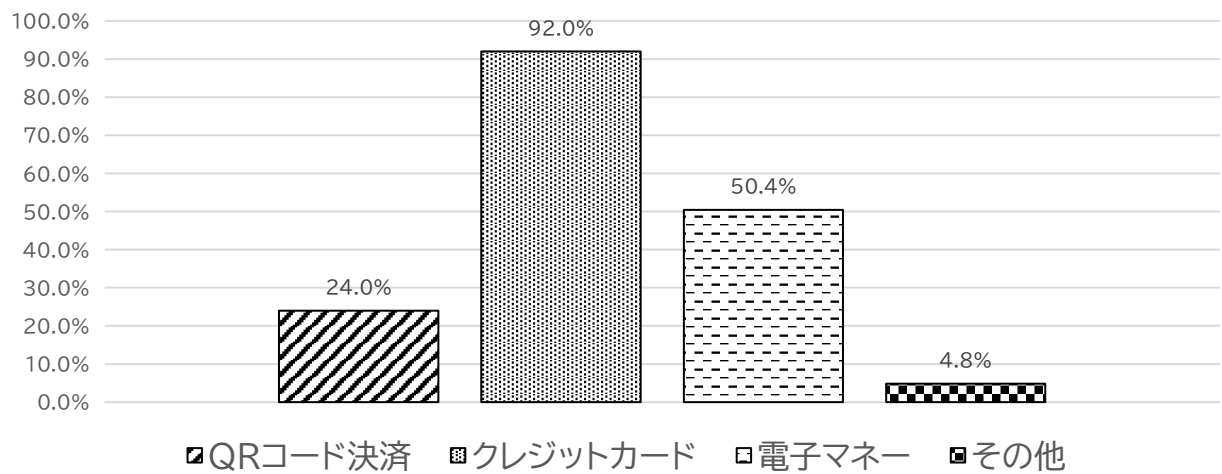
40歳代(n=134)



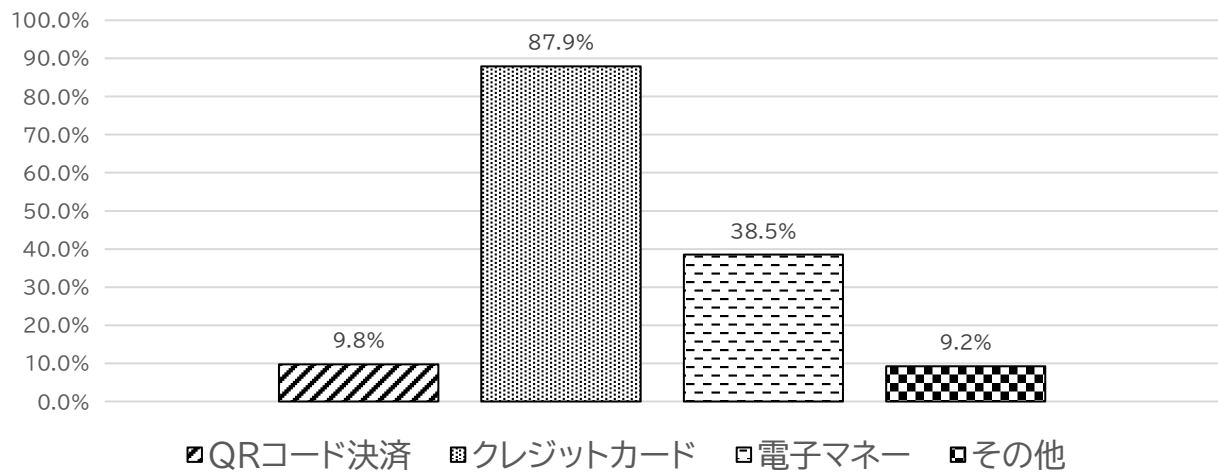
50歳代(n=161)



60歳代(n=125)



70歳代以上(n=174)

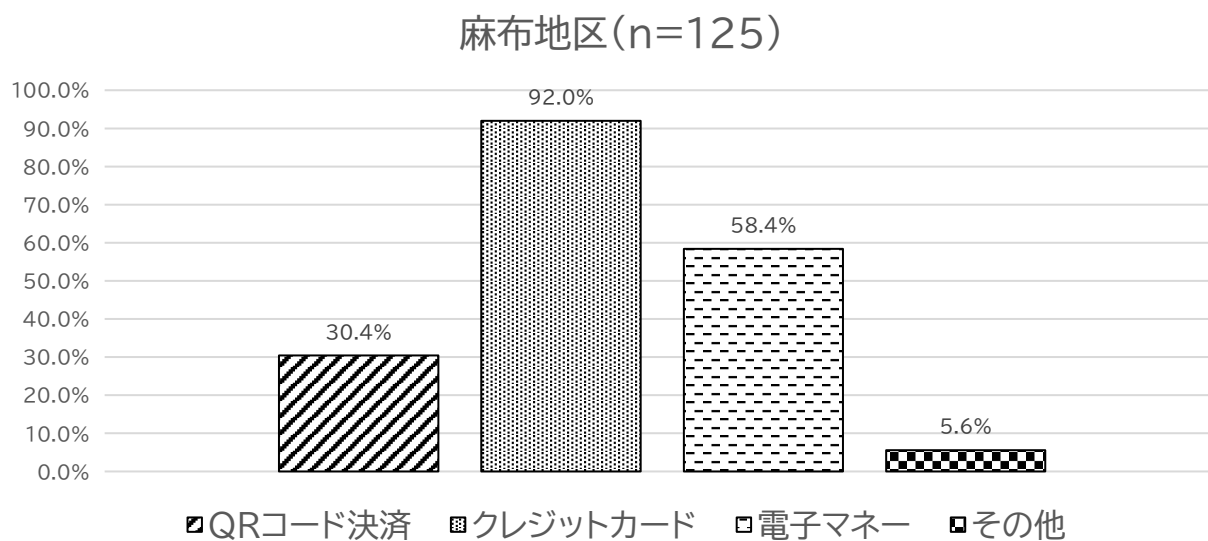
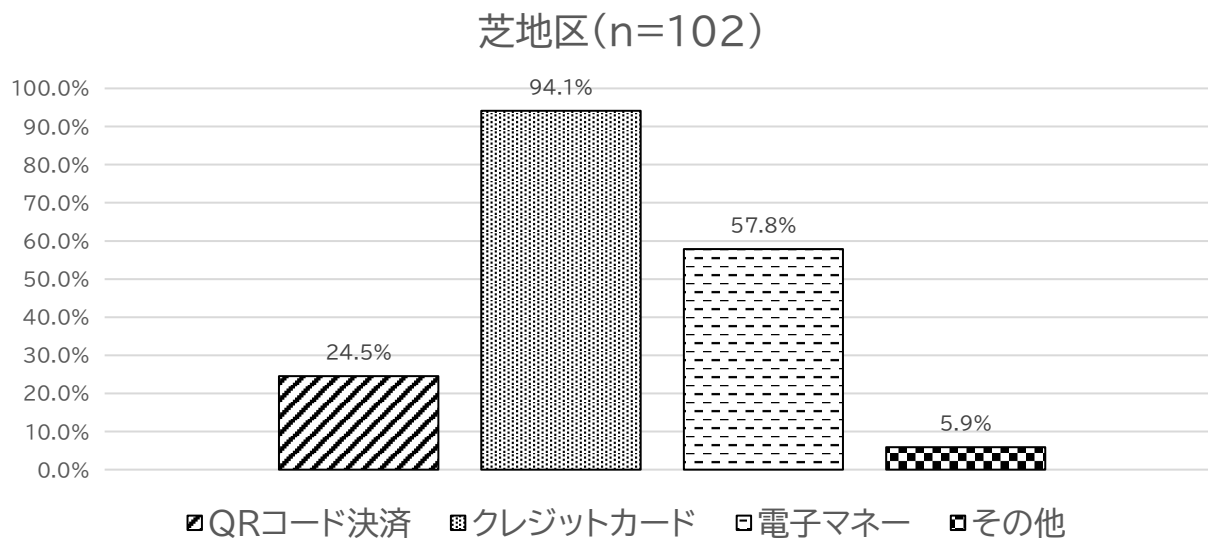


	種別	回答者数	QRコード決済	クレジットカード	電子マネー	その他
20歳代以下	回答者数	9	2	8	3	2
	割合	-	22.2%	88.9%	33.3%	22.2%
30歳代	回答者数	43	23	39	37	1
	割合	-	53.5%	90.7%	86.0%	2.3%
40歳代	回答者数	134	65	120	104	1
	割合	-	48.5%	89.6%	77.6%	0.7%
50歳代	回答者数	161	58	146	116	4
	割合	-	36.0%	90.7%	72.0%	2.5%
60歳代	回答者数	125	30	115	63	6
	割合	-	24.0%	92.0%	50.4%	4.8%
70歳代以上	回答者数	174	17	153	67	16
	割合	-	9.8%	87.9%	38.5%	9.2%
無回答	回答者数	6	2	4	4	1
	割合	-	33.3%	66.7%	66.7%	16.7%

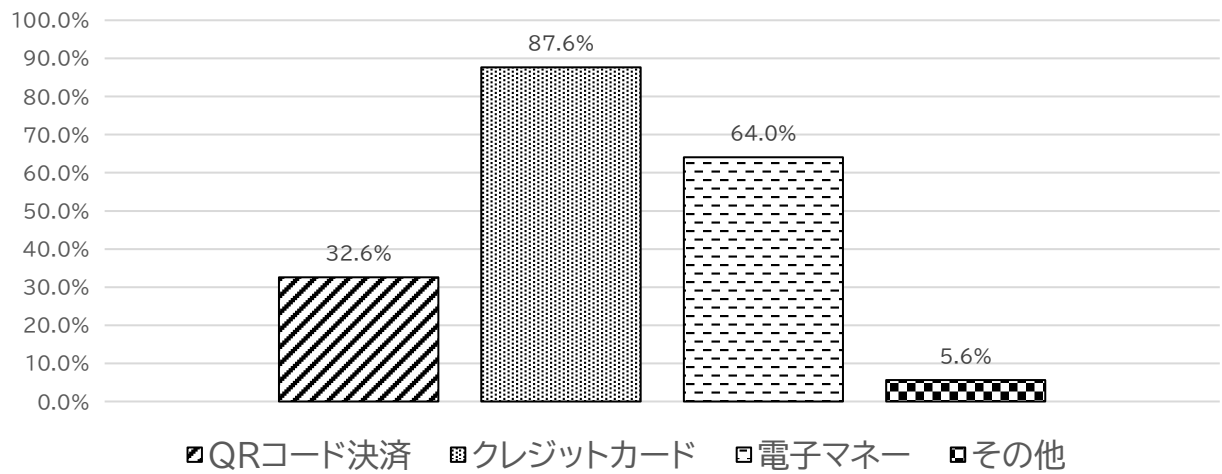
【居住地区別】

居住地区別で比較すると、すべての地区で「クレジットカード」が最も高くなっています。

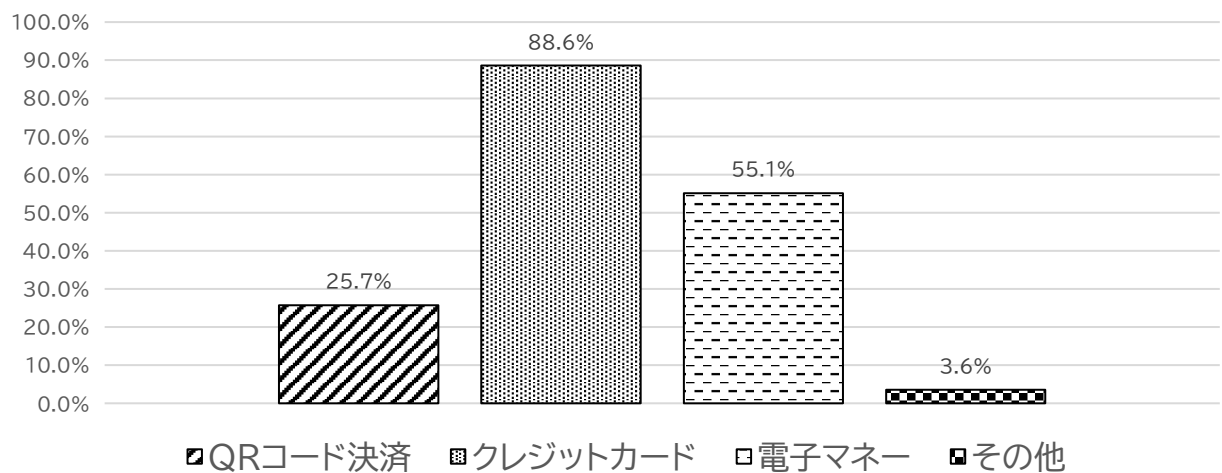
グラフ 29 利用するキャッシュレス決済の種類について（居住地区別）



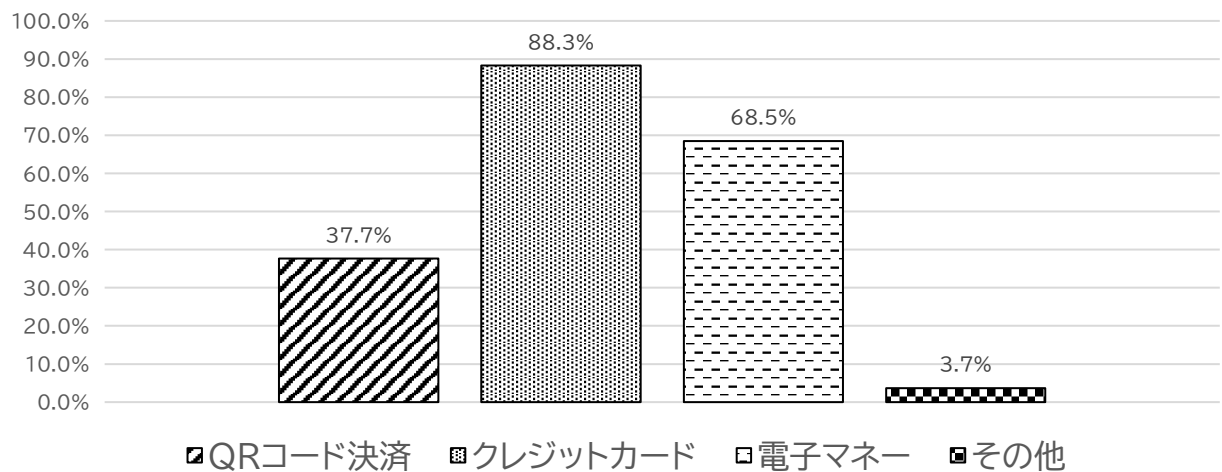
赤坂地区(n=89)



高輪地区(n=167)



芝浦港南地区(n=162)



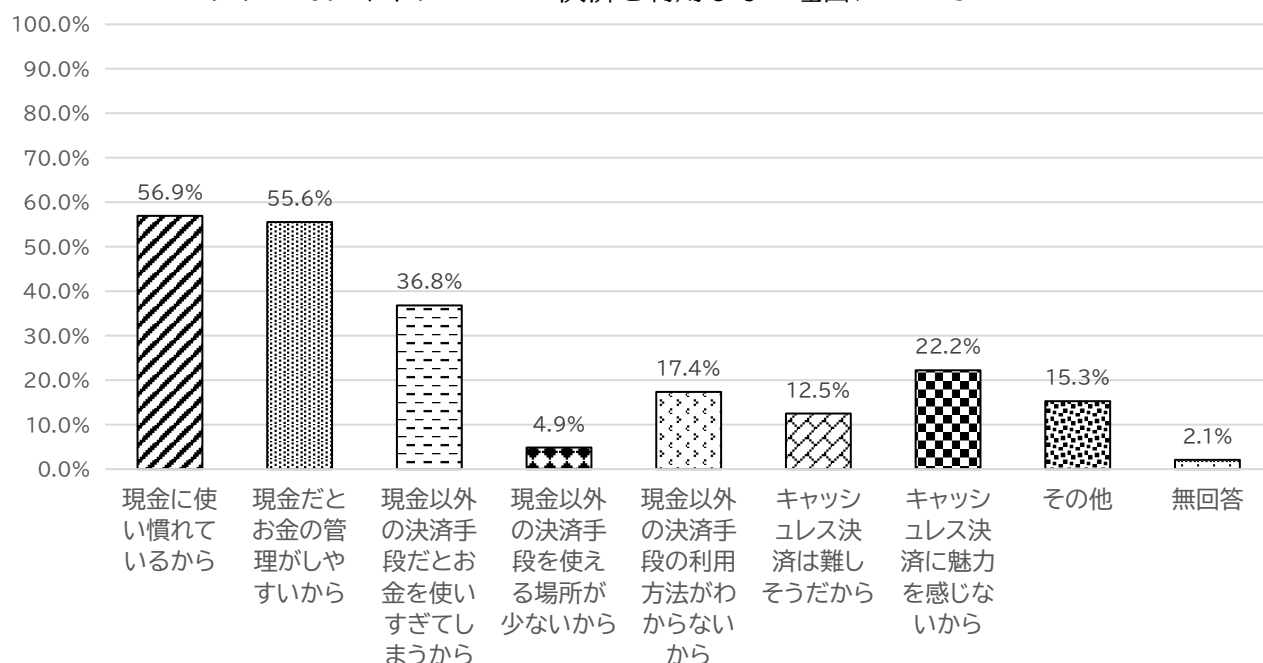
	種別	回答者数	QRコード決済	クレジットカード	電子マネー	その他
芝	回答者数	102	25	96	59	6
	割合	-	24.5%	94.1%	57.8%	5.9%
麻布	回答者数	125	38	115	73	7
	割合	-	30.4%	92.0%	58.4%	5.6%
赤坂	回答者数	89	29	78	57	5
	割合	-	32.6%	87.6%	64.0%	5.6%
高輪	回答者数	167	43	148	92	6
	割合	-	25.7%	88.6%	55.1%	3.6%
芝浦港南	回答者数	162	61	143	111	6
	割合	-	37.7%	88.3%	68.5%	3.7%
無回答	回答者数	7	1	5	2	1
	割合	-	14.3%	71.4%	28.6%	14.3%

問3 キャッシュレス決済を利用しない理由を教えてください。

- | | |
|-----------------------------|--------------------------|
| 1. 現金に使い慣れているから | 2. 現金だとお金の管理がしやすいから |
| 3. 現金以外の決済手段だとお金を使いすぎてしまうから | 4. 現金以外の決済手段を使える場所が少ないから |
| 5. 現金以外の決済手段の利用方法がわからないから | 6. キャッシュレス決済は難しそうだから |
| 7. キャッシュレス決済に魅力を感じないから | 8. その他 |

問1でキャッシュレス決済を「あまり利用していない」、「全く利用していない」と回答された方に、利用しない理由を聞いたところ、「現金に使い慣れているから」の回答が56.9%と最も高く、次いで「現金だとお金の管理がしやすいから」が55.6%となっています。

グラフ 30 キャッシュレス決済を利用しない理由について n=144



種別	回答者数	現金に使い慣れているから	現金だとお金の管理がしやすいから	現金以外の決済手段だとお金を使いすぎてしまうから	現金以外の決済手段を使える場所が少ないから	現金以外の決済手段の利用方法がわからないから	キャッシュレス決済は難しいから	キャッシュレス決済に魅力を感じないから	その他	無回答
回答者数	144	82	80	53	7	25	18	32	22	3
割合	-	56.9%	55.6%	36.8%	4.9%	17.4%	12.5%	22.2%	15.3%	2.1%

「その他」への主な回答

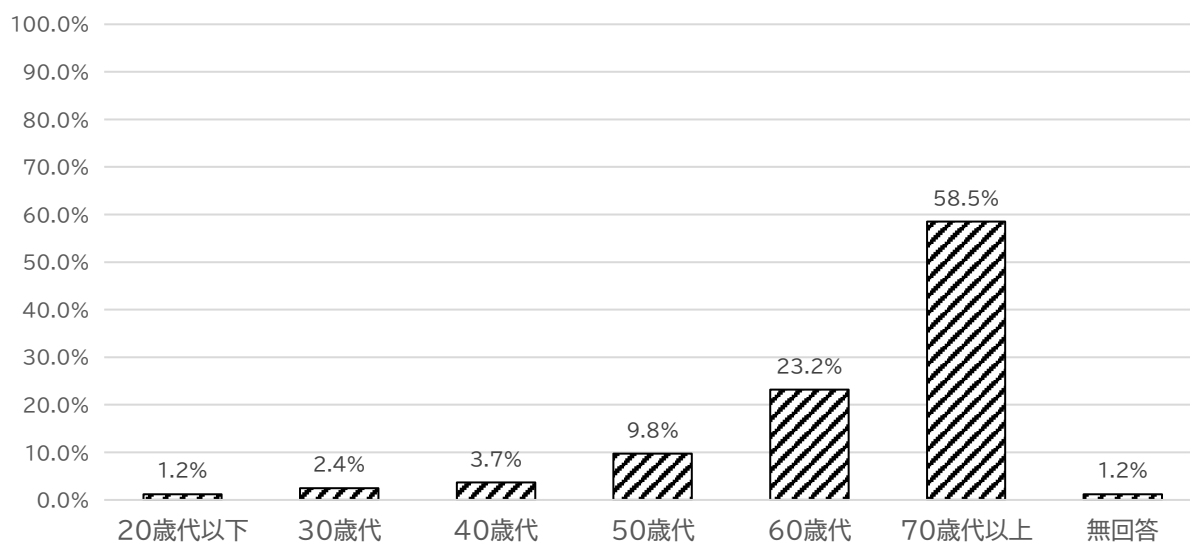
- ・スマホを持っていない
- ・情報漏洩等に関し信用していない
- ・不正利用の可能性が否めない
- ・個人情報が流出しないか心配
- ・フィッシングが怖い
- ・セキュリティに対して信用できない
- ・金銭感覚がマヒしてしまうのではと不安
- ・①クレジットカードは借金に近いと感じているため、利用金額を増やしたくない。②スマホアプリが信用できない。運営会社に個人情報や各種データを取られているように感じるので使いたくない。
- ・セキュリティがまだ不完全なところと、それに付随した補償問題、サイバーセキュリティの防護を進めて欲しい。
- ・現金以外使えない店があるから
- ・現金のみの店がある
- ・人対人が大切

【年代別】

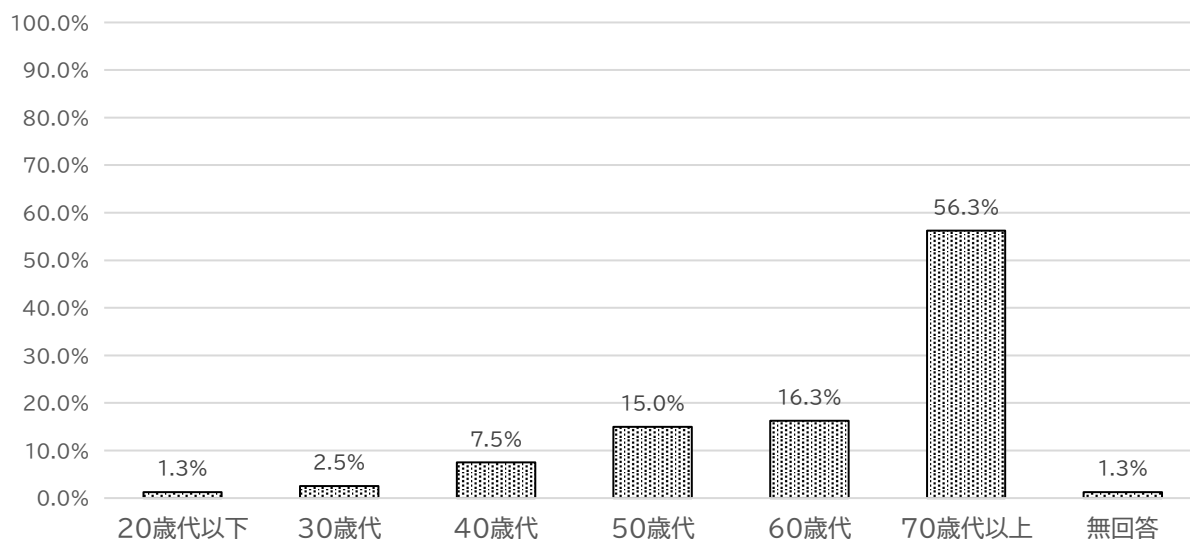
年代別で比較すると、「その他」を除くすべての理由で70歳代以上が50%以上と最も高くなりました。また、「その他」が最も高くなった年代は60歳代の36.4%でした。

グラフ 31 キャッシュレス決済を利用しない理由について（年代別）

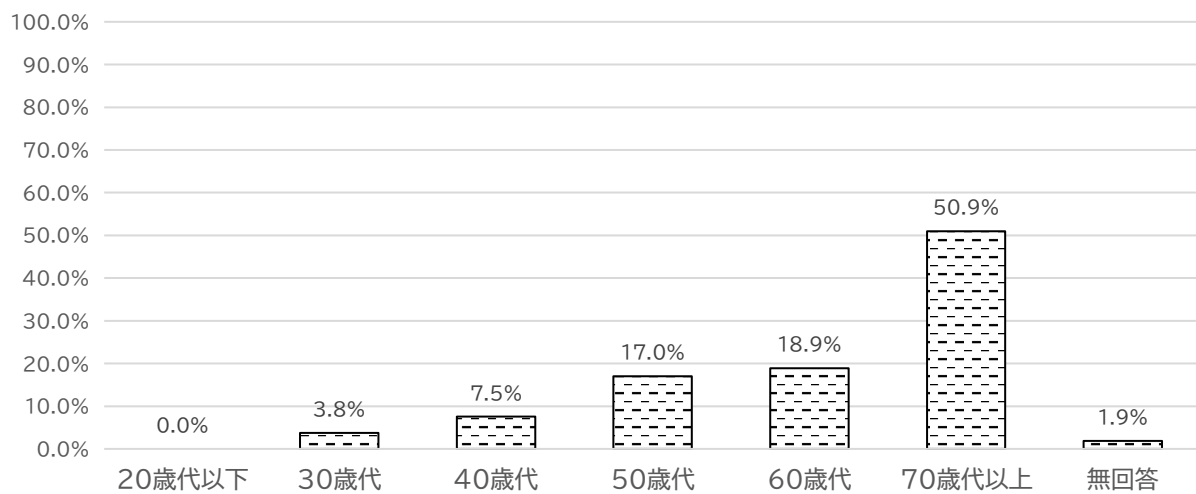
現金に使い慣れているから(n=82)



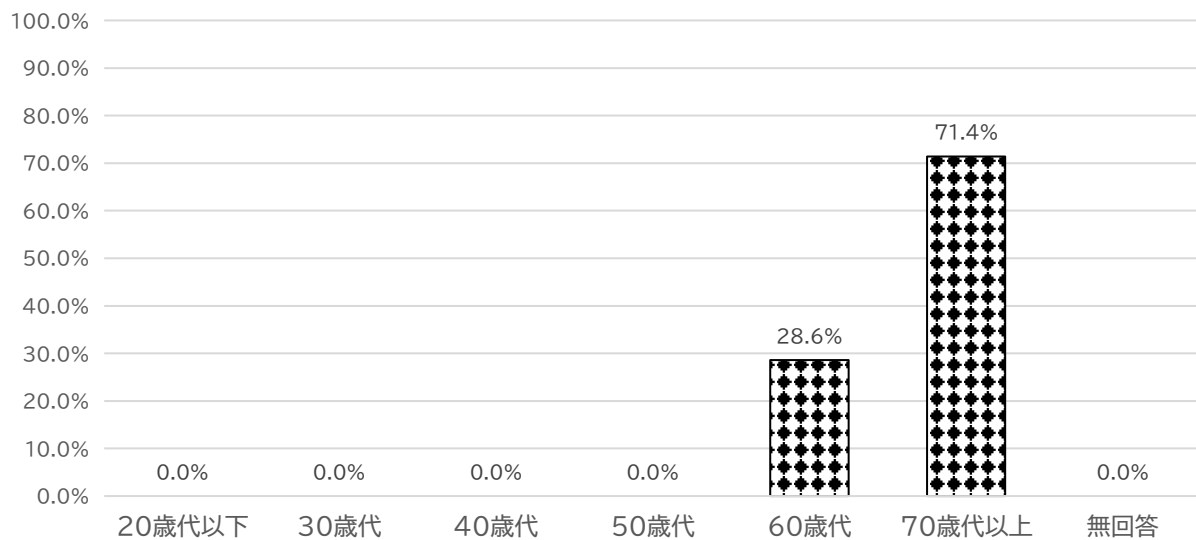
現金だとお金の管理がしやすいから(n=80)



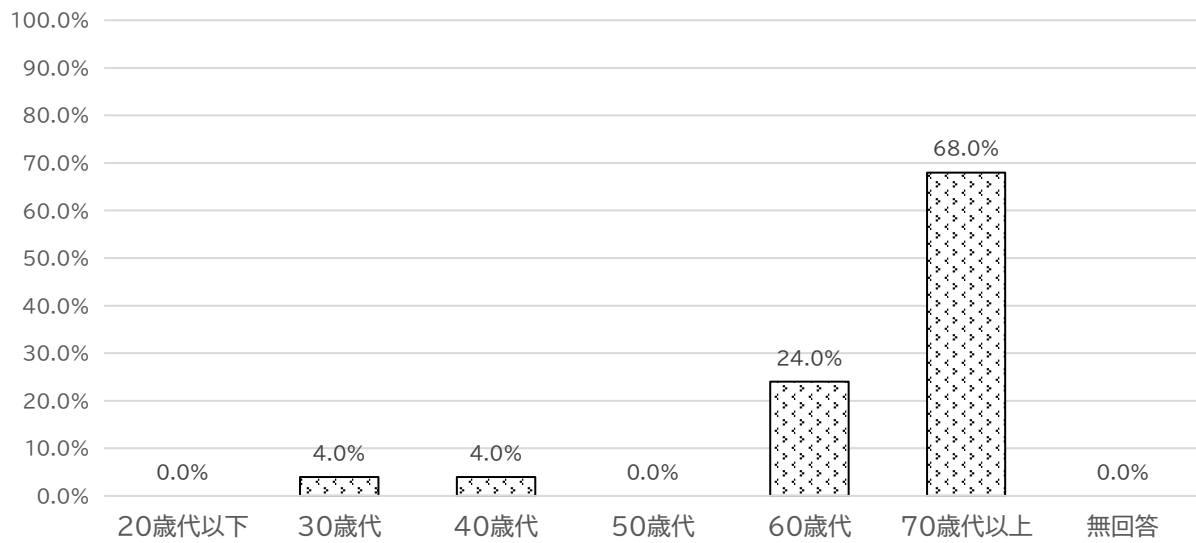
現金以外の決済手段だとお金を使いすぎてしまうから
(n=53)



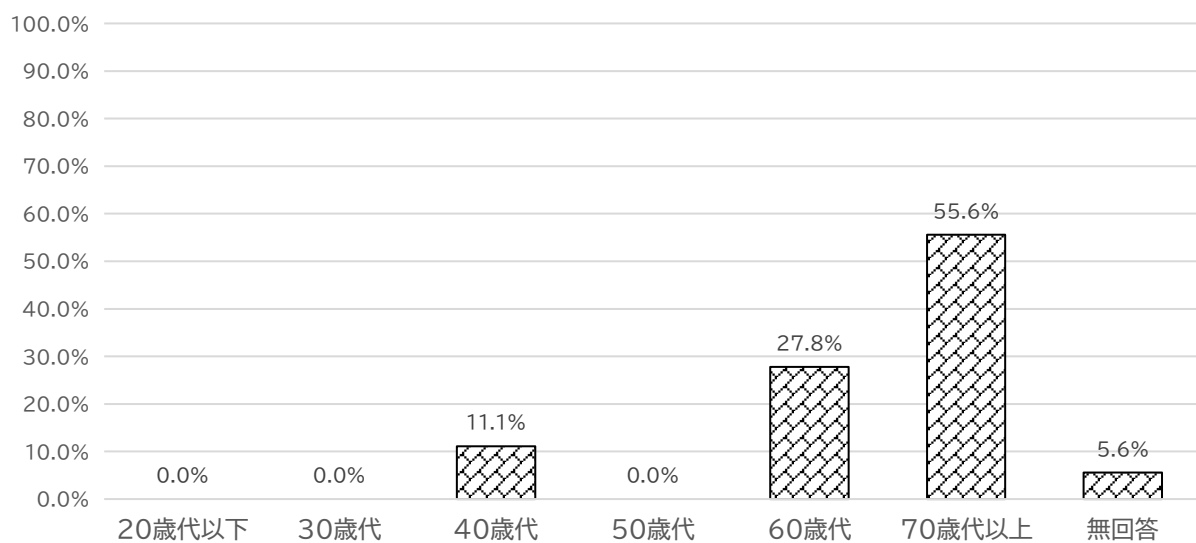
現金以外の決済手段を使える場所が少ないから(n=7)



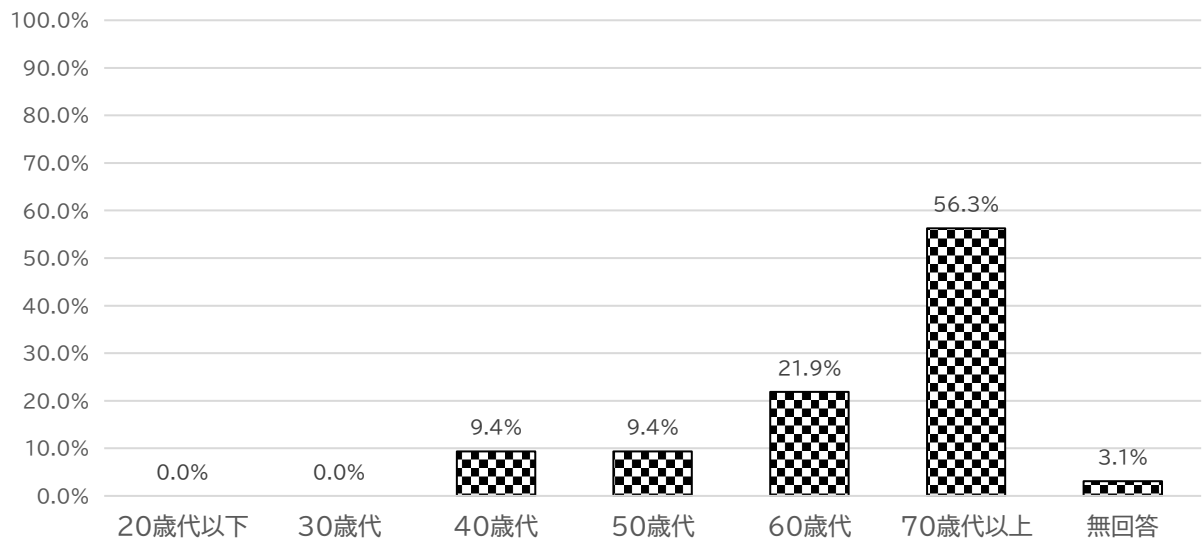
現金以外の決済手段の利用方法がわからないから(n=25)



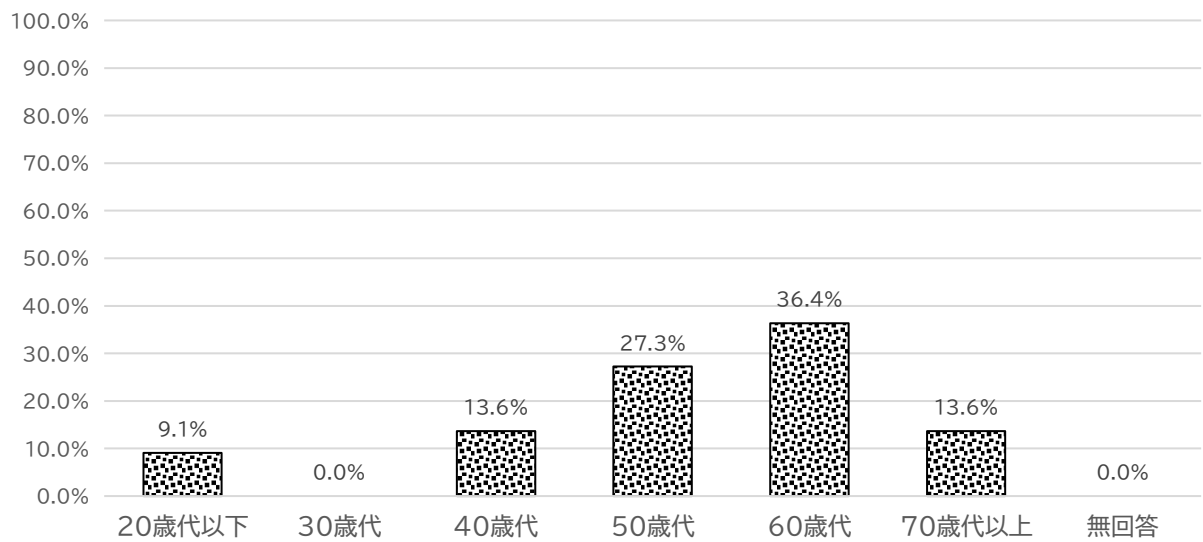
キャッシュレス決済は難しそうだから(n=18)



キャッシュレス決済に魅力を感じないから(n=32)



その他(n=22)



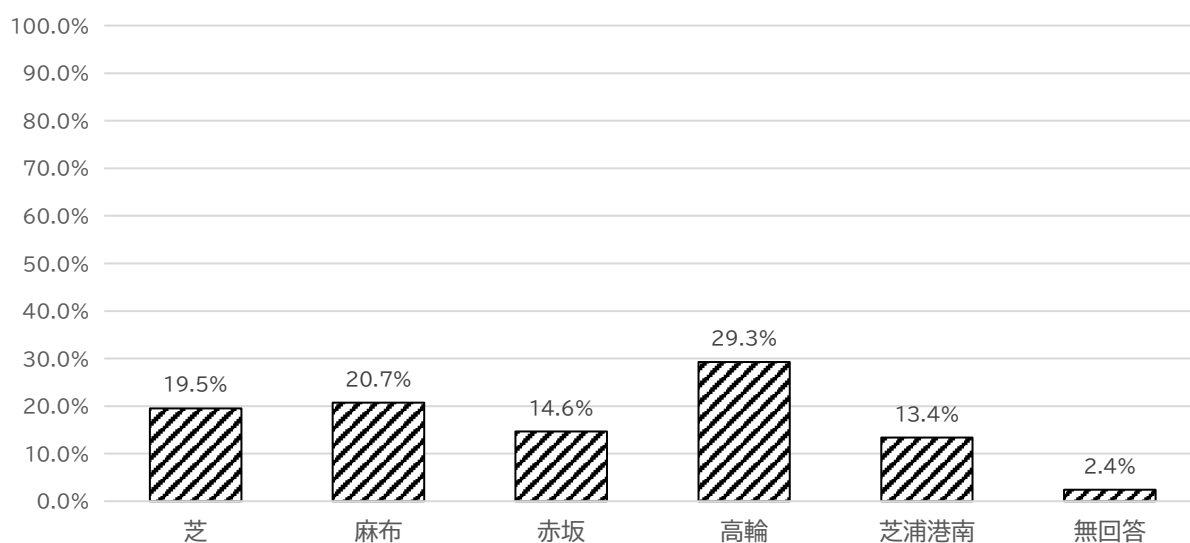
	種別	合計	20歳代 以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代 以上	無回答
現金に使い慣れているから	回答者数	82	1	2	3	8	19	48	1
	割合	100.0%	1.2%	2.4%	3.7%	9.8%	23.2%	58.5%	1.2%
現金だとお金の管理がしやすいから	回答者数	80	1	2	6	12	13	45	1
	割合	100.0%	1.3%	2.5%	7.5%	15.0%	16.3%	56.3%	1.3%
現金以外の決済手段だとお金を使いすぎてしまうから	回答者数	53	0	2	4	9	10	27	1
	割合	100.0%	0.0%	3.8%	7.5%	17.0%	18.9%	50.9%	1.9%
現金以外の決済手段を使える場所が少ないから	回答者数	7	0	0	0	0	2	5	0
	割合	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	28.6%	71.4%	0.0%
現金以外の決済手段の利用方法がわからないから	回答者数	25	0	1	1	0	6	17	0
	割合	100.0%	0.0%	4.0%	4.0%	0.0%	24.0%	68.0%	0.0%
キャッシュレス決済は難しそうだから	回答者数	18	0	0	2	0	5	10	1
	割合	100.0%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	27.8%	55.6%	5.6%
キャッシュレス決済に魅力を感じないから	回答者数	32	0	0	3	3	7	18	1
	割合	100.0%	0.0%	0.0%	9.4%	9.4%	21.9%	56.3%	3.1%
その他	回答者数	22	2	0	3	6	8	3	0
	割合	100.0%	9.1%	0.0%	13.6%	27.3%	36.4%	13.6%	0.0%
無回答	回答者数	3	0	0	0	0	1	2	0
	割合	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%

【居住地区別】

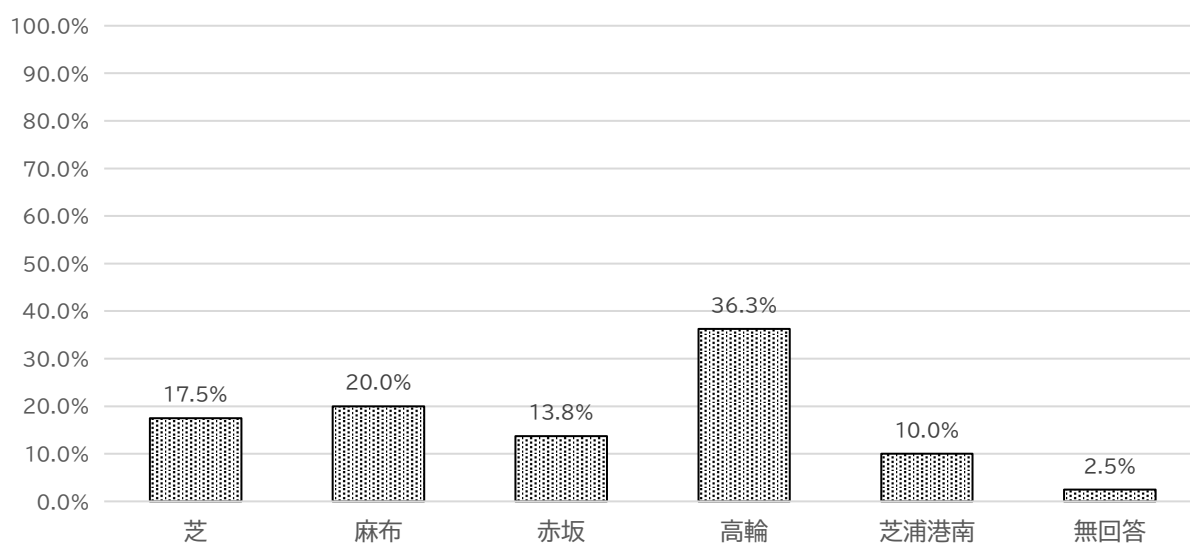
居住地区別で比較すると、「現金に使い慣れているから」、「現金だとお金の管理がしやすいから」、「現金以外の決済手段だとお金を使いすぎてしまうから」、「現金以外の決済手段を使える場所が少ないから」、「現金以外の決済手段の利用方法がわからないから」、「キャッシュレス決済に魅力を感じないから」という理由が最も高くなった地区は高輪地区でした。「キャッシュレス決済は難しそうだから」という理由が最も高くなった地区は赤坂地区と高輪地区でした。「その他」の理由が最も高くなったのは麻布地区でした。

グラフ 32 キャッシュレス決済を利用しない理由について（居住地区別）

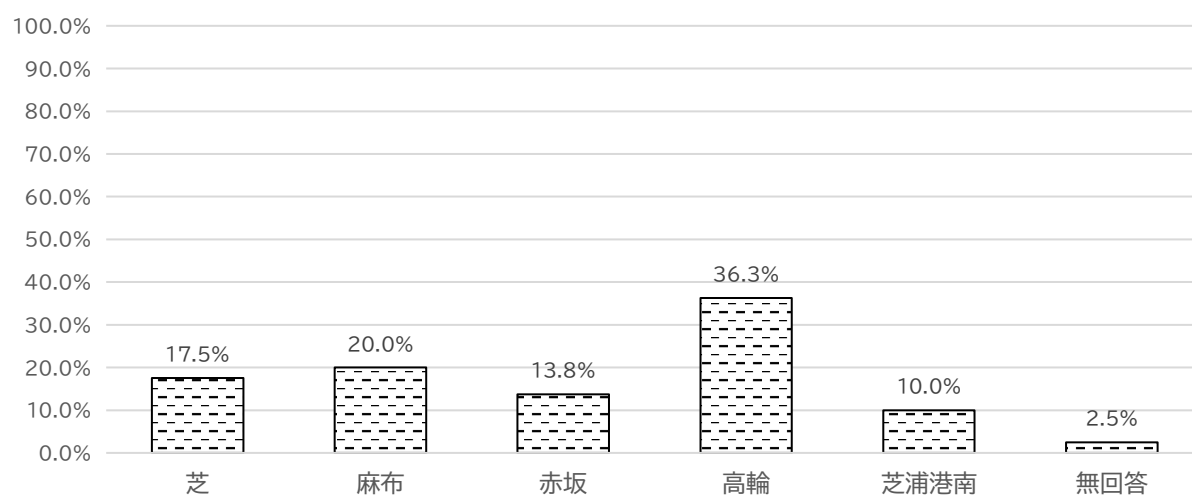
現金に使い慣れているから(n=82)



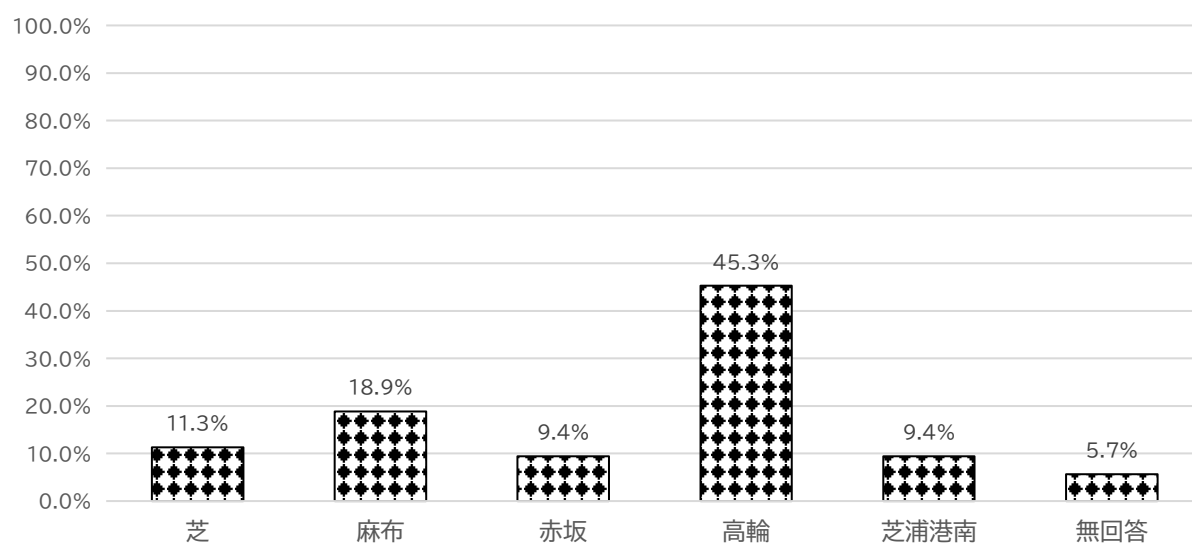
現金だとお金の管理がしやすいから(n=80)



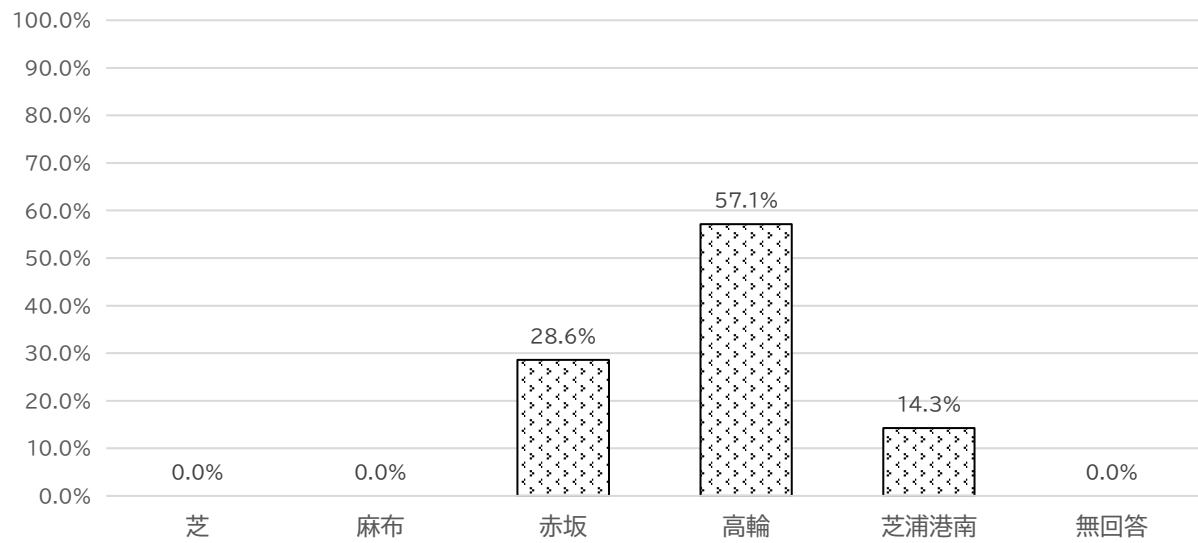
現金以外の決済手段だとお金を使いすぎてしまうから
(n=53)



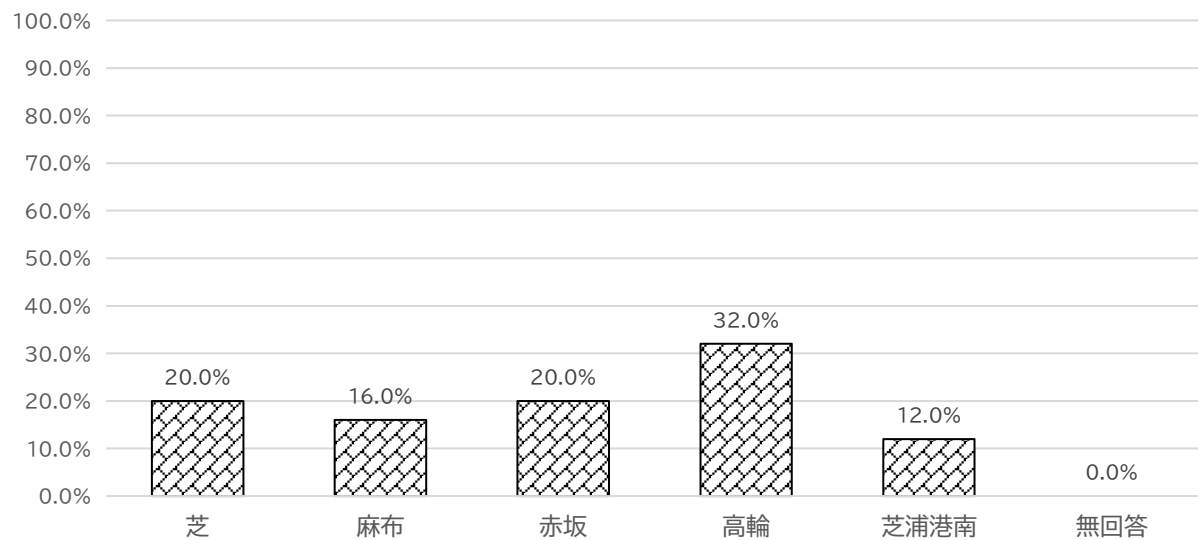
現金以外の決済手段を使える場所が少ないから(n=7)



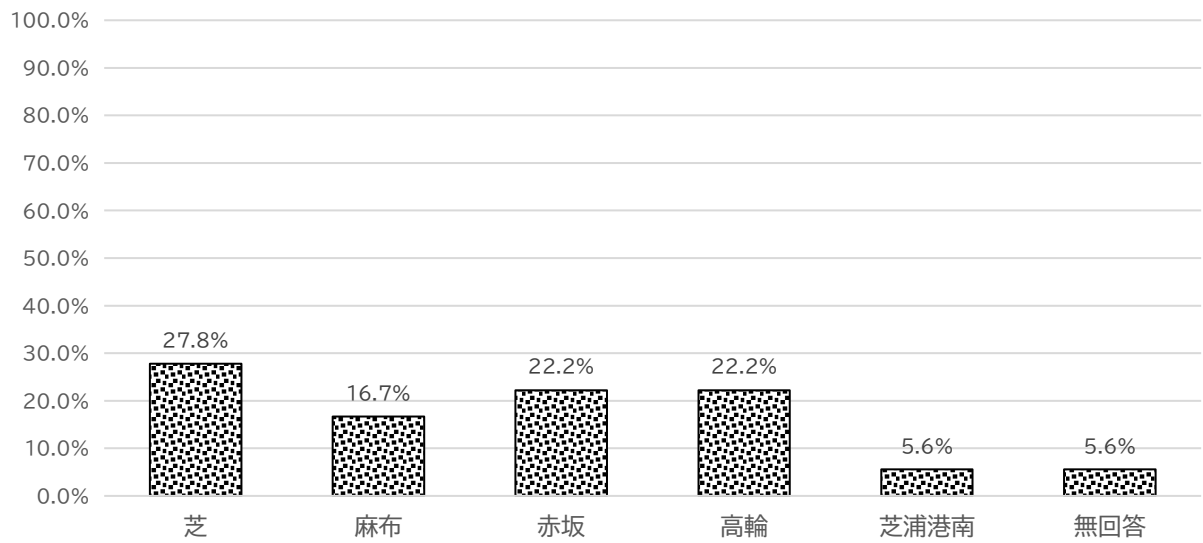
現金以外の決済手段の利用方法がわからないから(n=25)



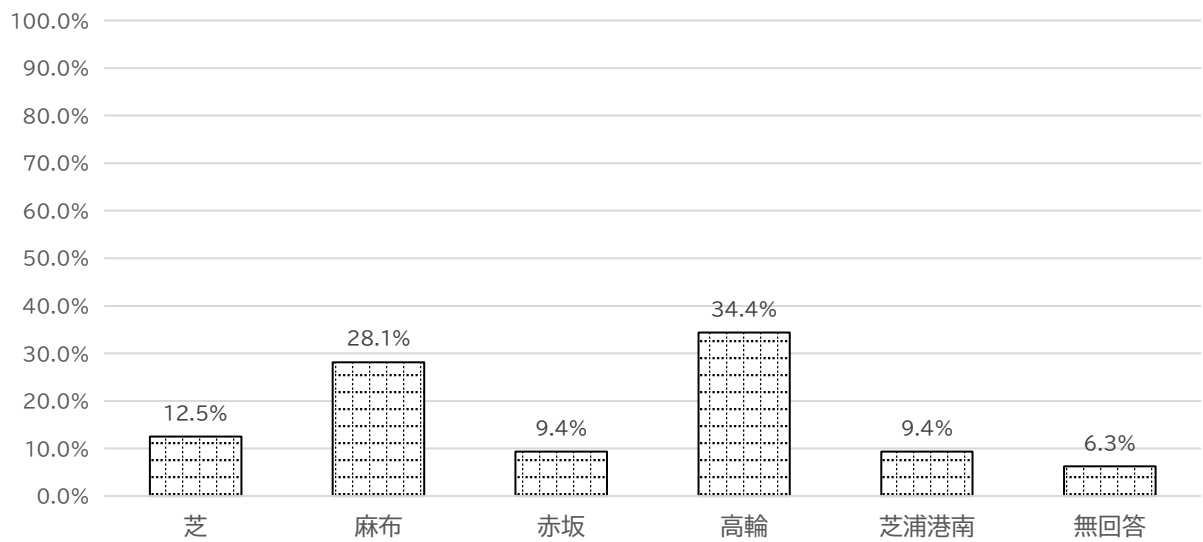
キャッシュレス決済は難しそうだから(n=18)



キャッシュレス決済に魅力を感じないから(n=32)



その他(n=22)



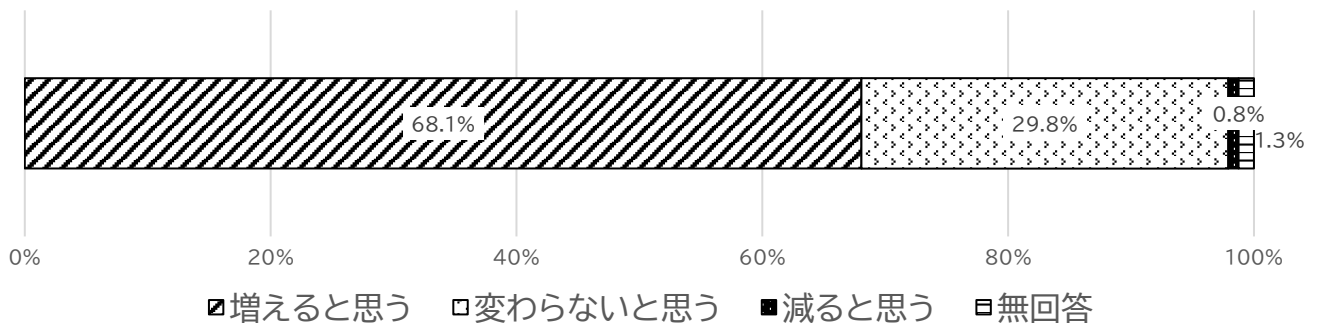
	種別	合計	芝	麻布	赤坂	高輪	芝浦港南	無回答
現金に使い慣れているから	回答者数	82	16	17	12	24	11	2
	割合	100.0%	19.5%	20.7%	14.6%	29.3%	13.4%	2.4%
現金だとお金の管理がしやすいから	回答者数	80	14	16	11	29	8	2
	割合	100.0%	17.5%	20.0%	13.8%	36.3%	10.0%	2.5%
現金以外の決済手段だとお金を使いすぎてしまうから	回答者数	53	6	10	5	24	5	3
	割合	100.0%	11.3%	18.9%	9.4%	45.3%	9.4%	5.7%
現金以外の決済手段を使える場所が少ないから	回答者数	7	0	0	2	4	1	0
	割合	100.0%	0.0%	0.0%	28.6%	57.1%	14.3%	0.0%
現金以外の決済手段の利用方法がわからないから	回答者数	25	5	4	5	8	3	0
	割合	100.0%	20.0%	16.0%	20.0%	32.0%	12.0%	0.0%
キャッシュレス決済は難しそうだから	回答者数	18	5	3	4	4	1	1
	割合	100.0%	27.8%	16.7%	22.2%	22.2%	5.6%	5.6%
キャッシュレス決済に魅力を感じないから	回答者数	32	4	9	3	11	3	2
	割合	100.0%	12.5%	28.1%	9.4%	34.4%	9.4%	6.3%
その他	回答者数	22	5	6	2	5	4	0
	割合	100.0%	22.7%	27.3%	9.1%	22.7%	18.2%	0.0%
無回答	回答者数	3	0	1	0	1	1	0
	割合	100.0%	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%

問4 今後キャッシュレス決済を利用する頻度はどうなると思いますか。

1. 増えると思う
2. 変わらないと思う
3. 減ると思う

「増えると思う」が68.1%で最も高くなりました。

グラフ 33 今後のキャッシュレス決済を利用する頻度について n=717

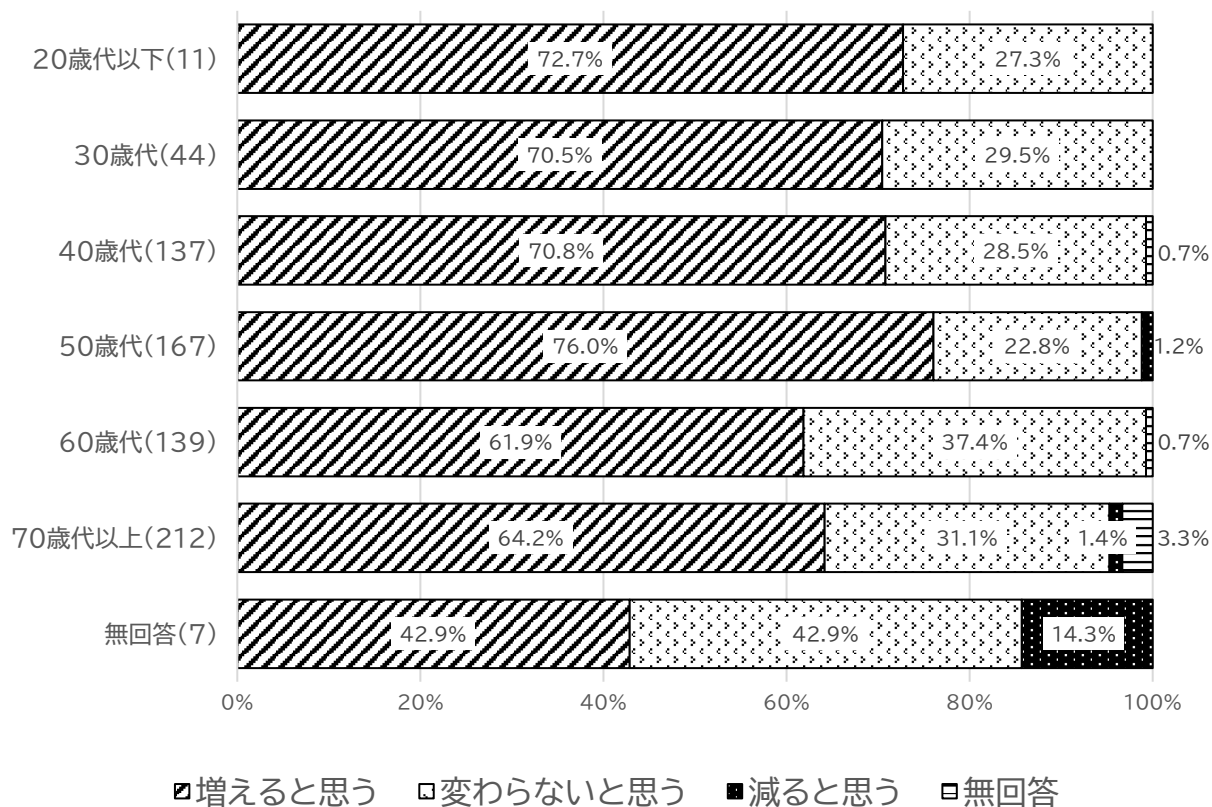


種別	合計	増えると思う	変わらないと思う	減ると思う	無回答
回答者数	717	488	214	6	9
割合	100.0%	68.1%	29.8%	0.8%	1.3%

【年代別】

年代別で比較すると、すべての年代で「増えると思う」が最も高く、20歳代以下、30歳代、40歳代、50歳代では70%以上となっています。

グラフ 34 今後のキャッシュレス決済を利用する頻度について（年代別） n=717

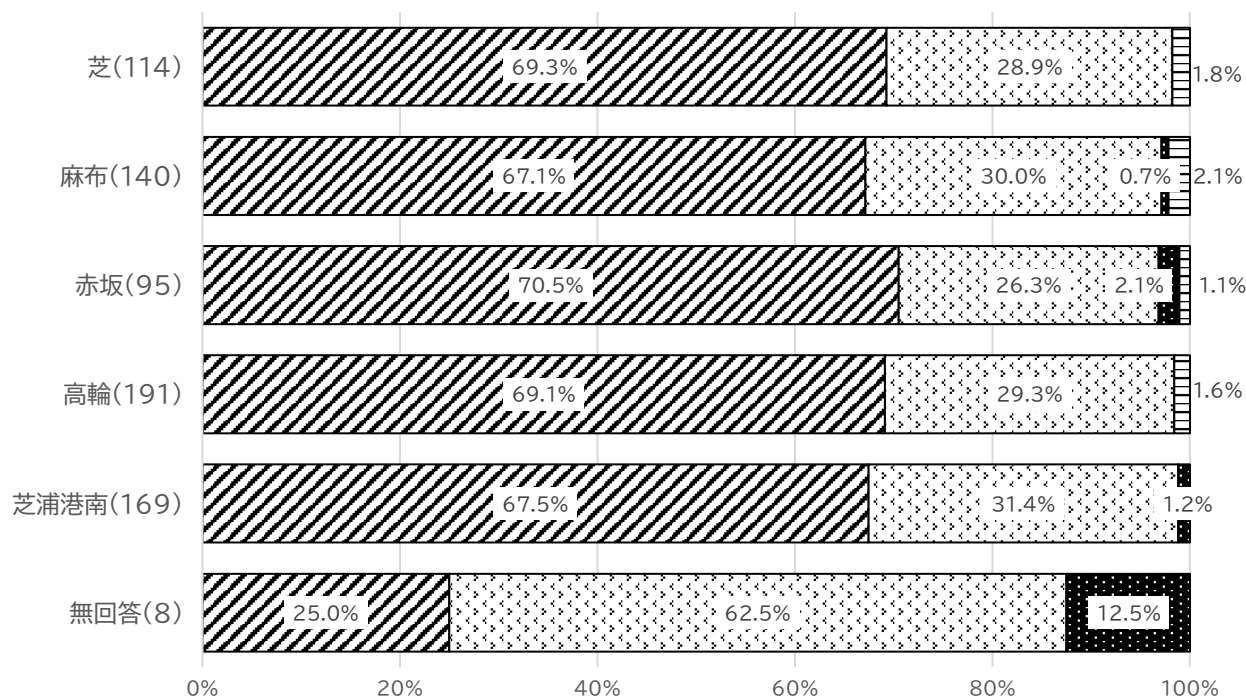


	種別	合計	増えると思う	変わらないと思う	減ると思う	無回答
20 歳代以下	回答者数	11	8	3	0	0
	割合	100.0%	72.7%	27.3%	0.0%	0.0%
30 歳代	回答者数	44	31	13	0	0
	割合	100.0%	70.5%	29.5%	0.0%	0.0%
40 歳代	回答者数	137	97	39	0	1
	割合	100.0 %	70.8%	28.5%	0.0%	0.7%
50 歳代	回答者数	167	127	38	2	0
	割合	100.0%	76.0%	22.8%	1.2%	0.0%
60 歳代	回答者数	139	86	52	0	1
	割合	100.0%	61.9%	37.4%	0.0%	0.7%
70 歳代以上	回答者数	212	136	66	3	7
	割合	100.0%	64.2%	31.1%	1.4%	3.3%
無回答	回答者数	7	3	3	1	0
	割合	100.0%	42.9%	42.9%	14.3%	0.0%

【居住地区別】

居住地区別で比較すると、すべての地区で「増えると思う」が65%以上と最も高くなっています。

グラフ 35 今後のキャッシュレス決済を利用する頻度について（居住地区別） n=717



■ 増えると思う □ 変わらないと思う ■ 減ると思う □ 無回答

	種別	合計	増えると思う	変わらないと思う	減ると思う	無回答
芝	回答者数	114	79	33	0	2
	割合	100.0%	69.3%	28.9%	0.0%	1.8%
麻布	回答者数	140	94	42	1	3
	割合	100.0%	67.1%	30.0%	0.7%	2.1%
赤坂	回答者数	95	67	25	2	1
	割合	100.0%	70.5%	26.3%	2.1%	1.1%
高輪	回答者数	191	132	56	0	3
	割合	100.0%	69.1%	29.3%	0.0%	1.6%
芝浦港南	回答者数	169	114	53	2	0
	割合	100.0%	67.5%	31.4%	1.2%	0.0%
無回答	回答者数	8	2	5	1	0
	割合	100.0%	25.0%	62.5%	12.5%	0.0%

3 資料 調査票

令和3年度(2021年度) 区政モニターアンケート

【テーマ】

新しい生活様式に対応した消費行動 について

ご回答にあたってのお願い

- あて名のご本人がお答えください。
- ご記入にあたっては、以下の要領でお願いいたします。
 - ① ご回答には、濃い鉛筆か黒または青のボールペン・万年筆をお使いください。
 - ② ご回答は、直接このアンケート調査票にご記入ください。
 - ③ ご回答は、あてはまる項目の番号を○で囲んでください。なお、数が指定されている場合は、指定された数だけ選んでください。
 - ④ ご回答で「その他」を選択した場合は、その番号を○で囲み、()内に具体的な内容をご記入ください。
- ご記入いただいたアンケートは、同封の返信用封筒(切手は不要)に入れて、
11月15日(月)までに郵便ポストへご投函ください。

港区企画経営部区長室

新しい生活様式に対応した消費行動に関する アンケートについて

新型コロナウイルス感染症の感染拡大が続く中で、区は、飲食店等が取り組むテイクアウト、デリバリー、通信販売事業の支援を行うなど、消費者行動の変化に対応する区内商店会加盟店舗等を支援してまいりました。

また、感染拡大の影響による生活様式の変化はキャッシュレス化へのニーズを高め、非接触型の決済サービスの普及が進んでいます。店舗及び消費者のキャッシュレス化へのニーズに対応するため、区は、プレミアム付き区内共通商品券の電子化をはじめキャッシュレス決済普及に向けた取り組みを進めてまいります。

本調査は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響により消費者行動が変化する中で、新しい生活様式に対応する取組を行う区内中小企業等への今後の支援策を検討するために実施するものです。

■ あなたご自身のことについて、お伺いします。

F1 あなたの年代は。(○は1つ)

1. 19歳以下	2. 20～24歳	3. 25～29歳
4. 30～34歳	5. 35～39歳	6. 40～44歳
7. 45～49歳	8. 50～54歳	9. 55～59歳
10. 60～64歳	11. 65～69歳	12. 70歳以上

F2 あなたのご職業は。(○は1つ)

1. 自営業・家族従業者	2. 会社員・公務員・パートなど勤め人	3. 学生
4. 家事専業	5. 無職	6. その他()

F3 あなたの世帯は。(○は1つ)

1. 単身	2. 2人以上
-------	---------

F4 あなたのお住まいはどの地区ですか。(○は1つ)

地 区	町 丁 目
1. 芝	芝1～5丁目、三田1～3丁目、海岸1丁目、東新橋1・2丁目、 新橋1～6丁目、西新橋1～3丁目、浜松町1・2丁目、 芝大門1・2丁目、芝公園1～4丁目、虎ノ門1～5丁目、 愛宕1・2丁目
2. 麻布	麻布狸穴町、麻布永坂町、南麻布1～5丁目、元麻布1～3丁目、 西麻布1～4丁目、六本木1～7丁目、麻布台1～3丁目、 麻布十番1～4丁目、東麻布1～3丁目
3. 赤坂	元赤坂1・2丁目、赤坂1～9丁目、南青山1～7丁目、 北青山1～3丁目
4. 高輪	三田4・5丁目、高輪1～4丁目、白金1～6丁目、白金台1～5丁目
5. 芝浦港南	海岸2・3丁目、芝浦1～4丁目、港南1～5丁目、台場1・2丁目

F5 あなたは港区に住んで何年になりますか。(○は1つ)

1. 1年未満	2. 1～3年未満
3. 3～5年未満	4. 5～10年未満
5. 10～20年未満	6. 20年以上

■ テイクアウト・デリバリー・通信販売の利用状況について

新型コロナウイルス感染症の感染拡大を受け、飲食店等をはじめテイクアウト、デリバリー、通信販売に取り組む店舗が増えています。

問1 テイクアウト、デリバリー、通信販売の利用頻度を教えてください。(○は1つ)

①テイクアウト

1. 週3回以上	2. 週1回以上	3. 月に2～3回
4. 月に1回程度	5. 2～3か月に1回程度	6. 上記未滿

②デリバリー

1. 週3回以上	2. 週1回以上	3. 月に2～3回
4. 月に1回程度	5. 2～3か月に1回程度	6. 上記未滿

③通信販売

1. 週3回以上	2. 週1回以上	3. 月に2～3回
4. 月に1回程度	5. 2～3か月に1回程度	6. 上記未滿

問2 テイクアウト、デリバリー、通信販売の1回当たりの利用金額を教えてください。

①テイクアウト (円)

②デリバリー (円)

③通信販売 (円)

問3 新型コロナウイルス感染症収束後、テイクアウト、デリバリー、通信販売を利用する頻度はどうなると思いますか。(○は1つ)

1. 増えると思う	2. 変わらないと思う	3. 減ると思う
-----------	-------------	----------

■ プレミアム付き区内共通商品券(スマイル商品券)の電子化について

港区商店街連合会では、区内中小企業支援のため、プレミアム付き区内共通商品券(スマイル商品券)を発行していますが、令和4年2月より発行分の一部を電子化します。

問1 港区商店街連合会が発行するプレミアム付き区内共通商品券(スマイル商品券)を購入したことがありますか。

1. 知っているし、購入したことがある
 2. 知っているが、購入したことはない
 3. 知らない

問2 プレミアム付き区内共通商品券(スマイル商品券)の電子化することについて教えてください。(問1で1または2を選択された方)

- | |
|-----------------|
| 1. すべて電子化にしてほしい |
| 2. 一部は紙発行してほしい |

問3 一部は紙発行してほしい理由を教えてください。(問2で2を選択された方)



■ キャッシュレス決済の利用状況について

新型コロナウイルス感染症の感染拡大を受け、非接触で決済可能なキャッシュレス決済の普及が進んでいます。

問1 キャッシュレス決済の利用頻度を教えてください。(〇は1つ)

1. よく利用する	2. ときどき利用する
3. あまり利用していない	4. 全く利用していない

問2 利用するキャッシュレス決済の種類を教えてください。(問1で1、2を選択された方。複数選択可)

1. QRコード決済	2. クレジットカード
3. 電子マネー	4. その他()

問3 キャッシュレス決済を利用しない理由を教えてください。(問1で3、4を選択された方。複数選択可)

1. 現金に使い慣れているから
2. 現金だとお金の管理がしやすいから
3. 現金以外の決済手段だとお金を使いすぎてしまうから
4. 現金以外の決済手段を使える場所が少ないから
5. 現金以外の決済手段の利用方法がわからないから
6. キャッシュレス決済は難しそうだから
7. キャッシュレス決済に魅力を感じないから
8. その他 ()

問4 今後キャッシュレス決済を利用する頻度はどうなると思いますか。

1. 増えると思う	2. 変わらないと思う	3. 減ると思う
-----------	-------------	----------

ご協力いただきありがとうございました。

ご記入いただきました調査票は、切手を貼らずに同封の封筒に入れ、

11月15日(月)まで にご投函ください。

刊行物発行番号 2021111-5861

令和3年度（2021 年度）
区政モニターアンケート調査報告書

令和4年（2022 年）1 月発行

発行 港区企画経営部区長室
東京都港区芝公園1－5－25
電話（03）3578－2111（代表）

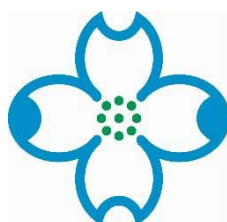
※本文中に出てくる「QRコード」は株式会社デンソーウェーブの登録商標です。
またその他記載の会社名・製品等は、一般に各社の商標あるいは登録商標です。

区の木

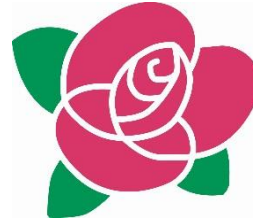
区の花



アジサイ
■ユキノシタ科
日本（関東南部）
原産
落葉広葉樹 1.5
～ 2.0m



ハナミズキ
■ミズキ科
北米原産 外来種
落葉広葉樹



バラ
■バラ科
日本、中国、欧州原産
常緑落葉低木つる



港区のマークは、昭和 24 年 7 月 30 日に制定しました。
旧芝・麻布・赤坂の 3 区を一丸とし、その象徴として
港区の頭文字である「み」を力強く、図案化したものです。



古紙配合率70%再生紙を使用しています



港区は、みどりの保全とごみの減量に努めています。
この報告書は、古紙を活用した再生紙を使用しています。