

第3次港区観光振興ビジョン【後期計画】（素案）に寄せられた区民意見に対する区の考え方

1 意見数

	件数
区民意見募集（郵送、インターネット等）により寄せられた意見 募集期間：令和2年12月1日～令和3年1月5日 人 数：4人（うちインターネット1人、持参3人）	8件

※ 件数は、複数の内容を含んだ区民意見を分割した後の件数です。

2 意見への対応状況

	対応状況	件数
1	意見の趣旨を踏まえ、素案を修正するもの	2件
2	意見の趣旨は、既に素案で記載しているもの	5件
3	意見の趣旨は、既存事業などで対応しているもの	1件
4	素案の内容に関する質疑など	0件
5	素案の修正は行わないが、意見として受けとめたもの	0件
	計	8件

No	区民意見	区の考え方	反映状況
1	区内新施設（高輪ゲートウェイ駅、虎ノ門ヒルズ、東京ポートシティ竹芝など）の観光活用をぜひ進めてほしい。	一般社団法人港区観光協会と連携し、新スポットや飲食店の情報を広く発信して、観光客を誘致してまいります。 ご意見を踏まえ、主な取組に追加します。	①
2	「おもてなしステッカーの配布を実施し、店舗にて分かり易く示す」とのことだが、スマホ（含むタブレット端末）での情報収集が主流の現在においては、アナログ的な「ステッカー」よりも、【QRコード】での案内、情報発信が効果的かつ、利用頻度向上につながると考える。	一般社団法人港区観光協会と連携し、ICTも活用して、外国語対応可能な店舗について分かり易く案内できるよう検討してまいります。 ご意見を踏まえ、本文を修正します。	①
3	港区は他区と比較しても観光資源に恵まれており観光振興は比較的やりやすい土壌を持ち合わせていると思うので、引き続き魅力ある街づくりを進めて頂きたい。	多彩な観光資源を活用したコンテンツやまち歩きルート等に取り組んでまいります。	②
4	コロナウイルスの影響も甚大にあるかと思うが、もっと港区「らしさ」を前面に出した政策があってもよいのではないか。	近隣観光・地元観光を推進するとともに利便性の良さを生かした観光ルート等「港区ならではの」を取り入れた取組を実施してまいります。	②
5	以前より大使館ツアーを実施されているかと思うが、まさに港区らしい事業であり、このような港区でしか味わえないものを作ることが重要だと思う。	後期計画においても、「大使館等との連携による観光事業の魅力」としてワールドフェスティバル「大使館スタンプラリー」は実施してまいります。 新たな取組として島しょへの玄関口であることを生かし、竹芝エリアと島しょを一体化したまち歩きルートの開発等に取り組んでまいります。	②
6	港区には伝統のある有名な観光スポットが多いが、目新しさを感じる「最新スポット」が他の区に比べて少ないイメージがある。昨年は高輪ゲートウェイ等、注目の新施設が多くオープンしたので、ぜひ観光政策に活かしてほしい。	観光ボランティアガイドと連携し高輪ゲートウェイ駅、虎ノ門ヒルズ駅を含めたまち歩きツアーを実施するとともに新駅と連携したイベント等を開催し地域の賑わいの創出に努めてまいります。	②

7	第3次観光振興ビジョンの後期改定について、水辺地域・産業活性化部会、また、竹芝や芝浦の開発も進んでいるので、主な取組の2に『水辺地域』を追記してほしい。	水辺資源を活用した観光体験の開発として「舟運ツアー」や「水陸両用バスによる観光」、また運河に架かる橋りょうのライトアップなどを活用した観光を行っております。 引き続き、水辺地域の観光を推進する取組を積極的に実施してまいります。	②
8	最新スポット×SNSでの情報発信を組合せ、国内の若い世代の観光客にアプローチしてほしい。	一般社団法人港区観光協会と連携し、FacebookやInstagram等SNSを活用した情報発信を行っています。SNSを活用し、若い世代の港区への来訪意欲の向上に努めてまいります。	③