

第3次港区観光振興ビジョン【後期計画】（素案）から区民意見を踏まえて修正した主な内容

No	p	第3次港区観光振興ビジョン【後期計画】（素案）〔令和2年10月〕	p	第3次港区観光振興ビジョン【後期計画】（案）〔令和3年1月〕
1	66	<p>■タイムリーな情報発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ・都内で最多の客室数を有するホテル等の宿泊者に向け、季節に応じた区内の観光スポット、周遊ルート等を紹介する観光情報「とっておきの港区」に二次元コードを活用し発信します。 	73	<p>■タイムリーな情報発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ・都内で最多の客室数を有するホテル等の宿泊者に向け、季節に応じた区内の観光スポット、周遊ルート等を紹介する観光情報「とっておきの港区」をデジタル化し、二次元コードを活用し発信します。 ・区内の新しいスポット、飲食店等の情報について、一般社団法人港区観光協会と連携し、冊子やSNSなどで広く積極的に発信します。 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p style="text-align: center;">寄せられた区民意見</p> <p>区内新施設（高輪ゲートウェイ駅、虎ノ門ヒルズ、東京ポートシティ竹芝など）の観光活用をぜひ進めてほしい。</p> </div>
No	p	第3次港区観光振興ビジョン【後期計画】（素案）〔令和2年10月〕	p	第3次港区観光振興ビジョン【後期計画】（案）〔令和3年1月〕
2	50	<p>■おもてなしマインドの醸成</p> <ul style="list-style-type: none"> ・おもてなしステッカーの配布を実施し、英語マニュアルの用意がある店舗が分かり易く示しています。 	54	<p>■おもてなしマインドの醸成</p> <ul style="list-style-type: none"> ・一般社団法人港区観光協会等と連携し、ICTも活用して、外国語対応可能な店舗を分かりやすく案内する方法について検討します。 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p style="text-align: center;">寄せられた区民意見</p> <p>「おもてなしステッカーの配布を実施し、店舗にて分かり易く示す」とのことだが、スマホ（含むタブレット端末）での情報収集が主流の現在においては、アナログ的な「ステッカー」よりも、【QRコード】での案内、情報発信が効果的かつ、利用頻度向上につながると考える。</p> </div>