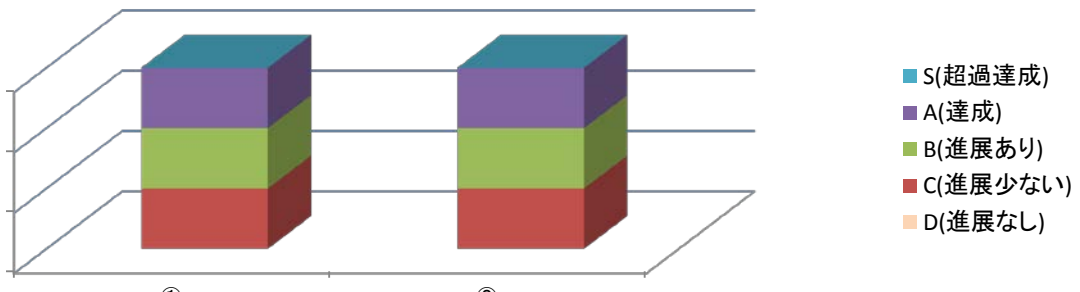


平成29年度 港区政策評価シート

1 政策名・所管部門

政策名	地域活動情報を共有化する			政策No.	14
所管部	産業・地域振興支援部	関係部	各総合支所		

2 展開する施策の評価

	評価分布	
	S	0
	A	2
	B	0
	C	0
	D	0

3 主な施策の取組状況

①	施策名	地域活動に関する情報基盤の整備			評価	A	
		成果目標		活動指標			
		地域住民が、地域に密着した情報を手軽に入手し、活用できている			地域情報紙（誌）の発行部数		
		26(当初)	29(目標)	27(実績)	28(実績)	29(予測)	達成状況
		576,700部	597,100部	592,100部	602,200部	605,800部	達成
	施策の取組状況	<ul style="list-style-type: none"> 人口増加と比例して、地域情報紙（誌）の発行部数も増加傾向にあります。地域情報紙（誌）は地域の情報をよりわかりやすく掲載するため、丁寧な取材を行い作成しています。 港区公式ホームページでは、各地区のページを作成し、地域事業の概要などより分かりやすいものに行っているほか、CATV（ケーブルテレビ）では地域の情報を分かりやすく提供しており、ちいばすでの放映なども行っています。 					
②	施策名	地域の要望等の把握			評価	A	
		成果目標		活動指標			
		地域の要望等の把握を進め、区民ニーズに沿った施策が展開されている			町会・自治会連絡会参加者数		
		26(当初)	29(目標)	27(実績)	28(実績)	29(予測)	達成状況
		1,389人	1,615人	1,619人	1,653人	1,809人	達成
	施策の取組状況	<ul style="list-style-type: none"> 区民参画組織からの提言や区民アンケート等により、区民ニーズを把握するとともに、日頃の地域活動などでの協働により広く要望を把握しています。 地域の特性や区民ニーズを的確に把握することにより、地域事業の内容に反映することや地域活動の支援を行っています。 					
	施策名				評価		
		成果目標		活動指標			
		26(当初)	29(目標)	27(実績)	28(実績)	29(予測)	達成状況
	施策の取組状況						

4 予算額・決算額・執行率（単位：千円）

年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
予算額	29,346	33,062	34,820
流用・補正	720	209	—
決算額	28,698	31,270	—
執行率	95.5%	94.0%	—

予算・決算額の推移

・年々地域情報紙（誌）の発行部数も増加していることから、それに比例して予算額も増加傾向にあります。

5 政策を取り巻く社会状況等

社会状況等の変化

※基本計画策定時からの社会状況等の変化、国や他自治体の取組状況

・ICT（情報通信技術）技術の多様化により、港区においてもFacebookやTwitter等のSNS（ソーシャルネットワーキングサービス）を活用して緊急情報の発信を行っています。特に若年層は関心も高く、情報提供ツールとしては重要度が高まってきています。
 ・平成29年度は、区民生活に関わるICT環境の変化に的確に対応するとともに、情報化の視点から港区情報化計画を見直します。

区民の意見等

※区民アンケートや調査、区民から寄せられた意見等

・地域情報紙（誌）は、編集委員の活動範囲や発行時期が限られているため、タイムリーな情報が提供しづらいことを始め、編集委員の執筆技術の向上、区民ニーズの把握、企画内容の見直し等を検討する必要があります。メンバーの高齢化・固定化が進んでいるため、勤労者世代の参加促進及び定着が課題であり、会議・取材は無報酬のためメンバーに交通費等を負担していただく必要があることから、区による費用負担を求める声もあります。
 ・みなとタウンフォーラムでは、地域情報紙（誌）が広く読まれるよう仕様や内容のある程度の統一が必要であること、若年層はICTツールで情報を取得しているため、各世代に合った情報提供方法を検討していく必要があること、また、港区は国際色豊かな区であることから、様々な国の人々が情報取得できる対応が必要との提言があります。

6 一次評価（所管部門による評価）

政策の達成状況

・各総合支所では、区民参画により地域情報紙（誌）を発行し、地域住民の視点による身近で有益な地域情報を提供しており、定着しています。
 ・地域情報の共有化をするために、様々な工夫によりコミュニティ活動を進めるために必要な情報を気軽に入手できよう、ホームページに掲載している災害情報や地域事業の概要などをすぐにわかるようにトップページの目立つ場所に掲載するなど対応を行いました。

今後の方向性
 重点的に取り組む
 施策・課題

・引き続き、丁寧に地域の課題の把握に努めるとともに、FacebookやTwitter等のSNSを活用した地域情報の発信や、中・高年層向けには紙媒体で情報提供を行うなど、各世代や各個人が最も活用しやすいツールで情報提供を行っていく必要があります。
 ・今後も地域住民だけではなく、在勤者、学生、来街者などに対し、より分かりやすいタイムリーな情報提供の方法を検討していくことにより、地域のにぎわいにつなげていきます。

7 二次評価（港区行政評価委員会による評価）

■十分達成しています □概ね達成しています □達成が不十分です

政策の達成度

・活動指標「地域情報紙（誌）の発行部数」「町会・自治会連絡会参加者数」については、指標が目標に達しており、成果目標は達成しています。
 ・多様な媒体を用いて地域情報を区民へ提供していることは十分評価できます。

今後の方向性
 重点的に取り組む
 施策・課題

・地域情報を若者から高齢者、障害者まで様々な人々に届けるため、情報の内容を的確に整理し、SNSなどのICTの活用とともに紙媒体が必要な方に配慮した施策を推進していく必要があります。

施策① 地域活動に関する情報基盤の整備

施策担当課	地域振興課	関係課	各総合支所・協働推進課			評価 (S~D)	A
成果目標	地域住民が、地域に密着した情報を手軽に入手し、活用できている						
活動指標	26(当初)	29(目標)	27(実績)	28(実績)	29(予測)	達成状況	
地域情報誌(紙)の発行部数	576,700部	597,100部	592,100部	602,200部	605,800部	達成	
活動指標の説明、達成状況に関する特記事項	人口増加と比例して、発行部数も増加傾向にあり、平成29年度の目標は達成されています。						
No.	施策の推進のため取り組んでいる事業						
1)	コミュニティ情報の体系的な収集と提供 地域振興課						
	達成状況	地域の情報については、地域との連携や的確なニーズを収集したうえで、港区公式ホームページ「地域のできごと」や「フォトレポート」による情報発信や、広報みなどや地域情報誌、掲示板などを活用した情報発信をより分かりやすく提供しています。					
	課題	今後も区民が必要とする情報を的確にとらえ、あらゆる媒体を通じ、区民へ分かりやすい情報提供に努めていく必要があります。					
2)	区民参画による地域情報紙(誌)の発行 芝・協働推進課						
	達成状況	地域情報紙(誌)は、地区内の各戸配布のほか、公共施設や駅、病院でも配布しており、地域住民のほか在勤者、訪問者にも身近な場所で手軽に地域の情報を手に入れられる環境を整備しています。					
	課題	地域への転入者が増加していることにより発行部数の増加を検討する必要があります。					

施策② 地域の要望等の把握

施策担当課	芝・協働推進課	関係課	各総合支所・協働推進課			評価 (S~D)	A
成果目標	地域の要望等の把握を進め、区民ニーズに沿った施策が展開されている						
活動指標	26(当初)	29(目標)	27(実績)	28(実績)	29(予測)	達成状況	
町会・自治会連絡会参加者数	1,389人	1,615人	1,619人	1,653人	1,809人	達成	
活動指標の説明、達成状況に関する特記事項	町会・自治会で開催する連絡会については、総会、研修会、交流会とありますが、参加者数は大きく増加しており、区民ニーズに沿った活動の支援ができていることが増員要素と考えられます。						
No.	施策の推進のため取り組んでいる事業						
1)	地域住民等の要望の把握						芝・協働推進課
	達成状況	区民参画組織からの提言や、魅力ある町会・自治会活動を実施している団体から取組内容の発表などの情報を収集するほか、活動の活性化を検討している団体への情報提供を行うとともに、港区基本計画地区版計画書作成の意見として活用し、新たな地域事業の創出などを実施しています。					
	課題	団体毎に会員の人数や年齢構成、財政状況、地域特性が異なるため、さらに個別にニーズを把握し、きめ細かな支援施策を検討していく必要があります。					