



# 第4次港区産業振興プラン

4th Minato City Industrial Promotion Plan

令和3(2021)年度～令和8(2026)年度

令和5(2023)年度 改定版





港区を起点として新しい価値を生み出す

「港区産業」の振興と持続的発展をめざして

～地域とともに歩み、未来を創る～

港区長 武井雅昭

港区は、首都東京の中心地として東京23区で最も多くの事業所を抱え、活発な経済活動が展開されており、まさに日本における産業の集積地と言えます。また、地域経済や産業発展に寄与する中小企業に加え、大企業本社や外資系企業、先端的な知見や技術を有する大学、各国の大使館など多様な機関が立地するとともに、繁華街や古くから地域で親しまれてきた商店街、観光資源も多く、高いブランド力と知名度を有しています。また、こうした環境が多くスタートアップを区内に呼び込み、日本で有数の創業の地として賑わっています。

区は、令和3（2021）年3月に策定した「第4次港区産業振興プラン」において、「港区を起点として新しい価値を生み出す『港区産業』の振興と持続的発展 ～地域とともに歩み、未来を創る～」を目標に掲げ、コロナ禍で苦境に立つ区内中小企業や商店街店舗の経営支援、魅力ある商店街づくり、創業支援など様々な産業振興施策に取り組んでまいりました。

令和4（2022）年4月には、港区の企業・人・地域の力を一つに結び付ける産業振興拠点となる港区立産業振興センターを開設し、新たな機能やアイデアを生かした幅広い中小企業・スタートアップ支援策を展開しています。

この間、新型コロナウイルス感染症の影響の長期化などにより、企業のオフィス環境や社員の働き方、人々の消費行動など、中小企業を取り巻く環境、区内経済の状況は大きく変化しました。街の人出は徐々に戻りつつあるものの、物価高騰や人材不足など、事業者にとって厳しい経営状況が続いています。

このような状況の中、中小企業等の事業の発展と地域経済の活性化を図る実効的な施策を展開していくため、「第4次港区産業振興プラン」を改定し、後期3年にあたる令和6（2024）年度から令和8（2026）年度までの計画を策定しました。

本プランで示す「新たな価値の創造と経営基盤の強化」、「地域とともに発展する産業の実現」、「企業経営を支える人材の確保・育成と多様な働き方の推進」の3つの方向性から、区内中小企業や商店街店舗のコロナ禍からの回復とアフターコロナに向けた新たな事業展開への支援、スタートアップ支援などの施策を積極的に推進し、「港区産業」の振興と持続的発展を実現してまいります。

本プランの改定に当たっては、港区中小企業振興審議会をはじめ、区民や区内事業者を対象とした基礎調査における皆様からの提言や意見を踏まえ、検討を進めてまいりました。ご尽力いただきました皆様に、心から感謝申し上げます。

令和6（2024）年3月

# 目 次

第1章 プランの概要 .....	1
I プラン改定の背景と目的 .....	2
II これまでの経緯 .....	3
III プランの位置付け .....	5
IV 計画期間 .....	6
V プランの推進 .....	6
1 プランの推進体制 .....	6
2 プランの進行管理 .....	6
第2章 港区の産業を取り巻く環境《現状と課題》 .....	7
I 社会経済情勢の変化 .....	8
1 世界の社会経済動向 .....	8
2 国内の社会経済動向 .....	8
3 港区の社会経済状況 .....	9
II 国・東京都の産業振興政策に関する動向 .....	10
1 国の産業振興政策 .....	10
2 東京都の産業振興政策 .....	11
III 港区の産業に関する現状 .....	12
1 港区の概況 .....	12
2 港区の人口の推移 .....	12
3 港区の産業の概況と特性 .....	13
(1) 東京23区における港区の産業の特徴 .....	13
(2) 港区の産業の概況 .....	15
IV 港区の産業振興における課題 .....	21
第3章 港区の産業振興の目標と方向性 .....	23
I 港区の産業振興の目標 .....	24
II 産業振興施策の方向性 .....	25
III 施策体系 .....	26
第4章 港区の産業振興施策 .....	29
方向性Ⅰ：【企業】新たな価値の創造と経営基盤の強化 .....	30
【現状と課題】 .....	30
【施策体系】 .....	30
【目標指標】 .....	31
【主な取組】 .....	31
1 新たな価値創造へのチャレンジ .....	31
2 経営基盤の強化と次世代につながる事業承継支援 .....	35
3 ビジネス情報の集約と発信の強化 .....	38

方向性2：【地域】地域とともに発展する産業の実現.....	39
【現状と課題】 .....	39
【施策体系】 .....	39
【目標指標】 .....	40
【主な取組】 .....	40
1 魅力的な商店街づくり .....	40
2 地域に親しまれる店舗づくり .....	45
3 社会課題の解決につながる事業展開の支援 .....	46
4 地域産業の活性化 .....	47
方向性3：【人材】企業経営を支える人材の確保・育成と多様な働き方の推進 .....	48
【現状と課題】 .....	48
【施策体系】 .....	48
【目標指標】 .....	49
【主な取組】 .....	49
1 産業団体の組織体制強化 .....	49
2 多様な人材の確保・育成 .....	50
3 働きやすい環境づくり .....	53
資料編 .....	55
1 港区中小企業振興審議会条例 .....	56
2 港区中小企業振興審議会委員名簿 .....	58
3 港区中小企業振興審議会への諮問文 .....	59
4 答申書 .....	60
5 港区中小企業振興審議会審議経過 .....	61
6 審議会における主な意見 .....	62
7 関連統計データ .....	64
8 基礎調査結果の概要 .....	67
9 関連計画等一覧 .....	79