

第3章

港区の産業振興の 目標と方向性

第1章

第2章

第3章

第4章

資料編

第3章 港区の産業振興の目標と方向性

I 港区の産業振興の目標

港区は、首都東京の中心地として日本有数のビジネス街が形成され、交通利便性が高く、活発な経済活動が展開されている地域です。大企業本社や外資系企業をはじめとした多様な企業、先端的な知見や技術を有する大学、大使館が集積しているとともに、繁華街や古くから地域で親しまれてきた商店街、観光資源も多く、高いブランド力と知名度を有しています。こうした環境がスタートアップを区内に呼び込み、創業の地としても多くの企業に選ばれています。

長期間に及んだコロナ禍で落ち込んだ業況が回復基調を見せ、まちのにぎわいが戻りつつある一方で、エネルギーや原材料価格の高騰、人件費の高騰、極端な円安、人材不足などにより、今後も区内中小企業や店舗にとって厳しい経営状況が続くことが見込まれます。

加えて、社会経済状況や消費者ニーズの変化・多様化により、感染症や自然災害の影響下でも事業を継続できる経営体制の構築、SDGsや脱炭素化、循環経済への移行、働き方改革など社会的な課題を踏まえた事業展開、デジタル化による事業効率化・生産性の向上など多様な取組が中小企業にも求められているほか、区内店舗には、インバウンドの増加も相まって、キャッシュレス化をはじめとした利便性の向上、より広く魅力を発信する取組などが重要となっています。

区は、令和3（2021）年3月に策定した第4次港区産業振興プランに基づき、資金繰りをはじめ、社会状況の変化に応じて必要となる支援策を迅速に打ち出し、コロナ禍で苦境に立つ区内中小企業や商店街店舗の事業の継続を強力的に支援してきました。

令和4（2022）年4月には産業振興センターを開設し、港区の企業・人・地域の力を一つに結び付ける産業振興拠点として、新たな機能や取組により、中小企業・スタートアップ支援策を推進しています。また、区民の消費生活を支え、地域のにぎわいを創出する商店街の活動を支援しています。

企業、大学、投資機関、大使館など多様な主体との連携を軸に新たな価値を生み出し、にぎわいと活力のある港区を創っていくためには、区内産業の中心であり、地域経済を担う中小企業やスタートアップが絶えず活発に交流し、港区に住む人、働く人、観光客など多くの人々が商店街に集う環境を持続的に発展させていくことが不可欠であることから、第4次港区産業振興プラン後期計画においては、前期計画で掲げた以下の目標を引き継ぎ、その達成に向けて積極的な産業振興施策を推進します。

<港区の産業振興目標>

港区を起点として新しい価値を生み出す「港区産業」の振興と持続的発展

～地域とともに歩み、未来を創る～



II 産業振興施策の方向性

目標の達成に向け、「企業」、「地域」、「人材」の3つの方向性で産業振興施策を推進します。

方向性1 企業	新たな価値の創造と経営基盤の強化
------------	-------------------------

区内には、情報通信業を中心に専門性や技術力を有する中小企業、新たなアイデアで新しい市場を拓くスタートアップをはじめ、大企業や外資系企業、投資機関や法律、特許、コンサルティング等のビジネス支援産業、先端的な知見・技術を蓄えた大学や研究機関、多くの国の大使館などが集積しています。

こうした環境を生かし、パートナーシップの輪を広げることで、国内外での新たなビジネスの創出や創業を後押しするとともに、経営基盤の強化を支援し、区内産業の持続的な発展をめざします。

方向性2 地域	地域とともに発展する産業の実現
------------	------------------------

区内には、国内有数のビジネス街や繁華街が広がるとともに、古くから地域で親しまれてきた商店街に子育て世代をはじめとした新たな住民が訪れるなど、にぎわいと魅力があふれています。

地域コミュニティの核である商店街が、多様化する消費者のニーズや新たな社会課題に対応し、これからも区民の生活を支え地域のにぎわいを創出する場所としてあり続けられるよう支援するとともに、地域における課題の解決を図るビジネスとの融合を後押しするなど、地域とともに発展する産業の実現をめざします。

方向性3 人材	企業経営を支える人材の確保・育成と多様な働き方の推進
------------	-----------------------------------











区内の中小企業において依然として人材の確保・育成が重点的な課題となっている中、コロナ禍を契機に企業のオフィス環境や社員の働き方の多様化も進展しています。

ポテンシャル豊かな人材の確保・育成とともに、ワーク・ライフ・バランスの推進による社会環境の整備など、持続的に発展していくための企業の体制強化を支援します。

Ⅲ 施策体系

産業振興目標の達成に向けた方向性と、区が取り組むべき産業振興施策を、以下のとおり体系化してまとめました。

図表3-1 施策体系図

目標	方向性	施策	
港区を起点として新しい価値を生み出す「港区産業」の振興と持続的発展、地域とともに歩み、未来を創る	方向性1：企業 新たな価値の創造と 経営基盤の強化 	1 新たな価値創造への チャレンジ	(1) スタートアップ支援・創業支援の推進 (2) 産学官連携によるビジネス機会の創出 (3) 多角的な販路拡大支援
	方向性2：地域 地域とともに 発展する産業の実現 	2 経営基盤の強化と次世代 につながる事業承継支援	(1) 生産性向上・経営安定化に向けた支援 (2) 円滑な資金調達の支援 (3) 事業承継への支援
	方向性3：人材 企業経営を支える人材の確保・ 育成と多様な働き方の推進 	3 ビジネス情報の集約と 発信の強化	(1) 企業等のセールスポモーション (2) 経営支援情報の収集と発信
	方向性2：地域 地域とともに 発展する産業の実現 	1 魅力的な商店街づくり 地域とともに	(1) 積極的な商店街情報の発信 (2) 商店街のにぎわいを創出する取組の推進 (3) 商店会及び商店街連合会の活性化
	方向性2：地域 地域とともに 発展する産業の実現 	2 地域に親しまれる店舗 づくり	(1) 個性豊かで魅力的な店舗づくり (2) 区民生活を支える商店街店舗の持続化支援
	方向性2：地域 地域とともに 発展する産業の実現 	3 社会課題の解決につながる 事業展開の支援	(1) ソーシャルビジネスやSDGs経営の 普及・啓発 (2) 社会を豊かにする製品・サービスの 開発支援
	方向性2：地域 地域とともに 発展する産業の実現 	4 地域産業の活性化	(1) 地域産業の振興
	方向性3：人材 企業経営を支える人材の確保・ 育成と多様な働き方の推進 	1 産業団体の組織体制強化	(1) 産業団体の活動支援と団体間の交流促進
	方向性3：人材 企業経営を支える人材の確保・ 育成と多様な働き方の推進 	2 多様な人材の確保・育成	(1) 人材確保支援 (2) 経営者や従業員の能力向上支援
	方向性3：人材 企業経営を支える人材の確保・ 育成と多様な働き方の推進 	3 働きやすい環境づくり	(1) 多様な働き方の実現に向けた職場環境 づくり (2) 福利厚生の実施等による勤労意欲の 向上と定着化

主な取組

1	創業準備期から創業後までのトータルサポートの充実 重点事業 【新規】、2	共創パートナー制度によるスタートアップ支援
	重点事業 【新規】、3	アントレプレナー育成事業の推進 重点事業 【新規】、4
5	ビジネスサポートファクトリー機能を活用した技術革新の促進	
6	共創パートナー制度を活用したビジネス支援 重点事業 【新規】、7	
	オープンイノベーションの推進	
8	広告宣伝活動や展示会への出展に対する支援 重点事業 、9	
	異業種交流の促進によるビジネス機会の創出	
10	中小企業支援情報包括案内機能の創設 重点事業 【新規】、11	中小企業のDX促進支援 重点事業 、12
13	経営相談の充実、 産業財産権等の取得支援、14	
	災害等に備えた危機管理体制の整備支援	
15	中小企業融資あっせん等の資金繰り支援 重点事業 、16	東京商工会議所と連携した資金繰り支援、
17	金融機関と連携した融資等相談窓口の設置	
18	事業承継計画作成・設備更新の支援 重点事業 、19	
	事業承継セミナー・相談会の開催	
20	SNSや情報誌等を活用した区内中小企業等のセールスプロモーション、21	
	産業振興センターを活用した企業PR機会の創出	
22	三田図書館と連携したビジネス情報の集積・発信、23	中小企業景況調査の実施、24
25	AIを活用した経営支援情報の発信、 巡回経営相談による企業情報の収集と活用	
26	商店街情報の発信力強化 重点事業 【新規】、27	夜の時間帯の商店街の魅力発掘【新規】、28
	シティプロモーションの推進	
29	区内共通商品券の発行支援 重点事業 、30	安全・安心で活気に満ちた商店街イベントの支援、
31	誰もが安全・安心・快適に過ごせる商店街づくり、32	
	全国交流物産展の開催	
33	各商店会の活動支援 重点事業 【新規】、34	港区商店街連合会の組織力強化支援 重点事業 【新規】
35	地域の実情を踏まえた店舗経営への支援、36	
	商店グランプリの開催	
37	商店街店舗持続化支援 重点事業	
38	ソーシャルビジネスの普及・啓発支援 重点事業 、39	SDGs経営の支援
40	社会課題の解決につながる新製品・新技術開発支援	
41	地域産業と区民の交流促進、42	
	地元企業への優先発注・製品の活用	
43	産業団体等の活動支援、44	商店会組織への加入促進、45
	産業団体間の活発な交流促進	
46	人材確保活動の支援 重点事業 、47	中小企業の採用活動支援
48	AI人材の育成 重点事業 【新規】、49	多様な人材育成プログラムの展開 重点事業 、50
51	経営力強化セミナーの開催、 従業員向け各種資格の取得支援	
52	誰もが働きやすい職場づくりの支援 重点事業 、53	働き方改革の推進、54
	健康経営の推進	
55	中小企業向け福利厚生の充実、56	中小企業従業員間の交流促進、57
	中小企業優良従業員の表彰	