

#### 4 採算状況(一般業種)

図表6-2-4-1 採算状況×所在地(問1)

	芝地区		赤坂地区		麻布地区		高輪地区		芝浦港南地区		港区外		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	73	38.4%	64	33.7%	32	16.8%	8	4.2%	12	6.3%	1	0.5%	190	100.0%
やや黒字基調	72	33.8%	82	38.5%	43	20.2%	8	3.8%	8	3.8%	0	0.0%	213	100.0%
ほぼ均衡	95	32.0%	103	34.7%	62	20.9%	26	8.8%	11	3.7%	0	0.0%	297	100.0%
やや赤字基調	74	32.3%	74	32.3%	51	22.3%	20	8.7%	10	4.4%	0	0.0%	229	100.0%
赤字基調	22	21.4%	38	36.9%	26	25.2%	15	14.6%	2	1.9%	0	0.0%	103	100.0%
全体	336	32.6%	361	35.0%	214	20.7%	77	7.5%	43	4.2%	1	0.1%	1,032	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=32.984$  自由度=20  $p=0.034^*$  \* $p<0.05$

図表6-2-4-2 採算状況×事業所の形態(問2(1))

	単独事業所		本社・本店		支社・支店		その他		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	113	59.5%	44	23.2%	33	17.4%	0	0.0%	190	100.0%
やや黒字基調	143	67.1%	32	15.0%	35	16.4%	3	1.4%	213	100.0%
ほぼ均衡	216	73.0%	37	12.5%	39	13.2%	4	1.4%	296	100.0%
やや赤字基調	172	75.4%	25	11.0%	29	12.7%	2	0.9%	228	100.0%
赤字基調	81	78.6%	13	12.6%	8	7.8%	1	1.0%	103	100.0%
全体	725	70.4%	151	14.7%	144	14.0%	10	1.0%	1,030	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=26.818$  自由度=20  $p=0.008^*$  \* $p<0.05$

図表6-2-4-3 採算状況×開業時期(問2(2)①)【4区分】

	1989年まで		1990～1999年		2000～2009年		2010年以降		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	48	44.0%	28	25.7%	16	14.7%	17	15.6%	109	100.0%
やや黒字基調	69	31.4%	46	20.9%	60	27.3%	45	20.5%	220	100.0%
ほぼ均衡	232	59.0%	89	22.6%	62	15.8%	10	2.5%	393	100.0%
やや赤字基調	123	60.0%	43	21.0%	31	15.1%	8	3.9%	205	100.0%
赤字基調	37	60.7%	12	19.7%	9	14.8%	3	4.9%	61	100.0%
全体	509	51.5%	218	22.1%	178	18.0%	83	8.4%	988	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=21.994$  自由度=12  $p=0.038^*$  \* $p<0.05$

図表6-2-4-4 採算状況×現在の事業所の開設時期(問2(2)②)

	開業した時期と同じ		開業した時期と異なる		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	63	33.2%	127	66.8%	190	100.0%
やや黒字基調	55	26.2%	155	73.8%	210	100.0%
ほぼ均衡	102	34.9%	190	65.1%	292	100.0%
やや赤字基調	94	41.4%	133	58.6%	227	100.0%
赤字基調	43	42.2%	59	57.8%	102	100.0%
全体	357	35.0%	664	65.0%	1,021	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=13.849$  自由度=4  $p=0.008^*$  \* $p<0.05$

図表6-2-4-5 採算状況×現在の事業所の開設時期(問2(2)②)【4区分】

	1989年まで		1990～1999年		2000～2009年		2010年以降		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	8	6.7%	18	15.1%	33	27.7%	60	50.4%	119	100.0%
やや黒字基調	18	12.5%	23	16.0%	41	28.5%	62	43.1%	144	100.0%
ほぼ均衡	22	12.6%	26	14.9%	56	32.2%	70	40.2%	174	100.0%
やや赤字基調	18	15.7%	23	20.0%	28	24.3%	46	40.0%	115	100.0%
赤字基調	10	17.5%	10	17.5%	17	29.8%	20	35.1%	57	100.0%
全体	76	12.5%	100	16.4%	175	28.7%	258	42.4%	609	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=13.136$  自由度=12  $p=0.359$

図表6-2-4-6 採算状況×経営形態(問3)

	会社企業		個人経営		その他 (医療法人、 NPO法人など)		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	178	94.2%	11	5.8%	0	0.0%	189	100.0%
やや黒字基調	201	94.4%	11	5.2%	1	0.5%	213	100.0%
ほぼ均衡	258	87.2%	33	11.1%	5	1.7%	296	100.0%
やや赤字基調	202	88.2%	25	10.9%	2	0.9%	229	100.0%
赤字基調	86	83.5%	13	12.6%	4	3.9%	103	100.0%
全体	925	89.8%	93	9.0%	12	1.2%	1,030	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=21.661$  自由度=8  $p=0.006^*$  \* $p<0.05$

図表6-2-4-7 採算状況×経営形態／資本金額(問3)

	1,000万円未満		1,000～2,000万円未満		2,000万～1億円未満		1億円以上		無回答		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	40	21.1%	62	32.6%	56	29.5%	27	14.2%	5	2.6%	190	100.0%
やや黒字基調	63	29.6%	67	31.5%	59	27.7%	12	5.6%	12	5.6%	213	100.0%
ほぼ均衡	96	32.3%	123	41.4%	52	17.5%	15	5.1%	11	3.7%	297	100.0%
やや赤字基調	93	40.6%	93	40.6%	30	13.1%	5	2.2%	8	3.5%	229	100.0%
赤字基調	38	36.9%	52	50.5%	11	10.7%	0	0.0%	2	1.9%	103	100.0%
全体	330	32.0%	397	38.5%	208	20.2%	59	5.7%	38	3.7%	1,032	100.0%

※無回答は集計から除く。χ<sup>2</sup>=87.036 自由度=16 p=0.000\* \*p<0.05

図表6-2-4-8 採算状況×正規従業者数(問4(1))【4区分】

	2人以下		3～5人		6～10人		11人以上		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	27	14.4%	36	19.1%	42	22.3%	83	44.1%	188	100.0%
やや黒字基調	43	20.5%	38	18.1%	45	21.4%	84	40.0%	210	100.0%
ほぼ均衡	75	26.3%	90	31.6%	44	15.4%	76	26.7%	285	100.0%
やや赤字基調	64	29.0%	73	33.0%	44	19.9%	40	18.1%	221	100.0%
赤字基調	50	49.0%	29	28.4%	12	11.8%	11	10.8%	102	100.0%
全体	259	25.7%	266	26.4%	187	18.6%	294	29.2%	1,006	100.0%

※無回答は集計から除く。χ<sup>2</sup>=101.209 自由度=12 p=0.000\* \*p<0.05

図表6-2-4-9 採算状況×非正規従業者数(問4(2))【5区分】

	非正規従業員の雇用なし		1～2人		3～5人		6～10人		11人以上		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	31	22.3%	57	41.0%	22	15.8%	11	7.9%	18	12.9%	139	100.0%
やや黒字基調	43	27.7%	50	32.3%	32	20.6%	13	8.4%	17	11.0%	155	100.0%
ほぼ均衡	54	26.5%	94	46.1%	24	11.8%	13	6.4%	19	9.3%	204	100.0%
やや赤字基調	47	29.9%	70	44.6%	23	14.6%	8	5.1%	9	5.7%	157	100.0%
赤字基調	17	28.3%	30	50.0%	8	13.3%	2	3.3%	3	5.0%	60	100.0%
全体	192	26.9%	301	42.1%	109	15.2%	47	6.6%	66	9.2%	715	100.0%

※無回答は集計から除く。χ<sup>2</sup>=20.507 自由度=16 p=0.198

図表6-2-4-10 採算状況×経営者の年齢(問5(1))

	30歳未満		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	2	1.1%	13	6.9%	23	12.2%	70	37.0%	60	31.7%	21	11.1%	189	100.0%
やや黒字基調	0	0.0%	10	4.7%	39	18.4%	66	31.1%	69	32.5%	28	13.2%	212	100.0%
ほぼ均衡	0	0.0%	5	1.7%	34	11.5%	80	27.1%	109	36.9%	67	22.7%	295	100.0%
やや赤字基調	1	0.4%	3	1.3%	26	11.4%	51	22.4%	82	36.0%	65	28.5%	228	100.0%
赤字基調	0	0.0%	2	2.0%	3	2.9%	26	25.5%	29	28.4%	42	41.2%	102	100.0%
全体	3	0.3%	33	3.2%	125	12.2%	293	28.6%	349	34.0%	223	21.7%	1,026	100.0%

※無回答は集計から除く。χ<sup>2</sup>=85.176 自由度=20 p=0.000\* \*p<0.05

図表6-2-4-11 採算状況×経営者の性別(問5(2))

	男性		女性		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	167	87.9%	23	12.1%	190	100.0%
やや黒字基調	187	87.8%	26	12.2%	213	100.0%
ほぼ均衡	249	84.1%	47	15.9%	296	100.0%
やや赤字基調	189	82.9%	39	17.1%	228	100.0%
赤字基調	89	86.4%	14	13.6%	103	100.0%
全体	881	85.5%	149	14.5%	1,030	100.0%

※無回答は集計から除く。χ<sup>2</sup>=3.559 自由度=4 p=0.469

図表6-2-4-12 採算状況×主な事業(問6(1))

	飲食		IT・情報通信・ソフトウェア制作		映像・コンテンツ制作		ファッション		デザイン		観光・旅行・宿泊		広告・イベント		テレビ・ラジオ・新聞・他メディア	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	1	0.5%	28	14.8%	20	10.6%	13	6.9%	8	4.2%	16	8.5%	23	12.2%	10	5.3%
やや黒字基調	0	0.0%	21	9.9%	19	9.0%	21	9.9%	21	9.9%	14	6.6%	24	11.3%	20	9.4%
ほぼ均衡	1	0.3%	18	6.1%	27	9.1%	41	13.9%	26	8.8%	14	4.7%	28	9.5%	22	7.4%
やや赤字基調	2	0.9%	15	6.6%	20	8.8%	31	13.7%	26	11.5%	9	4.0%	17	7.5%	8	3.5%
赤字基調	0	0.0%	5	4.9%	11	10.7%	17	16.5%	10	9.7%	2	1.9%	8	7.8%	5	4.9%
全体	4	0.4%	87	8.5%	97	9.4%	123	12.0%	91	8.9%	55	5.4%	100	9.7%	65	6.3%

出版・印刷		文化・芸術 ・音楽		建築設計		製造・加工		その他		全体	
実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
11	5.8%	5	2.6%	12	6.3%	3	1.6%	39	20.6%	189	100.0%
12	5.7%	16	7.5%	12	5.7%	3	1.4%	29	13.7%	212	100.0%
18	6.1%	17	5.7%	24	8.1%	11	3.7%	49	16.6%	296	100.0%
27	11.9%	11	4.8%	19	8.4%	11	4.8%	31	13.7%	227	100.0%
9	8.7%	8	7.8%	9	8.7%	5	4.9%	14	13.6%	103	100.0%
77	7.5%	57	5.6%	76	7.4%	33	3.2%	162	15.8%	1,027	100.0%

※無回答は集計から除く。χ<sup>2</sup>=77.040 自由度=48 p=0.005\* \*p<0.05

図表6-2-4-13 採算状況×業界の特徴(問6(3))

	価格競争が 激しい		高級化が 進んでいる		顧客が固定化 されている		海外からの訪 日客の取込み が課題である		企画・提案力が 問われている		専門知識が 問われている		人材の確保が 難しい		従業員の 教育・研修が 重要である	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	68	36.2%	9	4.8%	50	26.6%	22	11.7%	103	54.8%	100	53.2%	111	59.0%	84	44.7%
やや黒字基調	84	40.2%	10	4.8%	66	31.6%	19	9.1%	120	57.4%	93	44.5%	110	52.6%	77	36.8%
ほぼ均衡	129	43.7%	13	4.4%	103	34.9%	11	3.7%	123	41.7%	135	45.8%	121	41.0%	76	25.8%
やや赤字基調	114	50.4%	9	4.0%	84	37.2%	8	3.5%	91	40.3%	104	46.0%	84	37.2%	62	27.4%
赤字基調	47	46.1%	3	2.9%	39	38.2%	11	10.8%	36	35.3%	37	36.3%	34	33.3%	23	22.5%
全体	442	43.3%	44	4.3%	342	33.5%	71	7.0%	473	46.4%	469	46.0%	460	45.1%	322	31.6%

	事業所のロ ケーションが重 要である		周辺地域との 関係が重要で ある		同業種との連 携が課題であ る		他業種との連 携が課題であ る		業界が 拡大傾向 にある		業界が 縮小傾向 にある		その他		特にな い	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
24	12.8%	14	7.4%	29	15.4%	28	14.9%	29	15.4%	37	19.7%	6	3.2%	5	2.7%	
31	14.8%	11	5.3%	24	11.5%	33	15.8%	12	5.7%	54	25.8%	6	2.9%	5	2.4%	
56	19.0%	18	6.1%	31	10.5%	35	11.9%	14	4.7%	80	27.1%	17	5.8%	12	4.1%	
22	9.7%	22	9.7%	17	7.5%	27	11.9%	10	4.4%	102	45.1%	6	2.7%	2	0.9%	
16	15.7%	8	7.8%	14	13.7%	12	11.8%	0	0.0%	52	51.0%	7	6.9%	2	2.0%	
149	14.6%	73	7.2%	115	11.3%	135	13.2%	65	6.4%	325	31.9%	42	4.1%	26	2.5%	

全体	
実数	%
188	100.0%
209	100.0%
295	100.0%
226	100.0%
102	100.0%
1,020	100.0%

※無回答は集計から除く。χ<sup>2</sup>=257.829 自由度=64 p=0.000\* \*p<0.05

図表6-2-4-14 採算状況×直近年度の売上高(問7(1))

	1,000万円未満		1,000~3,000万 円未満		3,000万~ 1億円未満		1~5億円未満		5億円以上		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	1	0.5%	11	5.8%	35	18.5%	64	33.9%	78	41.3%	189	100.0%
やや黒字基調	3	1.4%	26	12.4%	47	22.5%	79	37.8%	54	25.8%	209	100.0%
ほぼ均衡	32	10.8%	42	14.2%	84	28.5%	86	29.2%	51	17.3%	295	100.0%
やや赤字基調	38	16.8%	56	24.8%	60	26.5%	55	24.3%	17	7.5%	226	100.0%
赤字基調	40	39.2%	21	20.6%	26	25.5%	12	11.8%	3	2.9%	102	100.0%
全体	114	11.2%	156	15.3%	252	24.7%	296	29.0%	203	19.9%	1,021	100.0%

※無回答は集計から除く。χ<sup>2</sup>=247.795 自由度=16 p=0.000\* \*p<0.05

図表6-2-4-15 採算状況×最近の売上げの推移(問7(2))

	増加した		やや増加した		変わらない		やや減少した		減少した		開業後問も ないため比較 できない		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	61	32.1%	67	35.3%	38	20.0%	18	9.5%	6	3.2%	0	0.0%	190	100.0%
やや黒字基調	26	12.2%	94	44.1%	55	25.8%	27	12.7%	11	5.2%	0	0.0%	213	100.0%
ほぼ均衡	5	1.7%	62	20.9%	111	37.4%	80	26.9%	38	12.8%	1	0.3%	297	100.0%
やや赤字基調	7	3.1%	22	9.6%	46	20.2%	73	32.0%	80	35.1%	0	0.0%	228	100.0%
赤字基調	2	1.9%	3	2.9%	17	16.5%	9	8.7%	69	67.0%	3	2.9%	103	100.0%
全体	101	9.8%	248	24.1%	267	25.9%	207	20.1%	204	19.8%	4	0.4%	1,031	100.0%

※無回答は集計から除く。χ<sup>2</sup>=509.942 自由度=20 p=0.000\* \*p<0.05

図表6-2-4-16 採算状況×今後の事業予定(問7(4))

	事業規模の拡大		同程度の事業規模で継続		事業規模の縮小		異なる事業領域への進出		その他		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	85	44.7%	96	50.5%	2	1.1%	4	2.1%	3	1.6%	190	100.0%
やや黒字基調	56	26.3%	135	63.4%	6	2.8%	14	6.6%	2	0.9%	213	100.0%
ほぼ均衡	40	13.6%	208	70.7%	20	6.8%	20	6.8%	6	2.0%	294	100.0%
やや赤字基調	34	15.0%	140	61.7%	32	14.1%	14	6.2%	7	3.1%	227	100.0%
赤字基調	14	13.7%	43	42.2%	27	26.5%	9	8.8%	9	8.8%	102	100.0%
全体	229	22.3%	622	60.6%	87	8.5%	61	5.9%	27	2.6%	1,026	100.0%

※無回答は集計から除く。χ<sup>2</sup>=171.331 自由度=16 p=0.000\* \*p<0.05

図表6-2-4-17 採算状況×事業の実施状況(1)事業全体の企画立案(問8(1))

	自社が請負				他社が請負				自社の業務と関係しない		全体	
	自社が中心になり事業を実施		事業の一部を外部へ委託		自社が中心になり事業を実施		他社が中心になり自社は一部受託					
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	132	70.6%	18	9.6%	5	2.7%	16	8.6%	16	8.6%	187	100.0%
やや黒字基調	141	70.1%	21	10.4%	8	4.0%	19	9.5%	12	6.0%	201	100.0%
ほぼ均衡	160	59.7%	28	10.4%	8	3.0%	23	8.6%	49	18.3%	268	100.0%
やや赤字基調	125	60.1%	18	8.7%	9	4.3%	27	13.0%	29	13.9%	208	100.0%
赤字基調	59	62.1%	6	6.3%	4	4.2%	6	6.3%	20	21.1%	95	100.0%
全体	617	64.3%	91	9.5%	34	3.5%	91	9.5%	126	13.1%	959	100.0%

※無回答は集計から除く。χ<sup>2</sup>=31.547 自由度=16 p=0.011\* \*p<0.05

図表6-2-4-18 採算状況×事業の実施状況(2)事業全体のマネジメント(問8(2))

	自社が請負				他社が請負				自社の業務と関係しない		全体	
	自社が中心になり事業を実施		事業の一部を外部へ委託		自社が中心になり事業を実施		他社が中心になり自社は一部受託					
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	134	72.0%	16	8.6%	6	3.2%	12	6.5%	18	9.7%	186	100.0%
やや黒字基調	158	79.0%	6	3.0%	7	3.5%	18	9.0%	11	5.5%	200	100.0%
ほぼ均衡	166	62.4%	26	9.8%	8	3.0%	19	7.1%	47	17.7%	266	100.0%
やや赤字基調	131	63.6%	12	5.8%	11	5.3%	23	11.2%	29	14.1%	206	100.0%
赤字基調	57	61.3%	7	7.5%	2	2.2%	9	9.7%	18	19.4%	93	100.0%
全体	646	67.9%	67	7.0%	34	3.6%	81	8.5%	123	12.9%	951	100.0%

※無回答は集計から除く。χ<sup>2</sup>=38.906 自由度=16 p=0.001\* \*p<0.05

図表6-2-4-19 採算状況×事業の実施状況(3)作品・商品・サービスの設計・デザイン(問8(3))

	自社が請負				他社が請負				自社の業務と関係しない		全体	
	自社が中心になり事業を実施		事業の一部を外部へ委託		自社が中心になり事業を実施		他社が中心になり自社は一部受託					
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	103	56.0%	38	20.7%	8	4.3%	13	7.1%	22	12.0%	184	100.0%
やや黒字基調	98	50.5%	43	22.2%	12	6.2%	21	10.8%	20	10.3%	194	100.0%
ほぼ均衡	125	46.6%	66	24.6%	18	6.7%	18	6.7%	41	15.3%	268	100.0%
やや赤字基調	116	56.6%	36	17.6%	15	7.3%	19	9.3%	19	9.3%	205	100.0%
赤字基調	51	54.3%	14	14.9%	9	9.6%	8	8.5%	12	12.8%	94	100.0%
全体	493	52.2%	197	20.8%	62	6.6%	79	8.4%	114	12.1%	945	100.0%

※無回答は集計から除く。χ<sup>2</sup>=17.632 自由度=16 p=0.346

図表6-2-4-20 採算状況×事業の実施状況(4)作品・商品・サービスの制作・生産(問8(4))

	自社が請負				他社が請負				自社の業務と関係しない		全体	
	自社が中心になり事業を実施		事業の一部を外部へ委託		自社が中心になり事業を実施		他社が中心になり自社は一部受託					
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	70	37.8%	57	30.8%	19	10.3%	16	8.6%	23	12.4%	185	100.0%
やや黒字基調	79	40.7%	56	28.9%	16	8.2%	15	7.7%	28	14.4%	194	100.0%
ほぼ均衡	94	35.9%	75	28.6%	20	7.6%	23	8.8%	50	19.1%	262	100.0%
やや赤字基調	89	43.6%	46	22.5%	21	10.3%	21	10.3%	27	13.2%	204	100.0%
赤字基調	41	42.3%	20	20.6%	10	10.3%	14	14.4%	12	12.4%	97	100.0%
全体	373	39.6%	254	27.0%	86	9.1%	89	9.4%	140	14.9%	942	100.0%

※無回答は集計から除く。χ<sup>2</sup>=16.352 自由度=16 p=0.429

図表6-2-4-21 採算状況×現在の事業所の強み(1)実績(問9(1))

	あてはまる		ややあてはまる		どちらとも いえない		あまりあてはま らない		あてはまらない		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	112	59.9%	59	31.6%	13	7.0%	1	0.5%	2	1.1%	187	100.0%
やや黒字基調	98	48.5%	77	38.1%	21	10.4%	4	2.0%	2	1.0%	202	100.0%
ほぼ均衡	124	44.1%	107	38.1%	44	15.7%	3	1.1%	3	1.1%	281	100.0%
やや赤字基調	94	45.0%	66	31.6%	28	13.4%	15	7.2%	6	2.9%	209	100.0%
赤字基調	40	42.6%	26	27.7%	16	17.0%	7	7.4%	5	5.3%	94	100.0%
全体	468	48.1%	335	34.4%	122	12.5%	30	3.1%	18	1.8%	973	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=55.896$  自由度=16  $p=0.000^*$  \* $p<0.05$

図表6-2-4-22 採算状況×現在の事業所の強み(2)企業理念(問9(2))

	あてはまる		ややあてはまる		どちらとも いえない		あまりあてはま らない		あてはまらない		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	69	37.9%	55	30.2%	45	24.7%	5	2.7%	8	4.4%	182	100.0%
やや黒字基調	47	23.9%	68	34.5%	66	33.5%	10	5.1%	6	3.0%	197	100.0%
ほぼ均衡	55	20.1%	66	24.1%	123	44.9%	15	5.5%	15	5.5%	274	100.0%
やや赤字基調	49	23.9%	57	27.8%	61	29.8%	25	12.2%	13	6.3%	205	100.0%
赤字基調	26	26.5%	23	23.5%	33	33.7%	9	9.2%	7	7.1%	98	100.0%
全体	246	25.7%	269	28.1%	328	34.3%	64	6.7%	49	5.1%	956	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=54.133$  自由度=16  $p=0.000^*$  \* $p<0.05$

図表6-2-4-23 採算状況×現在の事業所の強み(3)知名度・ブランド力(問9(3))

	あてはまる		ややあてはまる		どちらとも いえない		あまりあてはま らない		あてはまらない		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	39	21.1%	47	25.4%	66	35.7%	20	10.8%	13	7.0%	185	100.0%
やや黒字基調	42	21.3%	61	31.0%	49	24.9%	24	12.2%	21	10.7%	197	100.0%
ほぼ均衡	39	14.0%	71	25.5%	76	27.3%	57	20.5%	35	12.6%	278	100.0%
やや赤字基調	39	19.1%	51	25.0%	50	24.5%	36	17.6%	28	13.7%	204	100.0%
赤字基調	8	8.2%	29	29.6%	24	24.5%	15	15.3%	22	22.4%	98	100.0%
全体	167	17.4%	259	26.9%	265	27.5%	152	15.8%	119	12.4%	962	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=40.220$  自由度=16  $p=0.001^*$  \* $p<0.05$

図表6-2-4-24 採算状況×現在の事業所の強み(4)顧客や取引先へのPR力(問9(4))

	あてはまる		ややあてはまる		どちらとも いえない		あまりあてはま らない		あてはまらない		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	33	17.7%	55	29.6%	74	39.8%	16	8.6%	8	4.3%	186	100.0%
やや黒字基調	17	8.7%	76	38.8%	70	35.7%	19	9.7%	14	7.1%	196	100.0%
ほぼ均衡	18	6.6%	52	19.1%	122	44.9%	46	16.9%	34	12.5%	272	100.0%
やや赤字基調	22	10.7%	43	20.9%	77	37.4%	43	20.9%	21	10.2%	206	100.0%
赤字基調	6	6.2%	19	19.6%	33	34.0%	22	22.7%	17	17.5%	97	100.0%
全体	96	10.0%	245	25.6%	376	39.3%	146	15.3%	94	9.8%	957	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=74.504$  自由度=16  $p=0.000^*$  \* $p<0.05$

図表6-2-4-25 採算状況×現在の事業所の強み(5)ビジネスモデル(問9(5))

	あてはまる		ややあてはまる		どちらとも いえない		あまりあてはま らない		あてはまらない		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	41	22.5%	39	21.4%	74	40.7%	17	9.3%	11	6.0%	182	100.0%
やや黒字基調	14	7.1%	51	25.9%	87	44.2%	20	10.2%	25	12.7%	197	100.0%
ほぼ均衡	11	4.1%	36	13.3%	120	44.4%	47	17.4%	56	20.7%	270	100.0%
やや赤字基調	13	6.4%	27	13.4%	83	41.1%	41	20.3%	38	18.8%	202	100.0%
赤字基調	7	7.3%	10	10.4%	26	27.1%	19	19.8%	34	35.4%	96	100.0%
全体	86	9.1%	163	17.2%	390	41.2%	144	15.2%	164	17.3%	947	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=118.462$  自由度=16  $p=0.000^*$  \* $p<0.05$

図表6-2-4-26 採算状況×現在の事業所の強み(6)価格競争力(問9(6))

	あてはまる		ややあてはまる		どちらとも いえない		あまりあてはま らない		あてはまらない		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	25	13.6%	56	30.4%	70	38.0%	20	10.9%	13	7.1%	184	100.0%
やや黒字基調	11	5.5%	35	17.6%	94	47.2%	35	17.6%	24	12.1%	199	100.0%
ほぼ均衡	12	4.4%	51	18.7%	125	45.8%	50	18.3%	35	12.8%	273	100.0%
やや赤字基調	12	5.9%	41	20.1%	93	45.6%	38	18.6%	20	9.8%	204	100.0%
赤字基調	4	4.0%	17	17.2%	34	34.3%	23	23.2%	21	21.2%	99	100.0%
全体	64	6.7%	200	20.9%	416	43.4%	166	17.3%	113	11.8%	959	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=50.368$  自由度=16  $p=0.000^*$  \* $p<0.05$

図表6-2-4-27 採算状況×現在の事業所の強み(7)企画・提案力(問9(7))

	あてはまる		ややあてはまる		どちらとも いえない		あまりあてはま らない		あてはまらない		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	74	39.8%	65	34.9%	36	19.4%	7	3.8%	4	2.2%	186	100.0%
やや黒字基調	47	23.7%	78	39.4%	59	29.8%	6	3.0%	8	4.0%	198	100.0%
ほぼ均衡	55	20.1%	89	32.6%	98	35.9%	20	7.3%	11	4.0%	273	100.0%
やや赤字基調	53	26.0%	67	32.8%	46	22.5%	25	12.3%	13	6.4%	204	100.0%
赤字基調	17	17.5%	26	26.8%	31	32.0%	14	14.4%	9	9.3%	97	100.0%
全体	246	25.7%	325	33.9%	270	28.2%	72	7.5%	45	4.7%	958	100.0%

※無回答は集計から除く。χ<sup>2</sup>=67.451 自由度=16 p=0.000\* \*p<0.05

図表6-2-4-28 採算状況×現在の事業所の強み(8)商品・サービス・技術の開発力(問9(8))

	あてはまる		ややあてはまる		どちらとも いえない		あまりあてはま らない		あてはまらない		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	55	29.6%	64	34.4%	48	25.8%	12	6.5%	7	3.8%	186	100.0%
やや黒字基調	28	14.4%	68	34.9%	68	34.9%	14	7.2%	17	8.7%	195	100.0%
ほぼ均衡	39	14.4%	79	29.3%	105	38.9%	26	9.6%	21	7.8%	270	100.0%
やや赤字基調	42	20.6%	61	29.9%	64	31.4%	19	9.3%	18	8.8%	204	100.0%
赤字基調	14	14.1%	30	30.3%	24	24.2%	20	20.2%	11	11.1%	99	100.0%
全体	178	18.7%	302	31.7%	309	32.4%	91	9.5%	74	7.8%	954	100.0%

※無回答は集計から除く。χ<sup>2</sup>=48.765 自由度=16 p=0.000\* \*p<0.05

図表6-2-4-29 採算状況×現在の事業所の強み(9)デザイン力(問9(9))

	あてはまる		ややあてはまる		どちらとも いえない		あまりあてはま らない		あてはまらない		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	58	31.4%	43	23.2%	59	31.9%	10	5.4%	15	8.1%	185	100.0%
やや黒字基調	41	21.0%	49	25.1%	69	35.4%	9	4.6%	27	13.8%	195	100.0%
ほぼ均衡	53	19.6%	74	27.3%	89	32.8%	24	8.9%	31	11.4%	271	100.0%
やや赤字基調	58	28.4%	45	22.1%	64	31.4%	19	9.3%	18	8.8%	204	100.0%
赤字基調	24	24.2%	21	21.2%	30	30.3%	11	11.1%	13	13.1%	99	100.0%
全体	234	24.5%	232	24.3%	311	32.6%	73	7.7%	104	10.9%	954	100.0%

※無回答は集計から除く。χ<sup>2</sup>=21.770 自由度=16 p=0.151

図表6-2-4-30 採算状況×現在の事業所の強み(10)知的財産等の活用(問9(10))

	あてはまる		ややあてはまる		どちらとも いえない		あまりあてはま らない		あてはまらない		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	26	14.4%	36	20.0%	61	33.9%	23	12.8%	34	18.9%	180	100.0%
やや黒字基調	18	9.2%	33	16.8%	75	38.3%	28	14.3%	42	21.4%	196	100.0%
ほぼ均衡	22	8.1%	36	13.3%	113	41.9%	36	13.3%	63	23.3%	270	100.0%
やや赤字基調	26	12.7%	26	12.7%	78	38.2%	32	15.7%	42	20.6%	204	100.0%
赤字基調	16	16.5%	13	13.4%	30	30.9%	14	14.4%	24	24.7%	97	100.0%
全体	108	11.4%	144	15.2%	357	37.7%	133	14.0%	205	21.6%	947	100.0%

※無回答は集計から除く。χ<sup>2</sup>=17.428 自由度=16 p=0.358

図表6-2-4-31 採算状況×今後(も)強化したい強み(問9)

	実績		企業理念		知名度・ ブランド力		顧客や取引先 へのPR力		ビジネスモデル		価格競争力		企画・提案力		商品・サービス 技術の開発力	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	59	31.1%	28	14.7%	56	29.5%	42	22.1%	32	16.8%	18	9.5%	67	35.3%	55	28.9%
やや黒字基調	55	25.8%	13	6.1%	51	23.9%	44	20.7%	12	5.6%	12	5.6%	64	30.0%	42	19.7%
ほぼ均衡	56	18.9%	16	5.4%	46	15.5%	49	16.5%	19	6.4%	11	3.7%	64	21.5%	46	15.5%
やや赤字基調	48	21.0%	22	9.6%	44	19.2%	43	18.8%	21	9.2%	14	6.1%	61	26.6%	47	20.5%
赤字基調	21	20.4%	10	9.7%	21	20.4%	18	17.5%	7	6.8%	4	3.9%	26	25.2%	17	16.5%
全体	239	23.2%	89	8.6%	218	21.1%	196	19.0%	91	8.8%	59	5.7%	282	27.3%	207	20.1%

	デザイン力		知的財産等の 活用		無回答		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
	39	20.5%	23	12.1%	86	45.3%	190	100.0%
	39	18.3%	20	9.4%	102	47.9%	213	100.0%
	43	14.5%	14	4.7%	177	59.6%	297	100.0%
	42	18.3%	20	8.7%	127	55.5%	229	100.0%
	17	16.5%	13	12.6%	54	52.4%	103	100.0%
	180	17.4%	90	8.7%	546	52.9%	1,032	100.0%

※「無回答」は、調査票に掲載した10項目(「実績」~「知的財産等の活用」)のいずれにも○をつけなかった事業所を指す。  
χ<sup>2</sup>=126.334 自由度=44 p=0.000\* \*p<0.05

図表6-2-4-32 採算状況×現在重要視している課題(1)取引先の開拓(問10(1)①)

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	58	31.4%	67	36.2%	34	18.4%	16	8.6%	10	5.4%	185	100.0%
やや黒字基調	51	25.5%	82	41.0%	37	18.5%	18	9.0%	12	6.0%	200	100.0%
ほぼ均衡	55	19.9%	84	30.3%	71	25.6%	44	15.9%	23	8.3%	277	100.0%
やや赤字基調	42	20.4%	60	29.1%	53	25.7%	35	17.0%	16	7.8%	206	100.0%
赤字基調	16	16.2%	28	28.3%	23	23.2%	19	19.2%	13	13.1%	99	100.0%
全体	222	23.0%	321	33.2%	218	22.5%	132	13.7%	74	7.7%	967	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=39.049$  自由度=16  $p=0.001^*$  \* $p<0.05$

図表6-2-4-33 採算状況×現在重要視している課題(2)イベントや展示会への出展(問10(1)②)

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	21	11.4%	18	9.8%	41	22.3%	29	15.8%	75	40.8%	184	100.0%
やや黒字基調	9	4.6%	29	14.8%	61	31.1%	31	15.8%	66	33.7%	196	100.0%
ほぼ均衡	8	3.0%	24	8.9%	56	20.7%	51	18.8%	132	48.7%	271	100.0%
やや赤字基調	15	7.4%	18	8.9%	33	16.3%	35	17.2%	102	50.2%	203	100.0%
赤字基調	3	3.1%	11	11.3%	19	19.6%	17	17.5%	47	48.5%	97	100.0%
全体	56	5.9%	100	10.5%	210	22.1%	163	17.1%	422	44.4%	951	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=41.380$  自由度=16  $p=0.000^*$  \* $p<0.05$

図表6-2-4-34 採算状況×現在重要視している課題(3)海外市場への展開(問10(1)③)

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	21	11.4%	22	12.0%	37	20.1%	19	10.3%	85	46.2%	184	100.0%
やや黒字基調	10	5.1%	40	20.4%	39	19.9%	32	16.3%	75	38.3%	196	100.0%
ほぼ均衡	17	6.3%	20	7.4%	48	17.7%	34	12.5%	152	56.1%	271	100.0%
やや赤字基調	13	6.5%	18	9.0%	32	15.9%	18	9.0%	120	59.7%	201	100.0%
赤字基調	5	5.2%	10	10.3%	12	12.4%	11	11.3%	59	60.8%	97	100.0%
全体	66	7.0%	110	11.6%	168	17.7%	114	12.0%	491	51.7%	949	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=46.745$  自由度=16  $p=0.000^*$  \* $p<0.05$

図表6-2-4-35 採算状況×現在重要視している課題(4)インバウンド需要・国際化への対応(問10(1)④)

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	23	12.6%	31	17.0%	45	24.7%	20	11.0%	63	34.6%	182	100.0%
やや黒字基調	11	5.7%	35	18.2%	54	28.1%	26	13.5%	66	34.4%	192	100.0%
ほぼ均衡	16	5.9%	24	8.8%	60	22.1%	33	12.1%	139	51.1%	272	100.0%
やや赤字基調	12	6.0%	27	13.4%	34	16.9%	23	11.4%	105	52.2%	201	100.0%
赤字基調	5	5.2%	8	8.3%	25	26.0%	9	9.4%	49	51.0%	96	100.0%
全体	67	7.1%	125	13.3%	218	23.1%	111	11.8%	422	44.8%	943	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=42.964$  自由度=16  $p=0.000^*$  \* $p<0.05$

図表6-2-4-36 採算状況×現在重要視している課題(5)人脈やネットワークの拡大(問10(1)⑤)

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	51	27.6%	68	36.8%	45	24.3%	15	8.1%	6	3.2%	185	100.0%
やや黒字基調	39	19.5%	84	42.0%	52	26.0%	15	7.5%	10	5.0%	200	100.0%
ほぼ均衡	46	16.6%	94	33.9%	82	29.6%	27	9.7%	28	10.1%	277	100.0%
やや赤字基調	25	12.1%	76	36.9%	58	28.2%	22	10.7%	25	12.1%	206	100.0%
赤字基調	13	13.4%	31	32.0%	29	29.9%	8	8.2%	16	16.5%	97	100.0%
全体	174	18.0%	353	36.6%	266	27.6%	87	9.0%	85	8.8%	965	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=40.196$  自由度=16  $p=0.001^*$  \* $p<0.05$

図表6-2-4-37 採算状況×現在重要視している課題(6)情報収集・分析力の強化(問10(1)⑥)

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	49	26.3%	75	40.3%	46	24.7%	11	5.9%	5	2.7%	186	100.0%
やや黒字基調	34	17.2%	89	44.9%	52	26.3%	17	8.6%	6	3.0%	198	100.0%
ほぼ均衡	47	17.1%	101	36.7%	82	29.8%	23	8.4%	22	8.0%	275	100.0%
やや赤字基調	28	13.8%	70	34.5%	68	33.5%	19	9.4%	18	8.9%	203	100.0%
赤字基調	10	10.5%	32	33.7%	30	31.6%	13	13.7%	10	10.5%	95	100.0%
全体	168	17.6%	367	38.3%	278	29.0%	83	8.7%	61	6.4%	957	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=37.526$  自由度=16  $p=0.002^*$  \* $p<0.05$

図表6-2-4-38 採算状況×現在重要視している課題(7)情報発信力の強化(問10(1)(7))

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	43	23.2%	61	33.0%	57	30.8%	17	9.2%	7	3.8%	185	100.0%
やや黒字基調	33	17.0%	61	31.4%	70	36.1%	18	9.3%	12	6.2%	194	100.0%
ほぼ均衡	33	12.1%	76	27.9%	104	38.2%	31	11.4%	28	10.3%	272	100.0%
やや赤字基調	20	9.9%	56	27.7%	72	35.6%	38	18.8%	16	7.9%	202	100.0%
赤字基調	7	7.4%	28	29.5%	31	32.6%	11	11.6%	18	18.9%	95	100.0%
全体	136	14.3%	282	29.7%	334	35.2%	115	12.1%	81	8.5%	948	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=50.940$  自由度=16  $p=0.000^*$  \* $p<0.05$

図表6-2-4-39 採算状況×現在重要視している課題(8)注文への対応力の強化(問10(1)(8))

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	68	37.0%	68	37.0%	39	21.2%	3	1.6%	6	3.3%	184	100.0%
やや黒字基調	38	19.4%	99	50.5%	48	24.5%	6	3.1%	5	2.6%	196	100.0%
ほぼ均衡	61	22.2%	124	45.1%	68	24.7%	10	3.6%	12	4.4%	275	100.0%
やや赤字基調	46	23.0%	88	44.0%	49	24.5%	12	6.0%	5	2.5%	200	100.0%
赤字基調	20	20.4%	34	34.7%	31	31.6%	7	7.1%	6	6.1%	98	100.0%
全体	233	24.4%	413	43.3%	235	24.7%	38	4.0%	34	3.6%	953	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=35.110$  自由度=16  $p=0.004^*$  \* $p<0.05$

図表6-2-4-40 採算状況×現在重要視している課題(9)顧客との価値共創(問10(1)(9))

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	74	40.0%	68	36.8%	35	18.9%	2	1.1%	6	3.2%	185	100.0%
やや黒字基調	57	28.8%	85	42.9%	45	22.7%	5	2.5%	6	3.0%	198	100.0%
ほぼ均衡	75	27.4%	102	37.2%	77	28.1%	11	4.0%	9	3.3%	274	100.0%
やや赤字基調	56	27.9%	77	38.3%	55	27.4%	4	2.0%	9	4.5%	201	100.0%
赤字基調	20	21.3%	27	28.7%	36	38.3%	3	3.2%	8	8.5%	94	100.0%
全体	282	29.6%	359	37.7%	248	26.1%	25	2.6%	38	4.0%	952	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=33.739$  自由度=16  $p=0.006^*$  \* $p<0.05$

図表6-2-4-41 採算状況×現在重要視している課題(10)日本や海外の文化の活用(問10(1)(10))

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	30	16.4%	33	18.0%	63	34.4%	21	11.5%	36	19.7%	183	100.0%
やや黒字基調	24	12.2%	44	22.3%	53	26.9%	35	17.8%	41	20.8%	197	100.0%
ほぼ均衡	30	11.0%	32	11.7%	99	36.3%	38	13.9%	74	27.1%	273	100.0%
やや赤字基調	15	7.5%	34	17.0%	68	34.0%	26	13.0%	57	28.5%	200	100.0%
赤字基調	6	6.3%	19	19.8%	38	39.6%	7	7.3%	26	27.1%	96	100.0%
全体	105	11.1%	162	17.1%	321	33.8%	127	13.4%	234	24.7%	949	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=32.937$  自由度=16  $p=0.008^*$  \* $p<0.05$

図表6-2-4-42 採算状況×現在重要視している課題(11)地域資源の活用(問10(1)(11))

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	20	10.9%	9	4.9%	72	39.3%	33	18.0%	49	26.8%	183	100.0%
やや黒字基調	6	3.1%	23	11.7%	82	41.8%	27	13.8%	58	29.6%	196	100.0%
ほぼ均衡	16	5.9%	24	8.9%	96	35.4%	50	18.5%	85	31.4%	271	100.0%
やや赤字基調	5	2.5%	16	8.0%	84	42.2%	33	16.6%	61	30.7%	199	100.0%
赤字基調	2	2.1%	10	10.6%	36	38.3%	11	11.7%	35	37.2%	94	100.0%
全体	49	5.2%	82	8.7%	370	39.2%	154	16.3%	288	30.5%	943	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=30.869$  自由度=16  $p=0.014^*$  \* $p<0.05$

図表6-2-4-43 採算状況×現在重要視している課題(12)従業員の確保(問10(1)(12))

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	50	27.0%	66	35.7%	39	21.1%	16	8.6%	14	7.6%	185	100.0%
やや黒字基調	31	15.3%	70	34.5%	71	35.0%	17	8.4%	14	6.9%	203	100.0%
ほぼ均衡	34	12.4%	74	26.9%	92	33.5%	30	10.9%	45	16.4%	275	100.0%
やや赤字基調	22	10.6%	46	22.2%	79	38.2%	25	12.1%	35	16.9%	207	100.0%
赤字基調	6	6.2%	10	10.3%	36	37.1%	12	12.4%	33	34.0%	97	100.0%
全体	143	14.8%	266	27.5%	317	32.8%	100	10.3%	141	14.6%	967	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=101.550$  自由度=16  $p=0.000^*$  \* $p<0.05$



図表6-2-4-44 採算状況×現在重要視している課題(13)従業員の教育・研修(問10(1)⑬)

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	51	27.6%	73	39.5%	37	20.0%	10	5.4%	14	7.6%	185	100.0%
やや黒字基調	33	16.3%	79	39.1%	65	32.2%	12	5.9%	13	6.4%	202	100.0%
ほぼ均衡	34	12.4%	77	28.1%	102	37.2%	25	9.1%	36	13.1%	274	100.0%
やや赤字基調	22	10.9%	55	27.2%	70	34.7%	20	9.9%	35	17.3%	202	100.0%
赤字基調	7	7.3%	20	20.8%	32	33.3%	11	11.5%	26	27.1%	96	100.0%
全体	147	15.3%	304	31.7%	306	31.9%	78	8.1%	124	12.9%	959	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=84.454$  自由度=16  $p=0.000^*$  \* $p<0.05$

図表6-2-4-45 採算状況×現在重要視している課題(14)設備投資(問10(1)⑭)

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	22	12.0%	40	21.7%	71	38.6%	22	12.0%	29	15.8%	184	100.0%
やや黒字基調	11	5.5%	65	32.5%	77	38.5%	27	13.5%	20	10.0%	200	100.0%
ほぼ均衡	10	3.7%	44	16.2%	114	42.1%	48	17.7%	55	20.3%	271	100.0%
やや赤字基調	6	3.0%	24	11.9%	80	39.6%	51	25.2%	41	20.3%	202	100.0%
赤字基調	1	1.0%	16	16.3%	34	34.7%	16	16.3%	31	31.6%	98	100.0%
全体	50	5.2%	189	19.8%	376	39.4%	164	17.2%	176	18.4%	955	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=79.774$  自由度=16  $p=0.000^*$  \* $p<0.05$

図表6-2-4-46 採算状況×現在重要視している課題(15)新分野への進出(問10(1)⑮)

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	24	13.3%	30	16.6%	63	34.8%	24	13.3%	40	22.1%	181	100.0%
やや黒字基調	15	7.5%	64	32.2%	66	33.2%	27	13.6%	27	13.6%	199	100.0%
ほぼ均衡	16	5.9%	60	22.0%	86	31.5%	36	13.2%	75	27.5%	273	100.0%
やや赤字基調	13	6.5%	43	21.6%	59	29.6%	42	21.1%	42	21.1%	199	100.0%
赤字基調	5	5.2%	20	20.6%	25	25.8%	10	10.3%	37	38.1%	97	100.0%
全体	73	7.7%	217	22.9%	299	31.5%	139	14.6%	221	23.3%	949	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=50.321$  自由度=16  $p=0.000^*$  \* $p<0.05$

図表6-2-4-47 採算状況×現在重要視している課題(16)資金繰り・資金調達(問10(1)⑯)

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	30	16.3%	29	15.8%	84	45.7%	9	4.9%	32	17.4%	184	100.0%
やや黒字基調	14	7.0%	37	18.6%	112	56.3%	18	9.0%	18	9.0%	199	100.0%
ほぼ均衡	15	5.5%	39	14.3%	151	55.3%	28	10.3%	40	14.7%	273	100.0%
やや赤字基調	18	8.9%	36	17.7%	89	43.8%	26	12.8%	34	16.7%	203	100.0%
赤字基調	6	6.2%	18	18.6%	33	34.0%	11	11.3%	29	29.9%	97	100.0%
全体	83	8.7%	159	16.6%	469	49.1%	92	9.6%	153	16.0%	956	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=54.194$  自由度=16  $p=0.000^*$  \* $p<0.05$

図表6-2-4-48 採算状況×現在重要視している課題(17)同業種との連携(問10(1)⑰)

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	25	13.6%	55	29.9%	51	27.7%	26	14.1%	27	14.7%	184	100.0%
やや黒字基調	16	7.9%	62	30.7%	78	38.6%	26	12.9%	20	9.9%	202	100.0%
ほぼ均衡	20	7.3%	58	21.2%	112	41.0%	38	13.9%	45	16.5%	273	100.0%
やや赤字基調	11	5.4%	45	22.1%	79	38.7%	35	17.2%	34	16.7%	204	100.0%
赤字基調	8	8.2%	27	27.8%	29	29.9%	12	12.4%	21	21.6%	97	100.0%
全体	80	8.3%	247	25.7%	349	36.4%	137	14.3%	147	15.3%	960	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=30.938$  自由度=16  $p=0.014^*$  \* $p<0.05$

図表6-2-4-49 採算状況×現在重要視している課題(18)他業種との連携(問10(1)⑱)

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	23	12.6%	49	26.8%	60	32.8%	25	13.7%	26	14.2%	183	100.0%
やや黒字基調	15	7.5%	48	24.0%	93	46.5%	24	12.0%	20	10.0%	200	100.0%
ほぼ均衡	15	5.5%	45	16.6%	106	39.1%	44	16.2%	61	22.5%	271	100.0%
やや赤字基調	6	3.0%	35	17.3%	84	41.6%	33	16.3%	44	21.8%	202	100.0%
赤字基調	5	5.1%	20	20.4%	31	31.6%	15	15.3%	27	27.6%	98	100.0%
全体	64	6.7%	197	20.6%	374	39.2%	141	14.8%	178	18.7%	954	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=47.982$  自由度=16  $p=0.000^*$  \* $p<0.05$

図表6-2-4-50 採算状況×現在重要視している課題(19)文化機関(展示場等含む)との連携(問10(1)⑱)

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	14	7.8%	24	13.3%	57	31.7%	33	18.3%	52	28.9%	180	100.0%
やや黒字基調	11	5.6%	30	15.2%	80	40.6%	36	18.3%	40	20.3%	197	100.0%
ほぼ均衡	9	3.3%	31	11.4%	90	33.2%	56	20.7%	85	31.4%	271	100.0%
やや赤字基調	7	3.5%	24	11.9%	62	30.8%	39	19.4%	69	34.3%	201	100.0%
赤字基調	5	5.3%	11	11.6%	29	30.5%	16	16.8%	34	35.8%	95	100.0%
全体	46	4.9%	120	12.7%	318	33.7%	180	19.1%	280	29.7%	944	100.0%

※無回答は集計から除く。χ<sup>2</sup>=20.393 自由度=16 p=0.203

図表6-2-4-51 採算状況×現在重要視している課題(20)周辺地域や商店街との連携(問10(1)㉔)

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	12	6.5%	11	6.0%	57	31.0%	31	16.8%	73	39.7%	184	100.0%
やや黒字基調	6	3.0%	26	13.2%	67	34.0%	39	19.8%	59	29.9%	197	100.0%
ほぼ均衡	8	3.0%	24	8.9%	81	29.9%	55	20.3%	103	38.0%	271	100.0%
やや赤字基調	7	3.5%	13	6.4%	50	24.8%	45	22.3%	87	43.1%	202	100.0%
赤字基調	3	3.2%	6	6.3%	32	33.7%	14	14.7%	40	42.1%	95	100.0%
全体	36	3.8%	80	8.4%	287	30.2%	184	19.4%	362	38.1%	949	100.0%

※無回答は集計から除く。χ<sup>2</sup>=23.991 自由度=16 p=0.09

図表6-2-4-52 採算状況×現在重要視している課題(21)デザイナーとのコラボレーション(問10(1)㉕)

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	18	9.9%	39	21.5%	50	27.6%	26	14.4%	48	26.5%	181	100.0%
やや黒字基調	11	5.7%	46	23.8%	68	35.2%	28	14.5%	40	20.7%	193	100.0%
ほぼ均衡	20	7.4%	47	17.4%	84	31.1%	36	13.3%	83	30.7%	270	100.0%
やや赤字基調	14	6.9%	32	15.8%	72	35.5%	25	12.3%	60	29.6%	203	100.0%
赤字基調	6	6.3%	18	18.8%	33	34.4%	7	7.3%	32	33.3%	96	100.0%
全体	69	7.3%	182	19.3%	307	32.6%	122	12.9%	263	27.9%	943	100.0%

※無回答は集計から除く。χ<sup>2</sup>=18.332 自由度=16 p=0.305

図表6-2-4-53 採算状況×今後(も)取り組んでいく課題(問10(1))

	取引先の開拓		イベントや展示 会への出展		海外市場への 展開		インバウンド需 要・国際化への 対応		人脈やネット ワークの拡大		情報収集・ 分析力の強化		情報発信力の 強化		注文への 対応力の強化	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	75	39.5%	18	9.5%	22	11.6%	27	14.2%	64	33.7%	53	27.9%	52	27.4%	51	26.8%
やや黒字基調	74	34.7%	14	6.6%	22	10.3%	16	7.5%	50	23.5%	47	22.1%	37	17.4%	43	20.2%
ほぼ均衡	82	27.6%	16	5.4%	16	5.4%	16	5.4%	62	20.9%	47	15.8%	41	13.8%	53	17.8%
やや赤字基調	64	27.9%	13	5.7%	20	8.7%	18	7.9%	45	19.7%	32	14.0%	36	15.7%	41	17.9%
赤字基調	31	30.1%	8	7.8%	13	12.6%	9	8.7%	23	22.3%	15	14.6%	19	18.4%	16	15.5%
全体	326	31.6%	69	6.7%	93	9.0%	86	8.3%	244	23.6%	194	18.8%	185	17.9%	204	19.8%

顧客との 価値共創		日本や海外の 文化の活用		地域資源の 活用		従業員の 確保		従業員の 教育・研修		設備投資		新分野への 進出		資金繰り・ 資金調達	
実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
51	26.8%	22	11.6%	12	6.3%	54	28.4%	60	31.6%	23	12.1%	31	16.3%	24	12.6%
44	20.7%	17	8.0%	9	4.2%	47	22.1%	51	23.9%	16	7.5%	32	15.0%	22	10.3%
44	14.8%	13	4.4%	13	4.4%	40	13.5%	38	12.8%	12	4.0%	33	11.1%	19	6.4%
35	15.3%	16	7.0%	11	4.8%	31	13.5%	28	12.2%	16	7.0%	23	10.0%	25	10.9%
14	13.6%	10	9.7%	4	3.9%	8	7.8%	12	11.7%	6	5.8%	14	13.6%	12	11.7%
188	18.2%	78	7.6%	49	4.7%	180	17.4%	189	18.3%	73	7.1%	133	12.9%	102	9.9%

同業種との 連携		他業種との 連携		文化機関(展示 場等含む)との 連携		周辺地域や商 店街との連携		デザイナーとの コラボレーシ ョン		無回答		全体	
実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
24	12.6%	29	15.3%	17	8.9%	11	5.8%	19	10.0%	80	42.1%	190	100.0%
26	12.2%	38	17.8%	17	8.0%	13	6.1%	28	13.1%	98	46.0%	213	100.0%
21	7.1%	35	11.8%	12	4.0%	15	5.1%	18	6.1%	167	56.2%	297	100.0%
17	7.4%	19	8.3%	18	7.9%	13	5.7%	18	7.9%	123	53.7%	229	100.0%
9	8.7%	8	7.8%	11	10.7%	6	5.8%	5	4.9%	55	53.4%	103	100.0%
97	9.4%	129	12.5%	75	7.3%	58	5.6%	88	8.5%	523	50.7%	1,032	100.0%

※「無回答」は、調査票に掲載した21項目(「取引先の開拓」～「デザイナーとのコラボレーション」)のいずれにも○をつけなかった事業所を指す。

χ<sup>2</sup>=264.566 自由度=88 p=0.000\* \*p<0.05

図表6-2-4-54 採算状況×人材に関する状況(問11)

	正社員の採用を重視している		アルバイト・パート等を重視している		従業員の採用が難しい		専門的な人材の確保が課題である		海外から専門的な人材を呼んでいる		従業員の定着が課題である		従業員が過剰である		従業員が不足している	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	128	68.8%	11	5.9%	80	43.0%	77	41.4%	7	3.8%	39	21.0%	0	0.0%	53	28.5%
やや黒字基調	126	60.9%	14	6.8%	86	41.5%	77	37.2%	5	2.4%	40	19.3%	3	1.4%	42	20.3%
ほぼ均衡	133	47.2%	37	13.1%	105	37.2%	96	34.0%	3	1.1%	52	18.4%	4	1.4%	61	21.6%
やや赤字基調	86	39.4%	21	9.6%	78	35.8%	70	32.1%	4	1.8%	35	16.1%	1	0.5%	38	17.4%
赤字基調	23	23.5%	13	13.3%	32	32.7%	39	39.8%	2	2.0%	13	13.3%	2	2.0%	14	14.3%
全体	496	50.1%	96	9.7%	381	38.4%	359	36.2%	21	2.1%	179	18.1%	10	1.0%	208	21.0%

	個人クリエイターと契約している		技術・技能の継承が課題である		社内研修(OJT含む)を重視している		外部研修を行っている		対象者はいるが研修は行っていない		人件費が高騰している		その他		特にない	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
	34	18.3%	36	19.4%	41	22.0%	19	10.2%	4	2.2%	25	13.4%	3	1.6%	9	4.8%
	31	15.0%	54	26.1%	35	16.9%	20	9.7%	8	3.9%	25	12.1%	5	2.4%	18	8.7%
	57	20.2%	82	29.1%	26	9.2%	6	2.1%	9	3.2%	42	14.9%	9	3.2%	29	10.3%
	34	15.6%	58	26.6%	15	6.9%	7	3.2%	5	2.3%	37	17.0%	6	2.8%	26	11.9%
	22	22.4%	26	26.5%	5	5.1%	3	3.1%	2	2.0%	16	16.3%	5	5.1%	16	16.3%
	178	18.0%	256	25.8%	122	12.3%	55	5.5%	28	2.8%	145	14.6%	28	2.8%	98	9.9%

全体	
実数	%
186	100.0%
207	100.0%
282	100.0%
218	100.0%
98	100.0%
991	100.0%

※無回答は集計から除く。χ<sup>2</sup>=203.444 自由度=64 p=0.000\* \*p<0.05

図表6-2-4-55 採算状況×事業所及び設備に関する課題(問12)

	機械・設備を増強したい		ソフトウェアを購入・更新したい		事業所が手狭になってきた		取引先や外注先へのアクセスが悪い		事業環境が悪い		設備投資のための資金が不足している		事業所の新設を検討している		事業所の移転を検討している	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	25	14.5%	38	22.0%	44	25.4%	1	0.6%	1	0.6%	13	7.5%	4	2.3%	17	9.8%
やや黒字基調	30	15.5%	41	21.1%	40	20.6%	3	1.5%	6	3.1%	21	10.8%	10	5.2%	30	15.5%
ほぼ均衡	44	16.5%	75	28.2%	35	13.2%	3	1.1%	8	3.0%	35	13.2%	9	3.4%	26	9.8%
やや赤字基調	32	15.8%	61	30.0%	13	6.4%	4	2.0%	9	4.4%	49	24.1%	9	4.4%	24	11.8%
赤字基調	15	15.8%	24	25.3%	7	7.4%	1	1.1%	1	1.1%	29	30.5%	1	1.1%	15	15.8%
全体	146	15.7%	239	25.7%	139	14.9%	12	1.3%	25	2.7%	147	15.8%	33	3.5%	112	12.0%

その他		特にない		全体	
実数	%	実数	%	実数	%
9	5.2%	75	43.4%	173	100.0%
6	3.1%	82	42.3%	194	100.0%
12	4.5%	112	42.1%	266	100.0%
11	5.4%	68	33.5%	203	100.0%
4	4.2%	37	38.9%	95	100.0%
42	4.5%	374	40.2%	931	100.0%

※無回答は集計から除く。χ<sup>2</sup>=108.128 自由度=40 p=0.000\* \*p<0.05

図表6-2-4-56 採算状況×立地先の選定で重要視する項目(問13(1)①)

	取引先・顧客が多く存在する		在勤者が多い		若い人が多い		外国人が多い		交通の利便性が高い		知名度が高くブランド力がある		他社との連携が容易である		クリエイティブな人材が集まる	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	78	41.1%	16	8.4%	13	6.8%	18	9.5%	134	70.5%	71	37.4%	33	17.4%	31	16.3%
やや黒字基調	86	40.4%	15	7.0%	9	4.2%	10	4.7%	130	61.0%	93	43.7%	38	17.8%	37	17.4%
ほぼ均衡	127	42.8%	22	7.4%	15	5.1%	14	4.7%	187	63.0%	104	35.0%	55	18.5%	49	16.5%
やや赤字基調	103	45.0%	12	5.2%	10	4.4%	10	4.4%	147	64.2%	81	35.4%	34	14.8%	46	20.1%
赤字基調	36	35.0%	1	1.0%	3	2.9%	6	5.8%	59	57.3%	41	39.8%	19	18.4%	23	22.3%
全体	430	41.7%	66	6.4%	50	4.8%	58	5.6%	657	63.7%	390	37.8%	179	17.3%	186	18.0%

情報収集が容易である		展示会等へのアクセスが良い		関連業種が多い		同業者が多い		支援策の充実		無回答		全体	
実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
34	17.9%	44	23.2%	33	17.4%	29	15.3%	16	8.4%	35	18.4%	190	100.0%
34	16.0%	21	9.9%	38	17.8%	31	14.6%	13	6.1%	41	19.2%	213	100.0%
49	16.5%	30	10.1%	47	15.8%	46	15.5%	15	5.1%	64	21.5%	297	100.0%
36	15.7%	34	14.8%	37	16.2%	34	14.8%	13	5.7%	45	19.7%	229	100.0%
19	18.4%	26	25.2%	20	19.4%	22	21.4%	7	6.8%	22	21.4%	103	100.0%
172	16.7%	155	15.0%	175	17.0%	162	15.7%	64	6.2%	207	20.1%	1,032	100.0%

※「無回答」は、調査票に掲載した13項目(「取引先・顧客が多く存在する」～「支援策の充実」)のいずれにも○をつけなかった事業所を指す。  
 $\chi^2=72.212$  自由度=56  $p=0.071$

図表6-2-4-57 採算状況×港区での事業環境の評価(1)取引先・顧客が多く存在する(問13(1)②-1)

	満足		やや満足		どちらとも いえない		やや不満		不満		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	56	47.1%	42	35.3%	17	14.3%	2	1.7%	2	1.7%	119	100.0%
やや黒字基調	49	37.1%	56	42.4%	21	15.9%	5	3.8%	1	0.8%	132	100.0%
ほぼ均衡	69	39.2%	67	38.1%	33	18.8%	6	3.4%	1	0.6%	176	100.0%
やや赤字基調	49	34.8%	57	40.4%	30	21.3%	5	3.5%	0	0.0%	141	100.0%
赤字基調	19	34.5%	21	38.2%	10	18.2%	2	3.6%	3	5.5%	55	100.0%
全体	242	38.8%	243	39.0%	111	17.8%	20	3.2%	7	1.1%	623	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=18.963$  自由度=16  $p=0.271$

図表6-2-4-58 採算状況×港区での事業環境の評価(2)在勤者が多い(問13(1)②-2)

	満足		やや満足		どちらとも いえない		やや不満		不満		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	9	13.8%	14	21.5%	36	55.4%	5	7.7%	1	1.5%	65	100.0%
やや黒字基調	9	13.2%	14	20.6%	35	51.5%	5	7.4%	5	7.4%	68	100.0%
ほぼ均衡	11	12.2%	17	18.9%	50	55.6%	9	10.0%	3	3.3%	90	100.0%
やや赤字基調	6	10.7%	14	25.0%	30	53.6%	4	7.1%	2	3.6%	56	100.0%
赤字基調	2	10.5%	1	5.3%	14	73.7%	1	5.3%	1	5.3%	19	100.0%
全体	37	12.4%	60	20.1%	165	55.4%	24	8.1%	12	4.0%	298	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=8.381$  自由度=16  $p=0.937$

図表6-2-4-59 採算状況×港区での事業環境の評価(3)若い人が多い(問13(1)②-3)

	満足		やや満足		どちらとも いえない		やや不満		不満		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	4	6.6%	15	24.6%	39	63.9%	3	4.9%	0	0.0%	61	100.0%
やや黒字基調	7	10.8%	13	20.0%	31	47.7%	12	18.5%	2	3.1%	65	100.0%
ほぼ均衡	10	11.6%	16	18.6%	51	59.3%	6	7.0%	3	3.5%	86	100.0%
やや赤字基調	7	12.3%	9	15.8%	35	61.4%	6	10.5%	0	0.0%	57	100.0%
赤字基調	2	10.5%	0	0.0%	15	78.9%	2	10.5%	0	0.0%	19	100.0%
全体	30	10.4%	53	18.4%	171	59.4%	29	10.1%	5	1.7%	288	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=20.793$  自由度=16  $p=0.187$

図表6-2-4-60 採算状況×港区での事業環境の評価(4)外国人が多い(問13(1)②-4)

	満足		やや満足		どちらとも いえない		やや不満		不満		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	14	21.9%	14	21.9%	34	53.1%	2	3.1%	0	0.0%	64	100.0%
やや黒字基調	7	10.1%	18	26.1%	37	53.6%	4	5.8%	3	4.3%	69	100.0%
ほぼ均衡	9	11.3%	10	12.5%	52	65.0%	7	8.8%	2	2.5%	80	100.0%
やや赤字基調	6	10.5%	14	24.6%	34	59.6%	1	1.8%	2	3.5%	57	100.0%
赤字基調	6	25.0%	2	8.3%	15	62.5%	1	4.2%	0	0.0%	24	100.0%
全体	42	14.3%	58	19.7%	172	58.5%	15	5.1%	7	2.4%	294	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=21.068$  自由度=16  $p=0.176$

図表6-2-4-61 採算状況×港区での事業環境の評価(5)交通の利便性が高い(問13(1)②-5)

	満足		やや満足		どちらとも いえない		やや不満		不満		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	110	69.2%	35	22.0%	11	6.9%	3	1.9%	0	0.0%	159	100.0%
やや黒字基調	95	54.0%	67	38.1%	11	6.3%	2	1.1%	1	0.6%	176	100.0%
ほぼ均衡	143	60.9%	73	31.1%	15	6.4%	3	1.3%	1	0.4%	235	100.0%
やや赤字基調	108	60.3%	53	29.6%	16	8.9%	2	1.1%	0	0.0%	179	100.0%
赤字基調	49	67.1%	17	23.3%	5	6.8%	2	2.7%	0	0.0%	73	100.0%
全体	505	61.4%	245	29.8%	58	7.1%	12	1.5%	2	0.2%	822	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=16.665$  自由度=16  $p=0.408$

図表6-2-4-62 採算状況×港区での事業環境の評価(6)知名度が高くブランド力がある(問13(1)②-6)

	満足		やや満足		どちらとも いえない		やや不満		不満		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	68	63.6%	27	25.2%	12	11.2%	0	0.0%	0	0.0%	107	100.0%
やや黒字基調	67	49.3%	47	34.6%	19	14.0%	3	2.2%	0	0.0%	136	100.0%
ほぼ均衡	80	52.3%	40	26.1%	31	20.3%	2	1.3%	0	0.0%	153	100.0%
やや赤字基調	64	52.5%	37	30.3%	16	13.1%	3	2.5%	2	1.6%	122	100.0%
赤字基調	32	55.2%	16	27.6%	8	13.8%	1	1.7%	1	1.7%	58	100.0%
全体	311	54.0%	167	29.0%	86	14.9%	9	1.6%	3	0.5%	576	100.0%

※無回答は集計から除く。χ<sup>2</sup>=18.686 自由度=16 p=0.285

図表6-2-4-63 採算状況×港区での事業環境の評価(7)他社との連携が容易である(問13(1)②-7)

	満足		やや満足		どちらとも いえない		やや不満		不満		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	26	31.7%	19	23.2%	33	40.2%	4	4.9%	0	0.0%	82	100.0%
やや黒字基調	21	23.6%	33	37.1%	31	34.8%	2	2.2%	2	2.2%	89	100.0%
ほぼ均衡	29	24.6%	38	32.2%	43	36.4%	6	5.1%	2	1.7%	118	100.0%
やや赤字基調	18	24.0%	28	37.3%	27	36.0%	2	2.7%	0	0.0%	75	100.0%
赤字基調	10	27.8%	9	25.0%	13	36.1%	2	5.6%	2	5.6%	36	100.0%
全体	104	26.0%	127	31.8%	147	36.8%	16	4.0%	6	1.5%	400	100.0%

※無回答は集計から除く。χ<sup>2</sup>=14.217 自由度=16 p=0.583

図表6-2-4-64 採算状況×港区での事業環境の評価(8)クリエイティブな人材が集まる(問13(1)②-8)

	満足		やや満足		どちらとも いえない		やや不満		不満		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	17	24.6%	17	24.6%	31	44.9%	4	5.8%	0	0.0%	69	100.0%
やや黒字基調	19	21.6%	26	29.5%	39	44.3%	2	2.3%	2	2.3%	88	100.0%
ほぼ均衡	20	18.3%	34	31.2%	46	42.2%	7	6.4%	2	1.8%	109	100.0%
やや赤字基調	24	27.3%	29	33.0%	30	34.1%	4	4.5%	1	1.1%	88	100.0%
赤字基調	11	28.9%	8	21.1%	17	44.7%	2	5.3%	0	0.0%	38	100.0%
全体	91	23.2%	114	29.1%	163	41.6%	19	4.8%	5	1.3%	392	100.0%

※無回答は集計から除く。χ<sup>2</sup>=10.256 自由度=16 p=0.853

図表6-2-4-65 採算状況×港区での事業環境の評価(9)情報収集が容易である(問13(1)②-9)

	満足		やや満足		どちらとも いえない		やや不満		不満		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	21	28.4%	23	31.1%	28	37.8%	2	2.7%	0	0.0%	74	100.0%
やや黒字基調	22	25.6%	28	32.6%	29	33.7%	5	5.8%	2	2.3%	86	100.0%
ほぼ均衡	21	18.6%	40	35.4%	45	39.8%	5	4.4%	2	1.8%	113	100.0%
やや赤字基調	23	29.9%	24	31.2%	29	37.7%	1	1.3%	0	0.0%	77	100.0%
赤字基調	9	25.7%	13	37.1%	12	34.3%	1	2.9%	0	0.0%	35	100.0%
全体	96	24.9%	128	33.2%	143	37.1%	14	3.6%	4	1.0%	385	100.0%

※無回答は集計から除く。χ<sup>2</sup>=10.662 自由度=16 p=0.830

図表6-2-4-66 採算状況×港区での事業環境の評価(10)展示会等へのアクセスが良い(問13(1)②-10)

	満足		やや満足		どちらとも いえない		やや不満		不満		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	15	18.8%	35	43.8%	27	33.8%	3	3.8%	0	0.0%	80	100.0%
やや黒字基調	14	19.7%	19	26.8%	32	45.1%	4	5.6%	2	2.8%	71	100.0%
ほぼ均衡	22	22.7%	27	27.8%	40	41.2%	7	7.2%	1	1.0%	97	100.0%
やや赤字基調	23	31.9%	22	30.6%	22	30.6%	5	6.9%	0	0.0%	72	100.0%
赤字基調	13	32.5%	16	40.0%	11	27.5%	0	0.0%	0	0.0%	40	100.0%
全体	87	24.2%	119	33.1%	132	36.7%	19	5.3%	3	0.8%	360	100.0%

※無回答は集計から除く。χ<sup>2</sup>=22.037 自由度=16 p=0.142

図表6-2-4-67 採算状況×港区での事業環境の評価(11)関連業種が多い(問13(1)②-11)

	満足		やや満足		どちらとも いえない		やや不満		不満		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	19	24.1%	21	26.6%	34	43.0%	5	6.3%	0	0.0%	79	100.0%
やや黒字基調	15	16.9%	36	40.4%	31	34.8%	7	7.9%	0	0.0%	89	100.0%
ほぼ均衡	24	21.6%	35	31.5%	40	36.0%	9	8.1%	3	2.7%	111	100.0%
やや赤字基調	23	28.8%	22	27.5%	31	38.8%	3	3.8%	1	1.3%	80	100.0%
赤字基調	5	13.5%	12	32.4%	17	45.9%	3	8.1%	0	0.0%	37	100.0%
全体	86	21.7%	126	31.8%	153	38.6%	27	6.8%	4	1.0%	396	100.0%

※無回答は集計から除く。χ<sup>2</sup>=15.714 自由度=16 p=0.473

図表6-2-4-68 採算状況×港区での事業環境の評価(12) 同業者が多い(問13(1)②-12)

	満足		やや満足		どちらとも いえない		やや不満		不満		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	18	23.1%	16	20.5%	41	52.6%	3	3.8%	0	0.0%	78	100.0%
やや黒字基調	16	18.4%	27	31.0%	32	36.8%	9	10.3%	3	3.4%	87	100.0%
ほぼ均衡	21	19.6%	31	29.0%	42	39.3%	11	10.3%	2	1.9%	107	100.0%
やや赤字基調	18	23.1%	20	25.6%	36	46.2%	1	1.3%	3	3.8%	78	100.0%
赤字基調	6	14.6%	14	34.1%	16	39.0%	2	4.9%	3	7.3%	41	100.0%
全体	79	20.2%	108	27.6%	167	42.7%	26	6.6%	11	2.8%	391	100.0%

※無回答は集計から除く。χ<sup>2</sup>=21.482 自由度=16 p=0.161

図表6-2-4-69 採算状況×港区での事業環境の評価(13) 支援策の充実(問13(1)②-13)

	満足		やや満足		どちらとも いえない		やや不満		不満		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	5	7.8%	8	12.5%	42	65.6%	5	7.8%	4	6.3%	64	100.0%
やや黒字基調	5	7.5%	9	13.4%	40	59.7%	9	13.4%	4	6.0%	67	100.0%
ほぼ均衡	7	8.4%	8	9.6%	54	65.1%	7	8.4%	7	8.4%	83	100.0%
やや赤字基調	4	7.3%	11	20.0%	32	58.2%	7	12.7%	1	1.8%	55	100.0%
赤字基調	2	7.7%	3	11.5%	18	69.2%	2	7.7%	1	3.8%	26	100.0%
全体	23	7.8%	39	13.2%	186	63.1%	30	10.2%	17	5.8%	295	100.0%

※無回答は集計から除く。χ<sup>2</sup>=7.995 自由度=16 p=0.949

図表6-2-4-70 採算状況×今後の行政への期待(問14)

	経営相談		知的財産権に 関する相談・ 支援		専門家の派遣・ あつせん		情報提供		情報発信の 場の提供		イベント・展示 会等の開催又 は出展支援		発表の場の 提供		事業紹介・ マッチングの 場の提供	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	9	5.1%	16	9.1%	9	5.1%	30	17.0%	25	14.2%	24	13.6%	12	6.8%	37	21.0%
やや黒字基調	22	11.2%	15	7.6%	9	4.6%	38	19.3%	21	10.7%	25	12.7%	8	4.1%	37	18.8%
ほぼ均衡	23	8.7%	25	9.5%	13	4.9%	52	19.7%	28	10.6%	26	9.8%	16	6.1%	57	21.6%
やや赤字基調	27	13.0%	24	11.5%	10	4.8%	31	14.9%	29	13.9%	29	13.9%	16	7.7%	45	21.6%
赤字基調	16	17.2%	12	12.9%	5	5.4%	19	20.4%	16	17.2%	18	19.4%	10	10.8%	20	21.5%
全体	97	10.3%	92	9.8%	46	4.9%	170	18.1%	119	12.7%	122	13.0%	62	6.6%	196	20.9%

事業資金等の 助成等		チャレンジする 人材や企業に 対する融資		融資の あつせん		新たな技術導 入への支援		クリエイティブ な企業への表 彰		人材交流の 場の提供		同業種交流会 の開催		異業種交流会 の開催	
実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
34	19.3%	28	15.9%	23	13.1%	15	8.5%	19	10.8%	29	16.5%	17	9.7%	24	13.6%
65	33.0%	32	16.2%	39	19.8%	17	8.6%	16	8.1%	15	7.6%	21	10.7%	26	13.2%
98	37.1%	39	14.8%	57	21.6%	25	9.5%	9	3.4%	17	6.4%	15	5.7%	23	8.7%
75	36.1%	27	13.0%	55	26.4%	23	11.1%	14	6.7%	20	9.6%	17	8.2%	25	12.0%
48	51.6%	19	20.4%	29	31.2%	8	8.6%	8	8.6%	8	8.6%	9	9.7%	18	19.4%
320	34.1%	145	15.5%	203	21.6%	88	9.4%	66	7.0%	89	9.5%	79	8.4%	116	12.4%

人材の 育成支援		文化機関との 連携支援		周辺地域や 商店街との 連携支援		公的機関 (学校等)との 連携支援		その他		特にな		全体	
実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
43	24.4%	26	14.8%	18	10.2%	24	13.6%	9	5.1%	41	23.3%	176	100.0%
49	24.9%	27	13.7%	17	8.6%	16	8.1%	7	3.6%	44	22.3%	197	100.0%
47	17.8%	16	6.1%	24	9.1%	18	6.8%	4	1.5%	67	25.4%	264	100.0%
30	14.4%	25	12.0%	26	12.5%	16	7.7%	7	3.4%	47	22.6%	208	100.0%
13	14.0%	17	18.3%	7	7.5%	9	9.7%	4	4.3%	12	12.9%	93	100.0%
182	19.4%	111	11.8%	92	9.8%	83	8.8%	31	3.3%	211	22.5%	938	100.0%

※無回答は集計から除く。χ<sup>2</sup>=167.928 自由度=88 p=0.000\* \*p<0.05