

5 資本金額(飲食業種)

図表6-2-5-1 資本金額×所在地(問1)

	芝地区		赤坂地区		麻布地区		高輪地区		芝浦港南地区		港区外		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	83	40.5%	52	25.4%	45	22.0%	20	9.8%	5	2.4%	0	0.0%	205	100.0%
1,000万円未満	57	44.5%	23	18.0%	32	25.0%	11	8.6%	5	3.9%	0	0.0%	128	100.0%
1,000万円以上	33	35.9%	24	26.1%	23	25.0%	10	10.9%	2	2.2%	0	0.0%	92	100.0%
合計	173	40.7%	99	23.3%	100	23.5%	41	9.6%	12	2.8%	0	0.0%	425	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=4.723$ 自由度=8 $p=0.787$

図表6-2-5-2 資本金額×事業所の形態(問2(1))

	単独事業所		本社・本店		支社・支店		その他		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	198	97.1%	2	1.0%	2	1.0%	2	1.0%	204	100.0%
1,000万円未満	101	78.3%	18	14.0%	8	6.2%	2	1.6%	129	100.0%
1,000万円以上	39	42.4%	17	18.5%	36	39.1%	0	0.0%	92	100.0%
合計	338	79.5%	37	8.7%	46	10.8%	4	0.9%	425	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=142.313$ 自由度=6 $p=0.000^*$ $*p<0.05$

図表6-2-5-3 資本金額×開業時期(問2(2)①)【4区分】

	1989年まで		1990~1999年		2000~2009年		2010年以降		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	90	44.6%	33	16.3%	46	22.8%	33	16.3%	202	100.0%
1,000万円未満	64	50.4%	17	13.4%	24	18.9%	22	17.3%	127	100.0%
1,000万円以上	55	62.5%	10	11.4%	14	15.9%	9	10.2%	88	100.0%
合計	209	50.1%	60	14.4%	84	20.1%	64	15.3%	417	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=8.651$ 自由度=6 $p=0.194$

図表6-2-5-4 資本金額×現在の事業所の開設時期(問2(2)②)

	開業した時期と同じ		開業した時期と異なる		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	164	81.6%	37	18.4%	201	100.0%
1,000万円未満	89	70.1%	38	29.9%	127	100.0%
1,000万円以上	52	57.8%	38	42.2%	90	100.0%
合計	305	73.0%	113	27.0%	418	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=18.644$ 自由度=2 $p=0.000^*$ $*p<0.05$

図表6-2-5-5 資本金額×現在の事業所の開設時期(問2(2)②)【4区分】

	1989年まで		1990~1999年		2000~2009年		2010年以降		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	11	29.7%	10	27.0%	9	24.3%	7	18.9%	37	100.0%
1,000万円未満	13	36.1%	8	22.2%	7	19.4%	8	22.2%	36	100.0%
1,000万円以上	7	19.4%	6	16.7%	10	27.8%	13	36.1%	36	100.0%
合計	31	28.4%	24	22.0%	26	23.9%	28	25.7%	109	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=5.561$ 自由度=6 $p=0.474$

図表6-2-5-6 資本金額×正規従業員数(問4(1))【4区分】

	2人以下		3~5人		6~10人		11人以上		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	133	74.3%	40	22.3%	5	2.8%	1	0.6%	179	100.0%
1,000万円未満	46	35.9%	61	47.7%	15	11.7%	6	4.7%	128	100.0%
1,000万円以上	18	19.6%	35	38.0%	19	20.7%	20	21.7%	92	100.0%
合計	197	49.4%	136	34.1%	39	9.8%	27	6.8%	399	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=120.389$ 自由度=6 $p=0.000^*$ $*p<0.05$

図表6-2-5-7 資本金額×非正規従業員数(問4(2))【5区分】

	非正規従業員の雇用なし		1~2人		3~5人		6~10人		11人以上		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	21	16.3%	57	44.2%	40	31.0%	8	6.2%	3	2.3%	129	100.0%
1,000万円未満	5	5.1%	38	38.4%	32	32.3%	15	15.2%	9	9.1%	99	100.0%
1,000万円以上	6	7.2%	19	22.9%	19	22.9%	16	19.3%	23	27.7%	83	100.0%
合計	32	10.3%	114	36.7%	91	29.3%	39	12.5%	35	11.3%	311	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=53.061$ 自由度=8 $p=0.000^*$ $*p<0.05$

図表6-2-5-8 資本金額×経営者の年齢(問5(1))

	30歳未満		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	0	0.0%	6	3.0%	30	14.8%	46	22.7%	67	33.0%	54	26.6%	203	100.0%
1,000万円未満	0	0.0%	7	5.4%	24	18.6%	30	23.3%	31	24.0%	37	28.7%	129	100.0%
1,000万円以上	0	0.0%	6	6.5%	17	18.5%	30	32.6%	21	22.8%	18	19.6%	92	100.0%
合計	0	0.0%	19	4.5%	71	16.7%	106	25.0%	119	28.1%	109	25.7%	424	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=11.069 自由度=8 p=0.198

図表6-2-5-9 資本金額×経営者の性別(問5(2))

	男性		女性		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	143	70.1%	61	29.9%	204	100.0%
1,000万円未満	102	79.1%	27	20.9%	129	100.0%
1,000万円以上	82	89.1%	10	10.9%	92	100.0%
合計	327	76.9%	98	23.1%	425	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=13.418 自由度=2 p=0.001* *p<0.05

図表6-2-5-10 資本金額×提供するサービスの内容(問6(1))

	レストラン		創作料理		日本料理		海外の専門料理		酒類の提供 (バー・居酒屋等)		カフェ		その他		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	19	9.3%	2	1.0%	72	35.1%	9	4.4%	60	29.3%	18	8.8%	25	12.2%	205	100.0%
1,000万円未満	13	10.1%	2	1.6%	52	40.3%	13	10.1%	24	18.6%	5	3.9%	20	15.5%	129	100.0%
1,000万円以上	16	17.4%	0	0.0%	37	40.2%	12	13.0%	9	9.8%	5	5.4%	13	14.1%	92	100.0%
合計	48	11.3%	4	0.9%	161	37.8%	34	8.0%	93	21.8%	28	6.6%	58	13.6%	426	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=28.769 自由度=12 p=0.004* *p<0.05

図表6-2-5-11 資本金額×業界の特徴(問6(3))

	価格競争が激しい		高級化が進んでいる		顧客が固定化されている		海外からの訪日客の取込みが課題である		企画・提案力が問われている		専門知識が問われている		人材の確保が難しい		従業員の教育・研修が重要である		店舗のロケーションが重要である	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	70	34.8%	12	6.0%	79	39.3%	24	11.9%	31	15.4%	26	12.9%	88	43.8%	36	17.9%	41	20.4%
1,000万円未満	52	40.6%	16	12.5%	37	28.9%	28	21.9%	29	22.7%	26	20.3%	84	65.6%	43	33.6%	26	20.3%
1,000万円以上	38	42.7%	8	9.0%	16	18.0%	18	20.2%	31	34.8%	29	32.6%	72	80.9%	50	56.2%	32	36.0%
合計	160	38.3%	36	8.6%	132	31.6%	70	16.7%	91	21.8%	81	19.4%	244	58.4%	129	30.9%	99	23.7%

	周辺地域との関係が重要である		他の飲食店との連携が課題である		飲食業以外の業種との連携が課題である		業界が拡大傾向にある		業界が縮小傾向にある		その他		特にない		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
	36	17.9%	11	5.5%	11	5.5%	12	6.0%	47	23.4%	20	10.0%	12	6.0%	201	100.0%
	19	14.8%	3	2.3%	8	6.3%	7	5.5%	20	15.6%	10	7.8%	6	4.7%	128	100.0%
	11	12.4%	3	3.4%	6	6.7%	4	4.5%	14	15.7%	1	1.1%	0	0.0%	89	100.0%
	66	15.8%	17	4.1%	25	6.0%	23	5.5%	81	19.4%	31	7.4%	18	4.3%	418	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=167.401 自由度=32 p=0.000* *p<0.05

図表6-2-5-12 資本金額×直近年度の売上高(問7(1))

	1,000万円未満		1,000~3,000万円未満		3,000万~1億円未満		1~5億円未満		5億円以上		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	75	37.7%	88	44.2%	33	16.6%	3	1.5%	0	0.0%	199	100.0%
1,000万円未満	18	14.1%	40	31.3%	52	40.6%	18	14.1%	0	0.0%	128	100.0%
1,000万円以上	3	3.3%	15	16.5%	29	31.9%	30	33.0%	14	15.4%	91	100.0%
合計	96	23.0%	143	34.2%	114	27.3%	51	12.2%	14	3.3%	418	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=171.939$ 自由度=8 $p=0.000^*$ * $p<0.05$

図表6-2-5-13 資本金額×最近の売上の推移(問7(2))

	増加した		やや増加した		変わらない		やや減少した		減少した		開業後間もないため比較できない		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	5	2.5%	35	17.2%	51	25.0%	47	23.0%	64	31.4%	2	1.0%	204	100.0%
1,000万円未満	13	10.2%	40	31.3%	35	27.3%	18	14.1%	21	16.4%	1	0.8%	128	100.0%
1,000万円以上	11	12.1%	21	23.1%	24	26.4%	18	19.8%	16	17.6%	1	1.1%	91	100.0%
合計	29	6.9%	96	22.7%	110	26.0%	83	19.6%	101	23.9%	4	0.9%	423	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=31.099$ 自由度=10 $p=0.001^*$ * $p<0.05$

図表6-2-5-14 資本金額×採算状況(問7(3))

	黒字基調		やや黒字基調		ほぼ均衡		やや赤字基調		赤字基調		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	11	5.4%	30	14.6%	73	35.6%	50	24.4%	41	20.0%	205	100.0%
1,000万円未満	14	10.9%	27	20.9%	42	32.6%	32	24.8%	14	10.9%	129	100.0%
1,000万円以上	19	20.9%	23	25.3%	23	25.3%	18	19.8%	8	8.8%	91	100.0%
合計	44	10.4%	80	18.8%	138	32.5%	100	23.5%	63	14.8%	425	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=29.005$ 自由度=8 $p=0.000^*$ * $p<0.05$

図表6-2-5-15 資本金額×今後の事業予定(問7(4))

	事業規模の拡大		同程度の事業規模で継続		事業規模の縮小		異なる事業領域への進出		その他		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	7	3.5%	126	63.6%	37	18.7%	4	2.0%	24	12.1%	198	100.0%
1,000万円未満	12	9.4%	90	70.9%	10	7.9%	6	4.7%	9	7.1%	127	100.0%
1,000万円以上	21	23.6%	52	58.4%	12	13.5%	4	4.5%	0	0.0%	89	100.0%
合計	40	9.7%	268	64.7%	59	14.3%	14	3.4%	33	8.0%	414	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=46.883$ 自由度=8 $p=0.000^*$ * $p<0.05$

図表6-2-5-16 資本金額×店舗や料理等の特徴(問8)

	メニューやサービスのオリジナリティ		健康的		料理や酒類のコンビネーション		食材		ストーリー性		意外性		日本の伝統文化		日本の地方の食文化		海外文化	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	88	43.8%	55	27.4%	61	30.3%	95	47.3%	20	10.0%	19	9.5%	48	23.9%	15	7.5%	16	8.0%
1,000万円未満	64	51.2%	32	25.6%	38	30.4%	59	47.2%	18	14.4%	11	8.8%	33	26.4%	6	4.8%	15	12.0%
1,000万円以上	60	65.9%	29	31.9%	32	35.2%	51	56.0%	20	22.0%	7	7.7%	33	36.3%	9	9.9%	16	17.6%
合計	212	50.8%	116	27.8%	131	31.4%	205	49.2%	58	13.9%	37	8.9%	114	27.3%	30	7.2%	47	11.3%

	音楽・スポーツ・アニメ等のテーマ性		食器へのこだわり		調理設備		店舗の内装		店舗の外観		その他		特になし		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
	20	10.0%	28	13.9%	10	5.0%	50	24.9%	16	8.0%	10	5.0%	17	8.5%	201	100.0%
	5	4.0%	18	14.4%	4	3.2%	30	24.0%	8	6.4%	6	4.8%	12	9.6%	125	100.0%
	2	2.2%	22	24.2%	4	4.4%	38	41.8%	19	20.9%	2	2.2%	3	3.3%	91	100.0%
	27	6.5%	68	16.3%	18	4.3%	118	28.3%	43	10.3%	18	4.3%	32	7.7%	417	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=80.234$ 自由度=32 $p=0.000^*$ * $p<0.05$

図表6-2-5-17 資本金額×現在の事業所の強み(1)実績(問9(1))

	あてはまる		ややあてはまる		どちらともいえない		あまりあてはまらない		あてはまらない		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	58	32.2%	64	35.6%	42	23.3%	8	4.4%	8	4.4%	180	100.0%
1,000万円未満	36	29.3%	55	44.7%	21	17.1%	7	5.7%	4	3.3%	123	100.0%
1,000万円以上	32	36.8%	31	35.6%	20	23.0%	2	2.3%	2	2.3%	87	100.0%
全体	126	32.3%	150	38.5%	83	21.3%	17	4.4%	14	3.6%	390	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=6.377$ 自由度=8 $p=0.605$

図表6-2-5-18 資本金額×現在の事業所の強み(2)企業理念(問9(2))

	あてはまる		ややあてはまる		どちらとも いえない		あまりあてはま らない		あてはまらない		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	38	22.1%	51	29.7%	50	29.1%	18	10.5%	15	8.7%	172	100.0%
1,000万円未満	17	14.7%	41	35.3%	50	43.1%	6	5.2%	2	1.7%	116	100.0%
1,000万円以上	24	27.6%	34	39.1%	26	29.9%	1	1.1%	2	2.3%	87	100.0%
全体	79	21.1%	126	33.6%	126	33.6%	25	6.7%	19	5.1%	375	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=26.802$ 自由度=8 $p=0.001^*$ * $p<0.05$

図表6-2-5-19 資本金額×現在の事業所の強み(3)知名度・ブランド力(問9(3))

	あてはまる		ややあてはまる		どちらとも いえない		あまりあてはま らない		あてはまらない		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	24	13.6%	48	27.3%	59	33.5%	25	14.2%	20	11.4%	176	100.0%
1,000万円未満	20	16.7%	54	45.0%	30	25.0%	10	8.3%	6	5.0%	120	100.0%
1,000万円以上	25	28.4%	47	53.4%	12	13.6%	2	2.3%	2	2.3%	88	100.0%
全体	69	18.0%	149	38.8%	101	26.3%	37	9.6%	28	7.3%	384	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=45.161$ 自由度=8 $p=0.000^*$ * $p<0.05$

図表6-2-5-20 資本金額×現在の事業所の強み(4)顧客や取引先へのPR力(問9(4))

	あてはまる		ややあてはまる		どちらとも いえない		あまりあてはま らない		あてはまらない		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	9	5.4%	29	17.4%	55	32.9%	41	24.6%	33	19.8%	167	100.0%
1,000万円未満	5	4.4%	24	21.2%	46	40.7%	25	22.1%	13	11.5%	113	100.0%
1,000万円以上	14	16.1%	22	25.3%	30	34.5%	15	17.2%	6	6.9%	87	100.0%
全体	28	7.6%	75	20.4%	131	35.7%	81	22.1%	52	14.2%	367	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=22.666$ 自由度=8 $p=0.004^*$ * $p<0.05$

図表6-2-5-21 資本金額×現在の事業所の強み(5)ビジネスモデル(問9(5))

	あてはまる		ややあてはまる		どちらとも いえない		あまりあてはま らない		あてはまらない		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	8	5.0%	10	6.3%	57	35.8%	35	22.0%	49	30.8%	159	100.0%
1,000万円未満	3	2.7%	9	8.0%	52	46.4%	25	22.3%	23	20.5%	112	100.0%
1,000万円以上	6	7.1%	22	26.2%	35	41.7%	11	13.1%	10	11.9%	84	100.0%
全体	17	4.8%	41	11.5%	144	40.6%	71	20.0%	82	23.1%	355	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=36.079$ 自由度=8 $p=0.000^*$ * $p<0.05$

図表6-2-5-22 資本金額×現在の事業所の強み(6)価格競争力(問9(6))

	あてはまる		ややあてはまる		どちらとも いえない		あまりあてはま らない		あてはまらない		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	15	8.9%	29	17.2%	63	37.3%	36	21.3%	26	15.4%	169	100.0%
1,000万円未満	8	7.0%	20	17.5%	39	34.2%	28	24.6%	19	16.7%	114	100.0%
1,000万円以上	3	3.5%	18	21.2%	34	40.0%	19	22.4%	11	12.9%	85	100.0%
全体	26	7.1%	67	18.2%	136	37.0%	83	22.6%	56	15.2%	368	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=4.052$ 自由度=8 $p=0.852$

図表6-2-5-23 資本金額×現在の事業所の強み(7)メニュー・料理のコンセプト(問9(7))

	あてはまる		ややあてはまる		どちらとも いえない		あまりあてはま らない		あてはまらない		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	36	21.4%	45	26.8%	53	31.5%	16	9.5%	18	10.7%	168	100.0%
1,000万円未満	22	19.6%	44	39.3%	30	26.8%	7	6.3%	9	8.0%	112	100.0%
1,000万円以上	21	25.9%	34	42.0%	21	25.9%	2	2.5%	3	3.7%	81	100.0%
全体	79	21.9%	123	34.1%	104	28.8%	25	6.9%	30	8.3%	361	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=13.985$ 自由度=8 $p=0.082$

図表6-2-5-24 資本金額×現在の事業所の強み(8)メニュー・料理の開発力(問9(8))

	あてはまる		ややあてはまる		どちらとも いえない		あまりあてはま らない		あてはまらない		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	21	12.1%	36	20.7%	68	39.1%	24	13.8%	25	14.4%	174	100.0%
1,000万円未満	14	12.3%	32	28.1%	44	38.6%	8	7.0%	16	14.0%	114	100.0%
1,000万円以上	11	13.1%	35	41.7%	24	28.6%	8	9.5%	6	7.1%	84	100.0%
全体	46	12.4%	103	27.7%	136	36.6%	40	10.8%	47	12.6%	372	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=16.648$ 自由度=8 $p=0.034^*$ * $p<0.05$

図表6-2-5-25 資本金額×現在の事業所の強み(9)メニュー・料理の創造性(問9(9))

	あてはまる		ややあてはまる		どちらとも いえない		あまりあてはま らない		あてはまらない		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	20	11.6%	34	19.8%	72	41.9%	21	12.2%	25	14.5%	172	100.0%
1,000万円未満	14	12.4%	25	22.1%	44	38.9%	13	11.5%	17	15.0%	113	100.0%
1,000万円以上	13	15.5%	28	33.3%	26	31.0%	11	13.1%	6	7.1%	84	100.0%
全体	47	12.7%	87	23.6%	142	38.5%	45	12.2%	48	13.0%	369	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=9.967 自由度=8 p=0.267

図表6-2-5-26 資本金額×現在の事業所の強み(10)店舗・内装のデザイン(問9(10))

	あてはまる		ややあてはまる		どちらとも いえない		あまりあてはま らない		あてはまらない		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	32	18.3%	40	22.9%	52	29.7%	21	12.0%	30	17.1%	175	100.0%
1,000万円未満	10	8.6%	26	22.4%	48	41.4%	14	12.1%	18	15.5%	116	100.0%
1,000万円以上	21	24.1%	31	35.6%	28	32.2%	4	4.6%	3	3.4%	87	100.0%
全体	63	16.7%	97	25.7%	128	33.9%	39	10.3%	51	13.5%	378	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=27.146 自由度=8 p=0.001* *p<0.05

図表6-2-5-27 資本金額×今後(も)強化したい強み(問9)

	実績		企業理念		知名度・ ブランド力		顧客や取引先 へのPR力		ビジネスモデル		価格競争力		メニュー・料理 のコンセプト		メニュー・料理 の開発力		メニュー・料理 の創造性	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	36	17.6%	25	12.2%	23	11.2%	26	12.7%	11	5.4%	8	3.9%	24	11.7%	24	11.7%	21	10.2%
1,000万円未満	24	18.6%	16	12.4%	23	17.8%	15	11.6%	4	3.1%	6	4.7%	23	17.8%	29	22.5%	19	14.7%
1,000万円以上	19	20.7%	14	15.2%	21	22.8%	15	16.3%	6	6.5%	9	9.8%	16	17.4%	21	22.8%	17	18.5%
全体	79	18.5%	55	12.9%	67	15.7%	56	13.1%	21	4.9%	23	5.4%	63	14.8%	74	17.4%	57	13.4%

店舗・内装の デザイン		無回答		全体	
実数	%	実数	%	実数	%
16	7.8%	129	62.9%	205	100.0%
10	7.8%	72	55.8%	129	100.0%
14	15.2%	56	60.9%	92	100.0%
40	9.4%	257	60.3%	426	100.0%

※「無回答」は、調査票に掲載した10項目(「実績」～「店舗・内装のデザイン」)のいずれにも○をつけなかった事業所を指す。
χ²=37.335 自由度=22 p=0.022* *p<0.05

図表6-2-5-28 資本金額×現在重要視している課題(1)顧客の開拓(問10(1)①)

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	30	16.0%	44	23.5%	66	35.3%	27	14.4%	20	10.7%	187	100.0%
1,000万円未満	21	16.9%	45	36.3%	36	29.0%	20	16.1%	2	1.6%	124	100.0%
1,000万円以上	15	17.4%	40	46.5%	15	17.4%	15	17.4%	1	1.2%	86	100.0%
全体	66	16.6%	129	32.5%	117	29.5%	62	15.6%	23	5.8%	397	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=31.887 自由度=8 p=0.000* *p<0.05

図表6-2-5-29 資本金額×現在重要視している課題(2)イベントやコンテストへの出展(問10(1)②)

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	0	0.0%	12	6.9%	24	13.7%	24	13.7%	115	65.7%	175	100.0%
1,000万円未満	1	0.8%	15	12.5%	25	20.8%	22	18.3%	57	47.5%	120	100.0%
1,000万円以上	3	3.5%	7	8.1%	15	17.4%	24	27.9%	37	43.0%	86	100.0%
全体	4	1.0%	34	8.9%	64	16.8%	70	18.4%	209	54.9%	381	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=25.016 自由度=8 p=0.002* *p<0.05

図表6-2-5-30 資本金額×現在重要視している課題(3)海外市場への展開(問10(1)③)

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	3	1.7%	5	2.9%	20	11.5%	8	4.6%	138	79.3%	174	100.0%
1,000万円未満	2	1.7%	5	4.2%	19	15.8%	8	6.7%	86	71.7%	120	100.0%
1,000万円以上	4	4.6%	9	10.3%	18	20.7%	5	5.7%	51	58.6%	87	100.0%
全体	9	2.4%	19	5.0%	57	15.0%	21	5.5%	275	72.2%	381	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=16.491 自由度=8 p=0.036* *p<0.05

図表6-2-5-31 資本金額×現在重要視している課題(4)インバウンド需要・国際化への対応(問10(1)④)

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	4	2.4%	12	7.1%	37	21.8%	18	10.6%	99	58.2%	170	100.0%
1,000万円未満	6	5.1%	15	12.7%	27	22.9%	15	12.7%	55	46.6%	118	100.0%
1,000万円以上	11	12.5%	23	26.1%	27	30.7%	12	13.6%	15	17.0%	88	100.0%
全体	21	5.6%	50	13.3%	91	24.2%	45	12.0%	169	44.9%	376	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=51.233$ 自由度=8 $p=0.000^*$ * $p<0.05$

図表6-2-5-32 資本金額×現在重要視している課題(5)人脈やネットワークの拡大(問10(1)⑤)

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	12	7.1%	32	18.8%	56	32.9%	17	10.0%	53	31.2%	170	100.0%
1,000万円未満	12	10.3%	23	19.7%	39	33.3%	12	10.3%	31	26.5%	117	100.0%
1,000万円以上	7	8.1%	27	31.4%	33	38.4%	11	12.8%	8	9.3%	86	100.0%
全体	31	8.3%	82	22.0%	128	34.3%	40	10.7%	92	24.7%	373	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=17.681$ 自由度=8 $p=0.024^*$ * $p<0.05$

図表6-2-5-33 資本金額×現在重要視している課題(6)料理・酒類・食材等に関する情報の収集(問10(1)⑥)

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	34	18.9%	66	36.7%	40	22.2%	15	8.3%	25	13.9%	180	100.0%
1,000万円未満	20	16.8%	41	34.5%	41	34.5%	5	4.2%	12	10.1%	119	100.0%
1,000万円以上	23	25.8%	38	42.7%	20	22.5%	5	5.6%	3	3.4%	89	100.0%
全体	77	19.8%	145	37.4%	101	26.0%	25	6.4%	40	10.3%	388	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=16.319$ 自由度=8 $p=0.038^*$ * $p<0.05$

図表6-2-5-34 資本金額×現在重要視している課題(7)顧客に関する情報の収集(問10(1)⑦)

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	20	11.3%	38	21.5%	59	33.3%	23	13.0%	37	20.9%	177	100.0%
1,000万円未満	11	9.3%	28	23.7%	46	39.0%	16	13.6%	17	14.4%	118	100.0%
1,000万円以上	15	17.4%	30	34.9%	30	34.9%	8	9.3%	3	3.5%	86	100.0%
全体	46	12.1%	96	25.2%	135	35.4%	47	12.3%	57	15.0%	381	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=20.424$ 自由度=8 $p=0.009^*$ * $p<0.05$

図表6-2-5-35 資本金額×現在重要視している課題(8)顧客のニーズ等に関する情報の分析(問10(1)⑧)

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	16	9.4%	45	26.3%	63	36.8%	19	11.1%	28	16.4%	171	100.0%
1,000万円未満	15	12.5%	28	23.3%	44	36.7%	18	15.0%	15	12.5%	120	100.0%
1,000万円以上	16	18.6%	32	37.2%	27	31.4%	6	7.0%	5	5.8%	86	100.0%
全体	47	12.5%	105	27.9%	134	35.5%	43	11.4%	48	12.7%	377	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=16.065$ 自由度=8 $p=0.041^*$ * $p<0.05$

図表6-2-5-36 資本金額×現在重要視している課題(9)情報発信力の強化(問10(1)⑨)

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	8	4.7%	25	14.7%	52	30.6%	35	20.6%	50	29.4%	170	100.0%
1,000万円未満	11	9.3%	25	21.2%	34	28.8%	23	19.5%	25	21.2%	118	100.0%
1,000万円以上	7	8.2%	20	23.5%	36	42.4%	16	18.8%	6	7.1%	85	100.0%
全体	26	7.0%	70	18.8%	122	32.7%	74	19.8%	81	21.7%	373	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=21.630$ 自由度=8 $p=0.006^*$ * $p<0.05$

図表6-2-5-37 資本金額×現在重要視している課題(10)注文への対応力の強化(問10(1)⑩)

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	22	12.9%	46	26.9%	72	42.1%	13	7.6%	18	10.5%	171	100.0%
1,000万円未満	18	15.3%	39	33.1%	46	39.0%	7	5.9%	8	6.8%	118	100.0%
1,000万円以上	14	16.1%	33	37.9%	33	37.9%	3	3.4%	4	4.6%	87	100.0%
全体	54	14.4%	118	31.4%	151	40.2%	23	6.1%	30	8.0%	376	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=7.697$ 自由度=8 $p=0.464$

図表6-2-5-38 資本金額×現在重要視している課題(11)従業員の確保(問10(1)⑪)

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	21	11.9%	33	18.6%	56	31.6%	24	13.6%	43	24.3%	177	100.0%
1,000万円未満	14	11.6%	39	32.2%	47	38.8%	4	3.3%	17	14.0%	121	100.0%
1,000万円以上	29	32.6%	26	29.2%	24	27.0%	4	4.5%	6	6.7%	89	100.0%
全体	64	16.5%	98	25.3%	127	32.8%	32	8.3%	66	17.1%	387	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=49.032$ 自由度=8 $p=0.000^*$ * $p<0.05$

図表6-2-5-39 資本金額×現在重要視している課題(12)従業員の教育・研修(問10(1)⑫)

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	20	11.6%	26	15.0%	62	35.8%	18	10.4%	47	27.2%	173	100.0%
1,000万円未満	14	11.7%	33	27.5%	48	40.0%	9	7.5%	16	13.3%	120	100.0%
1,000万円以上	21	24.1%	31	35.6%	24	27.6%	4	4.6%	7	8.0%	87	100.0%
全体	55	14.5%	90	23.7%	134	35.3%	31	8.2%	70	18.4%	380	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=37.410$ 自由度=8 $p=0.000^*$ * $p<0.05$

図表6-2-5-40 資本金額×現在重要視している課題(13)店舗の雰囲気へのこだわり(問10(1)⑬)

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	50	27.6%	57	31.5%	53	29.3%	12	6.6%	9	5.0%	181	100.0%
1,000万円未満	15	12.6%	56	47.1%	43	36.1%	3	2.5%	2	1.7%	119	100.0%
1,000万円以上	33	37.9%	36	41.4%	15	17.2%	0	0.0%	3	3.4%	87	100.0%
全体	98	25.3%	149	38.5%	111	28.7%	15	3.9%	14	3.6%	387	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=34.135$ 自由度=8 $p=0.000^*$ * $p<0.05$

図表6-2-5-41 資本金額×現在重要視している課題(14)コンセプトの強化(問10(1)⑭)

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	25	14.5%	39	22.5%	76	43.9%	11	6.4%	22	12.7%	173	100.0%
1,000万円未満	17	14.5%	27	23.1%	58	49.6%	4	3.4%	11	9.4%	117	100.0%
1,000万円以上	20	23.5%	35	41.2%	24	28.2%	1	1.2%	5	5.9%	85	100.0%
全体	62	16.5%	101	26.9%	158	42.1%	16	4.3%	38	10.1%	375	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=23.697$ 自由度=8 $p=0.003^*$ * $p<0.05$

図表6-2-5-42 資本金額×現在重要視している課題(15)食器・調理設備等への投資(問10(1)⑮)

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	13	7.6%	26	15.1%	76	44.2%	29	16.9%	28	16.3%	172	100.0%
1,000万円未満	6	5.1%	30	25.4%	56	47.5%	12	10.2%	14	11.9%	118	100.0%
1,000万円以上	8	9.2%	25	28.7%	33	37.9%	13	14.9%	8	9.2%	87	100.0%
全体	27	7.2%	81	21.5%	165	43.8%	54	14.3%	50	13.3%	377	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=13.187$ 自由度=8 $p=0.106$

図表6-2-5-43 資本金額×現在重要視している課題(16)資金繰り・資金調達(問10(1)⑯)

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	9	5.1%	16	9.1%	84	48.0%	30	17.1%	36	20.6%	175	100.0%
1,000万円未満	5	4.3%	20	17.1%	60	51.3%	8	6.8%	24	20.5%	117	100.0%
1,000万円以上	3	3.5%	9	10.5%	57	66.3%	6	7.0%	11	12.8%	86	100.0%
全体	17	4.5%	45	11.9%	201	53.2%	44	11.6%	71	18.8%	378	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=18.631$ 自由度=8 $p=0.017^*$ * $p<0.05$

図表6-2-5-44 資本金額×現在重要視している課題(17)他の飲食店との連携(問10(1)⑰)

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	4	2.3%	18	10.4%	49	28.3%	31	17.9%	71	41.0%	173	100.0%
1,000万円未満	2	1.7%	8	6.9%	42	36.2%	17	14.7%	47	40.5%	116	100.0%
1,000万円以上	0	0.0%	9	10.6%	32	37.6%	23	27.1%	21	24.7%	85	100.0%
全体	6	1.6%	35	9.4%	123	32.9%	71	19.0%	139	37.2%	374	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=13.843$ 自由度=8 $p=0.086$

図表6-2-5-45 資本金額×現在重要視している課題(18)飲食業以外の業種との連携(問10(1)⑱)

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	5	2.9%	15	8.7%	44	25.4%	29	16.8%	80	46.2%	173	100.0%
1,000万円未満	2	1.7%	13	11.0%	38	32.2%	13	11.0%	52	44.1%	118	100.0%
1,000万円以上	2	2.4%	6	7.1%	31	36.9%	17	20.2%	28	33.3%	84	100.0%
全体	9	2.4%	34	9.1%	113	30.1%	59	15.7%	160	42.7%	375	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=9.156 自由度=8 p=0.329

図表6-2-5-46 資本金額×現在重要視している課題(19)周辺地域や商店街との連携(問10(1)⑲)

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	13	7.6%	30	17.5%	60	35.1%	25	14.6%	43	25.1%	171	100.0%
1,000万円未満	5	4.2%	19	16.1%	45	38.1%	14	11.9%	35	29.7%	118	100.0%
1,000万円以上	4	4.7%	18	21.2%	28	32.9%	15	17.6%	20	23.5%	85	100.0%
全体	22	5.9%	67	17.9%	133	35.6%	54	14.4%	98	26.2%	374	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=4.727 自由度=8 p=0.786

図表6-2-5-47 資本金額×現在重要視している課題(20)類似店との差別化(問10(1)⑳)

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	19	10.8%	39	22.2%	74	42.0%	15	8.5%	29	16.5%	176	100.0%
1,000万円未満	27	22.5%	29	24.2%	41	34.2%	5	4.2%	18	15.0%	120	100.0%
1,000万円以上	17	20.0%	27	31.8%	25	29.4%	9	10.6%	7	8.2%	85	100.0%
全体	63	16.5%	95	24.9%	140	36.7%	29	7.6%	54	14.2%	381	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=17.559 自由度=8 p=0.025* *p<0.05

図表6-2-5-48 資本金額×現在重要視している課題(21)創造性・創造力の強化(問10(1)㉑)

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	23	13.1%	37	21.1%	74	42.3%	15	8.6%	26	14.9%	175	100.0%
1,000万円未満	14	11.6%	34	28.1%	50	41.3%	9	7.4%	14	11.6%	121	100.0%
1,000万円以上	13	15.3%	26	30.6%	34	40.0%	4	4.7%	8	9.4%	85	100.0%
全体	50	13.1%	97	25.5%	158	41.5%	28	7.3%	48	12.6%	381	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=5.751 自由度=8 p=0.675

図表6-2-5-49 資本金額×今後(も)取り組んでいく課題(問10(1))

	顧客の開拓		イベントやコン テストへの出展		海外市場への 展開		インバウンド需 要・国際化へ の対応		人脈やネット ワークの拡大		料理・酒類・食 材等に関する 情報の収集		顧客に関する 情報の収集		顧客のニーズ 等に関する情 報の分析		情報発信力の 強化	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	45	22.0%	7	3.4%	4	2.0%	11	5.4%	13	6.3%	30	14.6%	18	8.8%	17	8.3%	14	6.8%
1,000万円未満	29	22.5%	7	5.4%	6	4.7%	11	8.5%	13	10.1%	23	17.8%	10	7.8%	12	9.3%	15	11.6%
1,000万円以上	24	26.1%	4	4.3%	6	6.5%	10	10.9%	17	18.5%	25	27.2%	17	18.5%	14	15.2%	14	15.2%
全体	98	23.0%	18	4.2%	16	3.8%	32	7.5%	43	10.1%	78	18.3%	45	10.6%	43	10.1%	43	10.1%

注文への対応 力の強化	従業員の確保		従業員の 教育・研修		店舗の雰囲気 へのこだわり		コンセプトの 強化		食器・調理設備 等への投資		資金繰り・ 資金調達		他の飲食店と の連携		飲食業以外の 業種との連携		
実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
15	7.3%	20	9.8%	14	6.8%	29	14.1%	18	8.8%	9	4.4%	12	5.9%	10	4.9%	9	4.4%
13	10.1%	15	11.6%	13	10.1%	15	11.6%	14	10.9%	6	4.7%	8	6.2%	3	2.3%	6	4.7%
13	14.1%	25	27.2%	21	22.8%	21	22.8%	15	16.3%	9	9.8%	2	2.2%	6	6.5%	4	4.3%
41	9.6%	60	14.1%	48	11.3%	65	15.3%	47	11.0%	24	5.6%	22	5.2%	19	4.5%	19	4.5%

周辺地域や商 店街との連携		類似店との 差別化		創造性・創造力 の強化		無回答		全体	
実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
10	4.9%	15	7.3%	17	8.3%	131	63.9%	205	100.0%
10	7.8%	18	14.0%	16	12.4%	78	60.5%	129	100.0%
6	6.5%	18	19.6%	14	15.2%	54	58.7%	92	100.0%
26	6.1%	51	12.0%	47	11.0%	263	61.7%	426	100.0%

※「無回答」は、調査票に掲載した21項目(「顧客の開拓」～「創造性・創造力の強化」)のいずれにも○をつけなかった事業所を指す。

χ²=111.961 自由度=44 p=0.000* *p<0.05

図表6-2-5-50 資本金額×人材に関する状況(問11)

	正社員の採用を重視している		アルバイト・パート等を重視している		従業員の採用が難しい		専門的な人材の確保が課題である		海外から専門的な人材を呼んでいる		従業員の定着が課題である		従業員が過剰である		従業員が不足している		店舗の内装等をデザイナーに委託している	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	25	13.4%	71	38.0%	58	31.0%	18	9.6%	0	0.0%	36	19.3%	0	0.0%	40	21.4%	4	2.1%
1,000万円未満	36	29.8%	51	42.1%	53	43.8%	16	13.2%	3	2.5%	30	24.8%	0	0.0%	33	27.3%	6	5.0%
1,000万円以上	47	52.8%	40	44.9%	58	65.2%	24	27.0%	3	3.4%	32	36.0%	1	1.1%	43	48.3%	12	13.5%
全体	108	27.2%	162	40.8%	169	42.6%	58	14.6%	6	1.5%	98	24.7%	1	0.3%	116	29.2%	22	5.5%

	技術・技能の継承が課題である		社内研修(OJT含む)を重視している		外部研修を行っている		対象者はいるが研修は行っていない		人件費が高騰している		その他		特になし		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
	23	12.3%	3	1.6%	0	0.0%	0	0.0%	43	23.0%	7	3.7%	56	29.9%	187	100.0%
	24	19.8%	3	2.5%	1	0.8%	1	0.8%	33	27.3%	2	1.7%	16	13.2%	121	100.0%
	24	27.0%	13	14.6%	2	2.2%	3	3.4%	29	32.6%	0	0.0%	2	2.2%	89	100.0%
	71	17.9%	19	4.8%	3	0.8%	4	1.0%	105	26.4%	9	2.3%	74	18.6%	397	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=233.155 自由度=32 p=0.000* *p<0.05

図表6-2-5-51 資本金額×事業所及び設備に関する課題(問12)

	調理設備を増強したい		食器等をリニューアルしたい		内装をリニューアルしたい		店舗の雰囲気・コンセプトを一新したい		店舗へのアクセスに不満がある		事業環境が悪い		店舗が手狭になってきた		設備投資のための資金が不足している		新店舗の出店を検討している	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	27	14.4%	24	12.8%	59	31.4%	13	6.9%	13	6.9%	24	12.8%	8	4.3%	50	26.6%	10	5.3%
1,000万円未満	20	16.9%	16	13.6%	30	25.4%	7	5.9%	2	1.7%	7	5.9%	8	6.8%	35	29.7%	14	11.9%
1,000万円以上	22	25.9%	20	23.5%	24	28.2%	8	9.4%	3	3.5%	4	4.7%	8	9.4%	9	10.6%	15	17.6%
全体	69	17.6%	60	15.3%	113	28.9%	28	7.2%	18	4.6%	35	9.0%	24	6.1%	94	24.0%	39	10.0%

	店舗の移転を検討している		その他		特になし		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
	17	9.0%	12	6.4%	61	32.4%	188	100.0%
	11	9.3%	4	3.4%	32	27.1%	118	100.0%
	8	9.4%	1	1.2%	26	30.6%	85	100.0%
	36	9.2%	17	4.3%	119	30.4%	391	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=54.298 自由度=24 p=0.000* *p<0.05

図表6-2-5-52 資本金額×立地先の選定で重要視する項目(問13(1)①)

	取引先・顧客が多く存在する		在勤者が多い		若い人が多い		外国人が多い		観光客が多い		交通の利便性が高い		知名度が高くブランド力がある		他社との連携が容易である		クリエイティブな人材が集まる	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	69	33.7%	82	40.0%	17	8.3%	19	9.3%	11	5.4%	84	41.0%	52	25.4%	7	3.4%	19	9.3%
1,000万円未満	51	39.5%	49	38.0%	13	10.1%	13	10.1%	12	9.3%	54	41.9%	42	32.6%	6	4.7%	18	14.0%
1,000万円以上	47	51.1%	43	46.7%	12	13.0%	21	22.8%	13	14.1%	45	48.9%	38	41.3%	6	6.5%	13	14.1%
全体	167	39.2%	174	40.8%	42	9.9%	53	12.4%	36	8.5%	183	43.0%	132	31.0%	19	4.5%	50	11.7%

	情報収集が容易である		関連業種が多い		同業者が多い		支援策の充実		無回答		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
	16	7.8%	19	9.3%	35	17.1%	9	4.4%	66	32.2%	205	100.0%
	10	7.8%	11	8.5%	15	11.6%	11	8.5%	39	30.2%	129	100.0%
	15	16.3%	9	9.8%	10	10.9%	6	6.5%	22	23.9%	92	100.0%
	41	9.6%	39	9.2%	60	14.1%	26	6.1%	127	29.8%	426	100.0%

※「無回答」は、調査票に掲載した13項目(「取引先・顧客が多く存在する」～「支援策の充実」)のいずれにも○をつけなかった事業所を指す。
χ²=56.517 自由度=28 p=0.001* *p<0.05

図表6-2-5-53 資本金額×港区での事業環境の評価(1)取引先・顧客が多く存在する(問13(1)②)

	満足		やや満足		どちらともいえない		やや不満		不満		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	22	21.0%	45	42.9%	27	25.7%	7	6.7%	4	3.8%	105	100.0%
1,000万円未満	25	32.9%	34	44.7%	17	22.4%	0	0.0%	0	0.0%	76	100.0%
1,000万円以上	22	33.8%	27	41.5%	12	18.5%	2	3.1%	2	3.1%	65	100.0%
全体	69	28.0%	106	43.1%	56	22.8%	9	3.7%	6	2.4%	246	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=12.529 自由度=8 p=0.129

図表6-2-5-54 資本金額×港区での事業環境の評価(2)在勤者が多い(問13(1)②-2)

	満足		やや満足		どちらとも いえない		やや不満		不満		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	29	25.0%	45	38.8%	33	28.4%	7	6.0%	2	1.7%	116	100.0%
1,000万円未満	20	29.4%	30	44.1%	15	22.1%	1	1.5%	2	2.9%	68	100.0%
1,000万円以上	23	39.0%	24	40.7%	9	15.3%	2	3.4%	1	1.7%	59	100.0%
全体	72	29.6%	99	40.7%	57	23.5%	10	4.1%	5	2.1%	243	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=8.490$ 自由度=8 $p=0.387$

図表6-2-5-55 資本金額×港区での事業環境の評価(3)若い人が多い(問13(1)②-3)

	満足		やや満足		どちらとも いえない		やや不満		不満		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	5	8.2%	9	14.8%	33	54.1%	10	16.4%	4	6.6%	61	100.0%
1,000万円未満	4	9.5%	7	16.7%	24	57.1%	4	9.5%	3	7.1%	42	100.0%
1,000万円以上	7	18.4%	6	15.8%	20	52.6%	4	10.5%	1	2.6%	38	100.0%
全体	16	11.3%	22	15.6%	77	54.6%	18	12.8%	8	5.7%	141	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=4.459$ 自由度=8 $p=0.814$

図表6-2-5-56 資本金額×港区での事業環境の評価(4)外国人が多い(問13(1)②-4)

	満足		やや満足		どちらとも いえない		やや不満		不満		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	7	10.8%	13	20.0%	32	49.2%	8	12.3%	5	7.7%	65	100.0%
1,000万円未満	7	16.3%	13	30.2%	17	39.5%	3	7.0%	3	7.0%	43	100.0%
1,000万円以上	13	30.2%	11	25.6%	19	44.2%	0	0.0%	0	0.0%	43	100.0%
全体	27	17.9%	37	24.5%	68	45.0%	11	7.3%	8	5.3%	151	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=15.853$ 自由度=8 $p=0.045^*$ * $p<0.05$

図表6-2-5-57 資本金額×港区での事業環境の評価(5)観光客が多い(問13(1)②-5)

	満足		やや満足		どちらとも いえない		やや不満		不満		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	5	8.2%	8	13.1%	29	47.5%	7	11.5%	12	19.7%	61	100.0%
1,000万円未満	5	11.9%	8	19.0%	19	45.2%	5	11.9%	5	11.9%	42	100.0%
1,000万円以上	9	25.7%	7	20.0%	18	51.4%	1	2.9%	0	0.0%	35	100.0%
全体	19	13.8%	23	16.7%	66	47.8%	13	9.4%	17	12.3%	138	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=15.246$ 自由度=8 $p=0.055$

図表6-2-5-58 資本金額×港区での事業環境の評価(6)交通の利便性が高い(問13(1)②-6)

	満足		やや満足		どちらとも いえない		やや不満		不満		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	55	48.2%	33	28.9%	18	15.8%	3	2.6%	5	4.4%	114	100.0%
1,000万円未満	40	54.1%	23	31.1%	10	13.5%	1	1.4%	0	0.0%	74	100.0%
1,000万円以上	31	50.0%	23	37.1%	5	8.1%	2	3.2%	1	1.6%	62	100.0%
全体	126	50.4%	79	31.6%	33	13.2%	6	2.4%	6	2.4%	250	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=7.329$ 自由度=8 $p=0.502$

図表6-2-5-59 資本金額×港区での事業環境の評価(7)知名度が高くブランド力がある(問13(1)②-7)

	満足		やや満足		どちらとも いえない		やや不満		不満		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	25	27.2%	28	30.4%	32	34.8%	5	5.4%	2	2.2%	92	100.0%
1,000万円未満	27	42.2%	25	39.1%	11	17.2%	1	1.6%	0	0.0%	64	100.0%
1,000万円以上	23	40.4%	26	45.6%	5	8.8%	2	3.5%	1	1.8%	57	100.0%
全体	75	35.2%	79	37.1%	48	22.5%	8	3.8%	3	1.4%	213	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=19.862$ 自由度=8 $p=0.011^*$ * $p<0.05$

図表6-2-5-60 資本金額×港区での事業環境の評価(8)他社との連携が容易である(問13(1)②-8)

	満足		やや満足		どちらとも いえない		やや不満		不満		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	2	3.9%	9	17.6%	33	64.7%	4	7.8%	3	5.9%	51	100.0%
1,000万円未満	3	9.1%	2	6.1%	25	75.8%	1	3.0%	2	6.1%	33	100.0%
1,000万円以上	3	10.0%	4	13.3%	19	63.3%	3	10.0%	1	3.3%	30	100.0%
全体	8	7.0%	15	13.2%	77	67.5%	8	7.0%	6	5.3%	114	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=5.260$ 自由度=8 $p=0.729$

図表6-2-5-61 資本金額×港区での事業環境の評価(9)クリエイティブな人材が集まる(問13(1)②-9)

	満足		やや満足		どちらとも いえない		やや不満		不満		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	7	11.7%	15	25.0%	30	50.0%	4	6.7%	4	6.7%	60	100.0%
1,000万円未満	8	17.8%	12	26.7%	20	44.4%	2	4.4%	3	6.7%	45	100.0%
1,000万円以上	8	21.1%	12	31.6%	14	36.8%	2	5.3%	2	5.3%	38	100.0%
全体	23	16.1%	39	27.3%	64	44.8%	8	5.6%	9	6.3%	143	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=2.995 自由度=8 p=0.935

図表6-2-5-62 資本金額×港区での事業環境の評価(10)情報収集が容易である(問13(1)②-10)

	満足		やや満足		どちらとも いえない		やや不満		不満		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	7	11.9%	16	27.1%	29	49.2%	5	8.5%	2	3.4%	59	100.0%
1,000万円未満	6	15.8%	6	15.8%	22	57.9%	3	7.9%	1	2.6%	38	100.0%
1,000万円以上	7	18.4%	10	26.3%	17	44.7%	2	5.3%	2	5.3%	38	100.0%
全体	20	14.8%	32	23.7%	68	50.4%	10	7.4%	5	3.7%	135	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=3.514 自由度=8 p=0.898

図表6-2-5-63 資本金額×港区での事業環境の評価(11)関連業種が多い(問13(1)②-11)

	満足		やや満足		どちらとも いえない		やや不満		不満		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	6	9.8%	14	23.0%	30	49.2%	7	11.5%	4	6.6%	61	100.0%
1,000万円未満	4	10.0%	10	25.0%	23	57.5%	3	7.5%	0	0.0%	40	100.0%
1,000万円以上	7	20.6%	6	17.6%	17	50.0%	3	8.8%	1	2.9%	34	100.0%
全体	17	12.6%	30	22.2%	70	51.9%	13	9.6%	5	3.7%	135	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=6.437 自由度=8 p=0.598

図表6-2-5-64 資本金額×港区での事業環境の評価(12)同業者が多い(問13(1)②-12)

	満足		やや満足		どちらとも いえない		やや不満		不満		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	10	13.7%	21	28.8%	30	41.1%	8	11.0%	4	5.5%	73	100.0%
1,000万円未満	5	11.6%	13	30.2%	21	48.8%	3	7.0%	1	2.3%	43	100.0%
1,000万円以上	6	17.6%	8	23.5%	16	47.1%	2	5.9%	2	5.9%	34	100.0%
全体	21	14.0%	42	28.0%	67	44.7%	13	8.7%	7	4.7%	150	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=2.859 自由度=8 p=0.943

図表6-2-5-65 資本金額×港区での事業環境の評価(13)支援策の充実(問13(1)②-13)

	満足		やや満足		どちらとも いえない		やや不満		不満		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	1	2.0%	3	5.9%	32	62.7%	6	11.8%	9	17.6%	51	100.0%
1,000万円未満	3	7.7%	5	12.8%	23	59.0%	4	10.3%	4	10.3%	39	100.0%
1,000万円以上	1	3.1%	3	9.4%	21	65.6%	5	15.6%	2	6.3%	32	100.0%
全体	5	4.1%	11	9.0%	76	62.3%	15	12.3%	15	12.3%	122	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=5.889 自由度=8 p=0.660

図表6-2-5-66 資本金額×今後の行政への期待(問14)

	経営相談		知的財産権に 関する相談・ 支援		専門家の派遣・ あっせん		情報提供		情報発信の 場の提供		イベント・展示 会等の開催又 は出展支援		発表の場の 提供		事業紹介・ マッチングの 場の提供		事業資金等の 助成等	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
個人経営等	22	14.1%	6	3.8%	3	1.9%	22	14.1%	17	10.9%	13	8.3%	4	2.6%	10	6.4%	50	32.1%
1,000万円未満	16	14.3%	6	5.4%	5	4.5%	14	12.5%	13	11.6%	7	6.3%	1	0.9%	3	2.7%	43	38.4%
1,000万円以上	7	9.1%	3	3.9%	4	5.2%	17	22.1%	8	10.4%	15	19.5%	5	6.5%	10	13.0%	19	24.7%
全体	45	13.0%	15	4.3%	12	3.5%	53	15.4%	38	11.0%	35	10.1%	10	2.9%	23	6.7%	112	32.5%

チャレンジする 人材や企業に 対する融資	融資の あっせん		新たな技術導 入への支援		クリエイティブ な企業への表 彰		人材交流の 場の提供		同業種交流会 の開催		異業種交流会 の開催		人材の 育成支援		文化機関との 連携支援			
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%		
	13	8.3%	41	26.3%	6	3.8%	6	3.8%	14	9.0%	9	5.8%	10	6.4%	14	9.0%	10	6.4%
	16	14.3%	31	27.7%	6	5.4%	2	1.8%	9	8.0%	8	7.1%	6	5.4%	17	15.2%	7	6.3%
	11	14.3%	14	18.2%	3	3.9%	5	6.5%	8	10.4%	3	3.9%	6	7.8%	25	32.5%	10	13.0%
	40	11.6%	86	24.9%	15	4.3%	13	3.8%	31	9.0%	20	5.8%	22	6.4%	56	16.2%	27	7.8%

周辺地域や 商店街との 連携支援		公的機関 (学校等)との 連携支援		その他		特にない		全体	
実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
20	12.8%	11	7.1%	14	9.0%	49	31.4%	156	100.0%
11	9.8%	5	4.5%	3	2.7%	28	25.0%	112	100.0%
17	22.1%	2	2.6%	2	2.6%	17	22.1%	77	100.0%
48	13.9%	18	5.2%	19	5.5%	94	27.2%	345	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=86.816$ 自由度=44 $p=0.000^*$ * $p<0.05$