

6 採算状況(飲食業種)

図表6-2-6-1 採算状況×所在地(問1)

	芝地区		赤坂地区		麻布地区		高輪地区		芝浦港南地区		港区外		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	55	41.4%	26	19.5%	39	29.3%	8	6.0%	5	3.8%	0	0.0%	133	100.0%
ほぼ均衡	65	43.9%	29	19.6%	30	20.3%	18	12.2%	6	4.1%	0	0.0%	148	100.0%
赤字基調	66	38.8%	49	28.8%	37	21.8%	17	10.0%	1	0.6%	0	0.0%	170	100.0%
合計	186	41.2%	104	23.1%	106	23.5%	43	9.5%	12	2.7%	0	0.0%	451	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=14.489$ 自由度=8 $p=0.070$

図表6-2-6-2 採算状況×事業所の形態(問2(1))

	単独事業所		本社・本店			支社・支店		その他		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	
黒字基調	83	61.9%	21	15.7%	28	20.9%	2	1.5%	134	100.0%	
ほぼ均衡	123	83.1%	9	6.1%	14	9.5%	2	1.4%	148	100.0%	
赤字基調	143	85.1%	8	4.8%	16	9.5%	1	0.6%	168	100.0%	
合計	349	77.6%	38	8.4%	58	12.9%	5	1.1%	450	100.0%	

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=28.152$ 自由度=6 $p=0.000*$ $*p<0.05$

図表6-2-6-3 採算状況×開業時期(問2(2)①)【4区分】

	1989年まで		1990~1999年		2000~2009年		2010年以降		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	53	41.1%	16	12.4%	29	22.5%	31	24.0%	129	100.0%
ほぼ均衡	70	49.0%	24	16.8%	34	23.8%	15	10.5%	143	100.0%
赤字基調	92	56.4%	22	13.5%	28	17.2%	21	12.9%	163	100.0%
合計	215	49.4%	62	14.3%	91	20.9%	67	15.4%	435	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=15.410$ 自由度=6 $p=0.017*$ $*p<0.05$

図表6-2-6-4 採算状況×現在の事業所の開設時期(問2(2)②)

	開業した時期と同じ		開業した時期と異なる		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	89	67.9%	42	32.1%	131	100.0%
ほぼ均衡	113	77.9%	32	22.1%	145	100.0%
赤字基調	120	71.9%	47	28.1%	167	100.0%
合計	322	72.7%	121	27.3%	443	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=3.554$ 自由度=2 $p=0.169$

図表6-2-6-5 採算状況×現在の事業所の開設時期(問2(2)②)【4区分】

	1989年まで		1990~1999年		2000~2009年		2010年以降		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	10	24.4%	6	14.6%	11	26.8%	14	34.1%	41	100.0%
ほぼ均衡	8	27.6%	8	27.6%	4	13.8%	9	31.0%	29	100.0%
赤字基調	14	31.8%	10	22.7%	13	29.5%	7	15.9%	44	100.0%
合計	32	28.1%	24	21.1%	28	24.6%	30	26.3%	114	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=6.781$ 自由度=6 $p=0.342$

図表6-2-6-6 採算状況×経営形態(問3)

	会社企業		個人経営		その他 (医療法人、 NPO法人など)		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	91	68.9%	41	31.1%	0	0.0%	132	100.0%
ほぼ均衡	75	50.7%	73	49.3%	0	0.0%	148	100.0%
赤字基調	78	46.2%	91	53.8%	0	0.0%	169	100.0%
合計	244	54.3%	205	45.7%	0	0.0%	449	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=16.705$ 自由度=2 $p=0.000*$ $*p<0.05$

図表6-2-6-7 採算状況×経営形態/資本金額(問3)

	1,000万円未満		1,000万円以上		無回答		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	41	45.1%	42	46.2%	8	8.8%	91	100.0%
ほぼ均衡	42	56.0%	23	30.7%	10	13.3%	75	100.0%
赤字基調	46	59.0%	26	33.3%	6	7.7%	78	100.0%
合計	129	52.9%	91	37.3%	24	9.8%	244	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=6.265$ 自由度=4 $p=0.180$

図表6-2-6-8 採算状況×正規従業者数(問4(1))【4区分】

	2人以下		3~5人		6~10人		11人以上		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	37	29.6%	51	40.8%	21	16.8%	16	12.8%	125	100.0%
ほぼ均衡	68	48.9%	52	37.4%	11	7.9%	8	5.8%	139	100.0%
赤字基調	98	62.0%	47	29.7%	10	6.3%	3	1.9%	158	100.0%
合計	203	48.1%	150	35.5%	42	10.0%	27	6.4%	422	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=39.534 自由度=6 p=0.000* *p<0.05

図表6-2-6-9 採算状況×非正規従業者数(問4(2))【4区分】

	非正規従業員の雇用なし		1~2人		3~5人		6~10人		11人以上		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	11	10.4%	23	21.7%	31	29.2%	21	19.8%	20	18.9%	106	100.0%
ほぼ均衡	8	7.4%	43	39.8%	32	29.6%	17	15.7%	8	7.4%	108	100.0%
赤字基調	14	12.1%	55	47.4%	30	25.9%	7	6.0%	10	8.6%	116	100.0%
合計	33	10.0%	121	36.7%	93	28.2%	45	13.6%	38	11.5%	330	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=27.639 自由度=8 p=0.001* *p<0.05

図表6-2-6-10 採算状況×経営者の年齢(問5(1))

	30歳未満		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	0	0.0%	10	7.5%	37	27.8%	33	24.8%	31	23.3%	22	16.5%	133	100.0%
ほぼ均衡	0	0.0%	4	2.7%	17	11.5%	45	30.4%	47	31.8%	35	23.6%	148	100.0%
赤字基調	0	0.0%	5	3.0%	20	11.9%	37	22.0%	47	28.0%	59	35.1%	168	100.0%
合計	0	0.0%	19	4.2%	74	16.5%	115	25.6%	125	27.8%	116	25.8%	449	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=33.918 自由度=8 p=0.000* *p<0.05

図表6-2-6-11 採算状況×経営者の性別(問5(2))

	男性		女性		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	114	85.7%	19	14.3%	133	100.0%
ほぼ均衡	115	77.7%	33	22.3%	148	100.0%
赤字基調	119	70.4%	50	29.6%	169	100.0%
合計	348	77.3%	102	22.7%	450	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=9.957 自由度=2 p=0.007* *p<0.05

図表6-2-6-12 採算状況×提供するサービスの内容(問6(1))

	レストラン		創作料理		日本料理		海外の専門料理		酒類の提供(バー・居酒屋等)		カフェ		その他		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	22	16.4%	2	1.5%	47	35.1%	14	10.4%	24	17.9%	7	5.2%	18	13.4%	134	100.0%
ほぼ均衡	18	12.2%	0	0.0%	56	37.8%	13	8.8%	33	22.3%	6	4.1%	22	14.9%	148	100.0%
赤字基調	15	8.8%	2	1.2%	67	39.4%	10	5.9%	40	23.5%	18	10.6%	18	10.6%	170	100.0%
合計	55	12.2%	4	0.9%	170	37.6%	37	8.2%	97	21.5%	31	6.9%	58	12.8%	452	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=15.989 自由度=12 p=0.192

図表6-2-6-13 採算状況×業界の特徴(問6(3))

	価格競争が激しい		高級化が進んでいる		顧客が固定化されている		海外からの訪日客の取込みが課題である		企画・提案力が問われている		専門知識が問われている		人材の確保が難しい		従業員の教育・研修が重要である		店舗のロケーションが重要である	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	41	30.6%	15	11.2%	26	19.4%	31	23.1%	33	24.6%	34	25.4%	101	75.4%	64	47.8%	33	24.6%
ほぼ均衡	48	32.9%	11	7.5%	53	36.3%	27	18.5%	25	17.1%	22	15.1%	83	56.8%	40	27.4%	34	23.3%
赤字基調	76	46.3%	13	7.9%	62	37.8%	19	11.6%	42	25.6%	31	18.9%	81	49.4%	37	22.6%	38	23.2%
合計	165	37.2%	39	8.8%	141	31.8%	77	17.3%	100	22.5%	87	19.6%	265	59.7%	141	31.8%	105	23.6%

	周辺地域との関係が重要である		他の飲食店との連携が課題である		飲食業以外の業種との連携が課題である		業界が拡大傾向にある		業界が縮小傾向にある		その他		特にない		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
18	13.4%	4	3.0%	10	7.5%	7	5.2%	18	13.4%	9	6.7%	2	1.5%	134	100.0%	
27	18.5%	4	2.7%	6	4.1%	11	7.5%	20	13.7%	5	3.4%	9	6.2%	146	100.0%	
25	15.2%	10	6.1%	12	7.3%	8	4.9%	47	28.7%	17	10.4%	9	5.5%	164	100.0%	
70	15.8%	18	4.1%	28	6.3%	26	5.9%	85	19.1%	31	7.0%	20	4.5%	444	100.0%	

※無回答は集計から除く。χ²=117.306 自由度=32 p=0.000* *p<0.05

図表6-2-6-14 採算状況×直近年度の売上高(問7(1))

	1,000万円未満		1,000～3,000万円未満		3,000万～1億円未満		1～5億円未満		5億円以上		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	9	6.9%	26	19.8%	46	35.1%	39	29.8%	11	8.4%	131	100.0%
ほぼ均衡	23	16.0%	65	45.1%	44	30.6%	10	6.9%	2	1.4%	144	100.0%
赤字基調	68	40.7%	63	37.7%	29	17.4%	5	3.0%	2	1.2%	167	100.0%
合計	100	22.6%	154	34.8%	119	26.9%	54	12.2%	15	3.4%	442	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=125.912$ 自由度=8 $p=0.000^*$ * $p<0.05$

図表6-2-6-15 採算状況×最近の売上の推移(問7(2))

	増加した		やや増加した		変わらない		やや減少した		減少した		開業後間もないため比較できない		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	28	21.1%	54	40.6%	30	22.6%	16	12.0%	3	2.3%	2	1.5%	133	100.0%
ほぼ均衡	4	2.7%	35	23.6%	52	35.1%	38	25.7%	19	12.8%	0	0.0%	148	100.0%
赤字基調	3	1.8%	10	6.0%	32	19.0%	35	20.8%	86	51.2%	2	1.2%	168	100.0%
合計	35	7.8%	99	22.0%	114	25.4%	89	19.8%	108	24.1%	4	0.9%	449	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=186.203$ 自由度=10 $p=0.000^*$ * $p<0.05$

図表6-2-6-16 採算状況×今後の事業予定(問7(4))

	事業規模の拡大		同程度の事業規模で継続		事業規模の縮小		異なる事業領域への進出		その他		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	27	20.6%	86	65.6%	6	4.6%	8	6.1%	4	3.1%	131	100.0%
ほぼ均衡	13	9.1%	103	72.0%	15	10.5%	4	2.8%	8	5.6%	143	100.0%
赤字基調	6	3.7%	95	57.9%	39	23.8%	2	1.2%	22	13.4%	164	100.0%
合計	46	10.5%	284	64.8%	60	13.7%	14	3.2%	34	7.8%	438	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=60.793$ 自由度=8 $p=0.000^*$ * $p<0.05$

図表6-2-6-17 採算状況×店舗や料理等の特徴(問8)

	メニューやサービスのオリジナリティ		健康的		料理や酒類のコンビネーション		食材		ストーリー性		意外性		日本の伝統文化		日本の地方の食文化		海外文化	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	90	68.2%	40	30.3%	50	37.9%	71	53.8%	30	22.7%	17	12.9%	42	31.8%	12	9.1%	23	17.4%
ほぼ均衡	72	49.7%	37	25.5%	48	33.1%	69	47.6%	16	11.0%	11	7.6%	33	22.8%	9	6.2%	12	8.3%
赤字基調	63	38.0%	46	27.7%	44	26.5%	81	48.8%	16	9.6%	14	8.4%	45	27.1%	14	8.4%	18	10.8%
合計	225	50.8%	123	27.8%	142	32.1%	221	49.9%	62	14.0%	42	9.5%	120	27.1%	35	7.9%	53	12.0%

	音楽・スポーツ・アニメ等のテーマ性		食器へのこだわり		調理設備		店舗の内装		店舗の外観		その他		特になし		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
7	5.3%	32	24.2%	9	6.8%	45	34.1%	24	18.2%	5	3.8%	6	4.5%	132	100.0%	
10	6.9%	17	11.7%	5	3.4%	34	23.4%	8	5.5%	8	5.5%	13	9.0%	145	100.0%	
11	6.6%	21	12.7%	7	4.2%	40	24.1%	12	7.2%	7	4.2%	16	9.6%	166	100.0%	
28	6.3%	70	15.8%	21	4.7%	119	26.9%	44	9.9%	20	4.5%	35	7.9%	443	100.0%	

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=93.075$ 自由度=32 $p=0.000^*$ * $p<0.05$

図表6-2-6-18 採算状況×現在の事業所の強み(1)実績(問9(1))

	あてはまる		ややあてはまる		どちらともいえない		あまりあてはまらない		あてはまらない		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	51	40.8%	49	39.2%	19	15.2%	4	3.2%	2	1.6%	125	100.0%
ほぼ均衡	45	32.6%	53	38.4%	35	25.4%	3	2.2%	2	1.4%	138	100.0%
赤字基調	38	25.3%	55	36.7%	37	24.7%	10	6.7%	10	6.7%	150	100.0%
全体	134	32.4%	157	38.0%	91	22.0%	17	4.1%	14	3.4%	413	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=20.323$ 自由度=8 $p=0.009^*$ * $p<0.05$

図表6-2-6-19 採算状況×現在の事業所の強み(2)企業理念(問9(2))

	あてはまる		ややあてはまる		どちらともいえない		あまりあてはまらない		あてはまらない		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	37	29.6%	47	37.6%	29	23.2%	8	6.4%	4	3.2%	125	100.0%
ほぼ均衡	29	21.8%	39	29.3%	56	42.1%	3	2.3%	6	4.5%	133	100.0%
赤字基調	20	14.1%	48	33.8%	51	35.9%	14	9.9%	9	6.3%	142	100.0%
全体	86	21.5%	134	33.5%	136	34.0%	25	6.3%	19	4.8%	400	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=23.548$ 自由度=8 $p=0.003^*$ * $p<0.05$

図表6-2-6-20 採算状況×現在の事業所の強み(3)知名度・ブランド力(問9(3))

	あてはまる		ややあてはまる		どちらとも いえない		あまりあてはま らない		あてはまらない		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	35	27.3%	59	46.1%	22	17.2%	11	8.6%	1	0.8%	128	100.0%
ほぼ均衡	25	18.7%	46	34.3%	39	29.1%	12	9.0%	12	9.0%	134	100.0%
赤字基調	16	11.0%	48	33.1%	50	34.5%	15	10.3%	16	11.0%	145	100.0%
全体	76	18.7%	153	37.6%	111	27.3%	38	9.3%	29	7.1%	407	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=32.229 自由度=8 p=0.000* *p<0.05

図表6-2-6-21 採算状況×現在の事業所の強み(4)顧客や取引先へのPR力(問9(4))

	あてはまる		ややあてはまる		どちらとも いえない		あまりあてはま らない		あてはまらない		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	14	11.8%	33	27.7%	44	37.0%	19	16.0%	9	7.6%	119	100.0%
ほぼ均衡	9	6.9%	27	20.6%	49	37.4%	25	19.1%	21	16.0%	131	100.0%
赤字基調	6	4.3%	23	16.4%	49	35.0%	40	28.6%	22	15.7%	140	100.0%
全体	29	7.4%	83	21.3%	142	36.4%	84	21.5%	52	13.3%	390	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=18.528 自由度=8 p=0.018* *p<0.05

図表6-2-6-22 採算状況×現在の事業所の強み(5)ビジネスモデル(問9(5))

	あてはまる		ややあてはまる		どちらとも いえない		あまりあてはま らない		あてはまらない		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	13	10.9%	30	25.2%	52	43.7%	15	12.6%	9	7.6%	119	100.0%
ほぼ均衡	2	1.6%	9	7.1%	53	42.1%	26	20.6%	36	28.6%	126	100.0%
赤字基調	5	3.7%	6	4.5%	55	41.0%	31	23.1%	37	27.6%	134	100.0%
全体	20	5.3%	45	11.9%	160	42.2%	72	19.0%	82	21.6%	379	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=57.380 自由度=8 p=0.000* *p<0.05

図表6-2-6-23 採算状況×現在の事業所の強み(6)価格競争力(問9(6))

	あてはまる		ややあてはまる		どちらとも いえない		あまりあてはま らない		あてはまらない		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	12	10.0%	23	19.2%	44	36.7%	27	22.5%	14	11.7%	120	100.0%
ほぼ均衡	9	6.7%	25	18.5%	57	42.2%	23	17.0%	21	15.6%	135	100.0%
赤字基調	12	8.8%	22	16.1%	47	34.3%	35	25.5%	21	15.3%	137	100.0%
全体	33	8.4%	70	17.9%	148	37.8%	85	21.7%	56	14.3%	392	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=5.604 自由度=8 p=0.691

図表6-2-6-24 採算状況×現在の事業所の強み(7)メニュー・料理のコンセプト(問9(7))

	あてはまる		ややあてはまる		どちらとも いえない		あまりあてはま らない		あてはまらない		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	35	29.7%	48	40.7%	27	22.9%	7	5.9%	1	0.8%	118	100.0%
ほぼ均衡	23	17.6%	41	31.3%	40	30.5%	9	6.9%	18	13.7%	131	100.0%
赤字基調	28	20.9%	41	30.6%	45	33.6%	9	6.7%	11	8.2%	134	100.0%
全体	86	22.5%	130	33.9%	112	29.2%	25	6.5%	30	7.8%	383	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=22.440 自由度=8 p=0.004* *p<0.05

図表6-2-6-25 採算状況×現在の事業所の強み(8)メニュー・料理の開発力(問9(8))

	あてはまる		ややあてはまる		どちらとも いえない		あまりあてはま らない		あてはまらない		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	23	19.3%	38	31.9%	42	35.3%	10	8.4%	6	5.0%	119	100.0%
ほぼ均衡	14	10.5%	29	21.8%	51	38.3%	18	13.5%	21	15.8%	133	100.0%
赤字基調	17	11.9%	39	27.3%	55	38.5%	12	8.4%	20	14.0%	143	100.0%
全体	54	13.7%	106	26.8%	148	37.5%	40	10.1%	47	11.9%	395	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=15.928 自由度=8 p=0.043* *p<0.05

図表6-2-6-26 採算状況×現在の事業所の強み(9)メニュー・料理の創造性(問9(9))

	あてはまる		ややあてはまる		どちらとも いえない		あまりあてはま らない		あてはまらない		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	21	17.8%	35	29.7%	39	33.1%	15	12.7%	8	6.8%	118	100.0%
ほぼ均衡	15	11.2%	28	20.9%	52	38.8%	18	13.4%	21	15.7%	134	100.0%
赤字基調	18	12.9%	28	20.0%	61	43.6%	14	10.0%	19	13.6%	140	100.0%
全体	54	13.8%	91	23.2%	152	38.8%	47	12.0%	48	12.2%	392	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=12.104 自由度=8 p=0.147

図表6-2-6-27 採算状況×現在の事業所の強み(10)店舗・内装のデザイン(問9(10))

	あてはまる		ややあてはまる		どちらとも いえない		あまりあてはま らない		あてはまらない		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	21	17.1%	46	37.4%	38	30.9%	9	7.3%	9	7.3%	123	100.0%
ほぼ均衡	18	13.3%	31	23.0%	54	40.0%	13	9.6%	19	14.1%	135	100.0%
赤字基調	26	18.1%	26	18.1%	50	34.7%	19	13.2%	23	16.0%	144	100.0%
全体	65	16.2%	103	25.6%	142	35.3%	41	10.2%	51	12.7%	402	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=19.369$ 自由度=8 $p=0.013^*$ * $p<0.05$

図表6-2-6-28 採算状況×今後(も)強化したい強み(問9)

	実績		企業理念		知名度・ ブランド力		顧客や取引先 へのPR力		ビジネスモデル		価格競争力		メニュー・料理 のコンセプト		メニュー・料理 の開発力		メニュー・料理 の創造性	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	29	21.6%	24	17.9%	33	24.6%	23	17.2%	11	8.2%	11	8.2%	28	20.9%	28	20.9%	25	18.7%
ほぼ均衡	26	17.6%	13	8.8%	16	10.8%	17	11.5%	3	2.0%	7	4.7%	14	9.5%	16	10.8%	11	7.4%
赤字基調	27	15.9%	20	11.8%	23	13.5%	19	11.2%	8	4.7%	6	3.5%	25	14.7%	32	18.8%	23	13.5%
全体	82	18.1%	57	12.6%	72	15.9%	59	13.1%	22	4.9%	24	5.3%	67	14.8%	76	16.8%	59	13.1%

店舗・内装の デザイン		無回答		全体	
実数	%	実数	%	実数	%
17	12.7%	74	55.2%	134	100.0%
12	8.1%	99	66.9%	148	100.0%
12	7.1%	102	60.0%	170	100.0%
41	9.1%	275	60.8%	452	100.0%

※「無回答」は、調査票に掲載した10項目(「実績」～「店舗・内装のデザイン」)のいずれにも○をつけなかった事業所を指す。

$\chi^2=58.758$ 自由度=22 $p=0.000^*$ * $p<0.05$

図表6-2-6-29 採算状況×現在重要視している課題(1)顧客の開拓(問10(1)①)

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	28	21.9%	55	43.0%	21	16.4%	20	15.6%	4	3.1%	128	100.0%
ほぼ均衡	14	10.1%	41	29.5%	56	40.3%	17	12.2%	11	7.9%	139	100.0%
赤字基調	27	17.6%	43	28.1%	47	30.7%	27	17.6%	9	5.9%	153	100.0%
全体	69	16.4%	139	33.1%	124	29.5%	64	15.2%	24	5.7%	420	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=28.430$ 自由度=8 $p=0.000^*$ * $p<0.05$

図表6-2-6-30 採算状況×現在重要視している課題(2)イベントやコンテストへの出展(問10(1)②)

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	4	3.2%	15	12.1%	22	17.7%	29	23.4%	54	43.5%	124	100.0%
ほぼ均衡	0	0.0%	11	8.1%	24	17.6%	22	16.2%	79	58.1%	136	100.0%
赤字基調	0	0.0%	9	6.3%	25	17.4%	25	17.4%	85	59.0%	144	100.0%
全体	4	1.0%	35	8.7%	71	17.6%	76	18.8%	218	54.0%	404	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=17.395$ 自由度=8 $p=0.026^*$ * $p<0.05$

図表6-2-6-31 採算状況×現在重要視している課題(3)海外市場への展開(問10(1)③)

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	4	3.2%	16	12.8%	24	19.2%	9	7.2%	72	57.6%	125	100.0%
ほぼ均衡	2	1.5%	4	2.9%	23	16.8%	8	5.8%	100	73.0%	137	100.0%
赤字基調	4	2.8%	2	1.4%	16	11.3%	10	7.0%	110	77.5%	142	100.0%
全体	10	2.5%	22	5.4%	63	15.6%	27	6.7%	282	69.8%	404	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=26.330$ 自由度=8 $p=0.001^*$ * $p<0.05$

図表6-2-6-32 採算状況×現在重要視している課題(4)インバウンド需要・国際化への対応(問10(1)④)

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	12	9.6%	32	25.6%	30	24.0%	18	14.4%	33	26.4%	125	100.0%
ほぼ均衡	7	5.2%	14	10.4%	28	20.7%	19	14.1%	67	49.6%	135	100.0%
赤字基調	5	3.6%	12	8.6%	37	26.6%	12	8.6%	73	52.5%	139	100.0%
全体	24	6.0%	58	14.5%	95	23.8%	49	12.3%	173	43.4%	399	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=35.165$ 自由度=8 $p=0.000^*$ * $p<0.05$

図表6-2-6-33 採算状況×現在重要視している課題(5)人脈やネットワークの拡大(問10(1)⑤)

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	15	12.3%	35	28.7%	46	37.7%	11	9.0%	15	12.3%	122	100.0%
ほぼ均衡	8	6.0%	27	20.3%	43	32.3%	20	15.0%	35	26.3%	133	100.0%
赤字基調	12	8.5%	23	16.2%	52	36.6%	13	9.2%	42	29.6%	142	100.0%
全体	35	8.8%	85	21.4%	141	35.5%	44	11.1%	92	23.2%	397	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=20.503$ 自由度=8 $p=0.009^*$ * $p<0.05$

図表6-2-6-34 採算状況×現在重要視している課題(6)料理・酒類・食材等に関する情報の収集(問10(1)⑥)

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	37	28.9%	50	39.1%	31	24.2%	5	3.9%	5	3.9%	128	100.0%
ほぼ均衡	20	14.5%	53	38.4%	38	27.5%	9	6.5%	18	13.0%	138	100.0%
赤字基調	30	20.7%	47	32.4%	39	26.9%	11	7.6%	18	12.4%	145	100.0%
全体	87	21.2%	150	36.5%	108	26.3%	25	6.1%	41	10.0%	411	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=16.355$ 自由度=8 $p=0.038^*$ * $p<0.05$

図表6-2-6-35 採算状況×現在重要視している課題(7)顧客に関する情報の収集(問10(1)⑦)

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	22	18.2%	42	34.7%	28	23.1%	17	14.0%	12	9.9%	121	100.0%
ほぼ均衡	12	8.7%	29	21.0%	58	42.0%	11	8.0%	28	20.3%	138	100.0%
赤字基調	17	11.6%	32	21.9%	60	41.1%	20	13.7%	17	11.6%	146	100.0%
全体	51	12.6%	103	25.4%	146	36.0%	48	11.9%	57	14.1%	405	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=27.181$ 自由度=8 $p=0.001^*$ * $p<0.05$

図表6-2-6-36 採算状況×現在重要視している課題(8)顧客のニーズ等に関する情報の分析(問10(1)⑧)

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	26	21.3%	41	33.6%	32	26.2%	13	10.7%	10	8.2%	122	100.0%
ほぼ均衡	9	6.7%	34	25.2%	57	42.2%	9	6.7%	26	19.3%	135	100.0%
赤字基調	18	12.7%	33	23.2%	55	38.7%	23	16.2%	13	9.2%	142	100.0%
全体	53	13.3%	108	27.1%	144	36.1%	45	11.3%	49	12.3%	399	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=32.023$ 自由度=8 $p=0.000^*$ * $p<0.05$

図表6-2-6-37 採算状況×現在重要視している課題(9)情報発信力の強化(問10(1)⑨)

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	14	11.6%	29	24.0%	46	38.0%	22	18.2%	10	8.3%	121	100.0%
ほぼ均衡	6	4.4%	20	14.8%	50	37.0%	19	14.1%	40	29.6%	135	100.0%
赤字基調	9	6.4%	25	17.7%	39	27.7%	36	25.5%	32	22.7%	141	100.0%
全体	29	7.3%	74	18.6%	135	34.0%	77	19.4%	82	20.7%	397	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=29.604$ 自由度=8 $p=0.000^*$ * $p<0.05$

図表6-2-6-38 採算状況×現在重要視している課題(10)注文への対応力の強化(問10(1)⑩)

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	28	22.6%	38	30.6%	47	37.9%	7	5.6%	4	3.2%	124	100.0%
ほぼ均衡	15	11.2%	40	29.9%	58	43.3%	7	5.2%	14	10.4%	134	100.0%
赤字基調	18	12.8%	45	31.9%	56	39.7%	10	7.1%	12	8.5%	141	100.0%
全体	61	15.3%	123	30.8%	161	40.4%	24	6.0%	30	7.5%	399	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=12.142$ 自由度=8 $p=0.145$

図表6-2-6-39 採算状況×現在重要視している課題(11)従業員の確保(問10(1)⑪)

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	41	32.3%	36	28.3%	26	20.5%	9	7.1%	15	11.8%	127	100.0%
ほぼ均衡	17	12.3%	37	26.8%	54	39.1%	9	6.5%	21	15.2%	138	100.0%
赤字基調	11	7.6%	30	20.7%	57	39.3%	16	11.0%	31	21.4%	145	100.0%
全体	69	16.8%	103	25.1%	137	33.4%	34	8.3%	67	16.3%	410	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=44.105$ 自由度=8 $p=0.000^*$ * $p<0.05$

図表6-2-6-40 採算状況×現在重要視している課題(12)従業員の教育・研修(問10(1)⑫)

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	36	28.8%	42	33.6%	21	16.8%	14	11.2%	12	9.6%	125	100.0%
ほぼ均衡	14	10.1%	27	19.6%	65	47.1%	8	5.8%	24	17.4%	138	100.0%
赤字基調	12	8.6%	29	20.7%	54	38.6%	10	7.1%	35	25.0%	140	100.0%
全体	62	15.4%	98	24.3%	140	34.7%	32	7.9%	71	17.6%	403	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=57.489$ 自由度=8 $p=0.000^*$ * $p<0.05$

図表6-2-6-41 採算状況×現在重要視している課題(13)店舗の雰囲気へのこだわり(問10(1)⑬)

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	34	27.4%	56	45.2%	31	25.0%	1	0.8%	2	1.6%	124	100.0%
ほぼ均衡	29	21.0%	57	41.3%	43	31.2%	4	2.9%	5	3.6%	138	100.0%
赤字基調	42	28.4%	46	31.1%	43	29.1%	10	6.8%	7	4.7%	148	100.0%
全体	105	25.6%	159	38.8%	117	28.5%	15	3.7%	14	3.4%	410	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=15.224$ 自由度=8 $p=0.055$

図表6-2-6-42 採算状況×現在重要視している課題(14)コンセプトの強化(問10(1)⑭)

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	32	26.2%	41	33.6%	38	31.1%	6	4.9%	5	4.1%	122	100.0%
ほぼ均衡	16	11.8%	29	21.3%	72	52.9%	3	2.2%	16	11.8%	136	100.0%
赤字基調	20	14.3%	37	26.4%	58	41.4%	8	5.7%	17	12.1%	140	100.0%
全体	68	17.1%	107	26.9%	168	42.2%	17	4.3%	38	9.5%	398	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=27.402$ 自由度=8 $p=0.001^*$ * $p<0.05$

図表6-2-6-43 採算状況×現在重要視している課題(15)食器・調理設備等への投資(問10(1)⑮)

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	17	13.8%	39	31.7%	51	41.5%	12	9.8%	4	3.3%	123	100.0%
ほぼ均衡	8	6.0%	30	22.4%	61	45.5%	20	14.9%	15	11.2%	134	100.0%
赤字基調	7	4.9%	18	12.6%	60	42.0%	27	18.9%	31	21.7%	143	100.0%
全体	32	8.0%	87	21.8%	172	43.0%	59	14.8%	50	12.5%	400	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=41.050$ 自由度=8 $p=0.000^*$ * $p<0.05$

図表6-2-6-44 採算状況×現在重要視している課題(16)資金繰り・資金調達(問10(1)⑯)

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	8	6.7%	19	15.8%	64	53.3%	12	10.0%	17	14.2%	120	100.0%
ほぼ均衡	5	3.7%	14	10.3%	79	58.1%	17	12.5%	21	15.4%	136	100.0%
赤字基調	6	4.1%	16	11.0%	72	49.7%	18	12.4%	33	22.8%	145	100.0%
全体	19	4.7%	49	12.2%	215	53.6%	47	11.7%	71	17.7%	401	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=7.938$ 自由度=8 $p=0.440$

図表6-2-6-45 採算状況×現在重要視している課題(17)他の飲食店との連携(問10(1)⑰)

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	2	1.7%	17	14.0%	39	32.2%	24	19.8%	39	32.2%	121	100.0%
ほぼ均衡	1	0.7%	7	5.1%	55	40.4%	22	16.2%	51	37.5%	136	100.0%
赤字基調	4	2.9%	14	10.0%	40	28.6%	31	22.1%	51	36.4%	140	100.0%
全体	7	1.8%	38	9.6%	134	33.8%	77	19.4%	141	35.5%	397	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=11.950$ 自由度=8 $p=0.153$

図表6-2-6-46 採算状況×現在重要視している課題(18)飲食業以外の業種との連携(問10(1)⑱)

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	3	2.5%	11	9.0%	40	32.8%	23	18.9%	45	36.9%	122	100.0%
ほぼ均衡	2	1.5%	11	8.1%	44	32.6%	15	11.1%	63	46.7%	135	100.0%
赤字基調	5	3.5%	15	10.6%	38	26.8%	27	19.0%	57	40.1%	142	100.0%
全体	10	2.5%	37	9.3%	122	30.6%	65	16.3%	165	41.4%	399	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=7.571$ 自由度=8 $p=0.476$

図表6-2-6-47 採算状況×現在重要視している課題(19)周辺地域や商店街との連携(問10(1)⑱)

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	7	5.7%	23	18.9%	44	36.1%	20	16.4%	28	23.0%	122	100.0%
ほぼ均衡	7	5.3%	25	18.9%	50	37.9%	14	10.6%	36	27.3%	132	100.0%
赤字基調	10	7.0%	23	16.1%	49	34.3%	26	18.2%	35	24.5%	143	100.0%
全体	24	6.0%	71	17.9%	143	36.0%	60	15.1%	99	24.9%	397	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=4.298 自由度=8 p=0.829

図表6-2-6-48 採算状況×現在重要視している課題(20)類似店との差別化(問10(1)㉔)

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	24	19.8%	37	30.6%	41	33.9%	5	4.1%	14	11.6%	121	100.0%
ほぼ均衡	15	10.9%	38	27.7%	53	38.7%	9	6.6%	22	16.1%	137	100.0%
赤字基調	24	16.4%	34	23.3%	54	37.0%	16	11.0%	18	12.3%	146	100.0%
全体	63	15.6%	109	27.0%	148	36.6%	30	7.4%	54	13.4%	404	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=10.627 自由度=8 p=0.224

図表6-2-6-49 採算状況×現在重要視している課題(21)創造性・創造力の強化(問10(1)㉕)

	積極的		やや積極的		どちらとも いえない		やや消極的		消極的		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	27	22.1%	33	27.0%	48	39.3%	8	6.6%	6	4.9%	122	100.0%
ほぼ均衡	12	8.9%	35	25.9%	60	44.4%	7	5.2%	21	15.6%	135	100.0%
赤字基調	14	9.5%	40	27.2%	59	40.1%	13	8.8%	21	14.3%	147	100.0%
全体	53	13.1%	108	26.7%	167	41.3%	28	6.9%	48	11.9%	404	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=19.999 自由度=8 p=0.010* *p<0.05

図表6-2-6-50 採算状況×今後(も)取り組んでいく課題(問10(1))

	顧客の開拓		イベントやコン テストへの出展		海外市場への 展開		インバウンド需 要・国際化への 対応		人脈やネット ワークの拡大		料理・酒類・食 材等に関する 情報の収集		顧客に関する 情報の収集		顧客のニーズ 等に関する情 報の分析		情報発信力の 強化	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	35	26.1%	8	6.0%	10	7.5%	15	11.2%	20	14.9%	34	25.4%	20	14.9%	24	17.9%	19	14.2%
ほぼ均衡	25	16.9%	4	2.7%	2	1.4%	9	6.1%	11	7.4%	20	13.5%	7	4.7%	7	4.7%	10	6.8%
赤字基調	43	25.3%	6	3.5%	5	2.9%	11	6.5%	17	10.0%	28	16.5%	22	12.9%	16	9.4%	18	10.6%
全体	103	22.8%	18	4.0%	17	3.8%	35	7.7%	48	10.6%	82	18.1%	49	10.8%	47	10.4%	47	10.4%

	注文への対応 力の強化		従業員の確保		従業員の 教育・研修		店舗の雰囲気 へのこだわり		コンセプトの 強化		食器・調理設備 等への投資		資金繰り・ 資金調達		他の飲食店と の連携		飲食業以外の 業種との連携	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
19	14.2%	27	20.1%	31	23.1%	26	19.4%	19	14.2%	14	10.4%	6	4.5%	6	4.5%	5	3.7%	
15	10.1%	14	9.5%	11	7.4%	17	11.5%	11	7.4%	6	4.1%	4	2.7%	5	3.4%	5	3.4%	
12	7.1%	24	14.1%	11	6.5%	28	16.5%	21	12.4%	8	4.7%	15	8.8%	9	5.3%	9	5.3%	
46	10.2%	65	14.4%	53	11.7%	71	15.7%	51	11.3%	28	6.2%	25	5.5%	20	4.4%	19	4.2%	

	周辺地域や商 店街との連携		類似店との 差別化		創造性・創造力 の強化		無回答		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
9	6.7%	18	13.4%	22	16.4%	76	56.7%	134	100.0%	
7	4.7%	14	9.5%	15	10.1%	106	71.6%	148	100.0%	
13	7.6%	22	12.9%	16	9.4%	98	57.6%	170	100.0%	
29	6.4%	54	11.9%	53	11.7%	280	61.9%	452	100.0%	

※「無回答」は、調査票に掲載した21項目(「顧客の開拓」～「創造性・創造力の強化」)のいずれにも〇をつけなかった事業所を指す。

χ²=125.832 自由度=44 p=0.000* *p<0.05

図表6-2-6-51 採算状況×人材に関する状況(問11)

	正社員の採用 を重視している		アルバイト・ パート等を重視 している		従業員の採用 が難しい		専門的な人材 の確保が課題 である		海外から専門 的な人材を呼 んでいる		従業員への定着 が課題である		従業員が 過剰である		従業員が 不足している		店舗の内装等 をデザイナーに 委託している	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	56	43.8%	53	41.4%	64	50.0%	25	19.5%	4	3.1%	42	32.8%	0	0.0%	46	35.9%	15	11.7%
ほぼ均衡	34	23.8%	60	42.0%	57	39.9%	16	11.2%	3	2.1%	39	27.3%	0	0.0%	39	27.3%	7	4.9%
赤字基調	25	16.4%	57	37.5%	63	41.4%	27	17.8%	0	0.0%	24	15.8%	1	0.7%	39	25.7%	4	2.6%
全体	115	27.2%	170	40.2%	184	43.5%	68	16.1%	7	1.7%	105	24.8%	1	0.2%	124	29.3%	26	6.1%

技術・技能の継承が課題である		社内研修(OJT含む)を重視している		外部研修を行っている		対象者はいらぬが研修は行っていない		人件費が高騰している		その他		特になぬ		全体			
実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
25	19.5%	16	12.5%	2	1.6%	2	1.6%	37	28.9%	0	0.0%	13	10.2%	128	100.0%		
24	16.8%	3	2.1%	1	0.7%	0	0.0%	37	25.9%	4	2.8%	29	20.3%	143	100.0%		
26	17.1%	2	1.3%	0	0.0%	2	1.3%	37	24.3%	6	3.9%	34	22.4%	152	100.0%		
75	17.7%	21	5.0%	3	0.7%	4	0.9%	111	26.2%	10	2.4%	76	18.0%	423	100.0%		

※無回答は集計から除く。χ²=108.147 自由度=32 p=0.000* *p<0.05

図表6-2-6-52 採算状況×事業所及び設備に関する課題(問12)

	調理設備を増強したい		食器等をリニューアルしたい		内装をリニューアルしたい		店舗の雰囲気・コンセプトを一新したい		店舗へのアクセスに不満がある		事業環境が悪い		店舗が手狭になってきた		設備投資のための資金が不足している		新店舗の出店を検討している	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	28	22.2%	24	19.0%	39	31.0%	8	6.3%	1	0.8%	6	4.8%	10	7.9%	10	7.9%	24	19.0%
ほぼ均衡	19	13.9%	22	16.1%	35	25.5%	10	7.3%	4	2.9%	6	4.4%	8	5.8%	35	25.5%	11	8.0%
赤字基調	30	20.0%	22	14.7%	47	31.3%	13	8.7%	13	8.7%	25	16.7%	8	5.3%	55	36.7%	6	4.0%
全体	77	18.6%	68	16.5%	121	29.3%	31	7.5%	18	4.4%	37	9.0%	26	6.3%	100	24.2%	41	9.9%

店舗の移転を検討している		その他		特になぬ		全体	
実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
12	9.5%	3	2.4%	39	31.0%	126	100.0%
8	5.8%	5	3.6%	44	32.1%	137	100.0%
17	11.3%	11	7.3%	39	26.0%	150	100.0%
37	9.0%	19	4.6%	122	29.5%	413	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=93.052 自由度=24 p=0.000* *p<0.05

図表6-2-6-53 採算状況×立地先の選定で重要視する項目(問13(1)①)

	取引先・顧客が多く存在する		在勤者が多い		若い人が多い		外国人が多い		観光客が多い		交通の利便性が高い		知名度が高くブランド力がある		他社との連携が容易である		クリエイティブな人材が集まる	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	62	46.3%	59	44.0%	22	16.4%	27	20.1%	20	14.9%	69	51.5%	48	35.8%	7	5.2%	22	16.4%
ほぼ均衡	63	42.6%	65	43.9%	14	9.5%	17	11.5%	13	8.8%	64	43.2%	45	30.4%	7	4.7%	17	11.5%
赤字基調	52	30.6%	59	34.7%	11	6.5%	17	10.0%	9	5.3%	61	35.9%	46	27.1%	7	4.1%	16	9.4%
全体	177	39.2%	183	40.5%	47	10.4%	61	13.5%	42	9.3%	194	42.9%	139	30.8%	21	4.6%	55	12.2%

情報収集が容易である		関連業種が多い		同業者が多い		支援策の充実		無回答		全体	
実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
13	9.7%	15	11.2%	21	15.7%	8	6.0%	32	23.9%	134	100.0%
15	10.1%	14	9.5%	23	15.5%	11	7.4%	44	29.7%	148	100.0%
14	8.2%	16	9.4%	20	11.8%	10	5.9%	60	35.3%	170	100.0%
42	9.3%	45	10.0%	64	14.2%	29	6.4%	136	30.1%	452	100.0%

※「無回答」は、調査票に掲載した13項目(「取引先・顧客が多く存在する」～「支援策の充実」)のいずれにも○をつけなかった事業所を指す。
χ²=57.386 自由度=28 p=0.001* *p<0.05

図表6-2-6-54 採算状況×港区での事業環境の評価(1)取引先・顧客が多く存在する(問13(1)②-1)

	満足		やや満足		どちらともいえない		やや不満		不満		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	39	42.4%	39	42.4%	13	14.1%	1	1.1%	0	0.0%	92	100.0%
ほぼ均衡	20	23.0%	39	44.8%	26	29.9%	1	1.1%	1	1.1%	87	100.0%
赤字基調	15	18.1%	33	39.8%	23	27.7%	7	8.4%	5	6.0%	83	100.0%
全体	74	28.2%	111	42.4%	62	23.7%	9	3.4%	6	2.3%	262	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=32.691 自由度=8 p=0.000* *p<0.05

図表6-2-6-55 採算状況×港区での事業環境の評価(2)在勤者が多い(問13(1)②-2)

	満足		やや満足		どちらともいえない		やや不満		不満		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	35	39.8%	36	40.9%	14	15.9%	2	2.3%	1	1.1%	88	100.0%
ほぼ均衡	22	26.2%	41	48.8%	18	21.4%	1	1.2%	2	2.4%	84	100.0%
赤字基調	18	21.2%	27	31.8%	30	35.3%	8	9.4%	2	2.4%	85	100.0%
全体	75	29.2%	104	40.5%	62	24.1%	11	4.3%	5	1.9%	257	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=24.039 自由度=8 p=0.002* *p<0.05

図表6-2-6-56 採算状況×港区での事業環境の評価(3)若い人が多い(問13(1)②-3)

	満足		やや満足		どちらとも いえない		やや不満		不満		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	9	15.3%	9	15.3%	34	57.6%	5	8.5%	2	3.4%	59	100.0%
ほぼ均衡	6	13.3%	10	22.2%	19	42.2%	6	13.3%	4	8.9%	45	100.0%
赤字基調	1	2.1%	7	14.6%	31	64.6%	7	14.6%	2	4.2%	48	100.0%
全体	16	10.5%	26	17.1%	84	55.3%	18	11.8%	8	5.3%	152	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=10.606$ 自由度=8 $p=0.225$

図表6-2-6-57 採算状況×港区での事業環境の評価(4)外国人が多い(問13(1)②-4)

	満足		やや満足		どちらとも いえない		やや不満		不満		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	20	31.7%	13	20.6%	24	38.1%	4	6.3%	2	3.2%	63	100.0%
ほぼ均衡	8	16.0%	17	34.0%	21	42.0%	1	2.0%	3	6.0%	50	100.0%
赤字基調	4	7.8%	10	19.6%	28	54.9%	6	11.8%	3	5.9%	51	100.0%
全体	32	19.5%	40	24.4%	73	44.5%	11	6.7%	8	4.9%	164	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=17.552$ 自由度=8 $p=0.025^*$ * $p<0.05$

図表6-2-6-58 採算状況×港区での事業環境の評価(5)観光客が多い(問13(1)②-5)

	満足		やや満足		どちらとも いえない		やや不満		不満		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	9	15.8%	15	26.3%	24	42.1%	5	8.8%	4	7.0%	57	100.0%
ほぼ均衡	9	18.4%	8	16.3%	24	49.0%	4	8.2%	4	8.2%	49	100.0%
赤字基調	3	6.8%	3	6.8%	25	56.8%	4	9.1%	9	20.5%	44	100.0%
全体	21	14.0%	26	17.3%	73	48.7%	13	8.7%	17	11.3%	150	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=13.639$ 自由度=8 $p=0.092$

図表6-2-6-59 採算状況×港区での事業環境の評価(6)交通の利便性が高い(問13(1)②-6)

	満足		やや満足		どちらとも いえない		やや不満		不満		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	55	58.5%	25	26.6%	11	11.7%	2	2.1%	1	1.1%	94	100.0%
ほぼ均衡	37	44.0%	32	38.1%	10	11.9%	2	2.4%	3	3.6%	84	100.0%
赤字基調	39	44.3%	28	31.8%	17	19.3%	2	2.3%	2	2.3%	88	100.0%
全体	131	49.2%	85	32.0%	38	14.3%	6	2.3%	6	2.3%	266	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=7.952$ 自由度=8 $p=0.438$

図表6-2-6-60 採算状況×港区での事業環境の評価(7)知名度が高くブランド力がある(問13(1)②-7)

	満足		やや満足		どちらとも いえない		やや不満		不満		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	33	44.0%	33	44.0%	8	10.7%	1	1.3%	0	0.0%	75	100.0%
ほぼ均衡	25	35.2%	25	35.2%	16	22.5%	4	5.6%	1	1.4%	71	100.0%
赤字基調	21	26.9%	25	32.1%	27	34.6%	3	3.8%	2	2.6%	78	100.0%
全体	79	35.3%	83	37.1%	51	22.8%	8	3.6%	3	1.3%	224	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=8.907$ 自由度=8 $p=0.350$

図表6-2-6-61 採算状況×港区での事業環境の評価(8)他社との連携が容易である(問13(1)②-8)

	満足		やや満足		どちらとも いえない		やや不満		不満		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	3	7.1%	7	16.7%	29	69.0%	2	4.8%	1	2.4%	42	100.0%
ほぼ均衡	3	7.7%	7	17.9%	28	71.8%	1	2.6%	0	0.0%	39	100.0%
赤字基調	3	7.3%	2	4.9%	26	63.4%	5	12.2%	5	12.2%	41	100.0%
全体	9	7.4%	16	13.1%	83	68.0%	8	6.6%	6	4.9%	122	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=18.469$ 自由度=8 $p=0.097$

図表6-2-6-62 採算状況×港区での事業環境の評価(9)クリエイティブな人材が集まる(問13(1)②-9)

	満足		やや満足		どちらとも いえない		やや不満		不満		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	13	23.6%	19	34.5%	19	34.5%	1	1.8%	3	5.5%	55	100.0%
ほぼ均衡	6	12.0%	11	22.0%	31	62.0%	1	2.0%	1	2.0%	50	100.0%
赤字基調	4	8.3%	11	22.9%	21	43.8%	7	14.6%	5	10.4%	48	100.0%
全体	23	15.0%	41	26.8%	71	46.4%	9	5.9%	9	5.9%	153	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=22.718$ 自由度=8 $p=0.004^*$ * $p<0.05$

図表6-2-6-63 採算状況×港区での事業環境の評価(10) 情報収集が容易である(問13(1)②-10)

	満足		やや満足		どちらとも いえない		やや不満		不満		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	10	20.4%	13	26.5%	23	46.9%	2	4.1%	1	2.0%	49	100.0%
ほぼ均衡	5	10.9%	11	23.9%	26	56.5%	3	6.5%	1	2.2%	46	100.0%
赤字基調	5	10.6%	10	21.3%	24	51.1%	5	10.6%	3	6.4%	47	100.0%
全体	20	14.1%	34	23.9%	73	51.4%	10	7.0%	5	3.5%	142	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=5.953 自由度=8 p=0.652

図表6-2-6-64 採算状況×港区での事業環境の評価(11) 関連業種が多い(問13(1)②-11)

	満足		やや満足		どちらとも いえない		やや不満		不満		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	9	17.3%	12	23.1%	25	48.1%	4	7.7%	2	3.8%	52	100.0%
ほぼ均衡	3	6.8%	13	29.5%	24	54.5%	4	9.1%	0	0.0%	44	100.0%
赤字基調	7	13.5%	9	17.3%	28	53.8%	5	9.6%	3	5.8%	52	100.0%
全体	19	12.8%	34	23.0%	77	52.0%	13	8.8%	5	3.4%	148	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=6.380 自由度=8 p=0.605

図表6-2-6-65 採算状況×港区での事業環境の評価(12) 同業者が多い(問13(1)②-12)

	満足		やや満足		どちらとも いえない		やや不満		不満		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	7	12.7%	16	29.1%	27	49.1%	3	5.5%	2	3.6%	55	100.0%
ほぼ均衡	7	13.5%	18	34.6%	21	40.4%	3	5.8%	3	5.8%	52	100.0%
赤字基調	8	15.1%	11	20.8%	25	47.2%	7	13.2%	2	3.8%	53	100.0%
全体	22	13.8%	45	28.1%	73	45.6%	13	8.1%	7	4.4%	160	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=5.287 自由度=8 p=0.726

図表6-2-6-66 採算状況×港区での事業環境の評価(13) 支援策の充実(問13(1)②-13)

	満足		やや満足		どちらとも いえない		やや不満		不満		全体	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	2	4.4%	5	11.1%	32	71.1%	4	8.9%	2	4.4%	45	100.0%
ほぼ均衡	2	4.9%	2	4.9%	27	65.9%	7	17.1%	3	7.3%	41	100.0%
赤字基調	2	4.4%	4	8.9%	23	51.1%	5	11.1%	11	24.4%	45	100.0%
全体	6	4.6%	11	8.4%	82	62.6%	16	12.2%	16	12.2%	131	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=12.348 自由度=8 p=0.136

図表6-2-6-67 採算状況×今後の行政への期待(問14)

	経営相談		知的財産権に 関する相談・ 支援		専門家への派遣・ あつせん		情報提供		情報発信の 場の提供		イベント・展示 会等の開催又 は出展支援		発表の場の 提供		事業紹介・ マッチングの 場の提供		事業資金等の 助成等	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	8	7.1%	5	4.5%	6	5.4%	22	19.6%	15	13.4%	16	14.3%	5	4.5%	12	10.7%	30	26.8%
ほぼ均衡	16	13.8%	6	5.2%	2	1.7%	20	17.2%	12	10.3%	8	6.9%	2	1.7%	3	2.6%	44	37.9%
赤字基調	22	16.2%	5	3.7%	4	2.9%	18	13.2%	15	11.0%	14	10.3%	3	2.2%	10	7.4%	43	31.6%
全体	46	12.6%	16	4.4%	12	3.3%	60	16.5%	42	11.5%	38	10.4%	10	2.7%	25	6.9%	117	32.1%

チャレンジする 人材や企業に 対する融資	融資の あつせん		新たな技術導 入への支援		クリエイティブ な企業への表 彰		人材交流の 場の提供		同業種交流会 の開催		異業種交流会 の開催		人材の 育成支援		文化機関との 連携支援		
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	
18	16.1%	20	17.9%	6	5.4%	6	5.4%	17	15.2%	7	6.3%	10	8.9%	28	25.0%	7	6.3%
13	11.2%	35	30.2%	6	5.2%	2	1.7%	7	6.0%	5	4.3%	2	1.7%	17	14.7%	10	8.6%
12	8.8%	35	25.7%	8	5.9%	5	3.7%	9	6.6%	8	5.9%	11	8.1%	15	11.0%	10	7.4%
43	11.8%	90	24.7%	20	5.5%	13	3.6%	33	9.1%	20	5.5%	23	6.3%	60	16.5%	27	7.4%

周辺地域や 商店街との 連携支援	公的機関 (学校等)との 連携支援		その他		特にない		全体		
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	
19	17.0%	9	8.0%	9	8.0%	26	23.2%	112	100.0%
13	11.2%	1	0.9%	1	0.9%	32	27.6%	116	100.0%
19	14.0%	8	5.9%	9	6.6%	39	28.7%	136	100.0%
51	14.0%	18	4.9%	19	5.2%	97	26.6%	364	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=74.169 自由度=44 p=0.003* *p<0.05