

図表6-2-44 企業形態(3区分)×経営支援策の利用状況(11)大学や地域組織との橋渡し(問17(11))

	利用経験がある										利用経験がない		合計	
	現在利用している		今後も利用したい		利用予定はない		今後利用したい		利用予定はない		わからない		実数	%
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%		
株式会社(本社・本店)	0	0.0%	1	0.5%	5	2.6%	55	28.2%	82	42.1%	52	26.7%	195	100.0%
株式会社(支社・支店)	0	0.0%	2	4.8%	0	0.0%	16	38.1%	13	31.0%	11	26.2%	42	100.0%
個人経営(フランチャイズの個人経営を含む)	2	1.2%	2	1.2%	6	3.7%	43	26.7%	62	38.5%	46	28.6%	161	100.0%
合計	2	0.5%	5	1.3%	11	2.8%	114	28.6%	157	39.4%	109	27.4%	398	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=12.454$ 自由度=10 $p=0.256$

図表6-2-45 企業形態(3区分)×今後の事業予定(問18)

	事業規模の拡大		同程度の事業規模で継続		事業規模の縮小		事業転換		閉店・廃業		その他		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
株式会社(本社・本店)	133	67.2%	63	31.8%	1	0.5%	1	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	198	100.0%
株式会社(支社・支店)	29	67.4%	12	27.9%	0	0.0%	1	2.3%	0	0.0%	1	2.3%	43	100.0%
個人経営(フランチャイズの個人経営を含む)	70	41.7%	92	54.8%	2	1.2%	1	0.6%	2	1.2%	1	0.6%	168	100.0%
全体	232	56.7%	167	40.8%	3	0.7%	3	0.7%	2	0.5%	2	0.5%	409	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=34.526$ 自由度=10 $p=0.000^*$ * $p<0.05$

図表6-2-46 企業形態(3区分)×地域連携の課題(問19)

	町内会・商店街などの地域組織と企業との連携の支援		区内大学等と企業との橋渡し		企業による区内学生・生徒のインターン受入れの支援		学生・生徒への起業家教育の支援		防災・安全対策における企業と地域との連携の支援		地域行事に関する情報の提供		企業の地域活動に対する援助・助成金制度		区内企業の地域活動への表彰	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
株式会社(本社・本店)	62	31.6%	26	13.3%	37	18.9%	11	5.6%	36	18.4%	35	17.9%	75	38.3%	6	3.1%
株式会社(支社・支店)	14	33.3%	10	23.8%	7	16.7%	1	2.4%	8	19.0%	9	21.4%	10	23.8%	3	7.1%
個人経営(フランチャイズの個人経営を含む)	71	44.4%	16	10.0%	13	8.1%	12	7.5%	30	18.8%	41	25.6%	57	35.6%	5	3.1%
全体	147	36.9%	52	13.1%	57	14.3%	24	6.0%	74	18.6%	85	21.4%	142	35.7%	14	3.5%

	地域活動に関する区内企業間連携の支援		区内の各地区・地域の特性に合わせた支援		その他		特にない		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
	28	14.3%	15	7.7%	2	1.0%	47	24.0%	196	100.0%
	8	19.0%	2	4.8%	1	2.4%	7	16.7%	42	100.0%
	27	16.9%	32	20.0%	5	3.1%	38	23.8%	160	100.0%
	63	15.8%	49	12.3%	8	2.0%	92	23.1%	398	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=49.160$ 自由度=24 $p=0.002^*$ * $p<0.05$

3 開業者の開業当時の年齢（問7）

図表6-3-1 開業者の開業当時の年齢【4区分】×開業年【6区分】(問1(1))

	2011年		2012年		2013年		2014年		2015年		2016・2017年		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
40歳未満	18	11.7%	26	16.9%	30	19.5%	21	13.6%	23	14.9%	36	23.4%	154	100.0%
40歳代	28	17.3%	23	14.2%	25	15.4%	29	17.9%	25	15.4%	32	19.8%	162	100.0%
50歳代	19	11.7%	14	8.8%	14	8.8%	18	11.2%	15	9.4%	22	14.1%	102	100.0%
60歳以上	10	6.3%	6	3.8%	6	3.8%	7	4.4%	11	6.9%	8	5.1%	48	100.0%
合計	75	16.1%	69	14.8%	75	16.1%	75	16.1%	74	15.9%	98	21.0%	466	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=9.498$ 自由度=15 $p=0.850$

図表6-3-2 開業者の開業当時の年齢【4区分】×法人設立年【7区分】(問1(2))

	2010年以前		2011年		2012年		2013年		2014年		2015年		2016・2017年		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
40歳未満	21	24.4%	10	11.6%	7	8.1%	10	11.6%	10	11.6%	14	16.3%	14	16.3%	86	100.0%
40歳代	20	21.1%	20	21.1%	9	9.5%	5	5.3%	21	22.1%	10	10.5%	10	10.5%	95	100.0%
50歳代	11	11.8%	7	7.3%	9	9.5%	6	6.3%	10	10.5%	7	7.3%	10	10.5%	60	100.0%
60歳以上	10	10.5%	6	6.3%	1	1.1%	4	4.3%	2	2.1%	6	6.3%	2	2.1%	31	100.0%
合計	62	22.8%	43	15.8%	26	9.6%	25	9.2%	43	15.8%	37	13.6%	36	13.2%	272	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=21.319$ 自由度=18 $p=0.850$

図表6-3-3 開業者の開業当時の年齢【4区分】×主な業務【11区分】(問2(1))

	卸・小売業		飲食業		情報通信業・ソフトウェア業		専門サービス業		技術サービス業		映像・コンテンツ制作業		広告業		不動産業		製造業・印刷業	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
40歳未満	17	11.0%	51	33.1%	4	2.6%	18	11.7%	8	5.2%	2	1.3%	1	0.6%	8	5.2%	1	0.6%
40歳代	27	16.8%	26	16.1%	8	5.0%	10	6.2%	9	5.6%	6	3.7%	1	0.6%	5	3.1%	2	1.2%
50歳代	16	10.3%	22	13.9%	4	2.5%	6	3.7%	4	2.5%	3	1.9%	0	0.0%	9	5.6%	2	1.2%
60歳以上	7	4.4%	7	4.4%	0	0.0%	11	6.8%	4	2.5%	0	0.0%	0	0.0%	4	2.5%	0	0.0%
合計	67	14.4%	106	22.8%	16	3.4%	45	9.7%	25	5.4%	11	2.4%	2	0.4%	26	5.6%	5	1.1%

	建設業（工事含む）		医療・福祉		生活関連サービス業・娯楽業		教育・学習支援業		その他		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
40歳未満	2	1.3%	23	14.9%	15	9.7%	3	1.9%	1	0.6%	154	100.0%
40歳代	2	1.2%	45	28.0%	8	5.0%	5	3.1%	7	4.3%	161	100.0%
50歳代	1	1.0%	24	23.5%	3	2.9%	2	2.0%	6	5.9%	102	100.0%
60歳以上	0	0.0%	8	16.7%	1	2.1%	1	2.1%	5	10.4%	48	100.0%
合計	5	1.1%	100	21.5%	27	5.8%	11	2.4%	19	4.1%	465	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=66.125$ 自由度=39 $p=0.004^*$ * $p<0.05$

図表6-3-4 開業者の開業当時の年齢【4区分】×現在の事業所の場所【6区分】(問3(1))

	芝地区		麻布地区		赤坂地区		高輪地区		芝浦港南地区		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
40歳未満	45	29.4%	42	27.5%	41	26.8%	18	11.8%	7	4.6%	153	100.0%
40歳代	57	35.8%	38	23.9%	41	25.8%	16	10.1%	7	4.4%	159	100.0%
50歳代	37	36.3%	24	23.5%	28	27.5%	9	8.8%	4	3.9%	102	100.0%
60歳以上	20	41.7%	9	18.8%	12	25.0%	5	10.4%	2	4.2%	48	100.0%
合計	159	34.4%	113	24.5%	122	26.4%	48	10.4%	20	4.3%	462	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=4.011$ 自由度=12 $p=0.983$

図表6-3-5 開業者の開業当時の年齢【4区分】×開業時の事業所の場所【6区分】(問3(2))

	現在と同じ		現在と異なる港区内		港区以外の東京都内		東京都以外の日本国内		海外		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
40歳未満	116	75.3%	10	6.5%	19	12.3%	9	5.8%	0	0.0%	154	100.0%
40歳代	116	72.5%	20	12.5%	19	11.9%	5	3.1%	0	0.0%	160	100.0%
50歳代	78	76.5%	11	10.8%	12	11.8%	1	1.0%	0	0.0%	102	100.0%
60歳以上	34	70.8%	10	20.8%	3	6.3%	1	2.1%	0	0.0%	48	100.0%
合計	344	74.1%	51	11.0%	53	11.4%	16	3.4%	0	0.0%	464	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=13.582$ 自由度=9 $p=0.138$

図表6-3-6 開業者の開業当時の年齢【4区分】×現在地での設立・移転【7区分】(問3(3))

	2011年		2012年		2013年		2014年		2015年		2016・2017年		設立時から移転していない		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
40歳未満	0	0.0%	2	1.3%	7	4.6%	2	1.3%	10	6.6%	14	9.3%	116	76.8%	151	100.0%
40歳代	2	1.2%	7	4.3%	4	2.5%	3	1.9%	11	6.8%	18	11.2%	116	72.0%	161	100.0%
50歳代	0	0.0%	0	0.0%	3	3.0%	5	5.0%	6	6.0%	8	8.0%	78	78.0%	100	100.0%
60歳以上	1	2.1%	2	4.2%	1	2.1%	3	6.3%	4	8.3%	3	6.3%	34	70.8%	48	100.0%
合計	3	0.7%	11	2.4%	15	3.3%	13	2.8%	31	6.7%	43	9.3%	344	74.8%	460	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=19.135$ 自由度=18 $p=0.384$

図表6-3-7 開業者の開業当時の年齢【4区分】×企業形態【6区分】(問4(1))

	株式会社（本社・本店）		株式会社（支社・支店）		個人経営（フランチャイズの個人経営を含む）		NPO法人		有限会社・合同会社		その他		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
40歳未満	67	43.5%	12	7.8%	62	40.3%	1	0.6%	4	2.6%	8	5.2%	154	100.0%
40歳代	67	41.6%	17	10.6%	59	36.6%	1	0.6%	6	3.7%	11	6.8%	161	100.0%
50歳代	43	42.6%	9	8.9%	37	36.6%	0	0.0%	4	4.0%	8	7.9%	101	100.0%
60歳以上	23	47.9%	4	8.3%	14	29.2%	0	0.0%	3	6.3%	4	8.3%	48	100.0%
合計	200	43.1%	42	9.1%	172	37.1%	2	0.4%	17	3.7%	31	6.7%	464	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=5.572$ 自由度=15 $p=0.986$

図表6-3-8 開業者の開業当時の年齢【4区分】×資本金額【6区分】(問4(2))

	100万円未満		100万～500万円未満		500万～1,000万円未満		1,000万～5,000万円未満		5,000万～1億円未満		1億円以上		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
40歳未満	4	5.2%	20	26.0%	25	32.5%	20	26.0%	4	5.2%	4	5.2%	77	100.0%
40歳代	1	1.2%	26	31.0%	21	25.0%	26	31.0%	6	7.1%	4	4.8%	84	100.0%
50歳代	4	7.7%	13	25.0%	14	26.9%	15	28.8%	2	3.8%	4	7.7%	52	100.0%
60歳以上	0	0.0%	5	18.5%	6	22.2%	11	40.7%	3	11.1%	2	7.4%	27	100.0%
合計	9	3.8%	64	26.7%	66	27.5%	72	30.0%	15	6.3%	14	5.8%	240	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=11.435$ 自由度=15 $p=0.721$

図表6-3-9 開業者の開業当時の年齢【4区分】×資本金の増減(問4(3))

	増資を実施		変化はない (設立時と同じ)		減資を実施		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
40歳未満	17	21.8%	61	78.2%	0	0.0%	78	100.0%
40歳代	23	27.7%	60	72.3%	0	0.0%	83	100.0%
50歳代	9	17.3%	42	80.8%	1	1.9%	52	100.0%
60歳以上	4	14.3%	23	82.1%	1	3.6%	28	100.0%
合計	53	22.0%	186	77.2%	2	0.8%	241	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=7.576 自由度=6 p=0.271

図表6-3-10 開業者の開業当時の年齢【4区分】×現在の正規従業者数(問5(1)①)

	2人以下		3~5人		6~10人		11~20人		21~50人		51人以上		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
40歳未満	70	46.7%	42	28.0%	21	14.0%	6	4.0%	9	6.0%	2	1.3%	150	100.0%
40歳代	77	48.4%	41	25.8%	25	15.7%	9	5.7%	5	3.1%	2	1.3%	159	100.0%
50歳代	39	41.9%	30	32.3%	11	11.8%	7	7.5%	2	2.2%	4	4.3%	93	100.0%
60歳以上	23	47.9%	12	25.0%	9	18.8%	1	2.1%	3	6.3%	0	0.0%	48	100.0%
合計	209	46.4%	125	27.8%	66	14.7%	23	5.1%	19	4.2%	8	1.8%	450	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=12.768 自由度=15 p=0.620

図表6-3-11 開業者の開業当時の年齢【4区分】×現在の非正規従業者数(問5(1)②)

	0人		1~2人		3~5人		6~10人		11~20人		21人以上		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
40歳未満	27	22.1%	44	36.1%	23	18.9%	8	6.6%	10	8.2%	10	8.2%	122	100.0%
40歳代	27	20.8%	45	34.6%	28	21.5%	19	14.6%	9	6.9%	2	1.5%	130	100.0%
50歳代	19	23.2%	30	36.6%	11	13.4%	13	15.9%	7	8.5%	2	2.4%	82	100.0%
60歳以上	8	21.6%	16	43.2%	4	10.8%	5	13.5%	1	2.7%	3	8.1%	37	100.0%
合計	81	21.8%	135	36.4%	66	17.8%	45	12.1%	27	7.3%	17	4.6%	371	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=17.855 自由度=15 p=0.270

図表6-3-12 開業者の開業当時の年齢【4区分】×現在の従業者数の状況(問5(2))

	不足		やや不足		適切		やや過剰		過剰		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
40歳未満	23	15.0%	64	41.8%	65	42.5%	0	0.0%	1	0.7%	153	100.0%
40歳代	26	16.0%	61	37.7%	71	43.8%	4	2.5%	0	0.0%	162	100.0%
50歳代	15	14.7%	39	38.2%	46	45.1%	2	2.0%	0	0.0%	102	100.0%
60歳以上	8	17.0%	15	31.9%	24	51.1%	0	0.0%	0	0.0%	47	100.0%
合計	72	15.5%	179	38.6%	206	44.4%	6	1.3%	1	0.2%	464	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=8.487 自由度=12 p=0.746

図表6-3-13 開業者の開業当時の年齢【4区分】×開業時からの従業者数の変化(問5(3))

	増えた		やや増えた		変わらない		やや減った		減った		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
40歳未満	38	24.7%	39	25.3%	56	36.4%	18	11.7%	3	1.9%	154	100.0%
40歳代	38	23.5%	35	21.6%	71	43.8%	11	6.8%	7	4.3%	162	100.0%
50歳代	24	23.5%	21	20.6%	38	37.3%	12	11.8%	7	6.9%	102	100.0%
60歳以上	7	14.6%	13	27.1%	26	54.2%	2	4.2%	0	0.0%	48	100.0%
合計	107	23.0%	108	23.2%	191	41.0%	43	9.2%	17	3.6%	466	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=16.448 自由度=12 p=0.172

図表6-3-14 開業者の開業当時の年齢【4区分】×開業者の性別(問6)

	男		女		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%
40歳未満	119	77.3%	35	22.7%	154	100.0%
40歳代	120	74.1%	42	25.9%	162	100.0%
50歳代	82	80.4%	20	19.6%	102	100.0%
60歳以上	39	81.3%	9	18.8%	48	100.0%
合計	360	77.3%	106	22.7%	466	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=1.940 自由度=3 p=0.585

図表6-3-15 開業者の開業当時の年齢【4区分】×開業の構想【5区分】(問8(1))

	開業の 1年未満前		開業の1年前		開業の 2~3年前		開業の 4~5年前		開業の 6年以上前		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
40歳未満	18	12.3%	43	29.5%	43	29.5%	18	12.3%	24	16.4%	146	100.0%
40歳代	28	18.8%	65	43.6%	29	19.5%	14	9.4%	13	8.7%	149	100.0%
50歳代	15	15.8%	37	38.9%	28	29.5%	8	8.4%	7	7.4%	95	100.0%
60歳以上	6	14.6%	16	39.0%	11	26.8%	5	12.2%	3	7.3%	41	100.0%
合計	67	15.5%	161	37.4%	111	25.8%	45	10.4%	47	10.9%	431	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=17.174 自由度=12 p=0.143

図表6-3-16 開業者の開業当時の年齢【4区分】×開業準備の着手【5区分】(問8(2))

	開業の 1年未満前		開業の1年前		開業の 2~3年前		開業の 4~5年前		開業の 6年以上前		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
40歳未満	32	23.2%	83	60.1%	15	10.9%	4	2.9%	4	2.9%	138	100.0%
40歳代	50	37.6%	60	45.1%	18	13.5%	3	2.3%	2	1.5%	133	100.0%
50歳代	21	25.0%	46	54.8%	10	11.9%	4	4.8%	3	3.6%	84	100.0%
60歳以上	9	26.5%	18	52.9%	3	8.8%	3	8.8%	1	2.9%	34	100.0%
合計	112	28.8%	207	53.2%	46	11.8%	14	3.6%	10	2.6%	389	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=13.927 自由度=12 p=0.305

図表6-3-17 開業者の開業当時の年齢【4区分】×前職との関連(問9)

	前職と関連する事業 を開業		前職と 開業した事業に 関連はない		その他		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
40歳未満	121	80.1%	30	19.9%	0	0.0%	151	100.0%
40歳代	134	85.4%	20	12.7%	3	1.9%	157	100.0%
50歳代	79	77.5%	22	21.6%	1	1.0%	102	100.0%
60歳以上	38	79.2%	9	18.8%	1	2.1%	48	100.0%
合計	372	81.2%	81	17.7%	5	1.1%	458	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=7.092 自由度=6 p=0.312

図表6-3-18 開業者の開業当時の年齢【4区分】×開業の動機(問10)

	企業経営・独立に興味があったため		自分の裁量で仕事をするため		より高い収入を得るため		これまでの経験・資格・知識を活かすため		自分の技術やアイデアを事業化するため		定年後も働くため		社会・地域に貢献するため		失業したため		その他	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
40歳未満	84	56.0%	76	50.7%	55	36.7%	84	56.0%	55	36.7%	12	8.0%	37	24.7%	3	2.0%	7	4.7%
40歳代	56	35.2%	71	44.7%	42	26.4%	77	48.4%	52	32.7%	23	14.5%	46	28.9%	4	2.5%	12	7.5%
50歳代	26	25.5%	41	40.2%	16	17.6%	44	43.1%	23	22.5%	23	22.5%	32	31.4%	4	3.9%	7	6.9%
60歳以上	5	10.9%	11	23.9%	3	6.5%	23	50.0%	6	13.0%	15	32.6%	15	32.6%	2	4.3%	9	19.6%
合計	171	37.4%	199	43.5%	118	25.8%	228	49.9%	136	29.8%	73	16.0%	130	28.4%	13	2.8%	35	7.7%

開業時から代表が代わったため分からない		合計	
実数	%	実数	%
3	2.0%	150	100.0%
0	0.0%	159	100.0%
1	1.0%	102	100.0%
0	0.0%	46	100.0%
4	0.9%	457	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=130.604$ 自由度=30 $p=0.000^*$ * $p<0.05$

図表6-3-19 開業者の開業当時の年齢【4区分】×開業準備での苦勞(問11)

	販売先・顧客の確保		仕入先・外注先の確保		資金調達		事業に関する技術・ノウハウの習得		人材の確保		事業計画の作成		企業経営の実務(財務・税務・法務など)		商品・サービスの企画・開発		業界に関する知識	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
40歳未満	78	52.3%	19	12.8%	61	40.9%	34	22.8%	77	51.7%	26	17.4%	40	26.8%	23	15.4%	17	11.4%
40歳代	62	39.5%	13	8.3%	57	36.3%	18	11.5%	64	40.8%	16	10.2%	33	21.0%	15	9.6%	5	3.2%
50歳代	38	37.3%	8	7.8%	45	44.1%	15	14.7%	39	38.2%	12	11.8%	25	24.5%	11	10.8%	5	4.9%
60歳以上	18	39.1%	5	10.9%	10	21.7%	6	13.0%	17	37.0%	5	10.9%	7	15.2%	4	8.7%	6	13.0%
合計	196	43.2%	45	9.9%	173	38.1%	73	16.1%	197	43.4%	59	13.0%	105	23.1%	53	11.7%	33	7.3%

家事や育児、介護等との両立		その他		特にない		合計	
実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
23	15.4%	7	4.7%	10	6.7%	149	100.0%
8	5.1%	9	5.7%	4	2.5%	157	100.0%
3	2.9%	7	6.9%	6	5.9%	102	100.0%
0	0.0%	2	4.3%	7	15.2%	46	100.0%
34	7.5%	25	5.5%	27	5.9%	454	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=86.148$ 自由度=36 $p=0.000^*$ * $p<0.05$

図表6-3-20 開業者の開業当時の年齢【4区分】×新規開業支援策の利用状況(1)セミナー・講演会(問12(1))

	利用した						利用しなかった						合計	
	役に立った		どちらともいえない		役に立たなかった		利用できなかった		必要ななかった		知らなかった			
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
40歳未満	17	11.4%	4	2.7%	0	0.0%	12	8.1%	51	34.2%	65	43.6%	149	100.0%
40歳代	12	7.7%	4	2.6%	3	1.9%	12	7.7%	59	38.1%	65	41.9%	155	100.0%
50歳代	7	7.1%	7	7.1%	2	2.0%	6	6.1%	46	46.9%	30	30.8%	98	100.0%
60歳以上	1	2.3%	5	11.6%	0	0.0%	2	4.7%	21	48.8%	14	32.6%	43	100.0%
合計	37	8.3%	20	4.5%	5	1.1%	32	7.2%	177	39.8%	174	39.1%	445	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=23.896$ 自由度=15 $p=0.067$

図表6-3-21 開業者の開業当時の年齢【4区分】×新規開業支援策の利用状況(2)窓口相談・情報提供(問12(2))

	利用した						利用しなかった						合計	
	役に立った		どちらともいえない		役に立たなかった		利用できなかった		必要ななかった		知らなかった			
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
40歳未満	25	16.7%	8	5.3%	0	0.0%	11	7.3%	42	28.0%	64	42.7%	150	100.0%
40歳代	15	9.7%	7	4.5%	7	4.5%	11	7.1%	51	33.1%	63	40.9%	154	100.0%
50歳代	12	12.1%	6	6.1%	4	4.0%	5	5.1%	44	44.4%	28	28.3%	99	100.0%
60歳以上	6	14.0%	2	4.7%	0	0.0%	2	4.7%	19	44.2%	14	32.6%	43	100.0%
合計	58	13.0%	23	5.2%	11	2.5%	29	6.5%	156	35.0%	169	37.9%	446	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=22.281$ 自由度=15 $p=0.101$

図表6-3-22 開業者の開業当時の年齢【4区分】×新規開業支援策の利用状況(3)新規開業者向け融資制度(問12(3))

	利用した						利用しなかった						合計	
	役に立った		どちらともいえない		役に立たなかった		利用できなかった		必要ななかった		知らなかった			
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
40歳未満	40	26.8%	6	4.0%	2	1.3%	16	10.7%	35	23.5%	50	33.6%	149	100.0%
40歳代	33	21.0%	5	3.2%	3	1.9%	23	14.6%	38	24.2%	55	35.0%	157	100.0%
50歳代	24	24.0%	3	3.0%	4	4.0%	7	7.0%	41	41.0%	21	21.0%	100	100.0%
60歳以上	2	4.4%	0	0.0%	0	0.0%	5	11.1%	29	64.4%	9	20.0%	45	100.0%
合計	99	22.0%	14	3.1%	9	2.0%	51	11.3%	143	31.7%	135	29.9%	451	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=46.507$ 自由度=15 $p=0.000^*$ * $p<0.05$

図表6-3-23 開業者の開業当時の年齢【4区分】×新規開業支援策の利用状況(4)国・都からの補助金・助成金(問12(4))

	利用した						利用しなかった						合計	
	役に立った		どちらともいえない		役に立たなかった		利用できなかった		必要ななかった		知らなかった			
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
40歳未満	27	18.1%	2	1.3%	1	0.7%	22	14.8%	26	17.4%	71	47.7%	149	100.0%
40歳代	22	14.1%	3	1.9%	3	1.9%	25	16.0%	35	22.4%	68	43.6%	156	100.0%
50歳代	12	12.1%	3	3.0%	4	4.0%	10	10.1%	38	38.4%	32	32.3%	99	100.0%
60歳以上	3	6.8%	0	0.0%	0	0.0%	5	11.4%	22	50.0%	14	31.8%	44	100.0%
合計	64	14.3%	8	1.8%	8	1.8%	62	13.8%	121	27.0%	185	41.3%	448	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=38.034$ 自由度=15 $p=0.002^*$ * $p<0.05$

図表6-3-24 開業者の開業当時の年齢【4区分】×新規開業支援策の利用状況(5)賃料補助(問12(5))

	利用した						利用しなかった						合計	
	役に立った		どちらともいえない		役に立たなかった		利用できなかった		必要なかった		知らなかった			
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
40歳未満	9	6.1%	2	1.4%	0	0.0%	15	10.1%	22	14.9%	100	67.6%	148	100.0%
40歳代	9	5.8%	1	0.6%	1	0.6%	18	11.6%	32	20.6%	94	60.6%	155	100.0%
50歳代	4	4.1%	2	2.1%	2	2.1%	12	12.4%	35	36.1%	42	43.3%	97	100.0%
60歳以上	1	2.3%	0	0.0%	0	0.0%	4	9.3%	20	46.5%	18	41.9%	43	100.0%
合計	23	5.2%	5	1.1%	3	0.7%	49	11.1%	109	24.6%	254	57.3%	443	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=35.724 自由度=15 p=0.002* *p<0.05

図表6-3-25 開業者の開業当時の年齢【4区分】×新規開業支援策の利用状況(6)他経営者との交流機会(問12(6))

	利用した						利用しなかった						合計	
	役に立った		どちらともいえない		役に立たなかった		利用できなかった		必要なかった		知らなかった			
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
40歳未満	15	10.1%	9	6.1%	4	2.7%	7	4.7%	35	23.6%	78	52.7%	148	100.0%
40歳代	7	4.5%	9	5.8%	3	1.9%	13	8.4%	41	26.6%	81	52.6%	154	100.0%
50歳代	5	5.2%	9	9.3%	2	2.1%	4	4.1%	43	44.3%	34	35.1%	97	100.0%
60歳以上	5	11.4%	2	4.5%	0	0.0%	5	11.4%	19	43.2%	13	29.5%	44	100.0%
合計	32	7.2%	29	6.5%	9	2.0%	29	6.5%	138	31.2%	206	46.5%	443	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=30.723 自由度=15 p=0.010* *p<0.05

図表6-3-26 開業者の開業当時の年齢【4区分】×新規開業支援策の利用状況(7)女性・若年・シニア企業家支援(問12(7))

	利用した						利用しなかった						合計	
	役に立った		どちらともいえない		役に立たなかった		利用できなかった		必要なかった		知らなかった			
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
40歳未満	6	4.1%	2	1.4%	3	2.0%	12	8.2%	37	25.2%	87	59.2%	147	100.0%
40歳代	0	0.0%	1	0.6%	1	0.6%	13	8.4%	53	34.4%	86	55.8%	154	100.0%
50歳代	5	5.1%	5	5.1%	1	1.0%	8	8.2%	42	42.9%	37	37.8%	98	100.0%
60歳以上	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.3%	24	54.5%	19	43.2%	44	100.0%
合計	11	2.5%	8	1.8%	5	1.1%	34	7.7%	156	35.2%	229	51.7%	443	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=37.843 自由度=15 p=0.001* *p<0.05

図表6-3-27 開業者の開業当時の年齢【4区分】×採算状況(問13(1))

	黒字基調		やや黒字基調		ほぼ均衡		やや赤字基調		赤字基調		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
40歳未満	45	29.8%	44	29.1%	32	21.2%	19	12.6%	11	7.3%	151	100.0%
40歳代	43	27.2%	38	24.1%	37	23.4%	22	13.9%	18	11.4%	158	100.0%
50歳代	28	27.7%	19	18.8%	23	22.8%	18	17.8%	13	12.9%	101	100.0%
60歳以上	8	18.2%	7	15.9%	13	29.5%	8	18.2%	8	18.2%	44	100.0%
合計	124	27.3%	108	23.8%	105	23.1%	67	14.8%	50	11.0%	454	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=12.600 自由度=12 p=0.399

図表6-3-28 開業者の開業当時の年齢【4区分】×最近1~2年の売上げ(問13(2))

	増加した		やや増加した		変わらない		やや減少した		減少した		開業後間もないため比較できない		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
40歳未満	46	30.5%	57	37.7%	16	10.6%	13	8.6%	9	6.0%	10	6.6%	151	100.0%
40歳代	48	30.4%	65	41.1%	20	12.7%	12	7.6%	8	5.1%	5	3.2%	158	100.0%
50歳代	29	28.7%	36	35.6%	10	9.9%	9	8.9%	7	6.9%	10	9.9%	101	100.0%
60歳以上	9	20.0%	17	37.8%	9	20.0%	3	6.7%	1	2.2%	6	13.3%	45	100.0%
合計	132	29.0%	175	38.5%	55	12.1%	37	8.1%	25	5.5%	31	6.8%	455	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=14.032 自由度=15 p=0.523

図表6-3-29 開業者の開業当時の年齢【4区分】×開業当初の見通しと現在(問13(3))

	見通しを上回る		見通しをやや上回る		見通しどおり		見通しをやや下回る		見通しを下回る		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
40歳未満	19	12.6%	30	19.9%	43	28.5%	37	24.5%	22	14.6%	151	100.0%
40歳代	17	10.7%	22	13.8%	50	31.4%	39	24.5%	31	19.5%	159	100.0%
50歳代	11	10.9%	11	10.9%	36	35.6%	22	21.8%	21	20.8%	101	100.0%
60歳以上	6	13.6%	5	11.4%	15	34.1%	14	31.8%	4	9.1%	44	100.0%
合計	53	11.6%	68	14.9%	144	31.6%	112	24.6%	78	17.1%	455	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=10.383 自由度=12 p=0.582

図表6-3-30 開業者の開業当時の年齢【4区分】×現在の資金調達先(問14)

	都市銀行		地方銀行		信用金庫・信用組合		政府系金融機関		その他の金融機関(ノンバンクなど)		ベンチャーキャピタル		取引先		開業した方の個人資金		開業した方の親戚・知人	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
40歳未満	32	22.2%	16	11.1%	29	20.1%	42	29.2%	5	3.5%	1	0.7%	8	5.6%	69	47.9%	19	13.2%
40歳代	39	25.5%	29	19.0%	35	22.9%	29	19.0%	8	5.2%	2	1.3%	2	1.3%	55	35.9%	13	8.5%
50歳代	17	17.3%	14	14.3%	23	23.5%	27	27.6%	4	4.1%	0	0.0%	4	4.1%	40	40.8%	6	6.1%
60歳以上	7	16.3%	2	4.7%	3	7.0%	5	11.6%	1	2.3%	0	0.0%	1	2.3%	21	48.8%	2	4.7%
合計	95	21.7%	61	13.9%	90	20.5%	103	23.5%	18	4.1%	3	0.7%	15	3.4%	185	42.2%	40	9.1%

	クラウドファンディング		その他		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%
1	0.7%	7	4.9%	144	100.0%	
0	0.0%	10	6.5%	153	100.0%	
0	0.0%	12	12.2%	98	100.0%	
0	0.0%	10	23.3%	43	100.0%	
1	0.2%	39	8.9%	438	100.0%	

※無回答は集計から除く。χ²=60.625 自由度=33 p=0.002* *p<0.05

図表6-3-31 開業者の開業当時の年齢【4区分】×港区で事業を行うことのメリット(問15(1))

	取引先・顧客の存在		マーケットとしての魅力		関連産業の集積		人材確保が容易		国内及び海外への交通アクセス		支援策の充実		情報収集が容易		事業所の確保が容易		知名度・ブランド力	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
40歳未満	68	45.3%	77	51.3%	11	7.3%	5	3.3%	22	14.7%	4	2.7%	10	6.7%	1	0.7%	83	55.3%
40歳代	64	40.3%	69	43.4%	8	5.0%	10	6.3%	29	18.2%	3	1.9%	11	6.9%	3	1.9%	73	45.9%
50歳代	49	49.0%	31	31.0%	6	6.0%	9	9.0%	31	31.0%	2	2.0%	16	16.0%	2	2.0%	37	37.0%
60歳以上	18	41.9%	7	16.3%	3	7.0%	2	4.7%	10	23.3%	0	0.0%	5	11.6%	3	7.0%	14	32.6%
合計	199	44.0%	184	40.7%	28	6.2%	26	5.8%	92	20.4%	9	2.0%	42	9.3%	9	2.0%	207	45.8%

治安の良さ		人が多い		外国人が多い		その他		特にな		合計	
実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
43	28.7%	36	24.0%	16	10.7%	8	5.3%	8	5.3%	150	100.0%
32	20.1%	24	15.1%	15	9.4%	9	5.7%	7	4.4%	159	100.0%
18	18.0%	15	15.0%	7	7.0%	6	6.0%	2	2.0%	100	100.0%
8	18.6%	0	0.0%	1	2.3%	4	9.3%	6	14.0%	43	100.0%
101	22.3%	75	16.6%	39	8.6%	27	6.0%	23	5.1%	452	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=100.748 自由度=42 p=0.000* *p<0.05

図表6-3-32 開業者の開業当時の年齢【4区分】×港区で事業を行うことのデメリット(問15(2))

	事業所の賃料		事業所の確保が困難		他企業との競争		人件費		人材を集めにくい		情報収集が困難		顧客の固定化が難しい		顧客の要望が多様で高度		地元住民との接点が少ない	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
40歳未満	101	66.9%	22	14.6%	46	30.5%	36	23.8%	30	19.9%	1	0.7%	15	9.9%	14	9.3%	13	8.6%
40歳代	100	62.9%	18	11.3%	28	17.6%	32	20.1%	24	15.1%	2	1.3%	17	10.7%	13	8.2%	11	6.9%
50歳代	68	67.3%	14	13.9%	22	21.8%	20	19.8%	10	9.9%	1	1.0%	11	10.9%	5	5.0%	9	8.9%
60歳以上	18	40.9%	3	6.8%	2	4.5%	7	15.9%	4	9.1%	0	0.0%	1	2.3%	2	4.5%	0	0.0%
合計	287	63.1%	57	12.5%	98	21.5%	95	20.9%	68	14.9%	4	0.9%	44	9.7%	34	7.5%	33	7.3%

通勤時間		生活コスト		規制が厳しい		その他		特にな		合計	
実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
17	11.3%	40	26.5%	2	1.3%	5	3.3%	12	7.9%	151	100.0%
19	11.9%	35	22.0%	6	3.8%	7	4.4%	15	9.4%	159	100.0%
16	15.8%	13	12.9%	4	4.0%	6	5.9%	10	9.9%	101	100.0%
9	20.5%	4	9.1%	0	0.0%	1	2.3%	18	40.9%	44	100.0%
61	13.4%	92	20.2%	12	2.6%	19	4.2%	55	12.1%	455	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=105.066 自由度=42 p=0.000* *p<0.05

図表6-3-33 開業者の開業当時の年齢【4区分】×現在の経営上の課題(問16)

	販売先・顧客の開拓		仕入先・外注先の開拓		海外展開		商品・サービスの企画・開発		差別化		資金繰り・資金調達		事業所の賃料		人材の確保・育成		知的財産の保護	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
40歳未満	89	58.9%	10	6.6%	11	7.3%	35	23.2%	45	29.8%	35	23.2%	37	24.5%	94	62.3%	6	4.0%
40歳代	88	55.3%	10	6.3%	14	8.8%	33	20.8%	47	29.6%	37	23.3%	36	22.6%	70	44.0%	5	3.1%
50歳代	52	51.5%	12	11.9%	6	5.9%	25	24.8%	27	26.7%	30	29.7%	24	23.8%	44	43.6%	0	0.0%
60歳以上	26	59.1%	3	6.8%	2	4.5%	7	15.9%	9	20.5%	5	11.4%	16	36.4%	1	2.3%		
合計	255	56.0%	35	7.7%	33	7.3%	100	22.0%	128	28.1%	107	23.5%	102	22.4%	224	49.2%	12	2.6%

新たな事業への進出		業務の効率化		他企業との連携		大学やNPO法人との連携		地域とのつながり		その他		特にな		合計	
実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
34	22.5%	38	25.2%	12	7.9%	3	2.0%	17	11.3%	1	0.7%	5	3.3%	151	100.0%
23	14.5%	30	18.9%	14	8.8%	3	1.9%	7	4.4%	2	1.3%	4	2.5%	159	100.0%
12	11.9%	15	14.9%	9	8.9%	1	1.0%	5	5.0%	1	1.0%	4	4.0%	101	100.0%
4	9.1%	8	18.2%	3	6.8%	1	2.3%	1	2.3%	3	6.8%	5	11.4%	44	100.0%
73	16.0%	91	20.0%	38	8.4%	8	1.8%	30	6.6%	7	1.5%	18	4.0%	455	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=76.902 自由度=48 p=0.005* *p<0.05

図表6-3-34 開業者の開業当時の年齢【4区分】×経営支援策の利用状況(1)セミナー・講演会(問17(1))

	利用経験がある								利用経験がない				合計	
	現在利用している		今後も利用したい		利用予定はない		今後利用したい		利用予定はない		わからない			
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%		
40歳未満	2	1.4%	10	6.9%	7	4.8%	31	21.4%	41	28.3%	54	37.2%	145	100.0%
40歳代	5	3.2%	5	3.2%	11	7.1%	42	27.1%	51	32.9%	41	26.5%	155	100.0%
50歳代	2	2.1%	6	6.3%	9	9.5%	26	27.4%	35	36.8%	17	17.9%	95	100.0%
60歳以上	2	4.5%	4	9.1%	1	2.3%	11	25.0%	14	31.8%	12	27.3%	44	100.0%
合計	11	2.5%	25	5.7%	28	6.4%	110	25.1%	141	32.1%	124	28.2%	439	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=18.640 自由度=15 p=0.231

図表6-3-35 開業者の開業当時の年齢【4区分】×経営支援策の利用状況(2)窓口相談・情報提供(問17(2))

	利用経験がある								利用経験がない				合計	
	現在利用している		今後も利用したい		利用予定はない		今後利用したい		利用予定はない		わからない			
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%		
40歳未満	2	1.4%	13	9.0%	6	4.2%	36	25.0%	37	25.7%	50	34.7%	144	100.0%
40歳代	3	2.0%	12	7.8%	9	5.9%	43	28.1%	45	29.4%	41	26.8%	153	100.0%
50歳代	1	1.1%	6	6.4%	6	6.4%	25	26.6%	36	38.3%	20	21.3%	94	100.0%
60歳以上	1	2.3%	5	11.6%	0	0.0%	10	23.3%	18	41.9%	9	20.9%	43	100.0%
合計	7	1.6%	36	8.3%	21	4.8%	114	26.3%	136	31.3%	120	27.6%	434	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=14.397 自由度=15 p=0.496

図表6-3-36 開業者の開業当時の年齢【4区分】×経営支援策の利用状況(3)専門家の派遣(問17(3))

	利用経験がある								利用経験がない				合計	
	現在利用している		今後も利用したい		利用予定はない		今後利用したい		利用予定はない		わからない			
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%		
40歳未満	3	2.1%	3	2.1%	9	6.2%	17	11.7%	59	40.7%	54	37.2%	145	100.0%
40歳代	3	2.0%	4	2.6%	6	3.9%	27	17.6%	66	43.1%	47	30.7%	153	100.0%
50歳代	2	2.2%	2	2.2%	5	5.4%	8	8.7%	52	56.5%	23	25.0%	92	100.0%
60歳以上	0	0.0%	0	0.0%	1	2.3%	7	15.9%	28	63.6%	8	18.2%	44	100.0%
合計	8	1.8%	9	2.1%	21	4.8%	59	13.6%	205	47.2%	132	30.4%	434	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=18.885 自由度=15 p=0.219

図表6-3-37 開業者の開業当時の年齢【4区分】×経営支援策の利用状況(4)事業支援融資(問17(4))

	利用経験がある						利用経験がない						合計	
	現在利用している		今後も利用したい		利用予定はない		今後利用したい		利用予定はない		わからない			
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%		
40歳未満	6	4.2%	13	9.2%	2	1.4%	44	31.0%	37	26.1%	40	28.2%	142	100.0%
40歳代	9	5.9%	10	6.5%	4	2.6%	53	34.6%	45	29.4%	32	20.9%	153	100.0%
50歳代	10	10.3%	8	8.2%	2	2.1%	31	32.0%	32	33.0%	14	14.4%	97	100.0%
60歳以上	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	9	20.5%	27	61.4%	8	18.2%	44	100.0%
合計	25	5.7%	31	7.1%	8	1.8%	137	31.4%	141	32.3%	94	21.6%	436	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=33.571$ 自由度=15 $p=0.004^*$ * $p<0.05$

図表6-3-38 開業者の開業当時の年齢【4区分】×経営支援策の利用状況(5)人材の確保・育成のための支援(問17(5))

	利用経験がある						利用経験がない						合計	
	現在利用している		今後も利用したい		利用予定はない		今後利用したい		利用予定はない		わからない			
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%		
40歳未満	2	1.4%	2	1.4%	3	2.1%	59	40.7%	35	24.1%	44	30.3%	145	100.0%
40歳代	2	1.3%	4	2.6%	3	2.0%	53	34.9%	52	34.2%	38	25.0%	152	100.0%
50歳代	0	0.0%	4	4.2%	3	3.2%	27	28.4%	43	45.3%	18	18.9%	95	100.0%
60歳以上	1	2.3%	0	0.0%	0	0.0%	13	29.5%	24	54.5%	6	13.6%	44	100.0%
合計	5	1.1%	10	2.3%	9	2.1%	152	34.9%	154	35.3%	106	24.3%	436	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=27.019$ 自由度=15 $p=0.029^*$ * $p<0.05$

図表6-3-39 開業者の開業当時の年齢【4区分】×経営支援策の利用状況(6)新商品・新技術の開発支援(問17(6))

	利用経験がある						利用経験がない						合計	
	現在利用している		今後も利用したい		利用予定はない		今後利用したい		利用予定はない		わからない			
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%		
40歳未満	1	0.7%	0	0.0%	5	3.5%	23	16.0%	67	46.5%	48	33.3%	144	100.0%
40歳代	0	0.0%	2	1.3%	3	1.9%	43	27.9%	65	42.2%	41	26.6%	154	100.0%
50歳代	0	0.0%	1	1.1%	5	5.3%	22	23.2%	52	54.7%	15	15.8%	95	100.0%
60歳以上	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	7	15.9%	31	70.5%	6	13.6%	44	100.0%
合計	1	0.2%	3	0.7%	13	3.0%	95	21.7%	215	49.2%	110	25.2%	437	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=29.645$ 自由度=48 $p=0.013^*$ * $p<0.05$

図表6-3-40 開業者の開業当時の年齢【4区分】×経営支援策の利用状況(7)市場開拓への支援(問17(7))

	利用経験がある						利用経験がない						合計	
	現在利用している		今後も利用したい		利用予定はない		今後利用したい		利用予定はない		わからない			
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%		
40歳未満	0	0.0%	2	1.4%	2	1.4%	39	27.3%	50	35.0%	50	35.0%	143	100.0%
40歳代	1	0.6%	2	1.3%	2	1.3%	60	39.0%	51	33.1%	38	24.7%	154	100.0%
50歳代	0	0.0%	5	5.2%	2	2.1%	28	29.2%	45	46.9%	16	16.7%	96	100.0%
60歳以上	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	11	25.0%	26	59.1%	7	15.9%	44	100.0%
合計	1	0.2%	9	2.1%	6	1.4%	138	31.6%	172	39.4%	111	25.4%	437	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=30.925$ 自由度=15 $p=0.009^*$ * $p<0.05$

図表6-3-41 開業者の開業当時の年齢【4区分】×経営支援策の利用状況(8)海外展開への支援(問17(8))

	利用経験がある						利用経験がない						合計	
	現在利用している		今後も利用したい		利用予定はない		今後利用したい		利用予定はない		わからない			
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%		
40歳未満	0	0.0%	2	1.4%	3	2.1%	25	17.2%	66	45.5%	49	33.8%	145	100.0%
40歳代	0	0.0%	2	1.3%	2	1.3%	31	20.3%	75	49.0%	43	28.1%	153	100.0%
50歳代	1	1.1%	1	1.1%	6	6.3%	17	17.9%	55	57.9%	15	15.8%	95	100.0%
60歳以上	0	0.0%	0	0.0%	1	2.3%	4	9.3%	31	72.1%	7	16.3%	43	100.0%
合計	1	0.2%	5	1.1%	12	2.8%	77	17.7%	227	52.1%	114	26.1%	436	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=26.681$ 自由度=15 $p=0.031^*$ * $p<0.05$

図表6-3-42 開業者の開業当時の年齢【4区分】×経営支援策の利用状況(9)ビジネスマッチング(問17(9))

	利用経験がある						利用経験がない						合計	
	現在利用している		今後も利用したい		利用予定はない		今後利用したい		利用予定はない		わからない			
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%		
40歳未満	0	0.0%	2	1.4%	3	2.1%	35	24.1%	51	35.2%	54	37.2%	145	100.0%
40歳代	2	1.3%	3	1.9%	3	1.9%	49	31.8%	56	36.4%	41	26.6%	154	100.0%
50歳代	0	0.0%	3	3.1%	7	7.2%	22	22.7%	48	49.5%	17	17.5%	97	100.0%
60歳以上	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	12	27.3%	24	54.5%	8	18.2%	44	100.0%
合計	2	0.5%	8	1.8%	13	3.0%	118	26.8%	179	40.7%	120	27.3%	440	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=31.905$ 自由度=15 $p=0.007^*$ * $p<0.05$

図表6-3-43 開業者の開業当時の年齢【4区分】×経営支援策の利用状況(10)他経営者との交流機会(問17(10))

	利用経験がある						利用経験がない						合計	
	現在利用している		今後も利用したい		利用予定はない		今後利用したい		利用予定はない		わからない			
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%		
40歳未満	2	1.4%	5	3.4%	4	2.8%	45	31.0%	43	29.7%	46	31.7%	145	100.0%
40歳代	5	3.2%	3	1.9%	3	1.9%	56	35.7%	50	31.8%	40	25.5%	157	100.0%
50歳代	2	2.1%	6	6.3%	5	5.2%	25	26.0%	41	42.7%	17	17.7%	96	100.0%
60歳以上	1	2.3%	0	0.0%	0	0.0%	13	29.5%	19	43.2%	11	25.0%	44	100.0%
合計	10	2.3%	14	3.2%	12	2.7%	139	31.4%	153	34.6%	114	25.8%	442	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=20.359$ 自由度=15 $p=0.159$

図表6-3-44 開業者の開業当時の年齢【4区分】×経営支援策の利用状況(11)大学や地域組織との橋渡し(問17(11))

	利用経験がある						利用経験がない						合計	
	現在利用している		今後も利用したい		利用予定はない		今後利用したい		利用予定はない		わからない			
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%		
40歳未満	1	0.7%	1	0.7%	4	2.8%	33	22.9%	56	38.9%	49	34.0%	144	100.0%
40歳代	1	0.7%	3	2.0%	2	1.3%	50	32.7%	54	35.3%	43	28.1%	153	100.0%
50歳代	0	0.0%	3	3.2%	6	6.3%	27	28.4%	43	45.3%	16	16.8%	95	100.0%
60歳以上	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	12	27.9%	23	53.5%	8	18.8%	43	100.0%
合計	2	0.5%	7	1.6%	12	2.8%	122	28.0%	176	40.5%	116	26.7%	435	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=24.120$ 自由度=15 $p=0.063$

図表6-3-45 開業者の開業当時の年齢【4区分】×今後の事業予定(問18)

	事業規模の拡大		同程度の事業規模で継続		事業規模の縮小		事業転換		閉店・廃業		その他		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
40歳未満	91	62.3%	51	34.9%	2	1.4%	0	0.0%	1	0.7%	1	0.7%	146	100.0%
40歳代	86	54.8%	70	44.6%	0	0.0%	1	0.6%	0	0.0%	0	0.0%	157	100.0%
50歳代	58	57.4%	39	38.6%	2	2.0%	2	2.0%	0	0.0%	0	0.0%	101	100.0%
60歳以上	17	37.8%	24	53.3%	1	2.2%	0	0.0%	1	2.2%	2	4.4%	45	100.0%
合計	252	56.1%	184	41.0%	5	1.1%	3	0.7%	2	0.4%	3	0.7%	449	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=30.145 自由度=15 p=0.011* *p<0.05

図表6-3-46 開業者の開業当時の年齢【4区分】×地域連携の課題(問19)

	町内会・商店街などの地域組織と企業との連携の支援		区内大学等と企業との橋渡し		企業による区内学生・生徒のインターン受入れの支援		学生・生徒への起業家教育の支援		防災・安全対策における企業と地域との連携の支援		地域行事に関する情報の提供		企業の地域活動に対する援助・助成金制度		区内企業の地域活動への表彰		地域活動に関する区内企業間連携の支援	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
40歳未満	66	44.3%	21	14.1%	27	18.1%	18	12.1%	29	19.5%	35	23.5%	61	40.9%	7	4.7%	27	18.1%
40歳代	47	31.3%	18	12.0%	23	15.3%	4	2.7%	28	18.7%	30	20.0%	58	38.7%	4	2.7%	25	16.7%
50歳代	38	40.0%	10	10.5%	7	7.4%	5	5.3%	17	17.9%	21	22.1%	27	28.4%	2	2.1%	12	12.6%
60歳以上	9	20.0%	7	15.6%	2	4.4%	1	2.2%	10	22.2%	4	8.9%	8	17.8%	1	2.2%	4	8.9%
合計	160	36.4%	56	12.8%	59	13.4%	28	6.4%	84	19.1%	90	20.5%	154	35.1%	14	3.2%	68	15.5%

区内の各地区・地域の特性に合わせた支援		その他		特にない		合計	
実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
24	16.1%	4	2.7%	25	16.8%	149	100.0%
16	10.7%	3	2.0%	30	20.0%	150	100.0%
9	9.5%	1	1.1%	30	31.6%	95	100.0%
4	8.9%	0	0.0%	21	46.7%	45	100.0%
53	12.1%	8	1.8%	106	24.1%	439	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=82.255 自由度=36 p=0.000* *p<0.05

4 採算状況(問13(1))

図表6-4-1 採算状況【3区分】×開業年【6区分】(問1(1))

	2011年		2012年		2013年		2014年		2015年		2016・2017年		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	44	18.5%	44	18.5%	47	19.7%	42	17.6%	36	15.1%	25	10.5%	238	100.0%
ほぼ均衡	16	14.4%	20	18.0%	14	12.6%	17	15.3%	20	18.0%	24	21.6%	111	100.0%
赤字基調	17	14.3%	8	6.7%	13	10.9%	17	14.3%	16	13.4%	48	40.3%	119	100.0%
合計	77	16.5%	72	15.4%	74	15.8%	76	16.2%	72	15.4%	97	20.7%	468	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=49.410 自由度=10 p=0.000* *p<0.05

図表6-4-2 採算状況【3区分】×法人設立年【7区分】(問1(1))

	2010年以前		2011年		2012年		2013年		2014年		2015年		2016・2017年		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	34	23.8%	20	14.0%	17	11.9%	18	12.6%	23	16.1%	19	13.3%	12	8.4%	143	100.0%
ほぼ均衡	12	20.3%	13	22.0%	4	6.8%	3	5.1%	7	11.9%	10	16.9%	10	16.9%	59	100.0%
赤字基調	20	28.2%	11	15.5%	3	4.2%	4	5.6%	14	19.7%	6	8.5%	13	18.3%	71	100.0%
合計	66	24.2%	44	16.1%	24	8.8%	25	9.2%	44	16.1%	35	12.8%	35	12.8%	273	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=17.663 自由度=12 p=0.126

図表6-4-3 採算状況【3区分】×主な業務(問2(1))

	卸・小売業		飲食業		情報通信業・ソフトウェア業		専門サービス業		技術サービス業		映像・コンテンツ制作業		広告業		不動産業		製造業・印刷業	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	32	13.4%	41	17.2%	8	3.4%	33	13.9%	16	6.7%	5	2.1%	2	0.8%	14	5.9%	3	1.3%
ほぼ均衡	15	13.5%	31	27.9%	5	4.5%	6	5.4%	3	2.7%	4	3.6%	0	0.0%	4	3.6%	1	0.9%
赤字基調	18	15.3%	33	28.0%	4	3.4%	5	4.2%	5	4.2%	4	3.4%	4	3.4%	7	5.9%	2	1.7%
合計	65	13.9%	105	22.5%	17	3.6%	44	9.4%	24	5.1%	13	2.8%	2	0.4%	25	5.4%	6	1.3%

	建設業(工事含む)		医療・福祉		生活関連サービス業・娯楽業		教育・学習支援業		その他		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	2	0.8%	55	23.1%	11	4.6%	5	2.1%	11	4.6%	238	100.0%
ほぼ均衡	2	1.8%	27	24.3%	8	7.2%	4	3.6%	1	0.9%	111	100.0%
赤字基調	1	0.8%	19	16.1%	8	6.8%	4	3.4%	8	6.8%	118	100.0%
合計	5	1.1%	101	21.6%	27	5.8%	13	2.8%	20	4.3%	467	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=32.939 自由度=26 p=0.164

図表6-4-4 採算状況【3区分】×現在の事業所の場所(問3(1))

	芝地区		麻布地区		赤坂地区		高輪地区		芝浦港南地区		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	79	33.2%	57	23.9%	67	28.2%	21	8.8%	14	5.9%	238	100.0%
ほぼ均衡	33	30.0%	28	25.5%	33	30.0%	13	11.8%	3	2.7%	110	100.0%
赤字基調	46	39.7%	28	24.1%	24	20.7%	14	12.1%	4	3.4%	116	100.0%
合計	158	34.1%	113	24.4%	124	26.7%	48	10.3%	21	4.5%	464	100.0%

※無回答は集計から除く。また、「港区外」を選択したものも集計から除く。χ²=7.076 自由度=8 p=0.528

図表6-4-5 採算状況【3区分】×開業時の事業所の場所(問3(2))

	現在と同じ		現在と異なる港区内		港区以外の東京都内		東京都以外の日本国内		海外		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	162	68.4%	33	13.9%	32	13.5%	10	4.2%	0	0.0%	237	100.0%
ほぼ均衡	89	80.2%	9	8.1%	7	6.3%	6	5.4%	0	0.0%	111	100.0%
赤字基調	94	79.7%	8	6.8%	13	11.0%	3	2.5%	0	0.0%	118	100.0%
合計	345	74.0%	50	10.7%	52	11.2%	19	4.1%	0	0.0%	466	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=11.469 自由度=6 p=0.075

図表6-4-6 採算状況【3区分】×現在地での設立・移転年【7区分】(問3(3))

	2011年		2012年		2013年		2014年		2015年		2016・2017年		設立時から移転していない		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	4	1.7%	7	3.0%	11	4.7%	10	4.2%	21	8.9%	21	8.9%	162	68.6%	236	100.0%
ほぼ均衡	1	0.9%	1	0.9%	3	2.8%	1	0.9%	6	5.5%	8	7.3%	89	81.7%	109	100.0%
赤字基調	0	0.0%	3	2.6%	1	0.9%	1	0.9%	5	4.3%	13	11.1%	94	80.3%	117	100.0%
合計	5	1.1%	11	2.4%	15	3.2%	12	2.6%	32	6.9%	42	9.1%	345	74.7%	462	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=18.140 自由度=12 p=0.112

図表6-4-7 採算状況【3区分】×企業形態(問4(1))

	株式会社(本社・本店)		株式会社(支社・支店)		個人経営(フランチャイズの個人経営を含む)		NPO法人		有限会社・合同会社		その他		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	107	45.5%	18	7.7%	85	36.2%	0	0.0%	8	3.4%	17	7.2%	235	100.0%
ほぼ均衡	40	36.7%	15	13.8%	43	39.4%	0	0.0%	3	2.8%	8	7.3%	109	100.0%
赤字基調	53	44.5%	11	9.2%	41	34.5%	2	1.7%	5	4.2%	7	5.9%	119	100.0%
合計	200	43.2%	44	9.5%	169	36.5%	2	0.4%	16	3.5%	32	6.9%	463	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=11.122 自由度=10 p=0.348

図表6-4-8 採算状況【3区分】×資本金額【6区分】(問4(2))

	100万円未満		100万～500万円未満		500万～1,000万円未満		1,000万～5,000万円未満		5,000万～1億円未満		1億円以上		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	4	3.1%	33	26.0%	37	29.1%	35	27.6%	9	7.1%	9	7.1%	127	100.0%
ほぼ均衡	2	3.8%	12	23.1%	17	32.7%	16	30.8%	3	5.8%	2	3.8%	52	100.0%
赤字基調	3	4.8%	17	27.0%	11	17.5%	23	36.5%	5	7.9%	4	6.3%	63	100.0%
合計	9	3.7%	62	25.6%	65	26.9%	74	30.6%	17	7.0%	15	6.2%	242	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=5.380 自由度=10 p=0.864

図表6-4-9 採算状況【3区分】×資本金の増減(問4(3))

	増資を実施		変化はない(設立時と同じ)		減資を実施		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	27	21.4%	99	78.6%	0	0.0%	126	100.0%
ほぼ均衡	12	23.1%	38	73.1%	2	3.8%	52	100.0%
赤字基調	14	22.2%	49	77.8%	0	0.0%	63	100.0%
合計	53	22.0%	186	77.2%	2	0.8%	241	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=7.465 自由度=4 p=0.113

図表6-4-10 採算状況【3区分】×正規従業者数【6区分】(問5(1)①)

	2人以下		3~5人		6~10人		11~20人		21~50人		51人以上		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	78	34.2%	77	33.8%	38	16.7%	16	7.0%	12	5.3%	7	3.1%	228	100.0%
ほぼ均衡	62	59.0%	22	21.0%	15	14.3%	3	2.9%	3	2.9%	0	0.0%	105	100.0%
赤字基調	66	56.9%	28	24.1%	10	8.6%	6	5.2%	5	4.3%	1	0.9%	116	100.0%
合計	206	45.9%	127	28.3%	63	14.0%	25	5.6%	20	4.5%	8	1.8%	449	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=30.252$ 自由度=10 $p=0.001^*$ * $p<0.05$

図表6-4-11 採算状況【3区分】×非正規従業者数【6区分】(問5(1)②)

	0人		1~2人		3~5人		6~10人		11~20人		21人以上		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	37	19.2%	63	32.6%	39	20.2%	24	12.4%	18	9.3%	12	6.2%	193	100.0%
ほぼ均衡	20	22.7%	34	38.6%	14	15.9%	12	13.6%	8	9.1%	0	0.0%	88	100.0%
赤字基調	23	25.3%	36	39.6%	12	13.2%	10	11.0%	4	4.4%	6	6.6%	91	100.0%
合計	80	21.5%	133	35.8%	65	17.5%	46	12.4%	30	8.1%	18	4.8%	372	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=12.019$ 自由度=10 $p=0.284$

図表6-4-12 採算状況【3区分】×現在の従業者数の状況(問5(2))

	不足		やや不足		適切		やや過剰		過剰		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	35	14.8%	100	42.4%	98	41.5%	2	0.8%	1	0.4%	236	100.0%
ほぼ均衡	18	16.4%	41	37.3%	50	45.5%	1	0.9%	0	0.0%	110	100.0%
赤字基調	20	17.1%	37	31.6%	57	48.7%	3	2.6%	0	0.0%	117	100.0%
合計	73	15.8%	178	38.4%	205	44.3%	6	1.3%	1	0.2%	463	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=6.555$ 自由度=8 $p=0.585$

図表6-4-13 採算状況【3区分】×開業時からの従業者数の変化(問5(3))

	増えた		やや増えた		変わらない		やや減った		減った		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	77	32.8%	68	28.9%	72	30.6%	15	6.4%	3	1.3%	235	100.0%
ほぼ均衡	7	6.4%	25	22.7%	58	52.7%	13	11.8%	7	6.4%	110	100.0%
赤字基調	19	16.0%	17	14.3%	62	52.1%	14	11.8%	7	5.9%	119	100.0%
合計	103	22.2%	110	23.7%	192	41.4%	42	9.1%	17	3.7%	464	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=58.010$ 自由度=8 $p=0.000^*$ * $p<0.05$

図表6-4-14 採算状況【3区分】×開業者の性別(問6)

	男		女		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	185	79.7%	47	20.3%	232	100.0%
ほぼ均衡	79	75.2%	26	24.8%	105	100.0%
赤字基調	89	75.4%	29	24.6%	118	100.0%
合計	353	77.6%	102	22.4%	455	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=1.270$ 自由度=2 $p=0.530$

図表6-4-15 採算状況【3区分】×開業者の開業当時の年齢(問7)

	30歳未満		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	10	4.3%	79	34.1%	81	34.9%	47	20.3%	15	6.5%	0	0.0%	232	100.0%
ほぼ均衡	4	3.8%	28	26.7%	37	35.2%	23	21.9%	10	9.5%	3	2.9%	105	100.0%
赤字基調	7	6.0%	23	19.7%	40	34.2%	31	26.5%	11	9.4%	5	4.3%	117	100.0%
合計	21	4.6%	130	28.6%	158	34.8%	101	22.2%	36	7.9%	8	1.8%	454	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=18.139$ 自由度=10 $p=0.053$

図表6-4-16 採算状況【3区分】×開業の構想【5区分】(問8(1))

	開業の1年未満前		開業の1年前		開業の2~3年前		開業の4~5年前		開業の6年以上前		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	30	13.8%	80	36.7%	56	25.7%	24	11.0%	28	12.8%	218	100.0%
ほぼ均衡	11	11.8%	40	43.0%	24	25.8%	7	7.5%	11	11.8%	93	100.0%
赤字基調	22	20.2%	39	35.8%	29	26.6%	13	11.9%	6	5.5%	109	100.0%
合計	63	15.0%	159	37.9%	109	26.0%	44	10.5%	45	10.7%	420	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=8.520$ 自由度=8 $p=0.384$

図表6-4-17 採算状況【3区分】×開業準備の着手【5区分】(問8(2))

	開業の1年未満前		開業の1年前		開業の2~3年前		開業の4~5年前		開業の6年以上前		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	56	29.0%	93	48.2%	29	15.0%	9	4.7%	6	3.1%	193	100.0%
ほぼ均衡	22	25.0%	53	60.2%	7	8.0%	3	3.4%	3	3.4%	88	100.0%
赤字基調	29	29.3%	59	59.6%	9	9.1%	1	1.0%	1	1.0%	99	100.0%
合計	107	28.2%	205	53.9%	45	11.8%	13	3.4%	10	2.6%	380	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=10.142$ 自由度=8 $p=0.255$

図表6-4-18 採算状況【3区分】×前職との関連(問9)

	前職と関連する事業を開業		前職と開業した事業に関連はない		その他		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	189	82.5%	38	16.6%	2	0.9%	229	100.0%
ほぼ均衡	84	81.6%	19	18.4%	0	0.0%	103	100.0%
赤字基調	91	79.1%	21	18.3%	3	2.6%	115	100.0%
合計	364	81.4%	78	17.4%	5	1.1%	447	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=3.865$ 自由度=4 $p=0.425$

図表6-4-19 採算状況(3区分)×開業の動機(問10)

	企業経営・独立に興味があったため		自分の載りで仕事をするため		より高い収入を得るため		これまでの経験・資格・知識を活かすため		自分の技術やアイデアを事業化するため		定年後も働くため		社会・地域に貢献するため		失業したため		その他	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	96	42.3%	105	46.3%	77	33.9%	113	49.8%	73	32.2%	37	16.3%	63	27.8%	3	1.3%	15	6.6%
ほぼ均衡	37	36.3%	44	43.1%	14	13.7%	52	51.0%	27	26.5%	19	18.6%	30	29.4%	3	2.9%	5	4.9%
赤字基調	32	27.4%	45	38.5%	23	19.7%	60	51.3%	33	28.2%	17	14.5%	35	29.9%	8	6.8%	12	10.3%
合計	165	37.0%	194	43.5%	114	25.6%	225	50.4%	133	29.8%	73	16.4%	128	28.7%	14	3.1%	32	7.2%

開業時から代表が代わったため分らない		合計	
実数	%	実数	%
2	0.9%	227	100.0%
1	1.0%	102	100.0%
1	0.9%	117	100.0%
4	0.9%	446	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=39.900$ 自由度=20 $p=0.005^*$ * $p<0.05$

図表6-4-20 採算状況(3区分)×開業準備での苦勞(問11)

	販売先・顧客の確保		仕入先・外注先の確保		資金調達		事業に関する技術・ノウハウの習得		人材の確保		事業計画の作成		企業経営の実務(財務・税務・法務など)		商品・サービスの企画・開発		業界に関する知識	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	85	37.4%	25	11.0%	78	34.4%	37	16.3%	119	52.4%	28	12.3%	51	22.5%	22	9.7%	15	6.6%
ほぼ均衡	42	41.2%	7	6.9%	38	37.3%	17	16.7%	43	42.2%	12	11.8%	25	24.5%	13	12.7%	8	7.8%
赤字基調	64	55.2%	14	12.1%	52	44.8%	18	15.5%	30	25.9%	17	14.7%	28	24.1%	17	14.7%	10	8.6%
合計	191	42.9%	46	10.3%	168	37.8%	72	16.2%	192	43.1%	57	12.8%	104	23.4%	52	11.7%	33	7.4%

家事や育児、介護等との両立		その他		特にない		合計	
実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
20	8.8%	9	4.0%	16	7.0%	227	100.0%
7	6.9%	7	6.9%	8	7.8%	102	100.0%
7	6.0%	9	7.8%	3	2.6%	116	100.0%
34	7.6%	25	5.6%	27	6.1%	445	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=47.626$ 自由度=24 $p=0.003^*$ * $p<0.05$

図表6-4-21 採算状況(3区分)×新規開業支援策の利用状況(1)セミナー・講演会(問12(1))

	利用した						利用しなかった						合計	
	役に立った		どちらともいえない		役に立たなかった		利用できなかった		必要なかった		知らなかった			
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	22	9.9%	12	5.4%	2	0.9%	15	6.7%	93	41.7%	79	35.4%	223	100.0%
ほぼ均衡	5	5.1%	5	5.1%	1	1.0%	9	9.1%	42	42.4%	37	37.4%	99	100.0%
赤字基調	9	8.0%	2	1.8%	2	1.8%	8	7.1%	38	33.6%	54	47.8%	113	100.0%
合計	36	8.3%	19	4.4%	5	1.1%	32	7.4%	173	39.8%	170	39.1%	435	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=9.855$ 自由度=10 $p=0.453$

図表6-4-22 採算状況(3区分)×新規開業支援策の利用状況(2)窓口相談・情報提供(問12(2))

	利用した						利用しなかった						合計	
	役に立った		どちらともいえない		役に立たなかった		利用できなかった		必要なかった		知らなかった			
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	29	13.1%	12	5.4%	6	2.7%	14	6.3%	81	36.7%	79	35.7%	221	100.0%
ほぼ均衡	16	16.2%	6	6.1%	2	2.0%	7	7.1%	34	34.3%	34	34.3%	99	100.0%
赤字基調	12	10.3%	5	4.3%	3	2.6%	6	5.2%	36	31.0%	54	46.6%	116	100.0%
合計	57	13.1%	23	5.3%	11	2.5%	27	6.2%	151	34.6%	167	38.3%	436	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=5.712$ 自由度=10 $p=0.839$

図表6-4-23 採算状況(3区分)×新規開業支援策の利用状況(3)新規開業者向け融資制度(問12(3))

	利用した						利用しなかった						合計	
	役に立った		どちらともいえない		役に立たなかった		利用できなかった		必要なかった		知らなかった			
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	57	25.2%	10	4.4%	3	1.3%	25	11.1%	62	27.4%	69	30.5%	226	100.0%
ほぼ均衡	23	22.8%	1	1.0%	2	2.0%	14	13.9%	35	34.7%	26	25.7%	101	100.0%
赤字基調	17	14.9%	3	2.6%	4	3.5%	11	9.6%	41	36.0%	38	33.3%	114	100.0%
合計	97	22.0%	14	3.2%	9	2.0%	50	11.3%	138	31.3%	133	30.2%	441	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=12.352$ 自由度=10 $p=0.262$

図表6-4-24 採算状況(3区分)×新規開業支援策の利用状況(4)国・都からの補助金・助成金(問12(4))

	利用した						利用しなかった						合計	
	役に立った		どちらともいえない		役に立たなかった		利用できなかった		必要なかった		知らなかった			
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	39	17.4%	6	2.7%	2	0.9%	27	12.1%	60	26.8%	90	40.2%	224	100.0%
ほぼ均衡	14	13.9%	1	1.0%	2	2.0%	16	15.8%	28	27.7%	40	39.6%	101	100.0%
赤字基調	10	8.8%	1	0.9%	4	3.5%	16	14.2%	29	25.7%	53	46.9%	113	100.0%
合計	63	14.4%	8	1.8%	8	1.8%	59	13.5%	117	26.7%	183	41.8%	438	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=10.419$ 自由度=10 $p=0.405$

図表6-4-25 採算状況(3区分)×新規開業支援策の利用状況(5)資料補助(問12(5))

	利用した						利用しなかった						合計	
	役に立った		どちらともいえない		役に立たなかった		利用できなかった		必要なかった		知らなかった			
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	12	5.5%	2	0.9%	0	0.0%	26	11.8%	50	22.7%	130	59.1%	220	100.0%
ほぼ均衡	4	4.0%	2	2.0%	1	1.0%	11	11.0%	27	27.0%	55	55.0%	100	100.0%
赤字基調	5	4.4%	1	0.9%	2	1.8%	11	9.7%	29	25.7%	65	57.5%	113	100.0%
合計	21	4.8%	5	1.2%	3	0.7%	48	11.1%	106	24.5%	250	57.7%	433	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=5.808$ 自由度=10 $p=0.831$

図表6-4-26 採算状況【3区分】×新規開業支援策の利用状況(6)他経営者との交流機会(問12(6))

	利用した						利用しなかった						合計	
	役に立った		どちらともいえない		役に立たなかった		利用できなかった		必要なかった		知らなかった			
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	17	7.7%	13	5.9%	5	2.3%	13	5.9%	67	30.5%	105	47.7%	220	100.0%
ほぼ均衡	6	6.0%	7	7.0%	2	2.0%	6	6.0%	32	32.0%	47	47.0%	100	100.0%
赤字基調	7	6.2%	9	8.0%	2	1.8%	8	7.1%	36	31.9%	51	45.1%	113	100.0%
合計	30	6.9%	29	6.7%	9	2.1%	27	6.2%	135	31.2%	203	46.9%	433	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=1.357 自由度=10 p=0.999

図表6-4-27 採算状況【3区分】×新規開業支援策の利用状況(7)女性・若年・シニア企業家支援(問12(7))

	利用した						利用しなかった						合計	
	役に立った		どちらともいえない		役に立たなかった		利用できなかった		必要なかった		知らなかった			
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	6	2.7%	3	1.4%	2	0.9%	15	6.8%	76	34.5%	118	53.6%	220	100.0%
ほぼ均衡	1	1.0%	4	4.0%	1	1.0%	9	9.0%	36	36.0%	49	49.0%	100	100.0%
赤字基調	4	3.5%	1	0.9%	2	1.8%	9	8.0%	41	36.3%	56	49.6%	113	100.0%
合計	11	2.5%	8	1.8%	5	1.2%	33	7.6%	153	35.3%	223	51.5%	433	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=6.200 自由度=10 p=0.798

図表6-4-28 採算状況【3区分】×最近1~2年の売上げ(問13(2))

	増加した		やや増加した		変わらない		やや減少した		減少した		開業後間もないため比較できない		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
	黒字基調	103	43.3%	96	40.3%	15	6.3%	15	6.3%	3	1.3%	6	2.5%	238
ほぼ均衡	11	9.9%	52	46.8%	24	21.6%	9	8.1%	6	5.4%	9	8.1%	111	100.0%
赤字基調	17	14.4%	35	29.7%	17	14.4%	15	12.7%	17	14.4%	17	14.4%	118	100.0%
合計	131	28.1%	183	39.2%	56	12.0%	39	8.4%	26	5.6%	32	6.9%	467	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=105.566 自由度=10 p=0.000* *p<0.05

図表6-4-29 採算状況【3区分】×開業当初の見通しと現在(問13(3))

	見通しを上回る		見通しをやや上回る		見通しどおり		見通しをやや下回る		見通しを下回る		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
	黒字基調	50	21.1%	53	22.4%	85	35.9%	37	15.6%	12	5.1%	237
ほぼ均衡	0	0.0%	13	11.7%	41	36.9%	37	33.3%	20	18.0%	111	100.0%
赤字基調	3	2.5%	4	3.4%	22	18.5%	43	36.1%	47	39.5%	119	100.0%
合計	53	11.3%	70	15.0%	148	31.7%	117	25.1%	79	16.9%	467	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=142.482 自由度=8 p=0.000* *p<0.05

図表6-4-30 採算状況【3区分】×現在の資金調達先(問14)

	都市銀行		地方銀行		信用金庫・信用組合		政府系金融機関		その他の金融機関(ノンバンクなど)		ベンチャーキャピタル		取引先		開業した方の個人資金		開業した方の親戚・知人	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	60	26.1%	32	13.9%	50	21.7%	59	25.7%	8	3.5%	1	0.4%	8	3.5%	92	40.0%	14	6.1%
ほぼ均衡	27	25.7%	17	16.2%	25	23.8%	24	22.9%	5	4.8%	2	1.9%	2	1.9%	41	39.0%	10	9.5%
赤字基調	13	11.4%	13	11.4%	17	14.9%	21	18.4%	5	4.4%	1	0.9%	5	4.4%	54	47.4%	17	14.9%
合計	100	22.3%	62	13.8%	92	20.5%	104	23.2%	18	4.0%	3	0.7%	15	3.3%	187	41.6%	41	9.1%

クラウドファンディング	クラウドファンディング		その他		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%
	0	0.0%	14	6.1%	230	100.0%
	2	1.9%	7	6.7%	105	100.0%
	0	0.0%	19	16.7%	114	100.0%
	2	0.4%	40	8.9%	449	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=45.876 自由度=22 p=0.002* *p<0.05

図表6-4-31 採算状況【3区分】×港区で事業を行うことのメリット(問15(1))

	取引先・顧客の存在		マーケットとしての魅力		関連産業の集積		人材確保が容易		国内及び海外への交通アクセス		支援策の充実		情報収集が容易		事業所の確保が容易		知名度・ブランド力	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	108	45.6%	103	43.5%	16	6.8%	15	6.3%	50	21.1%	6	2.5%	21	8.9%	5	2.1%	112	47.3%
ほぼ均衡	50	45.5%	40	36.4%	8	7.3%	4	3.6%	20	18.2%	4	3.6%	12	10.9%	3	2.7%	44	40.0%
赤字基調	44	37.6%	43	36.8%	5	4.3%	8	6.8%	26	22.2%	1	0.9%	9	7.7%	1	0.9%	55	47.0%
合計	202	43.5%	186	40.1%	29	6.3%	27	5.8%	96	20.7%	11	2.4%	42	9.1%	9	1.9%	211	45.5%

	治安の良さ		人が多い		外国人が多い		その他		特にな		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
	59	24.9%	42	17.7%	24	10.1%	11	4.6%	6	2.5%	237	100.0%
	20	18.2%	19	17.3%	8	7.3%	7	6.4%	9	8.2%	110	100.0%
	25	21.4%	17	14.5%	8	6.8%	9	7.7%	9	7.7%	117	100.0%
	104	22.4%	78	16.8%	40	8.6%	27	5.8%	24	5.2%	464	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=25.434 自由度=28 p=0.604

図表6-4-32 採算状況【3区分】×港区で事業を行うことのデメリット(問15(2))

	事業所の賃料		事業所の確保が困難		他企業との競争		人件費		人材を集めにくい		情報収集が困難		顧客の固定化が難しい		顧客の要望が多様で高度		地元住民との接点が少ない	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	148	62.4%	35	14.8%	51	21.5%	48	20.3%	39	16.5%	1	0.4%	13	5.5%	16	6.8%	16	6.8%
ほぼ均衡	65	58.6%	12	10.8%	20	18.0%	26	23.4%	24	21.6%	2	1.8%	11	9.9%	8	7.2%	6	5.4%
赤字基調	81	68.1%	13	10.9%	31	26.1%	22	18.5%	9	7.6%	1	0.8%	20	16.8%	10	8.4%	14	11.8%
合計	294	63.0%	60	12.8%	102	21.8%	96	20.6%	72	15.4%	4	0.9%	44	9.4%	34	7.3%	36	7.7%

通勤時間		生活コスト		規制が厳しい		その他		特になし		合計	
実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
35	14.8%	48	20.3%	3	1.3%	9	3.8%	24	10.1%	237	100.0%
14	12.6%	26	23.4%	3	2.7%	3	2.7%	19	17.1%	111	100.0%
14	11.8%	19	16.0%	6	5.0%	7	5.9%	14	11.8%	119	100.0%
63	13.5%	93	19.9%	12	2.6%	19	4.1%	57	12.2%	467	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=46.214$ 自由度=28 $p=0.017^*$ * $p<0.05$

図表6-4-33 採算状況【3区分】×現在の経営上の課題(問16)

	販売先・顧客の開拓		仕入先・外注先の開拓		海外展開		商品・サービスの企画・開発		差別化		資金繰り・資金調達		事業所の賃料		人材の確保・育成		知的財産の保護	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	106	44.5%	20	8.4%	22	9.2%	56	23.5%	76	31.9%	36	15.1%	41	17.2%	139	58.4%	6	2.5%
ほぼ均衡	66	60.0%	8	7.3%	3	2.7%	22	20.0%	24	21.8%	24	21.8%	20	18.2%	54	49.1%	2	1.8%
赤字基調	89	74.8%	8	6.7%	8	6.7%	25	21.0%	29	24.4%	48	40.3%	42	35.3%	41	34.5%	5	4.2%
合計	261	55.9%	36	7.7%	33	7.1%	103	22.1%	129	27.6%	108	23.1%	103	22.1%	234	50.1%	13	2.8%

新たな事業への進出		業務の効率化		他企業との連携		大学やNPO法人との連携		地域とのつながり		その他		特になし		合計	
実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
48	20.2%	56	23.5%	23	9.7%	2	0.8%	12	5.0%	3	1.3%	10	4.2%	238	100.0%
16	14.5%	20	18.2%	8	7.3%	1	0.9%	10	9.1%	3	2.7%	8	7.3%	110	100.0%
9	7.6%	17	14.3%	10	8.4%	5	4.2%	11	9.2%	1	0.8%	1	0.8%	119	100.0%
73	15.6%	93	19.9%	41	8.8%	8	1.7%	33	7.1%	7	1.5%	19	4.1%	467	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=136.757$ 自由度=32 $p=0.000^*$ * $p<0.05$

図表6-4-34 採算状況【3区分】×経営支援策の利用状況(1)セミナー・講演会(問17(1))

	利用経験がある										利用経験がない				合計	
	現在利用している		今後も利用したい		利用予定はない		今後利用したい		利用予定はない		わからない					
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%		
黒字基調	7	3.0%	17	7.3%	14	6.0%	52	22.4%	73	31.5%	69	29.7%	232	100.0%		
ほぼ均衡	3	2.8%	2	1.9%	6	5.6%	26	24.1%	41	38.0%	30	27.8%	108	100.0%		
赤字基調	3	2.7%	6	5.4%	8	7.2%	33	29.7%	34	30.6%	27	24.3%	111	100.0%		
合計	13	2.9%	25	5.5%	28	6.2%	111	24.6%	148	32.8%	126	27.9%	451	100.0%		

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=7.888$ 自由度=10 $p=0.640$

図表6-4-35 採算状況【3区分】×経営支援策の利用状況(2)窓口相談・情報提供(問17(2))

	利用経験がある										利用経験がない				合計	
	現在利用している		今後も利用したい		利用予定はない		今後利用したい		利用予定はない		わからない					
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%		
黒字基調	3	1.3%	20	8.7%	14	6.1%	51	22.1%	72	31.2%	71	30.7%	231	100.0%		
ほぼ均衡	1	0.9%	10	9.3%	5	4.7%	32	29.9%	36	33.6%	23	21.5%	107	100.0%		
赤字基調	5	4.6%	6	5.6%	2	1.9%	32	29.6%	35	32.4%	28	25.9%	108	100.0%		
合計	9	2.0%	36	8.1%	21	4.7%	115	25.8%	143	32.1%	122	27.4%	446	100.0%		

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=13.884$ 自由度=10 $p=0.178$

図表6-4-36 採算状況【3区分】×経営支援策の利用状況(3)専門家の派遣(問17(3))

	利用経験がある										利用経験がない				合計	
	現在利用している		今後も利用したい		利用予定はない		今後利用したい		利用予定はない		わからない					
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%		
黒字基調	4	1.7%	8	3.5%	14	6.1%	30	13.1%	106	46.3%	67	29.3%	229	100.0%		
ほぼ均衡	3	2.8%	0	0.0%	3	2.8%	9	8.4%	56	52.3%	36	33.6%	107	100.0%		
赤字基調	2	1.8%	1	0.9%	4	3.6%	20	18.2%	50	45.5%	33	30.0%	110	100.0%		
合計	9	2.0%	9	2.0%	21	4.7%	59	13.2%	212	47.5%	136	30.5%	446	100.0%		

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=12.872$ 自由度=10 $p=0.231$

図表6-4-37 採算状況【3区分】×経営支援策の利用状況(4)事業支援融資(問17(4))

	利用経験がある										利用経験がない				合計	
	現在利用している		今後も利用したい		利用予定はない		今後利用したい		利用予定はない		わからない					
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%		
黒字基調	16	7.0%	19	8.3%	7	3.0%	57	24.8%	82	35.7%	49	21.3%	230	100.0%		
ほぼ均衡	6	5.6%	8	7.5%	0	0.0%	36	33.6%	33	30.8%	24	22.4%	107	100.0%		
赤字基調	4	3.6%	4	3.6%	2	1.8%	46	41.4%	31	27.9%	24	21.6%	111	100.0%		
合計	26	5.8%	31	6.9%	9	2.0%	139	31.0%	146	32.6%	97	21.7%	448	100.0%		

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=15.820$ 自由度=10 $p=0.105$

図表6-4-38 採算状況【3区分】×経営支援策の利用状況(5)人材の確保・育成のための支援(問17(5))

	利用経験がある										利用経験がない				合計	
	現在利用している		今後も利用したい		利用予定はない		今後利用したい		利用予定はない		わからない					
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%		
黒字基調	2	0.9%	7	3.0%	6	2.6%	89	38.4%	72	31.0%	56	24.1%	232	100.0%		
ほぼ均衡	1	0.9%	3	2.8%	0	0.0%	35	33.0%	44	41.5%	23	21.7%	106	100.0%		
赤字基調	2	1.8%	0	0.0%	3	2.7%	30	27.3%	44	40.0%	31	28.2%	110	100.0%		
合計	5	1.1%	10	2.2%	9	2.0%	154	34.4%	160	35.7%	110	24.6%	448	100.0%		

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=13.398$ 自由度=10 $p=0.202$

図表6-4-39 採算状況【3区分】×経営支援策の利用状況(6)新商品・新技術の開発支援(問17(6))

	利用経験がある										利用経験がない				合計	
	現在利用している		今後も利用したい		利用予定はない		今後利用したい		利用予定はない		わからない					
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%		
黒字基調	0	0.0%	2	0.9%	8	3.5%	51	22.2%	112	48.7%	57	24.8%	230	100.0%		
ほぼ均衡	1	0.9%	0	0.0%	1	0.9%	19	17.8%	59	55.1%	27	25.2%	107	100.0%		
赤字基調	0	0.0%	1	0.9%	4	3.6%	26	23.4%	49	44.1%	31	27.9%	111	100.0%		
合計	1	0.2%	3	0.7%	13	2.9%	96	21.4%	220	49.1%	115	25.7%	448	100.0%		

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=8.604$ 自由度=10 $p=0.570$

図表6-4-40 採算状況【3区分】×経営支援策の利用状況(7)市場開拓への支援(問17(7))

	利用経験がある						利用経験がない						合計	
	現在利用している		今後も利用したい		利用予定はない		今後利用したい		利用予定はない		わからない			
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	1	0.4%	5	2.2%	3	1.3%	66	28.8%	94	41.0%	60	26.2%	229	100.0%
ほぼ均衡	0	0.0%	2	1.8%	0	0.0%	38	34.9%	43	39.4%	26	23.9%	109	100.0%
赤字基調	0	0.0%	2	1.8%	3	2.7%	37	33.3%	40	36.0%	29	26.1%	111	100.0%
合計	1	0.2%	9	2.0%	6	1.3%	141	31.4%	177	39.4%	115	25.6%	449	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=5.728 自由度=10 p=0.838

図表6-4-41 採算状況【3区分】×経営支援策の利用状況(8)海外展開への支援(問17(8))

	利用経験がある						利用経験がない						合計	
	現在利用している		今後も利用したい		利用予定はない		今後利用したい		利用予定はない		わからない			
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	1	0.4%	2	0.9%	4	1.7%	43	18.6%	117	50.6%	64	27.7%	231	100.0%
ほぼ均衡	0	0.0%	2	1.9%	2	1.9%	14	13.1%	65	60.7%	24	22.4%	107	100.0%
赤字基調	0	0.0%	1	0.9%	6	5.5%	21	19.1%	53	48.2%	29	26.4%	110	100.0%
合計	1	0.2%	5	1.1%	12	2.7%	78	17.4%	235	52.5%	117	26.1%	448	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=10.088 自由度=10 p=0.433

図表6-4-42 採算状況【3区分】×経営支援策の利用状況(9)ビジネスマッチング(問17(9))

	利用経験がある						利用経験がない						合計	
	現在利用している		今後も利用したい		利用予定はない		今後利用したい		利用予定はない		わからない			
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	1	0.4%	4	1.7%	5	2.2%	59	25.5%	97	42.0%	65	28.1%	231	100.0%
ほぼ均衡	0	0.0%	2	1.9%	1	0.9%	25	23.1%	53	49.1%	27	25.0%	108	100.0%
赤字基調	1	0.9%	2	1.8%	7	6.2%	37	32.7%	35	31.0%	31	27.4%	113	100.0%
合計	2	0.4%	8	1.8%	13	2.9%	121	26.8%	185	40.9%	123	27.2%	452	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=14.132 自由度=10 p=0.167

図表6-4-43 採算状況【3区分】×経営支援策の利用状況(10)他経営者との交流機会(問17(10))

	利用経験がある						利用経験がない						合計	
	現在利用している		今後も利用したい		利用予定はない		今後利用したい		利用予定はない		わからない			
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	8	3.4%	8	3.4%	5	2.2%	71	30.6%	83	35.8%	57	24.6%	232	100.0%
ほぼ均衡	0	0.0%	3	2.8%	1	0.9%	32	29.4%	42	38.5%	31	28.4%	109	100.0%
赤字基調	2	1.8%	3	2.7%	6	5.3%	39	34.5%	34	30.1%	29	25.7%	113	100.0%
合計	10	2.2%	14	3.1%	12	2.6%	142	31.3%	159	35.0%	117	25.8%	454	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=10.993 自由度=10 p=0.358

図表6-4-44 採算状況【3区分】×経営支援策の利用状況(11)大学や地域組織との橋渡し(問17(11))

	利用経験がある						利用経験がない						合計	
	現在利用している		今後も利用したい		利用予定はない		今後利用したい		利用予定はない		わからない			
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	2	0.9%	4	1.7%	6	2.6%	58	25.2%	94	40.9%	66	28.7%	230	100.0%
ほぼ均衡	0	0.0%	2	1.9%	1	0.9%	31	29.0%	45	42.1%	28	26.2%	107	100.0%
赤字基調	0	0.0%	1	0.9%	5	4.5%	34	30.9%	42	38.2%	28	25.5%	110	100.0%
合計	2	0.4%	7	1.6%	12	2.7%	123	27.5%	181	40.5%	122	27.3%	447	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=6.495 自由度=10 p=0.772

図表6-4-45 採算状況【3区分】×今後の事業予定(問18)

	事業規模の拡大		同程度の事業規模で継続		事業規模の縮小		事業転換		閉店・廃業		その他		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	145	62.0%	85	36.3%	2	0.9%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.9%	234	100.0%
ほぼ均衡	53	48.2%	53	48.2%	2	1.8%	1	0.9%	0	0.0%	1	0.9%	110	100.0%
赤字基調	58	49.6%	54	46.2%	1	0.9%	2	1.7%	2	1.7%	0	0.0%	117	100.0%
合計	256	55.5%	192	41.6%	5	1.1%	3	0.7%	2	0.4%	3	0.7%	461	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=18.124 自由度=10 p=0.053

図表6-4-46 採算状況【3区分】×地域連携の課題(問19)

	町内会・商店街などの地域組織と企業との連携の支援		区内大学等と企業との橋渡し		企業による区内学生・生徒のインターン受入れの支援		学生・生徒への起業家教育の支援		防災・安全対策における企業と地域との連携の支援		地域行事に関する情報の提供		企業の地域活動に対する援助・助成金制度		区内企業の地域活動への表彰		地域活動に関する区内企業間連携の支援	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
黒字基調	75	33.2%	35	15.5%	37	16.4%	14	6.2%	46	20.4%	38	16.8%	69	30.5%	7	3.1%	36	15.9%
ほぼ均衡	38	35.8%	9	8.5%	12	11.3%	3	2.8%	17	16.0%	19	17.9%	37	34.9%	3	2.8%	13	12.3%
赤字基調	49	45.0%	13	11.9%	12	11.0%	10	9.2%	21	19.3%	35	32.1%	47	43.1%	5	4.6%	21	19.3%
合計	162	36.7%	57	12.9%	61	13.8%	27	6.1%	84	19.0%	92	20.9%	153	34.7%	15	3.4%	70	15.9%

区内の各地区・地域の特性に合わせた支援	その他		特にない		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%
	26	11.5%	3	1.3%	51	22.6%
	14	13.2%	1	0.9%	27	25.5%
	15	13.8%	4	3.7%	26	23.9%
	55	12.5%	8	1.8%	104	23.6%

※無回答は集計から除く。χ²=37.372 自由度=24 p=0.040* *p<0.05

5 主な資金調達ルート（問14）

図表6-5-1 主な資金調達ルート【4区分】×開業年【6区分】（問1(1)）

	2011年		2012年		2013年		2014年		2015年		2016・2017年		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
銀行のみ	30	23.8%	17	13.5%	21	16.7%	21	16.7%	21	16.7%	16	12.7%	126	100.0%
個人資金のみ	21	14.4%	21	14.4%	24	16.4%	24	16.4%	15	10.3%	41	28.1%	146	100.0%
政府系金融機関	13	12.5%	21	20.2%	14	13.5%	19	18.3%	16	15.4%	21	20.2%	104	100.0%
その他	10	13.3%	12	16.0%	12	16.0%	10	13.3%	17	22.7%	14	18.7%	75	100.0%
合計	74	16.4%	71	15.7%	71	15.7%	74	16.4%	69	15.3%	92	20.4%	451	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=22.202 自由度=15 p=0.103

図表6-5-2 主な資金調達ルート【4区分】×法人設立年【7区分】（問1(2)）

	2010年以前		2011年		2012年		2013年		2014年		2015年		2016・2017年		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
銀行のみ	34	36.6%	14	15.1%	5	5.4%	9	9.7%	12	12.9%	12	12.9%	7	7.5%	93	100.0%
個人資金のみ	7	10.8%	13	20.0%	7	10.8%	6	9.2%	8	12.3%	10	15.4%	14	21.5%	65	100.0%
政府系金融機関	6	10.2%	9	15.3%	9	15.3%	6	10.2%	15	25.4%	6	10.2%	8	13.6%	59	100.0%
その他	13	26.5%	9	18.4%	3	6.1%	4	8.2%	8	16.3%	6	12.2%	6	12.2%	49	100.0%
合計	60	22.6%	45	16.9%	24	9.0%	25	9.4%	43	16.2%	34	12.8%	35	13.2%	266	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=32.631 自由度=18 p=0.018* *p<0.05

図表6-5-3 主な資金調達ルート【4区分】×主な業務【問2(1)】

	卸・小売業		飲食業		情報通信業・ソフトウェア業		専門サービス業		技術サービス業		映像・コンテンツ制作業		広告業		不動産業		製造業・印刷業	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
銀行のみ	17	13.6%	26	20.8%	6	4.8%	7	5.6%	6	4.8%	6	4.8%	1	0.8%	6	4.8%	2	1.6%
個人資金のみ	23	15.8%	33	22.6%	3	2.1%	19	13.0%	11	7.5%	4	2.7%	0	0.0%	5	3.4%	1	0.7%
政府系金融機関	9	8.7%	31	29.8%	2	1.9%	10	9.6%	0	0.0%	2	1.9%	1	1.0%	7	6.7%	3	2.9%
その他	14	18.7%	12	16.0%	6	8.0%	5	6.7%	5	6.7%	1	1.3%	0	0.0%	6	8.0%	0	0.0%
合計	63	14.0%	102	22.7%	17	3.8%	41	9.1%	22	4.9%	13	2.9%	2	0.4%	24	5.3%	6	1.3%

	建設業（工事含む）		医療・福祉		生活関連サービス業・娯楽業		教育・学習支援業		その他		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
銀行のみ	4	3.2%	37	29.6%	3	2.4%	2	1.6%	2	1.6%	125	100.0%
個人資金のみ	1	0.7%	23	15.8%	12	8.2%	6	4.1%	5	3.4%	146	100.0%
政府系金融機関	0	0.0%	25	24.0%	9	8.7%	3	2.9%	2	1.9%	104	100.0%
その他	0	0.0%	14	18.7%	2	2.7%	1	1.3%	9	12.0%	75	100.0%
合計	5	1.1%	99	22.0%	26	5.8%	12	2.7%	18	4.0%	450	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=73.826 自由度=39 p=0.001* *p<0.05

図表6-5-4 主な資金調達ルート【4区分】×現在の事業所の場所【問3(1)】

	芝地区		麻布地区		赤坂地区		高輪地区		芝浦港南地区		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
銀行のみ	49	38.9%	27	21.4%	28	22.2%	15	11.9%	7	5.6%	126	100.0%
個人資金のみ	42	29.4%	34	23.8%	43	30.1%	17	11.9%	7	4.9%	143	100.0%
政府系金融機関	24	23.3%	31	30.1%	33	32.0%	10	9.7%	5	4.9%	103	100.0%
その他	35	46.7%	17	22.7%	17	22.7%	5	6.7%	1	1.3%	75	100.0%
合計	150	33.6%	109	24.4%	121	27.1%	47	10.5%	20	4.5%	447	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=17.553 自由度=12 p=0.130

図表6-5-5 主な資金調達ルート【4区分】×開業時の事業所の場所【問3(2)】

	現在と同じ		現在と異なる港区内		港区以外の東京都内		東京都以外の日本国内		海外		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
銀行のみ	86	69.4%	18	14.5%	13	10.5%	7	5.6%	0	0.0%	124	100.0%
個人資金のみ	117	80.1%	5	3.4%	19	13.0%	5	3.4%	0	0.0%	146	100.0%
政府系金融機関	71	68.3%	19	18.3%	12	11.5%	2	1.9%	0	0.0%	104	100.0%
その他	55	73.3%	8	10.7%	7	9.3%	5	6.7%	0	0.0%	75	100.0%
合計	329	73.3%	50	11.1%	51	11.4%	19	4.2%	0	0.0%	449	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=19.270 自由度=9 p=0.023* *p<0.05

図表6-5-6 主な資金調達ルート【4区分】×現在地での設立・移転年【7区分】（問3(3)）

	2011年		2012年		2013年		2014年		2015年		2016・2017年		設立時から移転していない		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
銀行のみ	3	2.4%	2	1.6%	5	4.0%	5	4.0%	13	10.5%	10	8.1%	86	69.4%	124	100.0%
個人資金のみ	0	0.0%	4	2.8%	6	4.2%	2	1.4%	6	4.2%	9	6.3%	117	81.3%	146	100.0%
政府系金融機関	1	1.0%	2	1.9%	3	2.9%	2	1.9%	9	8.7%	15	14.6%	71	68.9%	103	100.0%
その他	1	1.4%	4	5.4%	1	1.4%	3	4.1%	3	4.1%	7	9.5%	55	74.3%	74	100.0%
合計	5	1.1%	12	2.7%	15	3.4%	12	2.7%	31	7.0%	41	9.2%	329	73.9%	445	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=21.835 自由度=18 p=0.239

図表6-5-7 主な資金調達ルート【4区分】×企業形態【問4(1)】

	株式会社（本社・本店）		株式会社（支社・支店）		個人経営（フランチャイズの個人経営を含む）		NPO法人		有限会社・合同会社		その他		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
銀行のみ	58	46.8%	22	17.7%	26	21.0%	0	0.0%	3	2.4%	15	12.1%	124	100.0%
個人資金のみ	54	37.2%	8	5.5%	74	51.0%	1	0.7%	7	4.8%	1	0.7%	145	100.0%
政府系金融機関	48	46.6%	2	1.9%	44	42.7%	0	0.0%	4	3.9%	5	4.9%	103	100.0%
その他	36	48.6%	9	12.2%	20	27.0%	1	1.4%	1	1.4%	7	9.5%	74	100.0%
合計	196	43.9%	41	9.2%	164	36.8%	2	0.4%	15	3.4%	28	6.3%	446	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=60.387 自由度=15 p=0.000* *p<0.05

図表6-5-8 主な資金調達ルート【4区分】×資本金額【6区分】（問4(2)）

	100万円未満		100万～500万円未満		500万～1,000万円未満		1,000万～5,000万円未満		5,000万～1億円未満		1億円以上		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
銀行のみ	3	4.0%	13	17.3%	19	25.3%	25	33.3%	7	9.3%	8	10.7%	75	100.0%
個人資金のみ	2	3.2%	21	33.9%	18	29.0%	17	27.4%	1	1.6%	3	4.8%	62	100.0%
政府系金融機関	3	5.6%	19	35.2%	17	31.5%	13	24.1%	2	3.7%	0	0.0%	54	100.0%
その他	1	2.2%	7	15.6%	11	24.4%	15	33.3%	8	17.8%	3	6.7%	45	100.0%
合計	9	3.8%	60	25.4%	65	27.5%	70	29.7%	18	7.6%	14	5.9%	236	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=26.672 自由度=15 p=0.032* *p<0.05

図表6-5-9 主な資金調達ルート【4区分】×資本金の増減(問4(3))

	増資を実施		変化はない (設立時と同じ)		減資を実施		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
銀行のみ	17	21.8%	59	75.6%	2	2.6%	78	100.0%
個人資金のみ	11	17.7%	51	82.3%	0	0.0%	62	100.0%
政府系金融機関	10	19.2%	42	80.8%	0	0.0%	52	100.0%
その他	14	32.6%	29	67.4%	0	0.0%	43	100.0%
合計	52	22.1%	181	77.0%	2	0.9%	235	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=7.727 自由度=6 p=0.259

図表6-5-10 主な資金調達ルート【4区分】×現在の正規従業者数【6区分】(問5(1)①)

	2人以下		3~5人		6~10人		11~20人		21~50人		51人以上		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
銀行のみ	31	25.4%	36	29.5%	28	23.0%	13	10.7%	10	8.2%	4	3.3%	122	100.0%
個人資金のみ	89	63.1%	33	23.4%	10	7.1%	4	2.8%	3	2.1%	2	1.4%	141	100.0%
政府系金融機関	48	48.5%	30	30.3%	13	13.1%	4	4.0%	3	3.0%	1	1.0%	99	100.0%
その他	33	45.2%	20	27.4%	12	16.4%	2	2.7%	5	6.8%	1	1.4%	73	100.0%
合計	201	46.2%	119	27.4%	63	14.5%	23	5.3%	21	4.8%	8	1.8%	435	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=50.962 自由度=15 p=0.000* *p<0.05

図表6-5-11 主な資金調達ルート【4区分】×現在の非正規従業者数【6区分】(問5(1)②)

	0人		1~2人		3~5人		6~10人		11~20人		21人以上		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
銀行のみ	19	17.8%	31	29.0%	20	18.7%	17	15.9%	12	11.2%	8	7.5%	107	100.0%
個人資金のみ	23	21.5%	45	42.1%	16	15.0%	15	14.0%	6	5.6%	2	1.9%	107	100.0%
政府系金融機関	19	22.1%	35	40.7%	19	22.1%	6	7.0%	7	8.1%	0	0.0%	86	100.0%
その他	17	28.3%	20	33.3%	7	11.7%	6	10.0%	4	6.7%	6	10.0%	60	100.0%
合計	78	21.7%	131	36.4%	62	17.2%	44	12.2%	29	8.1%	16	4.4%	360	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=25.566 自由度=15 p=0.043* *p<0.05

図表6-5-12 主な資金調達ルート【4区分】×現在の従業者数の状況(問5(2))

	不足		やや不足		適切		やや過剰		過剰		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
銀行のみ	24	19.2%	58	46.4%	40	32.0%	3	2.4%	0	0.0%	125	100.0%
個人資金のみ	24	16.7%	45	31.3%	74	51.4%	1	0.7%	0	0.0%	144	100.0%
政府系金融機関	13	12.6%	43	41.7%	44	42.7%	2	1.9%	1	1.0%	103	100.0%
その他	11	14.9%	27	36.5%	36	48.6%	0	0.0%	0	0.0%	74	100.0%
合計	72	16.1%	173	38.8%	194	43.5%	6	1.3%	1	0.2%	446	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=18.336 自由度=12 p=0.106

図表6-5-13 主な資金調達ルート【4区分】×開業時からの従業者数の変化(問5(3))

	増えた		やや増えた		変わらない		やや減った		減った		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
銀行のみ	37	29.6%	36	28.8%	38	30.4%	12	9.6%	2	1.6%	125	100.0%
個人資金のみ	22	15.1%	24	16.4%	77	52.7%	18	12.3%	5	3.4%	146	100.0%
政府系金融機関	24	23.3%	34	33.0%	37	35.9%	3	2.9%	5	4.9%	103	100.0%
その他	19	26.0%	14	19.2%	31	42.5%	6	8.2%	3	4.1%	73	100.0%
合計	102	22.8%	108	24.2%	153	40.9%	39	8.7%	15	3.4%	447	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=32.796 自由度=12 p=0.001* *p<0.05

図表6-5-14 主な資金調達ルート【4区分】×開業者の性別(問6)

	男		女		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%
銀行のみ	100	83.3%	20	16.7%	120	100.0%
個人資金のみ	101	69.2%	45	30.8%	146	100.0%
政府系金融機関	76	73.8%	27	26.2%	103	100.0%
その他	61	87.1%	9	12.9%	70	100.0%
合計	338	77.0%	101	23.0%	439	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=12.426 自由度=3 p=0.006* *p<0.05

図表6-5-15 主な資金調達ルート【4区分】×開業者の開業当時の年齢(問7)

	30歳未満		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
銀行のみ	4	3.3%	29	24.2%	56	46.7%	24	20.0%	7	5.8%	0	0.0%	120	100.0%
個人資金のみ	7	4.8%	42	29.0%	48	33.1%	31	21.4%	14	9.7%	3	2.1%	145	100.0%
政府系金融機関	7	6.8%	35	34.0%	29	28.2%	27	26.2%	3	2.9%	2	1.9%	103	100.0%
その他	2	2.9%	18	25.7%	20	28.6%	16	22.9%	11	15.7%	3	4.3%	70	100.0%
合計	20	4.6%	124	28.3%	153	34.9%	98	22.4%	35	8.0%	8	1.8%	438	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=26.478 自由度=15 p=0.033* *p<0.05

図表6-5-16 主な資金調達ルート【4区分】×開業の構想【5区分】(問8(1))

	開業の 1年未満前		開業の1年前		開業の 2~3年前		開業の 4~5年前		開業の 6年以上前		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
銀行のみ	12	11.2%	38	35.5%	32	29.9%	17	15.9%	8	7.5%	107	100.0%
個人資金のみ	22	16.2%	55	40.4%	32	23.5%	13	9.6%	14	10.3%	136	100.0%
政府系金融機関	17	17.0%	37	37.0%	20	20.0%	9	9.0%	17	17.0%	100	100.0%
その他	10	15.4%	27	41.5%	19	29.2%	4	6.2%	5	7.7%	65	100.0%
合計	61	15.0%	157	38.5%	103	25.2%	43	10.5%	44	10.8%	408	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=14.312 自由度=12 p=0.281

図表6-5-17 主な資金調達ルート【4区分】×開業準備の着手【5区分】(問8(2))

	開業の 1年未満前		開業の1年前		開業の 2~3年前		開業の 4~5年前		開業の 6年以上前		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
銀行のみ	24	24.5%	51	52.0%	19	19.4%	4	4.1%	0	0.0%	98	100.0%
個人資金のみ	38	32.2%	61	51.7%	10	8.5%	4	3.4%	5	4.2%	118	100.0%
政府系金融機関	28	29.5%	60	52.6%	10	10.5%	4	4.2%	3	3.2%	95	100.0%
その他	16	27.6%	37	63.8%	4	6.9%	0	0.0%	1	1.7%	58	100.0%
合計	106	28.7%	199	53.9%	43	11.7%	12	3.3%	9	2.4%	369	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=16.334 自由度=12 p=0.176

図表6-5-18 主な資金調達ルート【4区分】×前職との関連(問9)

	前職と関連する事業を開業		前職と開業した事業に関連はない		その他		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
銀行のみ	100	86.2%	14	12.1%	2	1.7%	116	100.0%
個人資金のみ	107	74.3%	35	24.3%	2	1.4%	144	100.0%
政府系金融機関	87	85.3%	15	14.7%	0	0.0%	102	100.0%
その他	60	85.7%	9	12.9%	1	1.4%	70	100.0%
合計	354	81.9%	73	16.9%	5	1.2%	432	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=10.401$ 自由度=6 $p=0.109$

図表6-5-19 主な資金調達ルート【4区分】×開業の動機(問10)

	企業経営・独立に興味があったため		自分の裁量で仕事をするため		より高い収入を得るため		これまでの経験・資格・知識を活かすため		自分の技術やアイデアを事業化するため		定年後も働くため		社会・地域に貢献するため		失業したため		その他	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
銀行のみ	40	34.8%	44	38.3%	31	27.0%	57	49.6%	30	26.1%	14	12.2%	34	29.6%	0	0.0%	7	6.1%
個人資金のみ	49	34.0%	68	47.2%	31	21.5%	68	47.2%	48	33.3%	33	22.9%	41	28.5%	5	3.5%	7	4.9%
政府系金融機関	46	44.7%	53	51.5%	33	32.0%	60	58.3%	33	32.0%	19	18.4%	29	28.2%	5	4.9%	6	5.8%
その他	24	34.8%	26	37.7%	16	23.2%	30	43.5%	19	27.5%	6	8.7%	19	27.5%	3	4.3%	12	17.4%
合計	159	36.9%	191	44.3%	111	25.8%	215	49.9%	130	30.2%	72	16.7%	123	28.5%	13	3.0%	32	7.4%

開業時から代表が代わったため分からない		合計	
実数	%	実数	%
4	3.5%	115	100.0%
0	0.0%	144	100.0%
0	0.0%	103	100.0%
0	0.0%	69	100.0%
4	0.9%	431	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=56.918$ 自由度=30 $p=0.002^*$ * $p<0.05$

図表6-5-20 主な資金調達ルート【4区分】×開業準備での苦労(問11)

	販売先・顧客の確保		仕入先・外注先の確保		資金調達		事業に関する技術・ノウハウの習得		人材の確保		事業計画の作成		企業経営の実務(財務・税務・法務など)		商品・サービスの企画・開発		業界に関する知識	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
銀行のみ	44	38.6%	14	12.3%	40	35.1%	19	16.7%	53	46.5%	18	15.8%	16	14.0%	11	9.6%	3	2.6%
個人資金のみ	65	44.8%	13	9.0%	44	30.3%	27	18.6%	43	29.7%	8	5.5%	32	22.1%	18	12.4%	16	11.0%
政府系金融機関	45	43.7%	13	12.6%	60	58.3%	14	13.6%	54	52.4%	13	12.6%	31	30.1%	15	14.6%	6	5.8%
その他	28	41.8%	5	7.5%	24	35.8%	10	14.9%	34	50.7%	15	22.4%	22	32.8%	6	9.0%	7	10.4%
合計	182	42.4%	45	10.5%	168	39.2%	70	16.3%	184	42.9%	54	12.6%	101	23.5%	50	11.7%	32	7.5%

家事や育児、介護等との両立		その他		特になし		合計	
実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
6	5.3%	7	6.1%	8	7.0%	114	100.0%
12	8.3%	6	4.1%	11	7.6%	145	100.0%
12	11.7%	7	6.8%	3	2.9%	103	100.0%
4	6.0%	4	6.0%	3	4.5%	67	100.0%
34	7.9%	24	5.6%	25	5.8%	429	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=84.349$ 自由度=36 $p=0.000^*$ * $p<0.05$

図表6-5-21 主な資金調達ルート【4区分】×新規開業支援策の利用状況(1)セミナー・講演会(問12(1))

	利用した						利用しなかった						合計	
	役に立った		どちらともいえない		役に立たなかった		利用できなかった		必要ななかった		知らなかった			
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%		
銀行のみ	12	10.5%	5	4.4%	1	0.9%	7	6.1%	48	42.1%	41	36.0%	114	100.0%
個人資金のみ	10	7.1%	3	2.1%	0	0.0%	5	3.5%	52	36.9%	71	50.4%	141	100.0%
政府系金融機関	10	10.0%	6	6.0%	4	4.0%	12	12.0%	36	36.0%	32	32.0%	100	100.0%
その他	4	6.0%	5	7.5%	0	0.0%	8	11.9%	28	41.8%	22	32.8%	67	100.0%
合計	36	8.5%	19	4.5%	5	1.2%	32	7.6%	164	38.9%	166	39.3%	422	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=29.631$ 自由度=15 $p=0.013^*$ * $p<0.05$

図表6-5-22 主な資金調達ルート【4区分】×新規開業支援策の利用状況(2)窓口相談・情報提供(問12(2))

	利用した						利用しなかった						合計	
	役に立った		どちらともいえない		役に立たなかった		利用できなかった		必要ななかった		知らなかった			
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%		
銀行のみ	12	10.5%	7	6.1%	2	1.8%	8	7.0%	43	37.7%	42	36.8%	114	100.0%
個人資金のみ	11	7.7%	5	3.5%	1	0.7%	6	4.2%	50	35.2%	69	48.6%	142	100.0%
政府系金融機関	27	27.3%	7	7.1%	6	6.1%	9	9.1%	21	21.2%	29	29.3%	99	100.0%
その他	7	10.6%	4	6.1%	1	1.5%	5	7.6%	29	43.9%	20	30.3%	66	100.0%
合計	57	13.5%	23	5.5%	10	2.4%	28	6.7%	143	34.0%	160	38.0%	421	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=44.499$ 自由度=15 $p=0.000^*$ * $p<0.05$

図表6-5-23 主な資金調達ルート【4区分】×新規開業支援策の利用状況(3)新規開業者向け融資制度(問12(3))

	利用した						利用しなかった						合計	
	役に立った		どちらともいえない		役に立たなかった		利用できなかった		必要ななかった		知らなかった			
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%		
銀行のみ	25	21.6%	3	2.6%	0	0.0%	16	13.8%	34	29.3%	38	32.8%	116	100.0%
個人資金のみ	6	4.2%	4	2.8%	3	2.1%	17	12.0%	56	39.4%	56	39.4%	142	100.0%
政府系金融機関	54	53.5%	3	3.0%	4	4.0%	8	7.9%	13	12.9%	19	18.8%	101	100.0%
その他	11	16.4%	4	6.0%	2	3.0%	10	14.9%	26	38.8%	14	20.9%	67	100.0%
合計	96	22.5%	14	3.3%	9	2.1%	51	12.0%	129	30.3%	127	29.8%	426	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=99.771$ 自由度=15 $p=0.000^*$ * $p<0.05$

図表6-5-24 主な資金調達ルート【4区分】×新規開業支援策の利用状況(4)国・都からの補助金・助成金(問12(4))

	利用した						利用しなかった						合計	
	役に立った		どちらともいえない		役に立たなかった		利用できなかった		必要なかった		知らなかった			
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
銀行のみ	20	17.4%	2	1.7%	2	1.7%	17	14.8%	29	25.2%	45	39.1%	115	100.0%
個人資金のみ	5	3.5%	2	1.4%	4	2.8%	15	10.6%	43	30.5%	72	51.1%	141	100.0%
政府系金融機関	30	29.7%	2	2.0%	1	1.0%	19	18.8%	13	12.9%	36	35.6%	101	100.0%
その他	7	10.4%	2	3.0%	1	1.5%	9	13.4%	24	35.8%	24	35.8%	67	100.0%
合計	62	14.6%	8	1.9%	8	1.9%	60	14.2%	109	25.7%	177	41.7%	424	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=48.553 自由度=15 p=0.000* *p<0.05

図表6-5-25 主な資金調達ルート【4区分】×新規開業支援策の利用状況(5)賃料補助(問12(5))

	利用した						利用しなかった						合計	
	役に立った		どちらともいえない		役に立たなかった		利用できなかった		必要なかった		知らなかった			
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
銀行のみ	5	4.4%	1	0.9%	0	0.0%	15	13.3%	29	25.7%	63	55.8%	113	100.0%
個人資金のみ	6	4.3%	1	0.7%	2	1.4%	10	7.1%	39	27.7%	83	58.9%	141	100.0%
政府系金融機関	8	8.1%	0	0.0%	0	0.0%	18	18.2%	11	11.1%	62	62.6%	99	100.0%
その他	2	3.0%	3	4.5%	1	1.5%	6	9.0%	18	26.9%	37	55.2%	67	100.0%
合計	21	5.0%	5	1.2%	3	0.7%	49	11.7%	97	23.1%	245	58.3%	420	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=28.865 自由度=15 p=0.017* *p<0.05

図表6-5-26 主な資金調達ルート【4区分】×新規開業支援策の利用状況(6)他経営者との交流機会(問12(6))

	利用した						利用しなかった						合計	
	役に立った		どちらともいえない		役に立たなかった		利用できなかった		必要なかった		知らなかった			
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
銀行のみ	9	8.0%	12	10.6%	0	0.0%	7	6.2%	33	29.2%	52	46.0%	113	100.0%
個人資金のみ	6	4.3%	7	5.0%	4	2.8%	8	5.7%	43	30.5%	73	51.8%	141	100.0%
政府系金融機関	10	10.1%	4	4.0%	2	2.0%	6	6.1%	30	30.3%	47	47.5%	99	100.0%
その他	4	6.0%	6	9.0%	3	4.5%	6	9.0%	23	34.3%	25	37.3%	67	100.0%
合計	29	6.9%	29	6.9%	9	2.1%	27	6.4%	129	30.7%	197	46.9%	420	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=15.477 自由度=15 p=0.418

図表6-5-27 主な資金調達ルート【4区分】×新規開業支援策の利用状況(7)女性・若年・シニア企業家支援(問12(7))

	利用した						利用しなかった						合計	
	役に立った		どちらともいえない		役に立たなかった		利用できなかった		必要なかった		知らなかった			
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
銀行のみ	1	0.9%	1	0.9%	1	0.9%	10	8.8%	43	38.1%	57	50.4%	113	100.0%
個人資金のみ	0	0.0%	3	2.1%	1	0.7%	7	5.0%	50	35.7%	79	56.4%	140	100.0%
政府系金融機関	10	10.0%	0	0.0%	1	1.0%	9	9.0%	28	28.0%	52	52.0%	100	100.0%
その他	0	0.0%	4	6.0%	2	3.0%	8	11.9%	25	37.3%	28	41.8%	67	100.0%
合計	11	2.6%	8	1.9%	5	1.2%	34	8.1%	146	34.8%	216	51.4%	420	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=44.904 自由度=15 p=0.000* *p<0.05

表6-5-28 主な資金調達ルート【4区分】×採算状況(問13(1))

	黒字基調		やや黒字基調		ほぼ均衡		やや赤字基調		赤字基調		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
銀行のみ	46	36.8%	28	22.4%	31	24.8%	15	12.0%	5	4.0%	125	100.0%
個人資金のみ	36	24.7%	33	22.6%	27	18.5%	25	17.1%	25	17.1%	146	100.0%
政府系金融機関	28	26.9%	31	29.8%	24	23.1%	12	11.5%	9	8.7%	104	100.0%
その他	10	13.5%	18	24.3%	23	31.1%	12	16.2%	11	14.9%	74	100.0%
合計	120	26.7%	110	24.5%	105	23.4%	64	14.3%	50	11.1%	449	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=28.873 自由度=12 p=0.004* *p<0.05

図表6-5-29 主な資金調達ルート【4区分】×最近1~2年の売上げ(問13(2))

	増加した		やや増加した		変わらない		やや減少した		減少した		開業後間もないため比較できない		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
銀行のみ	43	34.1%	56	44.4%	13	10.3%	10	7.9%	1	0.8%	3	2.4%	126	100.0%
個人資金のみ	32	22.1%	56	38.6%	20	13.8%	14	9.7%	11	7.6%	12	8.3%	145	100.0%
政府系金融機関	36	34.6%	39	37.5%	9	8.7%	5	4.8%	8	7.7%	7	6.7%	104	100.0%
その他	18	24.0%	25	33.3%	14	18.7%	7	9.3%	5	6.7%	6	8.0%	75	100.0%
合計	129	28.7%	176	39.1%	56	12.4%	36	8.0%	25	5.6%	28	6.2%	450	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=24.829 自由度=15 p=0.052

図表6-5-30 主な資金調達ルート【4区分】×開業当初の見通しと現在(問13(3))

	見通しを上回る		見通しをやや上回る		見通しどおり		見通しをやや下回る		見通しを下回る		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
銀行のみ	19	15.1%	29	23.0%	40	31.7%	29	23.0%	9	7.1%	126	100.0%
個人資金のみ	16	11.0%	13	9.0%	48	33.1%	35	24.1%	33	22.8%	145	100.0%
政府系金融機関	12	11.5%	19	18.3%	31	29.8%	22	21.2%	20	19.2%	104	100.0%
その他	4	5.3%	8	10.7%	24	32.0%	27	36.0%	12	16.0%	75	100.0%
合計	51	11.3%	69	15.3%	143	31.8%	113	25.1%	74	16.4%	450	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=29.610 自由度=12 p=0.003* *p<0.05

図表6-5-31 主な資金調達ルート【4区分】×港区で事業を行うことのメリット(問15(1))

	取引先・顧客の存在		マーケットとしての魅力		関連産業の集積		人材確保が容易		国内及び海外への交通アクセス		支援策の充実		情報収集が容易		事業所の確保が容易		知名度・ブランド力	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
銀行のみ	54	43.2%	48	38.4%	7	5.6%	12	9.6%	27	21.6%	4	3.2%	10	8.0%	2	1.6%	51	40.8%
個人資金のみ	62	42.5%	54	37.0%	10	6.8%	5	3.4%	21	14.4%	1	0.7%	12	8.2%	3	2.1%	71	48.6%
政府系金融機関	51	49.5%	51	49.5%	7	6.8%	6	5.8%	26	25.2%	4	3.9%	14	13.6%	0	0.0%	51	49.5%
その他	34	45.3%	27	36.0%	5	6.7%	4	5.3%	20	26.7%	1	1.3%	5	6.7%	3	4.0%	33	44.0%
合計	201	44.8%	180	40.1%	29	6.5%	27	6.0%	94	20.9%	10	2.2%	41	9.1%	8	1.8%	206	45.9%

	治安の良さ		人が多い		外国人が多い		その他		特にな		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
銀行のみ	29	23.2%	20	16.0%	10	8.0%	3	2.4%	7	5.6%	125	100.0%
個人資金のみ	37	25.3%	25	17.1%	12	8.2%	8	5.5%	9	6.2%	146	100.0%
政府系金融機関	18	17.5%	16	15.5%	10	9.7%	10	9.7%	4	3.9%	103	100.0%
その他	16	21.3%	14	18.7%	8	10.7%	5	6.7%	2	2.7%	75	100.0%
合計	100	22.3%	75	16.7%	40	8.9%	26	5.8%	22	4.9%	449	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=41.846 自由度=42 p=0.478

図表6-5-32 主な資金調達ルート【4区分】×港区で事業を行うことのデメリット(問15(2))

	事業所の賃料		事業所の確保が困難		他企業との競争		人件費		人材を集めにくい		情報収集が困難		顧客の固定化が難しい		顧客の要望が多様で高度		地元住民との接点が少ない	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
銀行のみ	73	57.9%	15	11.9%	25	19.8%	28	22.2%	24	19.0%	1	0.8%	6	4.8%	7	5.6%	7	5.6%
個人資金のみ	90	62.1%	21	14.5%	31	21.4%	24	16.6%	17	11.7%	0	0.0%	15	10.3%	11	7.6%	12	8.3%
政府系金融機関	77	74.0%	16	15.4%	23	22.1%	20	19.2%	13	12.5%	0	0.0%	10	9.6%	9	8.7%	6	5.8%
その他	51	68.0%	3	4.0%	17	22.7%	19	25.3%	11	14.7%	2	2.7%	8	10.7%	6	8.0%	8	10.7%
合計	291	64.7%	55	12.2%	96	21.3%	91	20.2%	65	14.4%	3	0.7%	39	8.7%	33	7.3%	33	7.3%

	通勤時間		生活コスト		規制が厳しい		その他		特にな		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
	17	13.5%	27	21.4%	5	4.0%	5	4.0%	15	11.9%	126	100.0%
	20	13.8%	31	21.4%	3	2.1%	9	6.2%	18	12.4%	145	100.0%
	13	12.5%	22	21.2%	1	1.0%	3	2.9%	13	12.5%	104	100.0%
	11	14.7%	10	13.3%	2	2.7%	2	2.7%	9	12.0%	75	100.0%
	61	13.6%	90	20.0%	11	2.4%	19	4.2%	55	12.2%	450	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=40.431$ 自由度=42 $p=0.540$

図表6-5-33 主な資金調達ルート【4区分】×現在の経営上の課題(問16)

	販売先・顧客の開拓		仕入先・外注先の開拓		海外展開		商品・サービスの企画・開発		差別化		資金繰り・資金調達		事業所の賃料		人材の確保・育成		知的財産の保護	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
銀行のみ	57	45.2%	13	10.3%	9	7.1%	20	15.9%	33	26.2%	22	17.5%	20	15.9%	72	57.1%	4	3.2%
個人資金のみ	86	58.9%	10	6.8%	8	5.5%	33	22.6%	35	24.0%	28	19.2%	36	24.7%	64	43.8%	5	3.4%
政府系金融機関	64	61.5%	8	7.7%	9	8.7%	33	31.7%	36	34.6%	40	38.5%	29	27.9%	57	54.8%	2	1.9%
その他	43	58.1%	5	6.8%	6	8.1%	14	18.9%	24	32.4%	16	21.6%	16	21.6%	33	44.6%	2	2.7%
合計	250	55.6%	36	8.0%	32	7.1%	100	22.2%	128	28.4%	106	23.6%	101	22.4%	226	50.2%	13	2.9%

	新たな事業への進出		業務の効率化		他企業との連携		大学やNPO法人との連携		地域とのつながり		その他		特にな		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
	14	11.1%	26	20.6%	11	8.7%	3	2.4%	7	5.6%	1	0.8%	5	4.0%	126	100.0%
	25	17.1%	25	17.1%	20	13.7%	3	2.1%	14	9.6%	2	1.4%	3	2.1%	146	100.0%
	23	22.1%	24	23.1%	4	3.8%	0	0.0%	4	3.8%	0	0.0%	4	3.8%	104	100.0%
	9	12.2%	18	24.3%	4	5.4%	2	2.7%	5	6.8%	4	5.4%	5	6.8%	74	100.0%
	71	15.8%	93	20.7%	39	8.7%	8	1.8%	30	6.7%	7	1.6%	17	3.8%	450	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=88.407$ 自由度=48 $p=0.000^*$ $*p<0.05$

図表6-5-34 主な資金調達ルート【4区分】×経営支援策の利用状況(1)セミナー・講演会(問17(1))

	利用経験がある										利用経験がない				合計	
	現在利用している		今後も利用したい		利用予定はない		今後利用したい		利用予定はない		わからない					
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%		
銀行のみ	6	4.9%	7	5.7%	7	5.7%	29	23.8%	42	34.4%	31	25.4%	122	100.0%		
個人資金のみ	2	1.4%	4	2.8%	10	7.0%	35	24.6%	47	33.1%	44	31.0%	142	100.0%		
政府系金融機関	3	3.0%	8	7.9%	11	10.9%	24	23.8%	25	24.8%	30	29.7%	101	100.0%		
その他	2	2.7%	5	6.8%	0	0.0%	21	28.8%	26	35.6%	19	26.0%	73	100.0%		
合計	13	3.0%	24	5.5%	28	6.4%	109	24.9%	140	32.0%	124	28.3%	438	100.0%		

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=17.699$ 自由度=15 $p=0.279$

図表3-6-35 主な資金調達ルート【4区分】×経営支援策の利用状況(2)窓口相談・情報提供(問17(2))

	利用経験がある										利用経験がない				合計	
	現在利用している		今後も利用したい		利用予定はない		今後利用したい		利用予定はない		わからない					
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%		
銀行のみ	1	0.8%	9	7.5%	4	3.3%	31	25.8%	36	30.0%	39	32.5%	120	100.0%		
個人資金のみ	1	0.7%	6	4.3%	5	3.6%	39	27.9%	51	36.4%	38	27.1%	140	100.0%		
政府系金融機関	5	4.9%	17	16.7%	11	10.8%	26	25.5%	19	18.6%	24	23.5%	102	100.0%		
その他	2	2.8%	3	4.2%	1	1.4%	19	26.8%	27	38.0%	19	26.8%	71	100.0%		
合計	9	2.1%	35	8.1%	21	4.8%	115	26.6%	133	30.7%	120	27.7%	433	100.0%		

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=39.011$ 自由度=15 $p=0.001^*$ $*p<0.05$

図表6-5-36 主な資金調達ルート【4区分】×経営支援策の利用状況(3)専門家の派遣(問17(3))

	利用経験がある										利用経験がない				合計	
	現在利用している		今後も利用したい		利用予定はない		今後利用したい		利用予定はない		わからない					
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%		
銀行のみ	4	3.3%	5	4.1%	5	4.1%	16	13.2%	53	43.8%	38	31.4%	121	100.0%		
個人資金のみ	1	0.7%	1	0.7%	5	3.6%	20	14.5%	66	47.8%	45	32.6%	138	100.0%		
政府系金融機関	4	4.0%	2	2.0%	9	8.9%	11	10.9%	41	40.6%	34	33.7%	101	100.0%		
その他	0	0.0%	1	1.4%	2	2.7%	12	16.4%	41	56.2%	17	23.3%	73	100.0%		
合計	9	2.1%	9	2.1%	21	4.8%	59	13.6%	201	46.4%	134	30.9%	433	100.0%		

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=19.141$ 自由度=15 $p=0.207$

図表6-5-37 主な資金調達ルート【4区分】×経営支援策の利用状況(4)事業支援融資(問17(4))

	利用経験がある										利用経験がない				合計	
	現在利用している		今後も利用したい		利用予定はない		今後利用したい		利用予定はない		わからない					
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%		
銀行のみ	6	5.0%	9	7.4%	3	2.5%	32	26.4%	41	33.9%	30	24.8%	121	100.0%		
個人資金のみ	1	0.7%	1	0.7%	2	1.4%	48	34.5%	51	36.7%	36	25.9%	139	100.0%		
政府系金融機関	14	13.7%	19	18.6%	3	2.9%	35	34.3%	16	15.7%	15	14.7%	102	100.0%		
その他	5	6.8%	2	2.7%	1	1.4%	25	34.2%	27	37.0%	13	17.8%	73	100.0%		
合計	26	6.0%	31	7.1%	9	2.1%	140	32.2%	135	31.0%	94	21.6%	435	100.0%		

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=63.347$ 自由度=15 $p=0.000^*$ $*p<0.05$

図表6-5-38 主な資金調達ルート【4区分】×経営支援策の利用状況(5)人材の確保・育成のための支援(問17(5))

	利用経験がある										利用経験がない				合計	
	現在利用している		今後も利用したい		利用予定はない		今後利用したい		利用予定はない		わからない					
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%		
銀行のみ	1	0.8%	3	2.5%	2	1.6%	40	32.8%	42	34.4%	34	27.9%	122	100.0%		
個人資金のみ	1	0.7%	1	0.7%	1	0.7%	42	30.4%	56	40.6%	37	26.8%	138	100.0%		
政府系金融機関	3	2.9%	4	3.9%	5	4.9%	40	39.2%	26	25.5%	24	23.5%	102	100.0%		
その他	0	0.0%	2	2.7%	1	1.4%	30	41.1%	28	38.4%	12	16.4%	73	100.0%		
合計	5	1.1%	10	2.3%	9	2.1%	152	34.9%	152	34.9%	107	24.6%	435	100.0%		

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=21.428$ 自由度=15 $p=0.124$

図表6-5-39 主な資金調達ルート【4区分】×経営支援策の利用状況(6)新商品・新技術の開発支援(問17(6))

	利用経験がある						利用経験がない						合計	
	現在利用している		今後も利用したい		利用予定はない		今後利用したい		利用予定はない		わからない			
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
銀行のみ	0	0.0%	0	0.0%	2	1.6%	25	20.5%	59	48.4%	36	29.5%	122	100.0%
個人資金のみ	0	0.0%	1	0.7%	4	2.9%	32	22.9%	63	45.0%	40	28.6%	140	100.0%
政府系金融機関	1	1.0%	2	2.0%	6	5.9%	23	22.8%	48	47.5%	21	20.8%	101	100.0%
その他	0	0.0%	0	0.0%	1	1.4%	16	22.2%	39	54.2%	16	22.2%	72	100.0%
合計	1	0.2%	3	0.7%	13	3.0%	96	22.1%	209	48.0%	113	26.0%	435	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=14.823 自由度=15 p=0.464

図表6-5-40 主な資金調達ルート【4区分】×経営支援策の利用状況(7)市場開拓への支援(問17(7))

	利用経験がある						利用経験がない						合計	
	現在利用している		今後も利用したい		利用予定はない		今後利用したい		利用予定はない		わからない			
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
銀行のみ	1	0.8%	1	0.8%	2	1.6%	36	29.5%	52	42.6%	30	24.6%	122	100.0%
個人資金のみ	0	0.0%	2	1.4%	1	0.7%	44	31.7%	54	38.8%	38	27.3%	139	100.0%
政府系金融機関	0	0.0%	5	4.9%	2	2.0%	36	35.3%	31	30.4%	28	27.5%	102	100.0%
その他	0	0.0%	1	1.4%	1	1.4%	24	33.3%	30	41.7%	16	22.2%	72	100.0%
合計	1	0.2%	9	2.1%	6	1.4%	140	32.2%	167	38.4%	112	25.7%	435	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=12.379 自由度=15 p=0.650

図表6-5-41 主な資金調達ルート【4区分】×経営支援策の利用状況(8)海外展開への支援(問17(8))

	利用経験がある						利用経験がない						合計	
	現在利用している		今後も利用したい		利用予定はない		今後利用したい		利用予定はない		わからない			
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
銀行のみ	0	0.0%	2	1.6%	2	1.6%	19	15.6%	65	53.3%	34	27.9%	122	100.0%
個人資金のみ	1	0.7%	0	0.0%	4	2.9%	26	18.7%	71	51.1%	37	26.6%	139	100.0%
政府系金融機関	0	0.0%	2	2.0%	5	5.0%	20	19.8%	47	46.5%	27	26.7%	101	100.0%
その他	0	0.0%	1	1.4%	1	1.4%	13	17.8%	42	57.5%	16	21.9%	73	100.0%
合計	1	0.2%	5	1.1%	12	2.8%	78	17.9%	225	51.7%	114	26.2%	435	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=9.803 自由度=15 p=0.832

図表6-5-42 主な資金調達ルート【4区分】×経営支援策の利用状況(9)ビジネスマッチング(問17(9))

	利用経験がある						利用経験がない						合計	
	現在利用している		今後も利用したい		利用予定はない		今後利用したい		利用予定はない		わからない			
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
銀行のみ	2	1.6%	1	0.8%	2	1.6%	28	23.0%	56	45.9%	33	27.0%	122	100.0%
個人資金のみ	0	0.0%	1	0.7%	5	3.6%	34	24.3%	55	39.3%	45	32.1%	140	100.0%
政府系金融機関	0	0.0%	5	4.9%	5	4.9%	32	31.1%	33	32.0%	28	27.2%	103	100.0%
その他	0	0.0%	1	1.4%	1	1.4%	27	36.5%	30	40.5%	15	20.3%	74	100.0%
合計	2	0.5%	8	1.8%	13	3.0%	121	27.6%	174	39.6%	121	27.6%	439	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=24.212 自由度=15 p=0.062

図表6-5-43 主な資金調達ルート【4区分】×経営支援策の利用状況(10)他経営者との交流機会(問17(10))

	利用経験がある						利用経験がない						合計	
	現在利用している		今後も利用したい		利用予定はない		今後利用したい		利用予定はない		わからない			
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
銀行のみ	3	2.5%	3	2.5%	2	1.6%	32	26.2%	47	38.5%	35	28.7%	122	100.0%
個人資金のみ	2	1.4%	3	2.1%	5	3.5%	53	37.3%	43	30.3%	36	25.4%	142	100.0%
政府系金融機関	3	2.9%	6	5.9%	4	3.9%	29	28.4%	33	32.4%	27	26.5%	102	100.0%
その他	1	1.4%	2	2.7%	1	1.4%	26	35.1%	27	36.5%	17	23.0%	74	100.0%
合計	9	2.0%	14	3.2%	12	2.7%	140	31.8%	150	34.1%	115	26.1%	440	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=11.287 自由度=15 p=0.732

図表6-5-44 主な資金調達ルート【4区分】×経営支援策の利用状況(11)大学や地域組織との橋渡し(問17(11))

	利用経験がある						利用経験がない						合計	
	現在利用している		今後も利用したい		利用予定はない		今後利用したい		利用予定はない		わからない			
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
銀行のみ	1	0.8%	3	2.5%	1	0.8%	31	25.6%	50	41.3%	35	28.9%	121	100.0%
個人資金のみ	0	0.0%	1	0.7%	4	2.9%	46	33.1%	53	38.1%	35	25.2%	139	100.0%
政府系金融機関	1	1.0%	2	2.0%	6	5.9%	23	22.8%	34	33.7%	35	34.7%	101	100.0%
その他	0	0.0%	1	1.4%	1	1.4%	22	30.1%	35	47.9%	14	19.2%	73	100.0%
合計	2	0.5%	7	1.6%	12	2.8%	122	28.1%	172	39.6%	119	27.4%	434	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=18.216 自由度=15 p=0.251

図表6-5-45 主な資金調達ルート【4区分】×今後の事業予定(問18)

	事業規模の拡大		同程度の事業規模で継続		事業規模の縮小		事業転換		閉店・廃業		その他		合計	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
銀行のみ	72	58.5%	50	40.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	123	100.0%
個人資金のみ	68	46.6%	74	50.7%	2	1.4%	0	0.0%	2	1.4%	0	0.0%	146	100.0%
政府系金融機関	65	62.5%	35	33.7%	1	1.0%	2	1.9%	0	0.0%	1	1.0%	104	100.0%
その他	48	64.9%	23	31.1%	2	2.7%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.4%	74	100.0%
合計	253	56.6%	182	40.7%	5	1.1%	2	0.4%	2	0.4%	3	0.7%	447	100.0%

※無回答は集計から除く。χ²=26.250 自由度=15 p=0.035* *p<0.05

図表6-5-46 主な資金調達ルート【4区分】×地域連携の課題(問19)

	町内会・商店街などの地域組織と企業との連携の支援		区内大学等と企業との橋渡し		企業による区内学生・生徒のインターン受入れの支援		学生・生徒への起業家教育の支援		防災・安全対策における企業と地域との連携の支援		地域行事に関する情報の提供		企業の地域活動に対する援助・助成金制度		区内企業の地域活動への表彰		地域活動に関する区内企業間連携の支援	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
銀行のみ	38	31.4%	17	14.0%	28	23.1%	5	4.1%	30	24.8%	23	19.0%	37	30.6%	5	4.1%	19	15.7%
個人資金のみ	53	39.8%	17	12.8%	12	9.0%	12	9.0%	20	15.0%	31	23.3%	48	36.1%	7	5.3%	24	18.0%
政府系金融機関	43	42.6%	12	11.9%	13	12.9%	6	5.9%	20	19.8%	15	14.9%	35	34.7%	2	2.0%	11	10.9%
その他	20	27.8%	9	12.5%	6	8.3%	1	1.4%	11	15.3%	21	29.2%	30	41.7%	1	1.4%	14	19.4%
合計	154	36.1%	55	12.9%	59	13.8%	24	5.6%	81	19.0%	90	21.1%	150	35.1%	15	3.5%	68	15.9%

区内の各地区・地域の特性に合わせた支援		その他		特にない		合計	
実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
12	9.9%	1	0.8%	27	22.3%	121	100.0%
21	15.8%	3	2.3%	32	24.1%	133	100.0%
10	9.9%	3	3.0%	23	22.8%	101	100.0%
9	12.5%	1	1.4%	18	25.0%	72	100.0%
52	12.2%	8	1.9%	100	23.4%	427	100.0%

※無回答は集計から除く。 $\chi^2=49.005$ 自由度=36 $p=0.073$

平成29年6月

各位

港区長 **武井雅昭**

「港区における開業・新規開業に関するアンケート調査」への御協力をお願い

日頃から、港区政に対し、御理解と御協力をいただき、誠にありがとうございます。

さて、このたび、港区では、区内で開業（事業所移転等を含む。）した事業所を対象に、アンケート調査を行うことになりました。

誠に勝手ながら、貴事業所に同封の調査票を送付させていただきます。

この調査は、貴事業所の業種、開業のきっかけ、開業時に利用した支援事業、現在の経営状況、今後の事業予定等についてお伺いし、これからの港区の産業振興施策、地域振興施策等に生かしていくことを目的として行うものです。

調査結果は、平成30年3月までにまとめて港区ホームページ等で公表する予定です。

御回答いただいた内容は、全て匿名で処理しますので、貴事業所が特定されることはありません。また、上記の目的以外に利用することはありません。

御多忙の中、お手数をお掛けして申し訳ありませんが、本調査の趣旨を御理解の上、皆様の御協力をお願い申し上げます。

アンケート用紙に御記入の上、同封の返信用封筒で、6月23日（金）までに御投函くださいますよう、お願い申し上げます。

※アンケート調査の送付に当たっては、NTTタウンページ株式会社の電話帳データを活用しています。

【問合せ先】

港区政策創造研究所（港区企画経営部企画課）
電話：03-3578-2567（平日9：00～17：00）

【所在地】

〒105-8511 港区芝公園 1-5-25
港区役所 4階

港区における開業・新規開業に関するアンケート調査

【回答用紙】

- 〔 ・平成29(2017)年6月1日現在でお答えください。
 ・**6月23日(金)まで**に、この回答用紙に記入し、同封の返信用封筒に入れて投函してください。
 ・回答は、匿名で処理され、貴事業所が特定されることはありません。 〕

A. 貴事業所の概要について、おたずねします。

問1 貴社・貴店の開業時期を回答欄にご記入ください。法人を設立している場合は、法人設立年もご記入ください。

(1)開業 (西暦) _____ 年	(2)法人設立 (西暦) _____ 年
-----------------------	-------------------------

問2 主な業務についてお答えください。

(1) 主な業務についてあてはまるものを、1つ選んで○をつけてください。

- | | | |
|--------------------------|--------------------------|-------------------|
| 1. 卸・小売業 | 2. 飲食業 | 3. 情報通信業・ソフトウェア業 |
| 4. 専門サービス業 ^{*1} | 5. 技術サービス業 ^{*2} | 6. 映像・コンテンツ制作業 |
| 7. 広告業 | 8. 不動産業 | 9. 製造業・印刷業 |
| 10. 建設業（工事含む） | 11. 医療・福祉 | 12. 生活関連サービス業・娯楽業 |
| 13. 教育・学習支援業 | 14. その他（具体的に _____） | |

^{*1}: 法律事務所、特許事務所、公認会計士事務所、経営コンサルタントなどの専門的な知識を提供するサービス業

^{*2}: デザイン業、建築設計業、写真業、獣医療などの専門的な技術を提供するサービス業

(2) 具体的な事業内容を回答欄にご記入ください。

例：衣料品小売／商社／イタリアンレストラン／学習塾／弁護士事務所など

問3 事業所についておたずねします。

(1) 現在の事業所の場所についてあてはまるものを、1つ選んで○をつけてください。

- | | |
|-------------------------------|--------------------------|
| 1. 芝地区（芝・三田1～3・海岸1・新橋・虎ノ門・愛宕） | 2. 麻布地区（麻布・六本木） |
| 3. 赤坂地区（赤坂・青山） | 4. 高輪地区（三田4～5・高輪・白金・白金台） |
| 5. 芝浦港南地区（港南・海岸2～3・芝浦・台場） | 6. 港区外 |

(2) 開業した場所についてあてはまるものを、1つ選んで○をつけてください。

- | | | |
|---------------------------|--------------|--------------|
| 1. 現在と同じ | 2. 現在と異なる港区内 | 3. 港区以外の東京都内 |
| 4. 東京都以外の日本国内（具体的に _____） | 道・府・県 | 5. 海外 |

(3) 上記の(2)で2～5を選んだ方におたずねします。現在の場所に事業所を設立または移転した時期を回答欄にご記入ください。

(西暦) _____ 年

問4 事業所の企業形態についておたずねします。

(1) 企業形態についてあてはまるものを、1つ選んで○をつけてください。

- | | |
|--------------------------|----------------|
| 1. 株式会社（本社・本店） | 2. 株式会社（支社・支店） |
| 3. 個人経営（フランチャイズの個人経営を含む） | 4. NPO法人 |
| 5. その他（具体的に | ） |

(2) 上記の(1)で1.~2.を選んだ方におたずねします。回答欄に資本金額をご記入ください。

資本金額 _____ 万円

(3) 上記の(1)で1.~2.を選んだ方におたずねします。設立時から現在までの資本金の変化についてあてはまるものを、1つ選んで○をつけてください。

- | | | |
|----------|------------------|----------|
| 1. 増資を実施 | 2. 変化はない（設立時と同じ） | 3. 減資を実施 |
|----------|------------------|----------|

問5 現在の事業所の従業者の状況についておたずねします。

(1) 現在の事業所の従業者数について回答欄にご記入ください。

(1) 正規従業者数 (正社員、代表・役員含む)	(2) 非正規従業者数 (契約社員、派遣社員、パート、アルバイト)
_____人	_____人

(2) 現在の従業者数についてあてはまるものを、1つ選んで○をつけてください。

- | | | | | |
|-------|---------|-------|---------|-------|
| 1. 不足 | 2. やや不足 | 3. 適切 | 4. やや過剰 | 5. 過剰 |
|-------|---------|-------|---------|-------|

(3) 現在の事業所を設立した時からの従業者数の変化についてあてはまるものを、1つ選んで○をつけてください。

- | | | | | |
|--------|----------|----------|----------|--------|
| 1. 増えた | 2. やや増えた | 3. 変わらない | 4. やや減った | 5. 減った |
|--------|----------|----------|----------|--------|

B. 開業時の状況について、おたずねします。

(開業時の状況が不明の場合は、C. 問13(4頁)にお進み下さい。)

問6 開業した方（複数いる場合は代表者の方）の性別についてあてはまるものを、1つ選んで○をつけてください。

- | | |
|------|------|
| 1. 男 | 2. 女 |
|------|------|

問7 開業した方（複数いる場合は代表者の方）の開業当時の年齢についてあてはまるものを、1つ選んで○をつけてください。

- | | | | | | |
|----------|---------|---------|---------|---------|----------|
| 1. 30歳未満 | 2. 30歳代 | 3. 40歳代 | 4. 50歳代 | 5. 60歳代 | 6. 70歳以上 |
|----------|---------|---------|---------|---------|----------|

問8 開業した方（複数いる場合は代表者の方）は、開業の何年前から開業の準備を進めていましたか。回答欄にご記入ください。

(1) 開業を考え始めた年 (開業の) 約 _____ 年前	(2) 具体的な準備に着手した年 (開業の) 約 _____ 年前
-----------------------------------	--------------------------------------

問9 開業した方（複数いる場合は代表者の方）の前職と開業した事業との関連についてあてはまるものを、1つ選んで○をつけてください。

- | | |
|-----------------|--------------------|
| 1. 前職と関連する事業を開業 | 2. 前職と開業した事業に関連はない |
| 3. その他（具体的に） | |

問10 開業の動機についておたずねします。あてはまるものを全て選んで○をつけてください（複数回答可）。

- | | |
|-----------------------|-------------------------|
| 1. 企業経営・独立に興味があったため | 2. 自分の裁量で仕事をするため |
| 3. より高い収入を得るため | 4. これまでの経験・資格・知識を活かすため |
| 5. 自分の技術やアイデアを事業化するため | 6. 定年後も働くため |
| 7. 社会・地域に貢献するため | 8. 失業したため |
| 9. その他（具体的に） | 10. 開業時から代表が変わったため分からない |

問11 開業の準備にあたり、苦勞したことについておたずねします。あてはまるものを全て選んで○をつけてください（複数回答可）。

- | | | |
|------------------------|-------------------|------------|
| 1. 販売先・顧客の確保 | 2. 仕入先・外注先の確保 | 3. 資金調達 |
| 4. 事業に関する技術・ノウハウの習得 | 5. 人材の確保 | 6. 事業計画の作成 |
| 7. 企業経営の実務（財務・税務・法務など） | 8. 商品・サービスの企画・開発 | |
| 9. 業界に関する知識 | 10. 家事や育児、介護等との両立 | |
| 11. その他（具体的に） | 12. 特になし | |

問12 行政や支援機関・金融機関等が実施している新規開業支援策の利用状況についておたずねします。(1)～(7)の開業に関する支援策ごとにあてはまるものを、それぞれ1つ選んで、マスの中の数字に○をつけてください。

	利用した			利用しなかった		
	役に立った	どちらともいえない	役に立たなかった	利用できなかった	必要ななかった	知らなかった
(1) セミナー・講演会	1	2	3	4	5	6
(2) 窓口相談・情報提供	1	2	3	4	5	6
(3) 新規開業者向け融資制度	1	2	3	4	5	6
(4) 国・都からの補助金・助成金	1	2	3	4	5	6
(5) 賃料補助	1	2	3	4	5	6
(6) 他経営者との交流機会	1	2	3	4	5	6
(7) 女性・若年・シニア企業家支援	1	2	3	4	5	6

C. 現在の事業の状況について、おたずねします。

問 1 3 現在の経営状況についておたずねします。

(1) 採算状況についてあてはまるものを、1つ選んで○をつけてください。

- | | | | | |
|---------|-----------|---------|-----------|---------|
| 1. 黒字基調 | 2. やや黒字基調 | 3. ほぼ均衡 | 4. やや赤字基調 | 5. 赤字基調 |
|---------|-----------|---------|-----------|---------|

(2) 最近1~2年の売上げについてあてはまるものを、1つ選んで○をつけてください。

- | | | |
|-----------|-----------|--------------------|
| 1. 増加した | 2. やや増加した | 3. 変わらない |
| 4. やや減少した | 5. 減少した | 6. 開業後間もないため比較できない |

(3) 開業または事業所を設立した当初の見通しに比べた現在の経営状況についてあてはまるものを、1つ選んで○をつけてください。

- | | | |
|--------------|--------------|-----------|
| 1. 見通しを上回る | 2. 見通しをやや上回る | 3. 見通しどおり |
| 4. 見通しをやや下回る | 5. 見通しを下回る | |

問 1 4 現在の主な資金調達先についておたずねします。あてはまるものを全て選んで○をつけてください(複数回答可)。

- | | | | |
|----------------------|----------------|-----------------|------------|
| 1. 都市銀行 | 2. 地方銀行 | 3. 信用金庫・信用組合 | 4. 政府系金融機関 |
| 5. その他の金融機関(ノンバンクなど) | 6. ベンチャーキャピタル | 7. 取引先 | |
| 8. 開業した方の個人資金 | 9. 開業した方の親戚・知人 | 10. クラウドファンディング | |
| 11. その他(具体的に) | | | |

問 1 5 港区での事業環境についておたずねします。

(1) 港区で事業を行うことのメリットについておたずねします。あてはまるものを全て選んで○をつけてください(複数回答可)。

- | | | |
|----------------|-------------------|--------------|
| 1. 取引先・顧客の存在 | 2. マーケットとしての魅力 | 3. 関連産業の集積 |
| 4. 人材確保が容易 | 5. 国内及び海外への交通アクセス | 6. 支援策の充実 |
| 7. 情報収集が容易 | 8. 事業所の確保が容易 | 9. 知名度・ブランド力 |
| 10. 治安の良さ | 11. 人が多い | 12. 外国人が多い |
| 13. その他(具体的に) | | 14. 特にない |

(2) 港区で事業を行うことのデメリットについておたずねします。あてはまるものを全て選んで○をつけてください(複数回答可)。

- | | | |
|----------------|----------------|-----------------|
| 1. 事業所の賃料 | 2. 事業所の確保が困難 | 3. 他企業との競争 |
| 4. 人件費 | 5. 人材を集めにくい | 6. 情報収集が困難 |
| 7. 顧客の固定化が難しい | 8. 顧客の要望が多様で高度 | 9. 地元住民との接点が少ない |
| 10. 通勤時間 | 11. 生活コスト | 12. 規制が厳しい |
| 13. その他(具体的に) | | 14. 特にない |

問16 現在の経営上の課題についておたずねします。あてはまるものを全て選んで○をつけてください（複数回答可）。

- | | | |
|------------------|---------------|--------------|
| 1. 販売先・顧客の開拓 | 2. 仕入先・外注先の開拓 | 3. 海外展開 |
| 4. 商品・サービスの企画・開発 | 5. 差別化 | 6. 資金繰り・資金調達 |
| 7. 事業所の賃料 | 8. 人材の確保・育成 | 9. 知的財産の保護 |
| 10. 新たな事業への進出 | 11. 業務の効率化 | 12. 他企業との連携 |
| 13. 大学やNPO法人との連携 | 14. 地域とのつながり | |
| 15. その他（具体的に | | ） 16. 特にない |

問17 行政や支援機関・金融機関等が実施している経営支援策の利用状況についておたずねします。
 (1)～(11)の経営に関する支援策ごとにあてはまるものを、それぞれ1つ選んで、マスの中の数字に○をつけてください。

	現在利用している	過去に利用した		利用経験がない		
		今後も利用したい	利用予定はない	今後利用したい	利用予定はない	わからない
(1) セミナー・講演会	1	2	3	4	5	6
(2) 窓口相談・情報提供	1	2	3	4	5	6
(3) 専門家の派遣	1	2	3	4	5	6
(4) 事業支援融資	1	2	3	4	5	6
(5) 人材の確保・育成のための支援	1	2	3	4	5	6
(6) 新商品・新技術の開発支援	1	2	3	4	5	6
(7) 市場開拓への支援	1	2	3	4	5	6
(8) 海外展開への支援	1	2	3	4	5	6
(9) ビジネスマッチング	1	2	3	4	5	6
(10) 他経営者との交流機会	1	2	3	4	5	6
(11) 大学や地域組織との橋渡し	1	2	3	4	5	6

問18 今後の事業予定について最もあてはまるものを、1つ選んで○をつけてください。

- | | | |
|------------|----------------|-------------|
| 1. 事業規模の拡大 | 2. 同程度の事業規模で継続 | 3. 事業規模の縮小 |
| 4. 事業転換 | 5. 閉店・廃業 | 6. その他（具体的に |
| | | ） |

D. 最後に

問 1 9 区・地域・企業の連携をより強めていくために、必要となる課題についておたずねします。
あてはまるものを全て選んで○をつけてください（複数回答可）。

- | | |
|-----------------------------|-------------------------|
| 1. 町内会・商店街などの地域組織と企業との連携の支援 | 2. 区内大学等と企業との橋渡し |
| 3. 企業による区内学生・生徒のインターン受入れの支援 | 4. 学生・生徒への起業家教育の支援 |
| 5. 防災・安全対策における企業と地域との連携の支援 | 6. 地域行事に関する情報の提供 |
| 7. 企業の地域活動に対する援助・助成金制度 | 8. 区内企業の地域活動への表彰 |
| 9. 地域活動に関する区内企業間連携の支援 | 10. 区内の各地区・地域の特性に合わせた支援 |
| 11. その他（具体的に） | |
| 12. 特になし | |

問 2 0 港区が新規開業を支援するにあたり、どのような点が重要だと思えますか。ご自由にお書きください。

問 2 1 港区内の産業の活性化に向けて、意見・要望がありましたら、ご自由にお書きください。

設問は、以上で終了です。この用紙は、**6月23日（金）までに**、同封の返信用封筒に入れ、封をして投函してください。御協力ありがとうございました。


【問合せ先】 港区政策創造研究所（港区 企画経営部 企画課 政策研究担当） 電話：03-3578-2567（平日 9:00～17:00）
【所在地】 〒105-8511 港区芝公園 1-5-25 港区役所4階

1 依頼用（角形2号）

港区役所からのアンケートのお願い

このアンケートは港区の政策を検討するための調査です。ぜひ、ご回答ください。

ご回答いただいたアンケートは、同封されている封筒（切手不要）にて平成29年6月23日（金）までにご投函ください。

 **港区 MINATO CITY**

港区政策創造研究所（港区企画経営部企画課）

〒105-8511
東京都港区芝公園一丁目5番25号

☎ 03（3578）2111（代表） 内線2567（直通）

<http://www.city.minato.tokyo.jp>

区の木 ハナミズキ 区の花 アジサイ パラ

2 返信用（長形3号）

料金受取人私郵便
芝居承認
4496
表出有効期間
平成29年7月
31日まで

1058790
141

東京都港区芝公園1丁目5番25号

港区役所 企画課
港区政策創造研究所 行

郵便はがき

料金別納
郵便

港区 MINATO CITY

港区政策創造研究所(港区企画経営部企画課)

〒105-8511
港区芝公園一丁目5番25号 港区役所4階
☎ 03(3578)2567
<http://www.city.minato.tokyo.jp>

区の水 ハナミズキ 区の花 アジサイ パラ

「港区における開業・新規開業に関する
アンケート調査」への御協力のお礼

日頃から、港区政に対し、御理解と御協力をいただき、誠にありがとうございます。

さて、6月上旬に、「港区における開業・新規開業に関するアンケート調査」の調査票を送付させていただきました。

御回答いただきました方には、大変お忙しい中、御協力をいただき、ありがとうございました。

調査結果は、平成30年3月までにまとめて港区ホームページ等で公表する予定です。

皆様の貴重な御意見は、今後の港区の産業振興施策、地域振興施策等にできる限り生かして参ります。

結びに、皆様の益々の御健勝、御活躍を心からお祈り申し上げます。

平成29年6月
港区長 **武井雅昭**

なお、アンケート調査票を、まだ、お手元にお持ちの方がおいでになりましたら、恐縮ですが、**6月23日(金)までに御投函くださいますよう、お願い申し上げます。**

【問合せ先】

港区政策創造研究所(港区企画経営部企画課)
〒105-8511 港区芝公園1-5-25 港区役所4階
電話：03-3578-2567(平日9:00~17:00)

資料6 新規開業フィールド調査

1 政策研究会による新規開業フィールド調査

(1) 政策研究会と特別研究員

港区政策創造研究所が実施している政策研究会は、職員の政策形成能力の向上を目的としており、毎年度異なったテーマについて月1回程度の研究活動を行っている。政策研究会は、港区政策創造研究所の4つの機能（資料8参照）の一つである「人材育成機能」に当たる。

政策研究会で研究活動を行うのが特別研究員であり、特別研究員は入区後おおむね10年以内の職員を対象として全庁から募集を行っている。

(2) 平成29年度政策研究会の活動内容

平成29年度の政策研究会では、本報告書の本編（I～V章）で記載している港区政策創造研究所が実施した「港区における新規開業実態調査」（以下「港区新規開業調査」という。）と関連し、港区内で新規に開業した16事業所に赴き、代表者等に直接聞き取り調査を行い、その聞き取り結果について分析を行った。

平成29年度の特別研究員は庁内各部署から13人の職員が参加し、全11回の活動で、新規開業フィールド調査の企画、実施及び分析を行った（資料7参照）。

2 新規開業フィールド調査の概要

(1) 新規開業フィールド調査の目的

新規開業フィールド調査では、「港区新規開業調査」だけでは把握できない新規開業者の“生の声”を聞き取り、分析し、港区で新規に開業する事業所の実態を明らかにすることを目的とした。

(2) 調査対象事業所

港区内で5年以内に新規開業した16事業所を調査対象とした。事業所の選定にあたっては、港区産業・地域振興支援部産業振興課に協力を依頼した。

(3) 調査の方法

事業所リストを基に、特別研究員が電話で事前に聞き取り調査への協力依頼と日程調整を行い、グループ毎に調査に伺った。

グループ分けについては、調査結果を分析する際のテーマを、「経営」、「地域」、「魅力」、の3テーマに分け、各テーマのグループから1人ないし2人を選出して実地調査グループを4グループ結成した。調査の際は、各自の分析テーマについて調査票を元に聞き取りを行った。

3 新規開業フィールド調査の実施日時（★は調査グループリーダー；行政順）

グループ1

長谷川 誉子（魅力）、中川 貴史（地域）、★大鶴 純平（経営）、大森 洋介（地域）

調査実施日	調査時間	業種	聞き取りした方	企業形態
9月1日	16:00～16:35	飲食業	経営者（代表）	個人経営
9月5日	11:00～11:35	鍼灸・マッサージ業	院長	個人経営
9月14日	13:00～13:30	飲食業	経営者（代表）	個人経営
9月26日	9:00～10:20	医療・福祉業	経営者（代表）	株式会社

グループ2

★宇野 岳（魅力）、松邑 翔太（経営）、有地 夏鈴（地域）

調査実施日	調査時間	業種	聞き取りした方	企業形態
9月11日	10:00～10:40	鍼灸・マッサージ業	院長	個人経営
9月12日	13:00～14:00	その他	経営者（代表）	株式会社
9月12日	14:55～15:20	飲食業	店長	個人経営
9月21日	16:00～17:00	ITコンサル・映像制作業	経営者（代表）	株式会社

グループ3

★鎌田 圭祐（地域）、高原 麻衣（魅力）、遠藤 嵩征（経営）

調査実施日	調査時間	業種	聞き取りした方	企業形態
9月 5日	14:00～14:40	飲食業	オーナーシェフ	個人経営
9月 6日	14:00～14:35	鍼灸・マッサージ業	院長	個人経営
9月 7日	16:00～16:30	その他	所長	個人経営
9月12日	15:10～15:30	医療・福祉業	院長	個人経営

グループ4

高野 公美子（経営）、山口 慎也（魅力）、★大槻 亜門（地域）

調査実施日	調査時間	業種	聞き取りした方	企業形態
9月 5日	15:00～15:55	飲食業	経営者（代表）	株式会社
9月 5日	17:00～17:30	飲食業	店長	個人経営
9月 6日	11:00～11:30	IT コンサル・映像制作業	経営者（代表）	株式会社
9月 6日	14:00～14:30	その他	役員	株式会社

※業種は、4（1）新規開業フィールド調査の概要の業種と連動している。

4 新規開業フィールド調査の分析

新規開業フィールド調査の分析は、第6回政策研究会（10月）から第9回政策研究会（12月）で行った。なお、政策研究会以外でも、グループごとに自主的に集まり分析を行った。

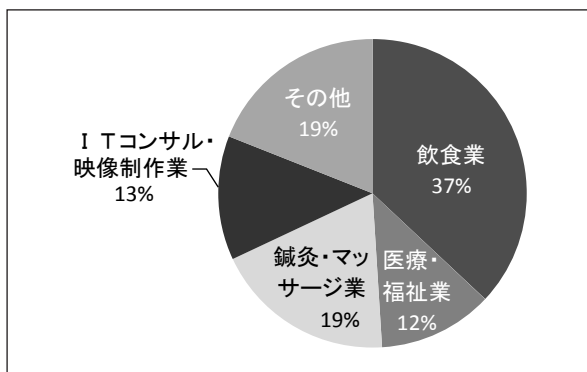
（1）新規開業フィールド調査の概要

ア 業種

16事業所のうち、「飲食業」が37%、「医療・福祉業」が12%、「鍼灸・マッサージ業」が19%、「IT コンサル・映像制作業」が13%、「その他」が19%であった（図表6-6-1）。

なるべく多種多様な業種になるようにアポイントを取って調査を行った。業種によっては、日中聞き取り調査に応じることが困難ではあったが、

図表6-6-1 業種



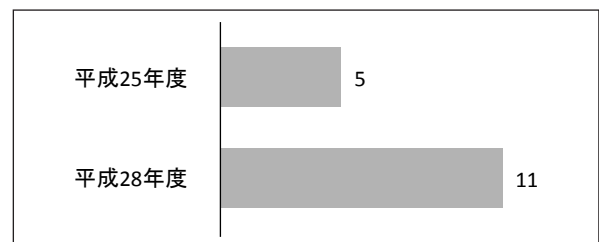
比較的多様な業種から聞き取りを行うことができた。

イ 開業年度

16事業所のうち、「平成25年度」が31%、「平成28年度」が69%の開業であった（図表6-6-2）。

調査にご協力いただいた事業所は、開業間もない事業所の方が多く結果となった。

図表6-6-2 開業年度

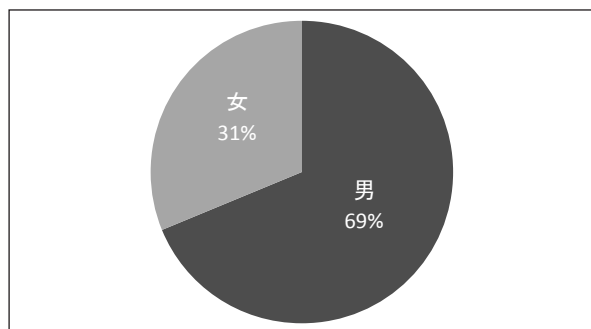


ウ 開業した方の性別

16事業所のうち、男性が69%、女性が31%であった（図表6-6-3）。

女性開業者が、3割を超えていることから、港区での女性開業者の割合が高いことが分かった。

図表6-6-3 開業した方の性別



エ 従業者数

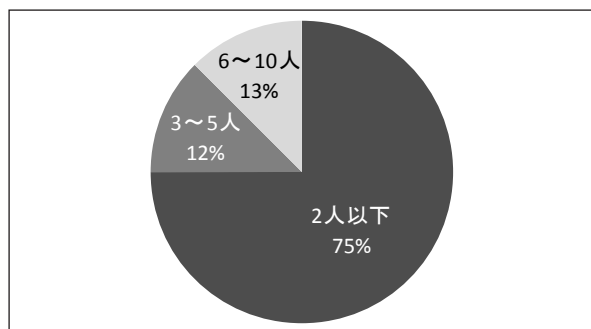
16事業所のうち、正規従業者数については、2人以下が75%、3～5人以下が12%、6～10人が13%であった（図表6-6-4）。

非正規従業者数については、0人が31%、1～2人が12%、3～5人が19%、6～10人が13%であった（図表6-6-5）。

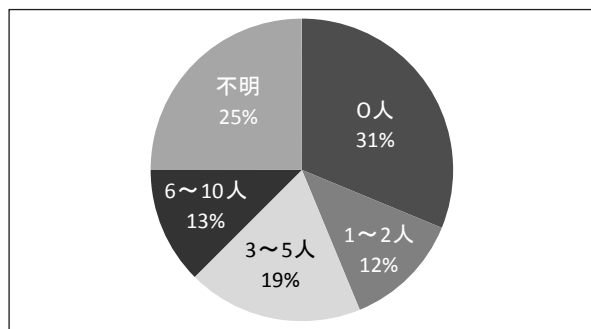
経営者が1人で営業している事業所は、非正規従業者数が0人と回答している。また、非正規従業者についての回答がもらえなかった事業所を不明としている。

正規従業者数が3人以上の事業所は、飲食業、

図表6-6-4 正規従業者数



図表6-6-5 非正規従業者数



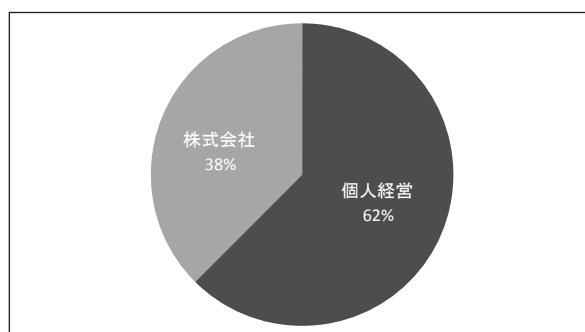
医療・福祉業、IT・映像制作業で、非正規従業者数が3人以上の事業所は、飲食業及びその他が多かった。

オ 経営形態

16事業所のうち、「個人経営」が62%、「株式会社」が38%であった（図表6-6-6）。

飲食業や鍼灸・マッサージ業に個人経営が多く、ITコンサル・映像制作や医療・福祉に株式会社が多かった。

図表6-6-6 経営形態

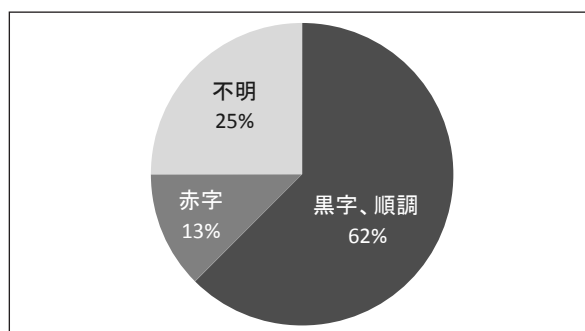


カ 経営状況

16事業所のうち、「黒字、順調」が62%、「赤字」が13%であった（図表6-6-7）。

6割以上が「黒字、順調」と回答していることから、今回の調査対象となっている事業所は、比較的経営が順調な事業所が多いことが分かる。

図表6-6-7 経営状況



(2) 経営調査グループの分析結果

16事業所について、経営をテーマにした質問で得られた結果について分析を行った。

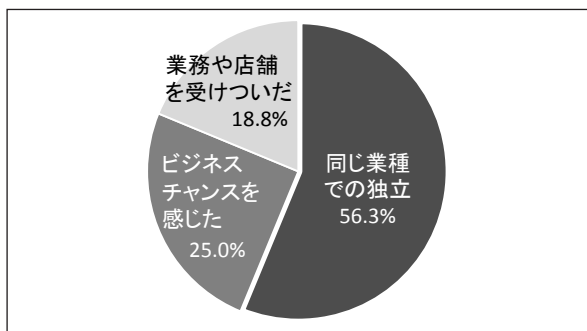
ア 調査結果

(ア) 新規開業のきっかけ

16事業所のうち、「同じ業種での独立」が56.3%、「ビジネスチャンスを感じた」が25.0%、「業務や店舗を受けついで」が18.8%であった（図表6-6-8）。

具体的な声としては、「前職の講演会で他の経営者から声がかかり、独立した。」「海外留学をして資格を取得し、店を開いた。」「アルバイトとして働いていた店舗を、前店長が退職するタイミングで引き継いだ。」などがあつた。

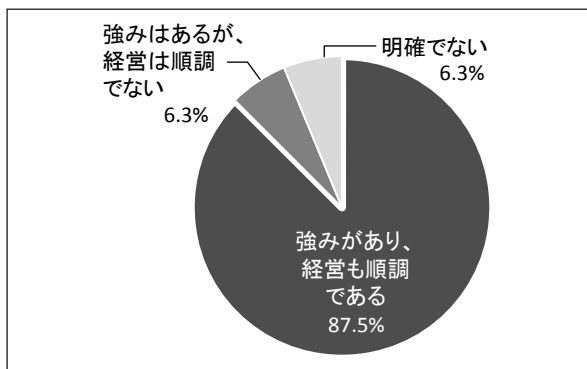
図表6-6-8 新規開業のきっかけ



(イ) 自社の事業の特色・強み

16事業所のうち、「強みがあり、経営も順調である」が87.5%、「強みはあるが、経営は順調でない」、「明確でない」がそれぞれ6.3%であった（図表6-6-9）。

図表6-6-9 自社の特色・強み



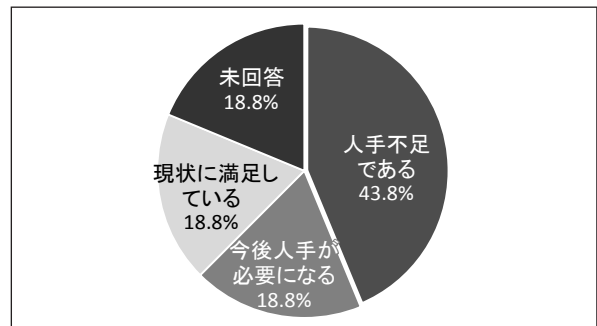
具体的な声としては、「前職で築いた人脈が強み。ビジネスパートナーや顧客として新たなビジネスに繋がっている。」「海外留学して〇〇に関する知識や技術を習得した。」「日本初の△△料理店であり、地方や海外からも来店がある。」などがあつた。

(ウ) 人材に関する課題

16事業所のうち、「人手不足である」が43.8%、「今後人手が必要になる」が18.8%、「現状に満足している」が18.8%であった（図表6-6-10）。

具体的な声としては、「求人サイトや求人情報誌に広告を載せても人が集まらない。」「今後店舗拡大することになれば、1人ではやっていけないため、パートナーが必要になってくる。」「自身が実際に接客し、ゆっくり丁寧な対応をした。」などがあつた。

図表6-6-10 人材に関する課題

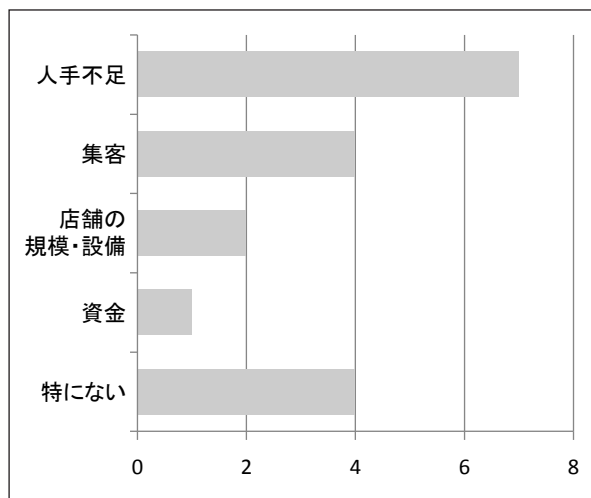


(エ) 経営上の課題

16事業所で、複数回答があつたものをまとめたものが図表6-6-11である。「人手不足」、「集客」の順で課題があるが、「特にない」という事業所もあつた。

具体的な声としては、課題がある事業所は、「人材が足りていない。」「集客難。チラシ配布や商店街マップへの掲載は効果がなかった。」などがあり、課題はないとした事業所は、「集客力もあり、これ以上お客さんを増やしたいとは思わない。」などがあつた。

図表6-6-11 経営上の課題（複数回答）

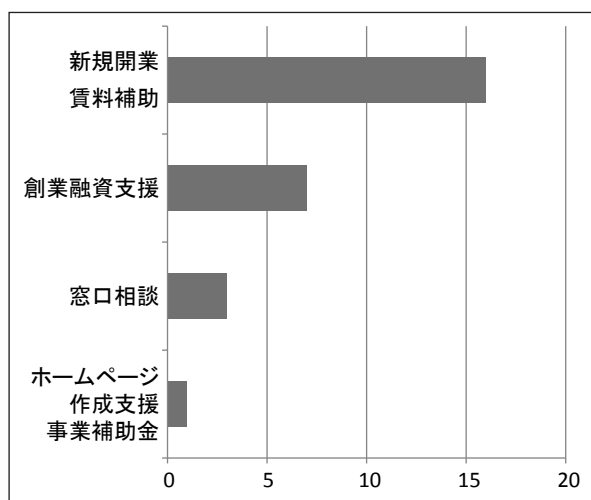


（オ） 利用した公的支援

16事業所で、複数回答があったものをまとめたものが図表6-6-12である。「新規開業賃料補助」、「創業融資支援」の順で利用している。

具体的な声としては、「新規開業賃料補助、創業融資支援を利用。開業当初は現金が出ていく一方だったので、支援に大変助けられた。」、「経営など全く知識がなかったので、中小企業診断士の無料相談は役に立った。」、「創業アドバイザー制度を活用。中小企業診断士に書類作成方法などを教えていただき大変お世話になった。」などがあった。

図表6-6-12 利用した公的支援（複数回答）



イ 調査結果から見てきたこと

調査結果をまとめると、人材不足を課題に挙げた事業所が約半数であり、自社での採用活動に困難を感じていたこと、公的支援制度の周知を求める経営者が多かったことなどが分かった。

区取組としては、港区産業観光ネットワーク「MINATO あらかると」で、区が実施している創業支援についての情報を周知していること、また、事業所から要望のあった支援の多くは、すでに区で実施していることが分かった。

以上のことから、創業時に区から何らかの支援を受けたことがある人たちであっても、情報をうまく取得できていないこと、情報選択の難しさや申請の煩雑さから支援の利用に至らないケースや、住民かつ区政情報に興味がある方でないことと支援の情報に触れづらい実態があること、区の実施事業について、「利用する・しない」の前に、「知らない」という方が多いということが分かった。

まずは、区で実施している支援事業を知っていただくことが重要であるということが課題として見えてきた。

ウ 今後の展望について

今後の検討課題として次の2点を挙げる。

1つ目は、区で実施している様々な事業を、より効果的に周知する方法を検討する必要があるのではないかと。例えば、起業家が情報に触れる機会を増やすこと、そして、起業家がいつでも気軽に集え、起業に関する情報取得や情報交換、相談などを行える場所を提供するなどの方法が考えられる。

2つ目は、それぞれ置かれている状況が異なる経営者が、個々の状況に応じた支援情報を、経営者自身で簡単に取得し、また選択できるようにする方法を検討していく必要があるのではないかと。例えば、区のホームページでの情報提供の仕方を工夫するということが考えられる。

（3）地域調査グループの分析結果

16事業所について、地域をテーマにした質問で得られた結果について分析を行った。

ア 調査結果

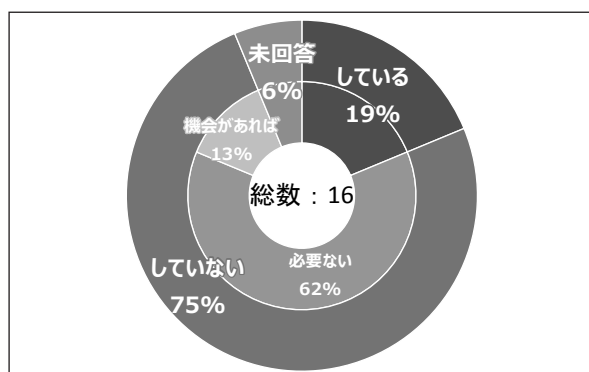
(ア) 町内会・商店会への加入

16事業所のうち、19%が「加入している」と回答しているが、未回答（6%）を除いた75%が「加入していない」ことが分かった。ただし、「加入していない」75%のうち、13%は「機会があれば加入したい」と考えていることが分かった（図表6-6-13）。

特徴的な意見としては、「町内会・商店会への加入の仕方がわからない。」「町内会・商店会へ加入するメリットがわからない。」などがあった。

町内会・商店会などに加入するための情報が届いていないことや、加入に対して受け身の事業所が多いことが分かった。

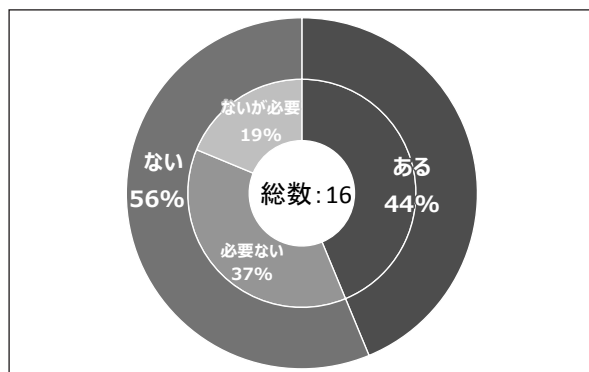
図表6-6-13 町内会・商店会への加入



(イ) 地域内の他事業所との連携

16事業所のうち、「連携がある」が44%、「連携がない」が56%であった。ただし、「連携がない」56%のうち、19%が必要であると考えていることが分かった（図表6-6-14）。

図表6-6-14 地域内の他事業所との連携



特徴的な意見としては、「事業所同士の連携をしたいと考える事業所は多かった。しかし、地域内である必要はないとの声もあった。」などがあった。

また、地域の事業所が自ら企画して集まる独自のコミュニティが存在することが分かった。

地域内の他事業所と連携・協力をしたい事業所が、そのきっかけを見つけられない現状があることが分かった。

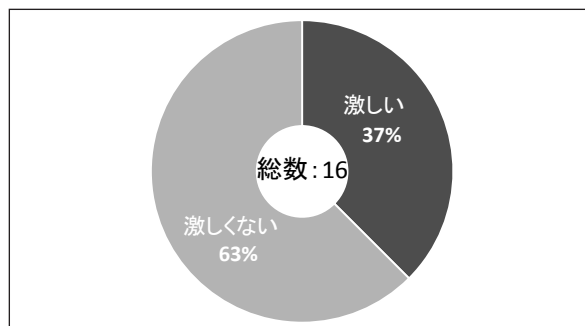
(ウ) 他事業所との競合について

16事業所のうち、競争が「激しい」は37%、競争が「激しくない」は63%であったと回答している（図表6-6-15）。

特徴的な意見としては、「他事業所との差別化を図っているため、競争は激しくない。」「競争は激しいが、価格やサービスで他事業所と差別化を図っている。」などがあった。

他事業所との競争の激しさに関わらず、差別化を図って事業に取り組んでいることが分かった。

図表6-6-15 他事業所との競合について



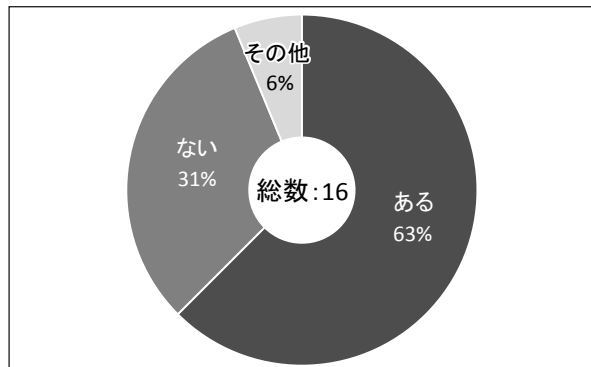
(エ) 地域との接点・かかわり

16事業所のうち、「地域との接点・かかわりがある」が63%、「地域との接点・かかわりがない」が31%であった（図表6-6-16）。

特徴的な意見としては、地域との接点・かかわりがある事業所は、「イベントやキャンペーンなどで港区の住民が来てくれるので地域との接点は持ちたい。」などの意見があり、地域との接点・かかわりがない事業所は、「職場のコミュニティだけで十分なので、地域との接点は必要ない。」との意見があった。

(ア) から、町内会等への加入が少ないことが分かったが、地域との接点を持ちたいと考える事業所は多いことが分かった。

図表6-6-16 地域との接点・かかわり



(オ) 行政へ求めるもの

地域連携をする上で行政に求めるものとして、特徴的な意見を挙げる。

「繋がりを持てる場、地域連携ができる場所、業種ごとの勉強会、発表会ができる場を行政主体で作ってほしい。」「人が足りないため、求人を助力してほしい。」「行政のサービスは聞けば答えてくれるが、裏を返せば聞かないと答えてくれない。そのため、新規事業所に向けての発信力を高めてほしい。」などがあつた。

イ 調査結果から見えてきたこと

調査結果をまとめると、町内会・商店会・他の事業所と連携をしたいが、きっかけや情報がないなどの理由で連携をできていない事業所が一定数いることや、開業後は行政サービス等を聞きに行く時間がないことなどが分かった。

以上のことから、町内会や商店会等との連携に興味はあるが、情報がない、きっかけがない、時間がないと事業所の状況が見えてきた。

ウ 今後の展望について

今後の検討課題として次の3点を挙げる。

1つ目は、「情報がない」に応えるため、情報発信の場を設定し、必要な情報を説明・選択できる場を作る必要があるのではないか。例えば、説明会開催のために、港区内のいろいろな場所を用

意し、日中だけではない様々な時間を設定する。その説明会で、様々な方法があることを説明し、またその様々な方法も選択できることを伝える場を提供することなどの方法が考えられる。

2つ目は、「きっかけがない」に応えるため、事業所や住民が情報交換・交流ができる場を作る必要があるのではないか。例えば、地域別、業種別に区の施設等の場所を提供し、情報交換や事業所同士の交流をしてもらうなどの方法が考えられる。

3つ目は、「時間がない」に応えるため、情報発信の場ときっかけづくりの場を増やす必要があるのではないか。多種多様な事業所に合わせた時間や場所を提供することで、前述した2つの検討事項にも繋がっていくことが考えられる。

上記3点を行うことで、今後、各事業所が地域のイベントに参加したり、地域コミュニティに加入したりと地域とかかわりを持っていくことで、地域の活性化につながると考えられる。

(4) 魅力調査グループの分析結果

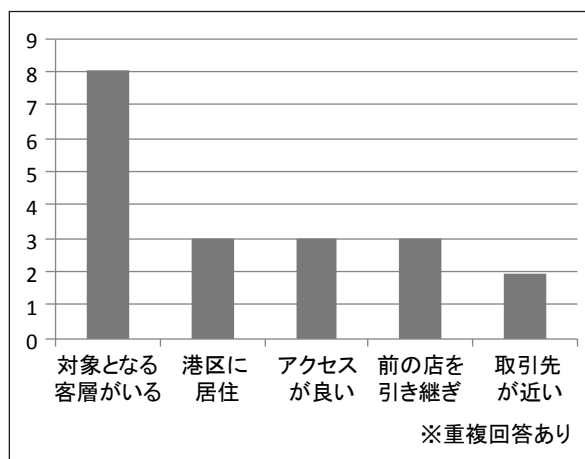
16事業所について、魅力をテーマにした質問で得られた結果について分析を行った。

ア 調査結果

(ア) 港区で開業した理由

16事業所の複数回答をまとめたところ、「対象となる客層がいる」、「港区に居住」している、「アクセスが良い」、「前の店を引き継ぎ」などの回答があつた(図表6-6-17)。

図表6-6-17 港区で開業した理由(複数回答)



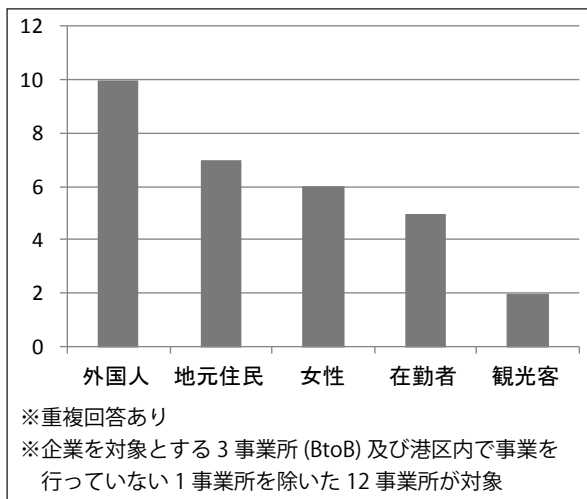
ビジネスである以上、対象となる客層がいることが最も重視されていることが分かった。

(イ) 客層

16事業所の複数回答をまとめたところ、客層としては、「外国人」、「地元住民」、「女性」、「在勤者」、「観光客」という回答順であった（図表6-6-18）。

多くの事業所が外国人を客層として捉えているが、対応できない事業所もあること、在勤者よりも地元住民を客層として捉えていること、予想していたより観光客が少ないことが分かった。

図表6-6-18 客層（複数回答）

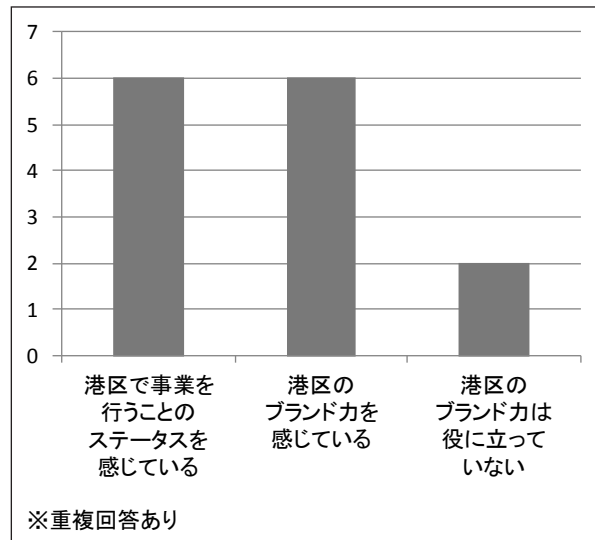


(ウ) 港区のブランド力

16事業所の複数回答をまとめたところ、「港区で事業を行うことのステータスを感じている」、「港区のブランド力を感じている」という回答が多かったが、一方で「港区のブランド力は役に立っていない」という回答もあった（図表6-6-19）。

港区で事業を行うことのステータスや、港区に事業所があることのブランド力については多くの事業所が認めているが、一方で港区のブランド力は事業を行う上で役に立っていないと回答する事業所もあることが分かった。

図表6-6-19 港区のブランド力（複数回答）

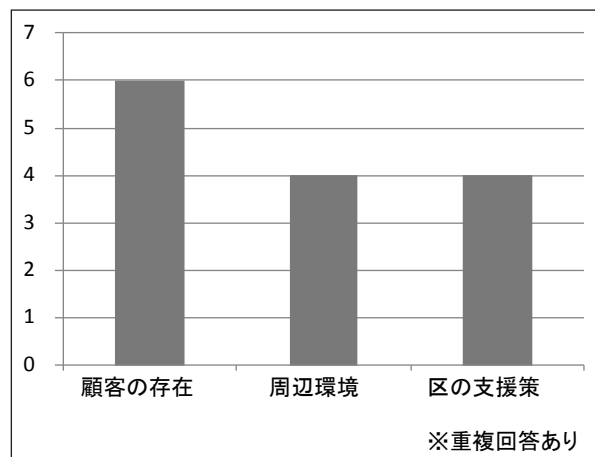


(エ) 事業環境としての魅力

16事業所の複数回答をまとめたところ、「顧客の存在」、「周辺環境」、「区の支援策」という回答があった（図表6-6-20）。

港区を訪れる人、行政が行う支援制度、まちな環境のそれぞれが事業所にとって魅力として認識されていることが分かるが、他の事業所との競争が激しいことを、港区で開業するデメリットとして挙げる事業所もあった。

図表6-6-20 事業環境としての魅力（複数回答）



イ 調査結果から見てきたこと

調査結果をまとめると、多様な顧客が存在し、客層としては想定していなかった地元住民が来店していることが分かった。また、港区のブランド

力について事業で役立っていると積極的に評価した事業所は少ないことや他の事業所との競合のため港区の魅力を活かしきれない事業所があることも分かった。

港区が持つ多様な人口やブランド力は、港区で事業を行う上での魅力でもあるが、それらを実際に利用することは簡単ではない。ブランド力を活用できている事業所は、地域の資源を把握し、ビジネスに活用していることが分かってきた。

よって、リアリティのある「地域ブランド」の認識が、港区の「ブランド力」を役立てるために必要であることが見えてきた。

ウ 今後の展望について

今後の検討課題を次のとおりとする。

課題に対する対応策として、はじめに大学や病院、大使館等の立地や交通機関の利用者情報など

の地域ブランドを形成する一つひとつの要素を集約する。

次に、その集約した要素を地域ごとのマップに落とし込み、情報の見える化をして、これから開業しようとする人に情報提供を行う。情報提供の場として、区のホームページやSNSなどを活用し、広く周知していくほかに、前述の経営調査グループ及び地域調査グループが検討課題として挙げていた「事業所が集まれる場所」や、「事業所や地域の住民が交流する場所」等で周知・提供していくのはどうか。

地域ブランドを構成する要素を活用することで、円滑に事業活動を行う手助けとなり、また、持続して事業活動を行う助けになる。そして、その事業が継続していくことで、将来的にその事業所が地域ブランドを構成する一つの要素となるという循環性のある構造ができれば良いと考える。

1 平成29年度 第7期特別研究員 名簿

平成30年1月時点

	氏名	所属
経営調査 グループ	★高野 公美子 <small>タカノ クミコ</small>	芝浦港南) 管理課管理係
	松邑 翔太 <small>マツムラ ショウタ</small>	税務課課税係
	大鶴 純平 <small>オオツル ジュンペイ</small>	子ども家庭課子ども給付係
	遠藤 嵩征 <small>エンドウ タカユキ</small>	開発指導課開発指導係
地域調査 グループ	★鎌田 圭祐 <small>カマタ ケイスケ</small>	高輪) 区民課保健福祉係
	中川 貴史 <small>ナカガワ タカシ</small>	地域振興課文化芸術振興係
	有地 夏鈴 <small>アリチ カリン</small>	保健福祉課地域包括ケア推進係
	大森 洋介 <small>オオモリ ヨウスケ</small>	土木施設管理課占用・掘削指導係
	大槻 亜門 <small>オオツキ アモン</small>	学務課学校運営支援係
魅力調査 グループ	長谷川 誉子 <small>ハセガワ モトコ</small>	麻布) 管理課麻布保育園
	宇野 岳 <small>ウノ タカシ</small>	赤坂) 協働推進課協働推進係
	高原 麻衣 <small>タカハラ マイ</small>	産業振興課観光政策担当
	★山口 慎也 <small>ヤマグチ シンヤ</small>	土木施設管理課占用・掘削指導係

※ ★はグループリーダー

2 平成29年度政策研究会活動内容

回	日付	内容
1	平成29年6月1日	・武井区長からの激励の言葉 ・植田所長 特別講話
2	平成29年7月13日	・「人口動態から見る港区の概観」について ・特別講演（新規開業事業所の代表による） 株式会社ヒカリッチアソシエイツ 代表取締役 高橋 夕佳 様
3	平成29年8月2日	・社会調査の目的と方法 ～「聞き取り調査調査票」の作成に向けて～ ・新規開業フィールド調査の調査項目の検討 ・特別講義「様々な主体が集積する地域経済づくりと政策力」 講師：大阪経済大学教授 梅村 仁 先生
4	平成29年8月31日	・新規開業フィールド調査の調査票の検討 ・新規開業フィールド調査の調査結果の予測
5	平成29年9月1日～ 9月26日	・新規開業フィールド調査（日程は資料6参照） 4つのグループに分かれ、各グループで調査対象事業所を訪問
6	平成29年10月25日	・特別研究員からのフィールド調査の報告 ・平成29年度研究所実施「港区における新規開業実態調査」速報値について ・フィールドワーク結果の分析手法
7	平成29年11月20日	・調査結果の分析等について ・新規開業フィールド調査の分析①
8	平成29年12月6日	・新規開業フィールド調査の分析② ・新規開業フィールド調査の分析結果の発表（中間報告）
9	平成29年12月20日	・新規開業フィールド調査の分析③ ・新規開業フィールド調査の分析結果の発表（最終報告）
10	平成30年1月17日	・政策研究会発表会リハーサル
11	平成30年1月31日	・平成29年度政策研究会発表会

<研究会以外の活動> 地方経済分析システム（RESAS）オンライン講座受講（入門編、基礎編）

資料8 港区政策創造研究所の概要

1 設置目的

港区政策創造研究所は、各部門の個別情報の収集・分析等を踏まえ、横断的に課題を捉え、総合的な政策研究を行い、各支援部・総合支所を支援することを目的とします。

2 設置日等

(1) 設置日

平成23年2月1日

(2) 設置場所

港区役所（本庁舎）4階

(3) 所長

植田浩史（慶應義塾大学経済学部教授）（平成27年4月1日着任）

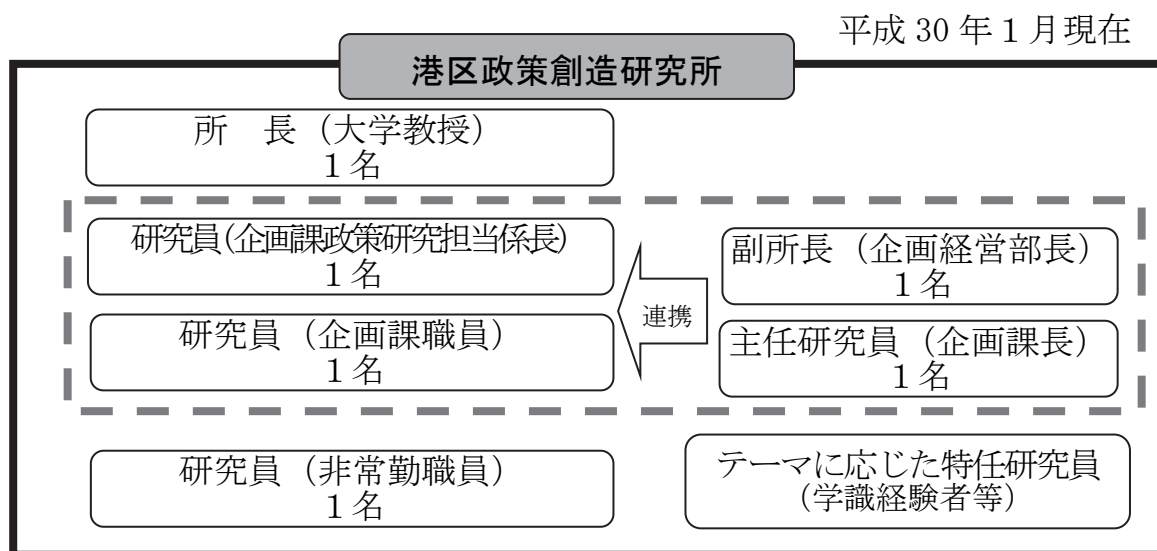
3 機能

研究所は、次の4つの機能を備えます。

機能	狙い
情報活用機能	区内で何が起きているのかを的確に把握
分析・予測機能	それが区民の生活に与える影響を予測
政策研究・形成機能	顕在化する課題を先取りし、迅速に対応
人材育成機能	流動的な時代に対応できる人材育成への貢献

4 体制

所長1名、副所長1名、研究員4名の合計6名で構成し、活動を行っています。



港区における新規開業実態調査報告書 関係者名簿・報告書執筆分担

平成 30 年 1 月現在

【港区政策創造研究所】

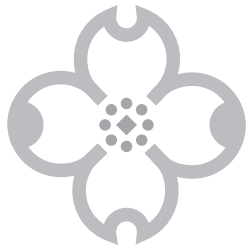
- 植田 浩史 港区政策創造研究所所長（慶應義塾大学経済学部教授）
[調査統括、はじめに、Ⅰ1, 3、Ⅴ]
- 安田 雅俊 港区政策創造研究所副所長（港区企画経営部長）
- 野上 宏 港区政策創造研究所主任研究員（港区企画経営部企画課長）
- 佐藤 珠実 港区政策創造研究所研究員（港区企画経営部企画課政策研究担当係長）
[Ⅰ2、Ⅱ1、Ⅲ4、Ⅳ8]
- 新藤 直樹 港区政策創造研究所研究員（港区企画経営部企画課政策研究担当）
[Ⅲ1～3、Ⅳ2～4, 6]
- 小濱 武 港区政策創造研究所研究員（神奈川大学経済学部非常勤講師）
[Ⅱ2、Ⅳ1, 5, 7, 9～11]

【港区産業・地域振興支援部】

- 堀 二三雄 港区産業・地域振興支援部長
- 柳澤 信幸 港区産業・地域振興支援部産業振興課長
- 丹代 征克 港区産業・地域振興支援部産業振興課経営相談担当係長
- 生駒 憲一 港区産業・地域振興支援部産業振興課産業振興係
- 久保田 史也 港区産業・地域振興支援部産業振興課産業振興係

港区「区の木・区の花」

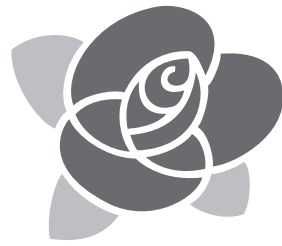
区の木 ハナミズキ



区の花 アジサイ



区の花 バラ



刊行物発行番号 29168-5811

港区における新規開業実態調査報告書

平成30年（2018年）3月発行

発行 港区政策創造研究所（港区企画経営部企画課）

〒105-8511 東京都港区芝公園1-5-25

電話 03-3578-2111（代表）