

## 連携自治体紹介兼体験プログラムシート

自治体名	静岡県富士市
自治体の概要 主な特色 PRポイント	<p>静岡県の東部に位置し、令和6年3月での人口は約24万7千人で、面積は約245km<sup>2</sup>、富士山の湧水を活かした製紙を中心とする工業都市です。</p> <p>製紙のなかでも特に家庭紙の生産が有名であり。トイレットペーパーは全国の生産量の35%を占めています。</p> <p>また富士市には富士山がありますが、富士山を囲む自治体の中で、海があるのは富士市だけです。そのため、海拔0メートルから標高3776メートルまで3泊4日をかけて登りきる「富士山登山ルート3776」というコースも存在します。</p> <p>そして何より、東京駅より新幹線で60分で来ることができます。それほど遠くないところで、富士山を見ながらワーケーションをとお考えの企業の皆様にはピッタリな場所です。</p> <div data-bbox="933 712 1465 1003" style="border: 2px solid blue; border-radius: 15px; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p>富士市で有名なもの</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>【自然】富士山</li> <li>【食べ物】しらす、お茶</li> <li>【観光】岳南電車、工場夜景</li> <li>【産業】製紙業</li> </ul> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>
アクセス方法	<p>東京駅⇄新富士駅まで東海道新幹線で約60分</p> <p>東京IC⇄富士IC・新富士ICまで車で約90分</p>
主な地域課題	<p>■人口の減少</p> <p>富士市には大学がありません。高校を卒業すると、首都圏に進学してしまう子が多いです。</p> <p>■産業のDX化の遅れ</p> <p>製紙業（現場作業）が主な産業という構造上、企業のDX化が進んでいません。</p> <div style="text-align: center; margin: 20px 0;">  </div> <div style="border: 2px solid blue; border-radius: 15px; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p>富士市が得意とする家庭紙は景気に左右されません。近年の脱プラは追い風です。しかし、人手が足りず業務が拡張できません。できる部分のDX化を進め、業務の効率化を図る必要があります。</p> </div>
受入時期	令和6年8月上旬～12月末日

## 連携自治体紹介兼体験プログラムシート

<p>ワーケーションプログラム内容</p> <p style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; margin-top: 10px;">右記のプログラムから、泊数に応じてご希望の内容を組み合わせて実施していただきます。</p>	<p><b>①大学をリノベーションしたホテルでのワーケーション</b></p> <p>大学をリノベーションしているため、会議室のほか、体育館、サッカー場、野球場、卓球場など種々の施設がそろったホテルがあります。</p> <p>さらにビールも醸造しており、富士山を見ながらバーベキューができます。</p> <p>市外企業の社内研修を兼ねたワーケーションによく使われています。</p>  <p><b>②市内事業者との交流会</b></p> <p>市内事業者との交流をマッチングします。特に毎月22日は交流会を実施しており、20社前後の市内事業者と話をすることができます（無料）。ビジネス展開のネタ探しができます。</p>  <p><b>③製紙工場の見学</b></p> <p>トイレットペーパーを製造している工場の見学ができます。富士市の再生紙の技術をぜひご覧ください（無料）。</p>  <p>※その他、サイクリングや海岸清掃などの社会貢献活動も実績があります。ご希望のプログラムをご相談ください。</p>
<p>主な対象事業者</p>	<p>DXのコンサルティング業などDXを通じた課題解決ができる事業者</p>
<p>受入上限数</p>	<p>20名程度ですが、プログラムの調整でそれ以上でも対応可能です。</p>
<p>事業者に期待すること</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市内企業のDX化を進めていただける事業者を募集しています。特に市内事業者はDXに関心を示していない企業も多く、課題の掘り起こしからできる事業者がベストです。</li> <li>・市内事業者これまでB to B向けの販売がメインであり、マーケティングが苦手です。新たな販路開拓をお手伝いしていただける企業も募集しています。</li> </ul> <p><b><u>・首都圏からそれほど遠くなく、日本一の富士山を見ながら研修を兼ねたワーケーションができる富士市です。ぜひお越しください。</u></b></p>
<p>留意事項</p>	<p>市内は公共交通機関の便が悪いため、レンタカーが必要となります。なお、①のホテルに駅までの送迎バスはあります。</p>